

臺北市客家文化主題公園

112 年度

「工作計畫執行狀況與成效報告」
(112 年 1 至 12 月)

提報單位：財團法人台北市客家文化基金會

中華民國 113 年 02 月 20 日

目次

- 壹、前言/2
- 貳、臺北市客家文化主題公園營運收入（含租金、場地使用費、權利金等）/2-3
- 參、臺北市客家文化主題公園參觀人數統計/3
- 肆、辦理活動成果及效益/4
- 伍、臺北市客家文化主題公園服務滿意度分析/72
- 陸、經費支用明細/225
- 柒、整體執行成果檢討分析/226

壹、前言

本會 112 年度接受臺北市政府客家事務委員會「臺北市客家文化主題公園經營管理及相關文化推廣」補助款為新臺幣 7,400 萬元、「客家育成中心先期規劃」補助款為新臺幣 200 萬元、「臺北市客家圖書影音中心」補助款為新臺幣 250 萬元、「臺北客家書院」補助款為新臺幣 350 萬元，計經常門補助款為新臺幣 8,200 萬元，迄 112 年 12 月 31 日止，已核銷金額為 7,806 萬 6,067 元，賸餘 393 萬 3,933 元，執行數計 95.20%。

本會運用上開補助款營運成效簡述如下：

- 一、 112 年至 12 月 31 日止共計 90 萬 8,451 人次入園。
- 二、 112 年至 12 月 31 日止停車場收入共計 224 萬 1,799 元。
- 三、 112 年至 12 月 31 日止場地使用收入共計 708 萬 6,603 元。
- 四、 112 年至 12 月 31 日止其他各項活動收入共計 322 萬 4,501 元。

貳、臺北市客家文化主題公園營運收入

一、停車場收入共計 2,241,799 元，每月金額如下：

月份	1 月	2 月	3 月	4 月	5 月	6 月	
金額	0	0	235,945	265,591	314,000	351,293	
月份	7 月	8 月	9 月	10 月	11 月	12 月	總計
金額	282,980	152,495	127,467	172,142	183,258	156,628	2,241,799

二、場地使用收入共計 7,086,603 元，每月金額如下：

月份	1 月	2 月	3 月	4 月	5 月	6 月	
客庄生活館	87,619	0	87,619	0	87,619	0	
竹夢市集	0	0	11,619	0	31,238	0	
其他場地	31,560	102,619	968,005	754,402	1,940,527	503,488	
月小計	119,179	102,619	1,067,243	754,402	2,059,384	503,488	
月份	7 月	8 月	9 月	10 月	11 月	12 月	總計

月份	1月	2月	3月	4月	5月	6月	
客庄生活館	87,619	0	87,619	102,223	-5,842	140,190	674,666
竹夢市集	17,286	0	0	35,190	0	0	95,333
其他場地	813,677	102,565	188,048	348,516	299,593	263,604	6,316,604
月小計	918,582	102,565	275,667	485,929	293,751	403,794	7,086,603

三、至 112 年 12 月底止，各項活動收入 3,224,501 元

項次	活動名稱	金額(元)
1	其他業務收入-臺北客家書院	963,916
2	其他業務收入-DIY 活動	207,998
3	其他業務收入-其他業務活動	578,549
4	其他業務收入-售票收入	918,428
5	其他業務收入-夏令營	251,667
6	其他業務收入-圖影中心	70,131
7	其他業務收入-違約金	106,796
8	其他業務收入-補助款年度利息收入	127,016
合計		3,224,501

參、臺北市客家文化主題公園參觀人數統計

112 年度至 12 月底共計 90 萬 8,451 人次，每月參觀人數如下：

月份	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月
人次	25,791	46,403	45,472	58,347	84,078	87,592	86,781
月份	8月	9月	10月	11月	12月	總計	
人次	88,337	94,916	96,799	120,138	73,797	908,451	

肆、辦理活動成果及效益

112 年度至 12 月 31 日止整體執行營運成果及效益：

一、館室營運

(一)場館使用情況：

- 1、週、五、六日共計辦理 919 場以上活動。
- 2、平日共計辦理 355 場以上活動。
- 3、臺北客家書院與教育中心班隊於園區辦理 436 場以上課程。

(二)至12月31日止累計入園人數為90萬8,451人次。

二、業務方針一：業務推展

(一)客家藝術駐館計畫：

為推廣客家當代藝術，培育優秀策展人與藝術家，鼓勵其藝術的創作，讓臺北市民看到更多客家多元藝術開展的可能性。本計畫將透過徵件方式，邀請新銳策展人針對都會客家進行觀察與展覽創作，期待各式各樣的客家藝術觀點進入館內，打造成多方對話的當代客家藝術交流場域。

1、「客家藝術駐館計畫」各項預期效益達成情形：

- (1)活動總參加人數目標4,500人次：展期為2023/7/22起至2023/11/19截止，共吸引10,563人次觀展，達成設定目標。
- (2)預計民眾滿意度達85%以上：整體滿意度達93%(有效問卷282份)，達成設定目標。

2、「客家藝術駐館計畫」各月份活動辦理內容說明如下：

內容	日期	活動地點	場次/人次	其他
在於客家文化主題公園 官網公告 「2023 當代客家策展徵件計畫」簡章。	01/01-31	客家文化中心	無	宣傳行銷規劃與執行效益： 1. 在臺北市客家文化主題公園官方臉書 01/01-01/31 期間發佈 1 則宣傳徵件貼文，計 5,838 次觸及人數，並於藝術類比賽訊息分享、

內容	日期	活動地點	場次/人次	其他
				<p>ArtLife123 藝術活動、北藝大之友會、藝術行政資源及支援平台、北藝廣告資訊平台、全球客家平台 Global Hakka Platform 等 fb 社團分享宣傳。</p> <p>2. 在國藝會、YOURART 藝遊網、非池中、Arttime 藝術網、文化快遞、Accupass 等藝文平台發布共 6 則宣傳文章。</p>
<p>在客家文化主題公園官網公告「2023 當代客家策展徵件計畫」簡章。</p>	02/01-28	客家文化中心	無	<p>宣傳行銷規劃與執行效益：</p> <p>1. 於臺北市客家文化主題公園官方臉書 02/01-02/28 期間發佈 4 則宣傳徵件貼文，計 6,542 次觸及人數。</p> <p>2. 並於全球客家平台 Global Hakka Platform、北藝廣告資訊平台、ArtLife123 藝術活動、北藝大之友會、藝術行政資源及支援平台、藝術類比賽訊息分享等 fb 社團分享宣傳。</p>
<p>徵件於 3/19 截止，共收 6 件提案，</p>	3/01-31	客家文化中心	無	<p>宣傳行銷規劃與執行效益：</p> <p>於臺北市客家文化主</p>

內容	日期	活動地點	場次/人次	其他
徵件審查會議於 3/23 辦理完成，正取張○予、手文化設計工作室(王○華)共 2 名，備取提案人為陳○均、奇○創意有限公司(郭○奇)共 2 名。				題公園官方臉書 03/01-03/29 期間發佈 12 則宣傳徵件貼文，計 10,732 次觸及人數，並於全球客家平台 GlobalHakka Platform、北藝廣告資訊平台、台灣客家話學習、成長、交流園地、好客棧出來！台灣客話行動聯盟 Suka Hakka ! 2023 、ArtLife123 藝術活動、北藝大之友會、藝術行政資源及支援平台、藝術類比賽訊息分享等 fb 社團分享宣傳。
策展人張○○、手文化設計工作室於 4/14 提交修正計畫書，確認進入邀標、議價及簽約程序，預計將於今年度 7 月於客家文化中心 3 樓展間展出「隱性足跡的推斷」、「蒔色幸也」兩檔展	4/01-30	客家文化中心	無	無

內容	日期	活動地點	場次/人次	其他
覽。				
策展人張○○、手○○設計工作室於5/18、5/8議價完成，進入簽約程序，預計將於7月22日於客家文化中心3樓展間展出「隱性足跡的推斷」、「蒔色幸也」兩檔展覽。	6/01-28	客家文化中心	無	宣傳行銷規劃與執行效益：「隱性足跡的推斷」、「蒔色幸也」於文化快遞發布宣傳文章。
7/22-11/19於客家文化中心3樓展間展出「隱性足跡的推斷」、「蒔色幸也」兩檔展覽。7/22辦理「蒔色幸也」開幕茶會1場；7/23辦理「隱性足跡的推斷」開幕茶會、系列講座1場。	07/01-31	客家文化中心	1. 7/2-31 觀展人次：1,164人，回收69份有效問卷。 2. 至7/31為止，「隱性足跡的推斷」已辦理1場志工訓練導覽、1場策展人導覽；「蒔色幸也」已辦理1場志工訓練導覽、1	宣傳行銷規劃與執行效益： 1. 「2023當代客家策展徵件計畫」於7/21發布新聞稿2則，於客家電視台、蕃新聞yamNews、報新聞、PCHOME新聞、北市新聞網、YAHOO新聞、台灣好新聞、理財周刊、TDN、樂樸新聞網、台灣新生報、line today等露出共15次。 2. 於臺北市客家文化主題公園官方臉書7/1-7/31期間發佈4則宣傳徵件貼文，計6,879次觸及人數。

內容	日期	活動地點	場次/人次	其他
			場策展人導覽。	
7/22-11/19 於客家文化中心 3 樓展間展出「隱性足跡的推斷」、「蒔色幸也」兩檔展覽。	08/01-31	客家文化中心	1. 觀展人次:2,792人，回收94份有效問卷。 2. 8/2、20辦理「蒔色幸也」導覽共2場 3. 8/27辦理「隱性足跡的推斷」導覽共2場。	宣傳行銷規劃與執行效益： 1. 於臺北市客家文化主題公園官方臉書8/1-8/31期間發佈5則宣傳徵件貼文，計5,916次觸及人數。 2. 「2023當代客家策展徵件計畫」8月份於WE PEOPLE-名人風尚雜誌、客家雜誌露出共2次。
7/22-11/19 於客家文化中心 3 樓展間展出「隱性足跡的推斷」、「蒔色幸也」兩檔展覽。	09/01-30	客家文化中心	1. 9月觀展人數：2,142 2. 推廣工作坊2場次/19人。	宣傳行銷規劃與執行效益： 1. 於臺北市客家文化主題公園官方臉書9/1-9/30期間發佈4則宣傳徵件貼文，計7,003次觸及人數。 2. 並於「ArtLife123藝術活動」、「北藝廣告資訊平台」、「大台北好康活動報報」、「【Artist Island】-藝文資訊活動分享空間」、「全球客家平台Global Hakka Platform」..等臉書社團轉貼分享。 「2023當代客家策展徵

內容	日期	活動地點	場次/人次	其他
				件計畫」9月份於《起點KEEDAN》網路雜誌露出共1次。
7/22-11/19 於客家文化中心3樓展間展出「隱性足跡的推斷」、「蒔色幸也」兩檔展覽。	10/01-31	客家文化中心	3. 10月觀展人數： 2,430 4. 推廣工作坊(含導覽)1場次/8人 3. 展場導覽1場次/40人	宣傳行銷規劃與執行效益： 3. 於臺北市客家文化主題公園官方臉書10/1-10/31期間發佈4則宣傳徵件貼文，計3,530次觸及人數。並於「ArtLife123藝術活動」、「北藝廣告資訊平台」、「大台北好康活動報報」、「北藝大之友會」...等臉書社團轉貼分享。 「2023當代客家策展徵件計畫」10月份於《自由時報》報紙及網路露出共3次。
客家文化中心3樓展間展出「隱性足跡的推斷」、「蒔色幸也」兩檔展覽。 11/1-11/19觀展人數，共計2,035人參觀，回收31份有效問卷。 11/12辦理「隱性足跡的推斷」【藝術家侯冠廷的創作軌	11/01-30	客家文化中心	1. 11月觀展人數： 2,035 2. 推廣講座(含導覽)1場次/4人 展場導覽1場次/24人	宣傳行銷規劃與執行效益： 1. 於臺北市客家文化主題公園官方臉書10/1-10/31期間發佈5則宣傳徵件貼文，計8,411次觸及人數。並於「ArtLife123藝術活動」、「北藝廣告資訊平台」、「大台北好康活動報報」、「北藝大之友會」...等臉書社團轉貼分享。 2. 「2023當代客家策展徵件計畫」11月份於

內容	日期	活動地點	場次/人次	其他
跡】含導覽共1場4人；11/8辦理「蒔色幸也」導覽共1場24人。				dpi 設計插畫誌、日日好日網路露出共2次，日日好日秋季號紙本露出1次，共3次露出。



《隱性足跡的推斷》+《蒔色幸也》-開幕式及開幕導覽

3、行銷與新聞露出成果：

「客家藝術駐館計畫」新聞露出共計89則（21則網路、1則電視、0則電台廣播、3則平面、64則自媒體）。

（二）客家文化主題特色展示計畫：

客家文化主題公園是臺北重要的客家文化推動據點，為提升優質的文化傳承場域，將運用客家文化中心展覽空間。將規劃執行符合「當代客家」與「傳統客家」以及各種不同屬性藝術形式之展覽，給予民眾有別以往煥然一新、多元樣貌的藝術展示。

1、「客家文化主題特色展示計畫」各項預期效益達成情形：

- (1) 觀展與活動參與人數預計6,000人次：實際觀展為9,032人次，達成設定目標。
- (2) 預計民眾滿意度達85%以上：整體滿意度90.1%(有效問卷312份)，達成設定目標。

2、「客家文化主題特色展示計畫」各月份活動辦理內容說明如下：

內容	日期	活動地點	場次/人次	其他
----	----	------	-------	----

內容	日期	活動地點	場次/人次	其他
1. 主視覺定稿 2. 策展人張○○，進行規劃執行中；藝術家邱○○、羅○○、羅○○、康○○、彭○○、張○○、吳○○，進行藝術品創作中。	08/01-31	客家文化中心	無	無
客家文化中心 5 樓展出「物思人：以物件與原鄉記憶閱讀當代台北客家」展覽。	09/01-30	客家文化中心 5 樓	1. 9/22 策展人導覽1場，共計4人參與、「行路 Hang lu+」現地表演2場，共計103人參與。 2. 9/23 策展人導覽1場，共計4人參與、客家戲曲表演1場，共計11人參與。 9/22-9/30 觀展人數，共計642人參觀。	宣傳行銷規劃與執行效益：於臺北市客家文化主題公園臉書 9/1-9/30 期間發佈9則貼文，11,168次觸及人數。
客家文化中心 5 樓展出「物思人：以物件與原鄉記憶閱讀當代台北客家」展覽。 1. 10/8 山林、相思與玩偶工作坊1場，共計10人。	10/01-31	客家文化中心	1. 觀展人數，共計2,829人參觀。 4. 辦理推廣活動共6場/105人。	宣傳行銷規劃與執行效益：於臺北市客家文化主題公園臉書 10/1-10/31 期間發佈13則貼文，14,304次觸及人數。

內容	日期	活動地點	場次/人次	其他
2. 10/14 策展人 導覽 1 場、糖 蜜酒精健身 工坊 2 場、行 路 Hang lu+」 現地表演 2 場，共計 91 人。 3. 10/15 策展人 導覽 1 場，共 計 4 人。				
客家文化中心 5 樓 展出「物思人：以物 件與原鄉記憶閱讀 當代台北客家」展 覽。 1. 11/4 策展人導 覽，共計 6 人。 2. 11/4 講座「從《原 鄉人》到全球移 動：客家創作的 可能與藝術實 踐」，共計 8 人。 3. 11/4 客途秋恨現 地表演，共計 13 人。 4. 11/5 策展人導 覽，共計 3 人。 5. 11/5 講座「客家 姓及其再現」，共 計 6 人。 6. 11/5 行路 Hang lu+ 現地表演 2 場，共計 60 人。	11/01-11/ 30	客家文化中心	1. 11 月觀展人 數：3,178 2. 推廣活動 7 場/96 人	宣傳行銷規劃 與執行效益：於 臺北市客家文 化主題公園臉 書 11/1-11/30 期間發佈 4 則 貼文，5,099 次 觸及人數。
1 整體計畫執行成果	12/01-31	客家文化中心	53. 12 月觀展人	宣傳行銷規劃

內容	日期	活動地點	場次/人次	其他
整理檢討等作業： 1. 「物思人：以物件與原鄉記憶閱讀當代台北客家」展覽於11/30辦理結案，9/22-11/30總參觀人次 6,649人，共回收 312份有效問卷，整體滿意度 90.1%。 2. 客家文化中心 5樓持續展出「物思人：以物件與原鄉記憶閱讀當代台北客家」展覽，12/1-12/31觀展人數，共計 2,383 人參觀。		樓	數：2,383	與執行效益： 1. 於臺北市客家文化主題公園臉書 12/1-12/31期間發佈3則貼文，3,514次觸及人數 2. 於人間衛視 12/1播出1則新聞。



物思人：以物件與原鄉記憶閱讀當代台北客家」特展

3、行銷與新聞露出成果：

「客家文化主題特色展示計畫」新聞露出共計42則（25則網路、4則電視、0則電台廣播、1則平面、12則自媒體）

（三）客家親子學習教室：

臺北市客家文化主題公園是親子共同學習的重要場域，尤其一直以來辦理極具客家文化特色的手作課程，更是廣受大小朋友的喜愛。本計畫預

計推出各種不同系列主題的手作課程，讓民眾在自己動手作的活動過程中，進一步去認識客家文化，並體驗做中學的樂趣。

1、「客家親子學習教室」各項預期效益達成情形：

- (1)預計參與人數1,200人次：實際參與人數共計2,530人(免費課程1,700人+付費課程830人),71場次，達成設定目標。
- (2)預計民眾滿意度達85%以上：整體滿意度為99%(有效問卷268份)，達成設定目標。

2、「客家親子學習教室」各月份活動辦理內容說明如下：

內容	日期	活動地點	場次/人次	其他
辦理 02/05「正月半金兔板圓DIY」實體教學課程報名作業，計89人報名參加。	01/16-31	客家文化中心	無。	1. 01/16-31 期間，於臺北市客家文化主題公園臉書發佈 1 則宣傳貼文，計 6,340 次觸及人數。 2. 臺北市客家文化主題公園官方臉書公告 02/19「新丁板吊飾 DIY」活動，並於 01/20-01/31 期間在公園臉書發佈 1 則宣傳貼文，計 3,739 次觸及人數。
1. 02/05 辦理「正月半金兔板圓	02/05-28	客家文化中心	542人次	2/01-19 期間在公園臉書發佈 1

內容	日期	活動地點	場次/人次	其他
<p>DIY」實體教學課程，三梯次共 90 人報名參加。</p> <p>2. 02/07 辦理團體手作—「客家擂茶」共 20 人參加。</p> <p>3. 02/19 辦理「新丁板吊飾DIY」活動，七梯次共 432 人報名參加。</p>				則宣傳貼文，計 3,739 次觸及人數。
<p>03/11、03/18 辦理「生趣屋定時定點活動」，共 90 人參加。</p> <p>03/16 辦理團體手作—「客家擂茶」共 55 人參加。</p>	03/01-31	客家文化中心	145 人次。	<p>宣傳行銷規劃與執行效益：</p> <p>03/01-03/29 期間「生趣屋定時定點活動」於臺北市客家文化主題公園官方臉書發佈 4 則宣傳貼文，計 6,542 次觸及人數。</p>
<p>1. 04/21 辦理 1 場次團體手作—「客家擂茶」共 30 人參加。</p> <p>2. 04/22 辦理 3 場次生趣屋活動—「手作方口獅面具」共 96 人參加。</p> <p>3. 04/29 辦理 1 場次生趣屋活動—「客語趣味團康」共 22 人參加。</p> <p>4. 05/14 辦理 1 場次生趣屋活動—「手作母親節卡片」共 19 人參加。</p>	04/01-05/31	客家文化中心	167 人次。	<p>宣傳行銷規劃與執行效益：</p> <p>1. 04/01-29 期間「生趣屋定時定點活動」於臺北市客家文化主題公園官方臉書發佈 4 則宣傳貼文，計 14,063 次觸及人數。</p> <p>2. 05/01-30 期間「生趣屋定時定點活動」於臺北市客家文化主題公園官方臉書發佈 4 則宣傳貼文，計 8,559</p>

內容	日期	活動地點	場次/人次	其他
				次。觸及人數。
1. 6/10 辦理 1 場次生趣屋活動－「手作野薑花紙粽子」共 27 人參加。 2. 6/11 辦理 1 場次動動手 Hand 漂亮-夏日彩繪西瓜燈籠活動，共計 211 人參加。	6/01-28	客家文化中心 2 樓	238 人次。	宣傳行銷規劃與執行效益：6/01-30 期間「生趣屋定時定點活動」於臺北市客家文化主題公園官方臉書發佈 3 則貼文，計 6,547 次觸及人數。
7/8 辦理 1 場次生趣屋活動－「古早味竹水槍手作活動」共 31 人參加。	07/01-31	客家文化中心 2 樓	1 場/31 人	宣傳行銷規劃與執行效益：「生趣屋活動」於臺北市客家文化主題公園官方臉書 07/01-07/31 期間發佈 4 則貼文，計 9,370 次觸及人數
推出各種不同系列主題的手作課程，讓民眾在自己動手作的活動過程中，進一步去認識客家文化，並體驗做中學的樂趣。	08/01-31	客家文化中心 2 樓	1. 8/12 「大嘴巴立體卡片手作活動」共 27 人參加。 2. 08/02 方口獅面具，20 位參與 3. 08/08 好事花生筆	宣傳行銷規劃與執行效益：「生趣屋活動」於臺北市客家文化主題公園官方臉書 08/01-08/31 期間發佈 4 則貼文，計 6,471 次觸及人數。

內容	日期	活動地點	場次/人次	其他
			筒，23位 4. 08/18 版圓鑰匙吊飾，15位 5. 08/25 播茶，38位參與 6. 08/25 章魚粿粿燒，37位參與	
推出各種不同系列主題的手作課程，讓民眾在自己動手作的活動過程中，進一步去認識客家文化，並體驗做中學的樂趣。	09/01-30	客家文化中心2樓	1. 9/9 辦理1場次生趣屋活動－「八月半（中秋節）手作活動」共20人參加。 2. 9/15 辦理1場次團體手作活動－「章魚粿粿燒」共26人參加。 3. 9/27 辦理1場次團體手作活動－「好事花生筆筒」共47人參加。	宣傳行銷規劃與執行效益： 「生趣屋活動」於臺北市客家文化主題公園官方臉書 9/1-9/30 期間發佈3則貼文，計7,030次觸及人數。
推出各種不同系列主題的手作課程，讓民眾在自己動手作	10/01-31	客家文化中心2樓	1. 10/14 辦理1場次生趣屋活動－「陶	宣傳行銷規劃與執行效益： 「生趣屋活動」於臺北市客家文化

內容	日期	活動地點	場次/人次	其他
的 活 動 過 程 中，進一步去認 識客家文化，並 體驗做中學的 樂趣。			笛 體 驗 課」共 44 人。 2. 10/13 辦 理 2 場次 社 區 體 驗 活 動 一 「紅板鑰 匙圈」共 80 人。 3. 10/21-10 /22 配 合 義 民 嘉 年 華 活 動， 辦 理 社 區 體 驗 活 動 一「福氣 小豬扇」 14 場 共 計 309 人。 4. 10/26 辦 理 3 場次 團 體 手 作 活 動 一 「方口獅 面具」共 112 人。 4. 10/28 辦 理 2 場次 「生 趣 屋」母雞 扇手作共 16 人。	主題公園官方臉 書 10/1-10/31 期 間發佈 8 則貼 文，計 18,581 次 觸及人數。
推出各種不同 系列主題的手	11/01-30	客家文化中心	1. 22 場次/561 人	宣傳行銷規劃與 執行效益：

內容	日期	活動地點	場次/人次	其他
作課程，讓民眾在自己動手作的活動過程中，進一步去認識客家文化，並體驗做中學的樂趣。			2. 11/18 配合收冬慶活動，辦理社區體驗活動—上午「客青袋著走」2場次與下午「彩繪紙傘」4場次共計248人參加。 3. 11月份辦理團體手作活動—11/7「板圓鑰匙圈」共35人、11/10「紅板吊飾」共40人 4. 11/24「板圓鑰匙圈」共32人、11/26與鐵道生活節合辦「方口獅」共8人、「板圓鑰匙圈」共19人。	「社區體驗活動」於臺北市客家文化主題公園官方臉書 11/15、11/16、11/18 三日發佈 3 則貼文，計 10,556 次觸及人數。
12月份辦理效益統計： 12月份辦理團體手作活動 12/3「北極星童軍團—章魚燒糰粿」計40人參加、12/5「五常國中附幼-	12/01-12/3 1	客家文化中心樓	24. 2場次/73人	

內容	日期	活動地點	場次/人次	其他
「板圓鑰匙圈」計33人參加。				



「客家親子學習教室」開發獨特的手作教案課程

3、行銷與新聞露出成果：

「客家親子學習教室」新聞露出共計23則（8則網路、0則電視、0則電台廣播、0則平面、15則自媒體）。

（四）客家民間信仰與歲時節俗推廣計畫：

本計畫擬在臺北都市展現客家傳統文化節慶，匯集臺灣客家原鄉特色文化活動，凝聚客家鄉親的同時，使更多民眾認識客家文化精神，讓傳統客家文化得以延續。將客家古禮結合表演藝術、特色單元系列活動，提升青年參與度。讓更多市民朋友從祭典儀式及活動內容，了解客家文化信仰及生命智慧，重現客家族群信仰價值。

1、「客家民間信仰與歲時節俗推廣計畫」各項預期效益達成情形：

預計活動參與2,160 人次：實際參加人次為4,469人次，達成設定目標。

2、「客家民間信仰與歲時節俗推廣計畫」各月份活動辦理內容說明如下：

活動名稱	內容	日期	活動地點	場次/人次	其他
2023 臺北客家春慶祈福	宣傳活動	1/18	新丁新枝祈福活動宣傳	無。	截至 1/30 新丁新枝完成報名人數 30

活動名稱	內容	日期	活動地點	場次/人次	其他
					人、一日小小皮影操偶師工作坊完成報名人數 68 人。
	新丁新枝祈福	2/19	客家文化主題公園/A棚	2,768 人次。	結合市集約 1,000 人次及手作體驗約 432 人次，及新丁新枝祈福與皮影戲工作坊約 1,336 人次。
2023 臺北客家收冬慶	年終感恩祈福	11/18	伯公亭	20 人	無
	收冬戲	11/18	禾埕廣場	1,026 人	無
	戲曲小小兵	11/18	音樂戲劇中心一樓多功能教室	42 人	無
	客家戲曲體驗	11/19	禾埕廣場	613 人	無



新丁新枝活動(左)；收冬祈福-客家大戲(右)

3、行銷與新聞露出成果：

「客家民間信仰與歲時節俗推廣計畫」新聞露出共計89則（46則網路、4則電視、2則電台廣播、0則平面、37則自媒體）。

（五）童遊客家-客語推廣計畫：

以體驗營隊之方式，舉辦「童遊客家主題活動」，營造生活化、遊戲化的客語學習環境，並以親子與青年參與為主軸，結合手作體驗、音樂、影像、藝術等方式，營造多元的語言/文化/環境/教育之主題，推動客家文化教育與客語推廣活動，以提升家長與學員對客語之認同及接受率。課程規劃以客家文化為核心，將跨領域學科融入，從環境與文化素養扎根，規劃「做中學」和「玩中學」的沉浸式學習活動，帶領學員認識族群文化的多元面貌，將文化保存、環境永續等價值理念，融入營隊課程中。

1、「童遊客家-客語推廣計畫」各項預期效益達成情形：

辦理「童遊客家主題活動」共5場次，總參與人數預計200人：實際辦理夏令營4場次、工作坊1場次、推廣活動4場次、成果發表會6場次，總參與人數為643人，達成設定目標。

2、「童遊客家-客語推廣計畫」各月份活動辦理內容說明如下：

活動名稱	內容	日期	活動地點	場次/人次
推廣營〈客家甜點小老闆們的伙房任務—模擬開一家客家甜品店〉第一梯次	邀請孩子們在園區分組闖關獲得開甜品店的線索，一起認識客家米食文化、天然色素，體驗手搓湯圓、並體驗模擬開甜點店！課程中帶學員們看見基因改造對環境的影響、及如何選擇環境友善的豆類、進而與小學員們分享如何選	4/23	客家文化主題公園	1場/22人次。

活動名稱	內容	日期	活動地點	場次/人次
	擇優質的植物性蛋白質、原形食材等，從小為孩子們種下永續及健康的綠色知識。			
推廣營〈客家甜點小老闆們的伙房任務—模擬開一家客家甜品店〉第二梯次	邀請孩子們在園區分組闖關獲得開甜品店的線索，一起認識客家米食文化、天然色素，體驗手搓湯圓、並體驗模擬開甜點店！課程中帶學員們看見基因改造對環境的影響、及如何選擇環境友善的豆類、進而與小學員們分享如何選擇優質的植物性蛋白質、原形食材等，從小為孩子們種下永續及健康的綠色知識。	4/30	客家文化主題公園	1場/22人次。
推廣營-志工行前工作坊	進行活動解說、闖關活動等課程內容示範，建立營隊工作臨時群組以利回報狀況與照片記錄。	4/15	客家文化主題公園	1場/10人次。
童遊客家-推廣營	「萬新鐵路愛oi去hi哪nai—城南走讀與玩紙凸版」：城南走讀與紙凸版大型地圖與明信片創作。	6/18、25	客家文化主題公園及城南走讀	2場/42人次。
「童遊客家夏	以主題公園為基地，走	1.夏令	主題公園	236人

活動名稱	內容	日期	活動地點	場次/人次
令營國小梯次 —城南未來城市設計師」	讀擁有著豐富客家文化養分與自然資源的城南區—踏查城南客家、通化及 101 舊城區，融入客語童謠歌曲律動教學、客家動畫影片欣賞等創作，進行兒童友善建築藝術創作和學童設計成果發表會。	營 活 動 7/10- 14 2. 展 覽 開 幕 茶 會 第一梯 成果展 覽	3 樓教室 及文化中 心 1 樓沙 區、戲劇中 心 1 樓沙 龍區 及走讀活 動	
「童遊客家親子夏令營—城南客家建築未來式」	「伯公您好神」客語繪本、客家建築創作及客家點心創作等。	5. 7/30(日)	主題公園 3 樓教室	33 人
「童遊客家夏令營國小梯次—城南未來城市設計師」	活動以主題公園為基地，走讀擁有著豐富客家文化養分與自然資源的城南區—踏查城南客家、通化及 101 舊城區，融入客語童謠歌曲律動教學、客家動畫影片欣賞等創作，進行兒童友善建築藝術創作和學童設計成果發表會。	夏令營 活動 8/7(一) -8/11 展覽開 幕茶會 8/11 第一梯 成果展 覽 8/11	主題公園 3 樓教室 及文化中 心 1 樓沙 區、戲劇中 心 1 樓沙 龍區 及走讀活 動	242 人
「童遊客家親子夏令營—城南客家建築未來式」	「伯公您好神」客語繪本、客家建築創作及客家點心創作等。	8/6(日)	主題公園 3 樓教室	36 人



辦理 15 場童遊客家主題活動，643 人次報名參與

3、行銷與新聞露出成果：

「童遊客家-客語推廣計畫」新聞露出共計32則（1則網路、0則電視、0則電台廣播、1則平面、30則自媒體）。

（六）臺北市客家文化地圖調查研究計畫

以文獻回顧、田野調查等質性調查研究方式，分年逐步進行臺北市12個行政區客家相關主題之基礎調查蒐集、盤點、分析、研究，逐步建構客家文化有形、無形文化資財之「臺北市客家文化地圖」。今年度推動客家社團、產業、產業人物、表演藝術與國際交流等四大主題之臺北市客家文化調查研究，產出一冊至少18萬字之「臺北市客家文化地圖」階段性調查研究報告。

1、「臺北市客家文化地圖調查研究計畫」各項預期效益達成情形：

（1）產出一冊調查研究報告第一階段人物誌成果：實際產出臺北市45位客籍人物誌報告，達成設定目標。

（2）舉辦至少1-3場次臺北客家主題座談會：

實際辦理座談會0場次，未達成設定目標。

（七）臺北客家書院：

以客家語言文化為主軸，連結工藝美學、藝術創作、影像敘事等領域，透過各種課程、工作坊、公共參與活動的舉辦，建構都會客家的辦學定位與方法，朝完整的當代客家學習體系目標邁進。以五大領域「客家新興議題、客家跨域共學、客家技藝傳承、客家表演藝術、客家語言及文化」為課程發展主軸，除推出進階傳統八音班課程外，也支持年輕師資發展創新課程以吸引青年世代加入，並激發大眾對客家文化的想像與共鳴。

1、「臺北客家書院」各項預期效益達成情形：

(1) 預計開課數28堂：實際開課數35堂，達成設定目標。

(2) 預計辦理作坊、成果展或公共性活動14場次：

實際辦理工作坊(含講座、成果展)50場次(工作坊13場+服務回饋課程35場+成果展2場)，人數合計4,553人次(工作坊260人次+服務回饋課程2,486人次+成果展1,807人次)，達成設定目標。

(3) 預計開課時數1,512小時：實際開課時數1,743小時(第1期735小時+第2期1,008小時)，達成設定目標。

(4) 預計學員數700人次：實際招生學員數為778人(第1期347人+第2期431人)，達成設定目標。

2、「臺北客家書院」各月份活動辦理內容說明如下：

活動名稱	內容	日期	活動地點	場次/人次
112-1 期 服務回饋	「客家生活陶瓷藝術班」：學員邀請民眾、親子、學校參訪團體進行客家陶板掛飾彩繪與客語闖關。	2/18	華山 1914 文化創業 園區	1 場/91 人次。
112-1 期 服務回饋	「客家藍染班」：藍印花泥體驗活動，由學員帶領民眾進行藍染解說與藍印花泥手提袋DIY、客語闖關。	2/19	華山 1914 文化創意 園區	1 場/74 人次。
112-1 期 課程	112-1 期開班課程共計 15 門，截至 2 月累計約 340 人報名，總收入共計 39 萬 4,820 元整。課程已於 2 月 20 日起陸續開課。	無。	無。	無。
112 年度	辦理 112 年度第 1	2/17	客家文化	無。

活動名稱	內容	日期	活動地點	場次/人次
第 1 學期 期初講師 會議暨培 力講座	學期期初講師會議 暨培力講座。		主題公園- 文化中心 4 樓會議 室	
112-1 期 課程	112-1 期開班課程 共計 15 門，截至 3 月有效報名共 347 人。	無。	無。	15 門課/347 人 報名。
112 年度 第 1 學期 期初班代 會議暨增 能工作坊	辦理 112 年度第 1 學期期初班代會議 暨增能工作坊，宣 達本學期期初重點 事項與意見討論， 並辦理 DIY 工作坊 為班代們增能。	3/10	客家文化 主題公園- 文化中心 4 樓學習 教室	無。
112-1 期 服務回饋 活動	「客家音樂二胡初 階班」、「客家音樂 二胡進階班」班級 學員配合戲劇中心 開幕進行演出。	3/31	戲劇中心	2 場/325 人次。
112-1 期 服務回饋 活動	「客衫基礎：經典 大襟衫班」客家服 飾文化推廣暨客家 花布小飾品手作活 動。	4/19	水源里里 民中心	1 場/37 人次。
112-1 期 服務回饋 活動	「客家彩繪品生活 班」邀請林興里里 民前來主題公園教 室，搭配花卉客語 教學，由班上學員 教導民眾完成德彩 風格的康乃馨彩繪 手機架。	4/20	客家文化 主題公園	1 場/31 人次。
112-1 期	「客家語文入門	4/21	線上辦理	1 場/34 人次。

活動名稱	內容	日期	活動地點	場次/人次
服務回饋活動	班」引導學員參與客家議題及語言政策和時事議題之討論，藉由議題討論而使客家書院學員更具有公民素養。		論壇	
112-1 期服務回饋活動	「客語聽講讀寫進階班」透過線上論壇輔以客語討論議題，希望讓學員更關心客家，活動目的希望引導學員將所學回饋社會。	4/26	線上辦理論壇	1 場/32 人次。
112-1 期服務回饋活動	「客家八音班」透過客家八音的現場開幕演奏，結合社團活動的方式，對大眾傳遞客家八音於客家文化(婚喪節慶)運用的重要性。	4/8	「苗栗同鄉會」餐會表演	1 場/300 人次。
112-1 期服務回饋活動	「拇指琴 Hakka 彈唱班」4/20 於網路上請學員彈奏演唱並分享上課心得；4/22 由老師帶領學員在崙坪文化地景園區推廣用拇指琴彈唱「天公落水」讓學員體驗當小老師，教學相長。	4/20、22	線上論壇及「崙坪文化地景園區」	2 場/59 人次。
112-1 期服務回饋活動	「客家歌曲快樂唱」至「講客廣播電台」進行參訪，	4/28	講客廣播電台	1 場/36 人次。

活動名稱	內容	日期	活動地點	場次/人次
	並邀請幾位同學和老師一起上現場 Live 節目「徐娘娘个海陸大餐」。			
112-1 期服務回饋活動	「客語歌曲演唱技巧班」母親節表演與歌詞客語教學。	5/11	臺北市忠孝醫院門診區	1 場/365 人次。
112-1 期服務回饋活動	「海陸客家話進階班」海陸腔的聲韻調及唸謠、分享客家文化中的習俗特色。	5/18	文山區萬盛里	1 場/10 人次。
112-1 期服務回饋活動	「創客手作植物染工藝」螢橋幼兒園辦理植物繪染端午飾品體驗。	6/7	螢橋幼兒園	1 場/30 人次。
112 年度第 1 學期期末班代會議	辦理 112-1 期末班代會議。	6/2	客家文化主題公園-文化中心 4 樓會議室	無。
「臺北客家書院 112-1 期成果展」	辦理 112-1 期學員成果創作展，讓講師、學員回顧本學期的學習成果，並向民眾介紹臺北客家書院課程內容。同時偕同物產市集聯合辦理活動。此次亦與利邦股份有限公司、綠媒體合作辦理展覽，於文化中心 3 樓 B 展間展區。	6/11	客家文化主題公園、文化中心 3 樓 B 展區	1 場/1,207 人次。

活動名稱	內容	日期	活動地點	場次/人次
112 年度第 2 學期期初講師會議	辦理 112-2 期期初講師會議	7 月 12 日 (三)14:00-16:00	台北市客家文化主題公園-文化中心 4 樓會議室	無
112-2 期課程	112 年度第 2 期開課課程共計 20 門，截至 7 月累計約 421 人報名，總收入共計 54 萬 6,819 元整。預計 7 月 17 日(一)起陸續開課。	無	無	20 門課/421 人報名
112-2 期課程	112 年度第 2 期開課課程共計 20 門，截至 8 月有效報名累計共 431 人報名，總收入共計 56 萬 6,676 元整。已於 7 月 17 日(一)起陸續開課。	無	客家文化主題公園-文化中心	20 門課/431 人報名
112-2 期服務回饋系列活動	客家輕木工應用班-鳥兒門檔製作	9/17	永和樂活基地	14 人
	客家原色(天然染色)班-洋蔥皮染色	9/7	主題公園教室	33 人
	客家藍染及客風創作應用班-雪花絞染製	9/27	內湖多元智慧幼兒園	52 人
	客家生活陶瓷藝術班-魚壁飾製作	9/20	社團法人愛福家協會的愛活樂園	20 人
	客衫基礎:經典大襟衫班-衫縫紉技法布包創作	9/12	文盛里的里民中心	30 人
	客家彩繪品生活(實體)班-德彩筆袋創作	9/21	主題公園教室	33 人
	客家彩繪品生活(線	9/30	線上座談	24 人

活動名稱	內容	日期	活動地點	場次/人次
	上)班-製筆技術座談			
	客家音樂二胡初階班-客家秋日音樂分享會	9/12	臺灣大學	55 人
	樂學中國笛初階-客家秋日音樂分享會	9/12	臺灣大學	55 人
	走讀多元客家文化 All 免 Together-打棚頭及親子打嘴鼓的趣味體驗	9/2	主題公園	20 人
	客語能力初級認證班-SDGs 論壇	9/15	線上論壇	33 人
	客語能力中高級認證班-環境教育論壇	9/13	線上論壇	33 人
	海陸客家話初級班-客家美食大觀園論壇	9/11	線上論壇	85 人
	客家歌曲快樂唱班-客家歌曲交流分享會	9/9	士林區福林里活動中心	34 人
書院推廣工作坊	「開動了！客家植物 X 食物奇遇記—小朋友篇—1」	10/6	螢橋幼兒園	28 人
	「開動了！客家植物 X 食物奇遇記—小朋友篇—2」	10/13	螢橋幼兒園	28 人
	「開動了！客家植物 X 食物奇遇記—小朋友篇—3」	10/20	螢橋幼兒園	28 人
	「艾草植萃驅蚊液體皂 X 苦楝防蚊精油噴霧」場次 1	10/21	臺北市客家文化主題公園教室	27 人
	「現代神農氏的自然入味—咖啡渣草本驅蚊香錐與香珠手鍊」	10/28	臺北市客家文化主題公園教室	12 人
書院服務	「開動了！客家植物	10/6	螢橋幼兒園	28 人

活動名稱	內容	日期	活動地點	場次/人次
回饋活動	X 食物奇遇記—小朋友篇—1」			
	「客家音樂二胡初階班」服務回饋	10/1	臺北市客家文化主題公園戲劇中心	120 人
	「創客手作植物染工藝」服務回饋	10/18	臺北市客家文化主題公園教室	40 人
	「客語歌曲演唱技巧」服務回饋	10/21	臺北市南港區聯成公園	120 人
	「生活飲食客語 easy 學」服務回饋	10/25	螢橋幼兒園	35 人
	「做個竹編客基礎」服務回饋	10/29	臺北市客家文化主題公園教室	26 人
接進客家植物:永續城事工作坊	現代神農氏的自然入味—客家潤肺茶與藥草槌	11/8	土星咖啡	14 人
	現代神農氏的自然入味—左手香苔球網袋	11/11	客家公園	22 人
	開動了，客家植物 X 食物奇遇記大人篇— 客家煎餅个味緒	11/12	美意濃情咖啡	12 人
	現代神農氏的自然入味—客家潤肺茶與藥草槌	11/22	土星咖啡	15 人
	艾草植萃驅蚊液體皂 X 苦楝防蚊精油噴霧 場次 2	11/25	客家公園	25 人
	現代神農氏—野菜白合 X 擂茶奶茶 X 綠色午餐	11/26	原粹蔬食作	22 人
	開動了，客家植物 X 食物奇遇記大人篇—	12/3	美意濃情咖啡	13 人

活動名稱	內容	日期	活動地點	場次/人次
	好食个客家點心			
	現代神農氏的自然入味—左手香苔球網袋	12/2	主題公園	14人



辦理工作坊 13 場，260 人次報名

35 場服務回饋活動，2,486 人次參與。

3、行銷與新聞露出成果：

「臺北客家書院」新聞露出共計44則（38則網路、4則電視、2則電台廣播、0則平面、0則自媒體）。

(八) 志工運用及推廣服務計畫：

本計畫將招募及培訓對客家文化及環境教育有興趣之民眾成為客家文化主題公園志工，協助推廣客家文化、環境教育，經由不定期專業課程之專長培養，使志工持續增能，學以致用，運用於提供民眾來園各項服務。

1、「志工運用及推廣服務計畫」各項預期效益達成情形：

(1) 預計可招募青年志工120人，可由青年志工協助園區辦理15場次客家文化推廣服務活動，提供服務對象體驗客家文化：實際招募青年志工人數合計為128位，共計辦理17場次推廣服務活動，達成設定目標。

(2) 預計辦理至少12場志工培訓課程，以及1場參訪研習活動：實際辦理志工培訓課程22場、1場參訪研習活動，達成設定目標。

(3) 預計辦理志工推廣服務16場次，預計參與志工總人數800人次，服務對象800人次；實際辦理志工推廣服務活動29場、拍攝客語教學影片4支、園區導覽解說116場、參與志工總人數1,236人次、服務對象6,034人次，達成設定目標。

2、「志工運用及推廣服務計畫」各月份活動辦理內容說明如下：

活動名稱	內容	日期	活動地點	場次/人次	其他
園區導覽解說-團體預約	1 月份提供公園室內及戶外導覽解說服務共 3 團。	1/4、19、31	客家文化中心	服務志工 4 位，服務對象共有110人次	無
節日盡好祭-農曆春節	112 年度志工運用及服務計畫，辦理文化體驗及說故事活動主題「農曆春節」	1/15	客家文化中心2樓	志工2位、服務對象25位	無
園區導覽解說-團體預約	2 月份提供公園室內及戶外導覽解說服務共 8 團。	2/7、9、11、14、22	客家文化中心	服務志工 11 位，服務對象共有327人次	無
節日盡好祭-元宵節	辦理文化體驗及說故事活動主題「元宵節」	2/4	客家文化中心2樓	志工2位、服務對象26位	無
節日盡好祭-國際母語日	辦理文化體驗活動主題「國際母語日」	2/28	台灣文學基地	志工4位、服務對象30位	無
園區導覽解說-團體預約	3 月份提供公園室內及戶外導覽解說服務共 5 團。	3/1、16、22、29	臺北市客家文化主題公園-客家文化中心	服務志工 8 位，服務對象共有280人次	無
節日盡好祭-	辦理文化體驗	3/5	臺北市客	志工2位、服	無

活動名稱	內容	日期	活動地點	場次/人次	其他
婦女節	及說故事活動 主題「婦女節」		家文化主題公園-客家文化中心2樓	務對象15位	
後生公共服務 學習計畫 服務計畫說明	112 年度後生公共服務學習計畫，辦理青年志工招募，進行計畫說明及活動花絮分享。	3/2	臺灣師範大學	青年志工61位	無
志工招募暨培訓計畫 戶外公共藝術 導覽分享	112 年度志工招募暨培訓計畫，辦理戶外公共藝術導覽分享。	3/30	臺北市客家文化主題公園-戶外園區	上課志工36位	無
園區導覽解說-團體預約	4 月份提供公園室內及戶外導覽解說服務共 10 團。	4/1、7、9、18、21、26、28、29	客家公園	服務志工10位，服務對象共有318人次	無
節日盞好奈	辦理文化體驗及說故事活動主題「清明節」、「世界閱讀日」	4/1、23	客家文化中心2樓 八仙桌區 台灣文學基地	志工3位、服務對象30位	無
節日學客語	拍攝製作「節日學客語-兒童節」影片。	4 / 4	線上影片	志工1位，拍攝影片1支。	無
志工招募暨培訓計畫	辦理客語學習課程-客語繪本故事班	4/14、21、28	客家文化中心4樓 學習教室	67人次學員	無

活動名稱	內容	日期	活動地點	場次/人次	其他
園區導覽解說 - 團體預約	5 月份提供公園室內及戶外導覽解說服務共 11 團。	5/3 、 5 、 11 、 16 、 17 、 18 、 19 、 21、24	客家公園	服務志工17位，服務對象共有477人次	無
節日盡好祭	辦理文化體驗及說故事活動主題「母親節」	5/7	客家文化中心2樓八仙桌區	志工2位、服務對象15位	無
志工招募暨培訓計畫	辦理客語學習課程-客語繪本故事班	5/5、 12、19	客家文化中心4樓學習教室	57人次學員	無
	辦理特殊訓練課程	5/25 、26	客家文化中心3樓媒體簡報室	46位學員	無
後生公共服務學習計畫	由青年志工規劃籌備，執行 8 場次客家文化推廣活動。	5/6、 11、18	客家公園	青年志工56位 服務對象165位	無
園區導覽解說 -團體預約	6 月份提供公園室內及戶外導覽解說服務共 13 團。	6/1、 2、6 、8、 9 、 15、 20、 21、 28、29	臺北市客家文化主題公園	服務志工15位，服務對象共有413人次	無
後生公共服務學習計畫	辦理青年志工反思分享，展示服務過程中	6/1	師範大學	青年志工56位	無

活動名稱	內容	日期	活動地點	場次/人次	其他
	所獲得的學習成長與服務成果。				
講客小聚場	招募親子、志工成立母語共學團，將母語融入戲劇中，透過故事繪本、戲劇遊戲學習客語。	6/2、9、16、30	客家文化中心-4樓學習教室	4場/60人次	無
節日盡好奈	辦理文化體驗及說故事活動主題「端午節」	6/18	客家文化中心-2樓八仙桌區	志工2位 服務對象10位	無
園區導覽解說 - 團體預約	7月份提供公園室內及戶外導覽解說服務共15團。	7/4、5、6、7、11、12、13、18、19、20、28	客家公園	服務志工24位，服務對象共有830人次	無
母語說故事	112年度志工運用及服務計畫，於台灣文學基地、客家公園辦理「母語說故事」活動。	7/16、22	台灣文學基地、客家公園	2場，服務志工4位，服務對象共有24人次。	無
小志工來服務	由客家公園樂齡志工帶領大小志工，一起學習用客語打	7/18、25	客家文化中心 B1文創學堂	2場，服務志工5位，親子來賓共計有48位。	無

活動名稱	內容	日期	活動地點	場次/人次	其他
	招呼，體驗如何接待來賓。				
講客小聚場 講客小聚場- 成果發表	招募親子、志工成立母語共學團，將母語融入戲劇中，透過故事繪本、戲劇遊戲學習客語。	7/7、14、21	客家文化中心 4樓學習教室	3場/45人次	無
		7/23	客家文化中心 2樓小戲台	服務志工2位，觀賞來賓計有65人次	無
客語學習課程-公務客語接待班客語學習課程-客語導覽解說班	加強客語服務品質，並共同致力客語推廣，辦理客語學習課程。	7/22、29	客家文化中心 4樓會議室	2場/22人次	無
		7/17、31	客家文化中心 3樓媒體簡報室	2場/60人次	無
志願服務聯繫會議創新服務工作坊	運用管理志工團隊，並增進志工團隊溝通聯繫及凝聚力，辦理「志願服務聯繫會議暨創新服務工作坊」	7/9	客家文化中心 3樓媒體簡報室	志工62位	無
		7/9	客家文化中心 B1文創學堂	志工30位	無
園區導覽解說-團體預約	8月份提供公園室內及戶外導覽解說服務共17團。	8/1、2、4、8、9、10、11、15、16、	客家公園	服務志工32位，服務對象共有916人次	無

活動名稱	內容	日期	活動地點	場次/人次	其他
		17、 18、 22、 25、29			
節日盡好祭- 父親節	112 年度志工 運用及服務計 畫，於客家公 園辦理「節日 盡好祭、節日 學客語」活 動。	8/6	客家公園	1場，服務志 工2位，服務 對象共有15 人次。	無
節日學客語- 七夕		8/22	線上影片	影片1支，服 務志工1位	無
小志工來服務	由客家公園樂 齡志工帶領大 小志工，一起 學習用客語打 招呼，體驗如 何接待來賓。	8/8、 8/15	客家文化 中心 B1文創學 堂	2場，服務志 工6位，親子 來賓共計有 56位。	無
客語學習課程 - 公務客語接待 班	加強客語服務 品質，並共同 致力客語推 廣，辦理客語 學習課程。	8/5、 8/12、 8/19、 8/26	客家文化 中心 4樓會議 室	4場/40人次	無
客語學習課程 - 客語導覽解說 班		8/7、 8/14、 8/21、 8/28	客家文化 中心 3樓媒體 簡報室	4場/101人次	無
兩會志工團體 交流	運用管理志工 團隊，並增進 志工團隊溝通 聯繫及凝聚力，辦理「客	8/29	客家文化 中心 B1文創學 堂	志工27位	無

活動名稱	內容	日期	活動地點	場次/人次	其他
	委會&基金會 兩會志工團體 交流」				
園區導覽解說 -團體預約	9 月份提供公 園室內及戶外 導覽解說服務 共 5 團。	9/14 9/15 9/19 9/27 9/28	客家公園	服務志工 5 位，服務對象 共有183人次	無
節日盡好祭- 中秋節	112 年度志工 運用及服務計 畫，於客家公 園辦理「節日 盡好祭、節日 學客語」活 動。	9/24	客家公園	1場，服務志 工2位，服務 對象共有 15 人次。	無
節日學客語- 教師節		9/28	線上影片	影片1支，服 務志工1位	無
《物思人》特 展展區導覽解 說課程	112 年度志工 招募暨培訓計 畫，辦理導覽 解說在職訓練 及參訪交流活 動。	9/20	客家公園	1場，上課志 工21位	無
志工參訪研習 交流活動		9/26	桃園	1場，上課志 工69位	無
後生公共服務 學習計畫 服務計畫說明	112 年度後生 公共服務學習 計畫，辦理青 年志工招募， 進行計畫說明 及活動花絮分 享。	9/21	臺灣師範 大學	1場，青年志 工67位	無
園區導覽解說 - 團體預約	10 月份提供公 園室內及戶外 導覽解說服務	10/4 10/5 10/11	客家公園	服務志工 14 位，服務對象 共有428人次	無

活動名稱	內容	日期	活動地點	場次/人次	其他
	共 11 團。	10/13 10/18 10/24 10/25 10/26			
節日盡好祭－ 義民嘉年華	112 年度志工 運用及服務計 畫，於客家公 園辦理「節日 盡好祭」活 動。	10/15	客家公園	1場，服務志 工2位，服務 對象共有 10 人次。	無
臉書粉絲團按 讚活動－新丁 板吊飾製作		10/21 .22	中正紀念 堂兩廳院 廣場	2場，服務志 工4位，服務 對象約240人 次。	無
後生公共服務 學習計畫	由青年志工規 劃籌備，執行 客家文化推廣 活動。	11/9 、 11/16 、 11/23	客家公園	9場次，青年 志工66位，服 務對象145位	無
	辦理青年志工 反思分享，展 示服務過程中 所獲得的學習 成長與服務成 果。	11/30	師範大學	青年志工 66 位	
園區導覽解說 － 團體預約	11 月份提供公 園室內及戶外 導覽解說服 務。	11/1 11/7 11/8 11/10 11/21 11/22 11/24 11/28 11/30	客家公園	共11團，服務 志工12位，服 務對象共有 400人次	無
節日盡好祭－ 收冬慶	112 年度志工 運用及服務計 畫，於客家公 園辦理「節日	11/19	客家公園	1場，服務志 工3位，服務 對象共有 25 人次。	無

活動名稱	內容	日期	活動地點	場次/人次	其他
	盡好奈」活動。				
園區導覽解說-團體預約	12月份提供公園室內及戶外導覽解說服務。	12/2 12/5 12/7 12/14 12/19 12/27	客家公園	共7團，服務志工9位，服務對象共有258人次	無
志願服務聯繫會議	運用管理志工團隊，並增進志工團隊溝通聯繫及凝聚力，辦理「志願服務聯繫會議暨創新服務工作坊」、「志工團體交流」	12/8	客家文化中心 3樓媒體簡報室	志工68位	無
創新服務工作坊		12/8	客家文化中心 4樓學習教室	志工49位	無
圖影中心志工團體交流		12/2	客家圖書影音中心	志工23位	無
節日盡好奈-冬至	112年度志工運用及服務計畫，於客家公園辦理「節日盡好奈、節日學客語」活動。	12/16	客家公園	1場，服務志工2位，服務對象共有30人次。	無
節日學客語-冬至		12/20	線上影片	影片1支，服務志工1位	無



青年志工服務現場照片



「母語說故事」現場照片

3、行銷與新聞露出成果：

「志工運用及推廣服務計畫」新聞露出共計10則（6則網路、4則電視、0則電台廣播、0則平面、0則自媒體）。

(九) 孵劇場展演計畫：

主要目標是將客家文化向下扎根為基底，以基礎教育為製作核心，透過戲劇演出的方法，將客家文化及元素化為相關劇本及學習資源，透過孵劇場提供親子與學校一個容易親近、接觸客家文化的途徑。

1、「孵劇場展演計畫」各項預期效益達成情形：

(1) 預計辦理4-6場次演出及4場相關推廣活動：共計規劃《戶外親子Live音樂會》、客家布袋戲《伯公拐不見了》2檔節目，演出5場、推廣活動共計7場，達成設定目標。

(2) 總參與人數超過400個家庭(1,200人次)：2檔節目實際參與人次合計為1,562人，達成設定目標。

2、「孵劇場展演計畫」各月份活動辦理內容說明如下：

活動名稱	日期	活動地點	場次/人次	其他
尤咕 A-gogo 親子音樂會	10/7	禾埕廣場	420 人	無
尤咕 A-gogo 親子音樂會	10/8	禾埕廣場	580 人	無
客家布袋戲-伯公拐不見了	10/14	音樂戲劇中心一樓藝文沙龍+戶外伯公亭+心靈庇護所	3 場/216 人	無
親子音樂美術座談會	10/15	音樂戲劇中心一樓藝文沙龍	4 場/181 人	無
山宛然劇團-山狗大的星星客家布袋戲 3 場	11/4	音樂戲劇中心藝文沙龍	165 人	無



左：客家布袋戲偶《山狗大的星星》照片、右：客家戶外親子 LIVE 音樂會表演現場照
3、行銷與新聞露出成果：

「孵劇場展演計畫」新聞露出共計48則（36則網路、1則電視、2則電台廣播、1則平面、8則自媒體）。

(十) 客家藝展平臺：

本計畫以委託創作方式進行客家音樂戲劇節目。戲劇委託創作將以音樂、戲劇、舞蹈、跨界展演等表演藝術構面切入，針對不同年齡層之觀眾，打造具有都會客家劇場特色之旗艦級節目，呈現不同表演藝術類型的當代客家節目，並持續累積當代客家文化藝術之多元性及拓展音樂戲劇中心各種演出可能性。

1、「客家藝展平臺」各項預期效益達成情形：

預計辦理展演節目至少4場次及相關推廣活動4場次，總參與人數預計1,300人次(含線上參與、觀看次數)：實際1,565人，辦理4場展演節目及11場推廣活動，達成設定目標。

2、「客家藝展平臺」各月份活動辦理內容說明如下：

內容	日期	活動地點	場次/人次	其他
【戲棚轉來 風華再現】劇場重啟記者會	3/31	音樂戲劇中心藝文沙龍	200 人次	無
「律動舞鈴」工作坊-入門班	10/15	好食廣場	32 人	無
「律動舞鈴」工作坊--基礎班	10/15	好食廣場	29 人	無
校園宣傳活動	10/25	私立惠真幼兒園	70 人	無
		私立曉星幼兒園	30 人	無
		私立正欣幼兒園	50 人	無

內容	日期	活動地點	場次/人次	其他
		私立聖心幼兒園	20人	無
		私立大愛幼兒園	30人	無
		私立正光幼兒園	50人	無
「律動舞鈴」工作坊--入門班	10/29	禾埕廣場	30人	無
「律動舞鈴」工作坊--基礎班	10/29	禾埕廣場	37人	無
《魔法花園》彩排觀摩場	11/10	客家音樂戲劇中心	20人	無
《魔法花園》演出	11/11	客家音樂戲劇中心	2場/583人	無
	11/12	客家音樂戲劇中心	2場/584人	無



《魔法花園》表演者與現場觀眾大合照

3、行銷與新聞露出成果：

「客家藝展平臺」新聞露出共計130則（59則網路、5則電視、0則電台廣播、0則平面、66則自媒體）。

（十一）客家文化推廣計畫：

為推廣臺北都會豐富精彩的客家人文故事，並呈現客家文化於常民生活中的各面向，包括節慶、工藝、飲食、信仰等，特推出本計畫。以客家文化推廣及活化館舍為目的，規劃客家教育推廣活動，搭配主題氛圍策展佈置，並透過藝術創作的方式，呈現傳統與創新之客家文化轉譯的樣貌。。

1、「客家文化推廣計畫」各項預期效益達成情形：

(1) 總參與人數預計1,000人次：12/1-12/31觀展人數，共計3,995人參觀，達成設定目標。

(2) 預計客家文化推廣活動的滿意度達85%以上：平均整體滿意度達86%，達成設定目標。

2、「客家文化推廣計畫」各月份活動辦理內容如下：

活動名稱	內容	日期	活動地點	場次/人次	其他
藝術作品徵件	1. 籌備展覽空間佈置等事宜。 2. 藝術家謝○○、陳○○、趙○○、李○○、顏○○，藝術作品創作中。	10/01-31	客家文化中心	無	無
藝術作品徵件	一、籌備展覽空間佈置等事宜。 二、製作展覽主視覺，11/30開展。	11/01-30	客家文化中心	11月觀展人數：93 (11/30開展當日人次)	宣傳行銷規劃與執行效益：11/23發布新聞稿1篇，於自立晚報、青年日報、自由時報、屏東時報電子報、CoolbarLIFE生活誌等媒體露出5篇
藝術作品徵件	1. 客家文化中心1樓展場展出「客家飲食文化藝術作品徵件展」。12/1-12/31觀展	12/01-31	客家文化中心	1. 12月觀展人數：3,902 2. 作品導覽1場次/50人	無

活動名稱	內容	日期	活動地點	場次/人次	其他
	人數，共計 3,902 人參觀，回收 28 份有效問卷。 2. 12/8 辦理藝術家作品導覽 1 場共 50 人。				



藝術家趙書榕的導覽，關於作品介紹及藝術家的個人創作分享

3、行銷與新聞露出成果：「客家文化推廣計畫」新聞露出共計19則（16則網路、0則電視、0則電台廣播、0則平面、3則自媒體）。

(十二)客家串流計畫：

藉由駐點田野、跨領域對話等方法，以宏觀視角觀看當代客家社會，提出創新思維，並透過影像、音樂、文學、藝術、舞蹈、戲劇或各類創作、調查研究、志願服務、社會行動等多元媒材與模式作為實踐方法，回應「當代客家」的議題與樣貌。透過甄選串流者，讓青年實務參與實踐，多方串聯交流，尋找客家多元視角與可能，為「臺北客家」注入全球視野，形塑「都會客家」的當代議題與樣貌。

1、「客家串流計畫」各項預期效益達成情形：

(1) 預計徵選 4-5 名串流青年投入客庄實地調查：共計徵選並完成結案郭嘉棋、末路小花、鍾伯淵、劉芸如等 4 名串流者，達成設定目標。

(2) 預計全案 KPI 達 1,600 人次：總計參與人次為 1,993 人次(實體 1,037 人次+線上 956 人次)，達成設定目標。

2、「客家串流計畫」各月份活動辦理內容如下：

活動名稱	內容	日期	活動地點	場次/人次	其他
「全球客家串流計畫」串流者複審會議	由本案指導委員會針對 17 件提案者進行個別簡報複審，總計徵選出 5 組串流者入選。	6/12	臺北市客家文化主題公園	1 場次	
「全球客家串流計畫」串流者實務培訓活動	上半場論壇邀請專家學者、歷屆串流者與談分享經驗；下半場計畫修正工作坊由輔導團說明計畫修正相關細節。	6/26	臺北市客家文化主題公園	2 場次/60 人	
串流者推廣活動-場次 1 末路小花	大富翁遊戲解說 古厝故事	10/21	中正紀念堂-兩廳院廣場	1 場次/50 人	
串流者推廣活動-場次 2 劉芸如	方口獅說故事活動	10/21	中正紀念堂-兩廳院廣場	1 場次/50 人次	
串流者推廣活動-場次 3 郭嘉棋	計畫成果預告、客家在地音樂介紹	10/22	苗栗縣文化局 中正堂演藝廳 入場大廳	1 場次/141 人次	
串流者推廣活動-場次 4 鍾伯淵	劇本段落讀劇、分享會	10/28	龍山文創基地 B2 曉黑箱	1 場次/20 人次	
成果發表會暨 成果展	邀請本年度串流計畫指導委員、串流者參與成果展示及發表	11/11	臺北市客家文化主題公園	1 場次/40 人	
成果展	四組串流者成果展示	11/9- 11/22	臺北市客家文化主題公園	1 場次/690 人	



入選四名串流者，1場論壇暨工作坊、委員實地訪視、4場推廣活動、1場成果發表會，2周成果展示共計1,993人次

3、行銷與新聞露出成果：

「客家串流計畫」新聞露出共計53則（5則網路、1則電視、2則電台廣播、0則平面、45則自媒體）。

(十三)唱客音樂交流計畫：

以客家音樂藝術為主軸，涵蓋傳統與當代音譜，探訪歷史、書寫當代、探索未來，形塑客家音樂戲劇中心品牌形象，發揮臺北都會的創新能量推動與催生當代作品，並承續臺北客家下一個世代的音樂發展。打造客家音樂交流平台，結合跨界藝文團隊，策展出能黏著客家的傳統與當代的音樂饗宴。

1、「唱客音樂交流計畫」各項預期效益達成情形：

- (1) 辦理宣傳推廣活動4場次、音樂會展演2場次：總參與人數3,701人(實體人數+線上總參與人次)，達成設定目標。
- (2) 預計有總參與人數預計2,000人：總參與人數3,701人(實體人數+線上總參與人次)，達成設定目標。
- (3) 預計邀請至少2組國際表演藝術團隊及8組國內優秀表演藝術團隊演出：

實際邀請國內團隊8組，國際團隊2組，達成設定目標。

2、「唱客音樂交流計畫」各月份活動辦理內容如下：

內容	日期	活動地點	場次/人次	其他
客語詩詞吟唱委託創作及推廣	3/30	臺北市客家文化主題公園-音樂戲劇中心藝	43人次	無

內容	日期	活動地點	場次/人次	其他
		文沙龍		
啟動記者會	8/14	音樂戲劇中心- 藝文沙龍	52 人次	無
線上互動活動	8/18-9/16	線上	2,204 人次	無
音樂街頭聯 動推廣	8/27-9/11	東區頂好廣場 (8/27)、信義香 堤大道(8/28、 8/29、9/4、 9/5、9/7、9/9、 9/10)、南港軟 體園區(9/6)、 台北車站地下 街 12 號廣場 (9/11)	10 場次/800 人次	無
信義區快閃 宣傳	9/08	信義區 A11 香堤 大道	220 人次(圍觀加 流動人數 120 人)	無
臺師大校園 推廣	9/14	國立臺灣師範 大學-誠 301 教 室	65 人次	無
時光迴旋·復 刻篇	9/15	客家音樂戲劇 中心	134 人次(索票入 場 75、貴賓及直 接入場 25 人)	無
創新世代·潮 流篇	9/16	客家音樂戲劇 中心	226 人次(索票入 場 202、貴賓 14、 直接入場 10 人)	無



音樂會觀眾反應熱烈

臺師大校園講唱會

3、行銷與新聞露出成果：

「唱客音樂交流計畫」新聞露出共計39則（33則網路、1則電視、0則電台廣播、0則平面、5則自媒體）。

(十四)客家影音展演計畫

從「客家」概念延伸出發，從族群、語言、環境、歷史與社會變遷找出相關的文化脈絡，藉由影像及音樂媒介，觀察客家族群如何透過影像面對並反思自身的文化。持續推動國際型客家影展，透過主題策畫，反映客家文化於世界流動產生的族群認同和族群擴散的現況，展開世界客家在地化議題。透過影像放映找尋都會客家身影，並以國際視角探索不同族群互相對話產生的當代文化價值。

1、「客家影音展演計畫」各項預期效益達成情形：

- (1) 預計放映場次15場次，推廣活動及專題講座至少4場次：實際產放映場次20場，展演場2場，推廣活動4場，達成設定目標。
- (2) 總參與人次達1,500人次(含線上參與、觀看次數)：實際共計4801人（實體1,417+線上3,384）人次。

2、「客家影音展演計畫」各月份活動辦理內容如下：

活動名稱	內容	日期	活動地點	場次/人次	其他
2023 第六屆當代敘事影展	校園推廣活動	10/12	國立師範大學（台北）	1 場次/70 人	無
	品酒會	10/15	西門町台北電影主題公園	1 場次/50 人	無
	校園推廣活動	10/18	世新大學（台北）	1 場次/60 人	無
	市集推廣	10/27	松山菸廠 5 號	3 場次/750	無

活動名稱	內容	日期	活動地點	場次/人次	其他
			倉庫	人	
	開幕展演場	10/31	客家音樂戲劇中心2樓劇場	1場次/245人	無
	放影場	11/1 (三) 10:00— 11/4 (六) 17:00	客家文化中心3樓多媒體簡報室/客家音樂戲劇中心2樓劇場	92人	無
	閉幕放映場	11/5 (日) 11:00— 17:30	客家音樂戲劇中心2樓劇場	150人	無



左：閉幕展演—謝宇威老師演出 右：策展人與學生分享座談

3、行銷與新聞露出成果：

「客家影音展演計畫」新聞露出共計51則（43則網路、3則電視、0則電台廣播、2則平面、3則自媒體）。

(十五)音樂戲劇中心1樓特展計畫

維護一樓空間場域規劃特色展覽，打造臺北城市具當代客家音樂戲劇特色展館。以表演藝術領域為出發，融合客家語言、文化、音樂、戲劇等，規劃不同主題之工作坊，針對不同年齡層之表演藝術者，推出單元系列課程，培力及扶植客家表演藝術人才。

1、「音樂戲劇中心1樓特展計畫」各項預期效益達成情形：

(1)參與人次達700人次：實際參與活動人次共1,124人次，達成設定目標。

(2) 民眾滿意度達85%以上：整體滿意度為99.3%(共回收365份問卷)
，達成設定目標。

2、「音樂戲劇中心1樓特展計畫」各月份活動辦理內容如下：

活動名稱	內容	日期	活動地點	場次/人次	其他
客家音樂 周末沙龍	客至音樂會- 國樂組	6/25	音樂戲劇中 心-藝文沙龍	110 人次	現場座位數 量靠背椅 50、布丁椅 40+站著觀賞 的民眾 20。
	客至音樂會- 西樂組	6/25	音樂戲劇中 心-藝文沙龍	100 人次	現場座位數 量靠背椅 50、布丁椅 40+站著觀賞 的民眾 10)。
	《古琴雅樂 茶席》古琴/ 黃貞婷音樂 會	7/8	音樂戲劇中 心- 藝文沙龍	60 人次	茶席 20、布 丁椅 40
	《古琴雅樂 茶席》二胡/ 林詩茵音樂 會	7/8	音樂戲劇中 心- 藝文沙龍	65 人次	茶席 20、布 丁椅 45
	(場次 1)《布 袋戲人間國 寶 黃俊雄》 紀錄短片特 映會暨座談 會	7/22	音樂戲劇中 心- 藝文沙龍	90 人次	現場座位數 量靠背椅 50、布丁椅 40
	(場次 2)《布 袋戲人間國 寶 黃俊雄》 紀錄短片特 映會暨座談 會(場次 2)	7/22	音樂戲劇中 心- 藝文沙龍	50 人次	現場座位數 量靠背椅 50
	歡唱詩客好 聲茵	8/5	音樂戲劇中 心-藝文沙龍	50 人次	現場座位數 量靠背椅 30、布丁椅

活動名稱	內容	日期	活動地點	場次/人次	其他
					25
	數位直播柳琴音樂分享會	8/5	音樂戲劇中心-藝文沙龍	60 人次	現場座位數量靠背椅30、布丁椅25
	古典戲偶工作坊(第一場)	8/19	音樂戲劇中心-藝文沙龍	60 人次	現場付費報名30、免費入席欣賞(後排布丁椅)30
	古典戲偶工作坊(第二場)	8/19	音樂戲劇中心-藝文沙龍	50 人次	現場付費報名30、免費入席欣賞(後排布丁椅)20
	客家藝遊音樂會-國樂組	10/1	音樂戲劇中心一樓藝文沙龍	120 人	無
	客家藝遊音樂會-西樂組	10/1	音樂戲劇中心一樓藝文沙龍	80 人	無
	琵琶音樂分享會	10/28	音樂戲劇中心一樓藝文沙龍	79 人	無
	葫蘆絲音樂分享會	10/28	音樂戲劇中心一樓藝文沙龍	70 人	無
	客韻美聲八法	11/11	音樂戲劇中心藝文沙龍	50 人	無
	歡喜來唱戲	11/11	音樂戲劇中心藝文沙龍	30 人	無



左：客至音樂會觀演現場 右：古典偶戲工作坊與觀眾互動

3、行銷與新聞露出成果：

「音樂戲劇中心1樓特展計畫」新聞露出共計33則（21則網路、3則電視、1則電台廣播、0則平面、8則自媒體）。

(十六)客家美學系列展演計畫

客家文化中心為一處多功能場域，包括產業文化推廣以及主題特展空間，皆是以推廣客家文化為核心使用。以共享空間為主要概念，規劃客家物產文化活動、主題講座，邀請專家講者、品牌經營者與民眾進行交流分享，以達到客家文創產業推廣以及場域活化之目的。

1、「客家美學系列展演計畫」各項預期效益達成情形：

(1) 預計參與人數1,000人次：「山野漬造所」，展期為2023/4/28起至2023/11/10止，共吸引29,622人次觀展；「大小客人聽故事」系列活動日期為2023/11/24起至2023/12/8止，共辦理52場活動，計581人參與，達成設定目標。

(2) 民眾滿意度達85%以上：「山野漬造所」，滿意度達91%；「大小客人聽故事」系列活動滿意度100%，達成設定目標。

2、「客家美學系列展演計畫」各月份活動辦理內容如下：

活動名稱	內容	日期	活動地點	場次/人次	其他
山野漬造所特展	為達到客家物產及文化創意推廣目的，展覽以客家民族植物及保	4/28	客家文化中心	無	宣傳行銷規劃與執行效益：「山野漬造所特展」於臺北市客家文化主題公園官方臉書發佈1則特展

活動名稱	內容	日期	活動地點	場次/人次	其他
	存食物文化為議題進行策展，特展已於4月28日於客家文化中心1樓展出。				貼文，計1,091次觸及人數。
		05/01-31	客家文化中心1樓	1. 共計4,685人次觀展。 2. 5月20日辦理1場次發酵米豆醬工作坊，計13人參與。	宣傳行銷規劃與執行效益： 「山野漬造所特展」於臺北市客家文化主題公園官方臉書05/01-05/30期間發佈4則活動貼文，計9,823次觸及人數。
		6/01-28	客家文化中心1樓	1. 共計6,709人次觀展。 2. 6月17日辦理1場次醬筍工作坊，計10人參與。	宣傳行銷規劃與執行效益： 「山野漬造所特展」於臺北市客家文化主題公園官方臉書06/01-06/30期間發佈3則活動貼文，計5,557次觸及人數。
		07/01-31	客家文化中心1樓	1. 「山野漬造所特展」7/1-7/31觀展人數，共計3,470人參觀。 2. 教育推廣工作坊搭配小暑節氣於7月15日辦理1場次鹽漬鹹檸檬工作坊，計13人	宣傳行銷規劃與執行效益： 「山野漬造所特展」於臺北市客家文化主題公園官方臉書07/01-07/31期間發佈4則貼文，計9,332次觸及人數。。

活動名稱	內容	日期	活動地點	場次/人次	其他
				參與。	
		08/01-31	客家文化中心1樓	1. 觀展人數，共計4,308人參觀。 2. 教育推廣工作坊搭配處暑節氣於8月20日辦理1場次紅糟手作工作坊，計18人參與。	宣傳行銷規劃與執行效益： 「山野漬造所特展」於臺北市客家文化主題公園官方臉書08/01-08/31期間發佈4則貼文，計2,395次觸及人數。
		09/01-30	客家文化中心1樓	1. 客家文化中心1樓展出「山野漬造所特展」9/1-9/30觀展人數，共計3,787人參觀。 2. 教育推廣工作坊搭配秋分節氣於9/23辦理1場次發酵紫酸菜手作工作坊，計9人參與。	宣傳行銷規劃與執行效益： 「山野漬造所特展」於臺北市客家文化主題公園官方臉書9/1-9/30期間發佈2則貼文，計2,941次觸及人數。
看見影行人-客家複合映像展		08/10-08/31	客家文化中心3樓中庭與媒體簡報室	1. 8/10-8/31參觀展覽人數計:1,862人次。 2. 8/10開展記者會辦理，來賓與媒體共計出席50人。 3. 辦理推廣	宣傳行銷規劃與執行效益： 開展記者會新聞露出共計7則，於臺北市客家文化主題公園官方臉書8/01-08/31期間發佈4則貼文，計9,541次觸及人數，於活動專頁8/01-

活動名稱	內容	日期	活動地點	場次/人次	其他
				活動:影行人映像座談第一場共計 29 人參加 4. 第二場共計 51 人參加 5. 第三場 8/27(日) 共計 33 人參加。	08/31 期間發佈 13 則貼文，計 15,127 次觸及人數。
看見影行人-客家複合映像展		09/01-30	客家文化中心 3 樓中庭與媒體簡報室	1. 客家文化中心 3 樓展出「看見影行人-客家複合映像展」9/1-9/30 觀展人數，共計 2,242 人參觀。 2. 9/3 辦理 1 場次推廣活動：影行人映像座談，共計 61 人參加。	宣傳行銷規劃與執行效益： 1. 臺北市客家文化主題公園官方臉書 09/01 發佈 1 則貼文，計 1,001 次觸及人數，於「看見影行人-客家複合映像展」活動粉絲專頁。 09/01-09/10 期間發佈 3 則貼文，計 3,137 次觸及人數。
山野漬造所特展	為達到客家物產及文化創意推廣目的，展覽以客家民族植物及保存食物化為議題進行策展，特展已於 4 月 28 日於客家文化中心 1 樓展出。	10/01-31	客家文化中心 1 樓	3. 10 月觀展人數：4,137 3. 推廣工作坊:1 場 /25 人。	宣傳行銷規劃與執行效益： 「山野漬造所特展」於臺北市客家文化主題公園官方臉書 10/1-10/31 期間發佈 4 則貼文，計 7,550 次觸及人數。

活動名稱	內容	日期	活動地點	場次/人次	其他
看見影行人-客家複合映像展		10/01-31	客家文化中心3樓中庭與媒體簡報室	客家文化中心3樓展出「看見影行人-客家複合映像展」10/1-10/31觀展人數，共計2,430人參觀。	宣傳行銷規劃與執行效益：於臺北車站、中正紀念堂站、古亭站、台電大樓站、萬隆站，5個捷運站放置宣傳文宣各150張，共計750張索取完畢。
山野漬造所特展	為達到客家物產及文化創意推廣目的，展覽以客家民族植物及保存食物文化為議題進行策展，特展已於4月28日於客家文化中心1樓展出。	11/01-30	客家文化中心1樓	11月觀展人數：1,435	宣傳行銷規劃與執行效益：「山野漬造所特展」於臺北市客家文化主題公園官方臉書11/1-11/10期間發佈1則貼文，計1,398次觸及人數。
看見影行人-客家複合映像展		11/01-11/30	客家文化中心3樓中庭	11月觀展人數：2,812	無
大小客人聽故事	11/24-11/30辦理24場繪本說故事活動，共計235人，共回收67份有效問卷。	11/01-11/30	客家文化中心2樓戲台	24場次/235人	宣傳行銷規劃與執行效益：「大小客人聽故事」於臺北市客家文化主題公園官方臉書11/1-11/30期間發佈6則貼文，計14,297次觸及人數。
山野漬造所特展	12月份辦理整體計畫執行成果整理	12/01-12/31	客家文化中心1樓	4/28-11/10總參觀人次29,622人	無

活動名稱	內容	日期	活動地點	場次/人次	其他
	檢討等作業： 「山野漬造所特展」相關活動已於11月份全數辦理完畢，4/28-11/10總參觀人次29,622人，展覽共回收100份有效問卷，整體滿意度91%。				
看見影行人-客家複合映像展	12月份辦理整體計畫執行成果整理檢討等作業： 客家文化中心3樓「看見影行人-客家複合映像展」相關活動已於11月份全數辦理完畢。 8/10-11/30觀展人數，共計9,346人參觀，回收68份有效問卷，整體滿意度91.4%。	12/01-12/31	客家文化中心3樓中庭	8/10-11/30觀展人數，共計9,346人參觀。	無
大小客人聽故事	12/1-12/8辦理28場繪本說故事活動，共計346人，共回收50份有效問卷。	12/01-12/31	客家文化中心2樓戲台	28場次/346人	宣傳行銷規劃與執行效益： 「大小客人聽故事」於臺北市客家文化主題公園官方臉書12/1-12/8期間發佈2則貼文，

活動名稱	內容	日期	活動地點	場次/人次	其他
					計4,044次觸及人數。



左:展區陳設 右:市民參與活動照片

3、行銷與新聞露出成果：

「客家美學系列展演計畫」新聞露出共計28則（11則網路、1則電視、1則電台廣播、0則平面、15則自媒體）。

(十七)客家育成中心先期規劃

科技大樓站停車場新建工程案完工後，將分配5至6樓預計規劃為推廣客家文化的青創基地。先期規劃以青年創生基地為主軸，規劃須含未來營運模式、營運管理人事編制、營運管理成本分析與估算、財務可行性分析、營運效益指標與分析、行銷宣傳推廣可行性、各項空間配置及其所需各項設備經費，以利113年3月編列114年室內裝修(含相關設備)費用。透過先期規劃設計，辦理街區座談會，思考空間使用配置及未來營運模式，以利來訪青年育成中心的民眾，尋求利益的最大化。

1、「客家育成中心先期規劃」各月份活動辦理內容如下：

活動名稱	內容	日期	活動地點	場次/人次	其他
參與「科技大樓站停車場新建工程」確認6F使用單位管理與銜接需求事宜會勘會議。	會議結論:考量未來使用與管理，無銜接連通之需求，請設計廠商(楊天柱建築師事務所)及施工廠商(登山營造股份有	1/16	捷運科技大樓站	無	無

活動名稱	內容	日期	活動地點	場次/人次	其他
	限公司)依原核定圖說辦理，不另設連通設施銜接。				
參與2月8日「臺北市客家育成中心」內部討論工作會議。	會議結論：已確認5樓及6樓各空間位置初步規劃及內部分工事宜。	2/8	臺北市政府客家事務委員會	無	無
參與2月24日「科技大樓站停車場新建工程」啟用營運前第1次工作小組會議。	會議結論： 1. 111年研考會僅列管工程竣工，未包含營運啟用，未來將一併列管營運啟用時程。 2. 本案後續設計發包將配合停管處工期檢討、初驗點交期程辦理。	2/24	臺北市停車管理工程處	無	無
參觀音樂工作室	參觀錄混音工作室，了解相關設備、空間內部規劃及諮詢。	3/10	羅文裕老師音樂工作室	7人	無
參觀專業音樂錄音室	參觀專為電影、戲劇、廣告、動畫等各式有聲專案提供各類音樂音效之專業音樂錄音室，及諮詢影音設備及裝修工程等相關問題。	3/20	杰瑞音樂有限公司	6人	無
辦理「臺北市客	本案評選委員	4/17	臺北市客家	10人	無

活動名稱	內容	日期	活動地點	場次/人次	其他
家育成中心營運管理規劃案」評選委員會會議	共計 7 人，對 3 家廠商進行評分作業，選出 1 家優勝廠商。		文化主題公園		
辦理「臺北市客家育成中心營運管理規劃案」第 2 次工作會議	針對建築物使用類別、使照送審、植栽及相關設備等進行討論。	6/9	臺北市客家文化主題公園	無	無
出席「臺北市客家育成中心營運管理規劃案」空間調整討論會議	因空間調整部分需進行設計變更，邀集相關單位開會討論。	6/26	臺北市政府客家事務委員會	無	無
辦理「臺北市客家育成中心營運管理規劃案」第 1 次專家諮詢委員會	討論場館的空間配置、設備採購、行銷和營運管理等議題。	7/5	臺北市客家文化主題公園	10 人	無
參與「科技大樓站停車場新建工程」客委會空間調整變更設計事項確認會議	會議結論：已確認空間需求調整後，土建及機電異動之部分。	8/23	臺北市停車管理工程處	14 人	無
辦理「臺北市客家育成中心營運管理規劃案」第 2 次專家諮詢委員會	確認及調整各個空間設備位置、確認設備採購清單及營運管理面問題。	9/7	臺北市政府客家事務委員會	12 人	無

(十八) 「臺北市客家圖書影音中心」經營管理計畫

維運臺北市客家圖書影音中心各項軟硬體設備正常運作，並經營管理館內各項圖書、影音等館藏，辦理客語與文化推廣活動並展現客家展演與藝術。藉由青年參與客家文化體驗、親子參與客家藝術教育活動帶動客家及非客家年輕族群投入客家文化創作之興趣，為客家文化挹注新活力；辦理推廣活動，將都會客家為題材之客家文化資產提供各世代客家創作者交流的素材集平台，吸引不同族群對客家圖書影音中心的認識，提高民眾來館意願。

1、場館營運

112年圖影中心全年場地出租共計141場次，服務人次共計7,791人次，各月份服務人次如下：

1月總服務人次	116
2月總服務人次	290
3月總服務人次	480
4月總服務人次	597
5月總服務人次	884
6月總服務人次	1773
7月總服務人次	584
8月總服務人次	682
9月總服務人次	639
10月總服務人次	629
11月總服務人次	672
12月總服務人次	445
總服務人次	7,791

2、「臺北市客家圖書影音中心」經營管理計畫各月份活動辦理內容如下：

活動名稱	內容	日期	活動地點	場次/人次	其他
細細個時節客語 說故事活動	花布小熊拔蘿 蔔	4/15	臺北市客家 圖書影音中 心	1場次/11人	無
	油桐花拼圖	4/22		1場次/8人	無
	花布小熊躲貓 貓	4/22		1場次/11人	無
	小雞尋找油桐 花	4/29		1場次/14人	無
鬧熱端午粽飄香	防蚊香包DIY	6/3	臺北市客家 圖書影音中 心	1場/30人 次	無
	風車DIY+客語 順口溜有獎徵 答+里辦公處	6/10		1場/550人 次	無

活動名稱	內容	日期	活動地點	場次/人次	其他
	粽子發放				
	防蚊香包 DIY	6/21		1 場/35 人 次	無
閱圓慶中秋，享 閱來圖影	祖孫同樂闖關 趣	9/16	臺北市客家 圖書影音中 心	1 場/110 人 次	無
	FB 點讚闖關送 月光餅	9/16	中正紀念堂 捷運 3 號出 口旁公園	1 場/200 人 次	無
永續閱讀講客當 生趣	SDGs 客語律動 說故事活動	11/9	臺北市客家 圖書影音中 心	4 場/44 人次	無
		11/1			
		1			
		11/1			
		6			
	11/1	臺北市客家 圖書影音中 心	2 場/18 人次	無	
	8				
小圖書館員體 驗營-布偶夜 宿圖書館	11/1	臺北市客家 圖書影音中 心	2 場/18 人次	無	
	1				
	11/2				
	5				
	絹印你的客家 節氣	11/2	臺北市客家 圖書影音中 心	3 場/38 人次	無
		5			



左上：鬧熱端午粽飄香活動照 右上：防蚊香包 DIY 活動照片，左下：小小圖書館員體驗營活動照，右下：綉印你的客家節氣活動照片。

3、行銷與新聞露出成果：

「臺北市客家圖書影音中心」經營管理計畫新聞露出共計65則（19則網路、2則電視、0則電台廣播、0則平面、44則自媒體）。

二、業務方針二：產業推廣

(一) 臺北客家農場經營計畫：

運用公園戶外空間場域，透過維護生態資源、營造客庄意象、打造農耕場所等面向，教育市民參與環境管理與發展運作；對接傳統客家夥房精神與生活文化，形塑協力、分享與創生的實踐平台；呼應田園城市發展願景，透過實作反映多元的都市農耕議題；配合時令節慶，提供市民參與的農事體驗，並形塑為生活演繹；農場紀錄文宣、環境教育設施場所認證申請工作及收費執行人力。

1、「臺北客家農場經營計畫」各項預期效益達成情形：

- (1)自辦活動 230 場，與 20 個外部社群單位建立合作關係：實際辦理 319 場(農藝網絡 9 場+三藝經營 103 場+農活時節 54 場+戶外服務 81 場+環境教育 72 場)；實際與文化局、文基會、荒野保護協會、同心華德福實驗教育機構等 20 個外部單位聯結，達成設定目標。
- (2)預計招募超過 130 戶參與農場運作，提供 3,700 小時產值的回饋服務：實際招募約 160 個單位參與農場運作；提供 3,800 小時產值的回饋服務，達成設定目標。
- (3)參與人數 25,000 人次：實際參與人 22,378 人次(農藝網絡 1,285 人次+三藝主題 1,921 人次+戶外服務 1,299 人次+農活時節 1,523 人次+環境教育 1,500 人次+認養參與 14,850 人次)，達成率 90%。

2、「臺北客家農場經營計畫」各月份活動辦理內容如下：

活動名稱	內容	日期	活動地點	場次/人次	其他
戶外服務管理計畫-公園認養計畫	市民進行戶外認養區維護工作	1 月全月	客家農場	1,100 人次	無
農活時節曆計畫-芥菜活動	帶領星兒公坊學員進行擠福菜	1/19	中華民國自閉症總會	1 場/20 人次	無

活動名稱	內容	日期	活動地點	場次/人次	其他
戶外服務管理計畫-公園認養計畫	市民進行戶外認養區維護工作	2月全月	戶外	約 1,200 人次	無
戶外服務管理計畫-義工招募說明會	進行農場認養說明與環境介紹	2/25、28	戶外	共 2 場，約 24 人次參與	無
環境教育推動計畫-教育合作	食農基地栽培及社群合作等相關工作。	全月	戶外	共 4 場，約 60 人次	無
環境教育推動計畫-農事活動	荒野親子團北五團進行整地等農事活動	2/12	戶外	共 1 場，約 140 人次	無
環境教育推動計畫-自學團活動	進行整地、種植花生、整地等農事活動	2/25	戶外	共 1 場，約 70 人次	無
三藝主題經營計畫-攀樹活動	臺灣休閒運動管理協會進行攀樹活動，回饋宣傳、樹檢	3/12、17	臺北市客家文化主題公園-客家農場	2 場/30 人次	無
戶外服務管理計畫-公園認養計畫	市民進行戶外認養區維護工作	3月全月	臺北市客家文化主題公園-客家農場	/1,300 人次	無
戶外服務管理計畫-公益贈菜	分享 34 公斤農場自產蔬果	3月全月	中正區社福單位	4 場	無
農活時節曆計畫-一期稻作蒔田	農具教學、敬拜伯公、蒔田體驗、稻草創作等文化、環境教育內容	3/4	客家農場	1 場 /163 人次	無
環境教育	台北史代納	3月全月	臺北市客	9 場 /108	無

活動名稱	內容	日期	活動地點	場次/人次	其他
推動計畫-教育合作	及同心華德福進行農耕教學活動		家文化主題公園-客家農場	人次	
環境教育推動計畫-測量學	台北史代納進行測量學教學活動(分組教學),並簽訂環境教育推動的「合作意向書」	3/27-31	臺北市客家文化主題公園-客家農場	5場/25人次	無
環境教育推動計畫-友緣一起共學社	進行銀法族的農場DIY創作	3/15	臺北市客家文化主題公園-客家農場	1場/12人次	無
三藝主題經營計畫-農場活動推廣計畫	水田除草暨攀樹活動	4/2、9	戶外農場	4場/166人次	無
三藝主題經營計畫-農場活動推廣計畫	土製陶笛DIY活動	4/8、29	戶外農場	2場/22人次	無
戶外服務管理計畫-公園認養計畫	市民進行戶外認養區維護工作	4月全月	戶外農場	1,200人次	無
戶外服務管理計畫-公益贈菜	分享12公斤農場自產蔬果	4月全月	中正區社福單位	1場	無
戶外服務管理計畫-輔導員做事坊	田間應用及教學	4/9、12、13、16、30	戶外農場	6場/115人次	無
環境教育推動計畫-教育合作	台北史代納及同心華德福進行農耕教學活動	4月全月	戶外農場	4場/60人次	無
環境教育	荒野親子團	4/9	戶外農場	1場/160	無

活動名稱	內容	日期	活動地點	場次/人次	其他
推動計畫 - 農事活 動	北六團進行 環境管理等 農事活動			人	
農藝資源 網絡計畫 -2023 田 園城市推 廣活動	進行認識農 場植物及採 收植物的保 存方法	5/13	戶外農場	1 場/25 人 次	無
農藝資源 網絡計畫- 「守護河 川 環境永 續 宜居家 園 共臻大 安」淨溪活 動	進行新店溪 沿岸淨灘活 動	5/20	新店溪畔	1 場/60 人 次	無
三藝主題 經營計畫- 三藝活動 推廣計畫	攀樹活動	5/21	戶外農場	1 場/50 人 次	無
三藝主題 經營計畫- 三藝活動 推廣計畫	土製陶笛 DIY 活動	5/5、13、27	戶外農場	3 場/25 人 次	無
三藝主題 經營計畫- 三藝活動 推廣計畫	農藝物產 DIY 體驗	5/20-21	戶外農場	5 場 /110 人次	無
三藝主題 經營計畫- 112 年度 Open Park	進行空間改 造及應用等 環境體驗	5/13、17、 20	戶外農場	3 場 / 45 人次	無
戶外服務 管理計畫- 公園認養 計畫	市民進行戶 外認養區維 護工作	5 月全月	戶外農場	1,300 人 次	無
戶外服務 管理計畫-	提供環境介 紹、作物介	5 月全月	戶外農場	10 場	無

活動名稱	內容	日期	活動地點	場次/人次	其他
公益贈菜	紹、蔬菜分享等公益活動				
戶外服務管理計畫-輔導員做事坊	田間應用及教學	5/6、7、10、14、17、21、24、25、28	戶外農場	10 場/150 人次	無
農活時節曆計畫-農活時節日	進行糖漬(接骨木糖漿)、艾草香塔、植物槌染等推廣活動	5/27、29、31	戶外農場	3 場/50 人次	無
環境教育推動計畫-教育合作	台北史代納及同心華德福進行農耕教學活動	5 月全月	戶外農場	5 場/70 人次	無
農藝資源網絡計畫-2023 田園城市推廣活動	配合五月節，進行認識農場春夏生長的特色青草，製作端午沐浴青草包與端午茶	6/8	臺北市客家文化主題公園-戶外園區	1 場/25 人次	無
三藝主題經營計畫-三藝活動推廣計畫	土製陶笛DIY 活動	6/10、24	臺北市客家文化主題公園-戶外園區	2 場/10 人次	無
三藝主題經營計畫-112 年度 Open Park	進行空間改造及應用等環境體驗	6/3、14、18、21、24、25、28、30	臺北市客家文化主題公園-戶外園區	8 場/85 人次	無
戶外服務管理計畫-公園認養計畫	市民進行戶外認養區維護工作	6 月全月	臺北市客家文化主題公園-戶外園區	1,200 人次	無
戶外服務管理計畫-	提供環境介紹、作物介	6 月全月	臺北市客家文化主	9 場	無

活動名稱	內容	日期	活動地點	場次/人次	其他
公益贈菜	紹、蔬菜分享等公益活動		題公園-戶外園區		
戶外服務管理計畫-輔導員做事坊	田間應用及教學	6/3、4、11、14、15、25	臺北市客家文化主題公園-戶外園區	10 場/160 人次	無
農活時節曆計畫-農活時節日	進行食在好滋味、對你艾不完、愛做麼个就做麼个、綠色小學堂等主題推廣活動	6/5、7、10、12、14、17、18、19、20、24、26	臺北市客家文化主題公園-戶外園區	12 場/160 人次	無
環境教育推動計畫-教育合作	台北史代納及同心華德福進行農耕教學活動	6 月全月	臺北市客家文化主題公園-戶外園區	4 場/60 人次	無
農藝資源網絡計畫-2023 田園城市推廣活動	配合五月節，進行認識農場春夏生長的特色青草，製作端午沐浴青草包與端午茶	6/8	臺北市客家文化主題公園-戶外園區	1 場/25 人次	無
農藝資源網絡計畫-2023 田園城市推廣活動	以土壤生物為主題，進行帶領民眾認識土壤，進而學習保護土壤	7 月 16 日	戶外農場	1 場/25 人次	無
三藝主題經營計畫-三藝活動推廣計畫	土製陶笛 DIY 活動	7 月 10 日	戶外農場	1 場/13 人次	無
三藝主題經營計畫-	進行植物染活動	7 月 10、11、14、17、	戶外農場	12 場/100 人次	無

活動名稱	內容	日期	活動地點	場次/人次	其他
三藝活動推廣計畫		18、19、22、24、25、27、29、31日			
三藝主題經營計畫-112年度Open Park	進行空間改造及應用等環境體驗	7月1、7、8、12、15、22、24、29日	戶外農場	8場/75人次	無
戶外服務管理計畫-公園認養計畫	市民進行戶外認養區維護工作	全月	戶外農場	1,300人次	無
戶外服務管理計畫-公益贈菜	提供環境介紹、作物介紹、蔬菜分享等公益活動	全月	戶外農場	13場	無
戶外服務管理計畫-輔導員做事坊	田間應用及教學	7月1、2、12、13、19、22、24、31日	戶外農場	10場/160人次	無
農活時節曆計畫-農活時節日	進行食在好滋味、對你艾不完、愛做麼个就做麼个、綠色小學堂等主題推廣活動	7月1、2、3、9、10、12、15、16、17日	戶外農場	9場/210人次	無
農活時節曆計畫-一期稻作割禾	進行割禾、打窰、打田、整地等農事工作的文化體驗	7月8、9、16、23、30日	戶外農場	7場/600人次	無
環境教育推動計畫-教育合作	台北史代納及同心華德福進行農耕教學活動	全月	戶外農場	3場/45人次	無
環境教育推動計畫-	進行防鳥及整地等環境	7月2、19日	戶外農場	2場/45人次	無

活動名稱	內容	日期	活動地點	場次/人次	其他
自學團活動	教育活動				
農藝資源網絡計畫-2023 田園城市推廣活動	分享簡易自製「太陽能乾燥箱」重要小撇步，學習善用能源節能減碳	8月19日	戶外農場	1場/25人次	無
三藝主題經營計畫-三藝活動推廣計畫	進行植物染活動	8月1、2、5、6、7、8、9、10、11、17、20、22、28、29日	戶外農場	14場/90人次	無
三藝主題經營計畫-112年度Open Park	進行空間改造及應用等環境體驗	8月14、27、28日	戶外農場	3場/50人次	無
戶外服務管理計畫-公園認養計畫	市民進行戶外認養區維護工作	全月	戶外農場	1,200人次	無
戶外服務管理計畫-公益贈菜	提供環境介紹、作物介紹、蔬菜分享等公益活動	全月	戶外農場	11場	無
戶外服務管理計畫-輔導員做事坊	田間應用及教學	8月5、6、7、10、12、13、16、20、21、26日	戶外農場	10場/150人次	無
戶外服務管理計畫-認養說明會	進行認養義工招募，說明認養機制與田間導覽	8月6、12日	戶外農場	2場/15人次	無
農活時節曆計畫-一期稻作割禾	進行種植等農事工作的文化體驗	8月6日	戶外農場	1場/40人次	無
環境教育	台北史代納	8月全月	戶外農場	2場/30人	無

活動名稱	內容	日期	活動地點	場次/人次	其他
推動計畫-教育合作	及同心華德福進行農耕教學活動			次	
農藝資源網絡計畫-田園城市示範區經營管理交流工作坊	受邀參與工作坊，介紹農場經營管理	9/25	錫瑠綠化基金會	1場/25人次	無
三藝主題經營計畫-三藝活動推廣計畫	攀樹體驗活動	9/9	戶外農場	2場/40人次	無
三藝主題經營計畫-112年度Open Park	進行空間改造及應用等環境體驗	9月8、9、10、16、23、25日	戶外農場	6場/90人次	無
戶外服務管理計畫-公園認養計畫	市民進行戶外認養區維護工作	全月	戶外農場	1,250人次	無
戶外服務管理計畫-公益贈菜	提供環境介紹、作物介紹、蔬菜分享等公益活動	全月	戶外農場	11場	無
戶外服務管理計畫-輔導員做事坊	進行田間應用及教學	9月2、3、10、11、13、14、23日	戶外農場	7場/130人次	無
戶外服務管理計畫-參訪活動	帶領義工、民眾至植物園「國際小米年傳統穀物與部落文化」展覽參訪，了解作物文化	9月1、6日	植物園	2場/35人次	無
農活時節	進行田間物	9月20、	戶外農場	3場/60人	無

活動名稱	內容	日期	活動地點	場次/人次	其他
曆計畫-農活時節日	產、農事體驗等活動	25、30日		次	
環境教育推動計畫-教育合作	台北史代納及同心華德福進行農耕教學活動	全月	戶外農場	4場/80人次	無
環境教育推動計畫-客家的小森林	進行與隆中向上教育基金會合作的宮脇式造林計畫，及自辦原生種植物觀察與應用、外來種植物清除與應用、教育訓練等	9月8、17、24日	戶外農場	4場/120人次	
農藝資源網絡計畫-2023生態博覽會	受邀至大安森林公園進行展攤活動，介紹客家小森林營造概念、客語教學等	10/28	大安森林公園	1場/400人次	無
三藝主題經營計畫-三藝活動推廣計畫	植物染及導覽活動	10/3、18、23	戶外農場	3場/100人次	無
三藝主題經營計畫-112年度Open Park	進行空間改造及應用等環境體驗	10/7、8、10、14、16、23、28、2	戶外農場	8場/120人次	無
三藝主題經營計畫-112年度Open Park	受邀參與都更處舉辦之「綠生活節」擺攤及講座活動	10/15	大直	2場/90人次	無
三藝主題經營計畫-	進行稻田區種植芥菜體	10/29	戶外農場	1場/60人次	無

活動名稱	內容	日期	活動地點	場次/人次	其他
種芥菜活動	驗活動				
戶外服務管理計畫-公園認養計畫	市民進行戶外認養區維護工作	全月	戶外農場	1,300 人次	無
戶外服務管理計畫-公益贈菜	提供環境介紹、作物介紹、蔬菜分享等公益活動	全月	戶外農場	10 場	無
戶外服務管理計畫-輔導員做事坊	進行田間應用及教學	10/1、7、8、11、12、14、15、16、23、30	戶外農場	10 場/180 人次	無
戶外服務管理計畫-參訪活動	帶領義工、民眾至永和4號公園參訪，了解樸門農園設計	10/26	永和4號公園	1 場/25 人次	無
農活時節曆計畫-農活時節日	進行田間物產、農事體驗等活動	10/18、21、22、28、29	戶外農場	5 場/65 人次	無
環境教育推動計畫-教育合作	台北史代納及同心華德福進行農耕教學活動	全月	戶外農場	5 場/90 人次	
環境教育推動計畫-客家的小森林	進行夜觀農場的生物觀察	10/1	戶外農場	1 場/15 人次	
環境教育推動計畫-導覽活動	為社團進行農場導覽	10/15	戶外農場	1 場/20 人次	
環境教育推動計畫-導覽活動	配合中正區公所、文基會辦理之走讀工作坊進行農場導覽	10/21	戶外農場	1 場/30 人次	

活動名稱	內容	日期	活動地點	場次/人次	其他
	及手作體驗				
環境教育推動計畫-導覽活動	為中華職人產業文化發展協會進行農場導覽	10/25	戶外農場	1 場/25 人次	
農藝資源網絡計畫-2023 士林官邸菊展展攤	受邀至士林官邸進行展攤活動，介紹客家小森林營造概念、樹藝手作等環境教育推動	11/26	士林官邸	1 場 /450 人次	無
農藝資源網絡計畫-2023 田園城市建置成果競賽頒獎典禮暨成果發表會	獲頒公家機關組「團隊活力」獎，11 月 29 日，共 1 場，至松山文創園區進行展攤活動，介紹食農教育成果	11/29	松山文創園區	1 場 /250 人次	無
三藝主題經營計畫-三藝主題教育課程	樹木及蜻蜓生態活動	11/4、12、18	戶外農場	3 場 /150 人次	無
三藝主題經營計畫-112 年度 Open Park	進行空間改造及應用等環境體驗	11/6、11、18、20/	戶外農場	4 場/80 人次	無
三藝主題經營計畫-112 年度 Open Park	受邀參與文化局舉辦之「打開台北」活動，介紹循環基地、小農屋及茶山水田，並提供	11/11、12	戶外農場	2 場/50 人次	無

活動名稱	內容	日期	活動地點	場次/人次	其他
	民眾學習食農教育				
三藝主題經營計畫-種芥菜活動	進行稻田區種植芥菜體驗活動	11/12、26	戶外農場	2 場 /150 人次	無
戶外服務管理計畫-公園認養計畫	市民進行戶外認養區維護工作	全月	戶外農場	1,200 人次	無
戶外服務管理計畫-公益贈菜	提供環境介紹、作物介紹、蔬菜分享等公益活動	全月	戶外農場	11 場	無
戶外服務管理計畫-輔導員做事坊	進行田間應用及教學	11/1、4、5、9、12、18、25	戶外農場	7 場/90 人次	無
戶外服務管理計畫-參訪活動	帶領義工、民眾至福和濕地、林口紅土小宇宙參訪	11/3、14	永和、林口	2 場/40 人次	無
戶外服務管理計畫-園圃評鑑活動	邀請外聘老師，分別依義工說明及現地勘察，就組織、景觀、生態、教育等面向，提供農場發展建議	11/4、8	戶外農場	2 場/25 人次	無
農活時節曆計畫-農活時節日	進行田間物產、農事體驗等活動	11/5、8、11、13、19、26	戶外農場	7 場/95 人次	無
環境教育推動計畫-教育合作	台北史代納及同心華德福進行農耕	全月	戶外農場	4 場/70 人次	無

活動名稱	內容	日期	活動地點	場次/人次	其他
	教學活動				
環境教育推動計畫-導覽活動	配合文基會辦理之走讀工作坊進行農場導覽及手作體驗	11/19	戶外農場	1 場/25 人次	無
三藝主題經營計畫-種芥菜活動	進行稻田區種植芥菜體驗活動	12 月 10、24 日	戶外農場	2 場 /120 人次	無
戶外服務管理計畫-公園認養計畫	市民進行戶外認養區維護工作	全月	戶外農場	1,300 人次	無
農活時節曆計畫-農活時節日	進行田間物產、農事體驗等活動	12 月 4、9、10、16、17 日	戶外農場	5 場/60 人次	無
環境教育推動計畫-教育合作	台北史代納及同心華德福進行農耕教學活動	全月	戶外農場	4 場/60 人次	無
環境教育推動計畫-教育合作	自學團製作樹模型學習樹木保護知識	12 月 10 日	戶外農場	1 場/30 人次	無



「臺北客家農場」活動現場照片

3、行銷與新聞露出成果：

「臺北客家農場經營計畫」新聞露出共計 83 則（5 則網路、3 則電視、1 則電台廣播、0 則平面、74 則自媒體）。

(二) 客家生活物產推廣平台：

持續串聯全國客庄團隊、在地生活、產業故事、物產體驗等內涵，呈現臺北客家多元詮釋面貌。打造客家文化主題公園之「竹夢市集」、「微醺野餐日」、「客庄遶山花」等產業推廣主題活動，成為臺北客家連結臺灣客庄文化與物產推廣之重要平台。

1、「客家生活物產推廣平台」各項預期效益達成情形：

(1) 預計於假日期間常態辦理「竹夢市集」，另規劃辦理 6 場客庄生活及產業推廣活動、2 場客庄遶山花，預計吸引約 7,600 人次參與；實際共計有 570 個攤位參展，辦理 8 場微醺野餐日、2 場客庄遶山花、98 場假日竹夢市集，共吸引 55,841 人次參與，達成設定目標。

2、「客家生活物產推廣平台」各/份活動辦理內容如下：

活動名稱	內容	日期	活動地點	場次/人次	其他
竹夢市集	客家文化主題公園假日常態市集	1 月全月	客家公園	5 場 /1,150 人次	無
竹夢市集	客家文化主題公園假日常態市集月營業額	1 月全月	客家公園	88,230 元	無
春光好日-微醺野餐市集	邀請竹夢市集、水花園有機農學市集、眷補集，包含客家美食、新鮮蔬果、農特產品、文創手作、親子飲食等共 55 攤特色攤位，並辦理野餐提籃及滿額贈獎活動，攤位營業額合計 24 萬 2,586 元。	2/19	客家公園戶外場域	來客人數合計 1,000 人次參與	無
假日竹夢市集	共辦理 8 場次，共 8 間攤	2 月全月	臺北市客家文化主題公	8 場次 /1,750 人	無

活動名稱	內容	日期	活動地點	場次/人次	其他
	位參展，約 1,750 人次參 與。		園	次	
假日竹夢市 集	客家文化主 題公園假日 常態市集月 營業額	2 月全 月	臺北市客家 文化主題公 園	154,199 元	無
假日竹夢市 集	共辦理 8 場 次，共 8 間攤 位參展，約 850 人次參 與。	3 月全 月	臺北市客家 文化主題公 園	8 場次 /850 人次	無
假日竹夢市 集	客家文化主 題公園假日 常態市集月 營業額	3 月全 月	臺北市客家 文化主題公 園	134,970 元	無
假日竹夢市 集	共辦理 10 場 次，共 9 間攤 位參展，約 1,950 人次參 與。	全月 份	臺北市客家 文化主題公 園	10 場次 /1,950 人 次	無
假日竹夢市 集	客家文化主 題公園假日 常態市集月 營業額	全月 份	臺北市客家 文化主題公 園	21 萬 503 元	無
自然就好 -422 地球日 市集	市集攤位包 含有環境推 廣、綠色商 品、農特產 品、親子二 手、健康飲食 等共 127 攤 特色攤位，周 邊活動包含 辦理環境講 座、環保手 作、故事繪	4/22	臺北市客家 文化主題公 園	5,530 人 次參與/攤 位營業額 合計 29 萬 5,075 元	無

活動名稱	內容	日期	活動地點	場次/人次	其他
	本、草地野餐、市集集章及網路贈獎活動，和週一無肉日合辦台灣首屆地球日千人遊行，並完成取得地球日組織國際登錄授權。				
假日竹夢市集	共辦理 8 場次，共 9 間攤位參展，約 1,590 人次參與。	5 月全月	臺北市客家文化主題公園	8 場次 /1,590 人次	無
假日竹夢市集	客家文化主題公園假日常態市集月營業額	5 月全月	臺北市客家文化主題公園	17 萬 1,070 元	無
春季露營咖啡節	市集攤位有咖啡、露營、美食、飲品及小農等共 94 攤特色攤位，周邊活動包含辦理豆奶拉花比賽、手沖咖啡比賽、露營音樂表演、市集滿額贈獎等。	5/20、21	臺北市客家文化主題公園	10,063 人次參與 攤位營業額合計 139 萬 8,777 元	無
假日竹夢市集	共辦理 8 場次，共 9 間攤位參展，約 1,005 人次參與。	6 月全月	臺北市客家文化主題公園	8 場次 /1,005 人次	無

活動名稱	內容	日期	活動地點	場次/人次	其他
假日竹夢市集	客家文化主題公園假日常態市集月營業額	6月全月	臺北市客家文化主題公園	10萬 8,500元	無
臺北客家書院112-1期成果展「母語·土地·共榮」	結合臺北客家書院成果展，辦理「母語·土地·共榮」市集，市集包含客家美食、新鮮蔬果、農特產品、藝術工藝、文化語言等共42攤特色攤位，並串聯舞台成果表演動態展示、手作體驗及靜態展示、企業公益聯展、網路集客活動等周邊系列活動。	6/11	臺北市客家文化主題公園	654人次參與	無
假日竹夢市集	共辦理8場次，共9間攤位參展，約1,030人次參與。	全月份	臺北市客家文化主題公園	8場次 /1,030人次	無
假日竹夢市集	客家文化主題公園假日常態市集月營業額	全月份	臺北市客家文化主題公園	10萬 3,760元	無
假日竹夢市集	共辦理8場次，共9間攤位參展，約1,250人次參與。	8月全月	臺北市客家文化主題公園	8場次 /1,250人次	無

活動名稱	內容	日期	活動地點	場次/人次	其他
	與。				
假日竹夢市集	客家文化主題公園假日常態市集月營業額	8月全月	臺北市客家文化主題公園	18萬7,490元	無
客家文化傳承健走節-微醺野餐市集	與水花園農學市集、苗栗返青富民團隊、黃記板條、可唐精品茶旅、穎禾甜食共同辦理，展出城市及客家原鄉特色美食。	8月19日	臺北市客家文化主題公園	1場次/1,527人。攤位總營業額201,250元。	無
假日竹夢市集	共辦理8場次，共9間攤位參展，約992人次參與。	全月份	臺北市客家文化主題公園	8場次/992人次	無
假日竹夢市集	客家文化主題公園假日常態市集月營業額14萬8,800元。	全月份	臺北市客家文化主題公園	14萬8,800元	無
中秋蔬食咖啡爽	結合聯合國永續發展目標(SDGs)，以「永續」、「蔬食」與「減塑」為主軸，舉辦「中秋、蔬食、咖啡爽」活動。邀請咖啡、蔬食、美食、飲品及小農近80個品	9月16日、17日	臺北市客家文化主題公園	1場次/8,743人。攤位總營業額140萬9,940元。	無

活動名稱	內容	日期	活動地點	場次/人次	其他
	牌攤位共襄盛舉，讓來賓享受永續、健康、無負擔的市集。				
假日竹夢市集	共辦理 9 場次，共 10 間攤位參展，約 1,473 人次參與。	全月份	臺北市客家文化主題公園	9 場次 /1,473 人次	無
假日竹夢市集	客家文化主題公園假日常態市集月營業額 51 萬 5,730 元	全月份	臺北市客家文化主題公園	51 萬 5,730 元	無
假日竹夢市集	共辦理 8 場次，共 10 間攤位參展，約 1,390 人次參與。	全月份	臺北市客家文化主題公園	8 場次 /1,390 人次	無
假日竹夢市集	客家文化主題公園假日常態市集月營業額 30 萬 5,940 元。	全月份	臺北市客家文化主題公園	30 萬 5,940 元	無
2023 種子生活節&永續飲食生活節	以「臺北客家收冬慶」、「國際小米年」與「低碳餐桌綠未來」為主軸，邀請 81 個原鄉小農、多元族群、永續飲食，及具有特色風貌的攤位，透過市集、策展、論壇、手作、餐	11 月 18 日、19 日	臺北市客家文化主題公園	1 場次 /6,885 人。 攤位總營業額 90 萬 7,259 元。	無

活動名稱	內容	日期	活動地點	場次/人次	其他
	桌共享方式 結合客家文 化特色，進行 產業推廣及 文化交流，致 力發展實踐 生物多樣性 與負責任消 費的永續新 生活。				
假日竹夢市 集	共辦理 10 場 次，共 10 間 攤位參展，約 1,549 購買人 次。	全月 份	臺北市客家 文化主題公 園	10 場次 /1,549 人 次	無
假日竹夢市 集	客家文化主 題公園假日 常態市集月 營業額 23 萬 2,335 元元。	全月 份	臺北市客家 文化主題公 園	23 萬 2,335 元 元	無
潮環保市集	為推廣「永 續」、「蔬食」 與「減塑」， 與「Marie Claire 美麗 佳人雜誌」、 「無肉市集」 合作辦理「潮 環保市集」， 共計邀請近 60 攤永續飲 食攤位，並於 市集網站曝 光露出 LOGO 1 式、官網報 導 1 則、媒體 社群(FB、IG) 貼文 4 則，及 辦理客家花 宴擴香蠟片 手作 1 場次。	12 月 9 日	臺北市客家 文化主題公 園	1 場次 /5,460 人 次。	無



客家生活物產推廣平台各項活動照片錦集

3、行銷與新聞露出成果：

「客家生活物產推廣平台」新聞露出共計 346 則（118 則網路、13 則電視、11 則電台廣播、1 則平面、159 則自媒體）。

伍、臺北市客家文化主題公園服務滿意度分析

本次滿意度問卷係以線上問卷表單網址，於活動現場掃描二維條碼（QR code）之方式進行填寫及調查，採樣對象為參與 112 年 1 月-6 月期間各項推廣活動（包含：園區導覽、說故事等）之參與來賓，因採自由回填，回收之問卷共計有 58 份。

（一）您的滿意程度-志工的接待服務禮節？（必填，單選）

自問卷第一題目至第五題目，調查來賓對於志工接待服務的滿意度感受，先針對志工的接待服務禮節進行調查，「非常滿意」有 93.1%，「還算滿意」有 6.9%，無不滿意之評價。

選項	選擇次數	百分比
非常滿意	54	93.1%
還算滿意	4	6.9%
尚可	0	0%
不太滿意	0	0%
非常不滿意	0	0%
總和	58	100%

（二）您的滿意程度-志工的服裝儀表合宜度？（必填，單選）

本項題目調查志工服裝儀表的滿意度，「非常滿意」有 91.38%，「還算滿意」有 8.62%，無不滿意之評價。

選項	選擇次數	百分比
非常滿意	53	91.38%
還算滿意	5	8.62%
尚可	0	0%
不太滿意	0	0%
非常不滿意	0	0%
總和	58	100%

（三）您的滿意程度-志工的服務狀況應變能力？（必填，單選）

本項題目調查志工服務狀況應變能力的滿意度，「非常滿意」有 91.38%，「還算滿意」有 8.62%，無不滿意之評價。

選項	選擇次數	百分比
非常滿意	53	91.38%
還算滿意	5	8.62%
尚可	0	0%
不太滿意	0	0%
非常不滿意	0	0%
總和	58	100%

(四) 您的滿意程度-志工回覆諮詢內容認為符合需求？(必填，單選)

本項題目調查志工回覆諮詢內容的滿意度，「非常滿意」有 91.38%，「還算滿意」有 8.62%，「尚可」有 2.08%，無不滿意之評價。

選項	選擇次數	百分比
非常滿意	53	91.38%
還算滿意	5	8.62%
尚可	0	0%
不太滿意	0	0%
非常不滿意	0	0%
總和	58	100%

(五) 整體來說，請問您對今日的志工服務感到??(必填，單選)

本項題目調查來賓對於本次的志工服務整體滿意度感受，「非常滿意」有 93.1%，「還算滿意」有 6.9%，無不滿意之評價。

選項	選擇次數	百分比
非常滿意	54	93.1%
還算滿意	4	6.9%
尚可	0	0%
不太滿意	0	0%
非常不滿意	0	0%
總和	58	100%

(六) 您的滿意程度-場地周邊交通便利？(必填，單選)

自問卷第六題目至第十三題目，調查來賓對於本次活動的滿意度感受，先針對場地周邊交通便利進行調查，「非常滿意」有 72.41%，「還算滿意」有 18.97%，「尚可」有 8.62%，無不滿意之評價。

選項	選擇次數	百分比
非常滿意	42	72.41%
還算滿意	11	18.97%
尚可	5	8.62%
不太滿意	0	0%
非常不滿意	0	0%
總和	58	100%

(七) 您的滿意程度-活動知識教育性？(必填，單選)

本項題目調查活動知識教育性的滿意度，「非常滿意」有 82.76%，「還算滿意」有 15.52%，「尚可」有 1.72%，無不滿意之評價。

選項	選擇次數	百分比
非常滿意	48	82.76%
還算滿意	9	15.52%
尚可	1	1.72%
不太滿意	0	0%
非常不滿意	0	0%
總和	58	100%

(八) 您的滿意程度-文宣 (DM、海報等) 內容淺顯易懂? (必填, 單選)

本項題目調查文宣 (DM、海報等) 內容的滿意度, 「非常滿意」有 79.31%, 「還算滿意」有 17.24%, 「尚可」有 3.45%, 無不滿意之評價。

選項	選擇次數	百分比
非常滿意	46	79.31%
還算滿意	10	17.24%
尚可	2	3.45%
不太滿意	0	0%
非常不滿意	0	0%
總和	58	100%

(九) 您的滿意程度-活動整體流程規劃? (必填, 單選)

本項題目調查活動整體流程規劃的滿意度, 「非常滿意」有 84.48%, 「還算滿意」12.07%, 「尚可」有 3.45%, 無不滿意之評價。

選項	選擇次數	百分比
非常滿意	49	84.48%
還算滿意	7	12.07%
尚可	2	3.45%
不太滿意	0	0%
非常不滿意	0	0%
總和	58	100%

(十) 您的滿意程度-講師/志工/活動人員具備良好的專業能力? (必填, 單選)

本項題目調查講師/志工/活動人員的滿意度, 「非常滿意」有 87.93%, 「還算滿意」有 12.07%, 無不滿意之評價。

選項	選擇次數	百分比
非常滿意	51	87.93%
還算滿意	7	12.07%
尚可	0	0%

選項	選擇次數	百分比
不太滿意	0	0%
非常不滿意	0	0%
總和	58	100%

(十一) 您的滿意程度-活動內容之豐富度？(必填，單選)

本項題目調查活動內容豐富度的滿意度，「非常滿意」有 82.76%，「還算滿意」有 15.52%，「尚可」有 1.72%，無不滿意之評價。

選項	選擇次數	百分比
非常滿意	48	82.76%
還算滿意	9	15.52%
尚可	1	1.72%
不太滿意	0	0%
非常不滿意	0	0%
總和	58	100%

(十二) 您的滿意程度-參與本活動後更認識客家文化？(必填，單選)

本項題目調查對於參與活動後更認識客家文化的滿意度，「非常滿意」有 87.93%，「還算滿意」有 10.34%，「尚可」有 1.72%，無不滿意之評價。

選項	選擇次數	百分比
非常滿意	51	87.93%
還算滿意	6	10.34%
尚可	1	1.72%
不太滿意	0	0%
非常不滿意	0	0%
總和	58	100%

(十三) 整體而言，您對於本次參與活動的滿意度為何？(必填，單選)

本項題目調查來賓對於本次參與活動的整體滿意度感受，「非常滿意」有 84.48%，「還算滿意」有 13.79%，「尚可」有 1.72%，無不滿意之評價。

選項	選擇次數	百分比
非常滿意	49	84.48%
還算滿意	8	13.79%
尚可	1	1.72%
不太滿意	0	0%
非常不滿意	0	0%

選項	選擇次數	百分比
總和	58	100%

- (十四) 請問您是否願意推薦親朋好友參與本會的活動？(必填，單選)
依問卷調查顯示願意推薦活動給親朋好友的比例「一定會」有 86.21%，
「可能會」有 13.79%。

選項	選擇次數	百分比
一定會	50	86.21%
可能會	8	13.79%
可能不會	0	0%
一定不會	0	0%
總和	58	100%

- (十五) 請問您對於本次活動是否有其他建議？請您寫在下方告訴本會，非常感謝您！

意見回饋	1. 很好啊 謝謝。(正面評價)
	2. 謝謝。(中性評價)
	3. 語言天份不好，實在學不會。(中性評價)
	4. 很好。(正面評價)
	5. 很好。(正面評價)
	6. 很棒的活動。(正面評價)
	7. 活動很豐富！辛苦了你們了！謝謝。(正面評價)
	8. 希望停車位可以多一些。(中性評價)
	9. 活動很有趣。(正面評價)
	10. 感謝給予diy的機會，希望志工老師可多說客語。(中性評價)
	11. 可以搭配茶飲更好。(中性評價)
	12. 希望志工老師多說客語。(中性評價)

- (十六) 來賓基本資料-是否為客家人(非必填，單選)

選項	選擇次數	百分比
具有客家血緣(父系或母系)	22	37.93%
具有客家淵源(配偶是客家人或主要照顧者是客家人、住在客家庄且會說客家話、工作關係會說客家話、社交或學習會說客家話)	4	6.9%
否	32	55.17%
總和	58	100%

(十七) 來賓基本資料-是否會說客語 (非必填, 單選)

選項	選擇次數	百分比
是 (溝通流利)	8	13.79%
是 (日常用語)	6	10.34%
是 (部分詞彙)	12	20.69%
否	32	55.17%
總和	58	100%

(十八) 來賓基本資料-社會性別 (非必填, 單選)

選項	選擇次數	百分比
女	46	79.31%
男	12	20.69%
都可以	0	0%
總和	58	100%

(十九) 來賓基本資料-本人年齡 (非必填, 單選)

選項	選擇次數	百分比
18歲以下	9	15.52%
18~22歲	0	0%
22~26歲	1	1.72%
26~30歲	1	1.72%
31~35歲	3	5.17%
36~40歲	12	20.69%
41~50歲	17	29.31%
51~60歲	6	10.34%
61~70歲	6	10.34%
70歲以上	3	5.17%
總和	58	100%

(二十) 來賓基本資料-本人教育程度 (非必填, 單選)

選項	選擇次數	百分比
國中以下	9	15.52%
高中(職)	5	8.62%
大學(專)	33	56.90%
研究所以上	11	18.97%
總和	58	100%

(二十一) 來賓基本資料-本人職業 (非必填, 單選)

選項	選擇次數	百分比
公職人員	6	10.34%
民營工商業	11	18.97%
農林漁牧從業者	0	0%
自由業	9	15.52%
學生	9	15.52%
其他 (含退休人員或家管)	23	39.66%
總和	58	100%

(二十二) 請問您是否曾造訪臺北市客家文化主題公園或台北市客家文化基金會的活動? (非必填, 單選)

選項	選擇次數	百分比
是, 4次以上	11	18.97%
是, 已參加過 1-3次	19	32.76%
否, 第一次來	28	48.28%
總和	58	100%

(二十三) 請問您此次參與展覽/活動是否親子同行? (非必填, 單選)

選項	選擇次數	百分比
是, 與子女	18	31.03%
是, 與父母	11	18.97%
是, 與祖父母	6	10.34%
是, 與孫子女	4	6.90%
否	19	32.76%
總和	58	100%

二、112年1-6月市集活動滿意度問卷調查

本次滿意度問卷係以線上問卷表單網址, 於活動現場掃描二維條碼 (QR code) 之方式進行填寫及調查, 採樣對象為112年1月-6月參與市集活動之遊客及來賓, 因採自由回填, 回收之問卷共計有50份。

(一) 您的滿意程度-場地周邊交通便利? (必填, 單選)

自問卷第一題目至第八題目, 調查來賓對於本次活動的滿意度感受, 先針對場地周邊交通便利進行調查, 「非常滿意」有68%, 「還算滿意」有26%, 「普通」有6%, 無不滿意之評價。

選項	選擇次數	百分比
----	------	-----

非常滿意	34	68%
還算滿意	13	26%
普通	3	6%
不太滿意	0	0%
非常不滿意	0	0%
總和	50	100%

(二) 您的滿意程度-展覽/活動知識教育性？(必填，單選)

本項題目調查活動知識教育性的滿意度，「非常滿意」有 74%，「還算滿意」有 26%，無不滿意之評價。

選項	選擇次數	百分比
非常滿意	37	74%
還算滿意	13	26%
普通	0	0%
不太滿意	0	0%
非常不滿意	0	0%
總和	50	100%

(三) 您的滿意程度-文宣(DM、海報等)內容淺顯易懂？(必填，單選)

本項題目調查文宣(DM、海報等)內容的滿意度，「非常滿意」有 70%，「還算滿意」有 30%，無不滿意之評價。

選項	選擇次數	百分比
非常滿意	35	70%
還算滿意	15	30%

普通	0	0%
不太滿意	0	0%
非常不滿意	0	0%
總和	50	100%

(四) 您的滿意程度-展覽/活動整體流程規劃？(必填，單選)

本項題目調查活動整體流程規劃的滿意度，「非常滿意」有 72%，「還算滿意」26%，「普通」有 2%，無不滿意之評價。

選項	選擇次數	百分比
非常滿意	36	72%
還算滿意	13	26%
普通	1	2%
不太滿意	0	0%
非常不滿意	0	0%
總和	50	100%

(五) 您的滿意程度-講師/志工人員具備良好的專業能力？(必填，單選)

本項題目調查講師/志工/活動人員的滿意度，「非常滿意」有 74%，「還算滿意」有 22%，「普通」有 4%，無不滿意之評價。

選項	選擇次數	百分比
非常滿意	37	74%
還算滿意	11	22%
普通	2	4%
不太滿意	0	0%

非常不滿意	0	0%
總和	50	100%

(六) 您的滿意程度-展覽/活動內容之豐富度？(必填，單選)

本項題目調查活動內容豐富度的滿意度，「非常滿意」有 70%，「還算滿意」有 30%，無不滿意之評價。

選項	選擇次數	百分比
非常滿意	35	70%
還算滿意	15	30%
普通	0	0%
不太滿意	0	0%
非常不滿意	0	0%
總和	50	100%

(七) 您的滿意程度-參與本展覽/活動後更認識客家文化？(必填，單選)

本項題目調查對於參與活動後更認識客家文化的滿意度，「非常滿意」有 70%，「還算滿意」有 28%，「普通」有 2%，無不滿意之評價。

選項	選擇次數	百分比
非常滿意	35	70%
還算滿意	14	28%
普通	1	2%
不太滿意	0	0%
非常不滿意	0	0%
總和	50	100%

(八) 整體而言，您對於本次參觀展覽/參與活動的滿意度為何？(必填，單選)

本項題目調查來賓對於本次參與活動的整體滿意度感受，「非常滿意」有 74%，「還算滿意」有 26%，無不滿意之評價。

選項	選擇次數	百分比
非常滿意	37	74%
還算滿意	13	26%
普通	0	0%
不太滿意	0	0%
非常不滿意	0	0%
總和	50	100%

(九) 請問您是否願意推薦親朋好友參與本會的活動？(必填，單選)

依問卷調查顯示願意推薦活動給親朋好友的比例「一定會」有 78%，「可能會」有 22%。

選項	選擇次數	百分比
一定會	39	78%
可能會	11	22%
可能不會	0	0%
一定不會	0	0%
總和	50	100%

(十) 請問您對於本次活動是否有其他建議？請您寫在下方告訴本會，非常感謝您！

意見回饋	13. 非常棒。(正面評價)
	14. 很好。(正面評價)
	15. 很好。(正面評價)
	16. 讚。(正面評價)
	17. 很豐富多彩。(正面評價)
	18. 好。(正面評價)

19. 非常棒。(正面評價)

(十一) 來賓基本資料-是否為客家人(非必填, 單選)

選項	選擇次數	百分比
具有客家血緣	16	32%
具有客家淵源	2	4%
否	32	64%
總和	50	100%

(十二) 來賓基本資料-是否會說客語(非必填, 單選)

選項	選擇次數	百分比
是(溝通流利)	8	16%
是(日常用語)	1	2%
是(部分詞彙)	12	24%
否	29	58%
總和	50	100%

(十三) 來賓基本資料-社會性別(非必填, 單選)

選項	選擇次數	百分比
女	30	60%
男	20	40%
都可以	0	0%
總和	50	100%

(十四) 來賓基本資料-本人年齡(非必填, 單選)

選項	選擇次數	百分比
----	------	-----

18歲以下	5	10%
18~22歲	0	0%
23~30歲	3	6%
31~40歲	7	14%
41~50歲	17	34%
51~60歲	13	26%
61~70歲	4	8%
70歲以上	1	2%
總和	50	100%

(十五) 來賓基本資料-本人教育程度 (非必填, 單選)

選項	選擇次數	百分比
國中以下	5	10%
高中(職)	8	16%
大學(專)	30	60%
研究所以上	7	14%
總和	50	100%

(十六) 來賓基本資料-本人職業 (非必填, 單選)

選項	選擇次數	百分比
公職人員	3	6%
民營工商業	13	26%
農林漁牧從業者	1	2%

自由業	14	28%
學生	4	8%
其他（含退休人員或家管）	15	30%
總和	50	100%

(十七) 請問您是否曾造訪臺北市客家文化主題公園或台北市客家文化基金會的活動？（非必填，單選）

選項	選擇次數	百分比
是，4次以上	9	18%
是，已參加過1-3次	17	34%
否，第一次來	24	48%
總和	50	100%

(十八) 請問您此次參與展覽/活動是否親子同行？（非必填，單選）

選項	選擇次數	百分比
是，與子女	26	52%
是，與父母	8	16%
是，與祖父母	1	2%
否	15	30%
總和	50	100%

本次滿意度問卷係以線上問卷表單網址，於活動現場掃描二維條碼（QR code）之方式進行填寫及調查，採樣對象為參與 112 年 7 月-12 月期間各項推廣活動(包含：園區導覽、說故事等)之參與來賓，因採自由回填，回收之問卷共計有 77 份。

(二十四) 您的滿意程度-志工的接待服務禮節？(必填，單選)

自問卷第一題目至第五題目，調查來賓對於志工接待服務的滿意度感受，先針對志工的接待服務禮節進行調查，「非常滿意」有 89.61%，「還算滿意」有 10.39%，無不滿意之評價。

選項	選擇次數	百分比
非常滿意	69	89.61%
還算滿意	8	10.39%
尚可	0	0%
不太滿意	0	0%
非常不滿意	0	0%
總和	77	100%

(二十五) 您的滿意程度-志工的服裝儀表合宜度？(必填，單選)

本項題目調查志工服裝儀表的滿意度，「非常滿意」有 88.31%，「還算滿意」有 11.69%，無不滿意之評價。

選項	選擇次數	百分比
非常滿意	68	88.31%
還算滿意	9	11.69%
尚可	0	0%
不太滿意	0	0%
非常不滿意	0	0%
總和	77	100%

(二十六) 您的滿意程度-志工的服務狀況應變能力？(必填，單選)

本項題目調查志工服務狀況應變能力的滿意度，「非常滿意」有 87.01%，「還算滿意」有 12.99%，無不滿意之評價。

選項	選擇次數	百分比
非常滿意	67	87.01%
還算滿意	10	12.99%
尚可	0	0%
不太滿意	0	0%
非常不滿意	0	0%
總和	77	100%

(二十七) 您的滿意程度-志工回覆諮詢內容認為符合需求？(必填，單選)

本項題目調查志工回覆諮詢內容的滿意度，「非常滿意」有 85.71%，「還算滿意」有 14.29%。

選項	選擇次數	百分比
非常滿意	66	85.71%
還算滿意	11	14.29%
尚可	0	0%
不太滿意	0	0%
非常不滿意	0	0%
總和	77	100%

(二十八) 整體來說，請問您對今日的志工服務感到??(必填，單選)

本項題目調查來賓對於本次的志工服務整體滿意度感受，「非常滿意」有 88.31%，「還算滿意」有 11.69%，無不滿意之評價。

選項	選擇次數	百分比
非常滿意	68	88.31%
還算滿意	9	11.69%
尚可	0	0%
不太滿意	0	0%
非常不滿意	0	0%
總和	77	100%

(二十九) 您的滿意程度-場地周邊交通便利？(必填，單選)

自問卷第六題目至第十三題目，調查來賓對於本次活動的滿意度感受，先針對場地周邊交通便利進行調查，「非常滿意」有 81.82%，「還算滿意」有 14.29%，「尚可」有 3.90%，無不滿意之評價。

選項	選擇次數	百分比
非常滿意	63	81.82%
還算滿意	11	14.29%
尚可	3	3.90%
不太滿意	0	0%
非常不滿意	0	0%
總和	77	100%

(三十) 您的滿意程度-活動知識教育性？(必填，單選)

本項題目調查活動知識教育性的滿意度，「非常滿意」有 88.31%，「還算滿意」有 11.69%，無不滿意之評價。

選項	選擇次數	百分比
----	------	-----

非常滿意	68	88.31%
還算滿意	9	11.69%
尚可	0	0%
不太滿意	0	0%
非常不滿意	0	0%
總和	77	100%

(三十一) 您的滿意程度-文宣 (DM、海報等) 內容淺顯易懂? (必填, 單選)

本項題目調查文宣 (DM、海報等) 內容的滿意度, 「非常滿意」有 84.42%, 「還算滿意」有 14.29%, 「尚可」有 1.30%, 無不滿意之評價。

選項	選擇次數	百分比
非常滿意	65	84.42%
還算滿意	11	14.29%
尚可	1	1.30%
不太滿意	0	0%
非常不滿意	0	0%
總和	77	100%

(三十二) 您的滿意程度-活動整體流程規劃? (必填, 單選)

本項題目調查活動整體流程規劃的滿意度, 「非常滿意」有 87.01%, 「還算滿意」11.69%, 「尚可」有 1.30%, 無不滿意之評價。

選項	選擇次數	百分比
非常滿意	67	87.01%
還算滿意	9	11.69%
尚可	1	1.30%
不太滿意	0	0%
非常不滿意	0	0%
總和	77	100%

(三十三) 您的滿意程度-講師/志工/活動人員具備良好的專業能力? (必填, 單選)

本項題目調查講師/志工/活動人員的滿意度, 「非常滿意」有 87.01%, 「還算滿意」有 12.99%, 無不滿意之評價。

選項	選擇次數	百分比
非常滿意	67	87.01%
還算滿意	10	12.99%
尚可	0	0%
不太滿意	0	0%
非常不滿意	0	0%

總和	77	100%
----	----	------

(三十四) 您的滿意程度-活動內容之豐富度? (必填, 單選)

本項題目調查活動內容豐富度的滿意度, 「非常滿意」有 89.61%, 「還算滿意」有 10.39%, 無不滿意之評價。

選項	選擇次數	百分比
非常滿意	69	89.61%
還算滿意	8	10.39%
尚可	0	0%
不太滿意	0	0%
非常不滿意	0	0%
總和	77	100%

(三十五) 您的滿意程度-參與本活動後更認識客家文化? (必填, 單選)

本項題目調查對於參與活動後更認識客家文化的滿意度, 「非常滿意」有 89.61%, 「還算滿意」有 10.39%, 無不滿意之評價。

選項	選擇次數	百分比
非常滿意	69	89.61%
還算滿意	8	10.39%
尚可	0	0%
不太滿意	0	0%
非常不滿意	0	0%
總和	77	100%

(三十六) 整體而言, 您對於本次參與活動的滿意度為何? (必填, 單選)

本項題目調查來賓對於本次參與活動的整體滿意度感受, 「非常滿意」有 92.21%, 「還算滿意」有 7.79%, 無不滿意之評價。

選項	選擇次數	百分比
非常滿意	71	92.21%
還算滿意	6	7.79%
尚可	0	0%
不太滿意	0	0%
非常不滿意	0	0%
總和	77	100%

(三十七) 請問您是否願意推薦親朋好友參與本會的活動? (必填, 單選)

依問卷調查顯示願意推薦活動給親朋好友的比例「一定會」有 85.71%, 「可能會」有 14.29%。

選項	選擇次數	百分比
----	------	-----

一定會	66	85.71%
可能會	11	14.29%
可能不會	0	0%
一定不會	0	0%
總和	77	100%

(三十八) 請問您對於本次活動是否有其他建議？請您寫在下方告訴本會，非常感謝您！

意見 回饋	20. 講解的很清楚，非常的好。(正面評價)
	21. 辛苦了~工作人員跟小朋友都超級棒。(正面評價)
	22. 期待未來還有相關活動。(中性評價)
	23. 各位志工辛苦了，孩子很開心。(正面評價)
	24. 讚👍啦！(正面評價)
	25. 謝謝工作人員和老師。(正面評價)
	26. 很棒的客家文化主題公園。(正面評價)
	27. 很好。(正面評價)
	28. 希望以後能多舉辦小學的DIY親子活動，謝謝。(中性評價)
	29. 小朋友好可愛。(正面評價)
	30. Good。(正面評價)
31. 停車位太少。(中性評價)	

(三十九) 來賓基本資料-是否為客家人(非必填，單選)

選項	選擇次數	百分比
具有客家血緣(父系或母系)	44	57.14%
具有客家淵源(配偶是客家人或主要照顧者是客家人、住在客家庄且會說客家話、工作關係會說客家話、社交或學習會說客家話)	3	3.9%
否	30	38.96%
總和	77	100%

(四十) 來賓基本資料-是否會說客語(非必填，單選)

選項	選擇次數	百分比
是(溝通流利)	22	28.57%
是(日常用語)	10	12.99%
是(部分詞彙)	16	20.78%
否	29	37.66%
總和	77	100%

(四十一) 來賓基本資料-社會性別(非必填，單選)

選項	選擇次數	百分比
----	------	-----

女	65	84.42%
男	12	15.58%
都可以	0	0%
總和	77	100%

(四十二) 來賓基本資料-本人年齡 (非必填, 單選)

選項	選擇次數	百分比
18歲以下	1	1.3%
18~22歲	1	1.3%
22~26歲	2	2.6%
26~30歲	2	2.6%
31~35歲	3	3.9%
36~40歲	14	18.18%
41~50歲	21	27.27%
51~60歲	10	12.99%
61~70歲	8	10.39%
70歲以上	15	19.48%
總和	77	100%

(四十三) 來賓基本資料-本人教育程度 (非必填, 單選)

選項	選擇次數	百分比
國中以下	7	9.09%
高中(職)	12	15.58%
大學(專)	42	54.55%
研究所以上	16	20.78%
總和	77	100%

(四十四) 來賓基本資料-本人職業 (非必填, 單選)

選項	選擇次數	百分比
公職人員	8	10.34%
民營工商業	12	18.97%
農林漁牧從業者	0	0%
自由業	19	15.52%
學生	3	15.52%
其他(含退休人員或家管)	35	39.66%
總和	77	100%

(四十五) 請問您是否曾造訪臺北市客家文化主題公園或台北市客家文化基金會的活動?
(非必填, 單選)

選項	選擇次數	百分比
是，4次以上	19	24.68%
是，已參加過1-3次	31	40.26%
否，第一次來	27	35.06%
總和	77	100%

(四十六) 請問您此次參與展覽/活動是否親子同行？(非必填，單選)

選項	選擇次數	百分比
是，與子女	35	45.45%
是，與父母	3	3.9%
是，與祖父母	3	3.9%
是，與孫子女	3	3.9%
否	33	42.86%
總和	77	100%

三、「2023 臺北客家春慶祈福」整體滿意度分析：

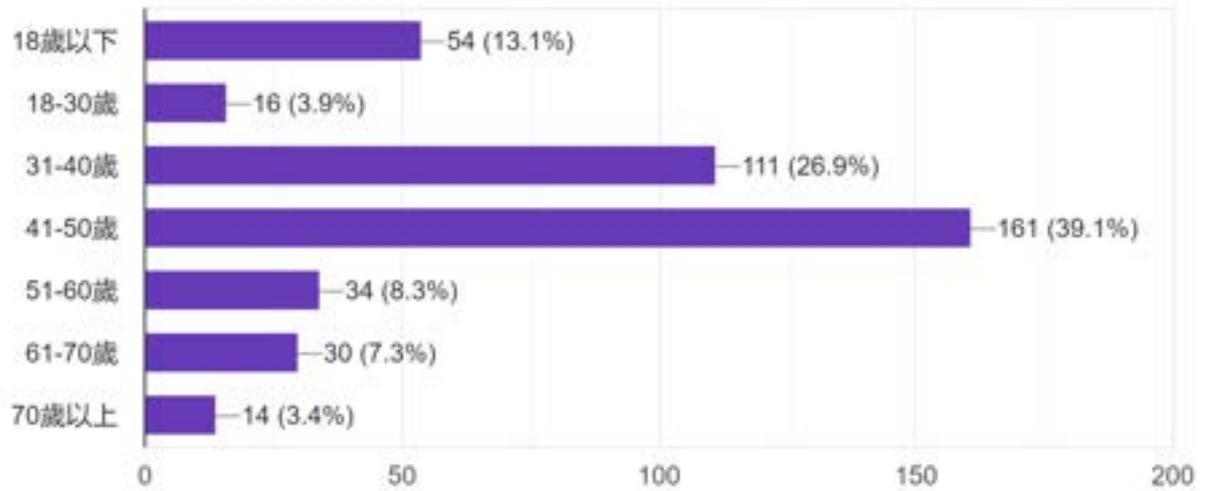
(一)活動滿意度達：94.4%。

(二)樣本數:412 份問卷。

(三)調查時間:112 年 2 月 19 日。

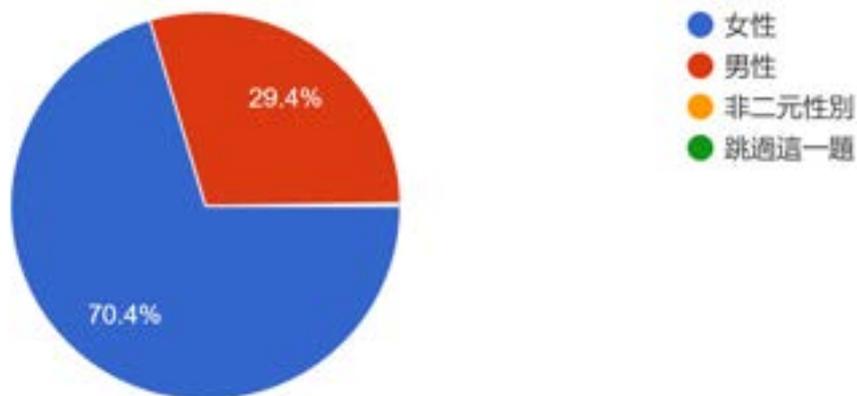
1. 年齡

以 41 至 50 歲的民眾為多。



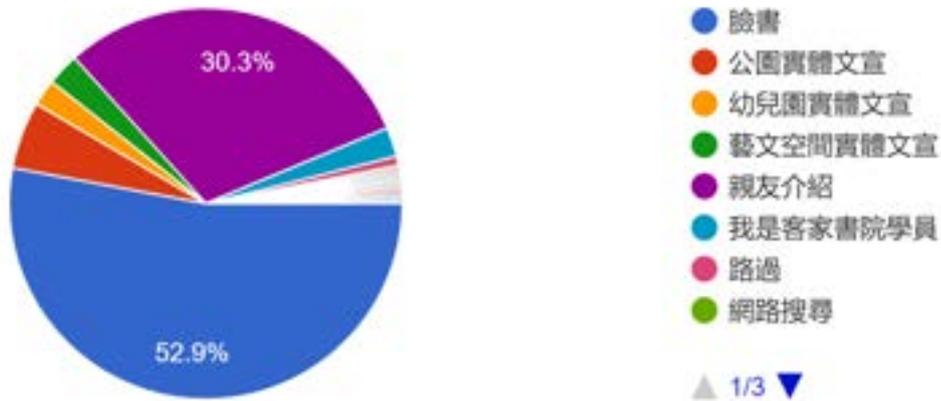
2. 性別

以女性為主要參與者，占 70.4%。



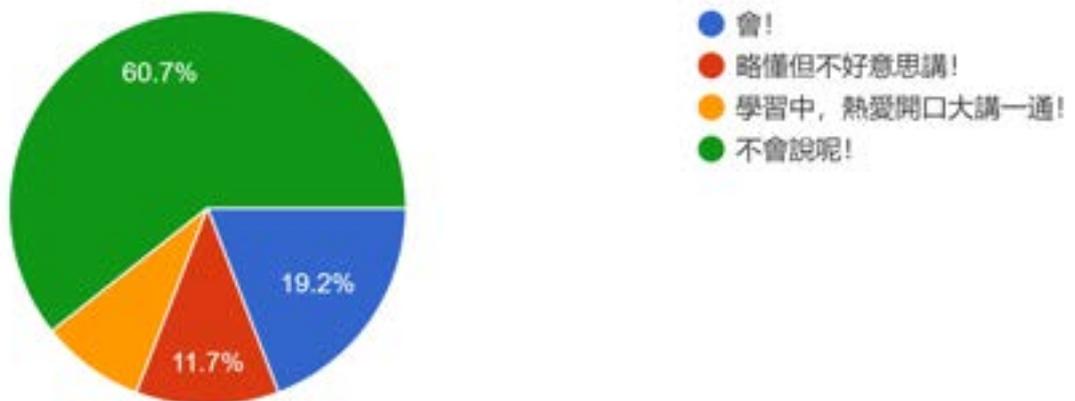
3. 活動資訊來源

臉書為主要資訊來源占 52.9%，次為親友介紹 30.3%，實體文宣為 7.8%（公園 5.6%、藝文空間 2.7%、幼兒園 2.2%），本身為客家書院學員比率占 2.4%。



4. 是否會說客語？

參與者不諳客語的比率為 60.7%，顯示客語推廣活動有著力之處。



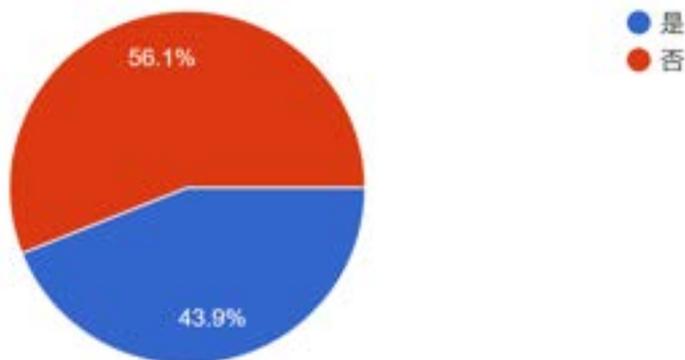
5. 與客家文化的關係

非客籍者占 49.8%，顯示成功吸引非客家背景民眾參與本活動、接觸客家文化。



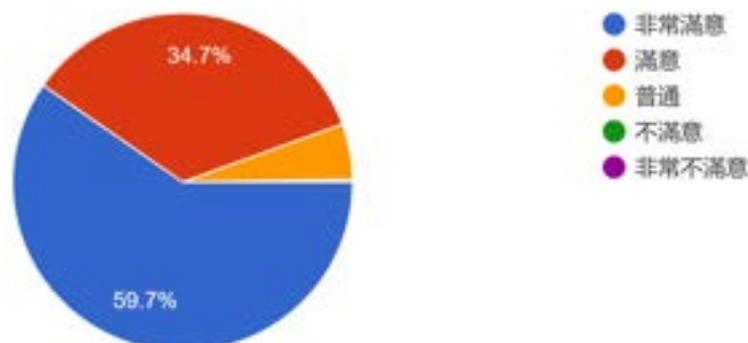
6. 第一次來到臺北市客家文化主題公園嗎？

第一次來到公園者占 43.9%，顯示成功吸引新客群走入公園。



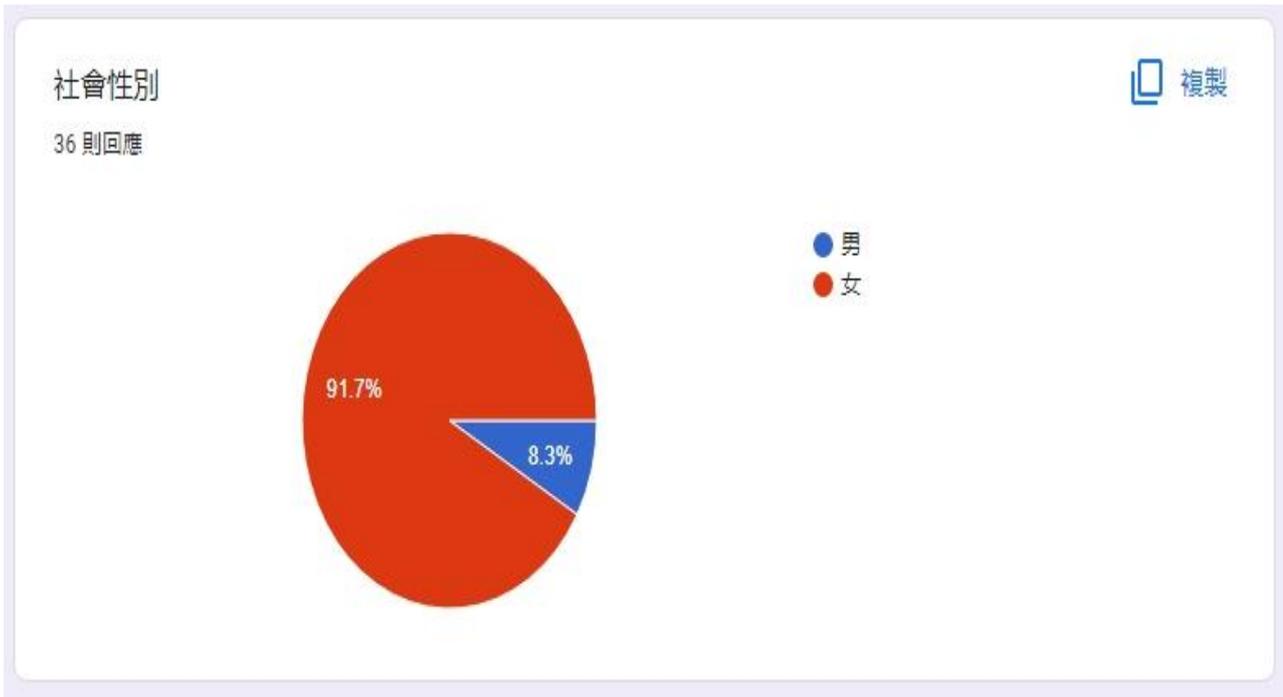
7. 喜歡今天的活動嗎？

「非常滿意與滿意」占 94.4%，超過九成民眾滿意本次活動。

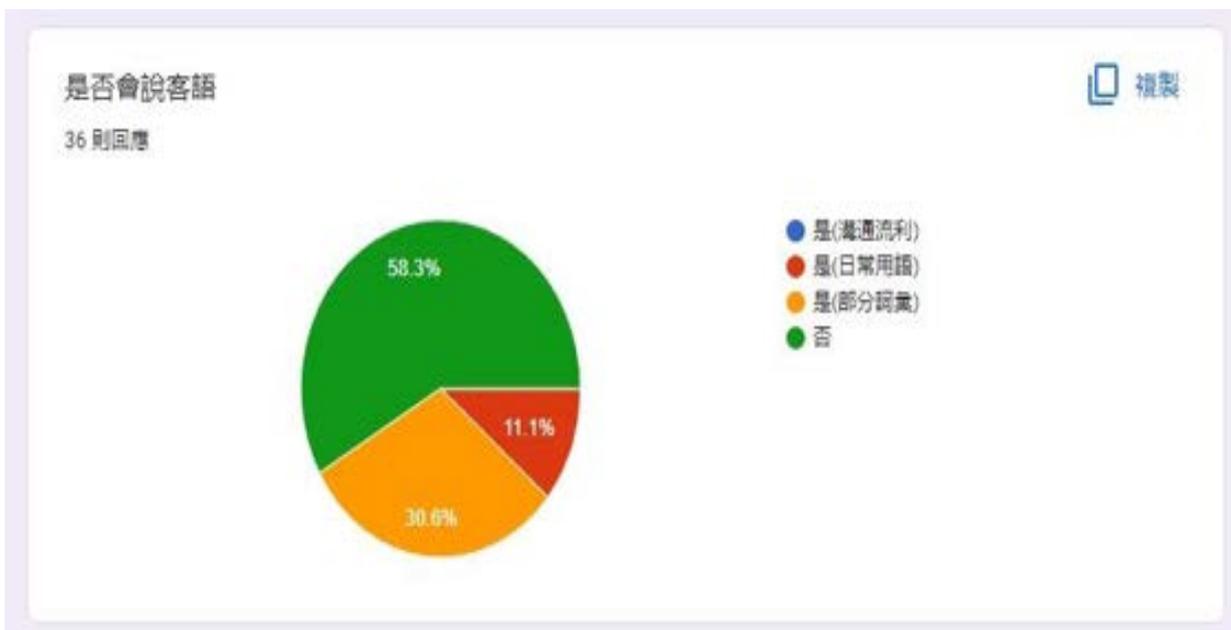


四、親子課程活動整體滿意度分析：

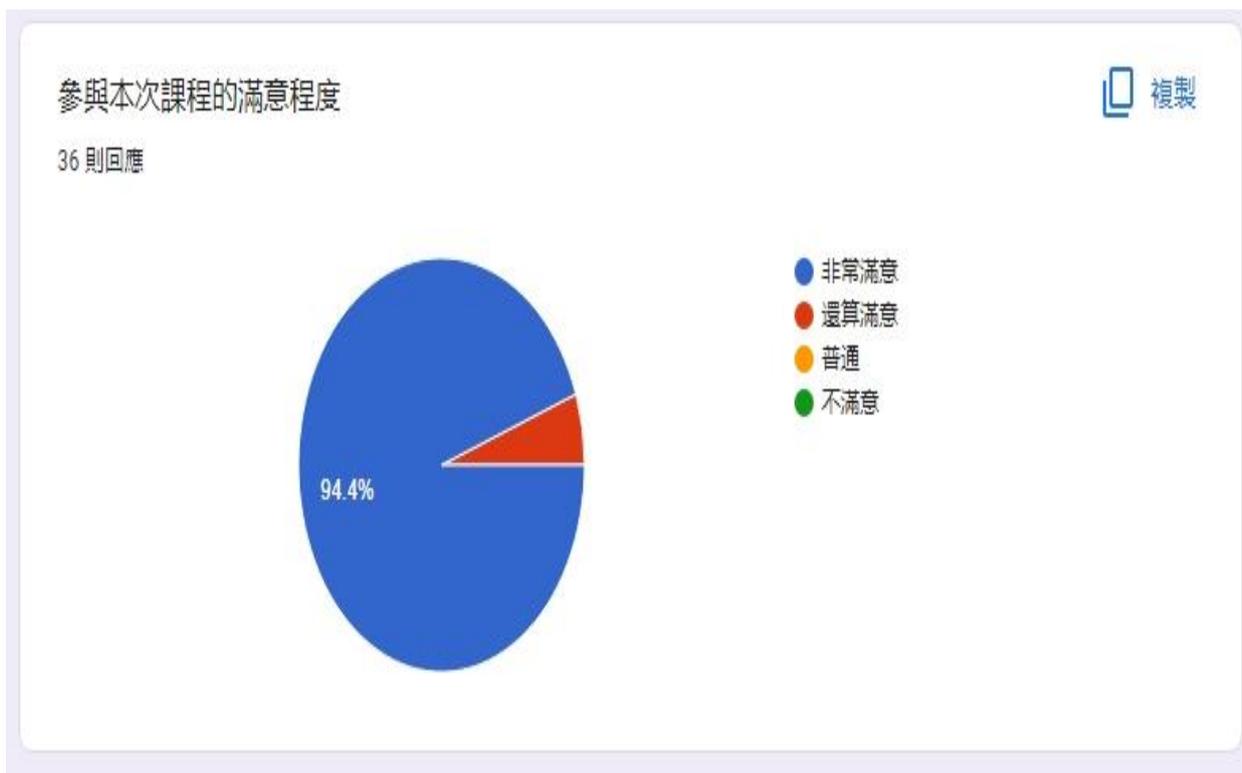
- (一) 活動日期：3月-5月
- (二) 參加人數：64人
- (三) 填寫問卷數：36份
- (四) 整體滿意度：94.4% 滿意



是否會說客語：58.3%不會說客語、30.6%會說部份詞彙、11.1%會使用日常客語



整體滿意度分析：94.4% 非常滿意、6.6%還算滿意



五、童遊客家夏令營&親子營滿意度調查問卷分析

本次滿意度問卷係以線上問卷表單現場掃 QR CODE 方式進行填寫及調查，採樣對象為參與 112 年度「童遊客家-客語推廣計畫:城南未來城市設計師」夏令營及親子營各梯次之家長，共計 84 人/組。親子營場次以組計算，以 1 位家長代表回填。因採自由回填，回收之問卷共計有 64 份，填寫率 77%。

梯次時間	報名學員人數	回收問卷份數	填寫率
夏令營第一梯次 (7/10 至 7/14)	24 人	64 份	77%
夏令營第二梯次 (8/7 至 8/11)	23 人		
7/30 親子營	18 組		
8/6 親子營	19 組		
小計	84 人/組		

(一) 請問您從何得知本次營隊資訊？(可複選)

1. 前三項主要獲得資訊管道為「臺北市客家文化主題公園粉絲團」佔 51.6%，其次是「親友推薦」佔 29.7%，第三則是「臺北市客家文化主題公園官方網站」佔 28.1%。
2. 針對此項調查分析評估，夏令營主要客群仍為對客家課程有興趣的家長及學員，會自行上網主動尋找及獲得訊息，且在取得訊息後會與親朋好友或於班級家長社團中彼此分享推薦，對照本次參加夏令營學員，實際的確有許多皆為班級同學及鄰居親友。

選項	選擇次數	比例
臺北市客家文化主題公園官方網站	18	28.1%
臺北市客家文化主題公園粉絲團	33	51.6%
親友推薦	19	29.7%
學校推薦	0	0%
營隊海報和簡章	1	1.6%
其他宣傳刊物(客家雜誌、嬰兒與母親) 或宣傳平台(LINE 群組、臉書社團等)	2	3.1%
其他：自由填寫，如舊生報名等。	3	4.8%

(二) 請問您決定報名本次營隊之因素為？(可複選)

1. 第一項報名營隊因素為「主題有趣」有 89.1%。分析今年度報名營隊之家長及學員接近 90%，主要是因營隊主題有趣被吸引而來，報名營隊時會評估主題是否夠有吸引力。
2. 另本題選項「費用合理」有 56.3%、「時間適當」有 48.4%，此兩選項也皆落在 50%左右，分析家長皆多為上班族，接送學員上課時，仍會考量課程時間是否方便，價格是否合理。

選項	選擇次數	比例
主題有趣	57	89.1%
師資專業	23	35.9%
費用合理	36	56.3%
時間適當	31	48.4%
地點適合	28	43.8%
與客家相關	22	34.4%
其他	2	3.2%

(三) 您報名營隊最注重下列哪個條件？（單選）

前三項主要選項為「營隊帶給小孩的歡樂程度」佔 43.5%、「教材的精緻與豐富度」佔 25%，第三則是「課程中所傳授的知識多寡」佔 21.9%。此題與問卷多數家長報名營隊時以孩子能度過一個歡樂有趣的暑期時光為考量，且期待課程內容豐富，學員參與完後還可收穫知識。

選項	選擇次數	百分比
營隊帶給小孩的歡樂程度	29	45.3%
教材的精緻與豐富度	16	25%
課程中所傳授的知識多寡	14	21.9%
講師的學經歷	1	1.6%
營隊的費用價格	1	1.6%
場地離家的距離	3	4.7%
總和	64	100%

(四) 您對於與課程內容有關的滿意程度？課程教學內容，符合孩子的需求（必填，單選）

自問卷第四題目至第九題目，調查學員對於本次與課程內容有關的滿意度感受，先針對課程教學內容進行調查，「非常同意」有 76.6%，「同意」有 23.4%，無負面之評價。

選項	選擇次數	百分比
非常同意	49	76.6%
同意	15	23.4%
尚可	0	0%
不太同意	0	0%
非常不同意	0	0%
總和	64	100%

(五) 課程教材內容，符合孩子的需求(必填，單選)

本項題目調查課程教材內容的感受度，「非常同意」有 79.7%，「同意」有 20.3%，無負面之評價。

選項	選擇次數	百分比
非常同意	51	79.7%
同意	13	20.3%
尚可	0	0%
不太同意	0	0%
非常不同意	0	0%
總和	64	100%

(六) 教學課程變化，符合孩子的需求(必填，單選)

本項題目調查教學課程變化程度，「同意」有 78.1%，「同意」有 21.9%。

選項	選擇次數	百分比
非常同意	50	78.1%
同意	14	21.9%
尚可	0	%
不太同意	0	0%
非常不同意	0	0%
總和	64	100%

(七) 課程含客家內容，有助於提升孩子對客家文化的認識(必填，單選)

本項題目調查課程含客家內容，有助於提升孩子對客家文化的認識，「非常同意」有 76.6%，「同意」有 18.8%，尚可佔 4.7%，分析若後續辦理可加入不同程度之客語或客家文化課程比重，無負面評價。

選項	選擇次數	百分比
非常同意	49	76.6%

選項	選擇次數	百分比
同意	12	18.8%
尚可	3	4.7%
不太同意	0	0%
非常不同意	0	0%
總和	64	100%

(八) 您對於與課程周邊有關的滿意程度?課程場地教室(必填, 單選)

本項題目調查對於與課程周邊有關的滿意程度?課程場地運用新裝修之文化中心3樓兒童藝術教室、1樓沙龍區及園區等教室, 故「非常同意」有89.1%, 「同意」有10.9%, 無負面之評價。

選項	選擇次數	百分比
非常同意	57	89.1%
同意	7	10.9%
尚可	0	0%
不太同意	0	0%
非常不同意	0	0%
總和	64	100%

(九) 您對於與課程周邊有關的滿意程度?課程材料道具(必填, 單選)

本項題目調查對於與課程周邊有關的滿意程度?本梯次建築課程材料、客家文化手作內容材料豐富, 故「非常同意」有87.5%, 「同意」有12.5%, 無負面之評價。

選項	選擇次數	百分比
非常同意	56	87.5%
同意	8	12.5%
尚可	0	0%
不太同意	0	0%
非常不同意	0	0%
總和	64	100%

(十) 您對於與課程周邊有關的滿意程度?報名流程作業(必填, 單選)

本項題目調查對於與課程周邊有關的滿意程度?報名流程作業, 「非常滿意」有82.8%, 「滿意」有15.6%, 「普通」有1.6%。

選項	選擇次數	百分比
非常滿意	53	82.8%
滿意	10	15.6%
普通	1	1.6%
不太滿意	0	0%
非常不滿意	0	0%
總和	64	100%

(十一) 您對於與課程周邊有關的滿意程度?授課教學講師(必填, 單選)

1. 本項題目調查對於與課程周邊有關的滿意程度?對於授課教學講師, 「非常滿意」有 85.9%, 「滿意」有 14.1%, 無不滿意之評價。

選項	選擇次數	百分比
非常滿意	55	85.9%
滿意	9	14.1%
普通	0	0%
不太滿意	0	0%
非常不滿意	0	0%
總和	64	100%

(十二) 您對於與課程周邊有關的滿意程度?營隊對輔人員(必填, 單選)

1. 本項題目調查對於與課程周邊有關的滿意程度?對於營隊對輔人員, 「非常滿意」有 87.5%, 「滿意」有 12.5%, 無不滿意之評價。

選項	選擇次數	百分比
非常滿意	56	87.5%
滿意	8	12.5%
普通	0	0%
不太滿意	0	0%
非常不滿意	0	0%
總和	64	100%

(十三) 您對於與課程周邊有關的滿意程度?服務行政人員(必填, 單選)

- 本項題目調查對於與課程周邊有關的滿意程度?對於服務行政人員, 「非常滿意」有 90.6%, 「滿意」有 9.4%。

選項	選擇次數	百分比
----	------	-----

非常滿意	58	90.6%
滿意	6	9.4%
普通	0	0%
不太滿意	0	0%
非常不滿意	0	0%
總和	64	100%

(十四) 請問您認為學員參與本次營隊的幫助有哪些?(可複選)

本項題目詢問此次營隊的收穫，前二項家長及學員認為「學習接觸新事物，訓練手作能力」有 68.8%、「增加對客家文化的興趣」有 60.9%。

選項	選擇次數	比例
增加對客家文化的興趣	39	60.9%
增加對客語學習的興趣	21	32.8%
學習客家文化的精神	24	37.5%
培養品格、增進榮譽感及責任心	23	35.9%
學習接觸新事物，訓練手作能力	44	68.8%
獨立自主、團隊合作及活潑開朗等個性養成	35	54.7%

(十五) 依據學員分享，請問您對本次課程整體規劃是否感到滿意?(必填，單選)

本項題目調查對本次課程整體規劃是否感到滿意，「非常滿意」有 79.7%，「滿意」有 18.8%，「普通」有 1.6%。

選項	選擇次數	百分比
非常滿意	51	79.7%
滿意	12	18.8%
普通	1	1.6%
不太滿意	0	%
非常不滿意	0	0%
總和	64	100%

(十六) 以後還會想參與本會開辦之營隊嗎?(單選)

針對家長及學員對於夏令營隊的再購意願進行調查，依問卷調查顯示仍想參加營隊的比例有 100%，不想參加營隊的比例有 0%，滿意度與再購意願呈顯著正相關。

選項	選擇次數	百分比
是	64	100%
否	0	0%
總和	64	100%

(十七) 您希望本會開辦之活動一梯次日數為期多長?(單選)

1. 針對暑期活動辦理方式進行調查，第一項辦理方式「一周五日課程」有 40.6%。
2. 依調查顯示多數家長安排學童挑選夏令營偏好一周五日課程，評估原因可能為多數家長是上班族，多日課程便於安排學童暑假生活，對比第二題目報名營隊之因素，課程時間地點對於家長接送是否方便，與之相互影響，皆是家長再購意願的考量因素。

選項	選擇次數	百分比
一日或二日課程	21	32.8%
三日課程	2	3.1%
一周五日課程	26	40.6%
周末六日課程	15	23.4%
總和	64	100%

(十八) 依據上題所選擇的活動日數，哪種價格您較能接受？(單選)

1. 針對暑期活動收取費用進行調查，以第十七題目多數家長選擇之「一周五日課程」為基準，前二項可接受費用「依活動豐富度」有 43.8%，「1000 元以下」有 35.9%。
2. 依調查顯示多數家長對於費用的接受度，如課程內容呈現豐富多元，可接受較高之費用，也有 35.9%的家長只願意負擔 1000 元以下的費用。整體評估活動天數、費用高低與課程內容豐富度皆會影響家長的再購意願。

選項	選擇次數	百分比
1000 元以下	23	35.9%
1000 元~2000 元	4	6.3%
2000 元~3000 元	3	4.7%
3000 元以上	6	9.4%
依活動豐富度	28	43.8%
總和	64	100%

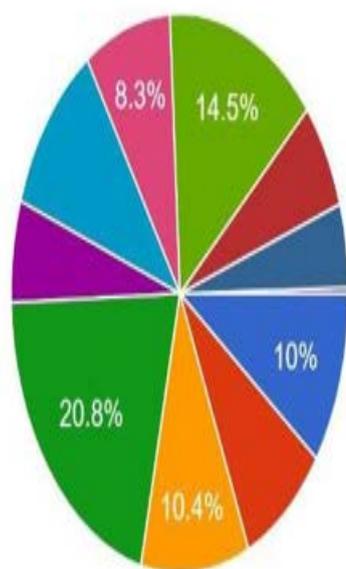
(十九) 如果您對本次營隊還有其他的意見或建議(小朋友希望的課程主題、講師、餐食、場地、教材、流程等)

所有 梯次 意見 回饋	<ol style="list-style-type: none">1. 本次活動帶著孩子認識家鄉，是個很有意義的課程，謝謝老師們用心的指導。(正面評價)2. 課程設計的非常好，但是我覺得還是比較適合四年級以上的大朋友一二年級的小朋友可能有一點吃力(中性評價)3. 可以更貼切不同年齡層(中性評價)4. 非常棒，謝謝老師和隊輔的帶領和鼓勵，課程非常有趣(正面評價)5. 中餐的份量若可以的話可以少一些(中性評價)6. 若可以的話，小朋友希望做模型的材料更豐富(中性評價)7. 說故事內容，能簡化成幼兒易懂的文字，可以多些客語，簡單但印象深刻(正面評價)8. 謝謝舉辦，老師很親切。(正面評價)9. 孩子很喜歡建築，希望可以再上相關的課，非常感謝老師與服務人員的用心。(正面評價)10. 謝謝提供這麼棒的半日課。(正面評價)11. 小孩子可以輕鬆上手，很棒。(正面評價)12. 希望能配合上班族的接送時間(中性評價)13. 各項規劃皆非常優質(正面評價)14. 希望教材更豐富多元(正面評價)15. 這次的課程讓孩子更勇於面對自己(正面評價)
----------------------	--

六、音樂戲劇中心週末沙龍滿意度調查：

今天參與的活動場次

289 則回應



- 6/25(日) PM14:00-15:00 《客至音樂會...
- 6/25(日) PM 15:30-16:30 《客至音樂會...
- 7/8 (六)PM14:00-15:00 《雅樂茶席》...
- 7/8 (六)PM15:30-16:30 《雅樂茶席》...
- 7/22(六)PM14:00-15:30 《布袋戲人間...
- 7/22(六)PM15:30-17:00 《布袋戲人間...
- 8/5(六)PM14:00-15:00 《歡唱時客好聲...
- 8/5(六)PM15:30-16:30 《數位直播柳琴...

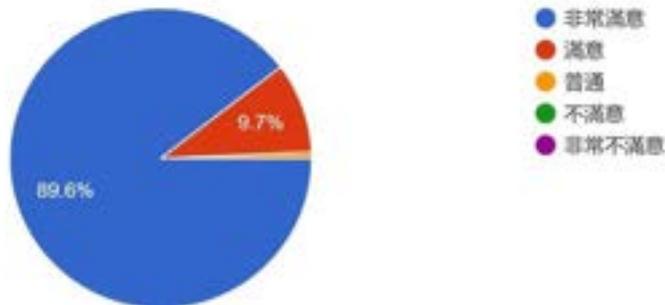
▲ 1/2 ▼

共計 289 則回應 6/25 紐瑪國樂 29 人回覆(10%)、紐瑪西樂 24 人回覆(8.3%)
7/8 古琴 30 人回覆(10.4%)二胡 60 人回覆(20.8%)
7/22 黃俊雄布袋戲紀錄片第一場 17 人回覆(5.9%)、第二場 30 人回覆(10.4%)
8/5 歡唱時刻好聲苗 24 人回覆(8.3%)、柳琴直播 42 人回覆(14.5%)
8/19 小獅偶製作+布袋戲表演第一場 18 人回覆(6.2%)、第二場 14 人回覆(4.8%)

- 單場次參與人數皆超出原報名人數 30 人，單場最高人次約 100 人
7/8 音樂類節目(雅樂茶席/林詩茵二胡)人數參與最多，意見回覆率高達 60 人，佔 20.8%
兩場戲劇類沙龍，偏親子類節目 8/19 回覆率較低，佔 4.8%
因布袋戲類節目有許多小朋友參與，由父母親代表填寫意見回饋，
其他場次有同行人員也是由代表填寫，故實際參與人數及此回應率僅供參考。

今天的沙龍滿意度調查

288 則回應

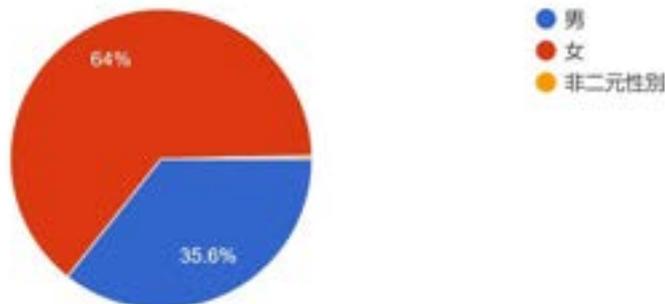


288 則回應 258 人非常滿意(89.6%)
普通(0.7%)

28 人滿意(9.7%) 2 人普
通(0.7%)

性別

289 則回應



289 則回應 男 103 人(35.6%) 女 185 人 (64%) 非二元性
別 1 人 (0.3%)

年齡

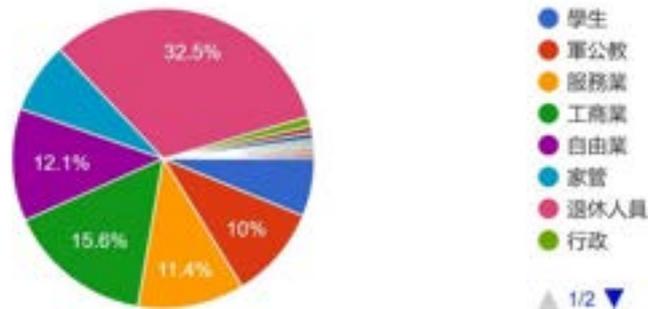
289 則回應



289 則回應 18 歲以下 10 人(3.5%) 18-30 歲 17 人(5.9%) 31-40 歲 25 人(8.7%)
41-50 歲 91 人(31.5%) 51-60 歲 40 人(13.8%) 61-70 歲 72 人(24.9%)
70 歲以上 34 人(11.8%)

*以61-70 歲以上佔最大比例，意見回饋單填寫方式仍採現場紙本填寫，多數 18 歲以下小朋友無填寫意見回饋，年齡比例僅作參考。

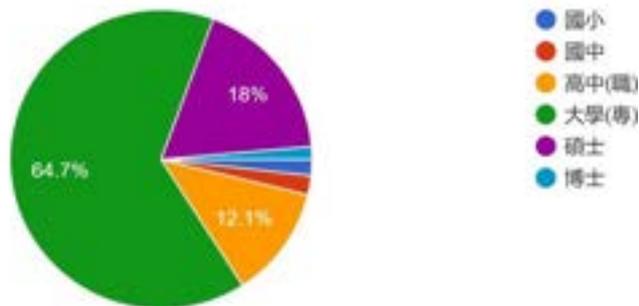
職業
289 則回應



289 則回應 學生 18 人 軍公教 29 人 服務業 33 人 工商業 45 人 自由業 35 人 家管 22 人 退休人員 94 人(32.5%) (其他/ 行政、音樂工作者、醫療、藝術工作者、薪傳師、音樂老師、資訊業、藝文產業)

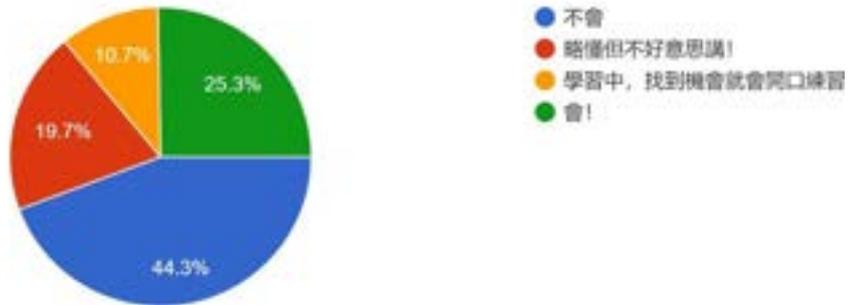
*以退休人員佔較大比例達 32.5%，工作其他類出現許多藝文產業、音樂類工作者

學歷
289 則回應



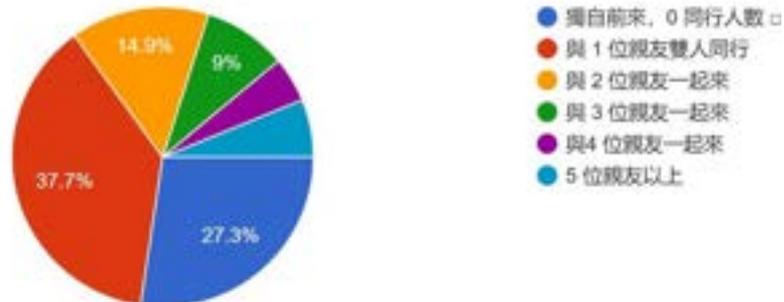
289 則回應 國小 5 人 國中 6 人 高中 35 人 大學(專)187 人 (64.7%) 碩士 52 人 博士 4 人

會說客語嗎?
289 則回應



289 則回應 會 73 人(25.3%) 不會 128 人(44.3%) 略懂但不好意思講 57 人(19.7%)
學習中, 找到機會就會開口練習 31 人(10.7%)

同行人數
289 則回應



289 則回應 獨自前來 79 人 27.3% 與 1 位親友前來 109 人(37.7%)
與 2 位親友一起 43 人(14.9%)
與 3 位親友一起 26 人(9%) 與 4 位親友一起 14 人
(4.8%) 5 位親友以上 18 人(6.2%)

與客家文化的關係
289 則回應

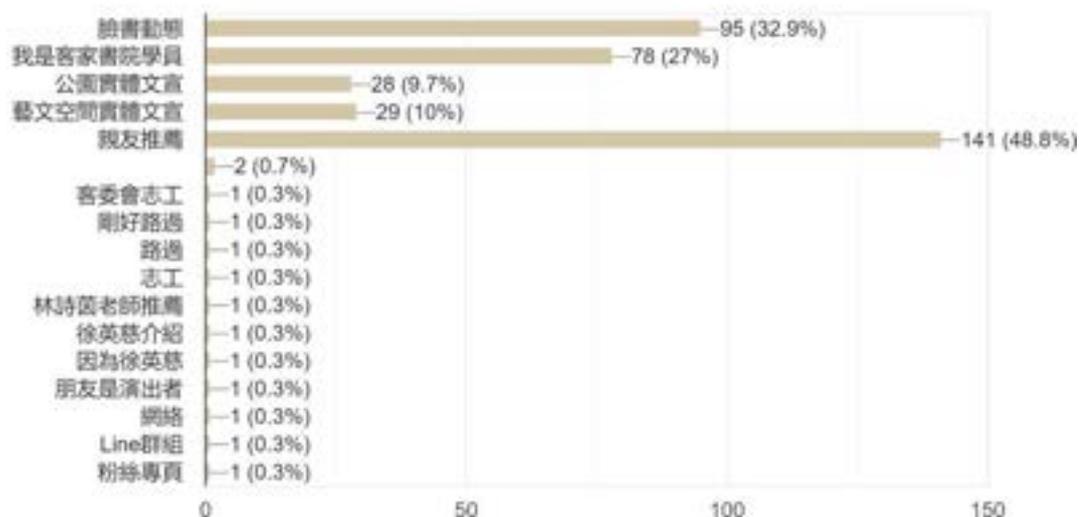


289 則回應客家人 95 人 32.9% 正在認識中 140 人 48.4% 我沒有, 但家人來自客家 43 人 14.9% 其他/沒有客家淵源、半個客家人、無、親

友介紹、朋友演出

請問您如何得知這次的活動? (可複選)

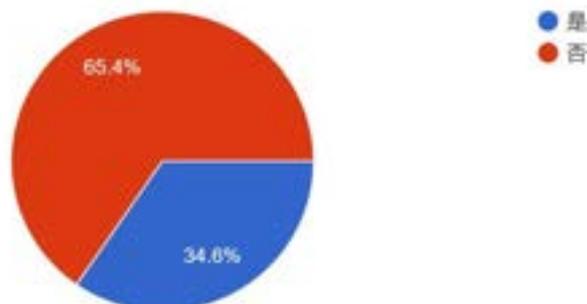
289 則回應



*前兩場次為客家書院學員佔多數比例，第三場開始親友推薦人數逐漸增加

*48.8%由親友推薦、32.9%臉書動態、27%客家書院學員
請問您是第一次來「臺北市客家文化主題公園」嗎?

289 則回應

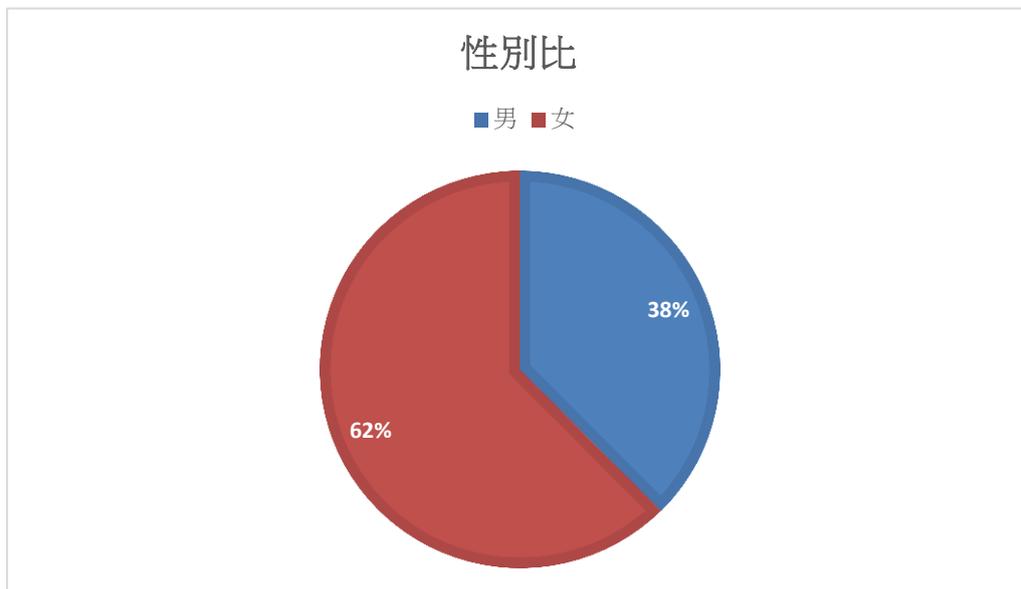


289 則回應 第一次來 100 人(34.6%) 不是第一次來 189 人(65.4)

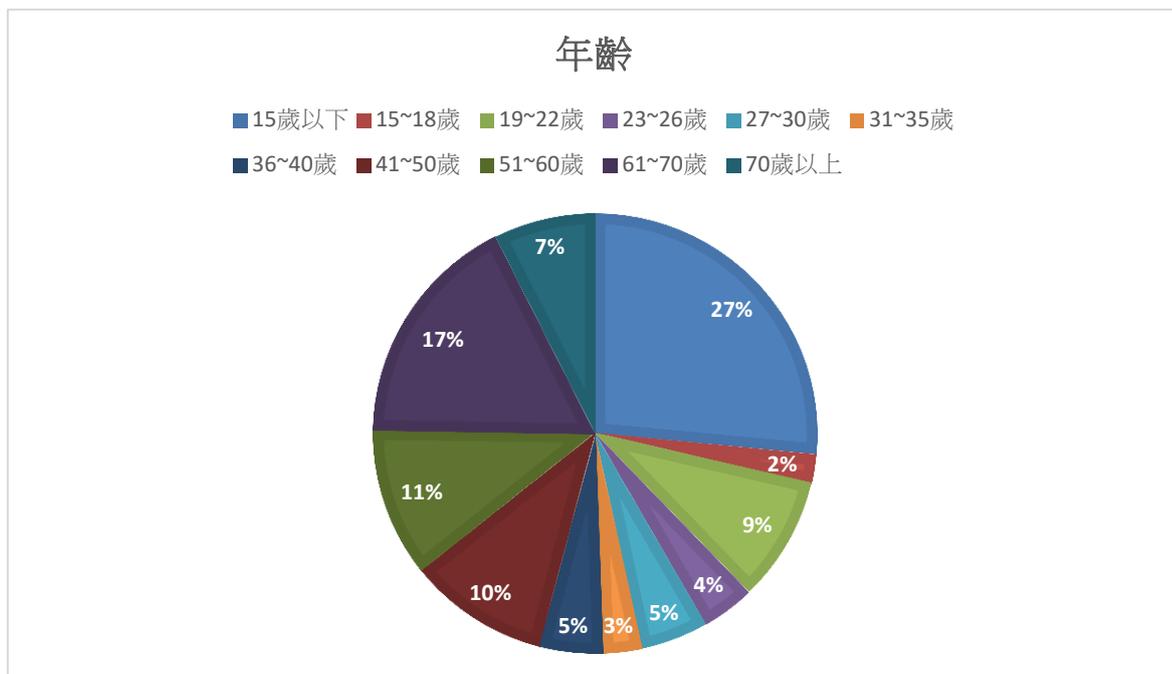
七、「2023 台北當代客家徵件展」滿意度調查：

3. 活動整體滿意度：有效問卷 282 份

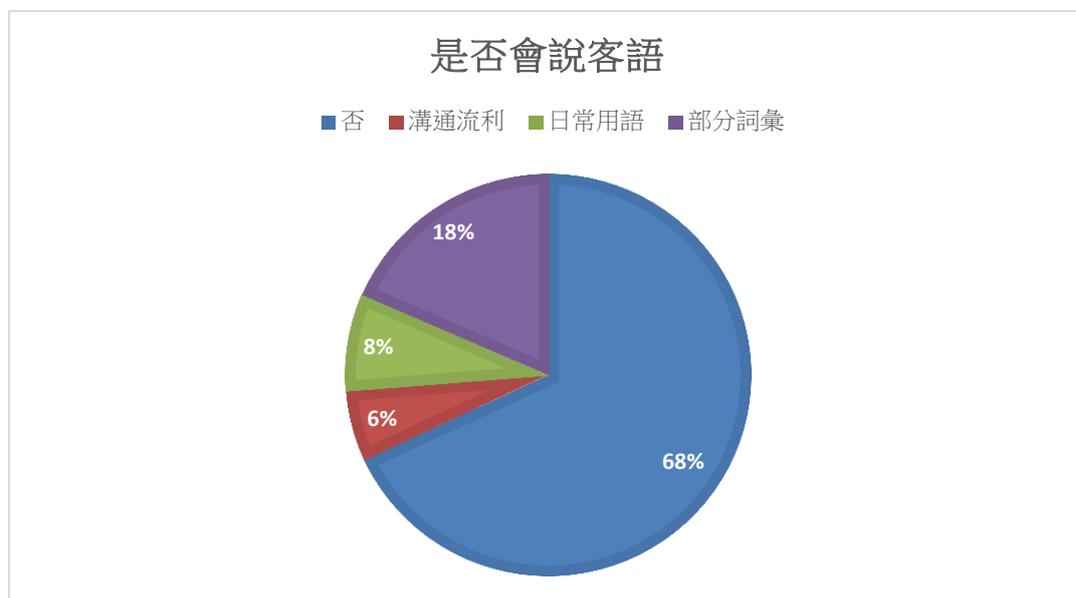
(1) 性別比：女性 62%，男性 38%。



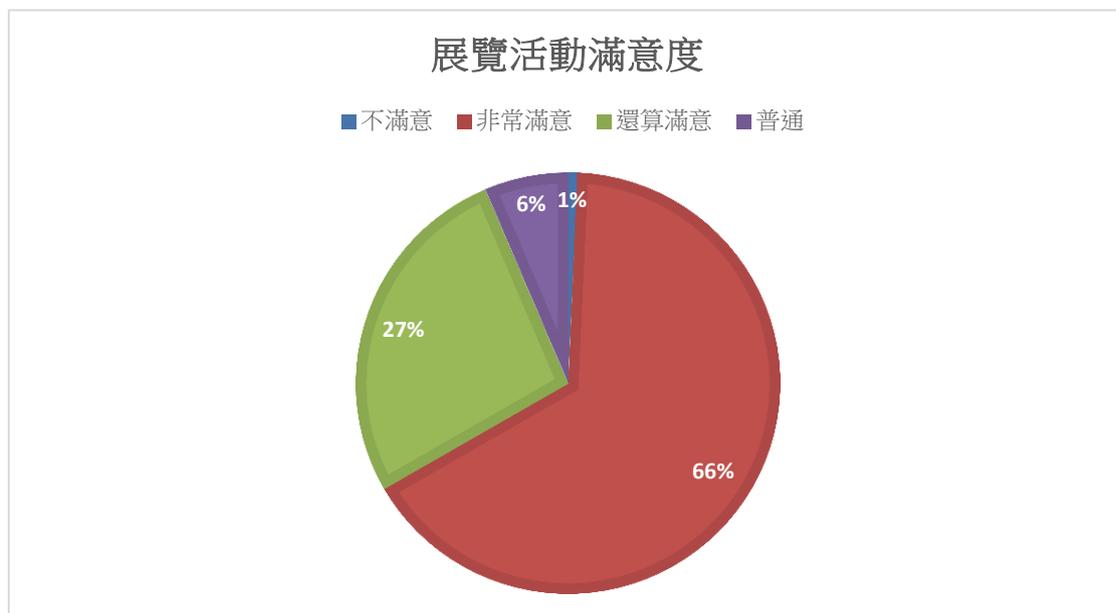
(2) 年齡：15 歲以下 27%，15~18 歲 2%，19~22 歲 9%，23~26 歲 4%，27~30 歲 5%，31~35 歲 3%，36~40 歲 5%，41~50 歲 10%，51~60 歲 11%，61~70 歲 17%，70 歲以上 7%。



(3) 是否會說客語：是，溝通流利 6%；是，日常用語 8%；是，部份詞彙 18%；否 68%。

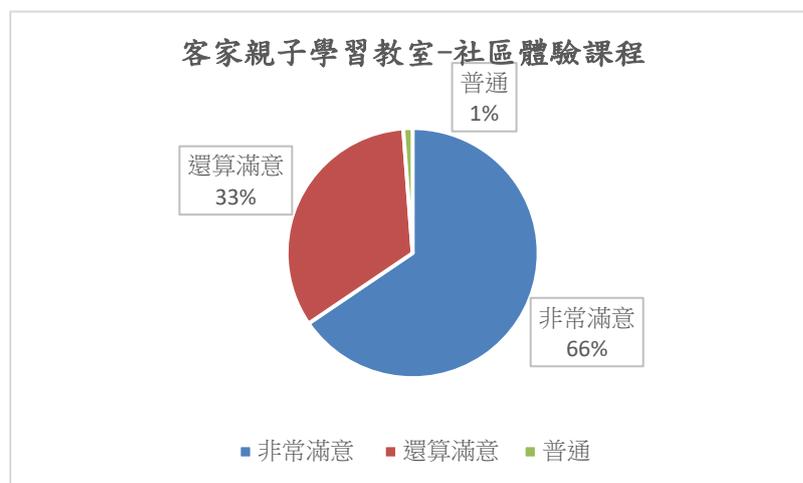


(4) 整體而言，本次參觀展覽/參與活動的滿意度：非常滿意 66%，還算滿意 27%，普通 6%，不滿意 1%。(整體滿意度達 93%，已達預期效益)

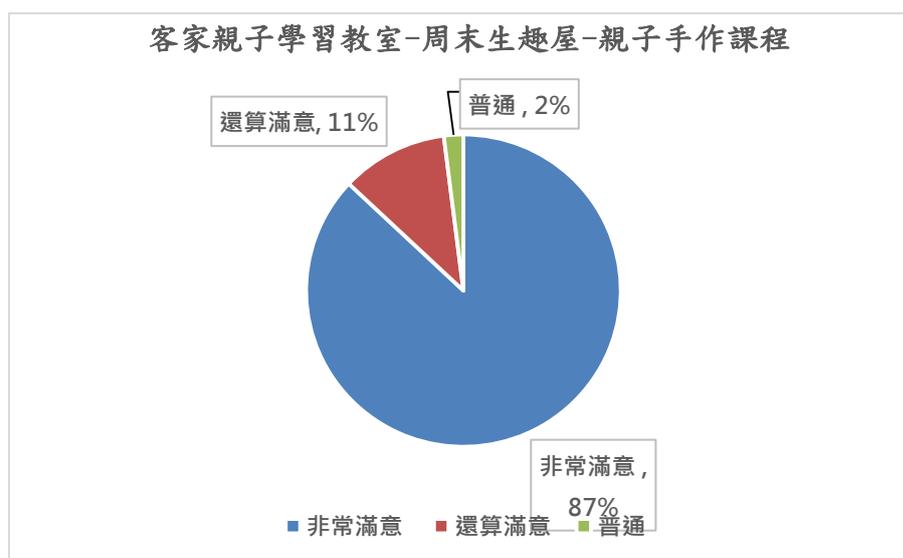


八、「客家親子學習教室」滿意度調查：

(一)社區體驗課程：有效問卷回收張數 268 份，整體滿意程度：合計 99%，已達成預期效益。



(二)周末生趣屋親子手作課程：有效問卷回收張數 134 份，整體滿意程度：合計 98%，已達成預期效益。



九、「2023 臺北客家收冬慶」滿意度調查

(一) 活動滿意度達：95.4% (非常滿意 71.5%、滿意 23.9%)

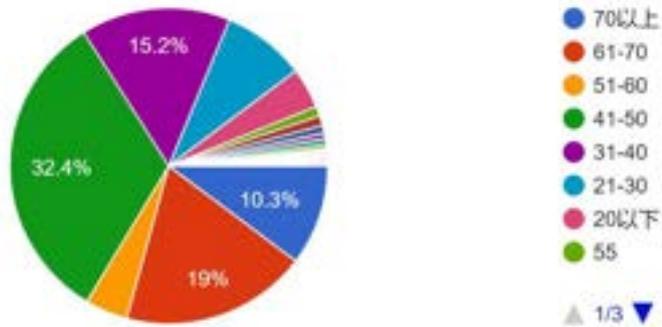
(二) 調查時間：112 年 11 月 18-19 日。

(三) 樣本數：506 份問卷。

1. 年齡

以 21 至 70 歲之民眾參與為多。

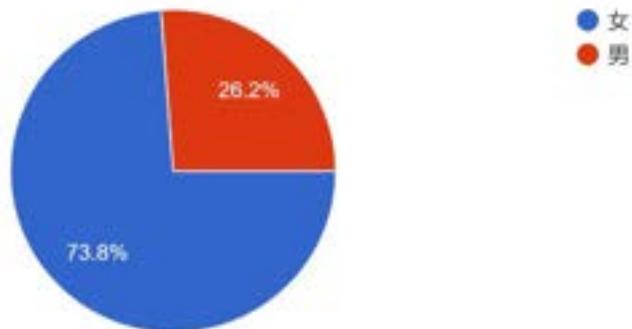
年齡
506 則回應



2. 性別

以女性 73.8% 為多數。

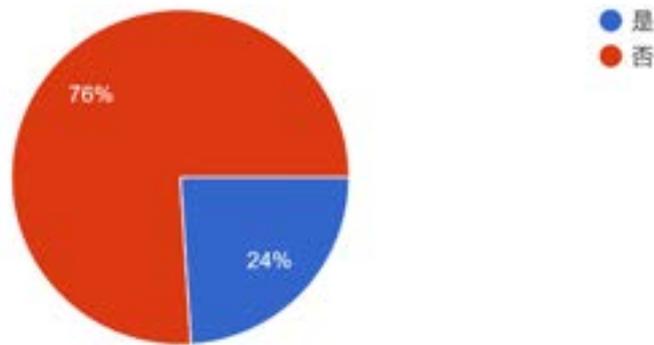
社會性別
504 則回應



3. 是否會說客語?

76%會說客語，顯示客語推廣活動有著力之處。

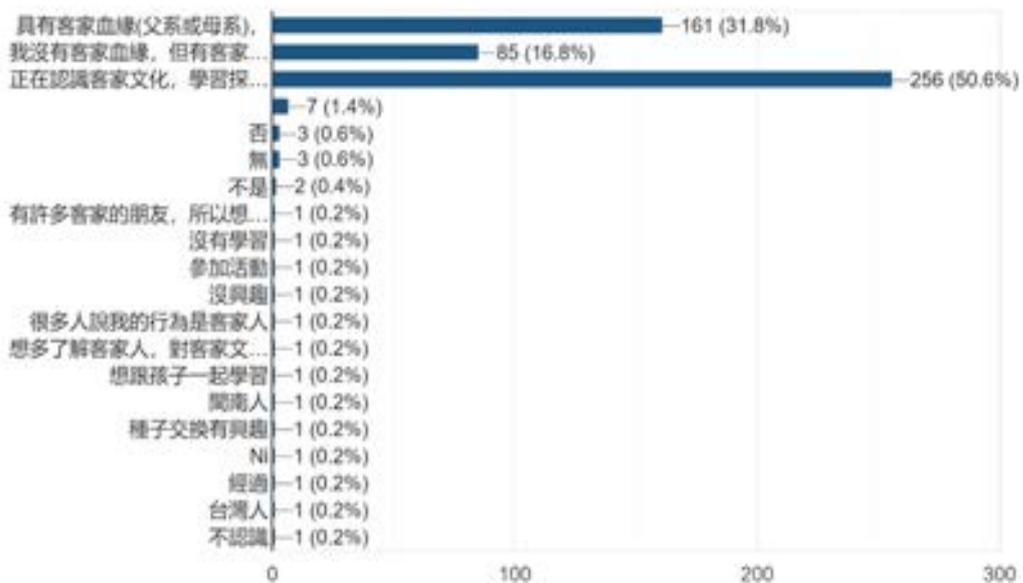
是否會說客語
500 則回應



4. 是否為客家人

50.6% (256 人)+31.8%(161 人)共計 417 人，依資料顯示無客家血統和正在認識客家文化學習探索的人占多數，說明客家活動在宣傳和吸引力，擴大了影響力和知名度，在策畫和宣傳工作上達到一定的客家文化魅力。

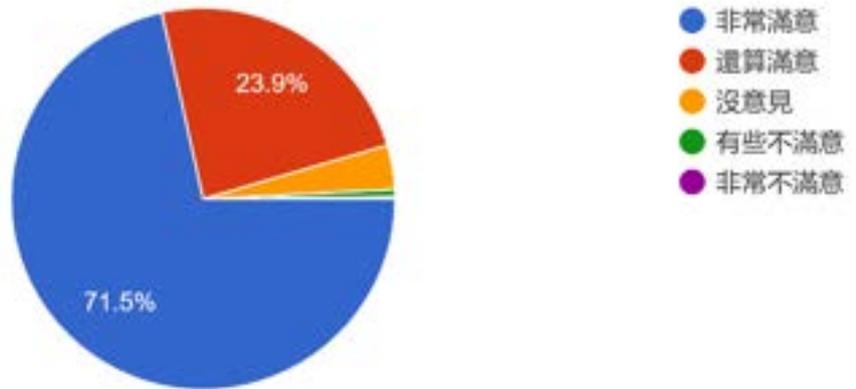
是否為客家人
506 則回應



5. 喜歡今天的活動嗎？

整理滿意度達到 95.4%(非常滿意 71.5%+還算滿意 23.9%)

本次活動滿意度
506 則回應



十、臺北客家書院滿意度調查：

(一) 112-1課程內容與設計滿意度

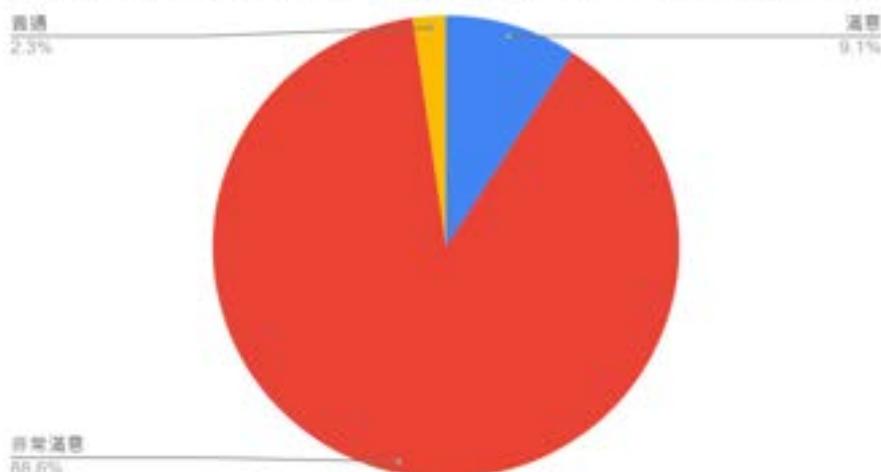
有關課程內容與設計滿意度，依「課程內容是否符合學習者需求」、「課程內容是否能引起學習動機與興趣」、「課程內容是否具有創新度」、「課程內容是否能與時事議題連結」及「課程內容是否讓學員聊解客家文化」等項目，來理解學員對於課程內容安排與規劃上之評價。

1. 課程內容是否符合學習者需求：

「非常滿意」為 88.6%，「滿意」為 9.1%，「普通」為 2.3%，「不滿意」為 0%，「非常滿意」及「滿意」合計為 97.7%，顯示課程內容為符合學習者需求。

	總數	百分比
非常滿意	155	88.6%
滿意	16	9.1%
普通	4	2.3%
不滿意	0	0%

有關課程內容與設計滿意度 [課程內容是否符合學習者需求]計數

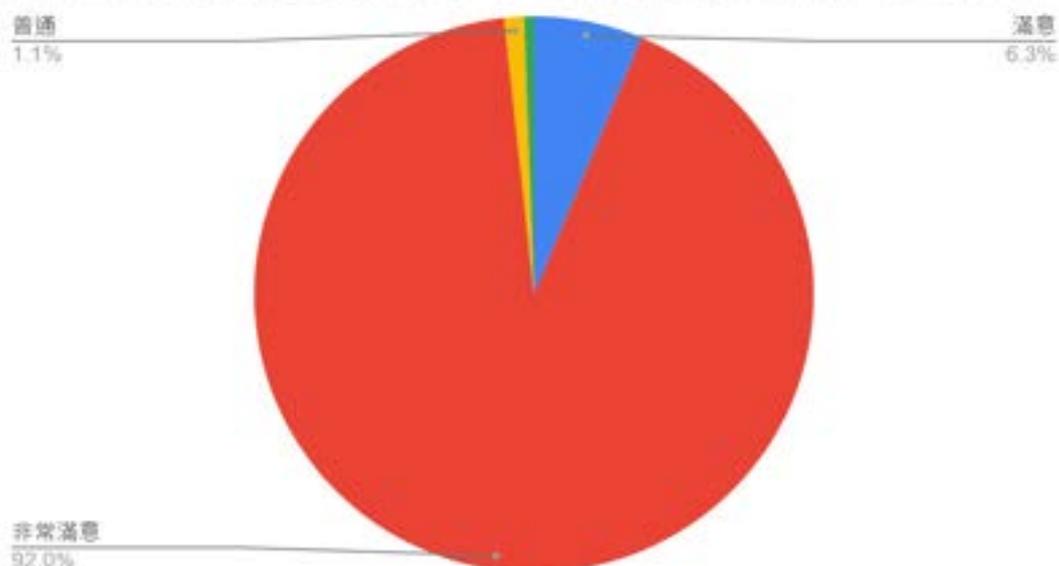


2. 課程內容是否能引起學習動機與興趣：

「非常滿意」為 92%，「滿意」為 6.3%，「普通」為 1.1%，「不滿意」為 0.6%，「非常滿意」及「滿意」合計為 98.3%。顯示課程內容是能夠引起學員學習動機與興趣。

	總數	百分比
非常滿意	161	92.0%
滿意	11	6.3%
普通	2	1.1%
不滿意	1	0.6%

有關講師教學滿意度 [教學方式是否能引起學習動機與興趣]計數

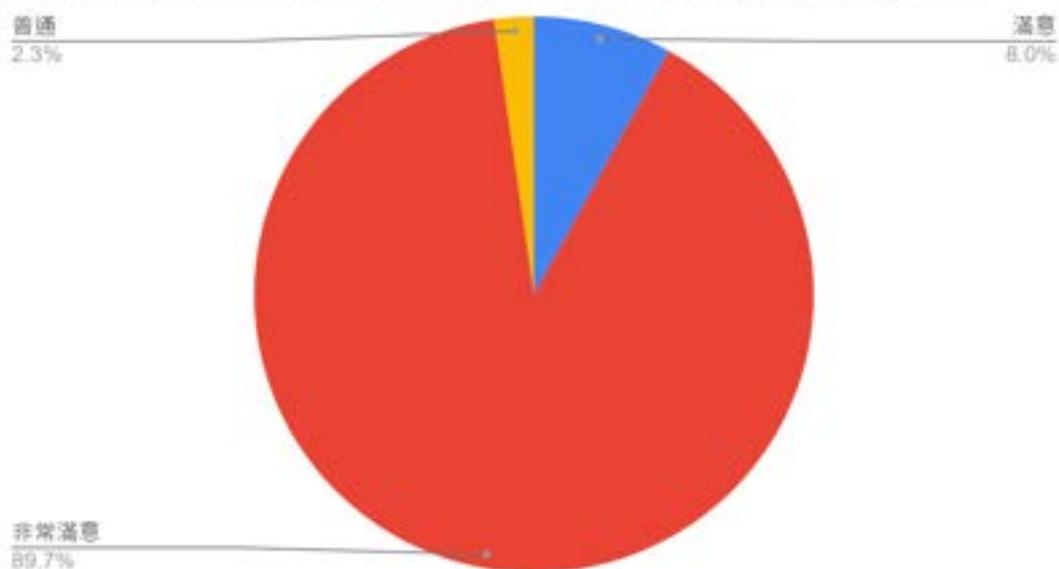


3. 課程內容是否具有創新度：

「非常滿意」為 89.7%，「滿意」為 8%，「普通」為 2.3%，「不滿意」為 0%，「非常滿意」及「滿意」合計為 97.7%。顯示學員對於課程之創新度具有正向滿意度。

	總數	百分比
非常滿意	157	89.7%
滿意	14	8.0%
普通	4	2.3%
不滿意	0	0%

有關課程內容與設計滿意度 [課程內容是否具有創新度]計數

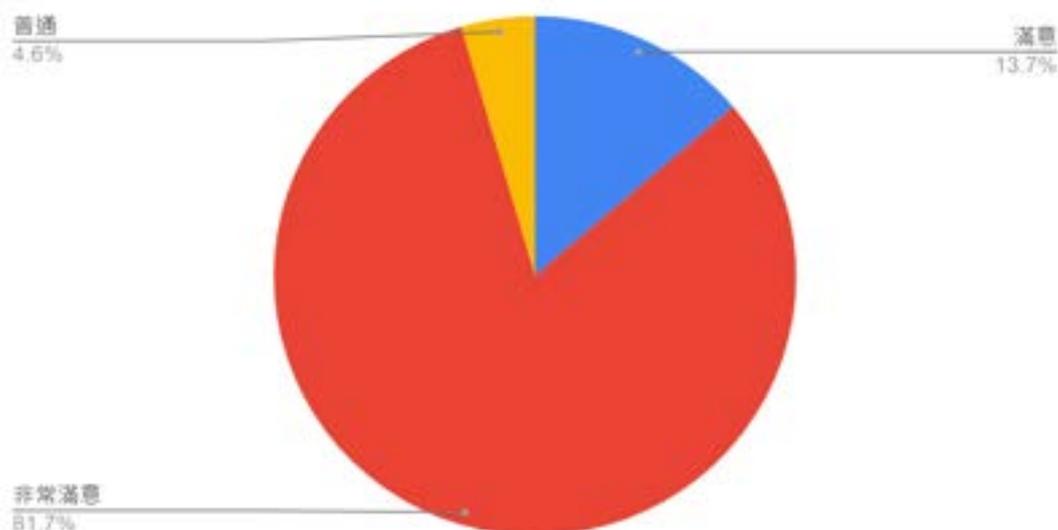


4. 課程內容是否能與時事議題連結：

「非常滿意」為 81.7%，「滿意」為 13.7%，「普通」為 4.6%，「不滿意」為 0%，「非常滿意」及「滿意」合計為 95.4%。顯示課程內容是能夠與時事議題連結。

	總數	百分比
非常滿意	143	81.7%
滿意	24	13.7%
普通	8	4.6%
不滿意	0	0%

有關課程內容與設計滿意度
[課程內容是否能與時事議題連結]計數

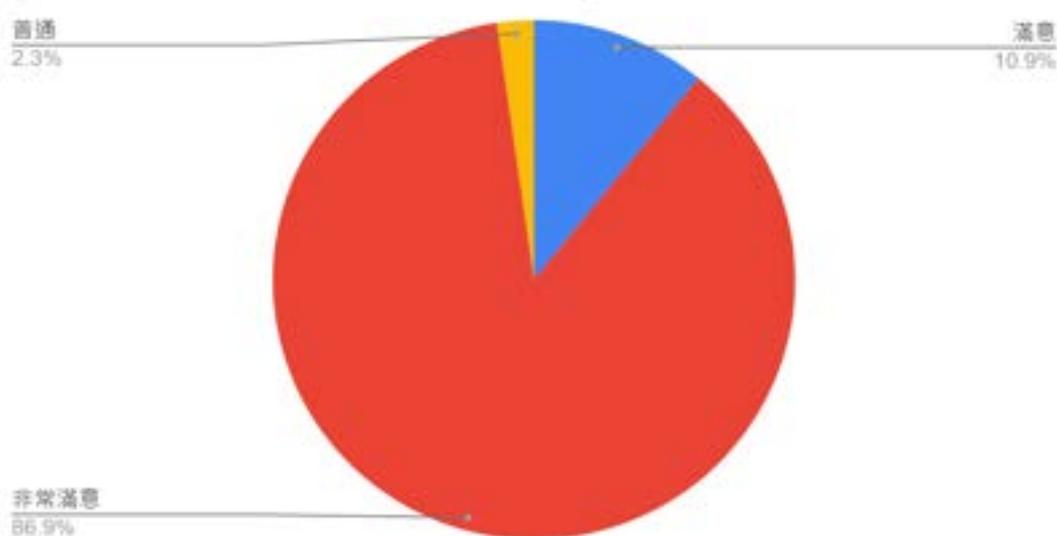


5. 課程內容是否讓學員瞭解客家文化：

「非常滿意」為 86.9%，「滿意」為 10.9%，「普通」為 2.2%，「不滿意」為 0%，「非常滿意」及「滿意」合計為 97.8%。顯示課程內容能夠讓學員瞭解客家文化。

	總數	百分比
非常滿意	152	86.9%
滿意	19	10.9%
普通	4	2.2%
不滿意	0	0%

有關課程內容與設計滿意度
[課程內容是否讓學員瞭解客家文化]計數



(二) 講師教學滿意度

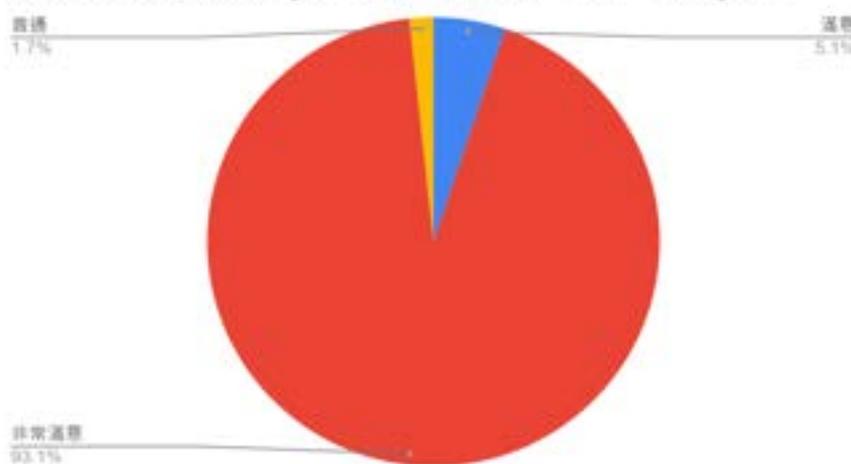
有關講師授課整體表現，依「按時授課，不遲到、早退、缺席」、「授課內容是否講解清楚」、「講師是否能依學員程度而調整教學內容」、「教學方式是否能引起學習動機與興趣」、「鼓勵師生課程互動與鼓勵學生參與教學活動」、「課程時間掌握度」、「規劃服務回饋之滿意度」、「規劃成果展之滿意度」及「班級經營之滿意度」等項目，得知學員對於講師授課內容與教學風格之授課整體表現評價。

1. 按時授課，不遲到、早退、缺席：

「非常滿意」為93.2%，「滿意」為5.1%，「普通」為1.7%，「不滿意」為0%，「非常滿意」及「滿意」合計為98.3%。顯示學員對於講師能夠按時授課持正向評價。

	總數	百分比
非常滿意	163	93.2%
滿意	9	5.1%
普通	3	1.7%
不滿意	0	0%

有關講師教學滿意度 [按時授課，不遲到，早退，缺席] 計數

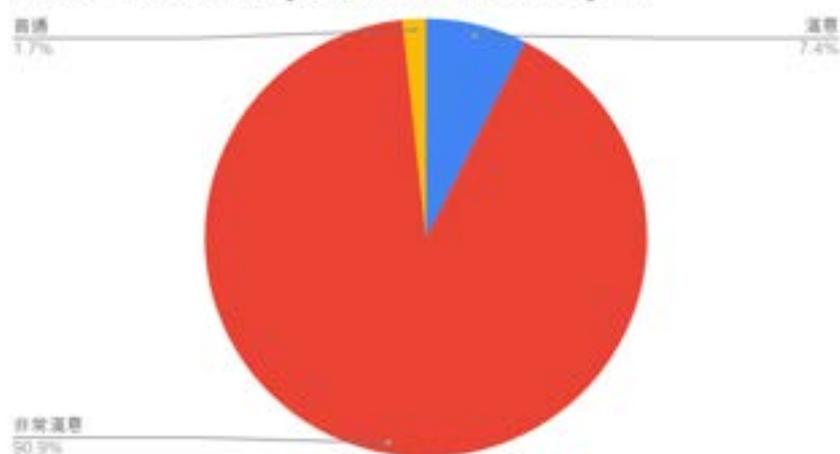


2. 授課內容是否講解清楚：

「非常滿意」為90.9%，「滿意」為7.4%，「普通」為1.7%，「不滿意」為0%，「非常滿意」及「滿意」合計為98.3%。顯示講師對於授課內容講解清楚明瞭。

	總數	百分比
非常滿意	149	90.9%
滿意	13	7.4%
普通	3	1.7%
不滿意	0	0%

有關講師教學滿意度 [授課內容是否講解清楚]計數

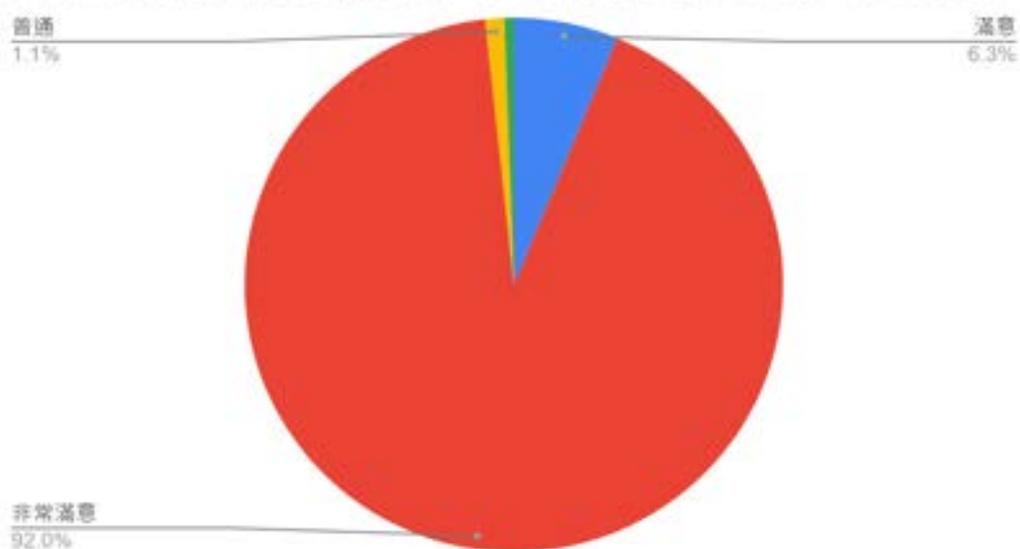


3. 教學方式是否能引起學習動機與興趣：

「非常滿意」為92%，「滿意」為6.3%，「普通」為1.1%，「不滿意」為0.6%，「非常滿意」及「滿意」合計為98.3%。顯示講師的教學方式能夠引起學員之學習動機與興趣。

	總數	百分比
非常滿意	161	92.0%
滿意	11	6.3%
普通	2	1.1%
不滿意	1	0.6%

有關講師教學滿意度 [教學方式是否能引起學習動機與興趣]計數



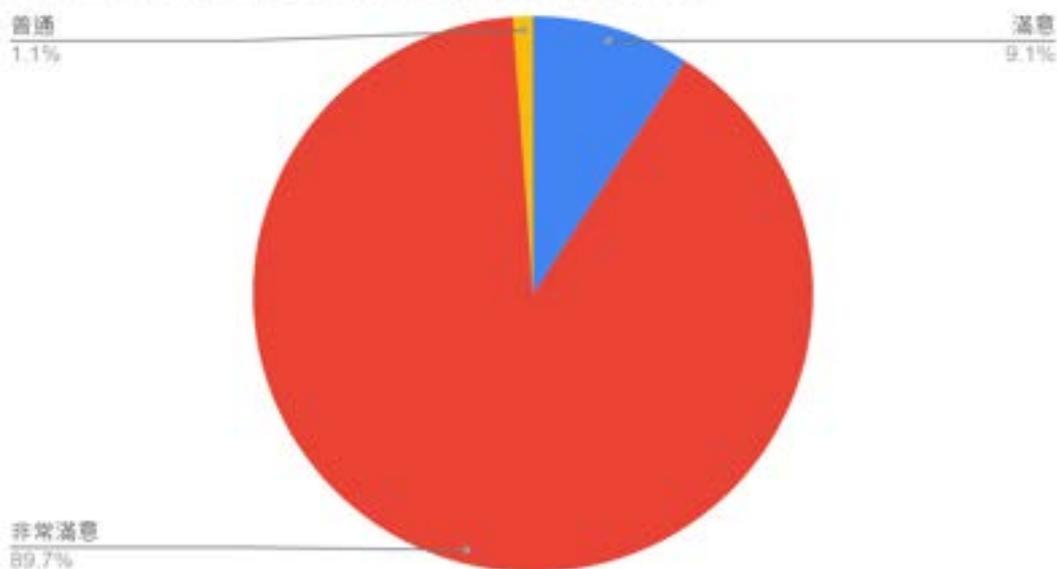
4. 鼓勵師生課程互動與鼓勵學生參與教學活動：

「非常滿意」為93.1%，「滿意」為5.1%，「普通」為1.1%，「不滿意」為0.7%，「非常滿意」及「滿意」合計為98.2%。顯示講師能夠鼓勵師生課程互動及學生參與教學活動。

	總數	百分比
非常滿意	163	93.1%
滿意	9	5.1%
普通	2	1.1%
	1	0.7%

：「非常滿意」為 89.7%，「滿意」為 9.1%，「普通」為 1.2%，「不滿意」為 0%，「非常滿意」及「滿意」合計為 98.8%。顯示講師能夠確切掌握課程時間。

有關講師教學滿意度 [課程時間掌握度]計數

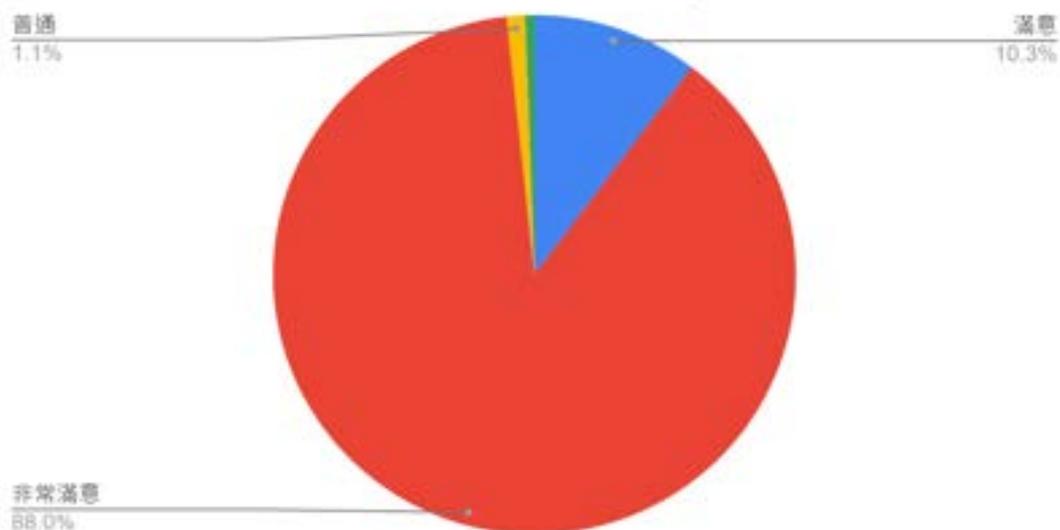


6. 講師是否能依照學員程度而調整教學內容：

「非常滿意」為88.0%，「滿意」為10.3%，「普通」為1.1%，「不滿意」為0.6%，「非常滿意」及「滿意」合計為98.3%。顯示講師能夠依學員程度而調整教學內容。

	總數	百分比
非常滿意	154	88.0%
滿意	18	10.3%
普通	2	1.1%
不滿意	1	0.6%

有關講師教學滿意度
[講師是否能依照學員程度而調整教學內容]計數

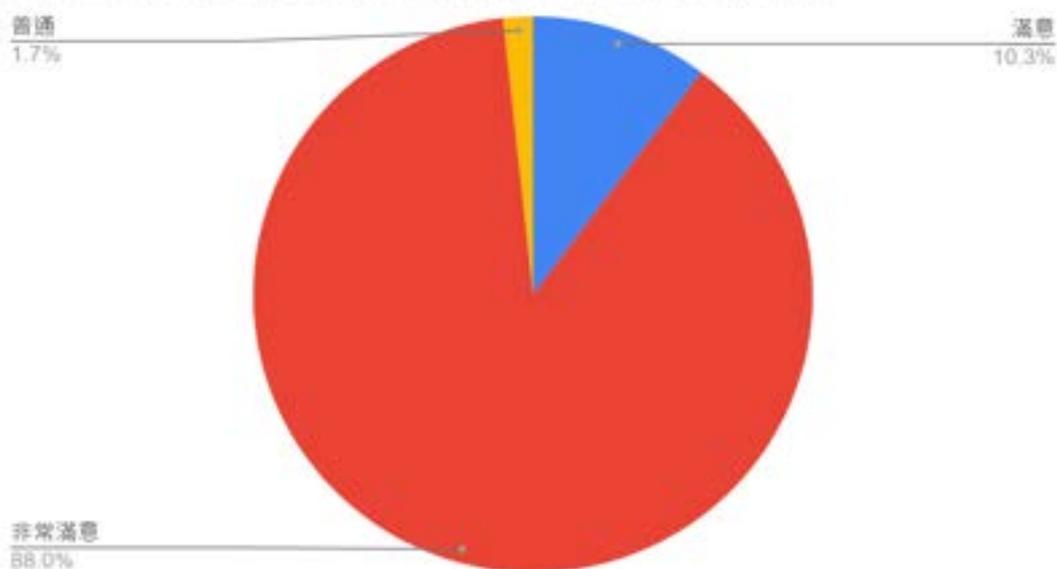


7. 規劃服務回饋之滿意度：

「非常滿意」為88%，「滿意」為10.3%，「普通」為1.7%，「不滿意」為0%，「非常滿意」及「滿意」合計為98.3%。顯示學員對於服務回饋之規劃持正向滿意度。

	總數	百分比
非常滿意	154	88.0%
滿意	18	10.3%
普通	3	1.7%
不滿意	0	0%

有關講師教學滿意度 [規劃服務回饋之滿意度]計數

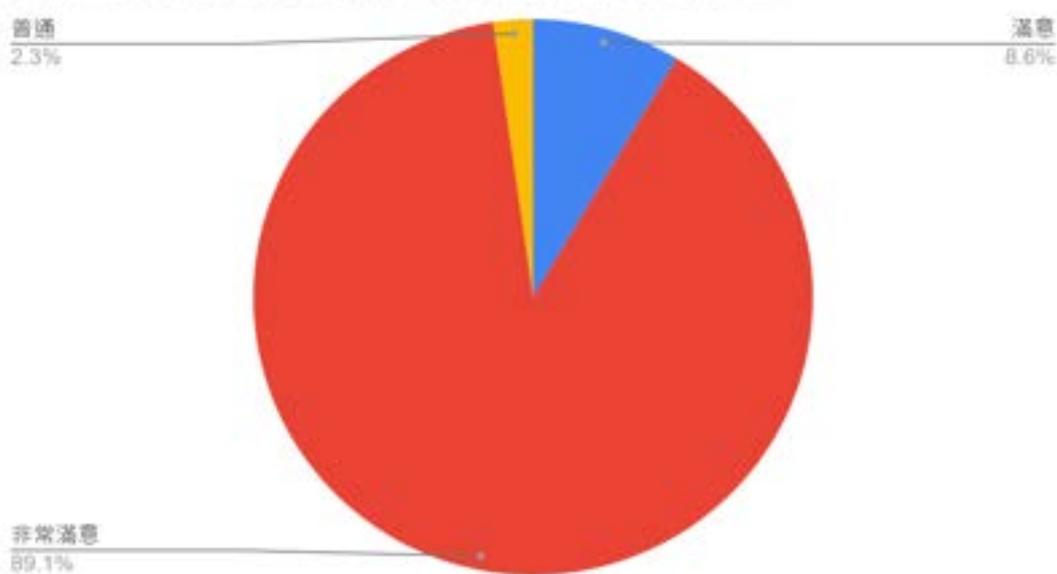


8. 規劃成果展之滿意度：

「非常滿意」為89.1%，「滿意」為8.6%，「普通」為2.3%，「不滿意」為0%，「非常滿意」及「滿意」合計為97.7%。顯示學員對於成果展之規劃持正向滿意度。

	總數	百分比
非常滿意	156	89.1%
滿意	15	8.6%
普通	4	2.3%
不滿意	0	0%

有關講師教學滿意度 [規劃成果展之滿意度]計數

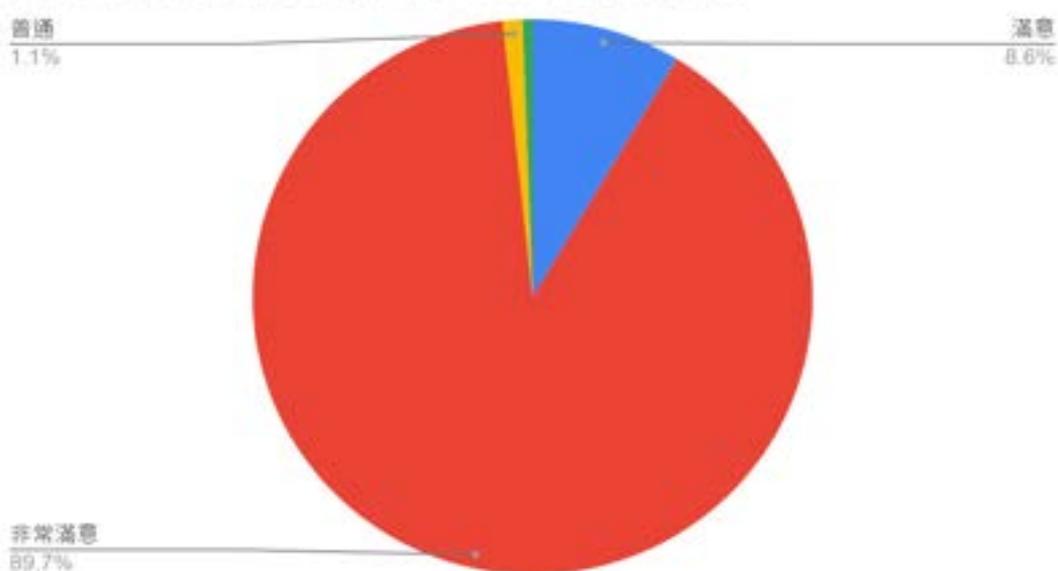


9. 班級經營之滿意度：

「非常滿意」為89.7%，「滿意」為8.6%，「普通」為1.1%，「不滿意」為0.6%，「非常滿意」及「滿意」合計為98.3%。顯示學員對於班級經營持正向滿意度。

	總數	百分比
非常滿意	157	89.7%
滿意	15	8.6%
普通	2	1.1%
不滿意	1	0.6%

有關講師教學滿意度 [班級經營之滿意度]計數



(三)臺北客家書院永續經營與管理

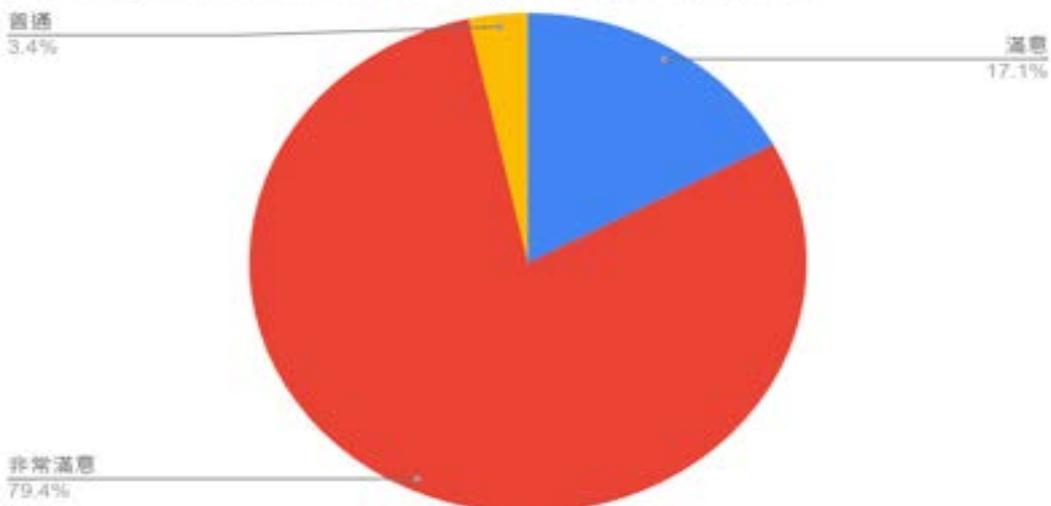
有關行政服務總體評價，依「課程時數安排」、「課程費用與場地環境」、「開設課程之實用性」、「課程多元化」與「本學年學習成果」等項目，得知學員對於行政服務實施與運作之滿意度。

1. 課程時數安排：

「非常滿意」為79.4%，「滿意」為17.1%，「普通」為3.4%，「不滿意」為0%，「非常滿意」及「滿意」合計為96.5%。顯示大部分學員對於課程時數安排持正向滿意度。

	總數	百分比
非常滿意	139	79.4%
滿意	30	17.1%
普通	6	3.4%
不滿意	0	0%

臺北客家書院永續經營與管理 [課程時數安排]計數

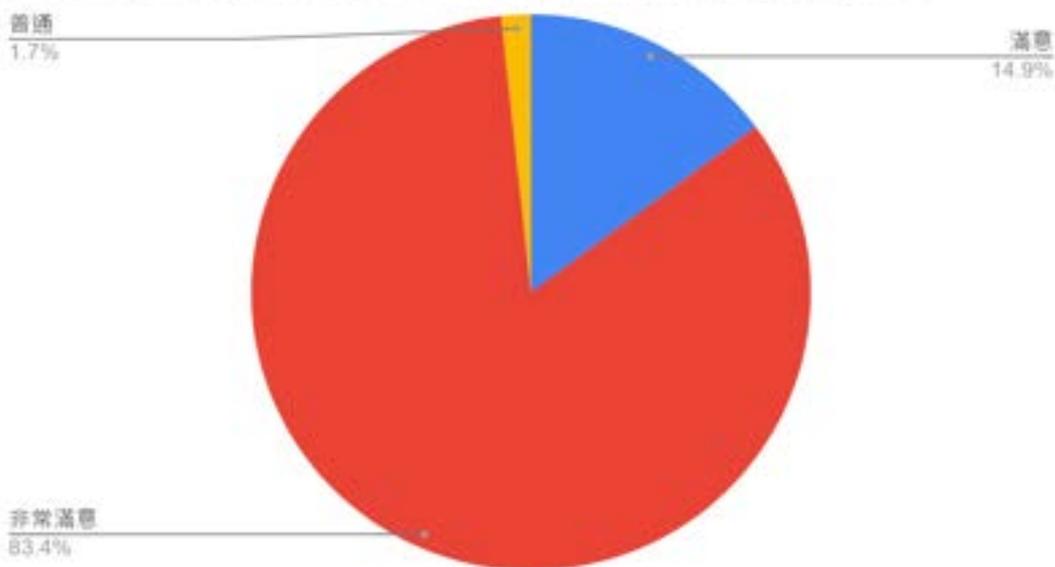


2. 課程費用與場地環境：

「非常滿意」為83.4%，「滿意」為14.9%，「普通」為1.7%，「不滿意」為0%，「非常滿意」及「滿意」合計為98.3%。顯示大部分學員對於課程費用與場地環境持正向滿意度，少部分學員對於課程費用與場地安排需調整。

	總數	百分比
非常滿意	146	83.4%
滿意	26	14.9%
普通	3	1.7%
不滿意	0	0%

臺北客家書院永續經營與管理 [課程費用與場地環境]計數

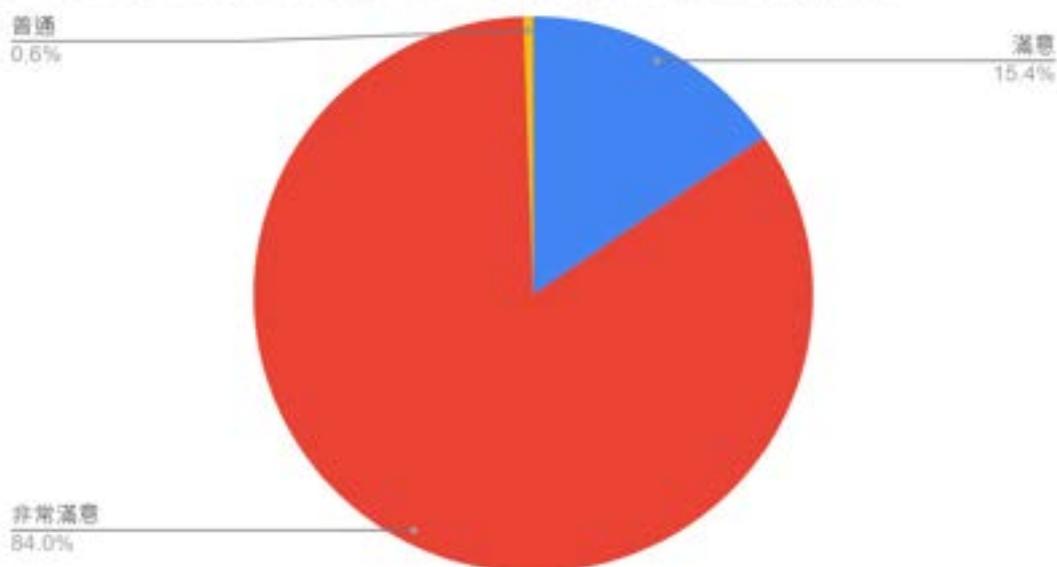


3. 開設課程之實用性：

「非常滿意」為84.0%，「滿意」為15.4%，「普通」為0.6%，「不滿意」為0%，「非常滿意」及「滿意」合計為99.4%。顯示學員對於開設課程之實用性持正向滿意度。

	總數	百分比
非常滿意	147	84.0%
滿意	27	15.4%
普通	1	0.6%
不滿意	0	0%

臺北客家書院永續經營與管理 [開設課程之實用性]計數

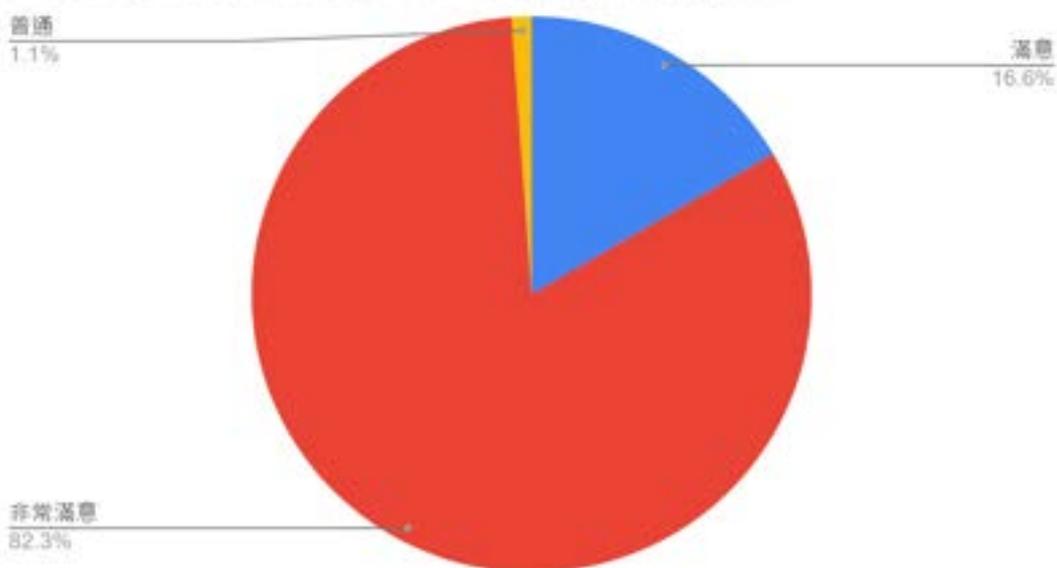


4. 課程多元化：

「非常滿意」為82.3%，「滿意」為16.6%，「普通」為1.1%，「不滿意」為0%，「非常滿意」及「滿意」合計為98.9%。顯示學員對於開設課程之多元化持正向滿意度。

	總數	百分比
非常滿意	144	82.3%
滿意	29	16.6%
普通	2	1.1%
不滿意	0	0%

臺北客家書院永續經營與管理 [課程多元化]計數

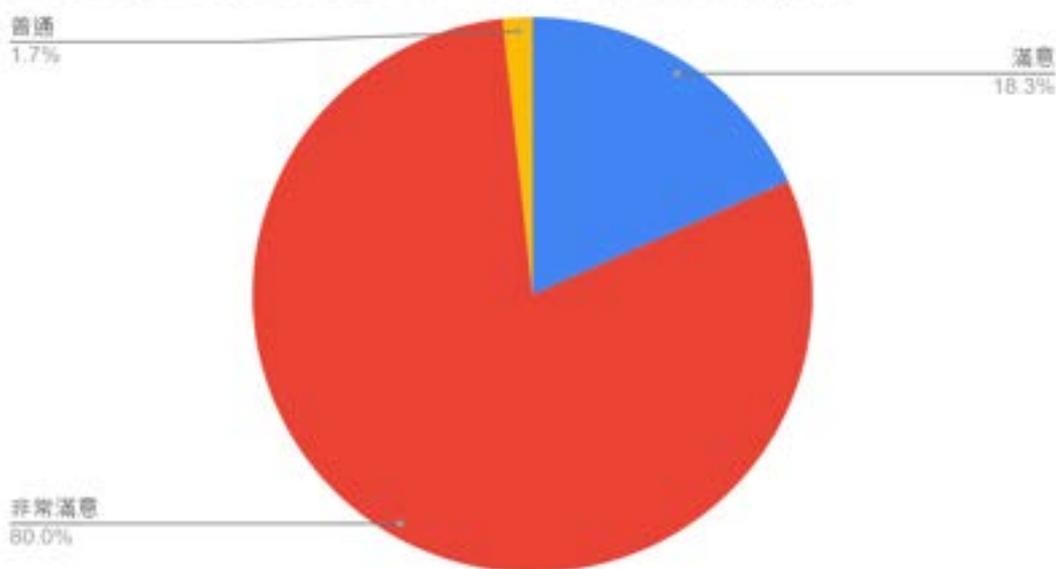


5. 本學年學習成果：

「非常滿意」為80%，「滿意」為18.3%，「普通」為1.7%，「不滿意」為0%，「非常滿意」及「滿意」合計為98.3%。顯示學員對於本學年學習成果持正向滿意度。

	總數	百分比
非常滿意	140	80.0%
滿意	32	18.3%
普通	3	1.7%
不滿意	0	0%

臺北客家書院永續經營與管理 [本學年學習成果]計數



(二) 112-2課程內容與設計滿意度

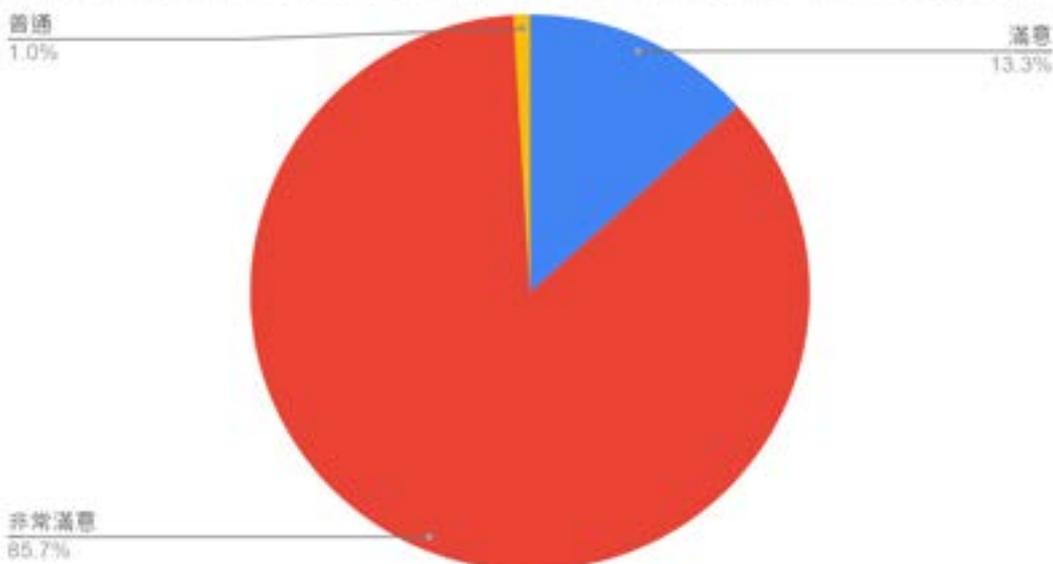
有關課程內容與設計滿意度，依「課程內容是否符合學習者需求」、「課程內容是否能引起學習動機與興趣」、「課程內容是否具有創新度」、「課程內容是否能與時事議題連結」及「課程內容是否讓學員聊解客家文化」等項目，來理解學員對於課程內容安排與規劃上之評價。

1. 課程內容是否符合學習者需求：

「非常滿意」為 85.7%，「滿意」為 13.3%，「普通」為 1%，「不滿意」為 0%，「非常滿意」及「滿意」合計為 99%，顯示課程內容為符合學習者需求。

	總數	百分比
非常滿意	180	85.7%
滿意	28	13.3%
普通	2	1%
不滿意	0	0%

有關課程內容與設計滿意度 [課程內容是否符合學習者需求]計數

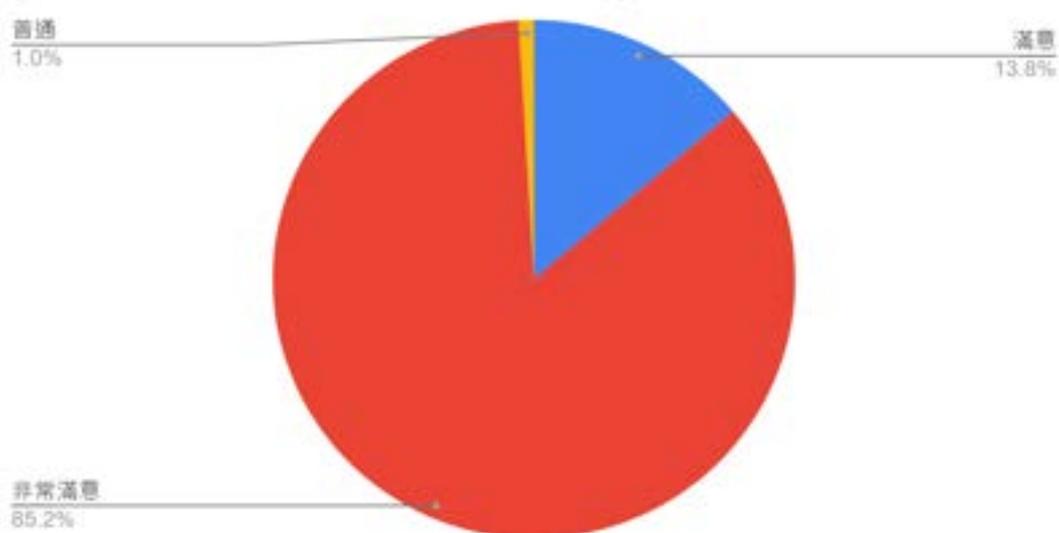


2. 課程內容是否能引起學習動機與興趣：

「非常滿意」為 85.2%，「滿意」為 13.8%，「普通」為 1%，「不滿意」為 0%，「非常滿意」及「滿意」合計為 99%。顯示課程內容是能夠引起學員學習動機與興趣。

	總數	百分比
非常滿意	179	85.2%
滿意	29	13.8%
普通	2	1%
不滿意	0	0%

有關課程內容與設計滿意度
[課程內容是否能引起學習動機與興趣]計數

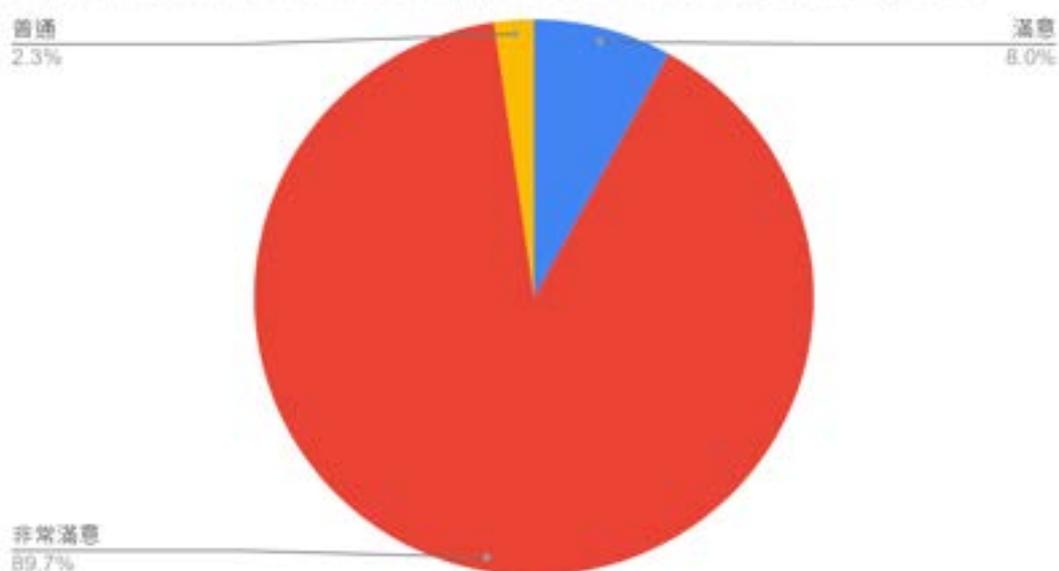


3. 課程內容是否具有創新度：

「非常滿意」為 86.2%，「滿意」為 12.4%，「普通」為 1.4%，「不滿意」為 0%，「非常滿意」及「滿意」合計為 98.6%。顯示學員對於課程之創新度具有正向滿意度。

	總數	百分比
非常滿意	181	86.2%
滿意	26	12.4%
普通	3	1.4%
不滿意	0	0%

有關課程內容與設計滿意度 [課程內容是否具有創新度]計數

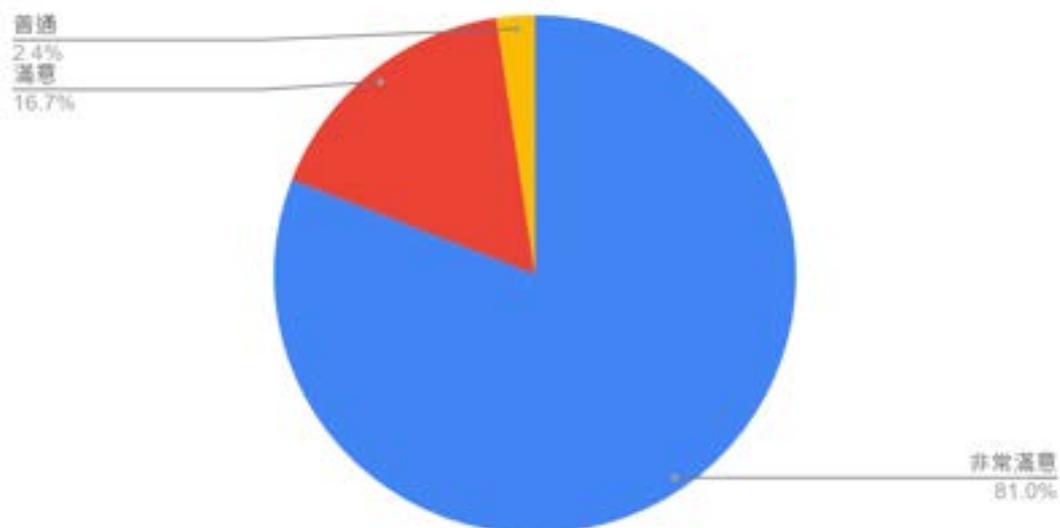


4.課程內容是否能與時事議題連結：

「非常滿意」為81%，「滿意」為16.7%，「普通」為2.4%，「不滿意」為0%，「非常滿意」及「滿意」合計為97.7%。顯示課程內容是能夠與時事議題連結。

	總數	百分比
非常滿意	170	81.0%
滿意	35	16.7%
普通	5	2.4%
不滿意	0	0%

有關課程內容與設計滿意度
[課程內容是否能與時事議題連結]計數

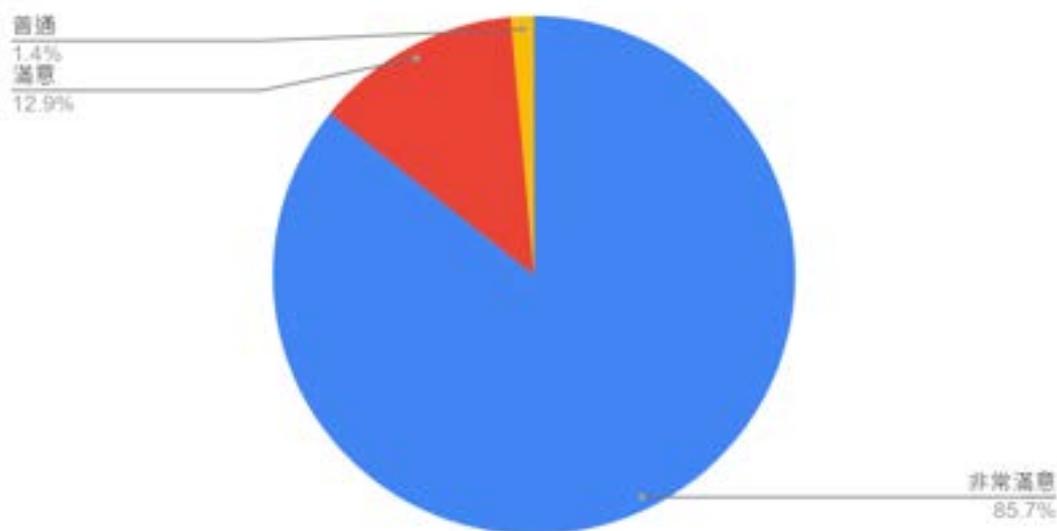


5. 課程內容是否讓學員瞭解客家文化：

「非常滿意」為 85.7%，「滿意」為 12.9%，「普通」為 1.4%，「不滿意」為 0%，「非常滿意」及「滿意」合計為 98.6%。顯示課程內容能夠讓學員瞭解客家文化。

	總數	百分比
非常滿意	180	85.7%
滿意	27	12.9%
普通	3	1.4%
不滿意	0	0%

有關課程內容與設計滿意度
[課程內容是否讓學員瞭解客家文化]計數



(二) 講師教學滿意度

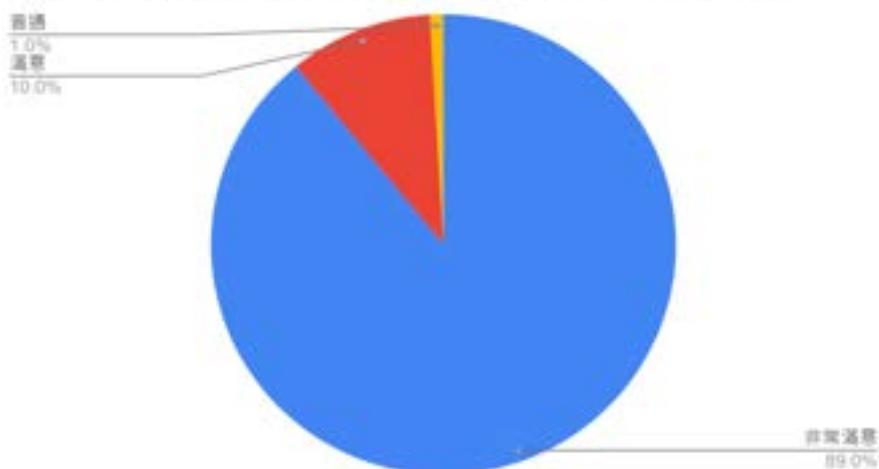
有關講師授課整體表現，依「按時授課，不遲到、早退、缺席」、「授課內容是否講解清楚」、「講師是否能依學員程度而調整教學內容」、「教學方式是否能引起學習動機與興趣」、「鼓勵師生課程互動與鼓勵學生參與教學活動」、「課程時間掌握度」、「規劃服務回饋之滿意度」、「規劃成果展之滿意度」及「班級經營之滿意度」等項目，得知學員對於講師授課內容與教學風格之授課整體表現評價。

1. 按時授課，不遲到、早退、缺席：

「非常滿意」為89%，「滿意」為10%，「普通」為1%，「不滿意」為0%，「非常滿意」及「滿意」合計為99%。顯示學員對於講師能夠按時授課持正向評價。

	總數	百分比
非常滿意	187	89.0%
滿意	21	10.0%
普通	2	1.0%
不滿意	0	0%

有關講師教學滿意度 [按時授課，不遲到，早退，缺席] 計數



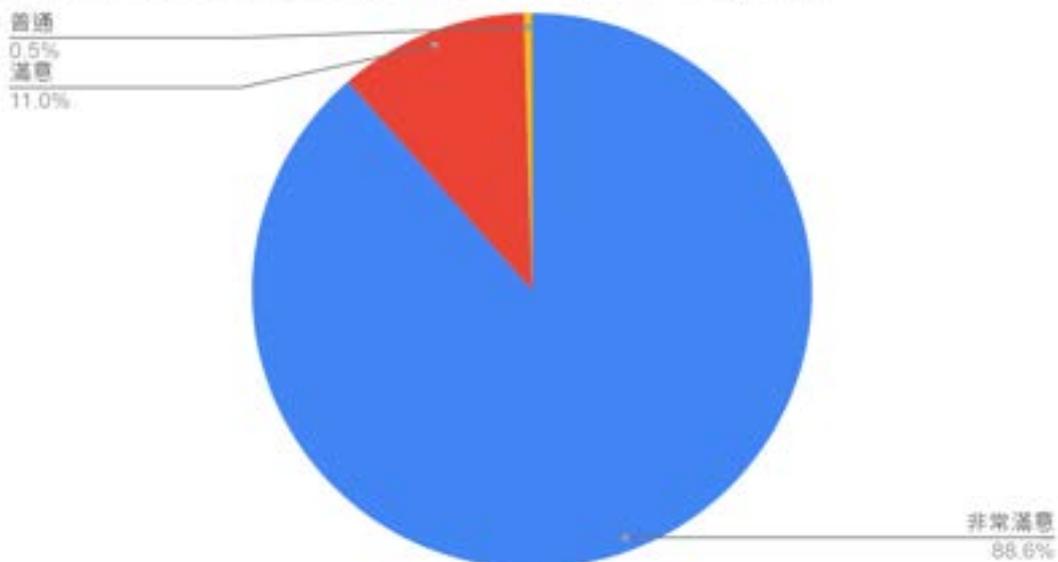
2. 授課內容是否講解清楚：

「非常滿意」為88.6%，「滿意」為11%，「普通」為0.5%，「不滿意」為0%，

「非常滿意」及「滿意」合計為99.6%。顯示講師對於授課內容講解清楚明瞭。

	總數	百分比
非常滿意	186	88.6%
滿意	23	11.0%
普通	1	0.5%
不滿意	0	0%

有關講師教學滿意度 [授課內容是否講解清楚]計數

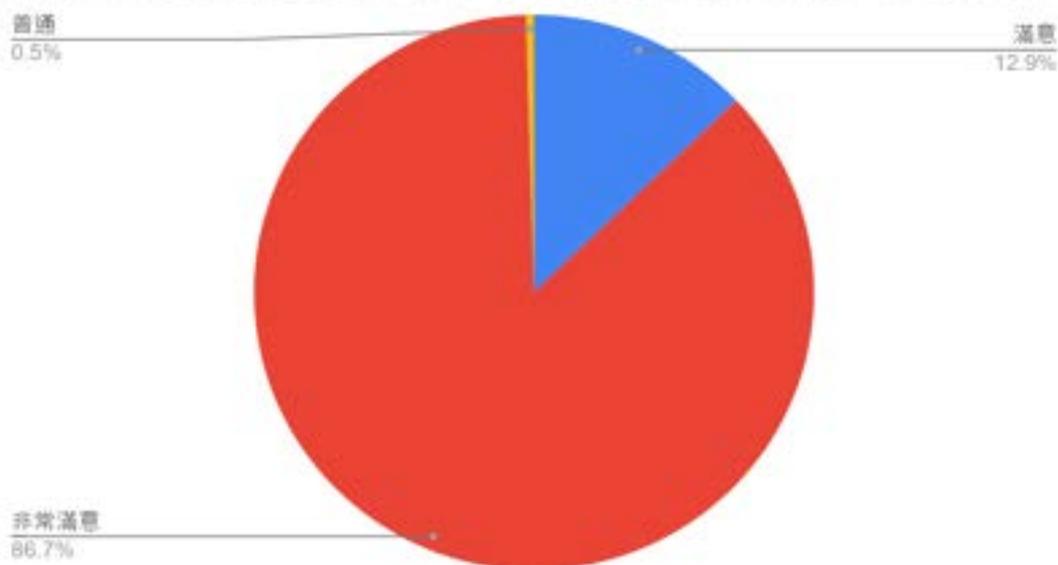


3. 教學方式是否能引起學習動機與興趣：

「非常滿意」為86.7%，「滿意」為12.9%，「普通」為0.5%，「不滿意」為0%，「非常滿意」及「滿意」合計為99.6%。顯示講師的教學方式能夠引起學員之學習動機與興趣。

	總數	百分比
非常滿意	182	86.7%
滿意	27	12.9%
普通	1	0.5%
不滿意	1	0%

有關講師教學滿意度 [教學方式是否能引起學習動機與興趣]計數

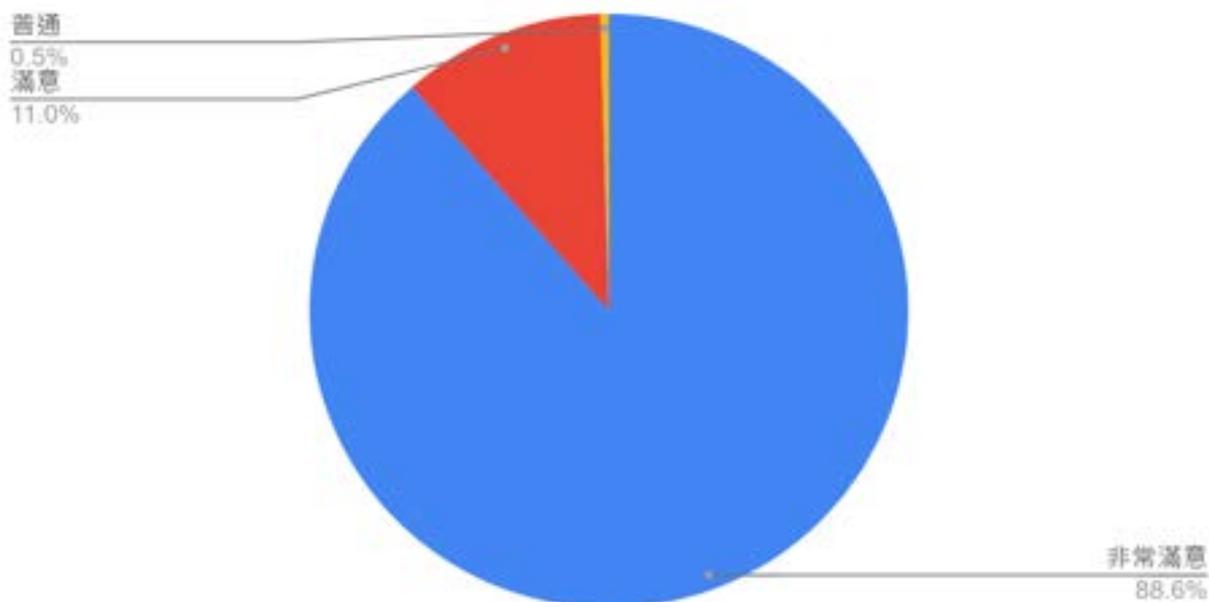


4. 鼓勵師生課程互動與鼓勵學生參與教學活動：

「非常滿意」為88.6%，「滿意」為11%，「普通」為0.5%，「不滿意」為0%，
「非常滿意」及「滿意」合計為99.6%。顯示講師能夠鼓勵師生課程互動及學生
參與教學活動。

	總數	百分比
非常滿意	186	88.6%
滿意	23	11.0%
普通	1	0.5%
不滿意	0	0%

有關講師教學滿意度
[鼓勵師生課程互動與鼓勵學生參與教學活動]計數

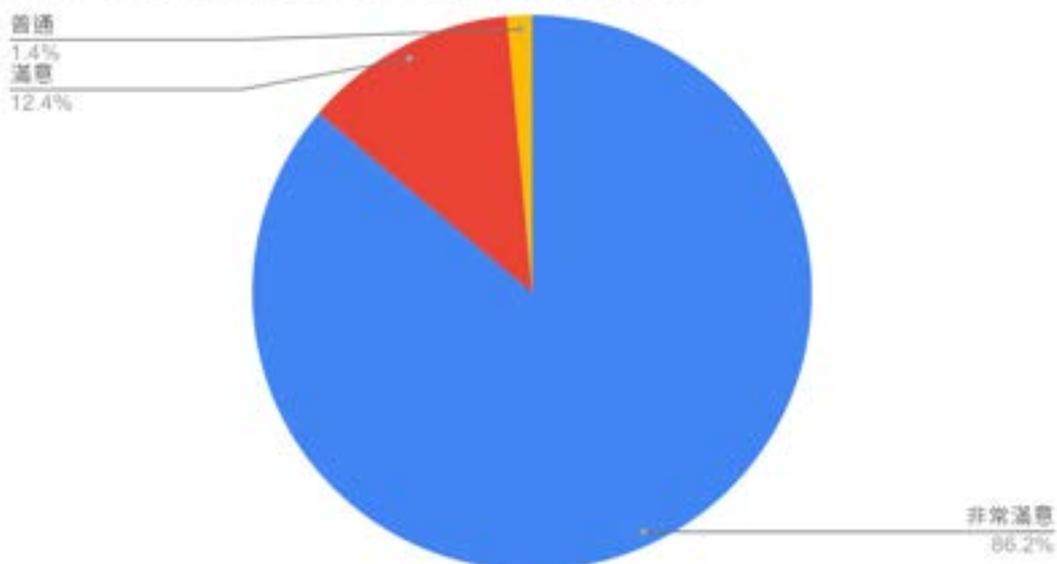


5. 課程時間掌握度：

「非常滿意」為86.2%，「滿意」為12.4%，「普通」為1.4%，「不滿意」為0%，
「非常滿意」及「滿意」合計為98.6%。顯示講師能夠確切掌握課程時間。

	總數	百分比
非常滿意	181	86.2%
滿意	26	12.4%
普通	3	1.4%
不滿意	0	0%

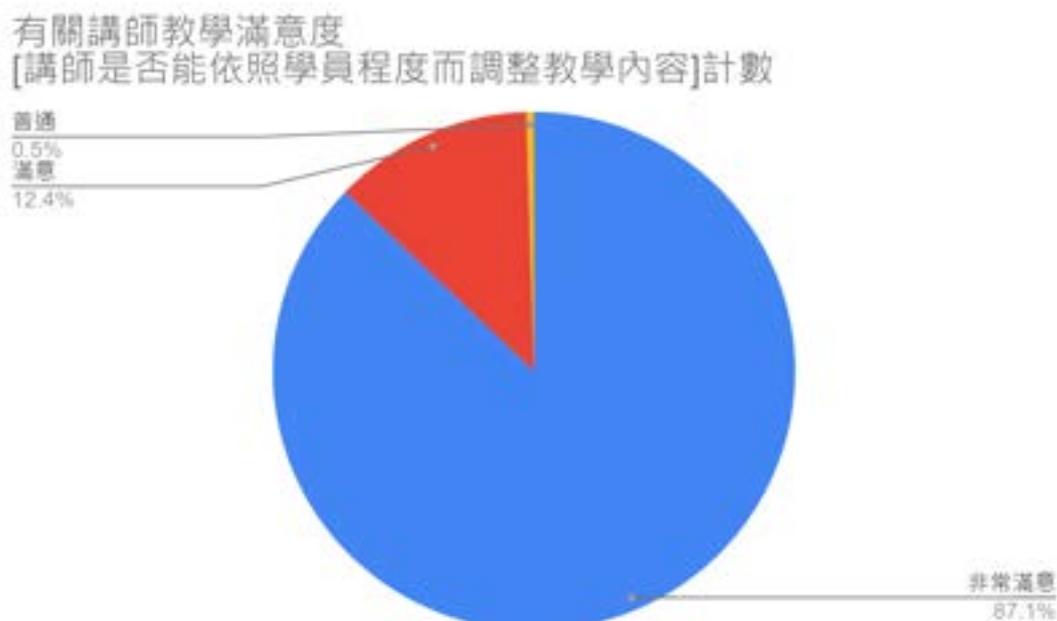
有關講師教學滿意度 [課程時間掌握度]計數



6. 講師是否能依照學員程度而調整教學內容：

「非常滿意」為87.1%，「滿意」為12.4%，「普通」為0.5%，「不滿意」為0%，「非常滿意」及「滿意」合計為99.5%。顯示講師能夠依學員程度而調整教學內容。

	總數	百分比
非常滿意	183	87.1%
滿意	26	12.4%
普通	1	0.5%
不滿意	0	0%

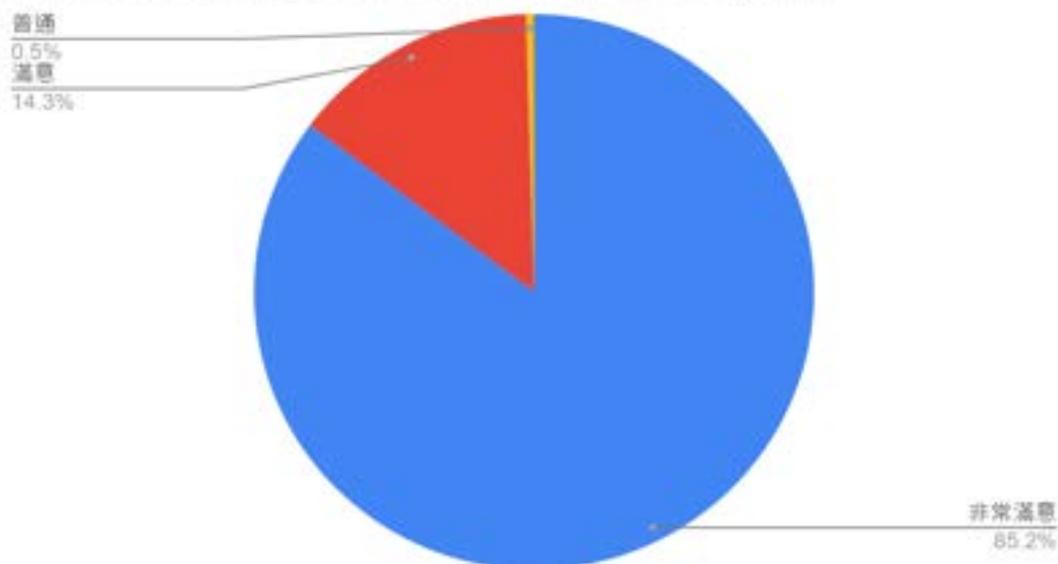


7. 規劃服務回饋之滿意度：

「非常滿意」為85.2%，「滿意」為14.3%，「普通」為0.5%，「不滿意」為0%，「非常滿意」及「滿意」合計為99.5%。顯示學員對於服務回饋之規劃持正向滿意度。

	總數	百分比
非常滿意	179	85.2%
滿意	30	14.3%
普通	1	0.5%
不滿意	0	0%

有關講師教學滿意度 [規劃服務回饋之滿意度]計數

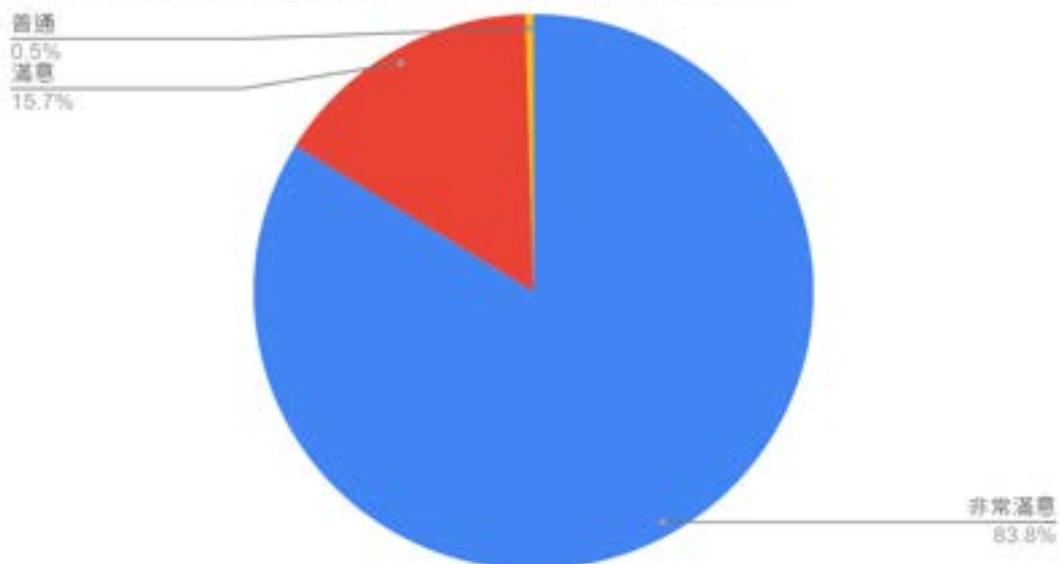


8. 規劃成果展之滿意度：

「非常滿意」為83.8%，「滿意」為15.7%，「普通」為0.5%，「不滿意」為0%，「非常滿意」及「滿意」合計為99.5%。顯示學員對於成果展之規劃持正向滿意度。

	總數	百分比
非常滿意	176	83.8%
滿意	33	15.7%
普通	1	0.5%
不滿意	0	0%

有關講師教學滿意度 [規劃成果展之滿意度]計數



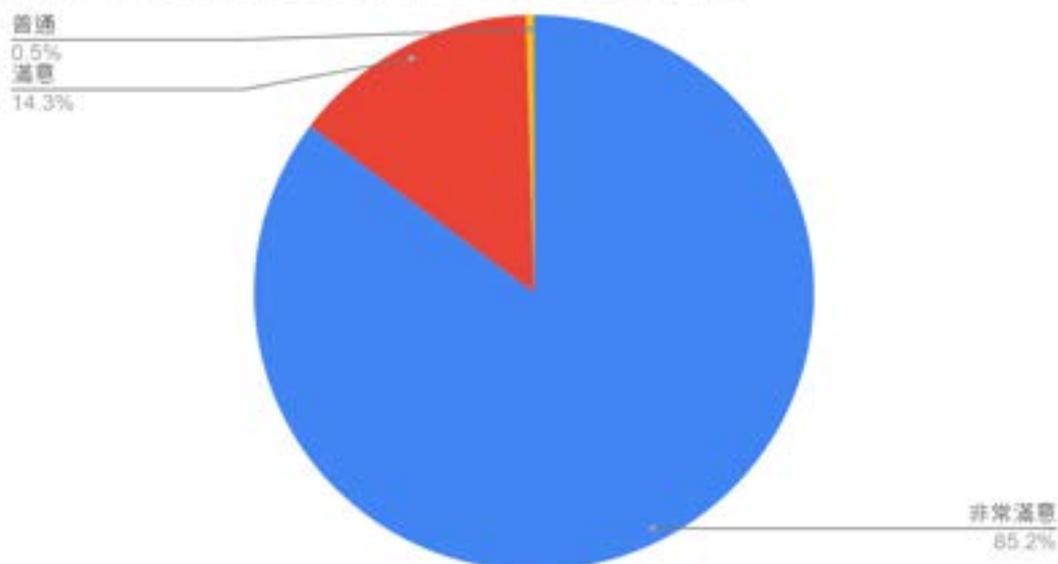
9. 班級經營之滿意度：

「非常滿意」為85.2%，「滿意」為14.3%，「普通」為0.5%，「不滿意」為0%，

「非常滿意」及「滿意」合計為99.5%。顯示學員對於班級經營持正向滿意度。

	總數	百分比
非常滿意	179	85.2%
滿意	30	14.3%
普通	1	0.5%
不滿意	0	0%

有關講師教學滿意度 [班級經營之滿意度]計數



(三)臺北客家書院永續經營與管理

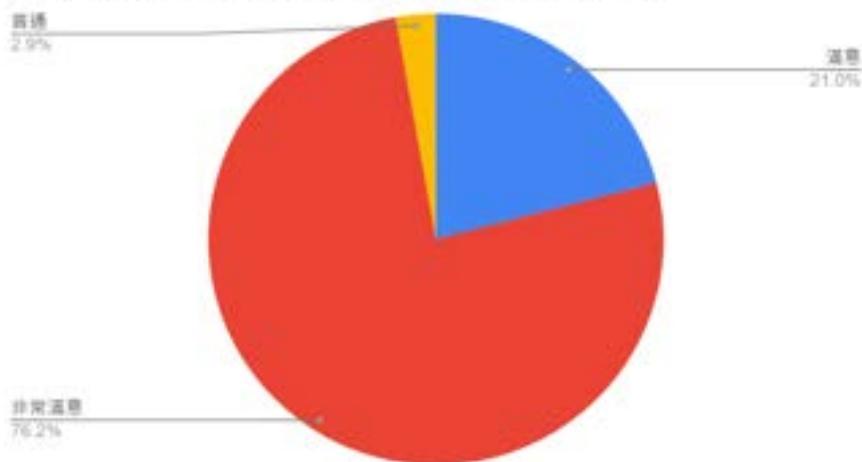
有關行政服務總體評價，依「課程時數安排」、「課程費用與場地環境」、「開設課程之實用性」、「課程多元化」與「本學年學習成果」等項目，得知學員對於行政服務實施與運作之滿意度。

1. 課程時數安排：

「非常滿意」為76.2%，「滿意」為21%，「普通」為2%，「不滿意」為0%，「非常滿意」及「滿意」合計為97.2%。顯示大部分學員對於課程時數安排持正向滿意度。

	總數	百分比
非常滿意	160	76.2%
滿意	44	21.0%
普通	6	2.0%
不滿意	0	0%

臺北客家書院永續經營與管理 [課程時數安排]計數

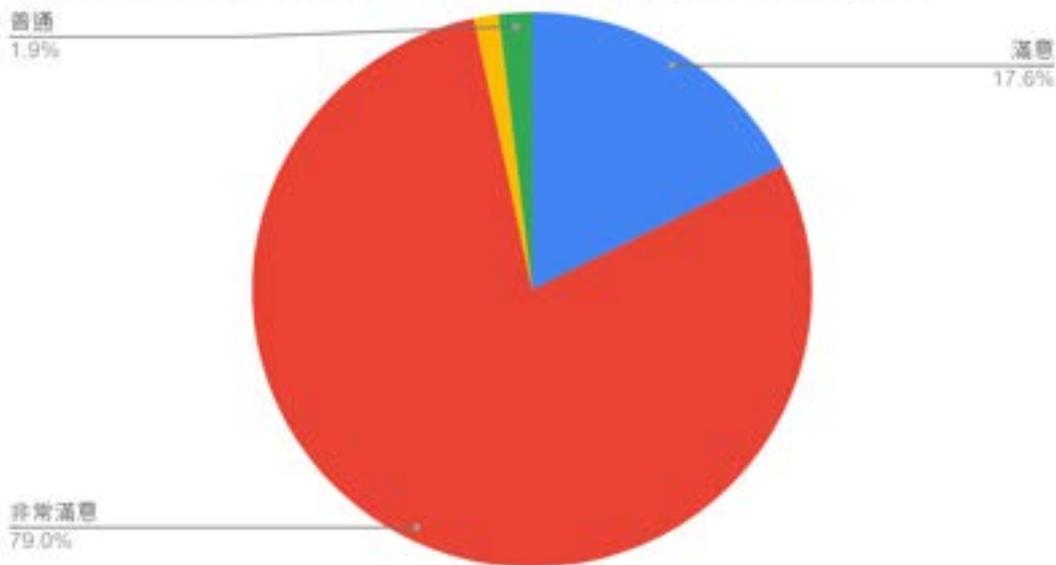


2. 課程費用與場地環境：

「非常滿意」為79%，「滿意」為17.6%，「普通」為1.9%，「不滿意」為1.5%，「非常滿意」及「滿意」合計為96.6%。顯示大部分學員對於課程費用與場地環境持正向滿意度，少部分學員對於課程費用與場地安排需調整。

	總數	百分比
非常滿意	166	79.0%
滿意	37	17.6%
普通	4	1.9%
不滿意	3	1.5%

臺北客家書院永續經營與管理 [課程費用與場地環境]計數

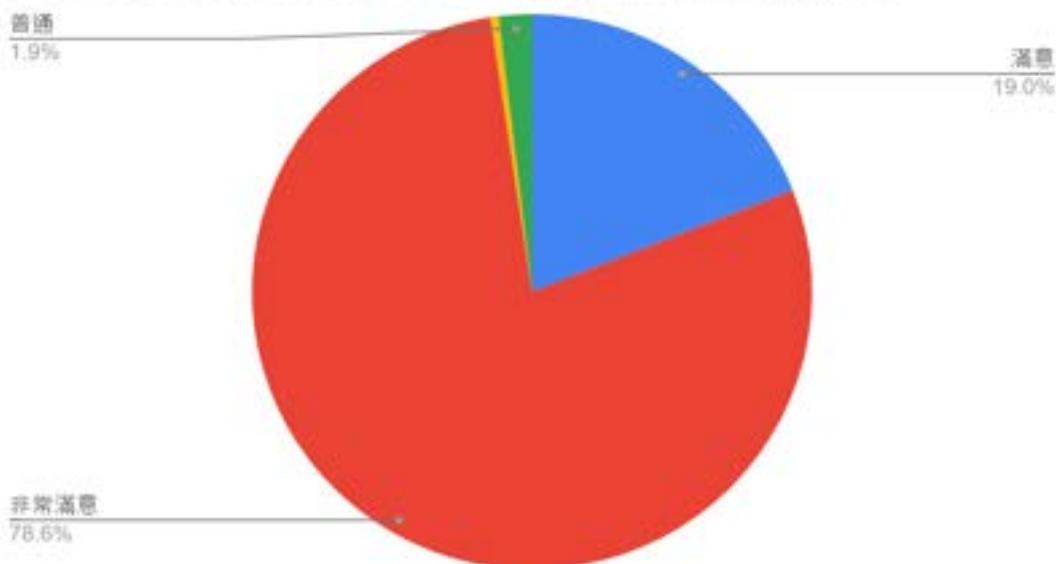


3. 開設課程之實用性：

「非常滿意」為84.0%，「滿意」為15.4%，「普通」為0.6%，「不滿意」為0%，
「非常滿意」及「滿意」合計為99.4%。顯示學員對於開設課程之實用性持正向
滿意度。

	總數	百分比
非常滿意	165	78.6%
滿意	40	19.0%
普通	4	1.9%
不滿意	1	0.5%

臺北客家書院永續經營與管理 [開設課程之實用性]計數

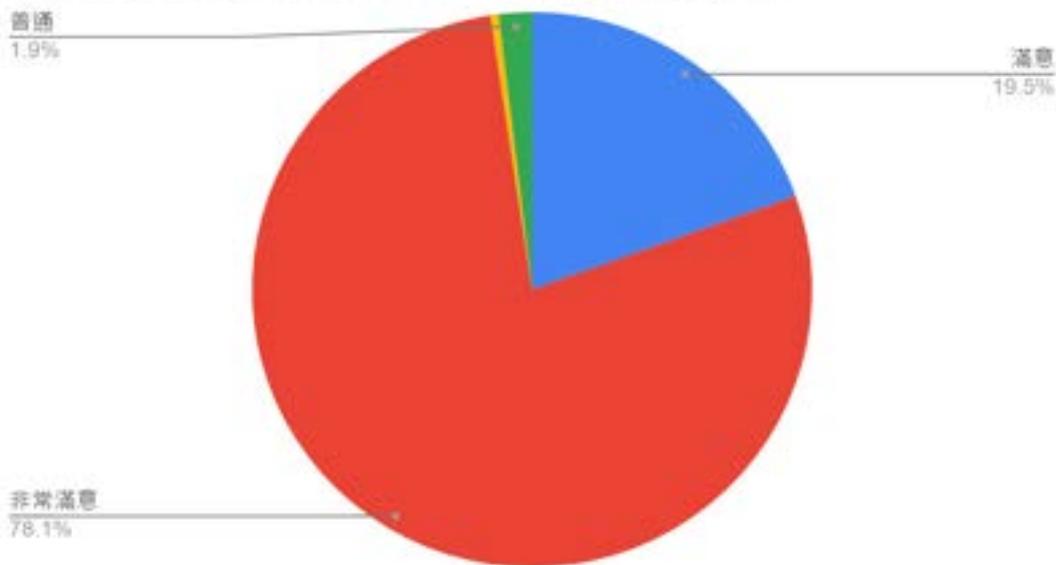


4. 課程多元化：

「非常滿意」為78.1%，「滿意」為19.5%，「普通」為1.9%，「不滿意」為0.5%，「非常滿意」及「滿意」合計為97.6%。顯示學員對於開設課程之多元化持正向滿意度。

	總數	百分比
非常滿意	164	78.1%
滿意	41	19.5%
普通	4	1.9%
不滿意	1	0.5%

臺北客家書院永續經營與管理 [課程多元化]計數



5. 本學年學習成果：

「非常滿意」為78.1%，「滿意」為19.5%，「普通」為1.9%，「不滿意」為0.5%，「非常滿意」及「滿意」合計為97.6%。顯示學員對於開設課程之多元化持正向滿意度。

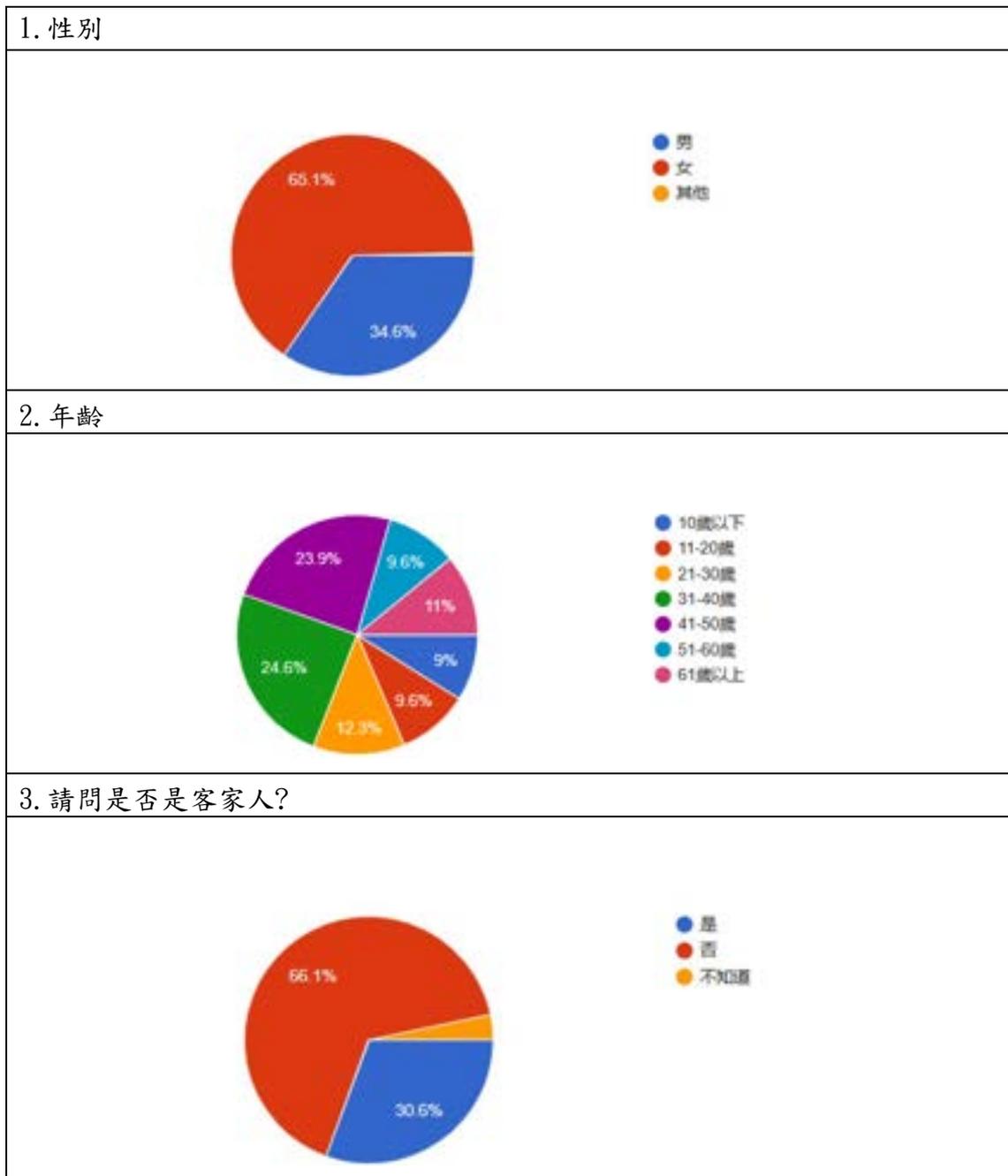
	總數	百分比
非常滿意	164	78.1%
滿意	41	19.5%
普通	4	1.9%
不滿意	1	0.5%

十一、孵劇場展演計畫滿意度調查：

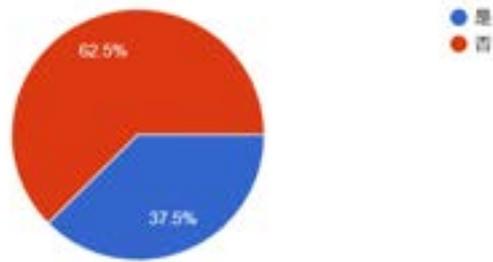
本計畫問卷分為兩個項目「10/7-8 音樂會」及「10/14 布袋戲」，問卷共回收 317 份，整體滿意度達 93.7%，問卷填寫者以女性為多數，年齡層主要分布於 31 歲至 40 歲，參與者近 66.1% 為非客家族群。

一、問卷分項內容

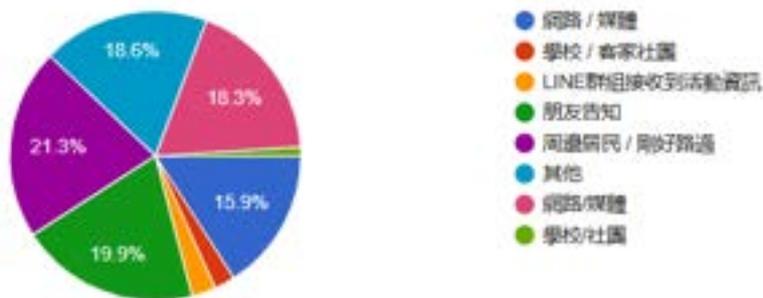
(一) 問卷統計(10/7-8 音樂會)共計 301 則回覆



4. 平常有聽客家客曲習慣(傳統客家鶯謠、流行客家歌曲、客家童謠...等?)

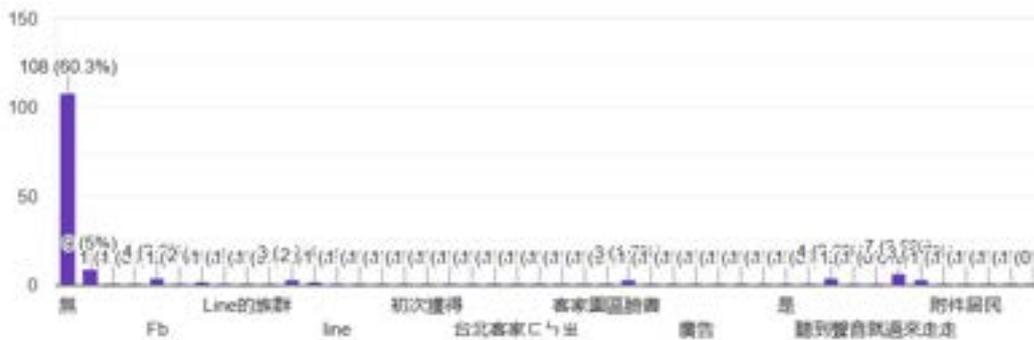


5. 請問您從何處得知【2023 孵劇場】活動消息?



- 選擇「網路/媒體」選項，是在哪個平台接收到活動資訊?
- 選擇「學校/社團」，是哪間學校/社團接收到活動資訊?
- 選擇「LINE群組接收到活動資訊」，是在哪個群組接收到活動資訊?
- 其他選項可填「無」

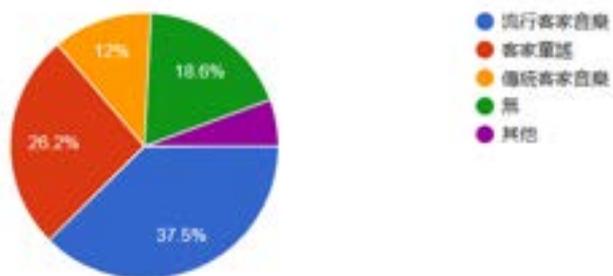
(179 條回覆)



7. 本次活動【戶外親子音樂會】滿意度？



8. 是否有喜歡的客家音樂類型？

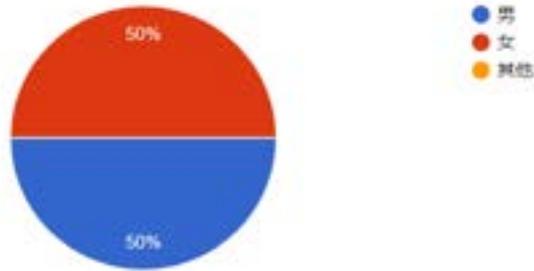


9. 參與後續活動意願調查：

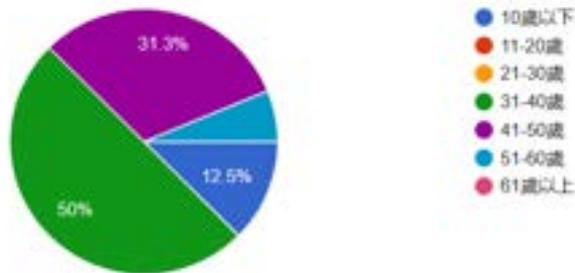


(二) 問卷統計(10/14 布袋戲)

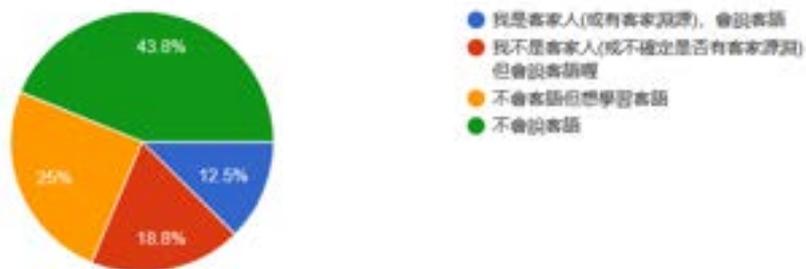
1. 性別:



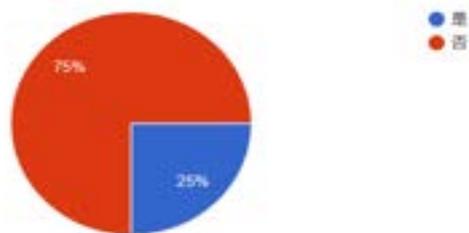
2. 年齡



3. 請問是否會說客語?



4. 平常是否有接觸客家布袋戲?



5. 請問您從何處得知【2023 孵劇場】活動消息?



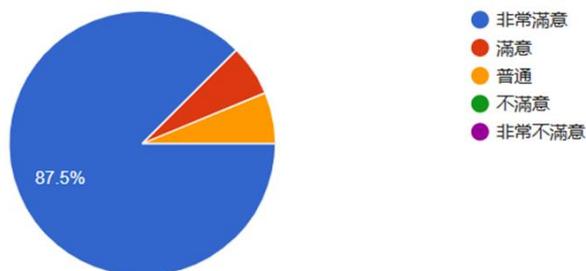
- 選擇「網路/媒體」選項，是在哪個平台接收到活動資訊?
- 選擇「學校/社團」，是哪間學校/社團接收到活動資訊?
- 選擇「LINE群組接收到活動資訊」，是在哪個群組接收到活動資訊?
- 其他選項可填「無」

(16 条回覆)

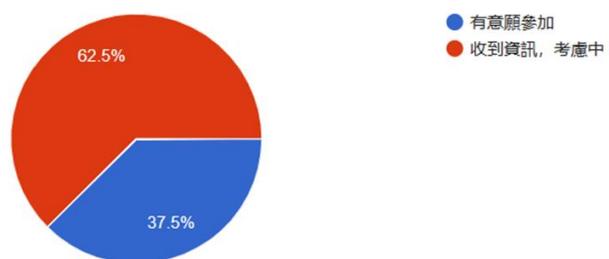


7. 本次活動【布袋戲】滿意度?

(16 条回覆)



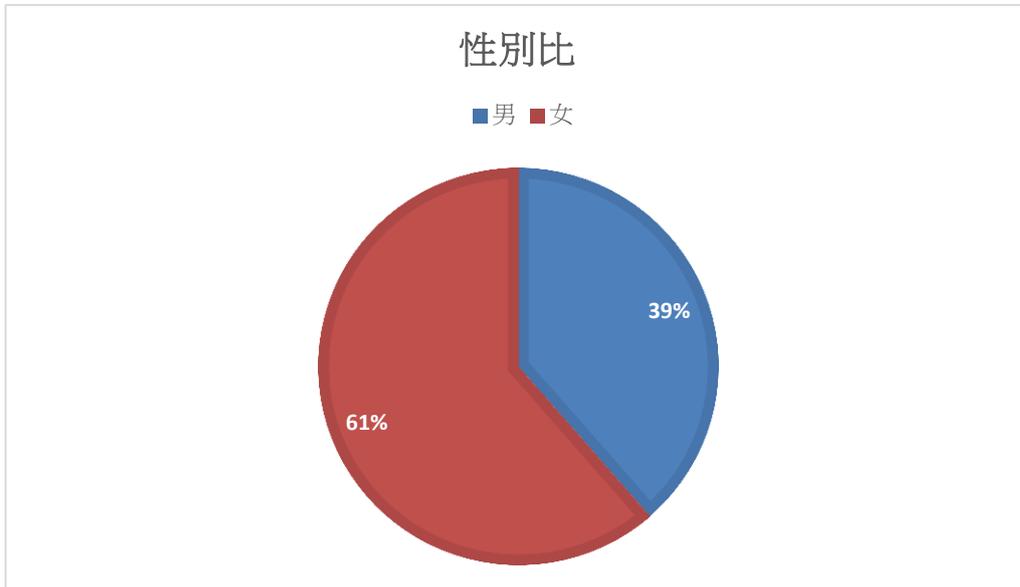
8. 後續活動參加意願調查：



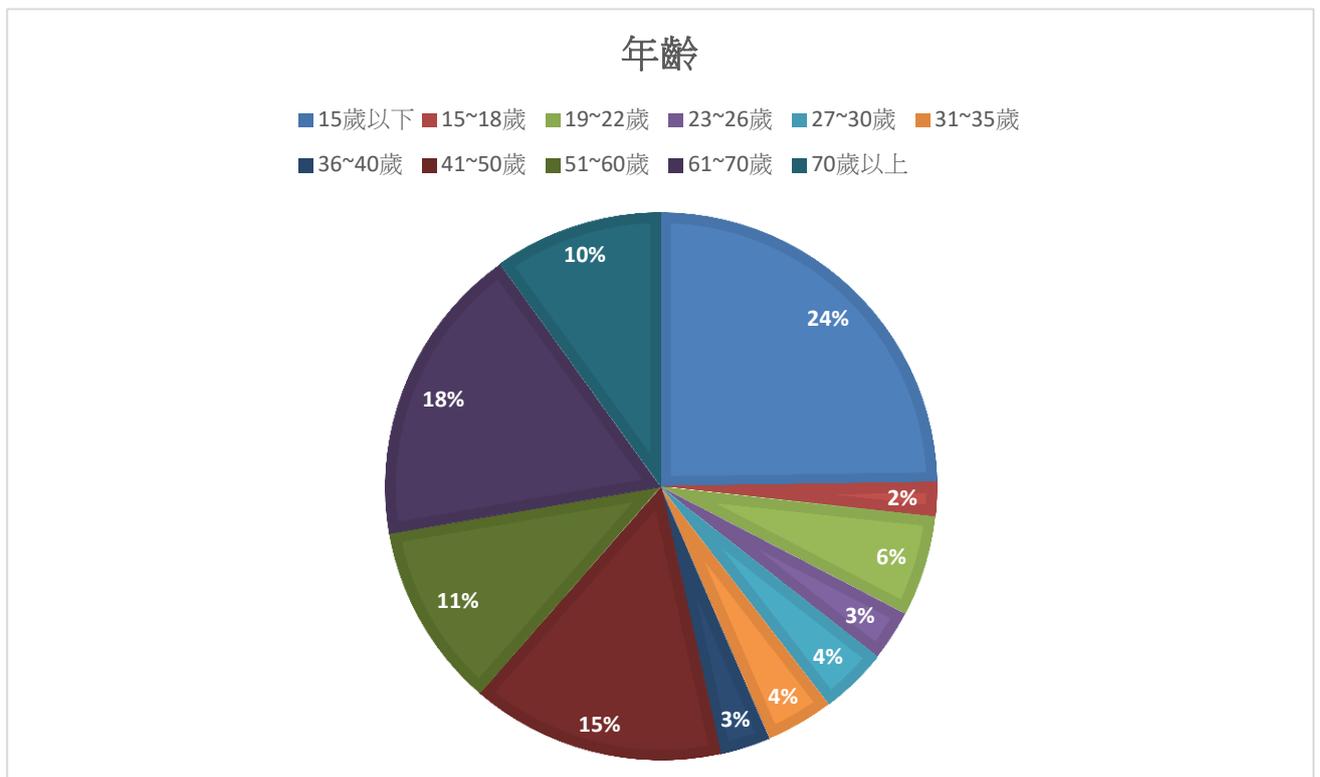
十二、「客家美學系列展演計畫」滿意度調查

「山野漬造所」展覽整體滿意度：有效問卷 101 份

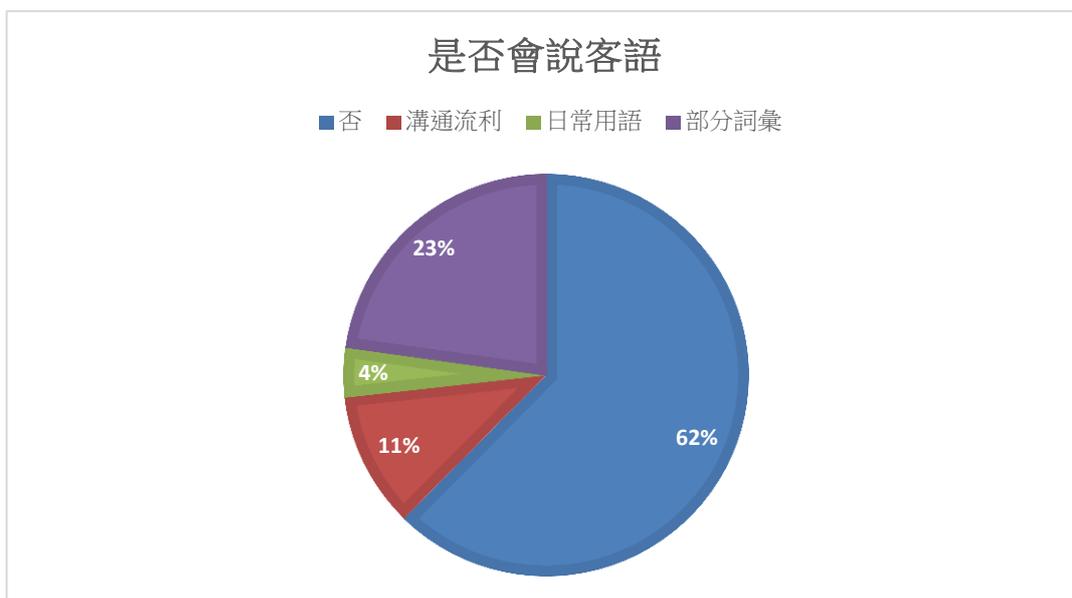
(1) 性別比：女性 61%，男性 39%。



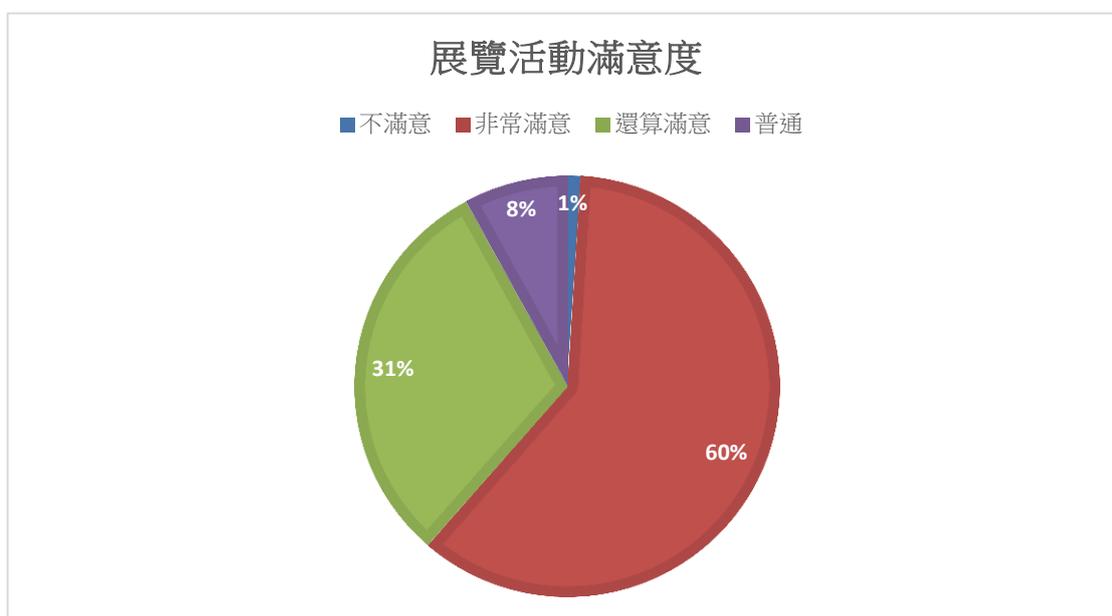
(2) 年齡：15 歲以下 24%，15~18 歲 2%，19~22 歲 6%，23~26 歲 3%，27~30 歲 4%，31~35 歲 4%，36~40 歲 3%，41~50 歲 15%，51~60 歲 11%，61~70 歲 18%，70 歲以上 10%。



(3) 是否會說客語：是，溝通流利 11%；是，日常用語 4%；是，部份詞彙 23%；否 62%。

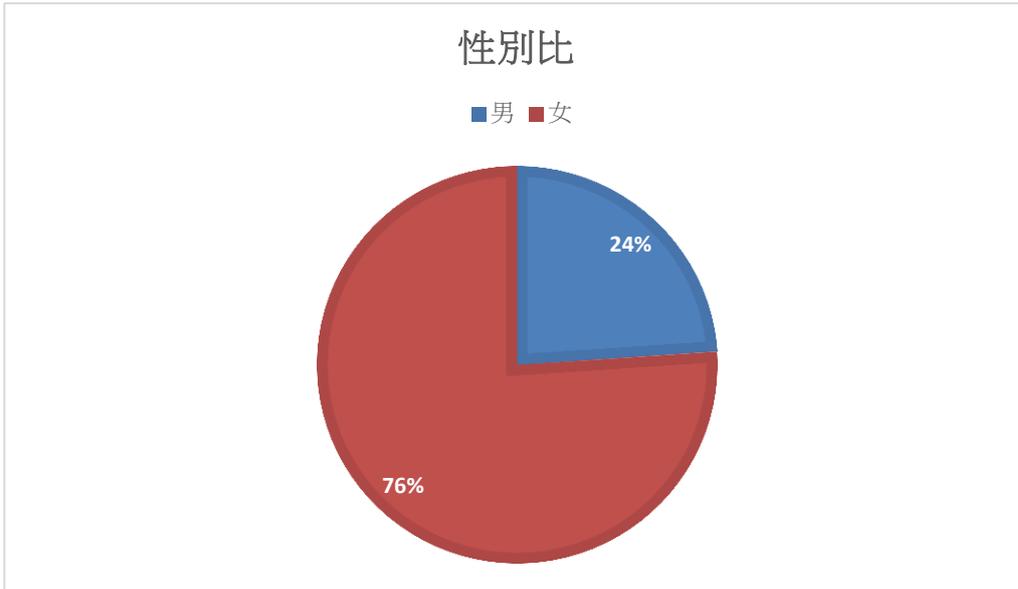


(4) 整體而言，本次參觀展覽/參與活動的滿意度：非常滿意 60%，還算滿意 31%，普通 8%，不滿意 1%。

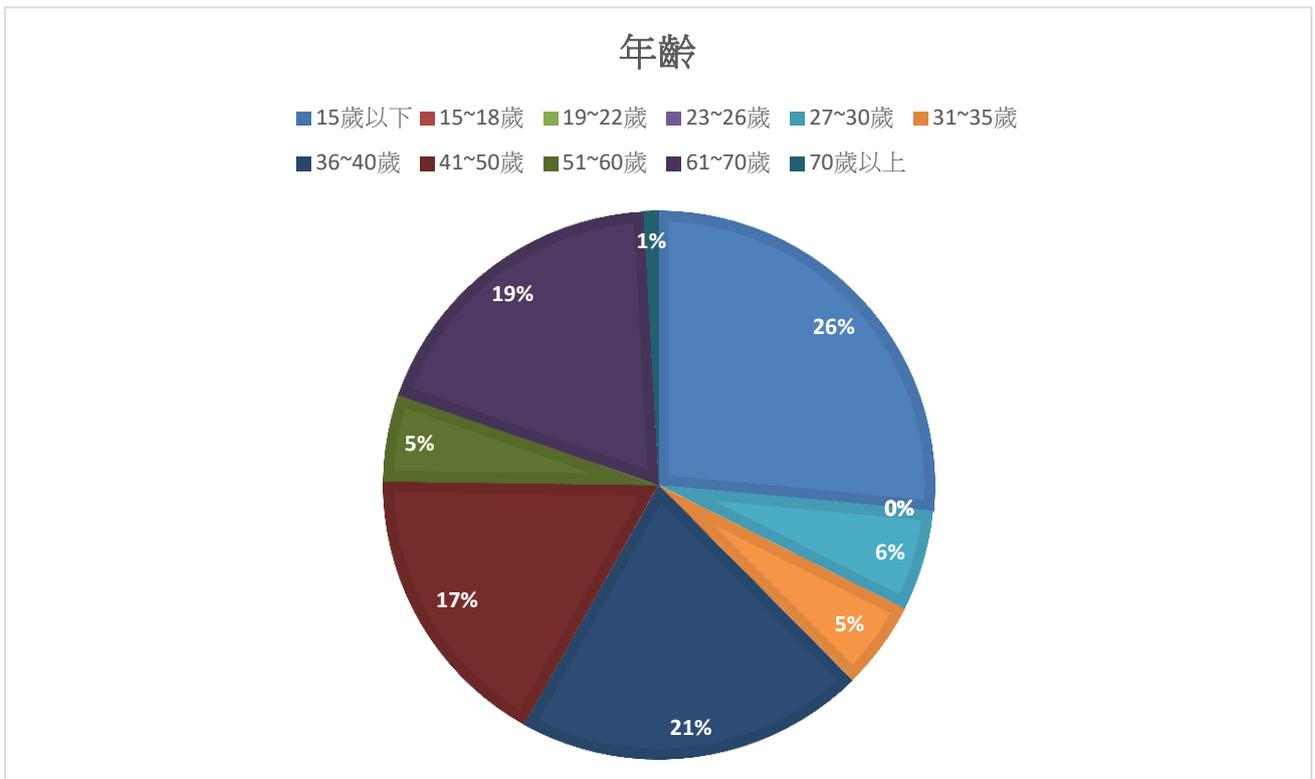


「大小客人聽故事活動」整體滿意度：有效問卷 117 份

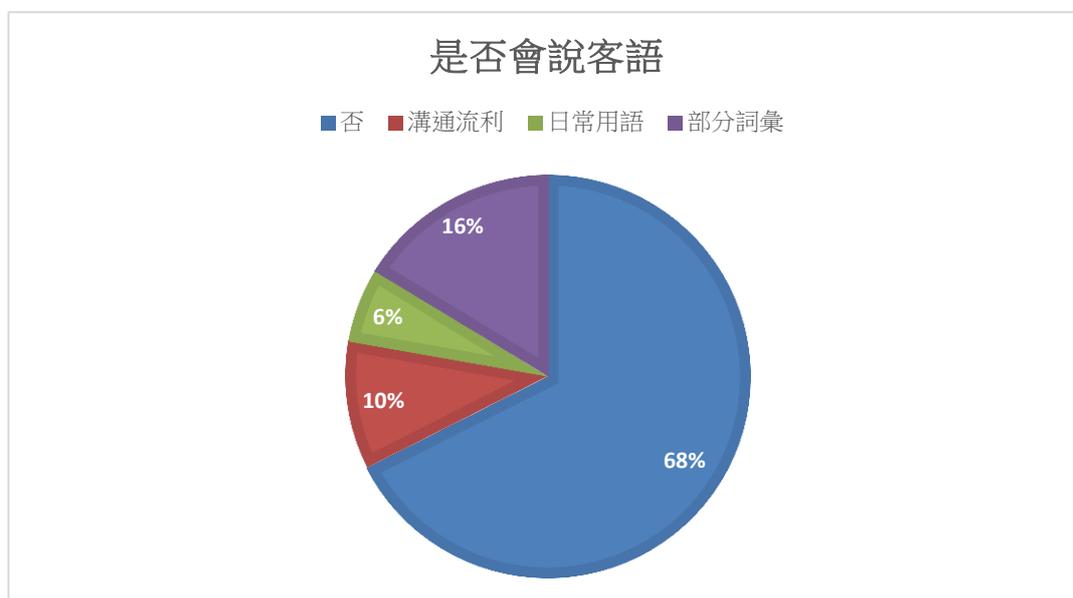
(1) 性別比：女性 76%，男性 24%。



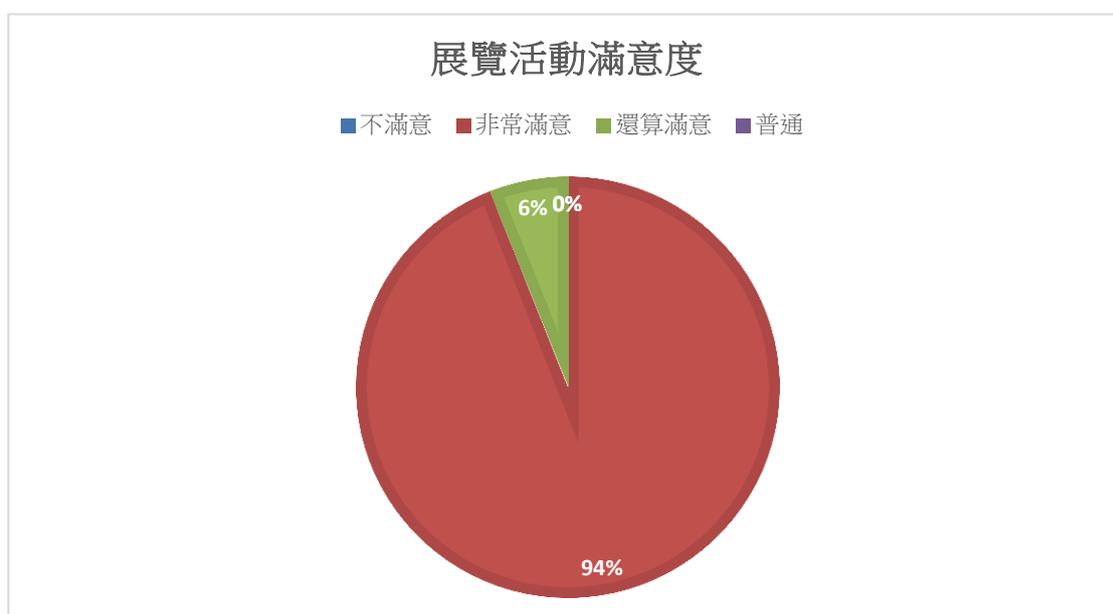
(2) 年齡：15 歲以下 26%，15~18 歲 0%，19~22 歲 0%，23~26 歲 0%，27~30 歲 6%，31~35 歲 5%，36~40 歲 21%，41~50 歲 17%，51~60 歲 5%，61~70 歲 19%，70 歲以上 1%。



(3) 是否會說客語：是，溝通流利 10%；是，日常用語 6%；是，部份詞彙 16%；否 68%。

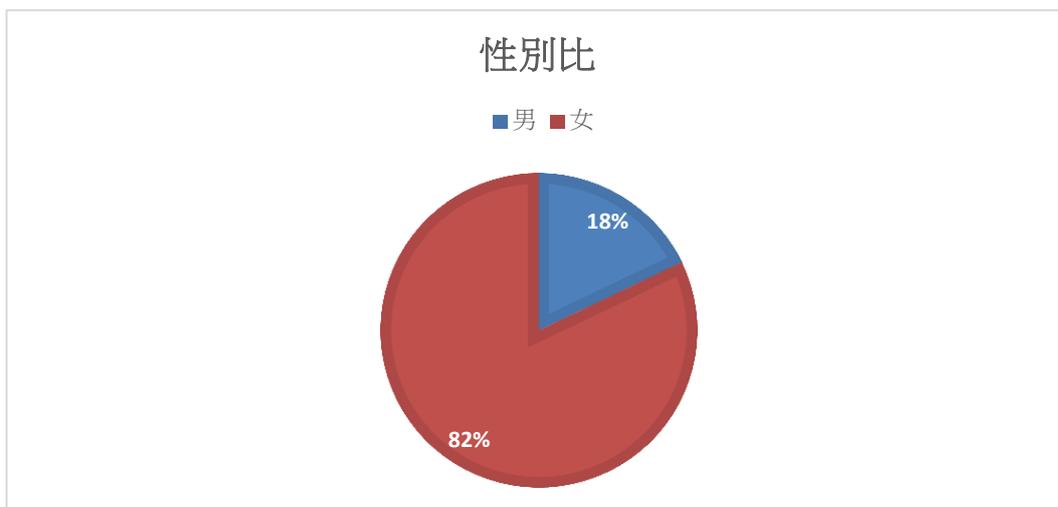


(4) 整體而言，本次參觀展覽/參與活動的滿意度：非常滿意 94%，還算滿意 6%，普通 0%，不滿意 0%。

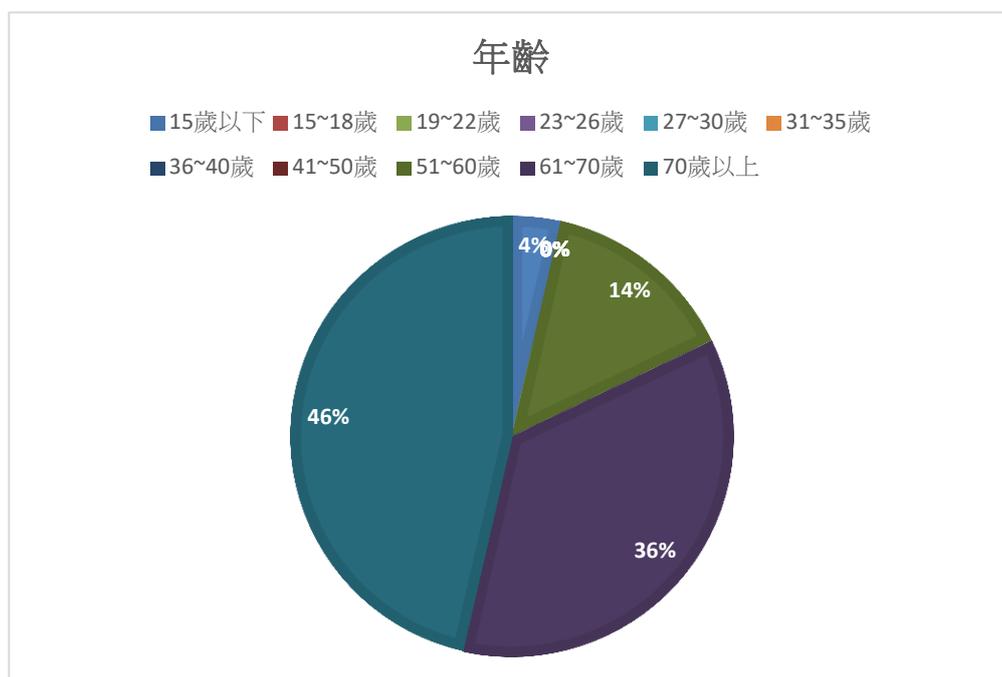


十三、「客家文化推廣計畫」滿意度調查:有效問卷 28 份

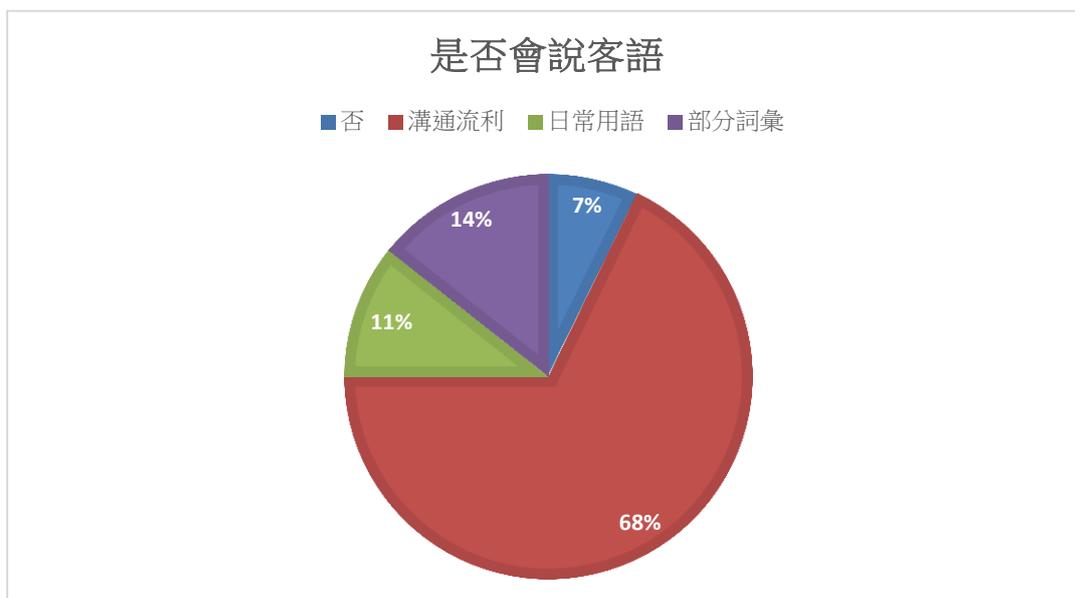
(1) 性別比：女性 82%，男性 18%。



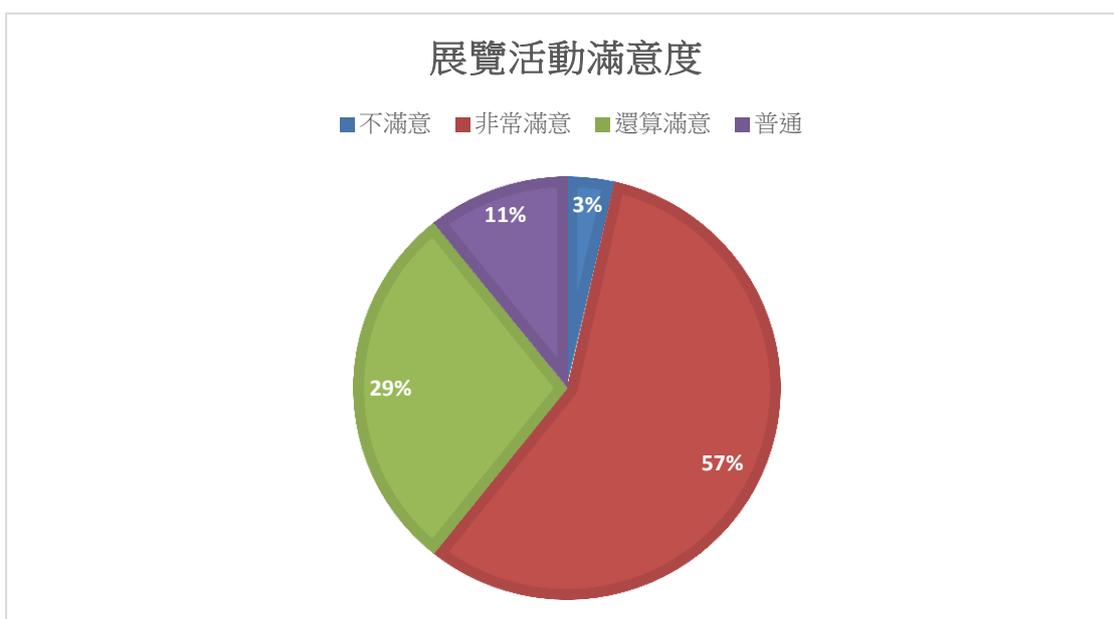
(2) 年齡：15 歲以下 4%，15~18 歲 0%，19~22 歲 0%，23~26 歲 0%，27~30 歲 0%，31~35 歲 0%，36~40 歲 0%，41~50 歲 0%， 51~60 歲 14%，61~70 歲 36%， 70 歲以上 46%。



(3) 是否會說客語：是，溝通流利 68%；是，日常用語 11%；是，部份詞彙 14%；否 7%。



(4) 整體而言，本次參觀展覽/參與活動的滿意度：非常滿意 57%，還算滿意 29%，普通 11%，不滿意 3%（整體滿意度為 86%，已達預期效益）



十四、「客家音樂戲劇周末沙龍」滿意度調查：

(一)平均滿意度達：達 99.6%

(二)調查時間：6-8 月、10-11 月。

(三)樣本數：共回收 365 份問卷。

(四)結論： 本計畫問卷分為兩個項目「6-8 月活動」及「10-11 月活動」，問卷填寫者以女性為多數，年齡層主要分布於 60 歲至 70 歲以上，參與者近 66.4%為非客家族群。

(6-8 月活動)

1. 本系列活動場次:人次最多場次為 7/8(六)雅樂茶席(2 場次參與者佔全系列參與人次之 31.2%)。

2. 各場次參加人次佔全系列參與人次比例分述如下：

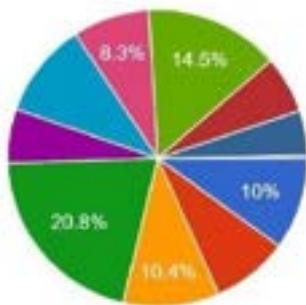
6/25 約 18%

7/8 約 31%

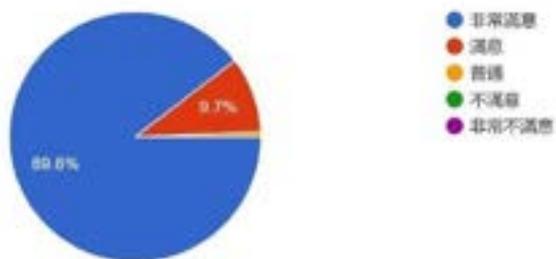
7/22 約 17%

8/5 約 23%

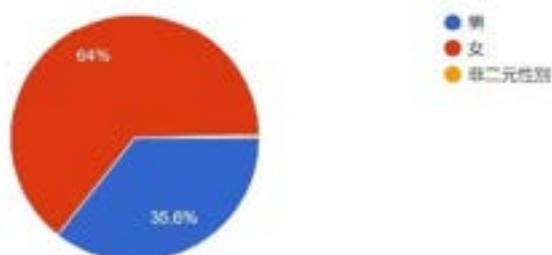
8/19 約 11%



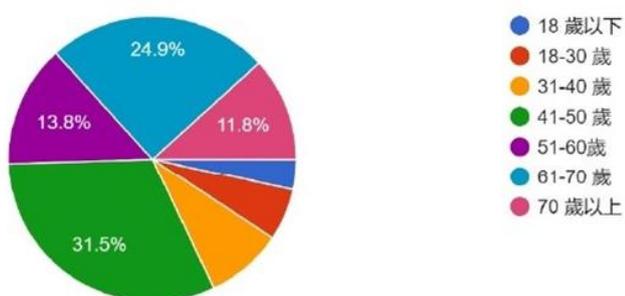
3. 本系列沙龍滿意度調查:非常滿意 89.6%、滿意 9.7%，總體滿意程度 99.3%，大多數人都感到滿意。



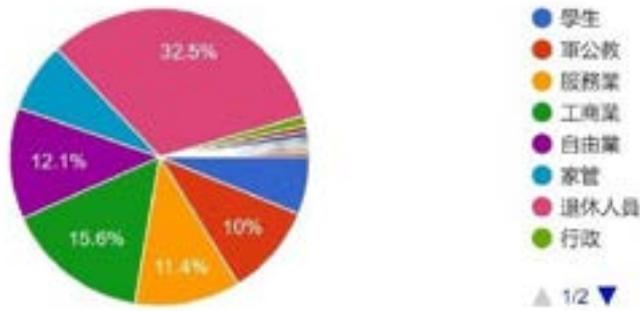
4. 性別:本系列參加者多為女性。(男性約 35.6%、女性 64%)



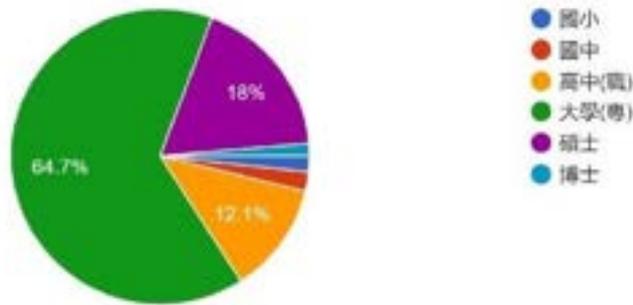
5. 年齡:41-50歲為本系列活動主要參與者年齡，61-70歲為第二大族群。18歲以下約3.5%，18-30歲約5.9%，31-40歲約8.7%，41-50歲約31.5%，51-60歲約13.8%，61-70歲約24.9%，70歲以上約11.8%。可做為未來安排相關活動之參考依據。



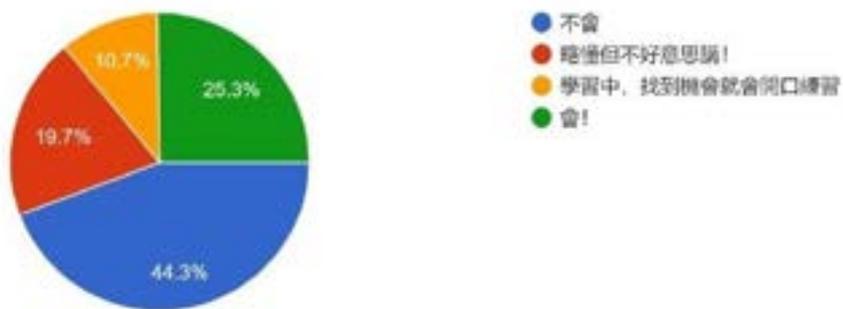
6. 職業:多為退休人員，占 32.5%。



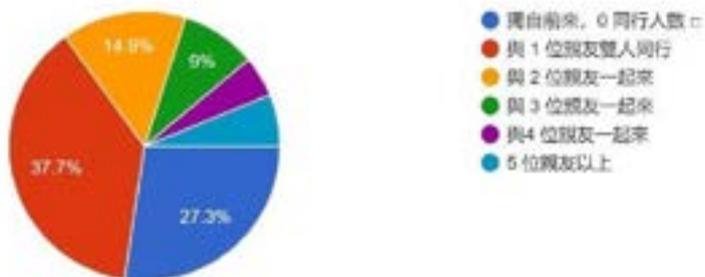
7. 學歷:本系列活動參與者多為大學學歷(64.7%)。



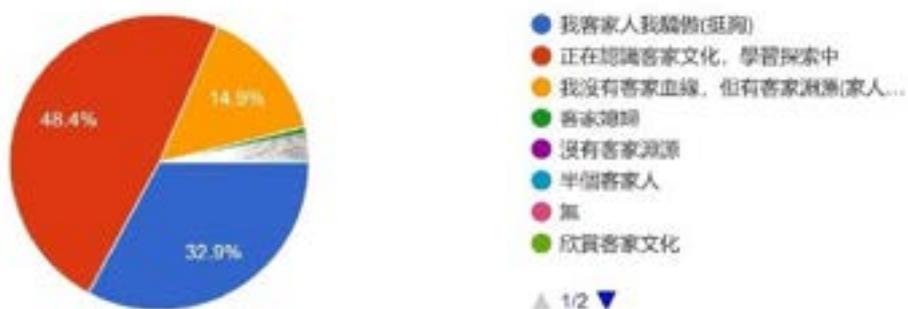
8. 參加本系列活動不會說客語占多數 44.3%， 25.3%。會說客語者佔比約 25.3%，略懂但不好意思講約 19.7%學習中，找到機會就會開口練習者約佔 10.7%。未來活動可加強鼓勵民眾練習客語。



9. 同行人數: 雙人同行占多數 37.7%, 第二大為獨自前來的族群 27.3%。

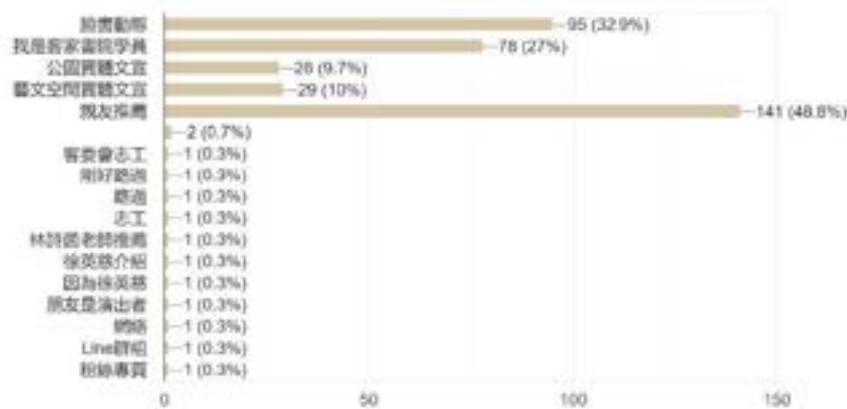


10. 與客家文化的關係: 有 48.4% 民眾都正在認識客家文化中, 32.9% 為本身就是客家人。

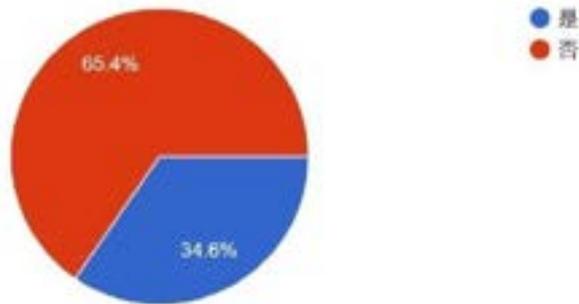


11. 參與者得知這次的活動的管道: 多為親友推薦 48.8%, 第二大為臉

書動態 32.9%，再來是客家書院的學員 27%。

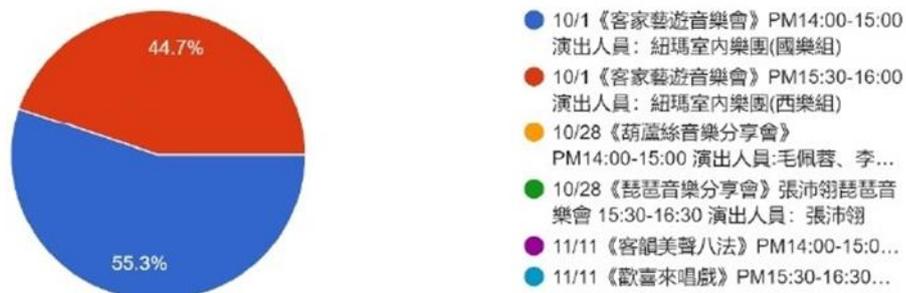


12. 本系列參與者多為第一次來臺北市客家文化主題公園，佔比 65.4%。



(10-11月追加場次活動)

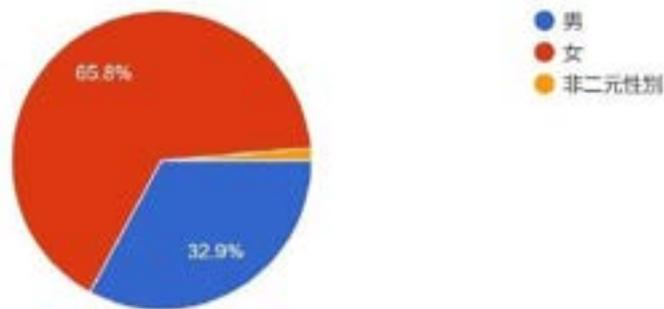
1. 今天參與活動場次：人數最多為 10/1(日)客家藝遊音樂會。



2. 今天沙龍滿意度調查：非常滿意 94.7%、滿意 5.3%，綜合滿意度 100%。



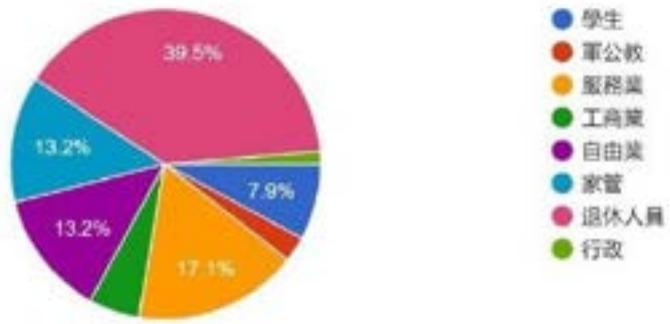
3. 性別：參加者多為女性。



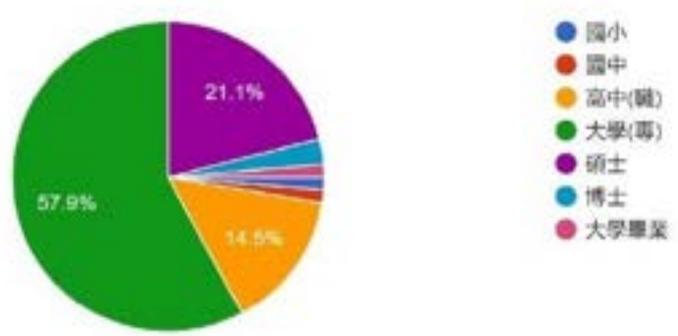
4. 年齡：參與者 36.8%為 61-70 歲為佔比最多之年齡層，41-50 歲佔比約 17.7%為第二大族群。



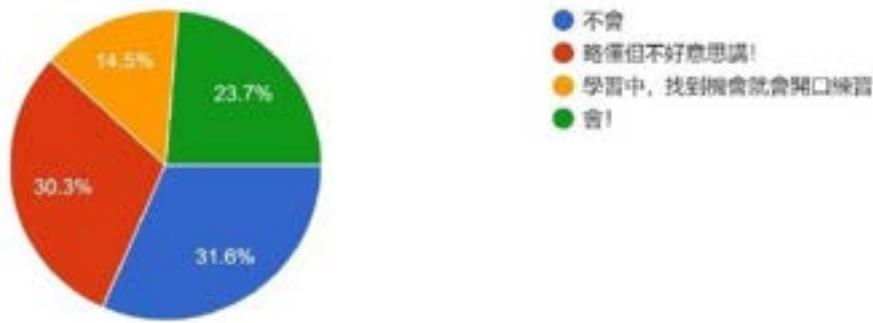
5. 職業：多為退休人員，占 39.5%。



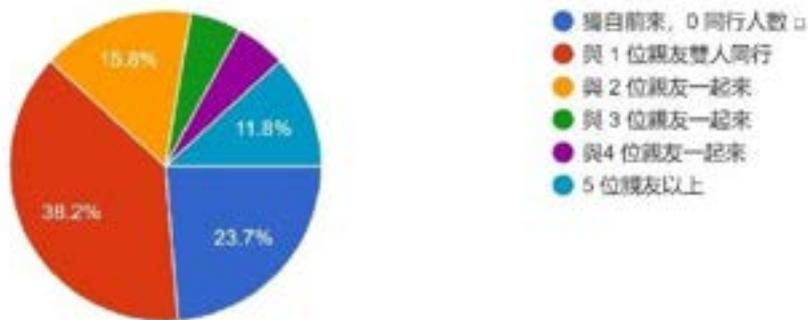
6. 學歷：多為大學畢業，占比約 57.9%。



7. 會說客語嗎?: 不會仍占多數 31.6%，第二大為略懂的族群 30.3%。



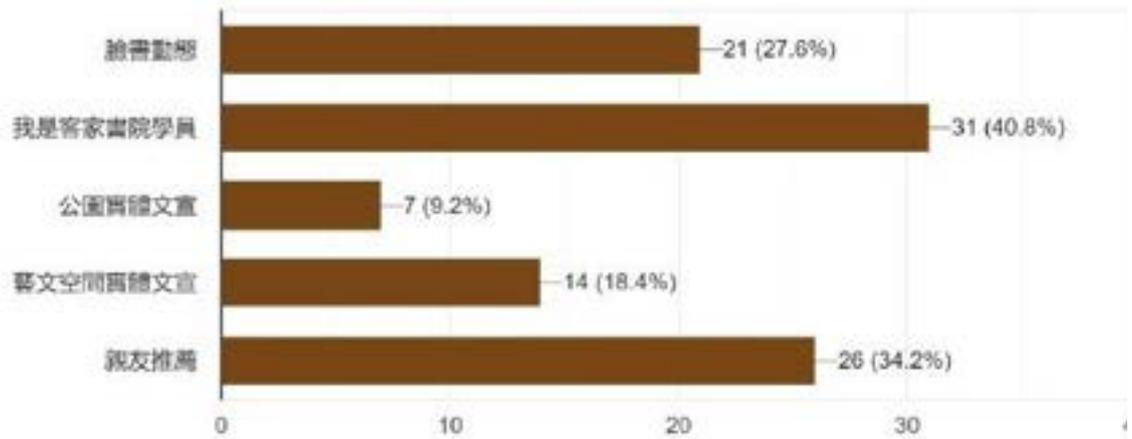
8. 同行人數：雙人同行占多數38.2%，第二大為獨自前來的族群23.7%。



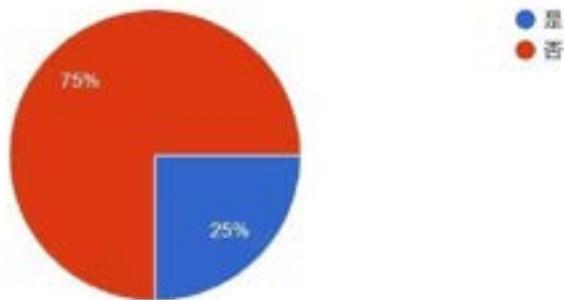
9. 與客家文化的關係：有 47.4% 民眾都正在認識客家文化中，34.2% 為本身就是客家人。



10. 獲得本系列活動資訊來源多為客家書院的學員，佔比 40.8%，親友推薦 34.2%，再來是臉書動態 27.6%，其中藝文空間實體文宣。



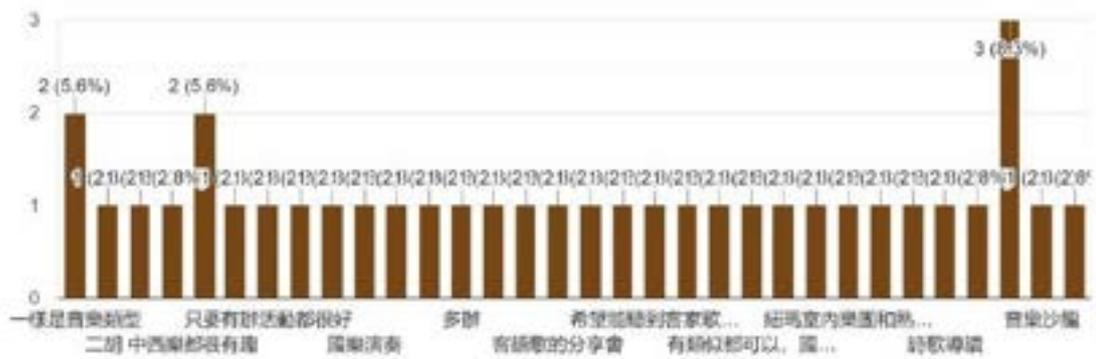
11. 參加本系列活動 75%的參與者是第一次來「臺北市客家文化主題公園」，其餘 25%為來過臺北市客家文化主題公園。



12. 本次活動最讓我感興趣的地方是：



13. 參與者希望下次舉辦的活動主題包含：國樂演奏、音樂展演以及茶席音樂會，



十五、客家影音展演計畫滿意度調查：

本次問卷調查收集到有效問卷 259 份，活動參與者性別持平，介於 20-30 歲之間占比 45%，其次是 40-50 歲約 35%，我們發現年齡層以青年為主，符合本計畫原設定族群。大多數都完全不會講客家話約有 50% 為客家族群，約只有 17% 曾造訪基金會活動，83% 為新客群，非常滿意人數達 52%，整體滿意度高達 99%，經以上分析得知，本次活動多為年輕人且多數不曾參加基金會活動，已達宣傳客家文化之目的。

總回收數：259份

1. 社會性別

男性：133，51% 女性：126，49%



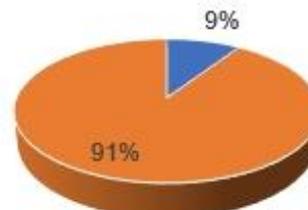
2. 年齡

18~20歲 7位，3% 20~30歲 116位，45% 30~40歲 92位，35%
40~50歲 27位，10% 50~60歲 12位，5% 60歲以上 5位，2%



3. 是否會說客語

是：24，9% 否：235，91%



總回收數：259份

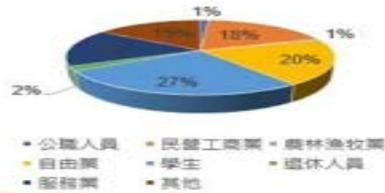
4. 族群

客家人：52，20% 閩南人：172，66% 原住民：5，2% 非本國籍：0 其他：30，12%



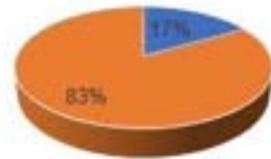
5. 職業

公職人員 3位，1% 民營工商業 47位，18% 農林漁牧業 2位，1% 自由業 51位，20% 學生 69位，27% 退休人員 5位，2% 服務業 42位，16% 其他 40位，15%



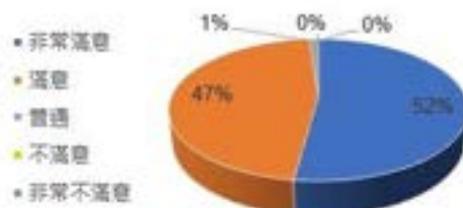
總回收數：259份

6. 是否造訪過基金會或音樂中心
是：43，17% 否：216，83%



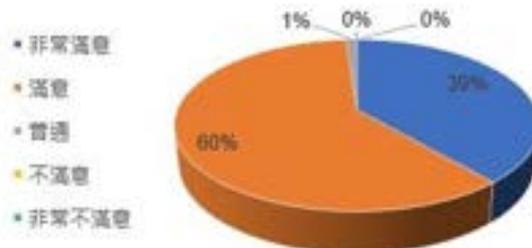
7. 活動滿意度

非常滿意：131，52% 滿意：117，47% 普通：3，1% 不滿意：0 非常不滿意：0



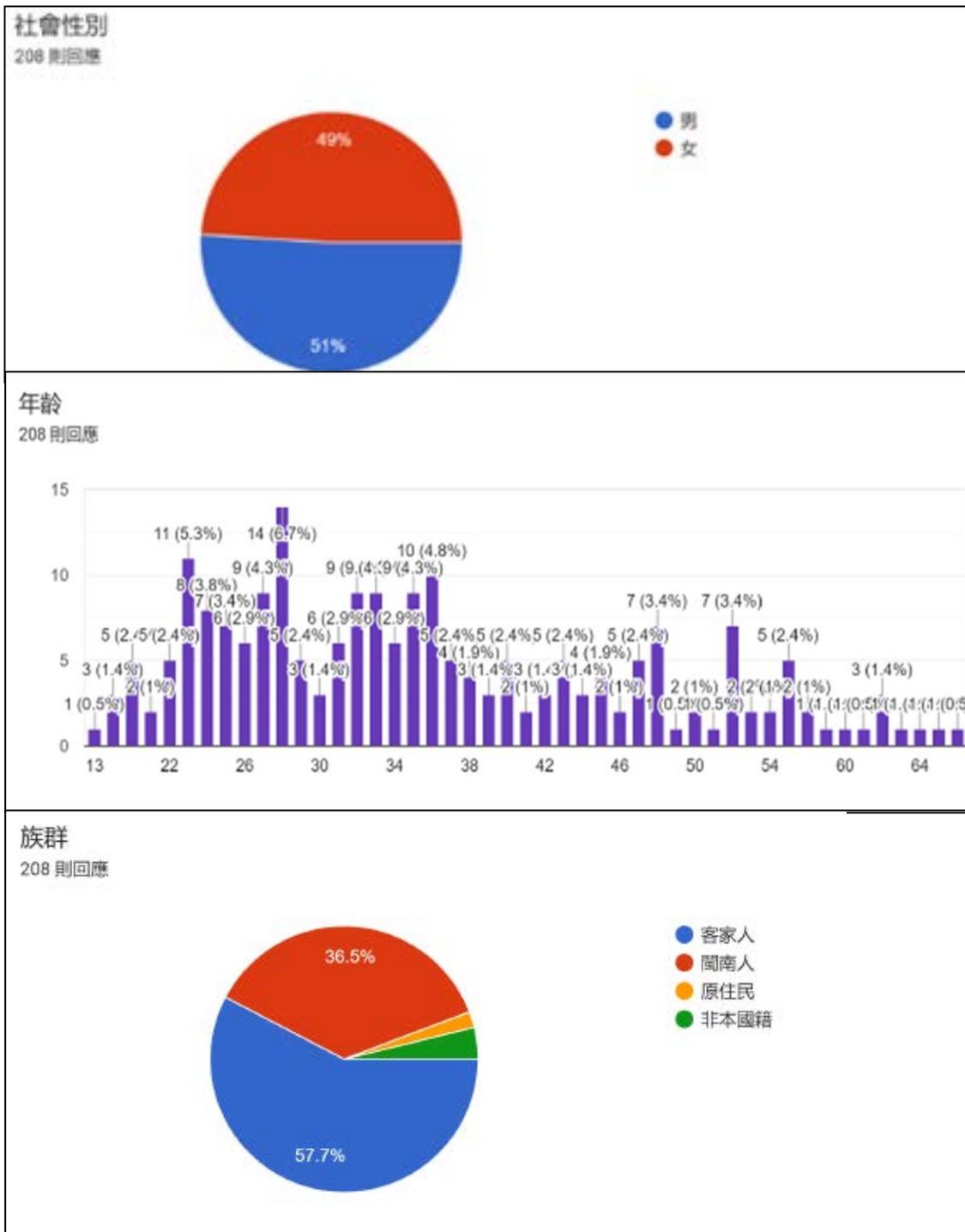
8. 片單滿意度

非常滿意：101，39% 滿意：157，60% 普通：1，1% 不滿意：0 非常不滿意：0



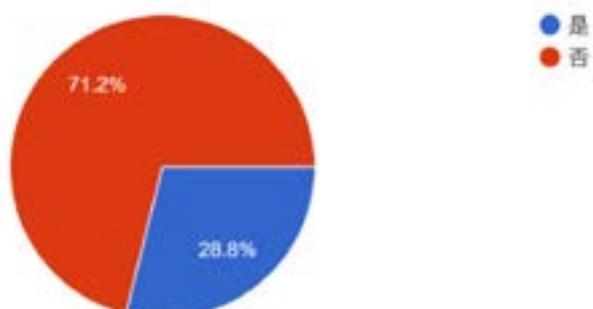
十六、「唱客音樂交流計畫」滿意度調查：

本計畫問卷共回收 208 份，整體滿意度達 83.7%，問卷填寫者以男性 51%、女性 49%，年齡層主要分布於 22 歲至 38 歲，參與者近 42.3% 為非客家族群。雖然本案為華客語交融的演出計畫，約 7 成會說客語的民眾參與，且曾造訪過本會或音樂戲劇中心者達 78.4%。



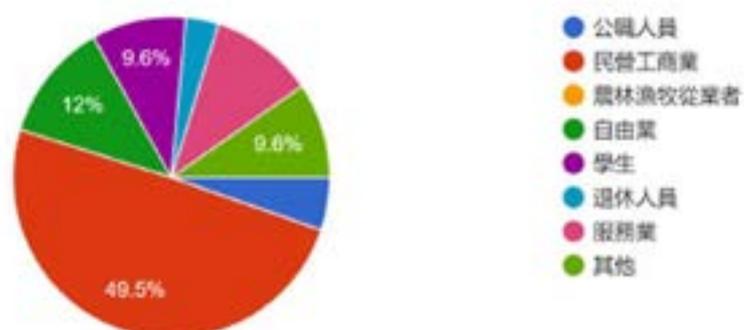
是否會說客語

208 則回應



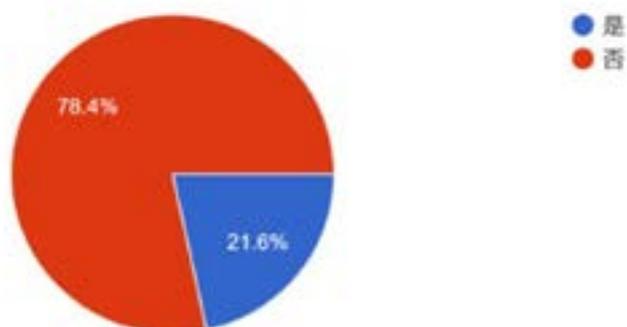
職業

208 則回應



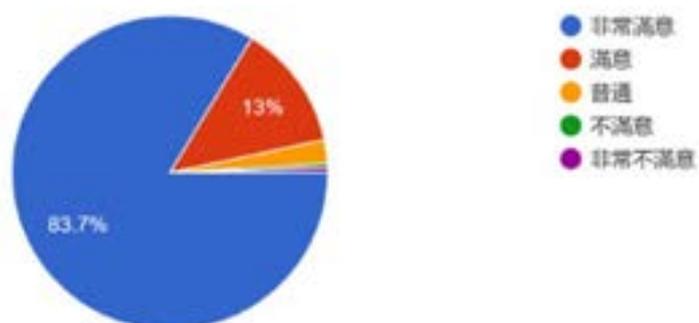
請問您是否曾造訪台北市客家文化基金會或客家音樂戲劇中心的活動呢?

208 則回應



您對本次活動內容滿意程度

208 則回應



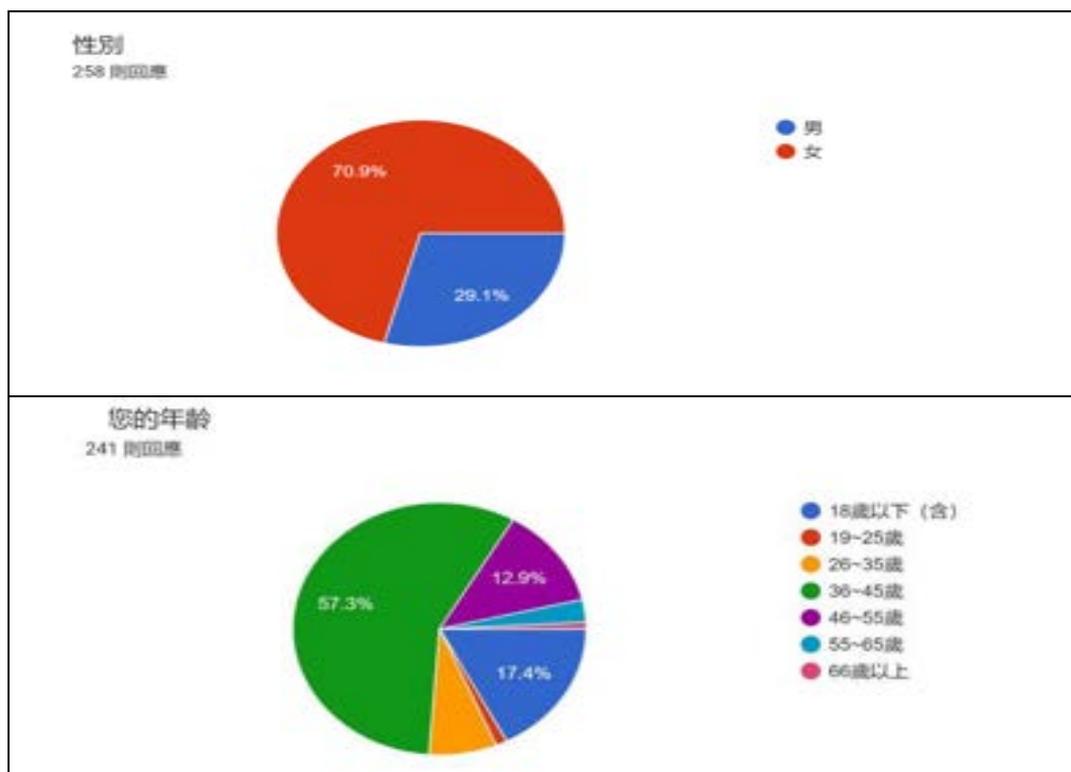
十七、「客家藝展平台」滿意度調查：

本次問卷調查收集到有效問卷 258 份，活動參與者多為女性，介於 36-45 歲之間，其次是 18 歲以下。由於本次演出將主要客群鎖定於親子，因此可從調查及現場情形發現，多半為家長帶著小朋友進場欣賞演出。

經現場調查，多數觀眾完全不會講客家話且不具客家淵源。亦有超過一半之觀眾從未來過客家主題公園。

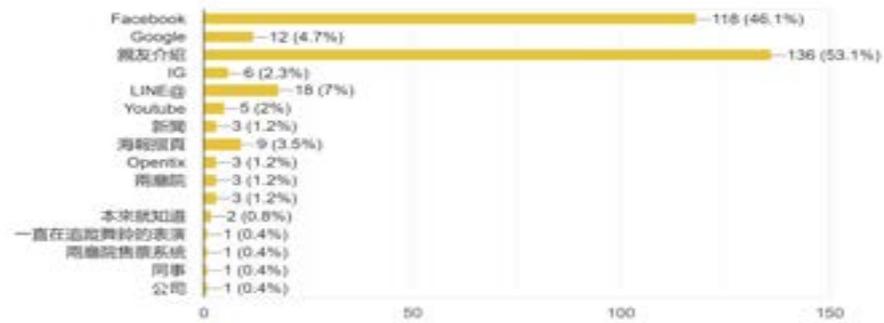
多數觀眾於演出後才發現本次演出之故事題材與客家文化做結合，並有 44.3% 的觀眾最喜歡本次演出的故事題材。整體滿意度有 91.5% 的觀眾給出 5 分好評(滿分)。

本次演出以扯鈴演出與客家文化(歌曲、語言)做結合，觀眾透過本次演出，可了解到客家文化之多元可塑性，同時增加客家文化主題公園群眾觸及率。以達到本次計畫客家文化推廣之目的。



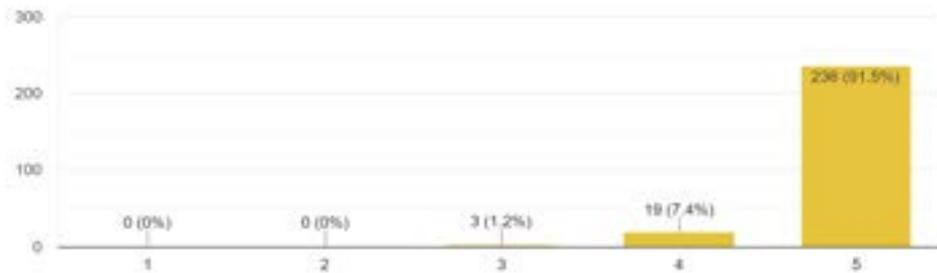
您如何得知《魔法花園》表演資訊?

256 則回應



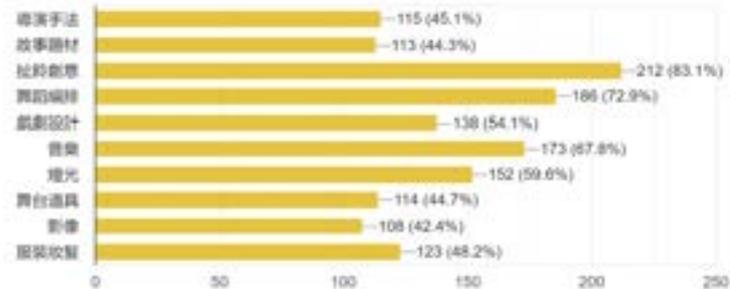
請教您對於今日演出的評價?

258 則回應



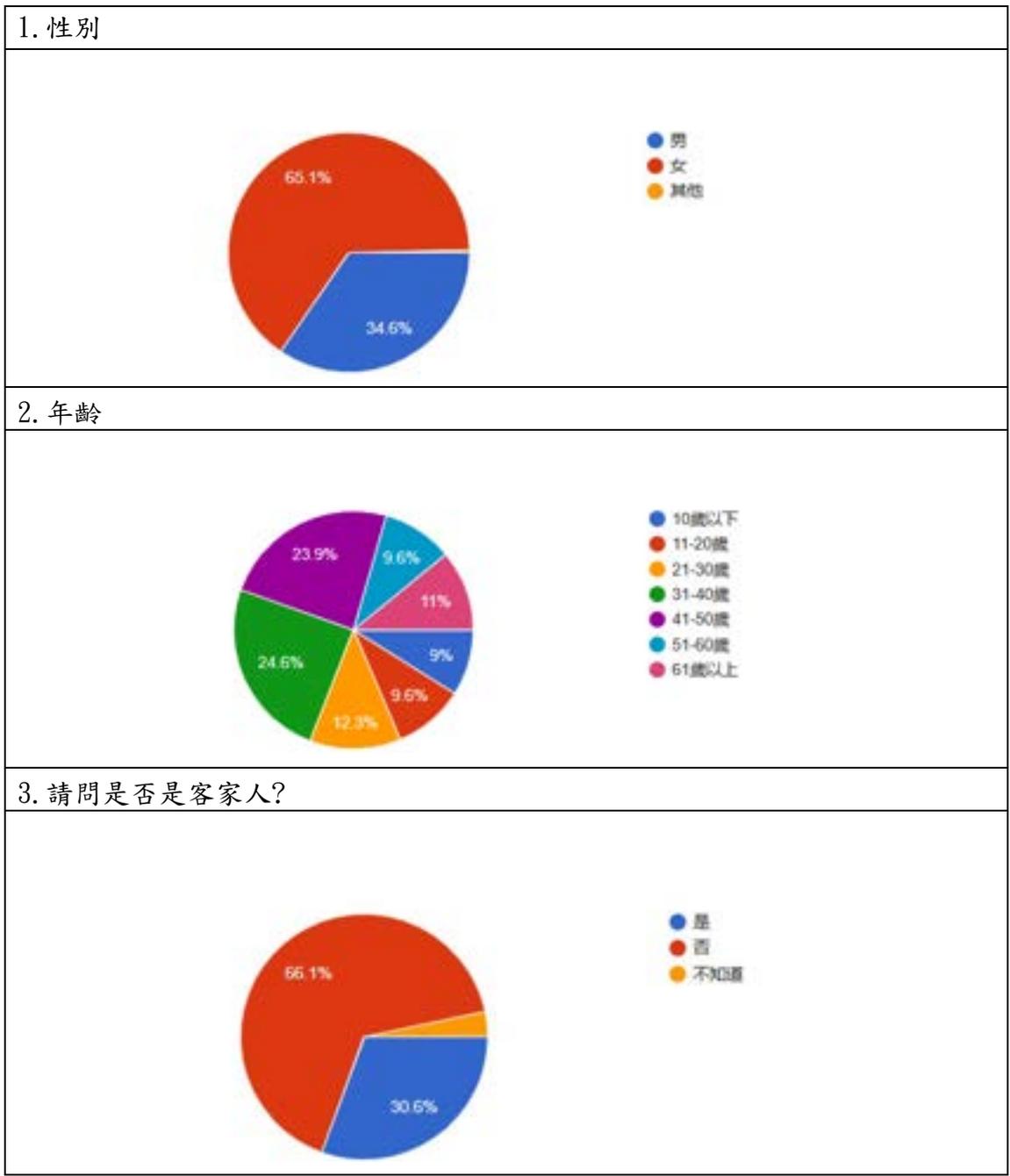
最喜歡這次演出的

255 則回應

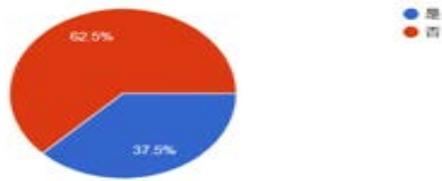


十八、孵劇場展演計畫滿意度調查：

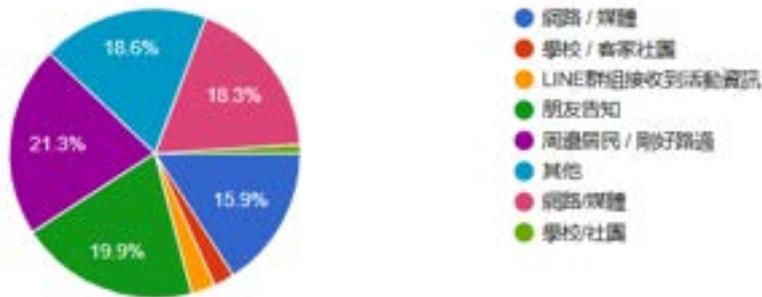
問卷統計(10/7-8 音樂會)共計 301 則回覆



4. 平常有聽客家客曲習慣(傳統客家鶯謠、流行客家歌曲、客家童謠...等?)

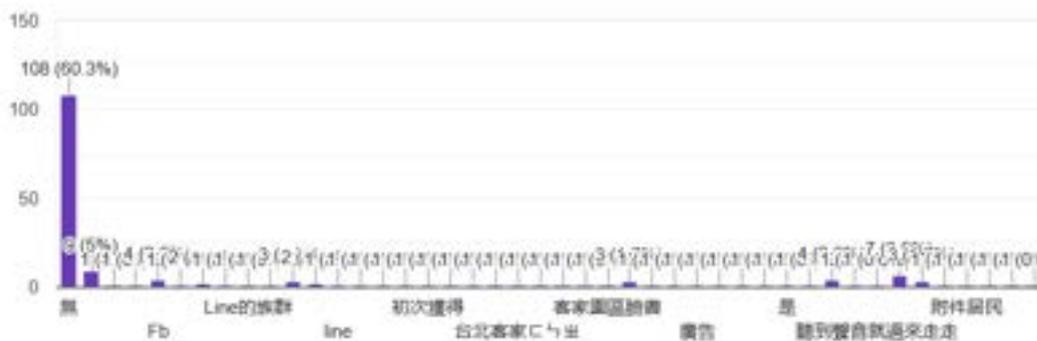


5. 請問您從何處得知【2023 孵劇場】活動消息?



- 選擇「網路/媒體」選項，是在哪個平台接收到活動資訊?
- 選擇「學校/社團」，是哪間學校/社團接收到活動資訊?
- 選擇「LINE群組接收到活動資訊」，是在哪個群組接收到活動資訊?
- 其他選項可填「無」

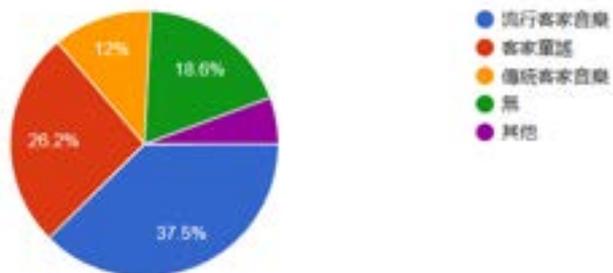
(179 條回覆)



7. 本次活動【戶外親子音樂會】滿意度？



8. 是否有喜歡的客家音樂類型？

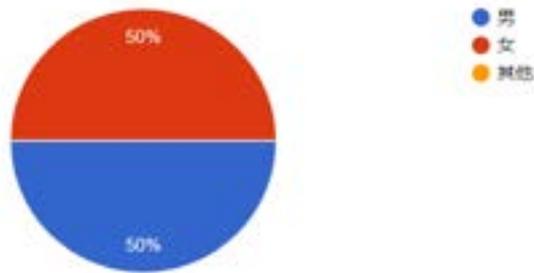


9. 參與後續活動意願調查：

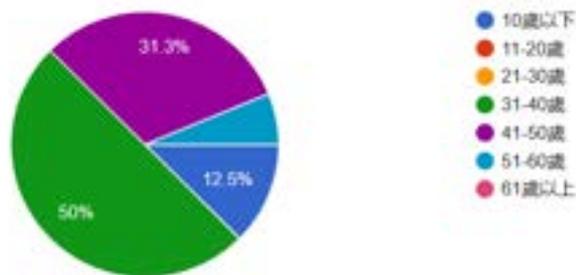


問卷統計(10/14 布袋戲)

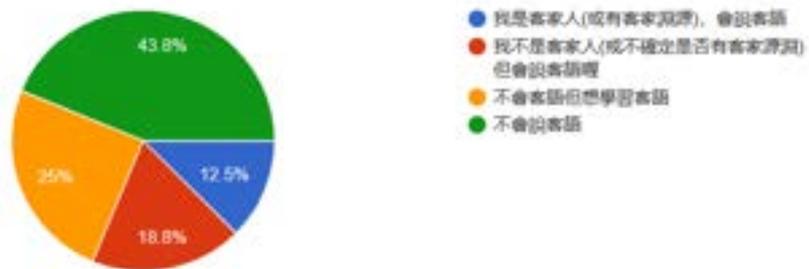
1. 性別:



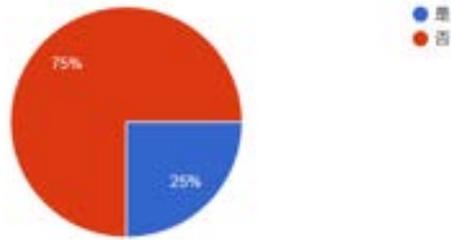
2. 年齡



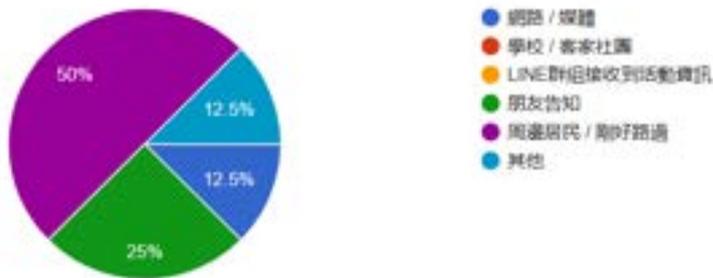
3. 請問是否會說客語?



4. 平常是否有接觸客家布袋戲?



5. 請問您從何處得知【2023 孵劇場】活動消息?



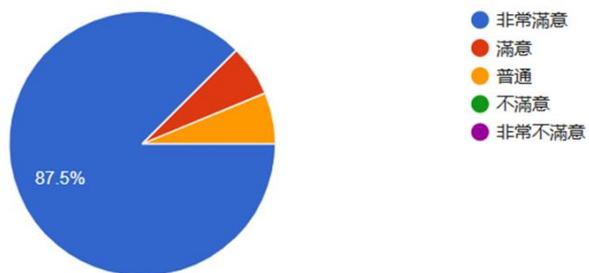
- 選擇「網路/媒體」選項，是在哪個平台接收到活動資訊?
- 選擇「學校/社團」，是哪間學校/社團接收到活動資訊?
- 選擇「LINE群組接收到活動資訊」，是在哪個群組接收到活動資訊?
- 其他選項可填「無」

(16 條回覆)

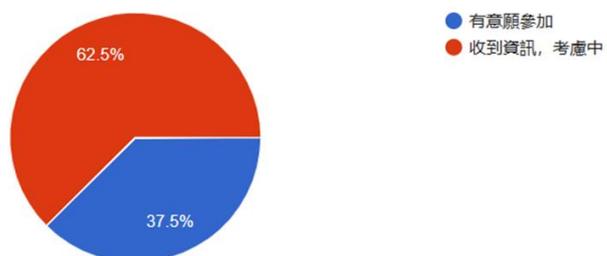


7. 本次活動【布袋戲】滿意度?

(16 条回复)



8. 後續活動參加意願調查:



十九、圖書影音中心各項活動滿意度調查：

(一) 「閱圓慶中秋，享閱來圖影」滿意度調查

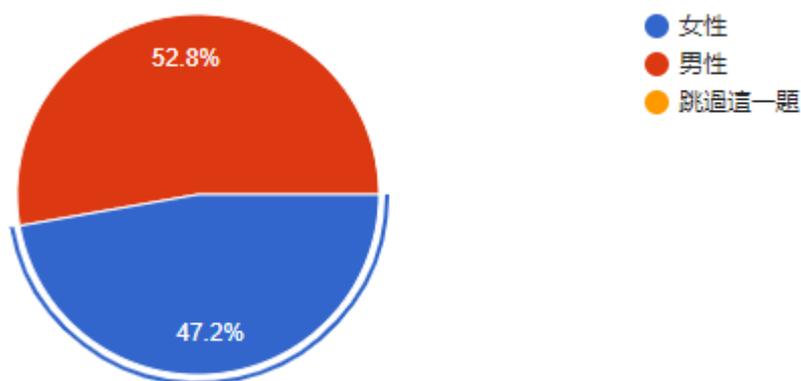
1、活動滿意度調達：97%（非常滿意 97.2%、滿意 2.8%）

2、樣本數：72 份問卷

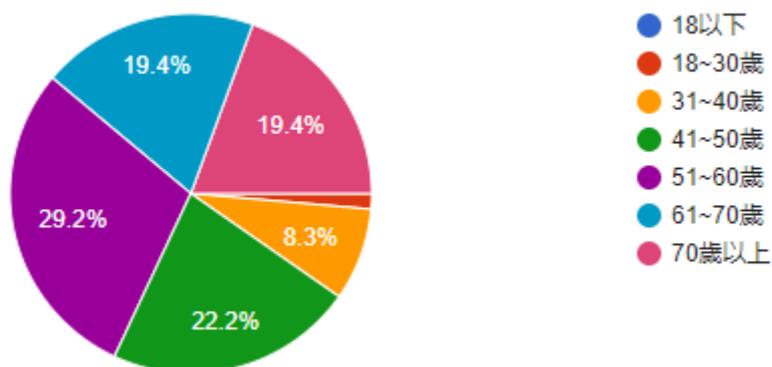
3、調查時間：9 月 16 日

4、問卷調查內容：

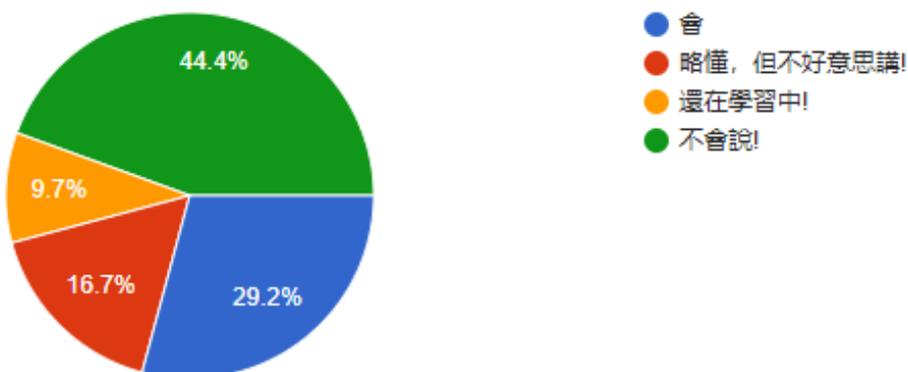
1. 性別：填表人為女性 34 位(47.2%)、男性 38 位(52.8%)，當天活動多為家庭組合。



2. 年齡：以 50 歲~60 歲為主要族群。



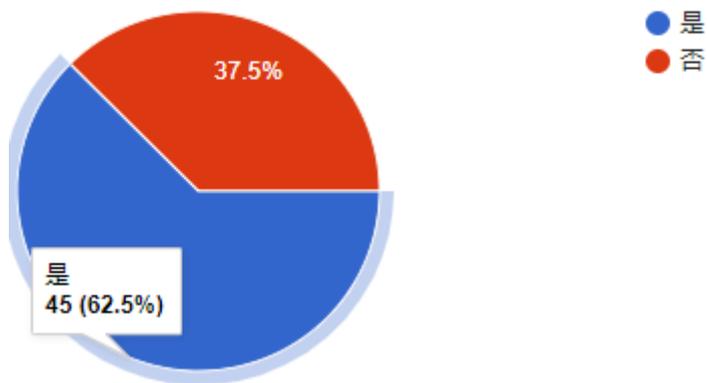
3. 是否會說客語：44%民眾不會說客語，29.2%會說客語。



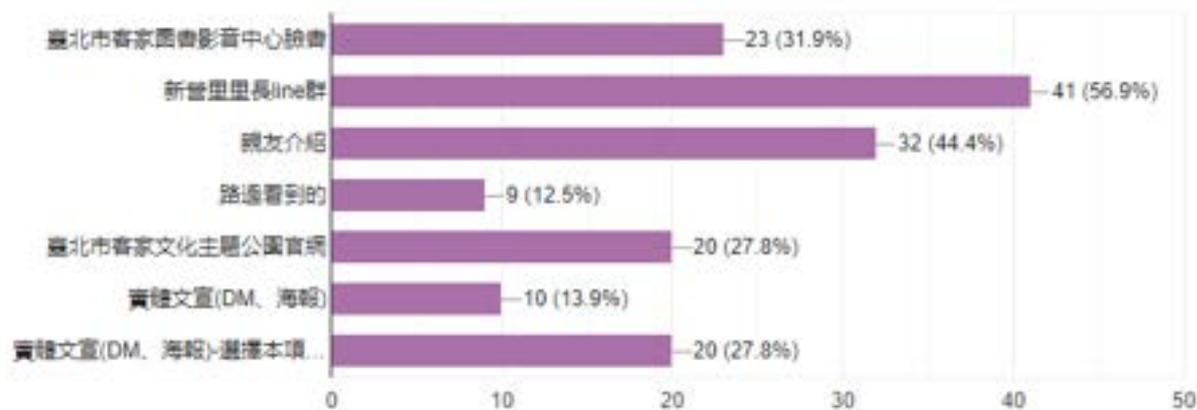
4. 與客家文化的關係。



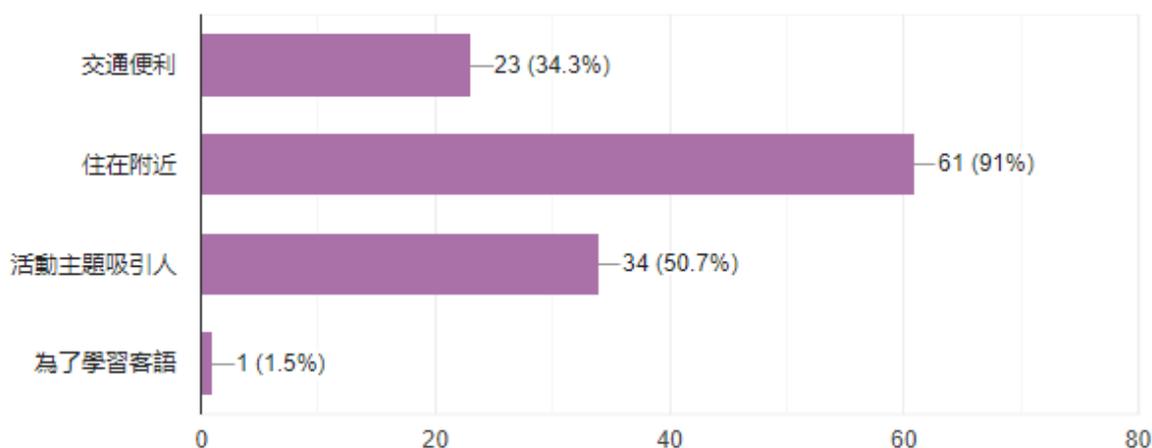
5. 是否第一次來圖影：民眾皆為第一次來客家圖書影音中心



7. 得知活動來源：90%，59.9%為從新營里里長 line 群，31.9%為圖影臉書。



8. 吸引來參加今天活動的原因：住在附近為 91%，參加活動多為居附近住戶。



(二) 「鬧熱端午粽飄香活動」滿意度調查

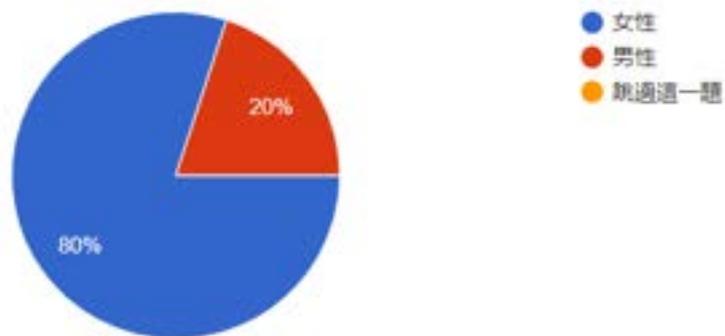
1、活動滿意度調達：90%（非常滿意 50%、滿意 40%、普通 10%）

2、樣本數：10 份問卷

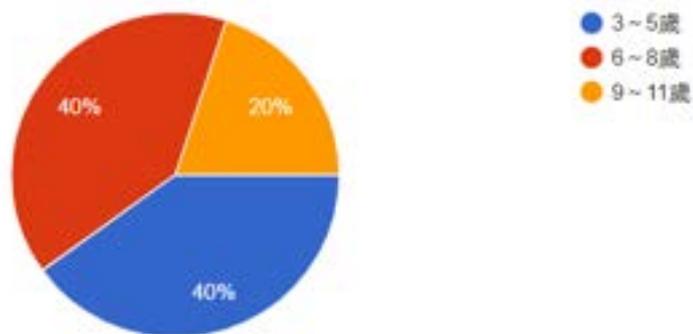
3、調查時間：6 月 3 日

4、問卷調查內容：

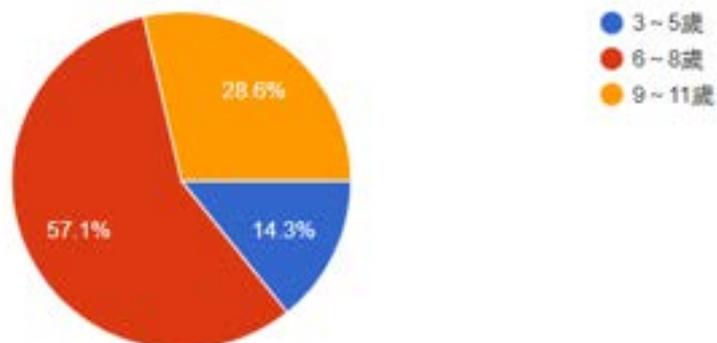
1. 性別：填表人為女性 8 位(80%)、男性 2 位(40%)，當天活動多為家庭組合，多由女性代為填寫。



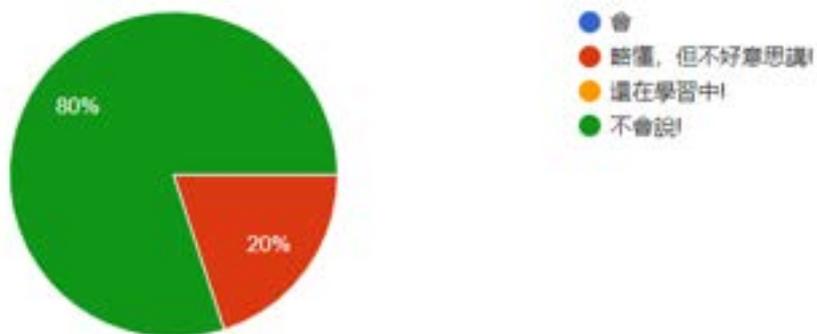
2. 同行小朋友年齡：以 3 歲~8 歲孩童為主要族群。



3. 一位以上同行小朋友年齡：以 6 歲~8 歲孩童為主要族群。



4. 是否會說客語：80%民眾不會說客語。



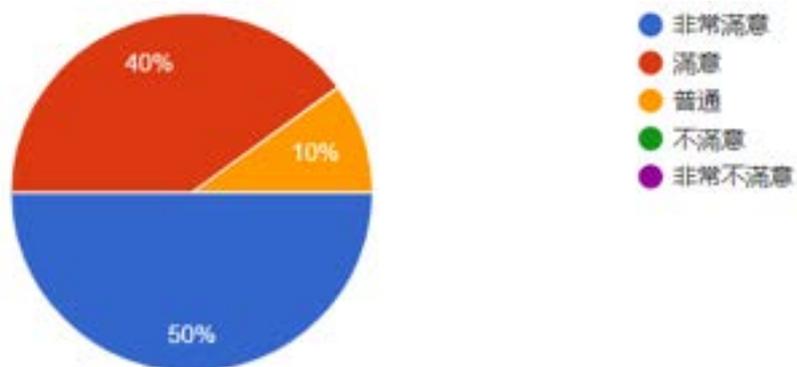
5. 與客家文化的關係：正在認識客家文化。



6. 是否第一次來圖影：民眾皆為第一次來客家圖書影音中心



7. 活動滿意度：90% (非常滿意 50%、滿意 40%、普通 10%)



(三) 「細細個時節客語說故事」活動滿意度調查

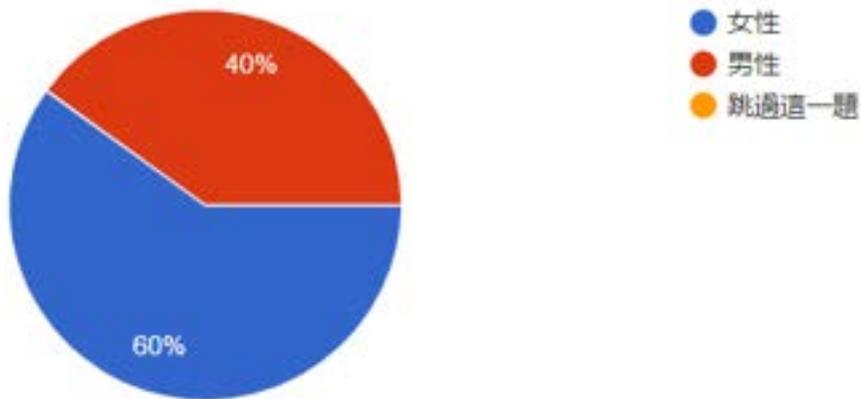
1、 活動滿意度達：100 % (非常滿意 70%、滿意 30%)

2、 樣本數:10 份問卷。

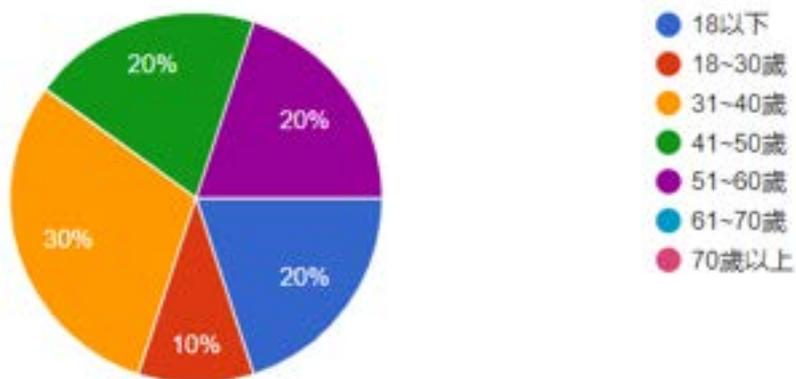
3、 調查時間:4 月 15 日至 4 月 29 日。

4、 問卷調查內容：

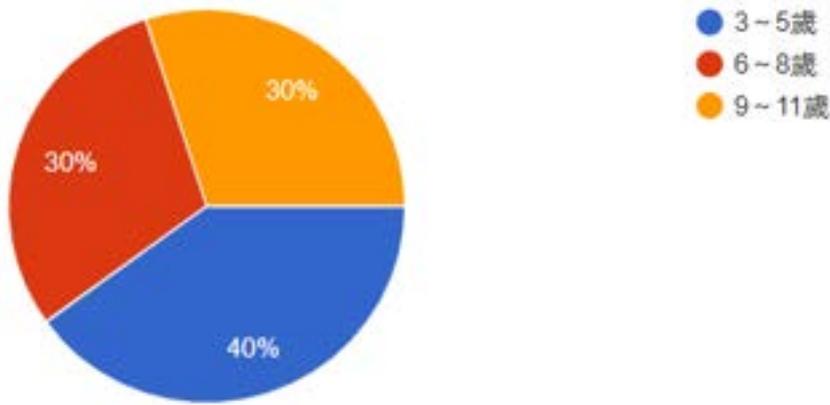
1. 性別：填表人為女性 6 位(60%)、男性 4 位(40%)，當天活動多為家庭組合，多由女性代為填寫。



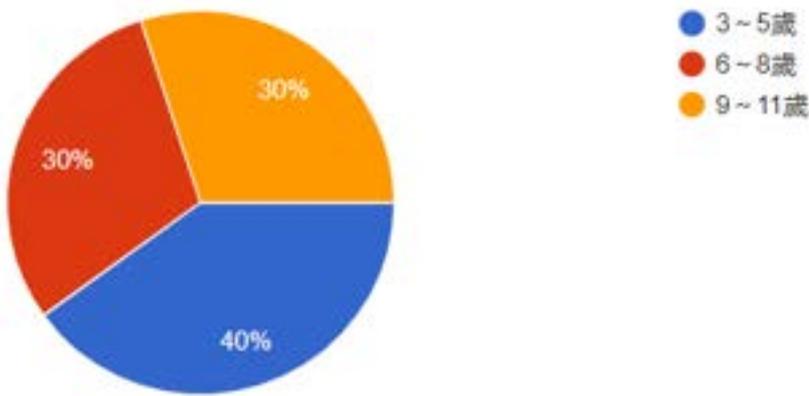
2. 填表人年齡：年齡：以 31-50 歲青壯年齡層為主要族群。



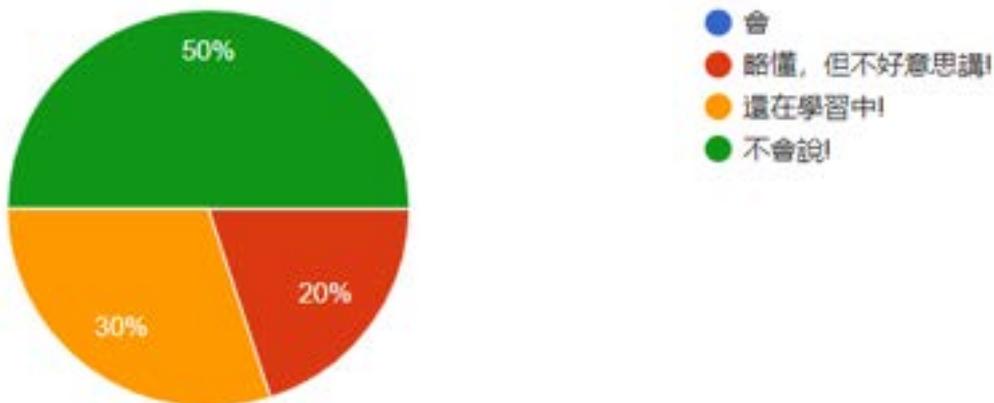
3. 同行小朋友年齡：以 3 歲~11 歲孩童為主要族群



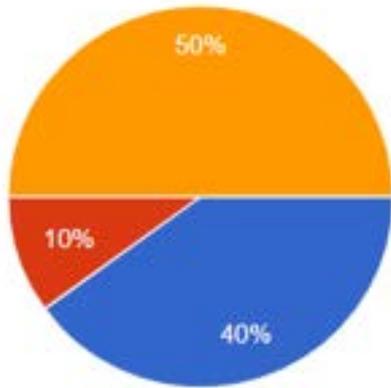
4. 一位以上同行小朋友年齡：以 6 歲~8 歲孩童為主。



5. 是否會說客語：半數民眾不會說客語。

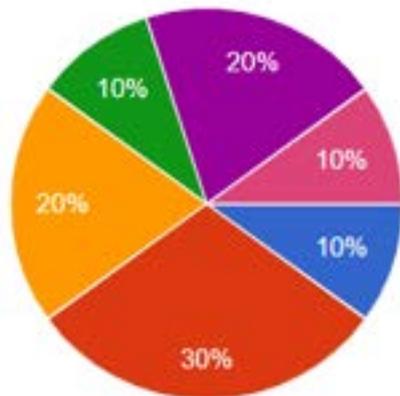


6. 與客家文化的關係：正在認識客家文化。



- 我喜家人我驕傲 (挺胸)
- 我沒有客家血緣，但有客家淵源呢 (家人來自喜家庄)
- 正在認識客家文化，學習與探索中

7. 報名管道：民眾從多元管得知活動。



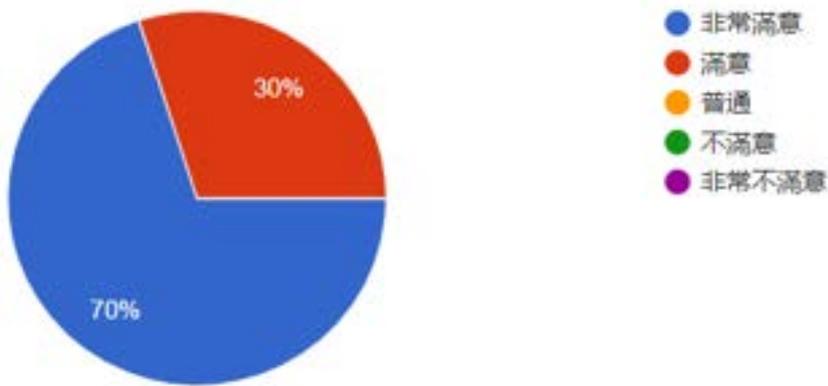
- 臺北市客家圖書影音中心繪書
- 親友介紹
- 路過看到的
- 臺北市客家文化主題公園官網
- 臺北市客家文化主題公園繪書
- 實體文宣(DM、海報)-選擇本項目者請接下一題
- 客家Line群組

8. 是否第一次來圖影：民眾皆為第一次來「臺北市客家圖書影音中心」

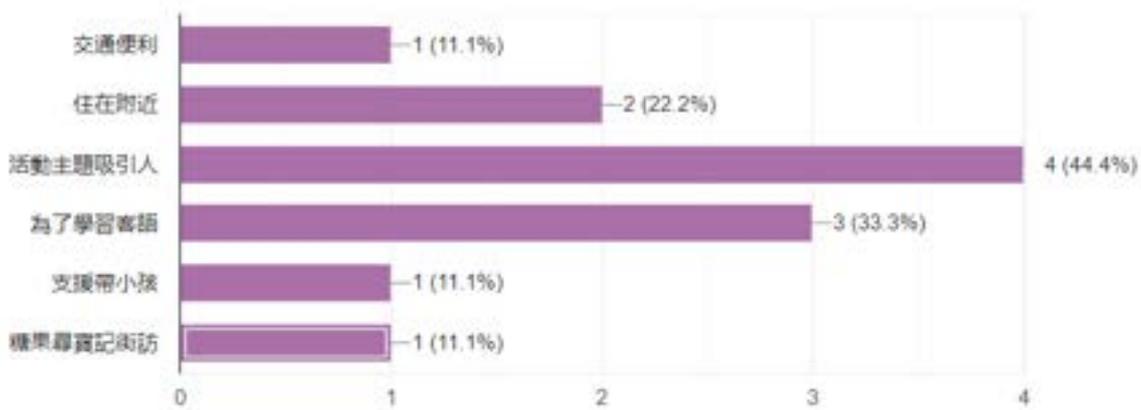


- 是
- 否

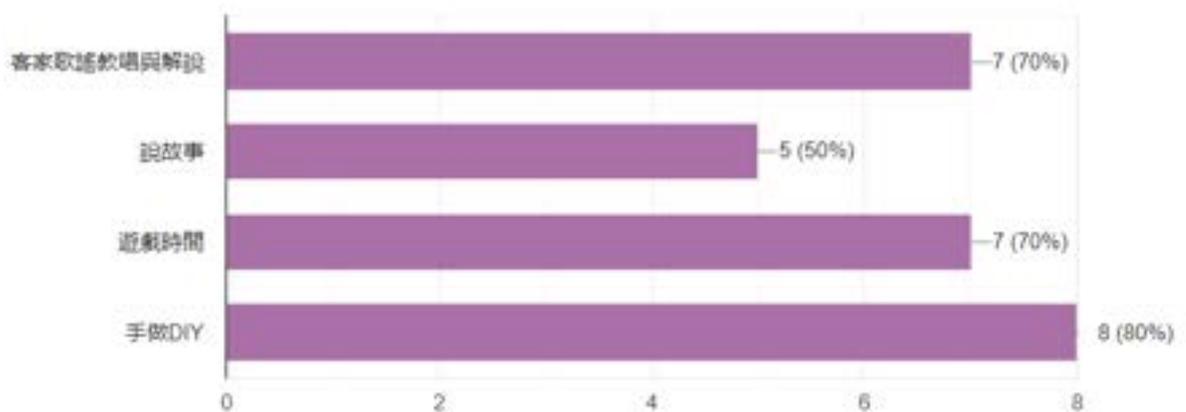
9. 活動滿意度：民眾皆表示非常滿意。



10. 被吸引來參加今天活動的原因：民眾喜歡這次的活動主題。



11. 最喜歡的活動環節：



(二十) 「客家生活物產推廣平台」滿意度調查:

112年1-6月市集活動滿意度問卷調查

本次滿意度問卷係以線上問卷表單網址，於活動現場掃描二維條碼（QR code）之方式進行填寫及調查，採樣對象為112年1月-6月參與市集活動之遊客及來賓，因採自由回填，回收之問卷共計有50份。

(一) 您的滿意程度-場地周邊交通便利？(必填，單選)

自問卷第一題目至第八題目，調查來賓對於本次活動的滿意度感受，先針對場地周邊交通便利進行調查，「非常滿意」有68%，「還算滿意」有26%，「普通」有6%，無不滿意之評價。

選項	選擇次數	百分比
非常滿意	34	68%
還算滿意	13	26%
普通	3	6%
不太滿意	0	0%
非常不滿意	0	0%
總和	50	100%

(二) 您的滿意程度-展覽/活動知識教育性？(必填，單選)

本項題目調查活動知識教育性的滿意度，「非常滿意」有74%，「還算滿意」有26%，無不滿意之評價。

選項	選擇次數	百分比
非常滿意	37	74%
還算滿意	13	26%
普通	0	0%
不太滿意	0	0%
非常不滿意	0	0%
總和	50	100%

(三) 您的滿意程度-文宣(DM、海報等)內容淺顯易懂？(必填，單選)

本項題目調查文宣(DM、海報等)內容的滿意度，「非常滿意」有70%，「還算滿意」有30%，無不滿意之評價。

選項	選擇次數	百分比
非常滿意	35	70%
還算滿意	15	30%
普通	0	0%

不太滿意	0	0%
非常不滿意	0	0%
總和	50	100%

(四) 您的滿意程度-展覽/活動整體流程規劃？(必填，單選)

本項題目調查活動整體流程規劃的滿意度，「非常滿意」有 72%，「還算滿意」26%，「普通」有 2%，無不滿意之評價。

選項	選擇次數	百分比
非常滿意	36	72%
還算滿意	13	26%
普通	1	2%
不太滿意	0	0%
非常不滿意	0	0%
總和	50	100%

(五) 您的滿意程度-講師/志工人員具備良好的專業能力？(必填，單選)

本項題目調查講師/志工/活動人員的滿意度，「非常滿意」有 74%，「還算滿意」有 22%，「普通」有 4%，無不滿意之評價。

選項	選擇次數	百分比
非常滿意	37	74%
還算滿意	11	22%
普通	2	4%
不太滿意	0	0%
非常不滿意	0	0%
總和	50	100%

(六) 您的滿意程度-展覽/活動內容之豐富度？(必填，單選)

本項題目調查活動內容豐富度的滿意度，「非常滿意」有 70%，「還算滿意」有 30%，無不滿意之評價。

選項	選擇次數	百分比
非常滿意	35	70%
還算滿意	15	30%
普通	0	0%
不太滿意	0	0%
非常不滿意	0	0%
總和	50	100%

(七) 您的滿意程度-參與本展覽/活動後更認識客家文化？(必填，單選)

本項題目調查對於參與活動後更認識客家文化的滿意度，「非常滿意」有70%，「還算滿意」有28%，「普通」有2%，無不滿意之評價。

選項	選擇次數	百分比
非常滿意	35	70%
還算滿意	14	28%
普通	1	2%
不太滿意	0	0%
非常不滿意	0	0%
總和	50	100%

(八) 整體而言，您對於本次參觀展覽/參與活動的滿意度為何？(必填，單選)

本項題目調查來賓對於本次參與活動的整體滿意度感受，「非常滿意」有74%，「還算滿意」有26%，無不滿意之評價。

選項	選擇次數	百分比
非常滿意	37	74%
還算滿意	13	26%
普通	0	0%
不太滿意	0	0%
非常不滿意	0	0%
總和	50	100%

(九) 請問您是否願意推薦親朋好友參與本會的活動？(必填，單選)

依問卷調查顯示願意推薦活動給親朋好友的比例「一定會」有78%，「可能會」有22%。

選項	選擇次數	百分比
一定會	39	78%
可能會	11	22%
可能不會	0	0%
一定不會	0	0%
總和	50	100%

(十) 請問您對於本次活動是否有其他建議？請您寫在下方告訴本會，非常感謝您！

意見回饋	32. 非常棒。(正面評價)
	33. 很好。(正面評價)
	34. 很好。(正面評價)
	35. 讚。(正面評價)
	36. 很豐富多彩。(正面評價)
	37. 好。(正面評價)

38. 非常棒。(正面評價)

(十一) 來賓基本資料-是否為客家人(非必填, 單選)

選項	選擇次數	百分比
具有客家血緣	16	32%
具有客家淵源	2	4%
否	32	64%
總和	50	100%

(十二) 來賓基本資料-是否會說客語(非必填, 單選)

選項	選擇次數	百分比
是(溝通流利)	8	16%
是(日常用語)	1	2%
是(部分詞彙)	12	24%
否	29	58%
總和	50	100%

(十三) 來賓基本資料-社會性別(非必填, 單選)

選項	選擇次數	百分比
女	30	60%
男	20	40%
都可以	0	0%
總和	50	100%

(十四) 來賓基本資料-本人年齡(非必填, 單選)

選項	選擇次數	百分比
18歲以下	5	10%
18~22歲	0	0%
23~30歲	3	6%
31~40歲	7	14%
41~50歲	17	34%
51~60歲	13	26%
61~70歲	4	8%
70歲以上	1	2%
總和	50	100%

(十五) 來賓基本資料-本人教育程度(非必填, 單選)

選項	選擇次數	百分比
國中以下	5	10%
高中(職)	8	16%

大學(專)	30	60%
研究所以上	7	14%
總和	50	100%

(十六) 來賓基本資料-本人職業 (非必填, 單選)

選項	選擇次數	百分比
公職人員	3	6%
民營工商業	13	26%
農林漁牧從業者	1	2%
自由業	14	28%
學生	4	8%
其他 (含退休人員或家管)	15	30%
總和	50	100%

(十七) 請問您是否曾造訪臺北市客家文化主題公園或台北市客家文化基金會的活動?
(非必填, 單選)

選項	選擇次數	百分比
是, 4 次以上	9	18%
是, 已參加過 1-3 次	17	34%
否, 第一次來	24	48%
總和	50	100%

(十八) 請問您此次參與展覽/活動是否親子同行? (非必填, 單選)

選項	選擇次數	百分比
是, 與子女	26	52%
是, 與父母	8	16%
是, 與祖父母	1	2%
否	15	30%
總和	50	100%

112 年 7-12 月市集活動滿意度問卷調查

本次滿意度問卷係以線上問卷表單網址，於活動現場掃描二維條碼 (QR code) 之方式進行填寫及調查，採樣對象為 112 年 7 月-12 月參與市集活動之遊客及來賓，因採自由回填，回收之問卷共計有 60 份。

(一) 您的滿意程度-場地周邊交通便利？(必填，單選)

自問卷第一題目至第八題目，調查來賓對於本次活動的滿意度感受，先針對場地周邊交通便利進行調查，「非常滿意」有 50%，「還算滿意」有 40%，「普通」有 3.33%，「不太滿意」有 6.67%。

選項	選擇次數	百分比
非常滿意	30	50%
還算滿意	24	40%
普通	2	3.33%
不太滿意	4	6.67%
非常不滿意	0	0%
總和	60	100%

(二) 您的滿意程度-展覽/活動知識教育性？(必填，單選)

本項題目調查活動知識教育性的滿意度，「非常滿意」有 55%，「還算滿意」40%，「普通」有 5%，無不滿意之評價。

選項	選擇次數	百分比
非常滿意	33	55%
還算滿意	24	40%
普通	3	5%
不太滿意	0	0%
非常不滿意	0	0%
總和	60	100%

(三) 您的滿意程度-文宣(DM、海報等)內容淺顯易懂？(必填，單選)

本項題目調查文宣 (DM、海報等) 內容的滿意度，「非常滿意」有 53.33%，「還算滿意」有 43.33%，「普通」有 3.33%，無不滿意之評價。

選項	選擇次數	百分比
非常滿意	32	53.33%
還算滿意	26	43.33%
普通	2	3.33%

不太滿意	0	0%
非常不滿意	0	0%
總和	60	100%

(四) 您的滿意程度-展覽/活動整體流程規劃？(必填，單選)

本項題目調查活動整體流程規劃的滿意度，「非常滿意」有 55%，「還算滿意」40%，「普通」有 5%，無不滿意之評價。

選項	選擇次數	百分比
非常滿意	33	55%
還算滿意	24	40%
普通	3	5%
不太滿意	0	0%
非常不滿意	0	0%
總和	60	100%

(五) 您的滿意程度-講師/志工人員具備良好的專業能力？(必填，單選)

本項題目調查講師/志工/活動人員的滿意度，「非常滿意」有 56.67%，「還算滿意」有 40%，「普通」有 3.33%，無不滿意之評價。

選項	選擇次數	百分比
非常滿意	34	56.67%
還算滿意	24	40%
普通	2	3.33%
不太滿意	0	0%
非常不滿意	0	0%
總和	60	100%

(六) 您的滿意程度-展覽/活動內容之豐富度？(必填，單選)

本項題目調查活動內容豐富度的滿意度，「非常滿意」有 56.67%，「還算滿意」有 40%，「普通」有 3.33%，無不滿意之評價。

選項	選擇次數	百分比
非常滿意	34	56.67%
還算滿意	24	40%
普通	2	3.33%
不太滿意	0	0%
非常不滿意	0	0%
總和	60	100%

(七) 您的滿意程度-參與本展覽/活動後更認識客家文化？(必填，單選)

本項題目調查對於參與活動後更認識客家文化的滿意度，「非常滿意」有 53.33%，「還算滿意」有 40%，「普通」有 6.67%，無不滿意之評價。

選項	選擇次數	百分比
非常滿意	32	53.33%
還算滿意	24	40%
普通	4	6.67%
不太滿意	0	0%
非常不滿意	0	0%
總和	60	100%

(八) 整體而言，您對於本次參觀展覽/參與活動的滿意度為何？(必填，單選)

本項題目調查來賓對於本次參與活動的整體滿意度感受，「非常滿意」有 51.67%，「還算滿意」有 46.67%，普通有 1.67%，無不滿意之評價。

選項	選擇次數	百分比
非常滿意	31	51.67%
還算滿意	28	46.67%
普通	1	1.67%
不太滿意	0	0%
非常不滿意	0	0%
總和	60	100%

(九) 請問您是否願意推薦親朋好友參與本會的活動？(必填，單選)

依問卷調查顯示願意推薦活動給親朋好友的比例「一定會」有 68.33%，「可能會」有 30%，「可能不會」有 1.67%。

選項	選擇次數	百分比
一定會	41	68.33%
可能會	18	30%
可能不會	1	1.67%
一定不會	0	0%
總和	60	100%

(十) 請問您對於本次活動是否有其他建議？請您寫在下方告訴本會，非常感謝您！

意見 回饋	39. 主辦單位活動流程很順。(正面評價)
	40. 此次活動很棒，希望有這樣的活動。(正面評價)
	41. 多多推廣客家文化的周邊產品。(正面評價)
	42. 都很好，看到很多新東西。(正面評價)
	43. 非常好。(正面評價)

(十一) 來賓基本資料-是否為客家人(非必填, 單選)

選項	選擇次數	百分比
具有客家血緣	19	31.67%
具有客家淵源	6	10%
否	35	58.33%
總和	60	100%

(十二) 來賓基本資料-是否會說客語(非必填, 單選)

選項	選擇次數	百分比
是(溝通流利)	7	11.67%
是(日常用語)	4	6.67%
是(部分詞彙)	13	21.67%
否	36	60%
總和	60	100%

(十三) 來賓基本資料-社會性別(非必填, 單選)

選項	選擇次數	百分比
女	50	83.33%
男	10	16.67%
都可以	0	0%
總和	60	100%

(十四) 來賓基本資料-本人年齡(非必填, 單選)

選項	選擇次數	百分比
18歲以下	3	5%
18~22歲	2	3.33%
23~30歲	3	5%
31~40歲	10	16.67%
41~50歲	15	25%
51~60歲	12	20%
61~70歲	9	15%
70歲以上	6	10%
總和	60	100%

(十五) 來賓基本資料-本人教育程度(非必填, 單選)

選項	選擇次數	百分比
國中以下	4	6.67%
高中(職)	9	15%
大學(專)	36	60%

研究所以上	11	18.33%
總和	60	100%

(十六) 來賓基本資料-本人職業 (非必填, 單選)

選項	選擇次數	百分比
公職人員	9	15%
民營工商業	14	23.33%
農林漁牧從業者	0	0%
自由業	12	20%
學生	5	8.33%
其他 (含退休人員或家管)	20	33.33%
總和	60	100%

(十七) 請問您是否曾造訪臺北市客家文化主題公園或台北市客家文化基金會的活動?
(非必填, 單選)

選項	選擇次數	百分比
是, 4次以上	20	33.33%
是, 已參加過 1-3次	20	33.33%
否, 第一次來	20	33.33%
總和	60	100%

(十八) 請問您此次參與展覽/活動是否親子同行? (非必填, 單選)

選項	選擇次數	百分比
是, 與子女	23	38.33%
是, 與父母	9	15%
是, 與祖父母	1	1.67%
否	27	45%
總和	60	100%

陸、經費支用明細

財團法人台北市客家文化基金會 經費列報表 中華民國112/01/01-112/12/31						
科目名稱	112年預算金額	112年實際發生金額(含 進帳及流出)	112年預算112.10.09本市客家會 112004819號函核可第一北調撥委員會 112.11.27本市客家會11200054號函核可 關新調撥委員會/112.12.09本市客家會 112005891號函核可第五北調撥委員會	112年實收(支)金額	各款項金額 (預算金額+實收 金額)	實際收支總額 執行率 (預算率)
收入						
業務收入						
政府補助及專案補助收入	81,657,000	808	81,657,000	81,657,000	8,305,178	96.83%
管理收入-管理費	100,000	100,000	100,000	100,000	100,000	100.00%
管理收入-其他(含專案管理費)					70,000	
業務收入						
其他業務收入	8,418,000	8,418,000	8,418,000	17,470,987	14,305,887	147.81%
其他業務收入-淨收益	2,800,000	2,800,000	2,800,000	2,241,780	558,220	80.04%
其他業務收入-雜項	3,543,400	3,543,400	3,543,400	7,088,605	3,545,203	100.00%
其他業務收入-委託管理費	700,000	700,000	700,000	963,916	263,916	137.70%
其他業務收入-政府補助	80,000	80,000	80,000	80,000	0	0.00%
其他業務收入-合資企業	180,000	180,000	180,000	171,000	171,000	95.00%
其他業務收入-其他業務收入	418,000	418,000	418,000	578,200	160,200	141.11%
其他業務收入-淨收益	507,200	507,200	507,200	915,428	408,228	181.00%
其他業務收入-淨收益	0	0	0	100,786	100,786	
其他業務收入-淨收益	0	0	0	177,818	177,818	
其他業務收入-淨收益	715,400	715,400	715,400	70,131	145,269	20.30%
業務淨收入	332,900	332,900	332,900	283,912	131,812	39.62%
利息收入	312,000	312,000	312,000	312,000	131,000	100.00%
其他收入	0	0	0	0	0	
收入合計	83,305,000	8,848,808	83,305,000	84,683,672	14,178,977	181.40%
支出						
業務支出						
人事費用						
人事費用合計	23,238,000	23,247,996	23,247,996	23,456,900	2,781,100	88.03%
行政費用						
行政費用合計	26,941,500	28,907,284	27,407,284	31,829,779	4,889,279	182.87%
業務費用						
業務費用	33,150,000	33,063,640	33,213,640	33,177,397	37,603	95.00%
業務費用(補助款管理費支出)	27,912,500	28,925,140	28,925,140	28,382,778	542,362	97.87%
業務費用(其他業務收入支出)	6,187,500	6,187,500	6,287,500	6,545,121	4,927,827	109.64%
業務費用(業務管理費支出)	0	0	0	288,000	288,000	
業務費用	4,050,000	4,050,000	4,050,000	4,435,837	184,183	95.43%
業務費用(補助款管理費支出)	3,450,000	3,450,000	3,450,000	3,282,147	167,853	95.00%
業務費用(其他業務收入支出)	1,150,000	1,150,000	1,150,000	1,154,690	15,100	98.87%
其他業務費用	177,000	177,000	177,000	131,499	55,501	88.64%
業務費用合計(補助款管理費)	28,838,500	28,925,140	28,925,140	28,884,922	54,218	97.28%
業務費用合計(其他業務收入)	7,287,500	7,287,500	7,437,500	7,679,811	4,992,311	105.98%
業務費用合計(業務管理費)	0	0	0	288,000	288,000	
業務費用合計	27,927,000	27,838,640	27,998,640	27,884,732	287,787	98.30%
業務支出合計	82,156,500	81,994,200	83,844,200	83,971,412	3,126,088	97.68%
本期結餘	1,198,500	(83,143,363)	(83,143,363)	4,712,260	(3,113,780)	
代管資產	1,400,000	1,400,000	1,400,000	1,384,938	6,062	99.64%

本期(112/1/1-112/12/31)收支狀況說明如下:

- 收入部分：公關管理補助款共7,400,000元(已支用95.36%)，及臺北客家書院補助款共2,500,000元(已支用97.03%)，其他業務收入總額12,425,887元，自有收入比例為13.76%。
- 費用部分：支出總額為89,824,224元，執行率為95.11%，包含本會管理補助計畫支應\$70,563,746元，資成中心補助款支應\$1,928,532元，關新中心補助款支應\$2,177,694元，臺北客家書院支應\$3,298,185元，資本門計畫各項撥款\$2,414,322元，捐助、學思等自籌款支應\$209,084元，其他業務收入支應\$7,679,811元。
- 代管資產部分：支出總額為\$1,384,938元執行率為99.64%，包含園區各標管理費地建費支應\$599,892元，臨時建物活動空間及相關配電支應\$785,038元。

112/12/31止	預算實收入總額	補助款預算收入合計	收入執行率	以各款項或收入類別 目實際支用金額	預算實支出執行率	自有收入比例
112年本會預算預算執行狀況	84,704,400	88,889,787	104.47%	89,824,224	96.11%	13.76%
預算實收入總額	74,800,000	74,800,000	100.00%	70,563,746	94.33%	
公關管理補助款	7,400,000	7,400,000	100.00%	7,028,532	94.98%	
臺北客家書院	2,500,000	2,500,000	100.00%	2,414,322	96.57%	
其他業務收入	3,500,000	3,500,000	100.00%	3,298,185	94.23%	
資本門計畫各項撥款	2,412,000	2,412,000	100.00%	2,414,322	99.70%	
捐助	100,000	242,000	242.00%	209,084	209.08%	
學思	312,000	363,800	116.60%	312,000	85.84%	
其他業務收入(不合會 捐、補助、契約金)	7,080,000	11,285,044	159.47%	7,679,811	108.46%	
其他業務收入(淨收益)	700,000	863,918	122.78%	0	0.00%	
其他業務收入(關新)	715,400	70,131	32.38%	0	0.00%	
其他業務收入(建約金)	0	186,786	0.00%	0	0.00%	
代管資產	1,400,000	1,400,000	100.00%	1,384,938	99.64%	
112年實際執行率	79,800,000	79,800,000	79,800,000	87,800,000	97.85%	
112年預算執行率	84,704,400	88,889,787	84,704,400	83,971,412	95.25%	

說明：本表僅供主管會議及每月財務報表使用。

製表人：張淑敏

柒、整體執行成果檢討分析

執行成果檢討分析主要依二大面向分析，一為經濟效益指標；二為非經濟效指標，其中經濟效益指標中另含 2 項衡量指標，分別為停車場收入、場地使用收入與成本效益分析。

非經濟效益指標又含 3 項衡量指標，分別為場館每日參觀人數、每月平均入園人數（戶外園區+館室），以下分項說明：

一、經濟效益指標

(一)112 年與 111 年同期停車場收入比較：

「客家文化中心」地下停車場因「空間改善計畫」暫停開放，至 4 月 15 日方重新開放使用，故無法作同期收入比較。

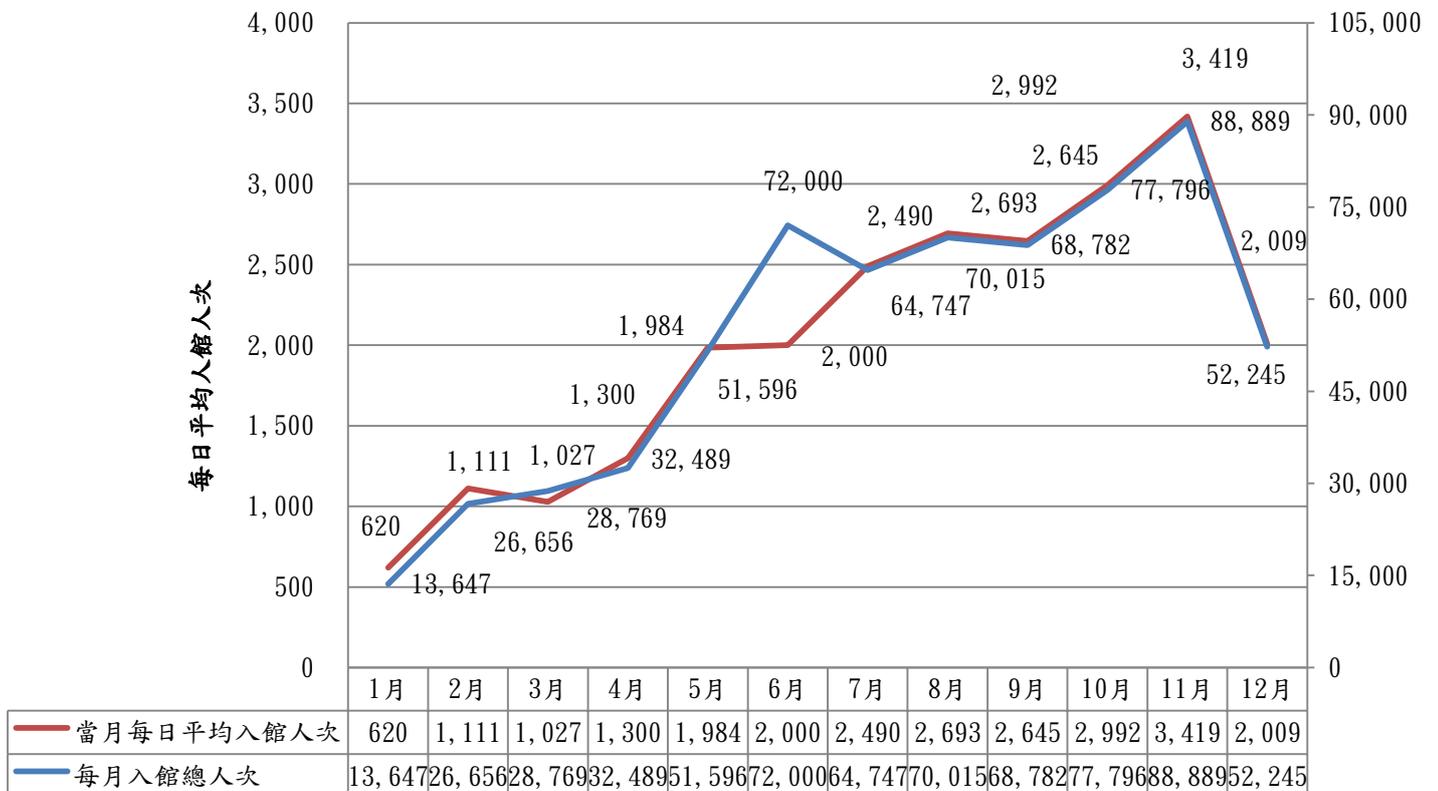
(二)112 年與 111 年同期場地使用收入比較：

「客家文化中心」因「空間改善計畫」閉館，至 111 年 10 月 15 日始重新開館；音樂戲劇中心至 112 年 3 月 31 日方重新開館，二者皆無法作同期收入比較。

二、非經濟效益指標

(一) 112 年每月入館總人次與每日平均入館參觀人數：

112年每月入館總人次與日均入館人次



(三) 112年與111年同期每月入園人數比較

111-112年主題公園入園人次比較圖

