

臺北市客家文化主題公園

106年度工作計畫執行狀況與成效報告 (106年1至12月)

提報單位：財團法人台北市客家文化基金會

中華民國 106 年 12 月 31 日

目次

- 壹、前言/2
- 貳、臺北市客家文化主題公園營運收入（含租金、場地
使用費、權利金等）/3
- 參、臺北市客家文化主題公園參觀人數統計/4
- 肆、辦理活動成果及效益/4
- 伍、臺北市客家文化主題公園服務滿意度分析/52
- 陸、經費支用明細/111
- 柒、整體執行成果檢討分析/112

壹、前言

本會 106 年度接受臺北市政府客家事務委員會「臺北市客家文化主題公園經營管理及相關文化推廣」第 1 期補助款為新臺幣 2,250 萬元、第 2 期補助款為新臺幣 2,250 萬元及第 3 期補助款為新臺幣 2,359 萬 8,750 元，補助款小計為新臺幣 6,859 萬 8,750 元，迄 106 年 12 月 31 日止，已核銷金額為 6,514 萬 2,827 元，賸餘 345 萬 5,923 元，執行數計 94.96%。

本會運用上開補助款營運成效簡述如下：

- 一、 106 年至 12 月 31 日止入園人數為 71 萬 4,408 人次。
- 二、 106 年至 12 月 31 日止停車場收入共計 276 萬 9,208 元。
- 三、 106 年至 12 月 31 日止場地使用收入共計 305 萬 3,555 元。
- 四、 106 年至 12 月 31 日止各項活動收入共計 217 萬 4,380 元。

貳、臺北市客家文化主題公園營運收入（含租金、場地、使用費、權利金等）

一、停車場收入共計 2,769,208 元(未稅)，每月金額如下：

月份	1月	2月	3月	4月	5月	6月	
金額	1,563,219	86,140	85,614	160,068	73,784	142,913	
月份	7月	8月	9月	10月	11月	12月	總計
金額	118,916	102,003	96,286	82,680	132,926	124,659	2,769,208

二、場地使用收入共計 3,053,555 元(未稅)，每月金額如下：

月份	1月	2月	3月	4月	5月	6月	
客庄生活館	76,829	76,829	76,829	76,829	76,829	76,829	
竹夢市集	24,476	0	0	24,619	0	0	
場地收入	321,429	18,190	226,620	244,285	622,313	31,903	
月小計	422,734	95,019	303,449	345,733	699,142	108,732	
月份	7月	8月	9月	10月	11月	12月	總計
客庄生活館	76,829	76,829	76,829	76,829	76,829	76,829	921,948
竹夢市集	10,997	619	1,190	0	21,619	0	83,520
場地收入	91,266	(25,841)	83,967	188,591	213,587	31,777	2,048,087
月小計	179,092	51,607	161,986	265,420	312,035	108,606	3,053,555

三、至 106 年 12 月底止，各項活動收入共 2,174,380 元(未稅)：

項次	活動名稱	金額(元)
1	其他業務收入-社區大學	488,535
2	其他業務收入-DIY 活動	292,428
3	其他業務收入-冬、夏令營	393,870
4	其他業務收入-其他業務活動	41,372
5	其他業務收入-售票收入	958,175
合計		2,174,380

參、臺北市客家文化主題公園參觀人數統計

106 年度至 12 月底共計 71 萬 4,408 人次入園，每月參觀人數如下：

月份	1 月	2 月	3 月	4 月	5 月	6 月	7 月
人次	43,442	39,162	52,914	49,703	60,957	53,233	55,459
月份	8 月	9 月	10 月	11 月	12 月	總計	
人次	42,813	50,367	136,013	72,871	57,474	714,408	

肆、辦理活動成果及效益

106 年度至 12 月 31 日止整體執行營運成果及效益：

一、館室營運

(一)場館使用情況：

客家文化主題公園至 12 月 31 日止室內場館、戶外園區使用於辦理各項活動計 1,784 場次。

(二) 至12月31日止累計入園人數為71萬4,408人次。

二、建構友善客家文化體驗場域

為持續推展客家文化主題公園場域成為富教育性的優質展演場館，吸引不同年齡層認識、體驗客家，辦理以下各類型計畫：

(一) 客家文化主題特色展示計畫

藉由議題性的討論，爬梳客家文化的脈絡，並規劃社會性、文化性、歷史性等不同面向之主題特展，藉由不同的展示內容探討「過去」到「當代」客家社會文化變遷，展現客家人對於社會、文化、公眾事務的關注與認同，強化客家文化中心展示內容，傳遞參觀者關於客家文化內涵及客家傳統與創新特色。

- 1、9月20日辦理【台北義民30特展】開幕式暨記者會，以祈福、感恩、歡慶的心情回顧義民祭典辦理30年的點滴，本開幕式共計有60人次參與。
- 2、9月23-24日並接續辦理【義民爺在台北：信仰、文化與展演研討會】，以信仰、都市、文化展演為主題，探究台北客家的獨特軌跡，二日的議程共計有230人次參與。

(二) 臺北客家農場推動計畫

將客家文化主題公園戶外園區規劃為「臺北客家農場」，並依據發展「新農業」願景架構進行分區規劃，同時兼顧整體發展與景觀的協調性。

客家族群祖居丘陵，開山打林、開墾梯田，造就特殊文化風俗傳承世代。為展現客家傳統農村景象，向市民傳達客家農耕智慧（善用土地與敬重自然）、生活方式（勤儉與刻苦耐勞）、飲食文化（山食與不浪費食材），為擴大市民參與，提供市民參與「城市農夫」計畫，將400坪梯田及相關農業區域提供認養，依時令種植各類植栽、作物，並編制農事志工參與管理工作，另推動「一日農夫」體驗計畫，讓更多市民認識、體驗、學習客家農事文化特色與生活情境。

- 1、1月份：「好客農夫（城市農夫認養）」約600人次；「外部協力(華德福)」全月約80人次；「外部協力(快樂全人銀髮樂園關懷據點)」全月約30人次；「一日農夫（賴在農場-換工)」4場，約60人。
- 2、2月份：「好客農夫（城市農夫認養）」農作區認養維護，約550人次；「好客農夫（農場義工招募）」辦理招募說明會，2場約60人次；「一日農夫(冬藏·覆菜)」採收芥菜、醃鹹菜、製作福菜，2場約100人次；「外部協力(華德福)」進行農耕課程，約40人次；「外部協力(快樂全人銀髮樂園關懷據點)」進行農耕課程，約30人次。
- 3、3月份：「好客農夫（城市農夫認養）」農作區認養維護、共食，約760人次；「好客農夫（農場義工招募）」辦理招募說明會，1場約20人次；「一日農夫(春耕·云)」犁田、結繩、泥牆、整地、國語實小參訪，5場約190人次；「外部協力(華德福)」進行農耕課程，約210人次；「外部協力(快樂全人銀髮樂園關懷據點)」進行農耕課程，約40人次；「好客農夫（集會共下做事）」志、義工自主引導遊客參與，3場約110人次。
- 4、4月份：「好客農夫（城市農夫認養）」農作區認養維護、共食，約800人次；「好客農夫（農場義工招募）」辦理招募說明會，1場約12人次；「一日農夫(春耕·云·蒔田)」插秧約110人次；「一日農夫(

春耕·云·共學)」20人次；「一日農夫(春耕·云·共作)」8場約138人次；「外部協力(華德福)」進行農耕課程，約80人次；「外部協力(快樂全人銀髮樂園關懷據點)」進行農耕課程，約35人次；「好客農夫(集會共下做事)」志、義工自主引導遊客參與，1場約35人次。

5、5月份：「好客農夫(城市農夫認養)」農作區認養維護，約800人次；「好客農夫(農場義工招募)」辦理招募說明會，1場約10人次；「好客農夫(集會共下做事)」志、義工自主引導遊客參與，1場約30人次；「外部協力(華德福)」進行農耕課程，約80人次；「外部協力(快樂全人銀髮樂園關懷據點)」進行農耕課程，約30人次；「環境解說(日常·展)」參與5月21日田園城市成果展；「一日農夫(迴香·包粽)」：「仲夏迴香包」80人、「客家粽創意吧」290人、「濕潭魚粽子」30人。

6、6月份：「好客農夫(城市農夫認養)」農作區認養維護，約750人次；「好客農夫(集會共下做事)」6月24、25日，義工自主引導遊客參與，3場約70人次。「環境解說(生態·展)」參與6月10、11日2017生態博覽會；「外部協力(華德福)」進行農耕課程，約80人次；「外部協力(快樂全人銀髮樂園關懷據點)」進行農耕課程，約30人次。

7、7月份：「好客農夫(城市農夫認養)」農作區認養維護，約800人次；「好客農夫(城市農夫認養)」認養說明會，1場約18人次；「好客農夫(集會共下做事)」7月12日，安排義工自主引導遊客參與，1場約28人次；「外部聯結(得榮基金會)」青少年公共服務，安排農場志工、水水環境青少年團體協助引導進行溝渠、茶園整理，約80人次；「一日農夫(夏耘·田)」進行一期稻作搶收，約60人次。「外部協力(華德福)」進行農耕課程，約20人次；「外部協力(快樂全人銀髮樂園關懷據點)」進行農耕課程，約30人次。

8、8月份：「好客農夫(城市農夫認養)」農作區認養維護，約750人次；「好客農夫(城市農夫認養)」認養說明會，2場約14人次；「好客

農夫（屋頂農夫 做事坊）」8月22日、8月29日，進行屋頂菜園環境管理工作課程，2場約32人次。「一日農夫(夏耘·田)」8月5、6日進行農具展、城市養雞課程、搭設養雞圍籬、田邊尋寶、整理木材堆、認養義工集會共下做事，約300人次；8月20日進行蒔田、田邊音樂會、雜草應用、田邊除草，約410人次。「外部協力(華德福)」進行農耕課程，約15人次；「外部協力(快樂全人銀髮樂園關懷據點)」進行農耕課程，約40人次。

9、9月份：「好客農夫（城市農夫認養）」農作區認養維護，約820人次；「好客農夫（屋頂農夫 做事坊）」，進行屋頂菜園水位調降、產品開發課程，3場約40人次；「認養義工集會共下做事」9月17日自主引導民眾進行洛神花栽培，約30人次、9月23日自主引導民眾製茶，約25人次、9月24日自主舉辦食農宴會邀請民眾參與，約50人次；協辦「翻轉台北！田園城市的百種想像」9月24日，約30人次；「外部協力(華德福)」進行農耕課程，約160人次；「外部協力(快樂全人銀髮樂園關懷據點)」進行農耕課程，約30人次。

10、10月份：「好客農夫（城市農夫認養）」農作區認養維護，約800人次，完成106年度秋季栽培，並引導約110個認養單位資訊公開上網；「好客農夫（屋頂農夫 做事坊）」，進行屋頂菜園蚯引堆肥、產品開發課程、維護計畫，4場約60人次；參與「象農夫」食農教育計畫引導「北新國小、公館國小」認識園區及客家文化，引導義工參與教學服務，進行8場食農米教育課程，包含認識稻米、養雞、製作盆栽、體驗米食等內容，約250人次參與。

11、11月份：「好客農夫（城市農夫認養）」農作區認養維護，約900人次；「好客農夫（屋頂農夫 做事坊）」，進行屋頂菜園蚯引堆肥，2場約25人次；「好客農夫（管線修復課程）」，1場約18人次；辦理「樹藝師生藝樹」，帶領民眾認識樹木管理，4場約60人次；參與「象農夫」食農教育計畫引導「公館國小」認識園區及客家文化，1場約60人次；「義工集會共下做事」，11月05日、11月19日引導認養義工帶領民眾進行洛神花栽培，約35人次；「外部協力(華德福)」

進行農耕課程，約110人次；「外部協力(快樂全人銀髮樂園關懷據點)」進行農耕課程，約30人次；「外部協力(社團法人臺灣夢想城鄉協會)」進行小農屋改造，約40人次。

1 2、12月份：「好客農夫計畫」號召市民參與農作區認養，約800人次參與（男40%，女60%）；「好客農夫計畫」於12月2、3日辦理認養登記說明會，約70人次參與；「好客農夫計畫(集會共下做事)」於12月24日辦理洛神花分享會，邀請志工、認養意工及參與洛神系列活動之民眾進行料理分享會，約70人次參與；「一日農夫計畫(收冬慶)」於12月2、3日辦理，邀請社團法人臺灣夢想城鄉協會、CSA伴農樂活共享聯盟、大台北蚯蚓中心等單位參與互動展示，另安排傳統農具體驗，並安排認養義工自主辦理5場集會共下做事活動，包含茶藝、芥菜料理、採楊桃、洛神去籽等，約600人次參與；「一日農夫計畫(慶秋收)」於12月16日辦理割禾活動，邀請無負擔農場進行示範，並安排客家社團進行音樂戲劇表演，包含三腳採茶戲、客家八音表演等，另安排傳統農具體驗，並邀請社團法人主婦聯盟綠繪本召集人、台灣野望自然傳播學社進行有關惜物、自然關懷等內容安排，並安排認養義工自主辦理1場集會共下做事活動，包含種蘿蔔、搓湯圓等，約500人次參與；「環境解說計畫(秋掬·展)」於12月9日受邀參與太平國民小學「種稻趣 收穫謝天祭」活動及「2017士林官邸菊展」設攤，進行農耕技術分享及園區推廣，約500人次參與；「外部協力(華德福)」進行農耕課程，約110人次；「外部協力(快樂全人銀髮樂園關懷據點)」進行農耕課程，約30人次。

(三) 童遊客家-親子客語推廣計畫

透過主題課程及寓教於樂的學習，在遊戲中認識客家文化，從體驗中認識客家、了解客家進而喜愛客家。

1、今年冬令營以客家人的過年習俗為主題，在春節之前引領小朋友認識更多客家文化中的精髓。每日課程分別安排文化及語言課程、手作課程、流行客語歌謠教唱、美食體驗，更特別結合2017臺北世大

運，以「樂樂棒球闖通關」的方式教學員共同關注世大運項目，1/24至26日課程總計報到174人次。

- 2、7月份三梯次辦理童遊客家夏令營（7月12-14日、7月19-21日、7月26-28日），透過夏令營的生活體驗，讓小朋友認識客家文化也走入城南社區，並與木雕藝術家共同創作大木頭人藝術，運用自然素材呈現客家生活不同樣貌。同時也透過與客家電視臺的跨界合作，在專業媒體人的教學下，學習編輯與口語表達能力，於主播台上呈現出來。7月活動參與人數67人。
- 3、8月份辦理童遊客家夏令營第4-5梯次，透過夏令營的生活體驗，讓小朋友認識客家文化也走入城南社區，並與木雕藝術家共同創作大木頭人藝術，運用自然素材呈現客家生活不同樣貌。同時也透過與客家電視臺的跨界合作，在專業媒體人的教學下，學習編輯與口語表達能力，2梯共59人參與。
- 4、配合10月22日「臺北客家義民嘉年華」活動，106年童遊客家夏令營學員與藝術家共同製作森林大木頭人30座，以挑擔踩街、花車遊行及主題公園區展示等方式呈現，增加活動豐富性，共16組家庭參加挑擔踩街活動，總計44人。

（四）場館體驗教學推廣計畫

規劃節慶與食、衣、住、行等主題內容，與前來客家公園參訪之團體或學校行程結合，將客家文化以潛移默化方式推廣深耕。同時結合主題式導覽及手作體驗方式，提供各級學校、團體、親子家庭不同的行程選擇。

1、手作教室春季班：

- （1）1月份課程：以「低調的祝福-客家剪紙」為主題，特別邀請六堆地區從事多年剪紙創作及教學的邱玉雲老師，來到首善之都台北市，來分享他的剪紙歷程以及教學。課程分成剪紙推廣的成人班（1月14與15日）及啟發孩童創意思考的兒童班（1月21日），1月份共68人次參與。

- (2) 2月份課程:配合客家人的年節活動-元宵節、伯公生等活動，推出小雞燈籠、伯公福袋等課程共20人次參與。
- (3) 3月份課程:推出牛汶水、黑糖糕、手工糝粿、地瓜圓等課程共633人次參與
- (4) 4月份課程:童遊客家手作教室以「歲時節氣」為主題，主打「用當季鮮食、在家也能輕鬆做」，並結合不同領域開設新課程。4月份假日推出脆梅漬、五彩手工皂、手工義式冰淇淋、牛汶水等課程；平日接受學校團體預約擂茶等體驗客家文化課程，共301人次參與。
- (5) 5月份課程:主打「用當季鮮食、在家也能輕鬆做」，並結合不同領域開設新課程，5月份假日推出Q梅漬、藍衫羊毛氈、手工義式冰淇淋等課程；平日接受學校團體預約客家擂茶體驗及世大運吉祥物手作課程，共448人次參與。
- (6) 6月份課程:以「歲時節氣」為概念，配合當季物產或節慶，主打「用當季鮮食、在家也能輕鬆做」，並結合不同領域開設新課程。6月份假日推出手工義式冰淇淋、手工豆腐乳、手工皂洗手串等課程；平日接受學校團體預約客家擂茶體驗及樹脂土課程，共238人次參與。
- (7) 7月份課程:7月份假日接受團體預約客家擂茶體驗、樹脂土課程(客家文化及世大運吉祥物)手作課程6場次，共299人次參與。
- (8) 8月份課程:8月份假日接受團體預約客家擂茶體驗、樹脂土課程(客家文化及世大運吉祥物)手作課程，8月2日辦理1場、8月25日辦理2場，3場次共103人次參與。
- (9) 9月份課程:9月份接受團體預約客家擂茶體驗、樹脂土課程(客家文化)手作課程，9月28日辦理4場共172人次參與。
- (10) 10月份課程:10月份接受團體預約客家擂茶體驗、樹脂土手作課程，平日課程共辦理6場次，計有267人次參與；假日課程於

10月14日辦理「手作食器」，利用竹子製作抹刀、叉子，共21人參與，平日與假日課程，10月共計288人次參與。

(11)11月份課程：11月平日接受學校團體預約客家擂茶體驗及樹脂土課程，共372人次參與。假日規劃絲瓜絡手工皂、彩繪小木偶、百變草編、創藝植物染、竹編杯墊、植物染手帕等課程，共240人參與。

(12)12月份課程：12月2-3日配合「2017客家收冬慶」活動，分別以客家米食及手作體驗為主題，以創意豬籠版、藍染體驗、新丁版DIY等場次分時段進行，創意豬籠版結合桃竹苗三縣市之物產，以黃、黑、紅呈現，桃園(黃)以桃園地瓜外皮結合龍潭花生糖餡；新竹(黑)以關西仙草外皮結合客加蘿蔔絲；苗栗(紅)以紅龍果外皮結合公館芋頭餡。12月2日創意豬籠版上下午各500人、12月3日上午藍染小方巾200人；下午新丁版DIY200人；創意豬籠版200人。

2、1-12月材料費收入:292,428元。

(五) 客家節慶文化推展計畫

依據時令、慶典與歲時祭儀，辦理相關慶祝活動，如客家年俗、打新丁版、天穿日、伯公生、三山國王慶典、八月半等，讓社會大眾體驗客家節慶文化內涵。

- 1、新春揮毫:1月21日與臺北市客家自強書法班合作，辦理新春揮毫活動，現場分送春聯及客家美食，與參與民眾一起分享新年好福氣，也展現客家人好客熱情的精神；本次除了安排客家社團登台獻藝同樂，更請到客家新生代歌手黃珮舒及山宛然布袋戲團於戶外演出，帶來精彩的藝文饗宴，更有客家國寶級傳藝師徐木珍老師，現場分享他的「徐派風格」演出。揮毫活動每年皆秉著感恩惜福的心情辦理，期待能透過活動，連結客家與回饋市民，讓文化以更生動的方式，進入社會中，本次活動共有500人參與。
- 2、伯公生慶典：2月27日與台北市客家文化伯公福協會合作，辦理「2017客家傳統文化信仰活動-伯公生慶典」，依傳統信仰祭拜流程獻上傳統八音禮樂，進行三獻吉禮祭祀儀式，儀式結束後，邀

請台北市各客家社團及社區鄰里歌謠班，演出客家歌舞表演。主祭活動結束後，開放客家鄉親及市民朋友參拜，並在現場準備客家美食辦理「食伯公福」活動，以伯公之名邀請大家享用美食，藉由「食福」分享伯公的福氣，本次活動共計有 800 人參與。

- 3、「臺北義民 30-客家信仰城鄉交流計畫」：於 3 月 22 日辦理「臺北義民 30-客家信仰城鄉交流計畫」，前往客家信仰重要的發源地新竹新埔參訪，安排三山國王慶典觀摩、藝文團隊表演交流、枋寮義民本廟參訪、新埔老街宗祠走讀等內容，深化台北都會客家與原鄉客家傳統信仰的連結。本計畫有台北市客家社團幹部、藝文團隊共 60 人參與。

(六) 客家公園戶外遊藝計畫

為使民眾來園能以更多樣化方式接觸客家表演藝術文化，使戶外園區轉化成客家新表演據點，以「藝」為本，充分活潑的「遊」為主題外顯形式，不僅促進節目多樣化，也提供年輕表演藝術者與觀眾面對面的機會。預計將以主題性方式，邀請表演者於平、假日駐園區表演，並與來園民眾互動。計畫以互動、輕鬆、詼諧的各式表演方式推廣客語與內容，使民眾在更輕鬆愉快的場域中接觸客家文化。

- 1、7 月 23 日於音樂戲劇中心一樓藝文沙龍辦理戶外遊藝計畫演出 2 場次，邀請演出者黃淑靖與鍾則叡等，以國樂絲竹樂器及日本三弦琴跨界演繹國樂、客家等多首曲目，本演出共計 2 場次，總計 40 人次參與。
- 2、8 月 5 日於竹夢市集辦理戶外遊藝計畫第 3-4 場次，邀請〈六堆薩克斯風樂團〉與〈青鳥合唱團〉演出多首曲目，總計 114 人次參與。
- 3、8 月 20 日於竹夢市集辦理戶外遊藝計畫第 5-6 場次，邀請〈原野歡唱〉與〈爆走兄弟〉等年輕表演者演出多首曲目，總計 100 人次參與。
- 4、12 月 2 日辦理戶外遊藝計畫第 7 場次，包含揚聲八音團、全球客家聲韻團、水源客家歌謠班、忠義客家歌謠班及胡琴班、苗栗縣同鄉會客家民俗舞蹈班、真善美客家歌謠班、吉祥如意客家歌

謠班等客家社團帶來客家歌謠演出；另有貴鳳歌劇團帶來收冬戲「曹國舅」，與現場鄉親民眾分享歡慶收冬的喜悅，活動總計 250 人次。

- 5、12月3日辦理戶外遊藝計畫第8場活動，現場有身聲劇團帶來親子同樂節目，以及由青鳥樂團等客家年輕表演者演出的「客家新聲代」，表現客家後生的活力與創作力，活動總計 200 人次參與。

(七) 志工培訓

志工服務為客家公園重要業務，因此本計畫將於 106 年度擴大招募青年志工，於上、下學期辦理學生公共服務計畫，並於暑假辦理大專生實習計畫，希望吸引具有各種才能專長之青年，共同成為推廣客家文化重要推手。同時，本計畫規劃每年招募及特殊培訓計畫，以及專案不定期專業課程之培訓，希冀不只能使志工持續增加專業素養之外，更希望能夠在服務的過程中學以致用，例如服務台諮詢、導覽解說、客語說故事等。另外，將規劃具有吸引力的獎勵制度，除了表揚各隊優秀志工，更以帶動志工隊整體素質與效能之提升、增強志工團隊間的向心力為目的。

- 1、1月份提供場館導覽解說服務共 9 團 (227 人次)。
- 2、2月份提供場館導覽解說服務共 8 團 (180 人次)。
- 3、3月份提供場館導覽解說服務共 43 團，共約 1,365 人次。
- 4、4月份提供場館導覽解說服務共 20 團，共約 607 人次。
- 5、5月份提供場館導覽解說服務共 30 團，共約 1,131 人次；安排公園說故事服務共 5 場，約 119 人次。
- 6、6月份提供公園場館導覽解說服務共 17 團，共約 547 人次；安排公園說故事服務共 3 場，約 58 人次。
- 7、7月份提供公園場館導覽解說服務共 32 團，共約 876 人次；針對幼兒園團體參訪，安排公園說故事服務共 11 場，共約 295 人次。
- 8、8月份提供公園場館導覽解說服務共 20 團，共約 505 人次；針對幼兒園團體參訪，安排公園說故事服務共 5 場，共約 145 人次。

- 9、我愛客家服務接力賽英文導覽培訓計畫，於 8 月份開始進行導覽服務，於每周末上午及下午各安排一場次定時導覽，共計有 60 人次志工參與服務，提供約 130 人次來賓中英文導覽服務。
- 10、9 月份提供公園場館導覽解說服務共 18 團，共約 551 人次；安排公園說故事服務共 3 場，共約 90 人次；客家公園志工隊於 9 月 10 日及 9 月 28 日進行志工參訪研習活動，前往桃園平鎮及新竹關西，進行義民祭典觀摩及社區營造學習，共計有 80 位志工參與；「公園的故事時光計畫」於 9 月 21 日及 22 日安排故事志工培訓課程，共計有 18 位志工結訓，並加入公園說故事志工團隊。
- 11、10 月份提供公園場館導覽解說服務共 34 團，共約 1,100 人次；安排公園說故事服務共 5 場，共約 185 人次；客家公園志工隊於 10 月 22 日以客家社團名義，參與客家義民嘉年華挑擔奉飯活動，共計有 20 位志工參與；10 月 25 日辦理戶外園區生態導覽解說課程，共計有 18 位導覽志工參與。
- 12、11 月份提供公園場館導覽解說服務共 31 團，共約有 938 人次；安排公園說故事服務共 4 場，共計有 92 人次；客家公園志工隊於 11 月 27 日辦理 106 年度第二次志工大會及表揚慶生聯誼活動，藉由業務宣導與座談，加強志工服務品質，共計有 89 位志工參與；另於 11 月 30 日辦理後生青年公共服務學習計畫，計有 18 位大專青年志工參與服務，辦理 3 場次客家文化推廣活動，共計有 47 人次來賓參與活動。
- 13、12 月份提供公園場館導覽解說服務共 21 團，共約有 624 人次；安排公園說故事服務共 3 場，共計有 115 人次；客家公園志工隊於 12 月 4 日辦理志工教育訓練，進行創傷傷口清理、止血包紮方式等急救訓練，共計有 73 人次志工參與；12 月 7 日、12 月 14 日辦理後生青年公共服務學習計畫，計有 47 位大專青年志工參與服務，辦理 7 場次客家文化推廣活動，共計約有 145 人次來賓參與活動；12 月 21 日辦理服務成果分享會，計有 65 位大專青年志工參與。

(八)客家公園營運座談會

本會重要使命為沈澱與累積每次活動經驗，期透過座談會，邀請專家學者、社團鄉親及社會大眾，針對年度計畫及辦理結果綜整討論，透過歸納演繹方式，成為客家文化一部分。

3月29日辦理「2017臺北義民三十而立座談會」活動，與會者有義民祭典儀式執行者、規劃推動者、現場執行支援、客家鄉親等約50人次，共同話說義民祭活動現場的點滴，細數走過義民祭的歲月，以及從義民祭眺瞰未來。

(九)對外交流聯繫計畫

為增進客家公園與鄰里、鄉親友好關係，規劃以提供社區服務、辦理鄰里座談會等方式，提升社區居民及客家鄉親之認同感。

- 1、【大風講堂-用攝影機說故事】第1講:6月7日辦理「大風講堂」第1講，邀請「2016桃園紀錄片」金獎、銀獎得主分享，透過他們影片的視角觀看在地人文、認識草根文化，活動參與人數約19人。
- 2、【大風講堂-臺北市長期照顧新發展】第2講:6月15日辦理「大風講堂」第2講，邀請臺北市政府社會局許立民局長分享長照現況、面臨的問題、如何轉型等，期能反思與對照當代客家社會，如何因應人口高齡化問題，活動參與人數28人。
- 3、【大風講堂-社區搖滾的香蕉行】第3講:7月15日辦理「大風講堂」第3講，「台青蕉」一個在地農村的搖滾樂團，以自己的故鄉當作品牌來經營，用搖滾的歌聲與態度，進入社區、踏上故鄉土。講座邀請在地耕耘十多年的返鄉青年王繼維，做社區營造、建立在地品牌的經驗分享，講座時間2小時，參與人數約30人。
- 4、【大風講堂-如何培養創意思考與設計能力】第4講:9月30日辦理「大風講堂」第4講，邀請查爾特設計廣告有限公司創意總監邱顯能分享「如何培養創意思考與設計能力」，共20人次參與。
- 5、【大風講堂-兩代客家對話】第5講:10月20日於YouTube辦理「大風講堂」線上講座，邀請世大運撞球金牌古正晴談客家印象，以

及她從小排除異樣眼光，意志堅定的奮力金牌之路，同時邀請中華世界客家婦女協會理事長古秋香，既是默默陪伴成長的姑姑，又是長期發揚客家精神、文化長者的雙重角度，如何支持並期許古正晴這位客家後生，兩人進行一場精彩的跨世代對話。

- 6、【大風講堂-文化平快車】第6講:12月3日辦理「大風講堂」線上講座(第6講)，邀請金曲獎得主陳瑋儒、黃子軒、林生祥透過對談結合原創音樂的方式，從新南向、族群移民、客庄童謠等各面向切入，討論客家與當代之議題，活動參與人數約100人。

(十)客家公園整體形象建置暨宣傳計畫

以客家公園為宣傳主體，結合全年度推展之計畫內容及全場域之規劃，建置客家公園整體形象，並以平面文宣、攝影、影片製作、媒體合作等各類宣傳方式，建立市民對客家公園的良好印象。

- 1、城南社區劇場計畫:今年已邁入第三年的城南社區劇場，規劃透過田野調查、戲劇工作坊、街頭藝術行動展演、主題特展等活動，從客家族群的歷史經驗出發，探詢「遷徙、移民」在當代語境中的新意涵

(1) 市民演員招募說明會活動辦理：

106年8月17日於臺北市客家文化主題公園音樂戲劇中心，由專案負責人賴淑雅針對計畫緣起與發想、展演理念與形式、工作坊團隊、及演出注意事項逐一說明。本計畫將藉由劇場肢體活動及圖畫分享等方式蒐集故事，引導社區演員相互交流、討論、分享彼此的成長背景與遷徙經驗等，再集體將這些元素加以統整、轉化成為肢體舞蹈表演，培訓社區演員接觸學習表演製作之機會。市民們反應熱烈，說明會結束前，聆聽的市民們也現場填妥報名表。參加人數預估總計50人次出席。

(2) 戲劇工作坊活動辦理：

106年9月13日~10月21日於臺北市客家文化主題公園音樂戲劇中心及三峽庇護中心。主要是分成三階段課程：肢體

語言開發與移民遷徙的身體、移民意象的舞蹈肢體練習、台北移民城市的集體群像，共 327 人次參與培訓。

(3) 街頭藝術行動演出活動辦理：

106 年 10 月 22 日分別於上午 08:30、09:30、10:10，辦理 3 場次《移民·城事》，以「豐收」、「困境」、「遷移」三個階段舞出遷徙故事，配合臺北市客家義民嘉年華踩街活動演出，參與人數約 5,000 人次。

(4) 田野調查成果發表會活動辦理：

106 年 10 月 22 日(六)下午 14-17 點，共計舉辦 1 場次《移民·城事》田野調查成果發表會，參與貴賓出席人數約 70 位，工作人員約 30 位。

(5) 《移民·城事》主題特展活動辦理：

106 年 10 月 22 日至 10 月 28 日，舉辦《移民·城事》田野調查成果發表主題特展，係以田野調查訪調之成果及物件將其展出，參與人數約 1,000 位，工作人員 26 位。

2、客家生活影像紀錄計畫：

(1) 2017 年世界大學運動會在臺灣舉辦，為歡迎國際人士造訪客家文化，將以公園與場館為背景拍攝影像，並以劉劭希演唱客委「客家魔力」作為宣傳主題曲，拍攝歌謠班、舞蹈班的鄉親志工，展現歡迎邀請的肢體(舞蹈)與笑容，歡迎國際盛會。期以影象拍攝方式，經營影音平台，以公園發生的大小事物為主體，結合「行銷小組」的規劃與設定，置入文化內涵與客家元素，累積、擴充主題公園的知曉度，同時也與網路世界進行互動。

(2) 適逢義民祭典在臺北舉辦屆三十週年的歷史時刻，活動前期進行暖身宣傳，期以影象拍攝方式，經營影音平台，以「客庄生活物產」為主體，結合「行銷小組」的規劃與設定，置入文化內涵與客家元素，累積、擴充主題公園的知曉度，同時也與網路世界進行互動。臺北義民活動自 1988 年於大安森林公園開

始，三十年來自強不息、堅韌不拔；期以「路跑」的概念呈現出奮勇與耐力，「接力棒」的方式象徵傳承，作為影片拍攝的核心精神，於義民嘉年華宣傳使用。

(3) 網路宣傳成果統計為：「2017 臺北客家義民嘉年華 30 年 30 棒」，臉書觸及用戶 3,461，臉書觀看次數 1289，Youtube 點閱 5,556；「2017 臺北客家義民嘉年華(主委號召篇)」，臉書觸及用戶 1,933，臉書觀看次數 539，Youtube 點閱 341；「世大運金牌正妹古正晴義民嘉年華號召篇」，臉書觸及用戶 2,392，臉書觀看次數 893，Youtube 點閱 299；「2017 臺北客家義民嘉年華-總統府前熱舞之漏網鏡頭」，臉書觸及用戶 1,796，Youtube 點閱 1,780。

3、媒體交流計畫：鑑於媒體匯流時代來臨，民眾使用媒體習慣產生質與量的改變，不再專一於特定媒體。因此成立「行銷工作小組」，積極對外接洽廣播、電視與原本就維持良好互動之平面媒體，同時為整合會內資源，定期每月召開行銷會議，具體規劃次月行銷議題暨主軸並執行之，行銷小組成立迄今，已陸續與臺北廣播電台、漢聲電台、中央廣播電台、寶島客家電台、大漢之音、客家電視台等媒體建立良好長期之固定合作關係，由行銷小組前往媒體單位進行活動宣傳，總計 1-12 月各電台、電視台、平面媒體、網路媒體露出新聞則數為 382 則。

(十一) 電子支付平台建置計畫

本會目前辦理客家公園場地、活動及課程收費作業，仍以人工收費為主，為提供民眾便利支付服務、簡化行政程序，擬規劃建置電子支付平台，吸引民眾加入園區會員，此平台亦能成為點數、物流等機制前置應用平台。

整合臺北市客家文化主題公園網站，使民眾可透過網站作線上付款。線上金流系統主要是針對使用者開發繳款介面、繳費流程、付費方式、退費作業、電子發票作業，預計將減少行政付款核對、開立發票、查帳等作業流程，若可完成線上退費，更將大幅縮減行政作業流程。使民眾付費報名活動時更為便捷，可於線上完成

訂單查詢、線上繳費、報名退費等作業，增加民眾報名活動之意願。

三、推動客語教育

臺北客家社區大學

採社區大學模式經營開班，建立當代客家完整學習體系，透過學分課程規劃與開班，以及大風講堂、沙龍講座、工作坊、研討會等，支持、推廣與連結城臺北市城南客家社群獨有的語言、藝術、工藝及農業，讓客家公園成為北部客家學習基地與城南農業發展中心。並與臺北市各地社大、非營利政府組織、臺灣各鄉鎮有更多合作，結合在地發展，建立連貫的策略聯盟，開展多處點狀式學習分部，發掘隱於都市的客家族群，或引領非客家族群入門，打造獨一無二的「客家城南生活圈」風貌。

(一)課程規劃原則：

不限定語言、風格或是否為客家人，只要以「客家元素」、「客家連結」和「客家想像」三個原則下，歡迎各講師自由提案。

(二)課程類別：

- 1、新農業：如食安及食農教育、田園城市、三生農業與社區發展等。
- 2、新藝術：如客家與多元藝術等。
- 3、新風尚：如客家語言、文化及人文風貌之角度學習、新視野的客庄深度遊學、客家與多元文化等。
- 4、新工藝：如藍染的現代美學運用、線飾工藝與纏花等。

(三)106 年度執行績效一覽表

項次	主題	成效說明
1	課程數	27 門 (77 學分)
2	學員總人次/每班平均人次	673 人次 / 25 人次
3	工作坊	4 場/ 120 人次
4	公共性活動參與	5 場 / 364 人次
5	招生暨課程體驗講座	17 場 / 716 人次
6	教學成果展	2 場

(四)106 年第 1-2 學期開設課程與人數：

1、106-1 學分班開班一覽表

項次	課程名稱	授課教師	課程起迄	人數
1	樸門永續設計實作進階	梁淳禹	3/10-5/5	17
2	進階縫紉藍染	劉俊卿	3/7-5/2	36
3	皮革文創實驗班	吳景平	3/8-6/28	28
4	客家生活陶瓷藝術	王秀琴	3/8-6/28	18
5	纏花編織工藝	林淑瓊	3/8-6/28	13
6	將生活帶進雲端	陳俊岑	3/8-7/5	29
7	客庄輕旅行與文化探討	藍清水	3/10-6/16	13
8	客語文學唸歌詩	張淑玲	3/8-6/28	24
9	風趣玩味客文「話」	徐瑞生	3/9-6/28	19
10	客語拼音入門	謝職全	3/9-6/29	26
11	客語音韻對話班	張淑玲	3/10-6/30	31
12	客語歌曲演唱技巧	陳忠義	3/11-7/8	34
13	松山社大-客家語言文化風情	張淑玲 徐保生	3/7 至 7/4	19
14	古風里-客語歌謠快樂唱	陳忠義	3/14~7/18	32
	小計			339

2、106-2 學分班開班一覽表

項次	課程名稱	授課教師	課程起迄	人數
1	園藝輔療&花綠樂活 DIY	邱美珍	8/3-11/30	16
2	客家生活陶瓷藝術	王秀琴	8/2-11/29	21
3	藍染縫紉技法應用班	劉俊卿	8/8-10/3	31

項次	課程名稱	授課教師	課程起迄	人數
4	纏花編織工藝	林淑瓊	8/2-12/6	24
5	將生活帶進雲端-智慧型手機應用	陳俊岑	8/2-12/6	26
6	風趣玩味客文「話」	徐瑞生	8/3-11/30	18
7	客語能力中高認證班	張淑玲	8/2-12/6	30
8	客語對話初級認證班	張淑玲	8/4-12/8	30
9	客語歌曲演唱技巧	陳忠義	7/29-12/9	30
10	海陸客家話快樂學	謝職全	8/3-12/7	30
11	南港社大-米食新風尚「客. 板」共下做	客板印象團隊	7/19-8/23	25
12	松山社大-好客語文采風	張淑玲、助理 講師盧政宏	9/5~11/28	15
13	古風里-客語歌謠快樂唱	陳忠義	8/8-12/5	38
	小計			334
	總計			673

3、 工作坊一覽表

項次	課程名稱	授課教師	課程起迄	人數
1	《城南滋味》料理講堂工作坊	黃學正	2/19、3/12	16
2	《於是，我拿起了攝影機》客家影音製作培訓計畫	林建享 林哲仲 陳心怡 李宜珊	4/1-10/28	49
3	我們的家，從河壩來	陳朝正 陳重維 劉哲瑋	6/3、6/4	18

項次	課程名稱	授課教師	課程起迄	人數
		詹育芳 甘俊二 張琬珮 張伊貝		
4	慢工 細活 輕手作：金屬線編織時尚飾品、燈亮的地方有綻放的客家花、Jewelry Creative 身體上的裝置創作（金工首飾創作）	施于婕 吳嘉陵 王伯毓	7/15、7/29 9/2~9/23 10/28~11/18	37
總計		120 人次		

4、公共性活動參與

項次	名稱	日期	地點	人數
1	「水資源與蜜粉源植物」講座	6 月 24 日	臺北市客家文化主題公園-B1 學習教室	35
2	2017 台灣流域學校研討會	6 月 24-25 日	臺北市客家文化主題公園-藝文沙龍	140
3	在雙腳下與地圖間勾勒台北城市文化徑	7 月 17 日	臺北市客家文化主題公園-3F 媒體簡報室	70
4	那山·那人·那田，我的里山夢	8 月 18 日	臺北市客家文化主題公園-3F 媒體簡報室	47
5	◆星熠計畫◆ 第二屆客家類優良課程大賞	11 月 18 日	臺北市客家文化主題公園-B1 學習教室	72
總計		364 人次		

5、 招生暨課程體驗講座

項次	日期	講者	主題	人數
1	2月21日	劉俊卿	藍色異想世界-進階縫紉藍染	11
2	2月21日	黃富枝	客家花布玩創意	7
3	2月22日	劉碧霞	藤編的世界	5
4	2月22日	吳景平	皮革文創實驗班	23
5	2月22日	陳俊岑	將生活帶進雲端	6
6	2月22日	王秀琴	客家生活陶瓷藝術	11
7	2月22日	林淑瓊	纏花編織工藝	8
8	2月22日	張淑玲	客語文學唸歌詩	10
9	2月23日	徐瑞生	風趣玩味客文「話」	11
10	2月23日	謝職全	客語拼音入門	15
11	2月24日	梁淳禹	樸門永續設計實作進階-邁出設計的第一步	8
12	2月24日	藍清水	客庄輕旅行與文化探討	5
13	2月24日	張淑玲	客語音韻對話班	3
14	2月25日	梁錦鵬 左適佑 曹力行	客家土壤與自然農業互動	4
15	2月25日	陳忠義	客語歌曲演唱技巧	8
16	7月15日	梁淳禹等 15位講師	106-1 教學成果展，共辦理 15 場招生暨體驗講座&手作體驗課程	288
17	11月18日	陳忠義等 13位講師	106-2 教學成果展，共辦理 14 場招生暨體驗講座&手作體驗課程	292
總 計			716 人次	

6、 辦理 2 場「臺北客家社區大學教學成果展」，提升客大與社區里民的互動關係，並培養客大學員教學表達的能力，包括展演動態表演、靜態展示、招生體驗講座、手作 DIY 課程等活動，不僅展現學員豐碩的成果作

品，更擴大社大招生宣傳的活動，提升能見度，吸引更多市民加入客家文化學習之行列，各活動內容詳列如下：

(1)106-1 臺北客家社區大學教學成果展

項次	日期	主題	人數
1	7月15日~30日	靜態作品展	5,894
2	7月15日	動態展演 1、客家組曲演唱 2、客家！恁靚 3、古風歌謠快樂唱	
3		共15場招生暨體驗講座&手作體驗課程	

(2)106-2 臺北客家社區大學教學成果展

項次	日期	主題	人數
1	11月18日~12月3日	靜態作品展	7,346
2	11月18日	動態展演 1、客韻薪傳 2、客家童念謠組 3、瞭解漢語各方言間的規則性變化 4、古風客韻傳薪聲 5、茶道示範	
3		共14場招生暨體驗講座&手作體驗課程	

四、輔助客家藝術創新措施

(一)主題音樂表演藝術節目邀演計畫

為提升客家公園「客家音樂戲劇中心」節目品質，並以優質展演節目行銷客家文化，將邀請專業藝文團隊進行委託創作節目製作，規劃音樂、戲劇、舞蹈等不同形式演出節目。藉由主題串聯演出，除了讓來

園民眾能觀賞到高品質演出，並同時提升場館硬體專業性與前台服務品質，且逐步呈現表演主題。

1、2017客家音樂戲劇中心委創節目《離開與重返》：演出內容係一齣藉客家電視劇拍攝為故事背景去展現之戲中戲，戲中帶出客家族群中女性的形象辯證、影像生產和自然行為的衝突、客語音韻特點，和各種對土地、家族宗親的關係等要素，運用這些題材形式，去晃動演員最在意的表演論與真實感。全劇以國語、客語作為主要表演語言，並於戲中呈現許多當代面臨的社會議題，藉此探究客家表演藝術的當代面貌及創新可能，本劇自3月24-26日演出4場次，共計841人進場觀賞。

2、2017客家音樂戲劇中心委創節目《梁允達》：演出內容以劇作《梁允達》為底本，劇情揭露金錢對人的腐蝕，展示了一個爛透的社會。透過地主富農階層父子兩代的道德淪喪，反映了大革命時期封建意識統治下農村社會的黑暗與腐朽，給人的心靈造成的扭曲。全劇人物關係交錯，善與惡辯證呈現出矛盾，戲劇衝突張力極大。本劇以客家話為主要演出語言，同時透過劇本中「農村」的想像，將能刺激歷經多次農村改革的台灣當代觀眾，重新反思父權、命運與人性的兩難、曖昧與揮之不去之實體。

為推廣議題與引發社會討論，以藉此探討臺灣當前社會發展與客家文化之內涵，故以「座談兼讀劇」之形式呈現，邀請多位相關專家學者與會，以期深入對談，引起更廣泛、以及不限於客家族群民眾之關注。

本案共產出1部全新改編之客語讀劇劇本、1場演員工作坊、1場推廣講座，總計參與人次為63人。

(二) 客家表演藝術新創徵件計畫

為形塑優質客家文化展演平台，鼓勵藝文團體將「客家」融入創作、拓展客家表演藝術多元視野，以「客家音樂戲劇中心」為製作基地，徵求結合客家元素、連結與想像為主題之專業劇目製作，創造出專屬

客家的表演藝術文本，用充滿議題性的創新展演製作，呈現當代客家社會縮影，並呼應當代客家文本命題面向。

- 1、【客、家、人】：演出內容係以說唱藝術為主的節目製作，描述從城市返回客家庄作客的故事，對主角而言是回家鄉的歷程，觀眾看到的則是關於客家人的生活及文化，針對方言的運用，規劃了不同型態的演出，藉由簡單的劇情，表現出說唱藝術的趣味，同時結合客家文化的宣揚，將客家地方習俗融入說唱表演，採用客家山歌作為編寫素材。在輕鬆的氣氛下能欣賞到多元的說唱表演，感受客家語言的獨特之美，更能感染客家的迷人風情，本案自8月19日至8月20日演出2場次，共計488人進場觀賞。
- 2、【戲籠子】：演出內容係以失智與老藝人為創作源起，戲籠裡裝著不同的生老病死、愛恨情仇的故事，人類在不同年代，人性皆然並無差異，只是換了不同的衣服，如同偶換了衣服，換了角色，現代人漠然的相處難幸福。人，沒能完成的圓，留下了一個缺口，僅能藉著布袋戲偶去填滿。
藉由傳統與當代客家音樂、傳統布袋戲、現場音樂演奏及劇場元素創作演出，帶領我們進入老藝人的內心世界，省思對生命過往的遺忘與記憶，珍惜當下所擁有的幸福，更集結各界優秀藝術家共同創作，為當代客家表演藝術開創一個全新不同的格局，自9月2日至9月3日演出2場次，共計300人進場觀賞。
- 3、【不聽話孩子的故事】：以小野的著作《藍騎士與白武士》為主要演出結構，並結合客家的大自然元素及意象來賦予演出精神，創造一齣充滿純真歡笑與巧思的親子舞劇。更藉由詼諧幽默與充滿寓意的內容搭起孩子、家庭與學校三方的溝通，從窺探孩子的想像世界中，真正瞭解孩子在學習和生活上的思考脈絡與內心需求。希望透過這個極具話題性與想像力的演出，開啟親子與家長間的有效互動，創造出一個彼此包容與諒解的和諧社會，自11月7日至11月8日演出2場次，共計720人進場觀賞。

- 4、【大開劇團-彩雲，一個女工的故事】：以臺灣客家文學作家李喬的作品及真實故事為創作基底，並集結其他臺灣文學與報導文學，經集體即興創作架構而成的戲劇作品。以客家女性大量投入的勞工現場及工運運動為背景，學習與反思對臺灣女性的生命及權利，為客家女性的貢獻定位，並藉此彰顯出客家人的硬頸精神與質樸堅毅的風采，客家工農運動是臺灣客家文化意識身分覺醒的重要事件之一，祈能藉劇場爬梳真實故事，找到集體的與共通的經驗，呼喚大家對於人權的重視，自11月30日至12月1日演出2場次，共計594人進場觀賞於11月30日-12月1日，共演出二場次，總人次計為560人。
- 5、【蒔田】音樂會：以「出版」為主、「展演」為輔，演出前另安排「講座」及「工作坊」之推廣活動。目前國際上最為人所知的客語合唱歌曲為《花樹下》及《落水天》，但仍有許多美好的客語合唱音樂等待世人來發現。本案希望借重「全方位音樂國際事業有限公司」日本總部經驗，試圖建立一個讓各個專業領域能專心發揮所長的模式，並成功推廣「蒔田」- 三首新創客家兒童合唱曲，讓客家美好的詩詞與音樂，不再只有一次性的光彩，而是能夠在台灣以及世界的舞台上被不斷傳唱，自11月30日至12月1日演出2場次，共計304人進場觀賞。
- 6、【胡志瑋長笛演奏會-臺灣作曲家長笛作品集】：10月1日演出，旨在推廣台灣客家現代長笛音樂，創作出能於國際舞台上演奏的當代台灣客家長笛作品，並將其錄製出版。由客家民謠元素出發，融合現代長笛新技法來創作，賦予客家音樂新曲風，演出1場次共186人觀賞。
- 7、【羅思容與孤毛頭樂團-落腳音樂會】：以擷取台灣在地的音樂風華成為創作沃土，音樂風格以客家山歌與小調為基調（例如：Taraguang大路關、落腳南庄、塘虱），並吸取北管、南管（例如：百合清音、一粒星仔）、原住民音樂元素（例如：sa sarara' a愛、土地與海洋的戀歌），此外並吸納藍調、爵士（例如：這條山路、白雲之歌、我們的愛情）等世界音樂的曲風，融為一座富饒多姿的

音樂花園，同時也是一場具文化性視野及深度人文關懷的歌詩展演內容。

強調與土地一起孕生的生命情感，客家音樂創作人羅思容十餘年來以音樂行吟台灣各地，以客家視點書寫，她的音樂創作也以當代客家在地音樂美學，融合當代性、世界性的多元混聲合奏方式，融入在作曲、器樂、歌唱及編曲之中，自11月12日演出1場次，辦理推廣講座1場、發行1張全新創作專輯，共計326人進場觀賞。

(三)新藝術街區串聯計畫－叙事影展

影展主題「鳥在弦上」，策展人鍾適芳向鼓動思想與行動的詩人致敬，以柯恩的歌《Bird on the Wire 鳥在弦上》為題，紀念那歌謠言明真理的時代。本次影展規劃了五個單元：「時代與歌」、「記憶之魂」、「漂流群庄」、「流動之河」、「便當電影院」等，跟著詩人、音樂、歌謠、影片，揭開不同時地的民謠運動與抗爭，重返每個時代所處的當下；從壓抑噤聲的年代，萌芽反威權思想，訴說社會運動的故事。開幕片《桐潘》影響了林生祥與「交工樂隊」為反水庫運動錄製的第一張專輯《我等就來唱山歌》；《尋找羅定朝》從牙買加跨越邊界抵達廣州客家尋親，呈現大時代下顛沛流離的親情與遺憾。這是一個用世界各地議題來反思客家的影展，引領我們從多元角度思考客家影像紀錄觀點，在傳承與開創未來間、移動與駐足之際，從客家探向更大的亞洲群像。

1、影展主題規劃簡介：

(1) 主題單元【時代與歌】Birds on a Wire

歌謠走過思想的沃土、記取每一個躁動著思潮的時代。「唱作人」反覆吟唸=的，是洞悉時代的真理，是無聲者覺醒、認同並渴望傳遞的理念精神。在此價值混淆的時代，我們仰賴時代之歌，飄洋散落在每塊不平靜的土地，引領土地上生活的人們繼續前進。

- 放映片單：桐潘 (Surachai 'Nga Caravan' Jantimathawn, Euthana Mookdasanit, Rassamee Paolueangtong, Pai jong Laisakul)、尋找甜秘客 (Malik Bendjelloul)、刀槍也難敵 (Matthew Millan)、向前行 (Marie Clements)、尋覓李雙澤 (楊祖珺)、我們唱著的歌 (鄧寶翠)、記一張反水庫 CD 的誕生 (林筱芳)、縣道 184 之東 (賀照緹)、做戲、唱歌，幹啥？ (郭達年)、音樂共和國 (Waraluck Every、David Reeve)

(2) 【記憶之魂】History Re/Vision

已被書寫的歷史非唯一的詮釋，記憶如鬼魂流連揮之不去。東南亞曾經落下數百萬顆炸彈，戰爭殃及土地居民，近代權治者梳理不開的社會轉型，隱沒了邊緣與底層的微弱聲音。本單元聚焦東南亞近代歷史，透過影展再組敘事，拼疊未被述說的過去。

- 放映片單：蚊子報特寫 (J. Luis Burgos)、貧困之翼 (Adjani Arumpac)、不即不離 (廖克發)、厝哪山芭邊 (黃淑珺)、波法娜：柬埔寨悲歌、流放歲月 (潘禮德)、「零」先生 (Nutchā Tantivitayapitak)、駕崩之日 (Abhichon Rattanabhayon)、東所 (林家民)

(3) 【漂流群庄】City Borders

時代流變之間，全球化、資本化下小人物的日常風景依舊。透過影像，城市邊緣的族群與社群，浮世百態在光影交錯間一一顯現。在傳承與開創未來間、移動與駐足之際，從客家探向更大的亞洲群像。

- 放映片單：辛瑪琳的人生 (Chaweng Chaiyawan)、落地尋根 (L H Aim Adi Negara)、尋找羅定朝 (Jeanette Kong)、大市場小故事 (Iswahyudi Tejoyuwono)、春社謠 (鬼叔中)、神戲 (賴麗君、彭家如)、千絲萬縷 (Thu Thu Shein)

(4) 【流動之河】 In Between

是誰能夠決定我們的身體該如何呼吸、凝止？家庭、學校、社會威權難以挑戰的監視，如何讓渴望自由流動？「流動之河」聚焦性別議題的邊緣群體，從城市到部落景觀，從青春到中年心境，透過鏡頭的流動，用複像的自我與社會搏擊。

- ◎ 放映片單：曼谷青春紀事 (Nontawat Numbenchapol)、山中美姬 (李柔、李蓉真、李昀倩)、跨性夏威夷 (Dean Hamer, Joe Wilson)、一念之間 (Panu Saeng-Xuto)、他們的少女夢 (林曉宣)

(5) 【便當電影院】 Bento Cinema

午餐時光，一起呼朋引伴吃便當，看電影！「便當電影院」為以園區為日常活動空間的鄰里居民、上班族、路過的遊客及中午放學的小學生所設計。多部來自柬埔寨、宜蘭、美濃土地議題的新世代影像，邀請大家一起帶便當，吃午餐、看紀錄片。
放映片單：南光的眼睛 (曹文傑)、鍾肇政 (鍾順隆)

- 放映片單：我、我家、我村 (柬埔寨蒙都基里省 Pou Loung 國小學生)、田·滿 (蔡辰緯、黃書凡、曾詒凌、林宥蓉、黃峻傑、李易倫老師)、穀子·穀子 (馮志仁)、山凹肚那家人 (謝欣志)、一棚冇唱完的大戲 (徐彥萍)

2、【開幕場】 時代與歌：亞洲異議歌謠之夜

(1)時間:10月20日 (五) 19:30 - 21:30

(2)放映影片：《桐潘》 Tongpan ★台灣首映

(3)音樂現場：蘇拉猜·「芽」·卡拉凡 (SurachaiNga Caravan' Jantimathawn)、楊祖瑤、林生祥、阿茲米·由諾 (Azmyl Yunor)

(4)開幕式當天活動情形：10月20日傍晚，來自不同時代、地區、語言的重量級唱作人——泰國的蘇拉猜·「芽」卡拉凡 (Surachai 'Nga' Caravan)、台灣的楊祖瑤與林生祥、馬來西亞的阿茲米·由諾 (Azmyl Yunor)，在唱出各自的抗爭經歷、

生命故事與進行式的時政批評後，齊聚客家音樂戲劇中心 2 樓劇場舞台上，以一首巴布·狄倫 (Bob Dylan) 的「敲響天堂之門」(Knockin' on Heaven's Door)，為當代敘事影展——鳥在弦上掀開序幕。

3、【特映會】 躁動青春：電音、滑板與愛情

(1)時間：10月27日(五) 19:30 - 21:00

(2)放映影片：《曼谷青春紀事》#BKKY ★台灣首映

(3)音樂現場：DJ David Geer

(4)影像片段：《快板滑行》Skateboarding

(5)當天活動情形：本場特別邀請德國地下音樂鬼才 DJ David Geer，以古典弦樂跨界實驗電音現場演出，與滑板影像《快板滑行》對話。特映會放映泰國新世代導演南塔瓦·努班查邦的最新作品《曼谷青春紀事》，在兩位典型的曼谷高中女生近似情慾、又似友情的關係流動之間，穿插了一百名 17 至 20 歲的曼谷青少年所做的真實訪談。虛實交織與跨類型的敘事手法，探討影像美學的「邊界」，而紀錄對象——曼谷青年，亦是正處於跨入下一人生階段的「邊界」。

4、【閉幕場】 壓迫者——偶戲的實驗美學與音像敘事

(1)時間：10月28日(六) 19:30 - 21:30

(2)劇場演出：壓迫者

(3)演出劇團：紙月亮偶戲劇團、飛人集社劇團

(4)影像素材：東所

(5)閉幕場當天活動情形：台灣「飛人集社劇團」與印尼「紙月亮偶戲劇團」兩個高度藝術性的偶劇團演出後畫下句點。兩個不同國家、時代的歷史傷痕——50 年代台灣白色恐怖與 60 年代印尼反共肅清行動，以光影、實驗影像、偶戲、紙影、動畫、聲音與演員演出，交織重現在客家音樂戲劇中心劇場舞台上。冷戰結構下的平民百姓性命如草芥，壓迫者的威權控制無所不在。如今斷裂的歷史片段重新拼接，以當代實驗劇場再次詮釋。

5、影展座談會

(1)活動介紹：本影展舉辦9場映後座談會、2場校園放映、5場次便當電影院及2場次邊界酒吧等活動，邀請國內外的導演、策展人、音樂人主講，並由影展策展或策劃人擔任與談人的角色，讓導演與觀眾能跨越語言障礙進行交流，亦透過豐富的座談會規劃，探問紀錄片的政治與美學。專題論壇參與者當中也有影視及議題相關媒體記者、影評人、導演到場聆聽，並在座談會後進行採訪，提升影展的議題深度與曝光率。

(2)導演映後Q&A（每場 30 分鐘，共 6 場）

出席導演：林筱芳《記一張反水庫 CD 的誕生》、黃淑珺《厝哪山芭邊》、賴麗君、彭家如《神戲》、Jeanette Kong《尋找羅定朝》、林曉宣《他們的少女夢》、唐少祖《他們的少女夢》（受訪者）

(3)導演開講 / 論壇（每場 40 分鐘，共 3 場）

出席導演：Surachai “Nga Caravan” Jantimathawn《桐潘》、楊祖珺《尋覓李雙澤》、Nontawat Numbenchapol《曼谷青春紀事》

6、推廣活動

(1) 邊界酒吧：影展週末晚上，將夜晚的客家音樂戲劇中心 1 樓藝文沙龍，重新改造成超酷音樂吧！特別邀請馬來西亞民謠先驅 Azmyl Yunor 與德國電音鬼才 DJ David Geer，與白天未盡興的影展觀眾，晚上繼續狂歡！規劃的 2 場「邊界酒吧」音樂會，皆吸引大量觀眾到場，當中也包括影人、樂人、藝術家們，有一合適環境提供樂手、影人與民眾進一步深度交流，繼續和導演、樂人們深度交流、討論電影。影展不只影展，而是一次光影、聲音、樂音的饗宴！

(2) 師大翻譯所：當代敘事影展選片來自各國，包含國際首映與亞洲地區首映之影片，因此部分影片未含中文字幕。為了豐富影展論述，也邀請國外影評、導演撰寫專文，作為影展延伸專題討論。透過與師大翻譯所合作，所有放映之外語影片及專文皆被妥善地詮釋與翻譯，觀眾得以越過語言藩籬，深入參與影展的核心討論。

7、觀展人次統計

項次	場次／主題	觀展人次
1	開幕場	228
2	特映會	142
3	閉幕場	216
4	便當電影院	37
5	平日放映場	1,011
6	邊界酒吧	113
7	咖啡座專題	131
8	導演映後	135
9	總計	2,013

(四) 客家意象空間規劃

今年為臺北市辦理義民祭典邁入第30年的重要里程碑，為使客家音樂能夠傳唱到國際，特別舉辦「義民30-唱響客家國際交流音樂會」，透過音樂交流，將客家作品分享到世界各地，也讓外國歌手透過此次活動，學習客家語言及文化。本次音樂會充滿國際多元性，國內團隊邀請到原住民泰雅之聲、拉絳人青年合唱團，更邀請到來自德國巴登符騰堡邦邦立青年音樂學院的國際合唱團隊，以及菲律賓IMUSICAPPELLA合唱團，各團隊除了帶來各具特色的作品外，亦將演唱客家作品。本次音樂會共舉辦兩場音樂盛事，帶來橫跨歐亞令人驚艷演出，參與人數為1,052人次。

1、主題製作規劃

(1) 主題規劃：

本次音樂會之主題以「義民 30」、「客家」及「音樂會」三者概念發想，將以「褒忠讚歌」為主題，此主題也為委託創作之歌名；此委託創作邀請羅思容老師寫詞，並邀請知名旅美作曲家石青如老師全新譜曲，創作為一首 3-5 分鐘的混聲四部合唱作品。

(2) 創作理念如下：

「義民爺」是獨特的臺灣本土客家信仰，「義民祭」更是全臺客家人每年一次的重要祭典。所謂「義民爺」，是為祭祀早期在械鬥、民變、戰爭中，因保衛家鄉而犧牲的義民軍。義民廟早在設置之初，是臺灣墾荒時期客家移民心靈的寄託，「義民」、「褒忠」儼然成為客家人不畏艱苦、開疆闢土的精神象徵。

2、合唱邀演

- (1) 菲律賓 IMUSICAPPELLA Chamber Choir 室內合唱團(共 20 位)
- (2) 巴登符騰堡邦邦立音樂學院節慶合唱團(共 19 位)
- (3) 泰雅之聲合唱團(共 26 位)
- (4) 拉緯人青年合唱團(共 20 位)

3、交流音樂會(參與人數為206人)

- (1) 主題:歐亞的交輝
- (2) 時間:10月6日(五)晚上19:30
- (3) 地點:臺北市客家文化主題公園 客家音樂戲劇中心
- (4) 演出團隊:菲律賓IMUSICAPPELLA Chamber Choir室內合唱團、德國巴登符騰堡邦邦立音樂學院節慶合唱團、拉緯人青年合唱團。
- (5) 演出客家曲目:水路詞、農家樂、鷓鴣、轉年、客家世界、春水、月光光、落水天。

4、文化之夜(參與人數為 206 人)

- (1) 活動時間:10月04日(三)晚上20:00-22:00

- (2) 活動地點：客家戲劇中心藝文沙龍
- (3) 活動內容：國際文化交流除了以樂會友之外，體驗各國及各民族間不同的文化體驗、飲食、服飾等風貌，更能深刻地感受文化之間的差異。文化之夜，將由各國帶來當地特色美食或小點，(暫定)德國豬腳或香腸、菲律賓小點心、泰雅族小米酒或山豬肉及台灣中秋應景食材月餅及柚子；暨以搭配各國及各級傳統服飾，與簡單展演，呈現出豐富精彩的文化樣貌。

5、成果音樂會(演出人數 90 人、觀眾 282 人，共 372 人)

- (1) 主題：褒忠讚歌
- (2) 時間：10 月 8 日(日)晚上 19:30
- (3) 地點：臺北市客家文化主題公園 客家音樂戲劇中
- (4) 演出團隊：
 - 甲、菲律賓 IMUSICAPPELLA Chamber Choir 室內合唱團
 - 乙、德國巴登符騰堡邦邦立音樂學院節慶合唱團
 - 丙、拉緯人青年合唱團
 - 丁、泰雅之聲合唱團
- (5) 活動介紹:本次成果音樂會除了本次邀請團隊演出之外，也獻唱本案委託創作之客家合唱作品「褒忠讚歌」，而德國巴登符騰堡邦-奧森豪森市市長 Andreas Denzel，以及德國巴登符騰堡邦邦立青年音樂學院行政總監 Brigitte Sonntag 更親自飛抵臺灣參與盛會，臺北市長柯文哲亦親臨現場表達歡迎。本場次參與者大多觀眾為客家鄉親及貴賓，大多觀眾對本次活動持肯定的讚許態度。
- (6) 演出客家曲目:農家樂、客家世界、春水、月光光、十八姑娘、天空落水、落水天、褒忠讚歌

6、音樂快閃

■ 第一場(參與人數為150人)

- (1) 活動時間：2017/10/03 (二) 下午17:30 - 18:00

- (2) 活動地點：誠品生活松菸店3樓Forum
- (3) 演出團隊：菲律賓IMUSICAPELLA Chamber Choir室內合唱團
拉緯人青年合唱團
- (4) 活動介紹：首場的快閃音樂會，深入臺北市最精華的信義區，隱沒在松菸誠品書店中，化身為閱讀書本的讀者，再透過快閃的驚喜，帶給現場喜愛閱讀的朋友們一次新鮮的感受，無論是菲律賓IMUSICAPELLA合唱團精湛的演出，抑或是拉緯人青年合唱團充滿感情而細膩的客家歌曲，成功擄獲現場每一位聽眾的心。

■ 第二場(參與人數為 120 人)

- (1) 活動時間：10 月 05 日（三） 上午 10:00 - 10:30
- (2) 活動地點：財團法人天主教新店耕莘醫院
- (3) 演出團隊：德國巴登符騰堡邦邦立音樂學院節慶合唱團、
拉緯人青年合唱團
- (4) 活動介紹：本次有兩次快閃活動的設計，其中一站特別設置在醫院，將文化與音樂的力量帶到最需要溫暖的地方，不僅豐富了整個活動的意義，更加深了文化交流傳播的廣度，當天耕莘醫院的院長更親臨現場，對來自世界的青年願意走進醫院分享愛心表達感謝與讚賞。

(五) 客家串流計畫

徵選各領域優秀人才進駐國內外客家相關區域組織，鼓勵從公共領域、藝術創作、社會創新等方面發想，從事行動藝術創作、建立人際網路關係、連結組織關係等。期望為臺北客家推動當代能量，以臺北市為中心，連結海內外客庄進行連結，並創造出新的當代客家社會內涵與組成。

- 1、徵件開始：3月8日至-5月1日為串流計畫公告與徵件期間；徵件領域類別如下：(1)社會實踐類、(2)音樂研創類。
- 2、徵件說明會：共辦理2場次說明會，第1場次在4月7日於臺北市客家文化主題公園音樂戲劇中心一樓藝文沙龍辦理，邀請鄭慧玲導演與

2016入選者吳庭寬一同分享客家文化、土地與多元，共25人次參與。第2場次在4/8於紀州庵文學森林，邀請黃子軒與2016入選者黃滌分享社造、駐地等感想，共21人次參與。

3、徵件結果公告：本計畫於5月12日複審完成並公告，計有以下3件計畫入選：分別為「我在音樂中還山」、「以陶為器—盛裝年輕世代的客家味」、「流動的饗宴—空間計畫系列作品」。

(1)入選者：楊宜娟

計畫名稱：以陶為器——盛裝年輕世代的客家味

計畫概要：

期望透過本計畫串流「傳統」與「當代」的客家文化。關於「傳統」部分：透過回到故鄉重新認識自己的根基，並以陶藝二代的身份學習傳統的陶藝，以陶藝作為切入點認識苗栗客家歷史，曾經帶動苗栗經濟的陶瓷產業，從興盛到沒落，客家人在這過程中所展現的精神與文化，以及獨有的客家生活方式。同時深入了解陶藝在客家人生活中所扮演的角色，包含米缸、醃菜、釀造等展現客家勤儉持家精神的生活體驗。最終將透過陶藝創作，將所感受到的一切，抽絲剝繭梳理脈絡後，用藝術的方式傳遞遠播。

「當代」的部分：作為客家大縣之一的苗栗，長久以來有著年輕人口外移的問題，然而近年來「青年返鄉」熱潮逐漸興盛，許多原本在外的遊子紛紛返鄉生根。身為返鄉客家青年的其中一員，我希望能用自身的眼光，望向傳統的客家文化，以主觀的角度記錄年輕世代的客家人是如何展現客家文化。並且串流其他返鄉青年的資源，包含老店二代、青創品牌、百大青農等，共同完成最終創作成果，期望能夠搭起傳統到當代的交流橋樑。

最終成果將會是一場苗栗客家文化的饗宴，以原創的陶器藝術裝載年輕族群對客家的實踐，包含各種青年文創、回憶故事、當代想像等，將具象與抽象的概念，經過轉化與昇華，裝載在陶器中。以裝置藝術的概念設計展覽，除了具象的陶器等生活物品

展現之外，也加入較為抽象的符號藝術。本作品將屏棄一般冰冷遙遠的展覽形式，讓觀者除了欣賞之外，也能夠近距離地把玩品味，認識最真實的客家味。

為了完成計畫主題「以陶為器——盛裝年輕世代的客家味」，將進駐苗栗工藝園區陶藝工坊，藉由其豐富的軟硬體資源，完成創作。並在進駐期間與工藝師們交流學習，同時訪談瞭解苗栗的陶藝文化歷史，並從中學習生活陶之於客家文化的表現。除此之外，我也會在進駐期間搜集苗栗的返鄉青年資源，並挑選適合的對象加入創作成果，同時也瞭解這些客家青年們對於苗栗客家文化的反思，尋找在這新舊交替的世代中，所扮演的角色意義，並誠懇踏實地展現客家精神實踐在生活與工作裡。

本計畫期望透過進駐陶藝創作、挖掘苗栗歷史、認識客家青年，整合並串流傳統與當代的客家文化，同時也串流四散各處的返鄉客家青年資源。以陶為器，裝載客家的歷史精神，包容年輕客家人的多元表現。透過串流，將客家文化淵遠而長流地傳承下去。

進駐地點：苗栗工藝園區陶藝工坊

計畫實施：

本計畫主旨為跨越傳統與現代的橋樑，故計畫執行將分為兩個部分：「客家陶的傳承文化」與「當代青年的客家展現」。以前者為主後者為輔，完成整個串流計畫與成果展示。進駐苗栗工藝園區陶藝工坊，與駐館陶藝師交流，實作學習傳統陶藝的工法與技藝，了解苗栗陶的歷史。再邀集謝后蘭、錢湘伶、趙晉廷、王佳渝、程奕祥、張立欣及張芸綺等七位在地職人及藝術家共同參與創作。以「家鄉 - 苗栗」作為載體，透過職人藝術連展的方式，將客家傳統工藝融合藝術思維，串連客家文化的「傳統」與「當代」，以及展現客家子弟返鄉築夢的光芒。

成果產出：

本計畫產出一場陶席「引山——職人藝術串連展」展覽，以茶席作為出發，包含「茶、糕點、木作、染織、陶器、金工」等，將舞台從原本的「陶」放大至「茶席」，包括陶作本身也成為在茶席舞台上的表演者。結合各種不同領域的年輕職人，與大家共同創造一場我們生活在其中的宇宙。以「陶的器皿」作為傳統技藝與文化的載體，聚焦現代返鄉青年的創新展演，二者合一成為跨越「傳統客家與現代青年」的橋樑。

(2)入選者：李名紘

計畫名稱：我在音樂中還山

計畫概要：

在米莎與地下河第三張專輯 - 「百夜生」的音樂中，發現到他們的專輯概念不同以往傳統客家的想像，較少談及「勞動」以及「男性角度」，而是更以女性觀點，並透過在黑夜裡的鬼魅釋放，彷彿說著白晝之間勞動以後的另一種「解放自我」的狀態這些內容似乎較少在傳統客家中被詮釋；此外，在音樂之中也與現代客家流行音樂有著截然不同的前衛手法，帶有戲謔、俏皮，以及爵士與藍調的綜合型態的音樂；在歌詞中米莎賦予每個曲一個典故，從夜裡的每個時段去說明著不同的鬼魅與心靈形態變化，發現到裡頭許多意象與「生與死」有意象的相似之處，從漸進式地釋放達到巔峰之後，在進入消逝與歸零，在專輯設計中，也引用到了客家「還山」的意象呈現。

不論是歌詞上或是視覺都與「生死報喪」的過程有所連結，覺得這兩者之間的關聯很有意思，因此，希望能透過音樂的敘事，串流至音樂現場，進行理解與用策展來詮釋「生死意涵」、「報喪文化」、「還山隊伍」的組成。另外，談及「生死」概念的過程中，將會面臨傳統價值觀的衝擊，因為對於傳統客家人來說，這是一個不可觸犯以及較少探討的部分，但透過「生死與還山」

的文化中，可以再延伸探討到客家人的「凝聚力」，因此，在這邊與「米莎與地下河」進行串流計畫會是一個非常有趣的嘗試，也同時會是最適合的人選。在這次的策展中，我並非以一個客家人的身份參與，但從理解客家後，發現到客家人遍佈各地，在被迫遷息的過程中，也能不受限制的在各個區域生長出一種當地的客家型態，對我而言，我熱愛遷息，願意嘗試不同領域的串連，而將所接觸到的一切進行自我的詮釋，不受限任何領域或者規則，以音樂作為媒介，尋找文化與當代關聯性，找出另一種新的詮釋可能性，以音樂的現場策展進行此次串流計畫 - 「我在音樂中還山」。

進駐地點：桃園

計畫實施：

策劃三場挑戰傳統客家對於「生死」意象而畏懼的音樂策展，以音樂為媒介，理解「還山儀式」，與不同領域團隊進行跨界合作讓參與的觀眾能看見不一樣的客家，撕下「客家」的標籤。

成果產出：

辦理三場（台北微遠虎山、苗栗、高雄美濃）以音樂為主的生死儀式，為自己辦場自己的告別式。

(3)入選者：詹慧君

計畫名稱：流動的饗宴—空間計畫系列作品

計畫概要：

本計畫動機源於申請者詹慧君離鄉於劇場工作多年，身為七年級生，在經歷許多年離鄉進行藝術創作的過程中，開始感到自身身為客家人，卻對客家文化不甚熟悉。同時，由於苗栗地區幾乎甚少有藝文活動，親人對於從事劇場工作，也不甚了解。因而興起想要返鄉進行田調，並試圖在劇場演出中呈現客家文化元素，讓更多非客籍的觀眾，對客家文化產生興趣；同時，藉由在故鄉苗栗舉辦攝影展，除了對自我文化溯源外，也希望透過不同

媒材的藝術形式，如文字、攝影、劇場影像紀錄結合展出，將劇場以展覽方式帶回故鄉，為向來缺乏藝文活動的故鄉，帶來不流於觀光式遊覽，而富有更深度文化意涵之藝術創作。

進駐地點：苗栗三義

計畫實施：

本計畫主要可以分為三個區塊，其一為針對苗栗三義地區返鄉或離鄉工作的青年進行訪談，從個人故事出發，深入了解三義客籍青年工作狀況，在離與返間試圖勾勒出當代青年勞動狀況。

第二部分靜態展，原計畫於三義高中進行展覽，其後在田野調查的過程中，恰好認識同為返鄉經營藝文展演場所之咖啡廳—老家咖啡的經營者陳鵬文，老家咖啡於在地經營已達四年，也聚集了苗栗縣市鄉鎮，對藝文活動感興趣的相關客層，因而洽定於「老家咖啡」四周年紀念展，於老家木屋區舉辦為期兩周本計畫田調攝影展，讓三義的田調展結果能夠走出三義，觸及更多觀者的可能性。

第三部分為劇場演出，本計畫邀請同為客籍青年劇作家胡錦筵參與，試圖在劇作中探討資本主義全球化，所帶來經濟結構上青年貧窮之議題，即將於十月底在台北進行首演，以劇場演出方式，吸引更多人對於此議題之認識與關注。

成果產出：

一、田調研究及教學活動：在田調的過程中，田調小組因而認識了許多當地耆老或在不同產業工作的返鄉青年。執行本計畫期間，恰好得知三義高中自兩年前起開設了表演藝術學程，但由於城鄉差距，難以聘請到專業表演藝術師資，故而表演藝術學程僅有一位戲劇系畢業之專任教師黃保銜。原意本想透過三義高中輔導處來了解並尋找適合本計畫訪談之校友，在與黃保銜老師討論的過程中，因其得知我為三義人，便邀請於今年九月開始，於三義國中部及高中表演藝術學程，兼任一學年之表演藝術相關課程。

二、原創文本創作及演出：經由持續分享與討論本計畫田野調查

的過程及想法後，同為客籍青年之劇作家胡錦筵，完成了與青年貧窮相關的黑色喜劇小品《還陽記》劇本。並與近年來頗受好評的劇場創作團體「進港浪製作」合作，將於10月底起於台北市三間宮廟進行巡演計畫。

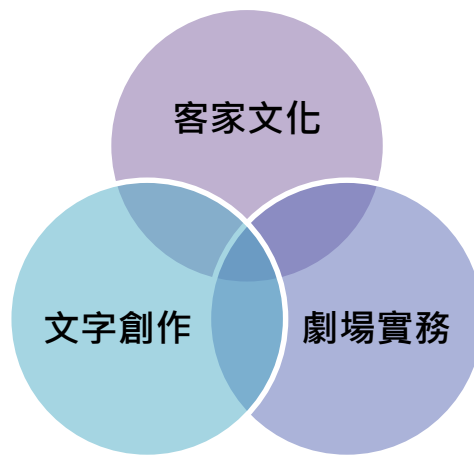
三、田調攝影展：本次三義的田調攝影展，假老家咖啡木屋區，自9/24起舉辦了為期兩周的展覽。期間有許多學生，甚至台北的朋友前往看展，亦獲得不錯的迴響。

- 4、工作坊：5月13日於客家音樂戲劇中心一樓藝文沙龍辦理3場次，總計30人次參與，邀請串流計畫入選者與講師沈可尚導演、高俊耀導演與音樂創作者陳思銘等，共同就表演者思考與計畫探索、影像及音樂中的自我驗證等觀點中尋求當代客家及自我實現。
- 5、創作文件展：全球客家串流計畫於11月3日-11月12日展出創作成果，也將試圖呈現實踐家的工作一隅，包含田野筆記、發想手稿、創作工具、影像紀錄等，帶領觀者一同參與串流歷程，探索客家的想像邊界，共計700人觀展
- 6、田野實作發表會：11月04日於客家文化中心3F 多媒體簡報室，2017全球客家串流計畫，「田野實作發表會」，將由三位青年實踐家以陶藝、攝影、音樂等多元媒介，發表此次串流經驗及其演繹之「當代客家」，計30人次參與。

(六) 客家戲劇與文本工作坊培力計畫

將社會學、人類學、臺灣文學等視界中的客家，納入工作坊課程，並配合田野調查、成果演出等方式，培育客家新一代戲劇演員與劇作，並在過程中孕育客家新文本符號、劇本創作，讓工作坊成為承載客家文化與當代議題的最佳平台。

1、課程內容綱要



- (1) 客家文化：由具備客家背景或有客家題材、客語創作經驗之創作者，分享客家傳統文化之承繼，以及客家文化在現代社會的發展。
- (2) 文字創作：由作家、編劇等專業文字工作者傳授寫作技巧，分享創作經驗，並針對作品進行討論分析。
- (3) 劇場實務：劇本需要劇場的各項軟硬體及劇場人分工合作，才得以在觀眾面前展演。由專業劇場工作者指導劇場實務，增加劇場知能，認識劇場全貌。

2、課程表

時間	10/28 (六)	10/29 (日)	11/04 (六)	11/05 (日)	11/11 (六)	11/12 (日)	11/18 (六)
10:00 12:00	導師課 高翊峰	客座講堂 鴻 鴻	講師課 黎煥雄	講師課 李屏瑤	講師課 鴻 鴻	客座講堂 羅肇錦	創作討論 林孟寰
13:00 15:00	客座講堂 徐灝翔	導師課 高翊峰	講師課 李屏瑤	講師對談	講師對談	創作討論 周紘立	成果發表 高翊峰
15:30 17:30	講師課 甘耀明	創作討論 林孟寰	創作討論 周紘立	講師課 黎煥雄	講師課 甘耀明	講師課 鴻 鴻	

3、課程規劃與執行情形

(1)導師課

授課堂數及時數：2 堂導師課，總計 4 小時。

授課方式：由工作坊召集人擔任導師授課，期藉由跨領域的導師人選，為有志從事編劇工作之學員，提供與劇本創作相關而出發點各異的角度，以適應各種創作模式與媒介。

(2)講師課

授課堂數及時數：8 堂專業課程、2 堂跨域對談，總計 20 小時。

授課方式：依據課程綱要，邀請 4 位於劇場實務、文字創作、客家文化領域之專業劇場工作者或文字工作者，擔任工作坊講師。除各安排 2 堂專業領域課程，另分別安排 2 場跨域講師對談。

(3)客座講堂

授課堂數及時數：3 堂，總計 6 小時。

授課方式：

甲、劇場參觀

位於臺北市客家文化主題公園內的客家音樂戲劇中心，二樓為專業中型劇場。設有舞臺、後臺休息室、中控室及移動式觀眾席 300 席，劇場備有完善且專業之基本舞臺設備。適合舉辦各項中小型表演節目，提供客家各式藝文活動及演出，促進多元文化交流。

乙、演員座談

邀請具客家相關戲劇演出經驗之演員客座分享，從演員的角度出發，針對客家當代戲劇經驗如客語使用、客家文化融入等，提供學員不同的參考方向。

丙、客語應用

邀請具客語口說及應用專長之講師，於劇本作品完成前，引導客與元素的加入及潤飾，藉此完備客家劇本的文化與語言內涵。

(4)創作討論課

授課堂數及時數：2 堂，總計 4 小時。

授課方式：邀請新銳編劇 1 到 2 人，擔任創作討論課之助教。

藉由創作經驗分享、作品討論與分析等，使學員作品更臻完整與成熟。

(5)成果發表

授課堂數及時數：1 堂，總計 2 小時。

授課方式：在導師引導下，由學員讀劇展現及推介其劇本作品。

除做為成果發表，學員亦可在讀劇過程中調整作品細節，讓劇本更為完整。

4、「種一叢牛眼樹——文學與劇本系列講座」

(1)10 月 29 日晚上七點在台北市客家音樂戲劇中心舉辦「種一叢牛眼樹——文學與劇本系列講座」，由劇場表演藝術家馮翊綱主講「幽情 幽玄 幽默——心境品味與劇場創意」，現場活動參與人次為 75 人次。

(2)11 月 12 日晚間 7 點於文化中心 3 樓媒體簡報室辦理【種一叢牛眼樹——文學與劇本系列講座】由鴻鴻主講【沒有不能演的東西——劇本創作解密】共 42 人次參加。

(3)11 月 19 日晚間 7 點於文化中心 3 樓媒體簡報室辦理【種一叢牛眼樹——文學與劇本系列講座】由李志薈主講【文學改編戲劇——以「新丁花開」和「先生媽」為例】共 37 人次參加。

(4)11 月 24 日晚間 7 點於文化中心 3 樓媒體簡報室辦理【種一叢牛眼樹——文學與劇本系列講座】由朱陸豪主講【文學改編戲劇——以「新丁花開」和「先生媽」為例】共 11 人次參加。

五、建置臺北客家交流平台

(一) 客庄生活物產推廣平台

以現行「70 個客家文化重點發展區」為目標對象，依客家元素、不同主題，策劃客庄產品展售意象、周邊情境及攤位擺設，以竹夢地景為基地，打造涵蓋知識性、技能性及體驗性的「竹夢市集」，期藉

由客庄物產，引領社會大眾認識客家對食物的重視、保存及尊敬，並將客家文化主題公園打造成為臺北市客庄物產交流平台，以人文、產業、生活，結合當代客家關注的議題，用實際展售行動，為當代客家生活注入新生命力。

1、市集參與人次統計：

月份	參與人次	備註
1月	1,795 人次	實際消費約 830 人次、流動人數約 965 人次
2月	1,716 人次	實際消費約 715 人次、流動人數約 1,001 人次
3月	1,326 人次	實際消費約 829 人次、流動人數約 497 人次
4月	1,817 人次	實際消費約 1,090 人次、流動人數約 727 人次
5月	973 人次	實際消費約 584 人次、流動人數約 389 人次
6月	584 人次	實際消費約 350 人次、流動人數約 234 人次
7月	464 人次	實際消費約 278 人次、流動人數約 186 人次
8月	552 人次	實際消費約 331 人次、流動人數約 221 人次
9月	478 人次	實際消費約 287 人次、流動人數約 191 人次
10月	628 人次	實際消費約 377 人次、流動人數約 251 人次
11月	1,822 人次	實際消費約 1,093 人次、流動人數約 729 人次
12月	1,830 人次	實際消費約 1,098 人次、流動人數約 732 人次
總計	13,985 人次	

2、「平起平坐野餐日」第 1 回：

6 月 24 日與苗栗南庄鹽和光工作室合作辦理「平起平坐野餐日」第 1 回，以推廣在地客庄文化、生活、特色物產及社區營造工作，邀請返鄉客庄青年分享對回鄉工作及文化營造的理念與情感，共計 50 組親子（150 人）來園野餐，活動參與人數共 400 人。

3、平起平坐野餐日—見學客庄(南庄)：7 月 22 日舉辦平起平坐野餐日見學客庄活動，邀請民眾一起前往苗栗南庄，透過與道地工作者交流互動，體驗在地生活文化，當中參訪了南庄南富社區及十

三間老街，並透過當地文化工作者帶領介紹在地的人文發展及庄頭特色歷史等，中午並與在地總鋪師交流在地特色客家庄料理，讓參與見學的民眾從聽說看嘗等各種面向去體驗在地文化的樣貌與情感，活動參與人數共計 43 人。

4、「平起平坐野餐日—新竹關西」第 2 回:

9 月 9 日辦理，當天邀請來自新竹關西的獨立書店、及台灣玩具圖書館協會、台北市立圖書館及本會志工說故事團隊，以各種形式來跟參與民眾一起享受閱讀的樂趣，其中也透過活動體驗與民眾分享關西地區的在地特色物產及傳統的絹版印刷體驗等活動，現場也安排說故事活動分享客家文化內容與品格涵養教育等故事，共計吸引約 300 位民眾參與。

5、「平起平坐野餐日—桃園平鎮」第 3 回:

9 月 23 日辦理，本次邀請來自桃園平鎮的鎮興社區，將客庄的熱情活力，跟豐富的客家文化，結合野餐活動要帶來一場濃濃客家味的客庄野餐日。活動中除了安排客庄社區的婦女們帶來各種的客家特色美食體驗，讓民眾從親手製作食物的過程中，認識這些客家美食之外，更邀請了社區中的文化社團及在地青年樂團，舉辦一場「大瓦屋音樂會」，並結合了鎮興里社造成果及文學的「安平鎮庄文學地景展」，帶來多樣的客家文化演出活動與民眾分享。現場還安排了來自桃園平鎮地區的在地物產，舉辦「大地市集」讓民眾認識來自平鎮的好味道。本次活動總計吸引約 400 位民眾參與。

6、平起平坐野餐日—見學客庄(關西):

9 月 24 日辦理，現場除了安排在地工作室帶領民眾走訪客庄，體驗常民生活及在地故事外，本次也安排在地的社區媽媽，親手料理客庄特色菜餚給參與民眾體驗在地好味道，並且親手釀製客家紅糟醬，讓民眾能把客庄的好味道帶回家。另外也帶民眾參觀了關西的老茶廠，透過茶廠主人的介紹，了解在地的人文發展故事，及茶葉製作的歷程等等，本次活動含工作人員共計 46 人參與。

7、平起平坐野餐日—見學客庄(平鎮):

10月28日日辦理「客庄見學—桃園平鎮」活動，前往桃園市平鎮區，參訪2017年首次被中央客委會列為客庄十二大節慶的「乙未客家戰役文化季『平鎮戰祭』」，平鎮區鎮興里黃志杰里長親自帶領民眾，走訪庄頭認識在地故事與常民生活文化，透過與社區的婦女們一起製作豆花、洛神花蜜餞和果醬，一起共享在地客庄菜餚等，更強化加深民眾對於在地文化的體驗與連結，進一步將見學的本質，從一般的旅遊提升到了互相學習分享的文化交流層面，共計34名參與本次見學活動。

8、「2017客家收冬慶」活動:

兩天活動總共邀請12場跨世代客家戲曲及音樂演出(8組客家傳統社團參與演出活動)，12月1日邀請到來自桃園的貴鳳歌劇團，演出全本客家大戲《曹國舅》，12月2日則以客家新創藝術為主題，邀請了身聲劇團演出大型戶外偶劇-希望之翼，讓參與民眾感受與大型戲偶互動的趣味，更邀集了新生代客家創作歌手青鳥合唱團及爆走兄弟，現場演出多首客家創作歌曲及傳統歌謠新唱，最後則安排由青鳥合唱團主唱陳瑋儒、黃子軒與山平快主唱黃子軒，及甫得到金馬獎最佳電影原創音樂及歌曲創作的林生祥，彈唱自己的音樂創作故事。

另外，為傳揚客家工藝之美，活動中也舉辦3種類客家傳統工藝體驗活動，以結合了桃竹苗三地特產打造的客家豬籠粿點心，以及傳統的新丁粿製作來展現客家傳統點心工藝的美感，也邀請到藍染老師現場介紹染布的技法，並帶民眾一起親手製作染布，體驗客家傳統工藝製作的樂趣。

兩天活動共計吸引4,500人參與，共計媒體露出則數45則(電視5則、報紙3則及網路37則)。

9、「平起平坐野餐日」第4回：

12月16日配合台北客家農場二期稻作收割，邀請民眾一起來田邊野餐，並參觀見學現場的稻作收割相關工作，也安排農事工作者跟民眾進行互動分享，讓參與者可以認識體驗到整個台北客家農場的生態系統及運作方式，進一步從中體會到農忙的工作美學。同時邀請客家社團，在水田邊帶來精彩的傳統藝術展演，重現從前一邊農忙一邊唱山歌自娛娛人的熱鬧畫面。現場也呈現農忙時期、家裡的婦女挑著小點心到田邊，去給辛苦工作的農人們補充體力的畫面，本次活動也準備了客家傳統點心—豬籠粿，來跟現場工作的農人及民眾一起分享，重現農事生活情境，也讓現場民眾共同分享客家傳統點心的好味道。兩天活動共計吸引300人參與。

(二) 客家飲食文化創新推廣計畫

客家族群從信仰、節慶、農村生活中，發展出惜物的「剩食」飲食文化。為形塑客家新風貌，將以策展手法，重新闡述客家飲食於當代社會中的新定位，使傳統客家飲食文化與當代生活、藝術交流結合。

1、當代食物設計展辦理：

106年8月19日(六)~12月25日(一)，地點訂於臺北市客家文化主題公園文化中心二樓。以《客家漬庫》命名，主要是以臺灣客家民族植物系列展演為策展主題，並以民族植物採集展示、醃蔬果日曬、醃漬、醬漬、發酵等子題系列展出。參觀人數預估總計5,000人次參與。

2、工作坊活動辦理：

(1) 106年8月19日(六)上午場10-12點、下午場14-16點，共計舉辦兩場次醃蔬果客家漬工作坊，共計90位報名。

(2) 106年9月23日(六)上午場10-12點、下午場14-16點，

共計舉辦兩場次山零食採集料理工作坊，共計 90 位報名。

3、行銷推廣活動辦理：

(1) 推廣目的：

結合「2017 華文朗讀節-聽說好味道」活動，至華山文創園區參與推廣客家民族植物及漬物文化。

(2) 推廣期間：

2017/09/28(四)-10/01(日)，共計四天。

(3) 認識 2017 華文朗讀節：

第五屆華文朗讀節「聽說好味道」以飲食書寫為核心，以不同面向與角度深入探究與飲食相關的方方面面：從文學歷史、料理知識、食材產地、烹調技藝、食驗哲學、養生保健到人生百味……將生活中、書本中甚至夢裡所記載的美好滋味，透過創意的方式來表達。從踏進展場的那一刻，豐盛好食將映入你的眼簾，飽滿你的耳廓。台北、高雄各以「聽說好味道」為題，開展出同中有異的城市風味。台北以華山為核心，邀集飲食書寫和料理藝術的各方巨星薈萃一堂，同台激盪，大快朵頤文學與美食；許多美食達人，不僅暢談美食更親手做美食，構成一個飲食與文學的熱鬧交會。

(4) 推廣重點：

客家食物漬物展示、客家民族植物推廣、展示台北客家農場 106 年 1 期採收之稻米，並將其做作菊花瓣菜脯稀飯，由於米飯香氣足、黏性佳，做成粥品十分合適，現場提供參觀者品嚐享用，農場之稻米詢問度極高，順利達成客家飲食文化推廣之目的與落實提昇北市府推展之田園城市品牌形象。

(5) 活動相關報導：

2017 年 09 月 22 日 04:10 工商時報邱莉玲／台北報導

入秋最大規模文青活動「華文朗讀節」今年將擴大舉辦，以「聽說好味道」為題，飲食書寫為核心，首次串連出版、飲食、旅遊等 3 大產業，9 月底在台北華山、高雄駁二雙城登場，打造一個從書桌到餐桌的文創大平台。台灣文創發展基金會執行長暨華文朗讀節計畫總監王沛然預估，4 天活動參觀人次上看 7 萬，可望創新高。(估計單日可達 2.5 萬人次參觀)。

4、主題宴席活動辦理：

- (1) 活動名稱：臨暗，來食飯。
- (2) 106 年 10 月 28 日(六)辦理 1 場主題性晚宴活動，其晚宴主題以生態採集的里山飲食概念出發：從食材作物進入生態觀察，再從食材特性進入料理飲食，展場中隨處可見客家民俗植物、山野常見的根莖果實所佈置的餐桌、以及各式充滿老派味緒的記憶庫所排列而成的漬物罐、老廚櫃、老食器等場景佈置，彷彿親身走踏了一條由都市回到家鄉的旅途，晚宴參加者於充滿家的氛圍中，享用了一場溫馨的秋天家宴。
- (3) 主題宴席售票數量訂為 40 張，售價為 500 元，本次實際到場貴賓 70 人、工作人員約 30 人，共計 100 人。

5、網路宣傳之量化依據：

- (1) 活動粉絲頁自 7/21 新發佈貼文至 11/18 止，觸及人數統計：計 66 則貼文，近 10 萬 1,284 人次觸及(目前粉絲人數與觸及人數仍持續上升中)。
- (2) 本次專案特別企畫食農教育、友善土地、客家飲食議題之工作為此推動新聞網站關懷食安議題-上下游副刊之創立(其粉絲頁人數近 17 萬 4,687)。

伍、臺北市客家文化主題公園服務滿意度分析

一、停車場租借服務滿意度調查分析

(一) 問卷內容與有效問卷數量

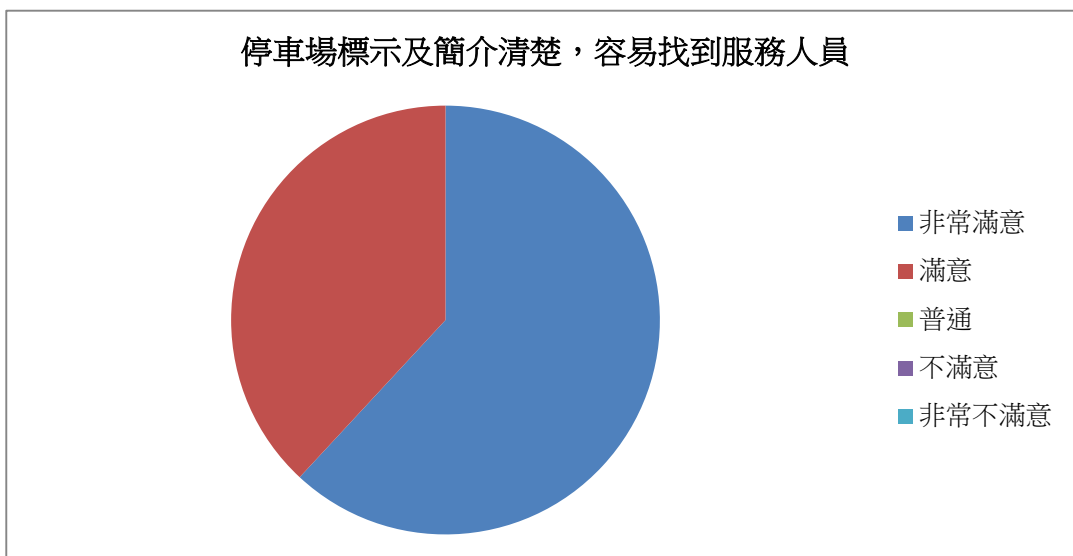
本問卷內容主要針對停車場開放全日租用、日間租用、夜間租用共計 45 個月租車位之車主進行調查，並於每年共四季開放民眾申請月租停車時進行調查。

本年度有效問卷數量為 21 份，問卷題目分三大類，分別為空間環境、服務態度與服務流程，每大類各 3 題，全問卷共 9 題提問，針對每項提問請使用者在「非常滿意」、「滿意」、「尚可」、「不滿意」、「非常不滿意」五項選項中，勾選適意選項。

(二) 各提問調查結果分析

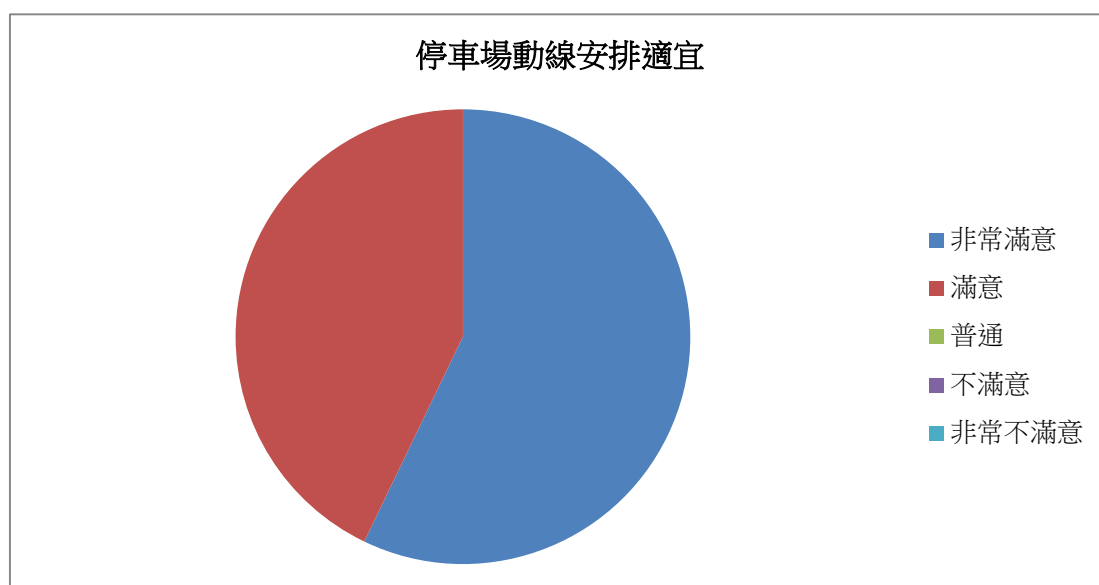
問題 1：停車場標示及簡介清楚，容易找到服務人員

21 人填卷作答，13 位勾選「很滿意」；8 位勾選「滿意」；其餘選項無人勾選。



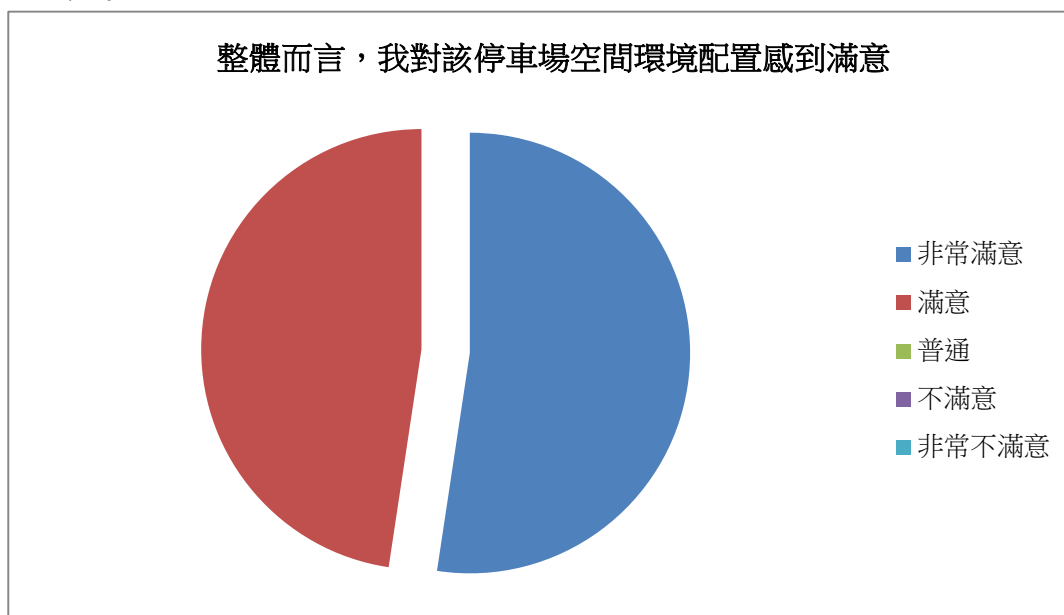
問題 2: 停車場動線安排適宜

21 人填卷作答，12 位勾選「很滿意」；9 位勾選「滿意」，其餘選項無人勾選。



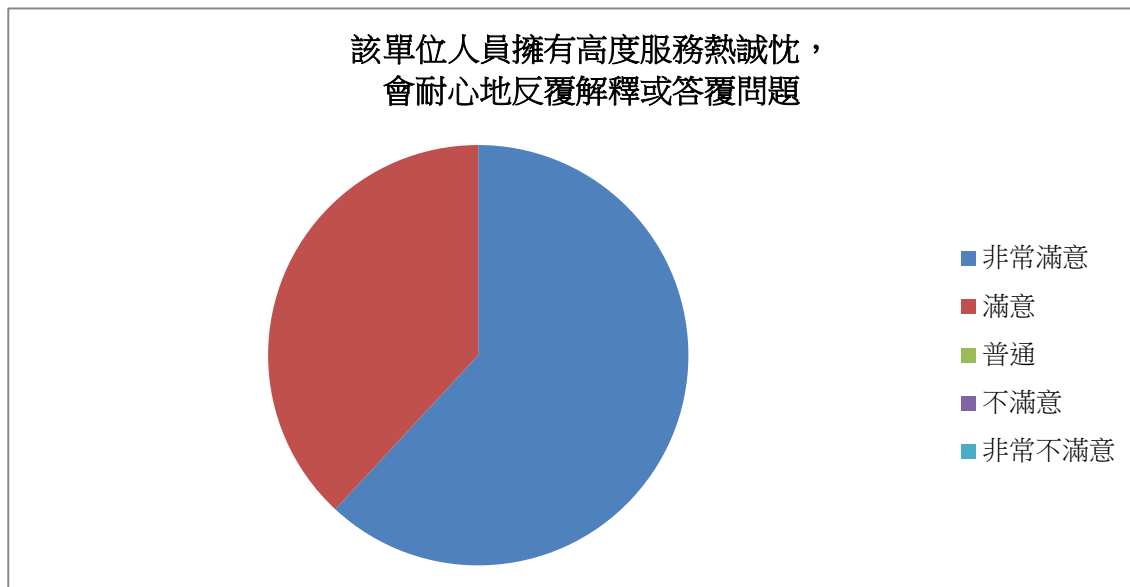
問題 3: 整體而言，我對該停車場空間環境配置感到滿意

21 人填卷作答，11 位勾選「很滿意」；10 位勾選「滿意」，其餘選項無人勾選。



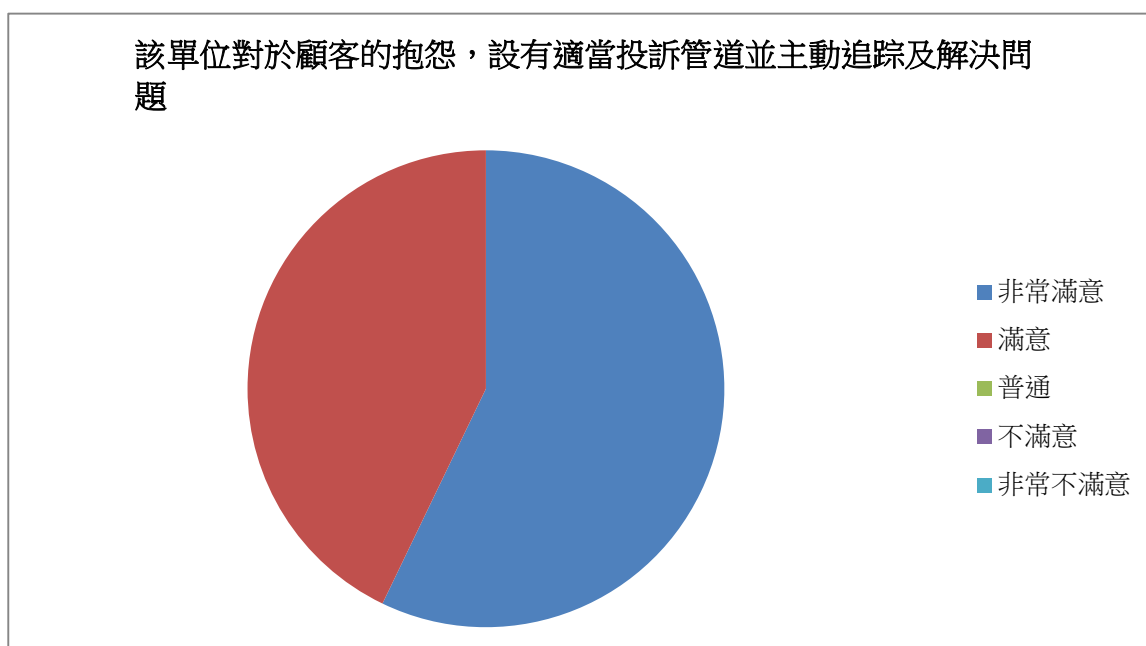
問題 4：該單位人員擁有高度服務熱誠忱，會耐心地反覆解釋或答覆問題

21 人填卷作答，13 位勾選「很滿意」；8 位勾選「滿意」，其餘選項無人勾選。



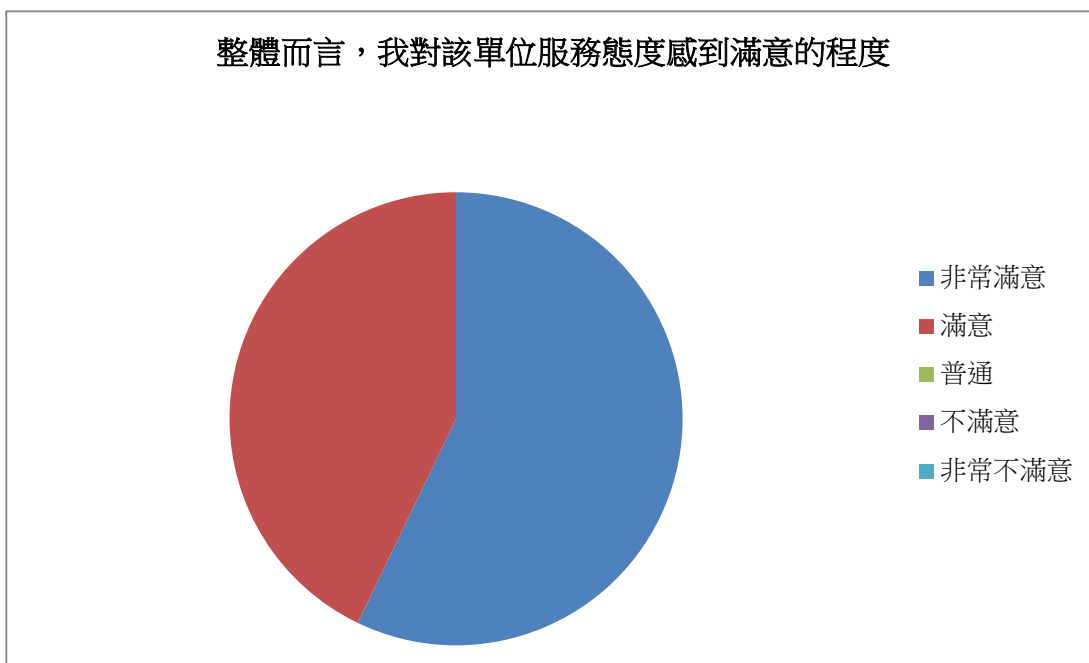
問題 5：該單位對於顧客的抱怨，設有適當投訴管道並主動追蹤及解決問題：

21 人填卷作答，12 位勾選「很滿意」；9 位勾選「滿意」；2 位勾選「普通」，其餘選項無人勾選。



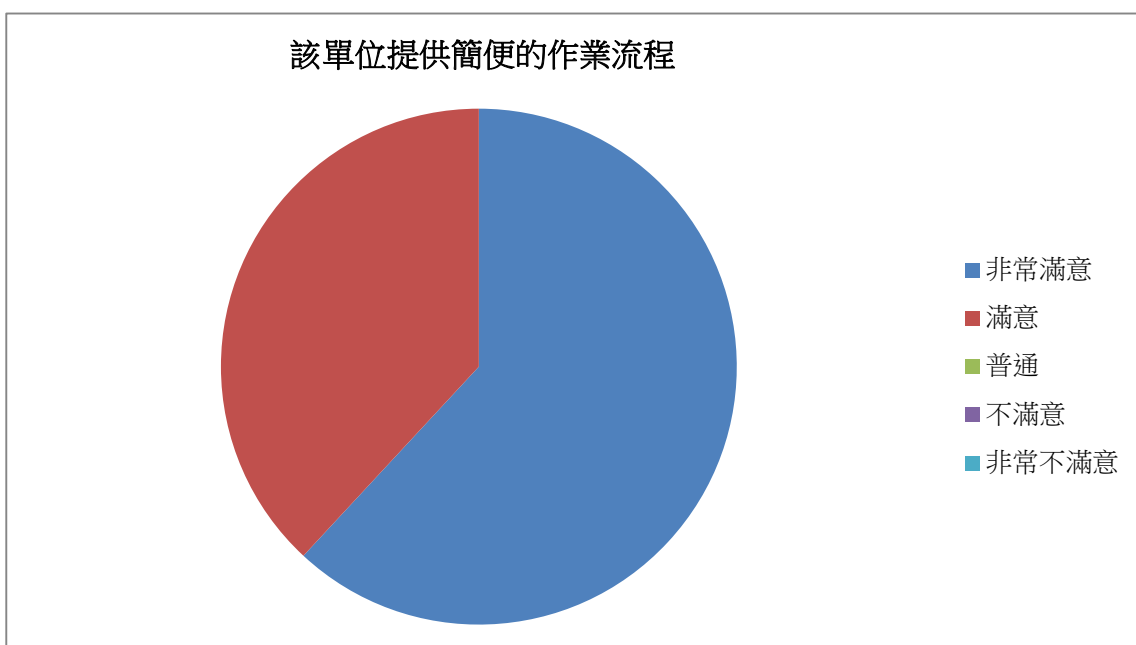
問題 6: 整體而言，我對該單位服務態度感到滿意的程度

21 人填卷作答，12 位勾選「很滿意」；9 位勾選「滿意」，其餘選項無人勾選。



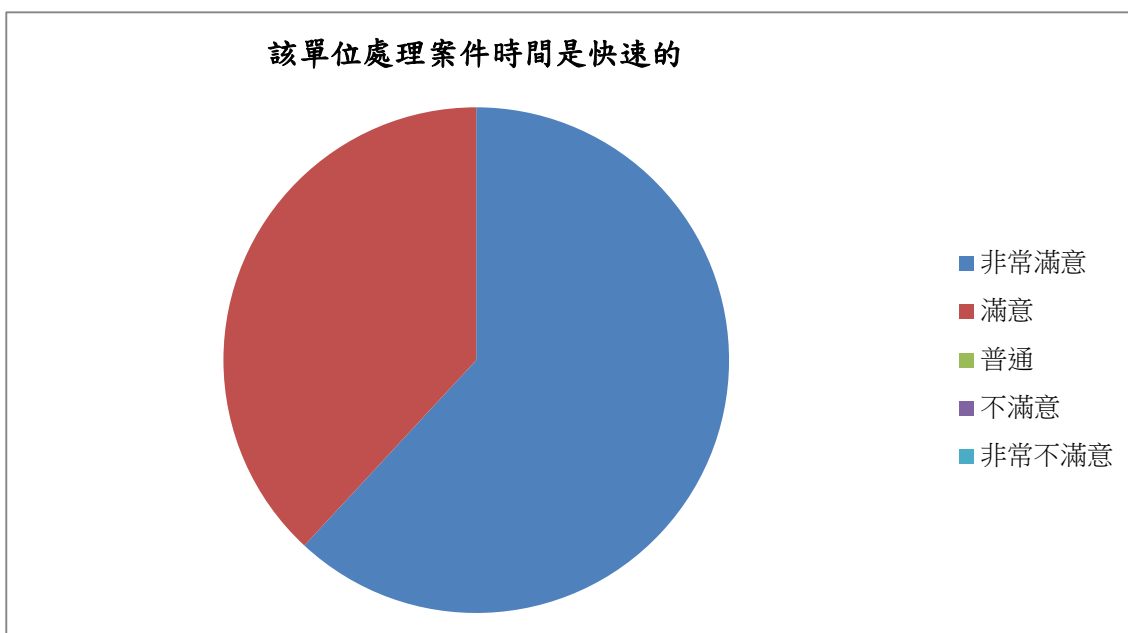
問題 7: 該單位提供簡便的作業流程

21 人填卷作答，13 位勾選「很滿意」；8 位勾選「滿意」，其餘選項無人勾選。



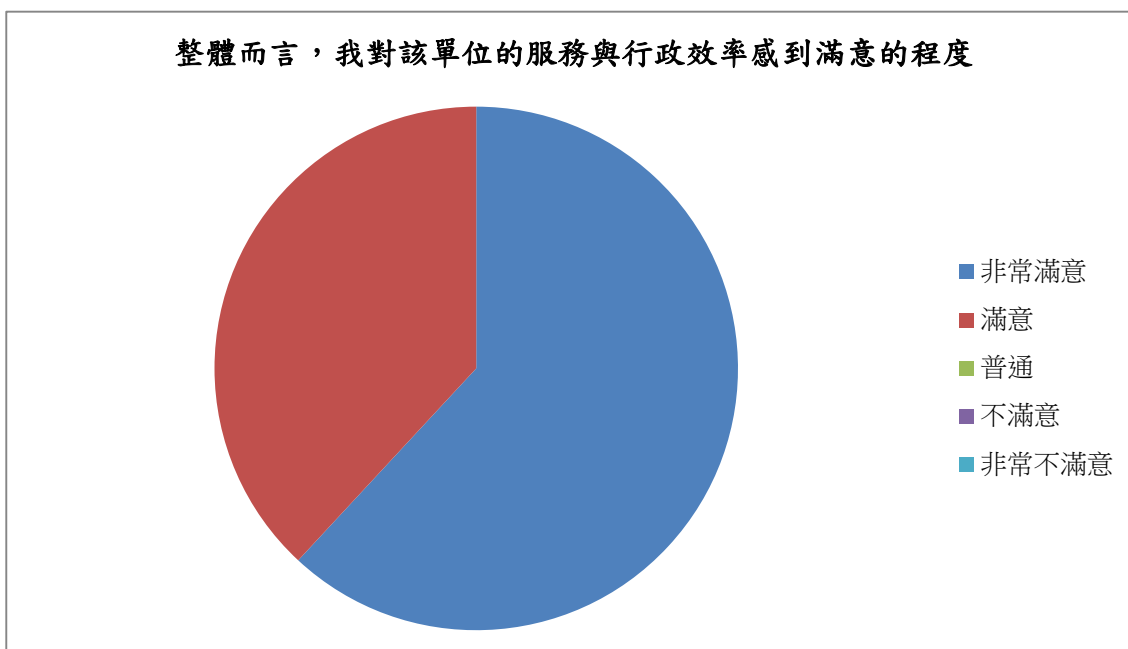
問題 8: 該單位處理案件時間是快速的

21 人填卷作答，13 位勾選「很滿意」；8 位勾選「滿意」，其餘選項無人勾選。



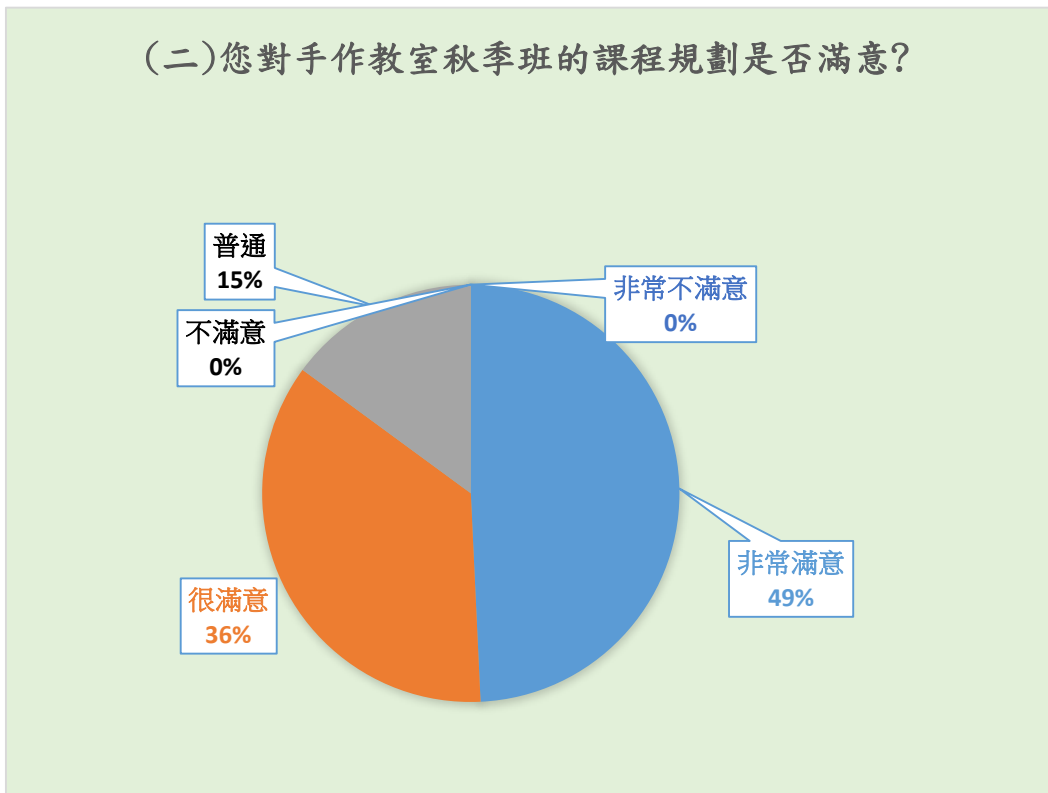
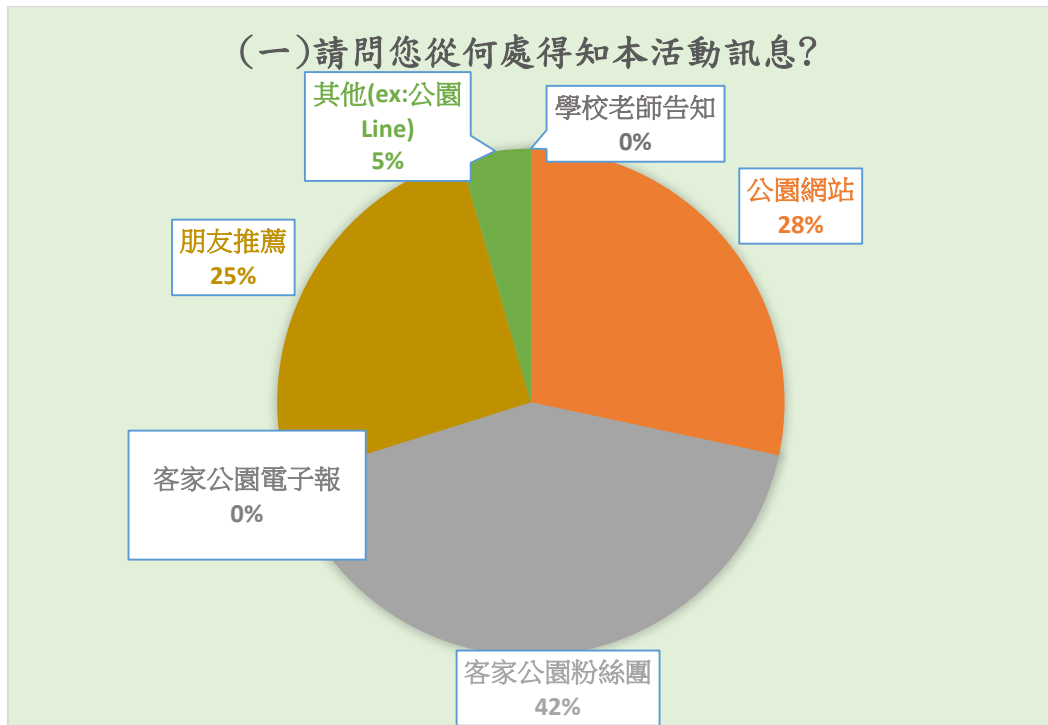
問題 9: 整體而言，我對該單位的服務與行政效率感到滿意的程度

21 人填卷作答，13 位勾選「很滿意」；8 位勾選「滿意」，其餘選項無人勾選。

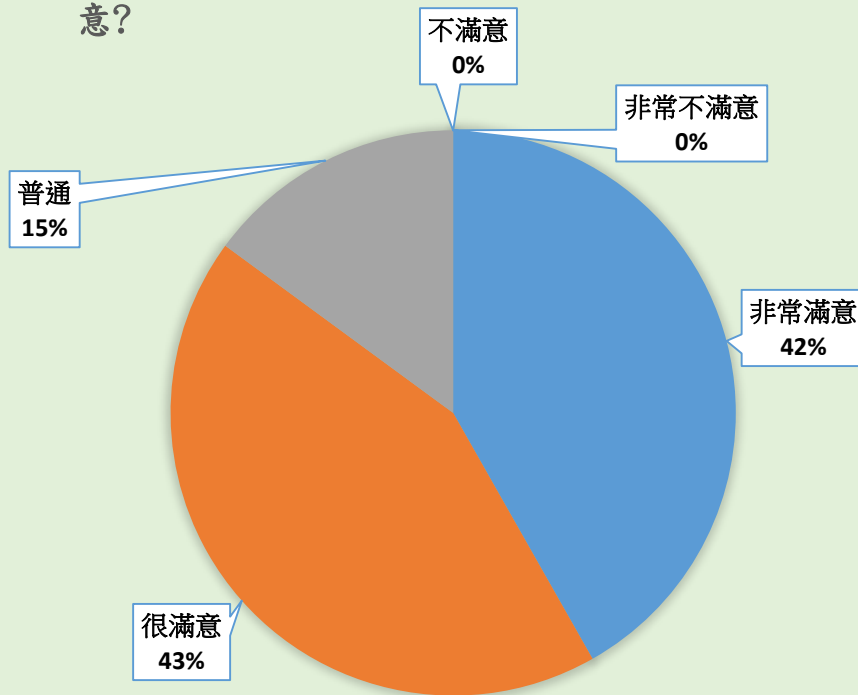


整體滿意度雖有平均 59%選擇「很滿意」，41%選擇「滿意」，以意見調查表意見填寫內容，普遍民眾認為停車場車位的數量太少，希望能夠增加停車位格數。

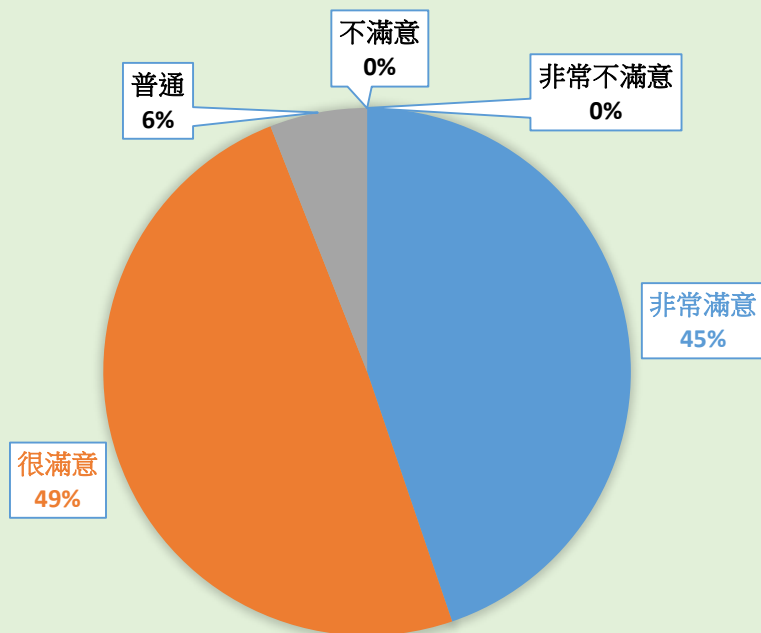
二、童遊客家手作教室滿意度調查分析



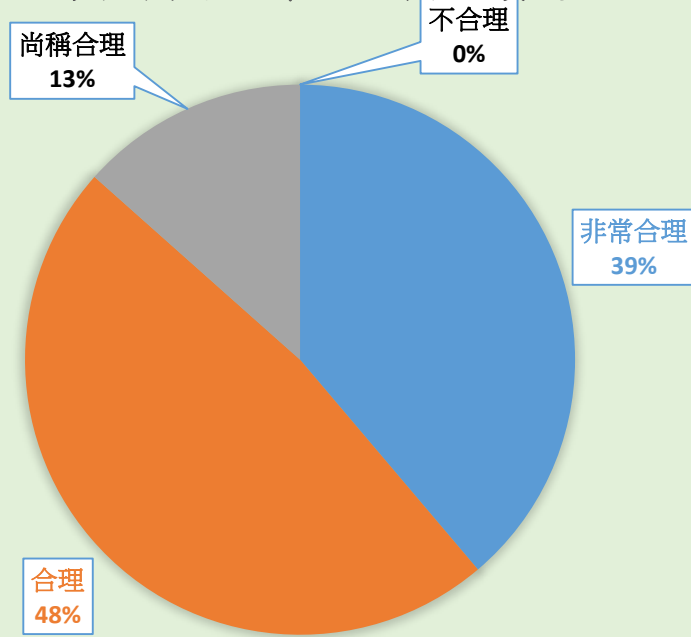
(三)您對手作教室秋季班的課程內容之教育性是否滿意?



(四)您對手作教室秋季班的課程內容之趣味性是否滿意?



(五)您認為手作教室秋季班的課程收費是否合理？

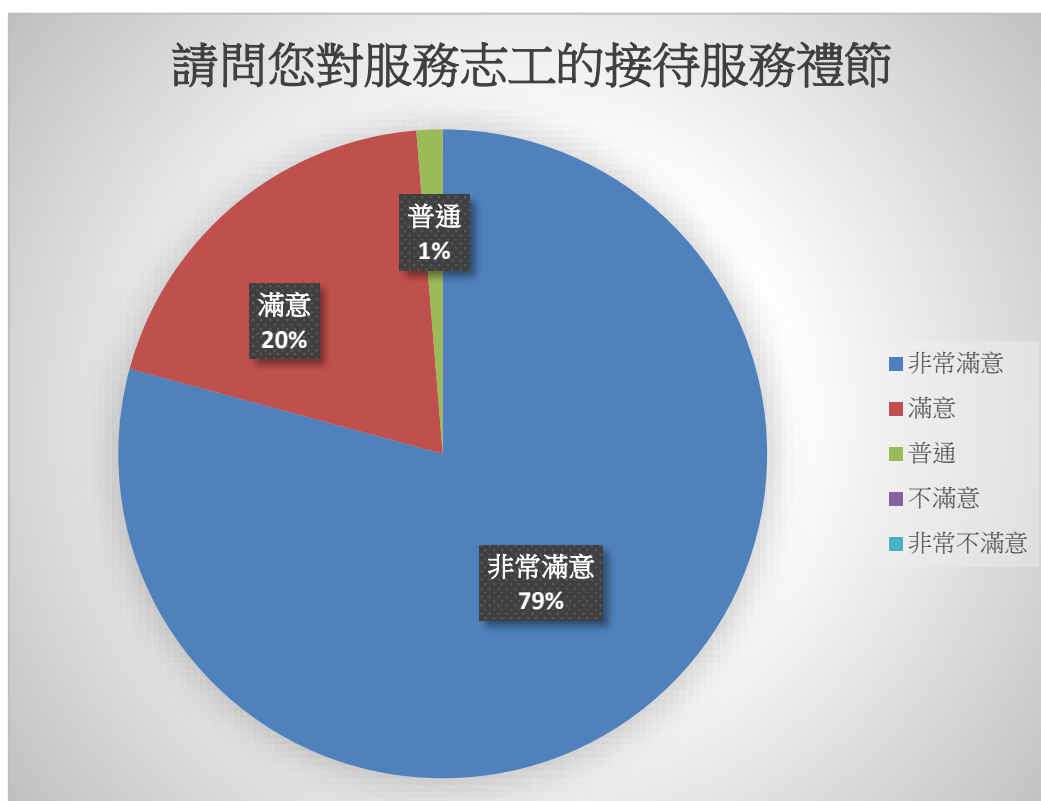


三、導覽服務滿意度分析

本次調查問卷來源係由106年至5月份來訪公園之遊客與預約參訪團體填寫，本次問卷總發出數量為100份，回收問卷85份，回收率85%，扣除嚴重漏答的無效問卷，總回收有效問卷為77份，有效率為77%。問卷填寫男女比例為，男性32.5%、女性67.5%。

(一) 請問您對服務志工的接待服務禮節？

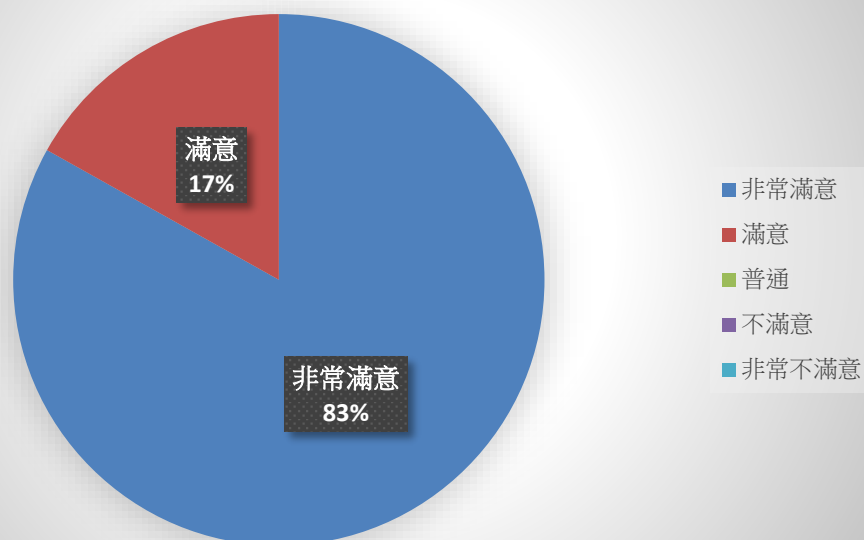
志工接待服務禮節方面，在服務的過程中，有79.2%的來賓感到「非常滿意」，有19.5%感到「滿意」，另有1.3%感到「普通」，並未得到負面評價，顯示志工在接待服務禮節上態度均合宜且良好。本會將持續督導志工維持服務禮儀，提醒服務過程中應以親切有禮的態度回應來賓的各項需求。



(二) 請問您對服務志工的服裝儀表合宜度？

志工服裝儀容面向，依本會規定服勤時間均需配戴識別證及服務背心，另配有志工帽、隨身包包等裝備；依本次問卷結果，有83.1%感到「非常滿意」，16.9%感到「滿意」，顯示服務志工均按規定行事，且個人服裝儀容均合宜、得體，正面滿意程度為100%。

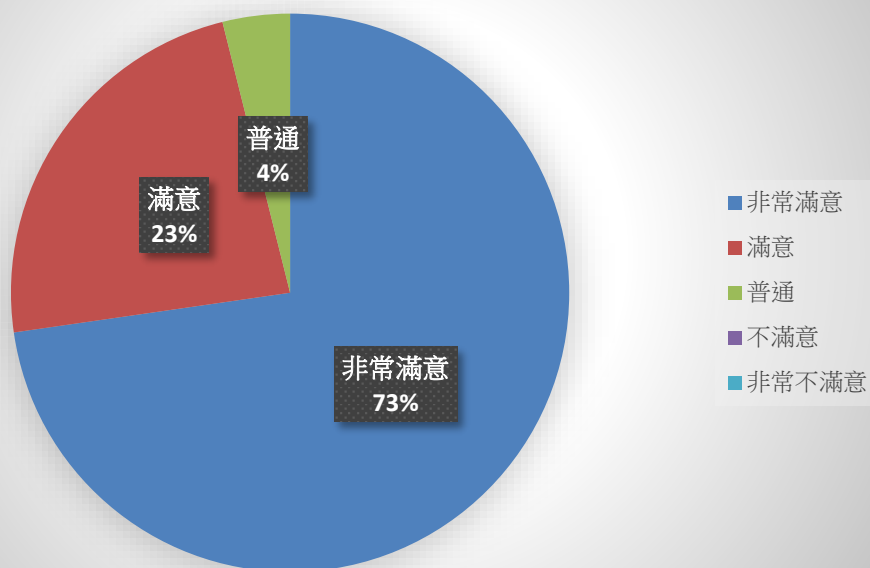
請問您對服務志工服裝儀表合宜度



(三) 請問您對服務志工的服務狀況應變能力？

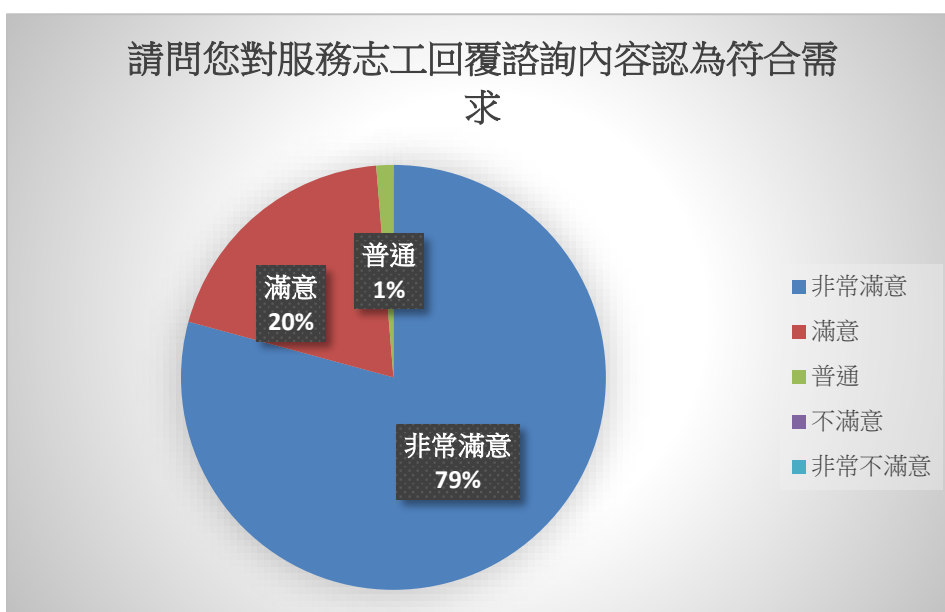
針對志工的服務狀況應變能力進行調查，在服務過程中，有 72.7%的來賓感到「非常滿意」，有 23.4%感到「滿意」，另 3.9%感到「普通」，正面評價高達 96%，顯示志工在服務過程中狀況的應變能力，已達一定水平與素質，但仍有部份民眾覺得有待改進，本會將會為日後服務繼續努力與加強。

請問您對服務志工的服務狀況應變能力



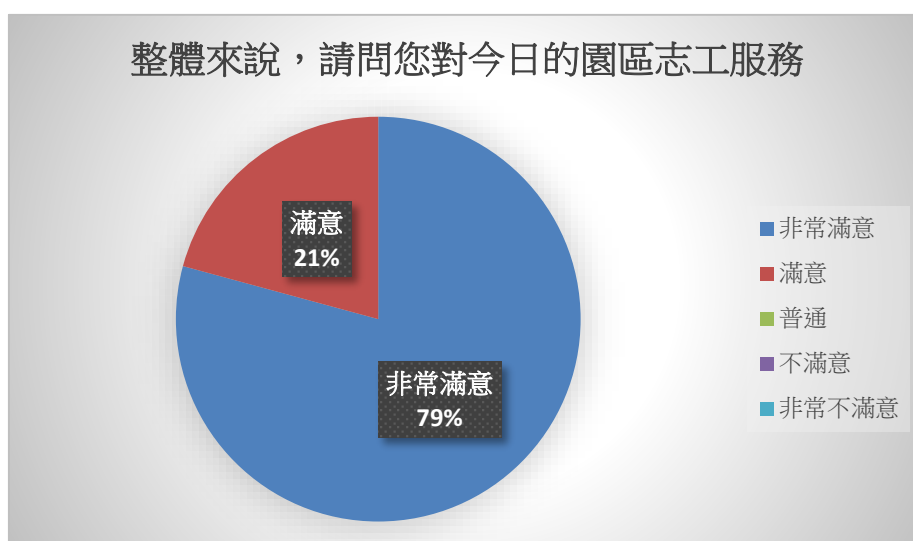
(四) 請問您對服務志工回覆諮詢內容認為符合需求？

在志工諮詢內容回覆方面，有 79.2% 的來賓感到「非常滿意」，有 19.5% 感到「滿意」，另有 1.3% 感到「普通」，顯示來賓在公園服務台諮詢時，志工皆尚可回覆完整且正確的資訊，但仍有部份民眾覺得有待改進，本會將會加強內部資訊傳遞，讓活動資訊完整充分且即時揭露，以提供更良好的諮詢服務。



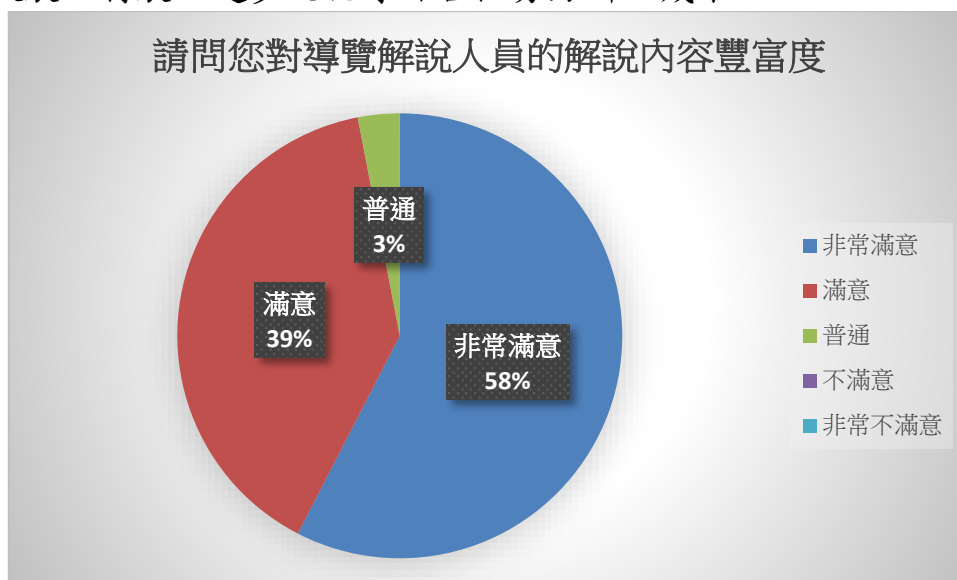
(五) 整體來說，請問您對今日的園區志工服務？

針對志工的整體服務進行調查，在服務過程中，有 79.2% 的來賓感到「非常滿意」，有 20.8% 感到「滿意」，正面評價 100%，依本次問卷結果，顯示本會志工在服務過程中，皆讓來訪的賓客皆留下良好的評價和印象，展現客家公園的好客精神。



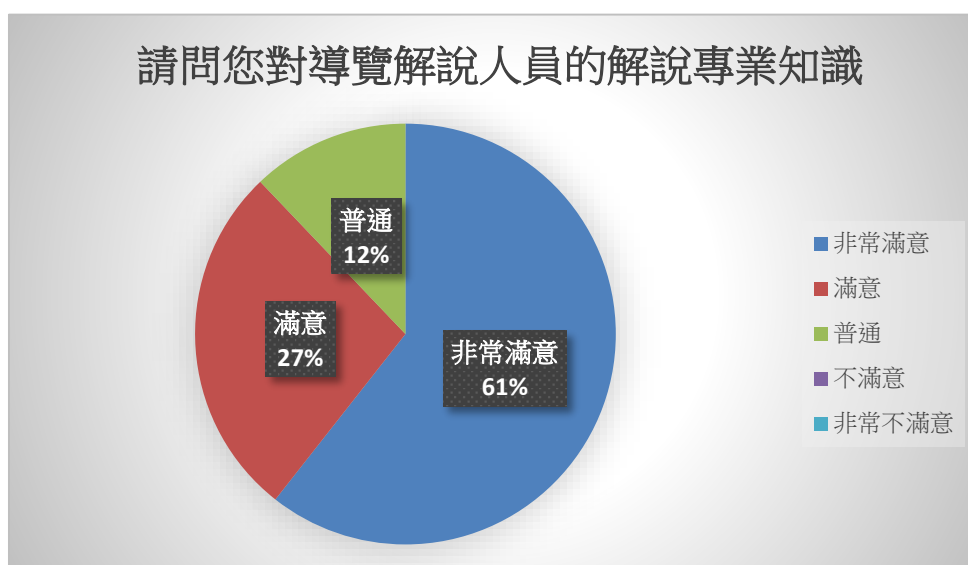
(六) 請問您對導覽解說人員的解說內容豐富度？

據問卷調查結果顯示，有 57.6% 的來賓對導覽服務的解說內容感到「非常滿意」，有 39.4% 感到「滿意」，另有 3% 感到「普通」，並未得到負面評價，此為導覽解說人員知識水平、解說技巧、應對進退，以及本會常設展、特展主題多元化等綜合性努力所致成果。



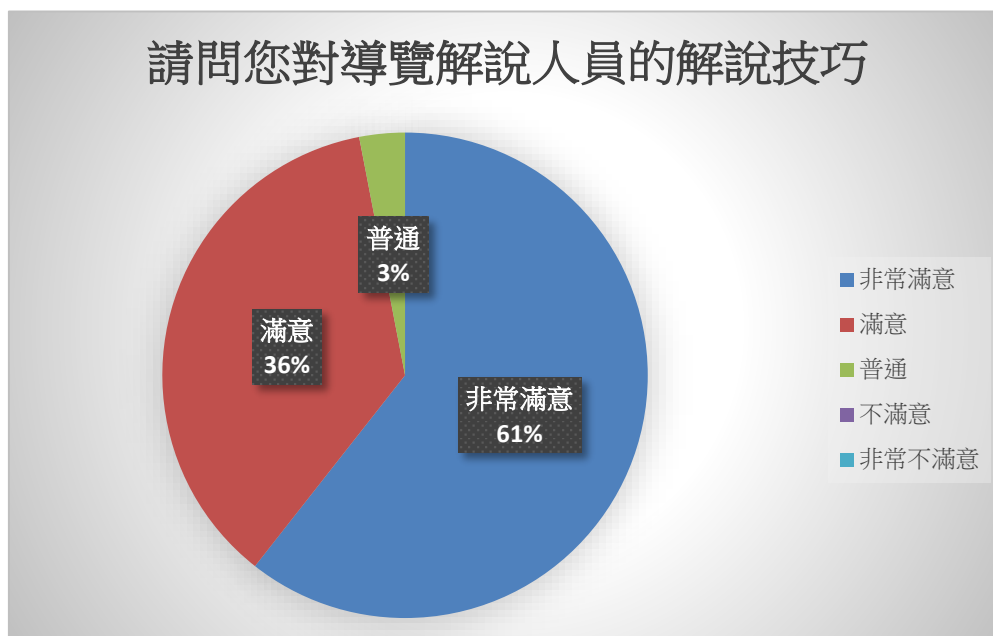
(七) 請問您對導覽解說人員的解說專業知識？

在導覽解說人員的專業知識面向，有 60.6% 的訪客感到「非常滿意」、27.3% 的訪客認為「滿意」，另有 12.1% 感到「普通」；顯示本會導覽員對客家文化事務的瞭解及熟悉程度尚具高品質水準，但仍有部份民眾覺得有待改進，本會將會加強解說人員導覽知識提昇，以提供更豐富有趣的導覽解說服務。



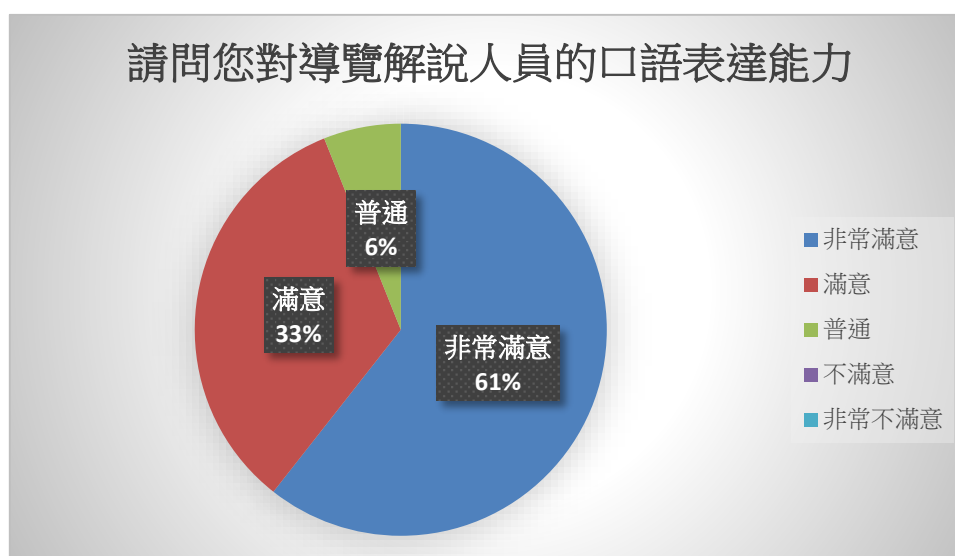
(八) 請問您對導覽解說人員的解說技巧？

導覽解說人員的解說技巧方面，有 60.6% 的訪客認為「非常滿意」，36.4% 的訪客感到「滿意」，另有 3% 的訪客感到「普通」，未得到負面評價，其專業性得到參訪團體一致贊同。顯示本會導覽員在傳達、介紹客家文化時，針對不同團體背景、年齡層，其解說技巧符合導覽團體的需求。



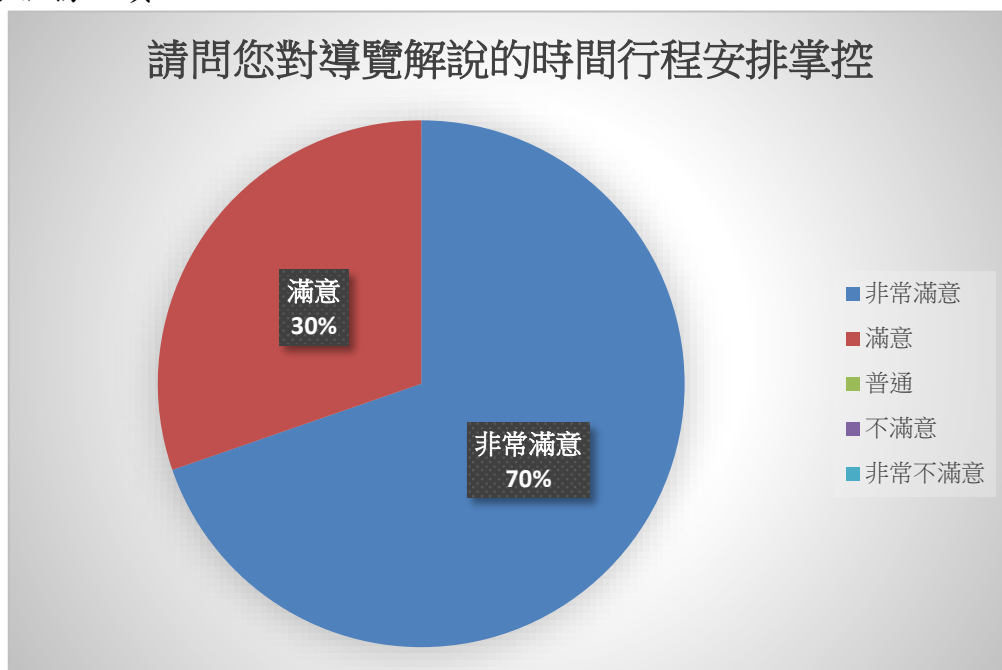
(九) 請問您對導覽解說人員的口語表達能力？

在導覽解說人員的口語表達面向，有 60.6% 的訪客認為「非常滿意」，33.3% 的訪客感到「滿意」，另有 6.1% 的訪客感到「普通」，顯示導覽解說人員的口語表達獲得來賓普遍認可，未來將強化本土語言、國際語言的口語表達，依參訪團體需求提供不同的解說方式。



(十) 請問您對導覽解說的時間行程安排掌控？

在行程安排時間面向，在預約導覽安排之初均依照團體停留時間有所調整，基礎導覽時間為1小時，另依團體行程安排規劃，延長或縮短導覽時間。在實際狀況下，有69.7%的訪客對安排感到「非常滿意」，30.3%感到「滿意」，正面評價100%。未來本會將持續督導解說服務人員，每次導覽時間及行程安排的規劃，維持導覽行程小而美、小而精的服務品質。



結論：

依據本次問卷調查分析結果，本公園志工接待服務及導覽解說服務，整體服務品質上已達一定水平與素質，在一般遊客諮詢服務上，本會志工的禮儀態度、服裝儀表、應對能力，及活動資訊傳達，皆合宜且適當。在進行導覽服務時，本會導覽解說人員的態度、專業知識、解說技巧也均受到參訪民眾的肯定。

在志工接待服務、導覽解說服務均得到高評價之下，參訪來賓對於客家公園的服務總滿意度與偏好皆達「滿意」以上的水準。未來將以態度親切、儀容合宜、具專業性知識及豐富解說為目標，打造志工團隊良好印象。並規劃在基礎導覽行程外，搭配本會相關主題或系列活動，推薦民眾參與，提升參訪團體對導覽服務的評價。最後，本會將督導每位志工接待服務時

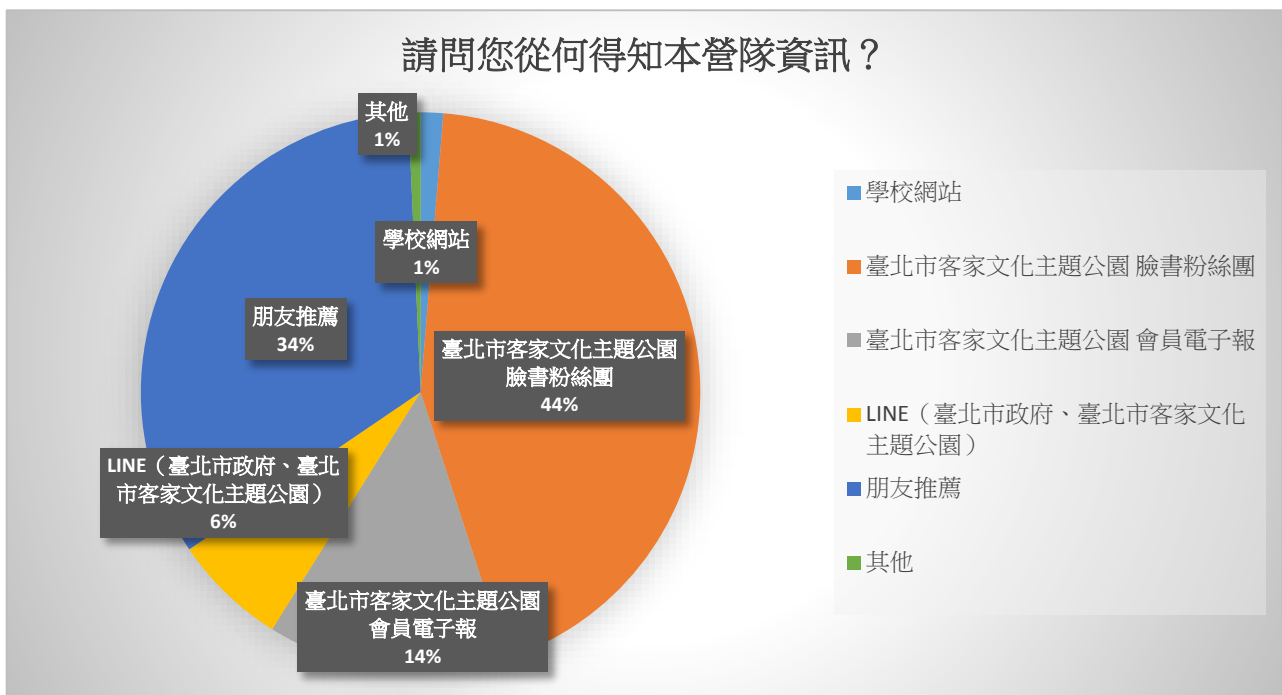
需時時面帶微笑，以熱情、友善的態度，歡迎每一位到訪客家公園的來賓，展現客家的好客待客精神。

四、童遊客家-冬令營滿意度調查

本案參加學員共 174 名，共計回收有效問卷 62 份，採樣對象為「童遊客家冬令營」活動參與者之家長，採樣日期為 106 年 1~2 月。問卷統計之次數分配皆計算至小數點後 2 位。以下為相關問卷調查分析。

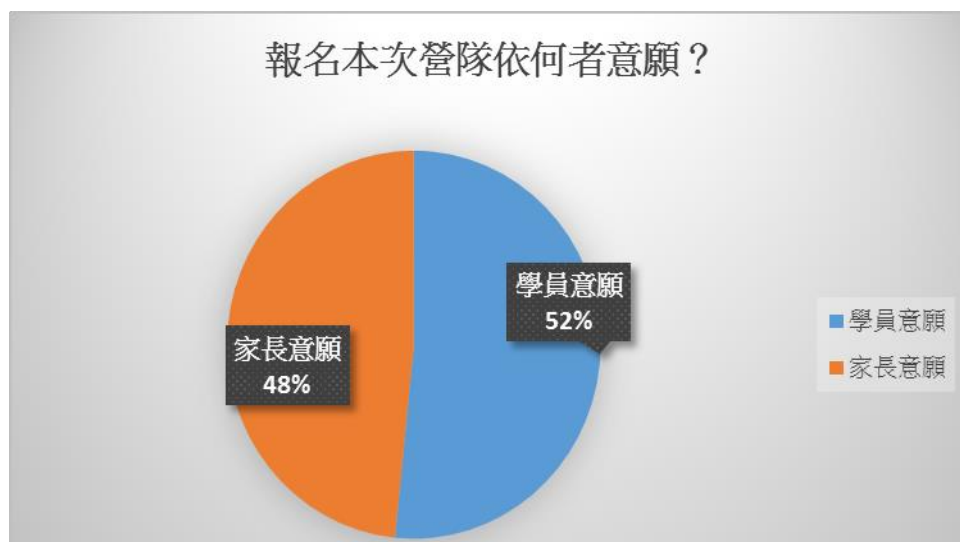
(一) 請問您從何得知本營隊資訊？

	學校老師告知	臺北市客家文化主題公園 臉書粉絲團	臺北市客家文化主題公園 會員電子報	LINE(臺北市政府、臺北市客家文化主題公園)	朋友推薦	小美老師的異想世界 臉書粉絲團	小計
次數	2	32	6	2	18	32	92
百分比	2.17%	34.78%	6.52%	2.17%	19.57%	34.78%	100.00%

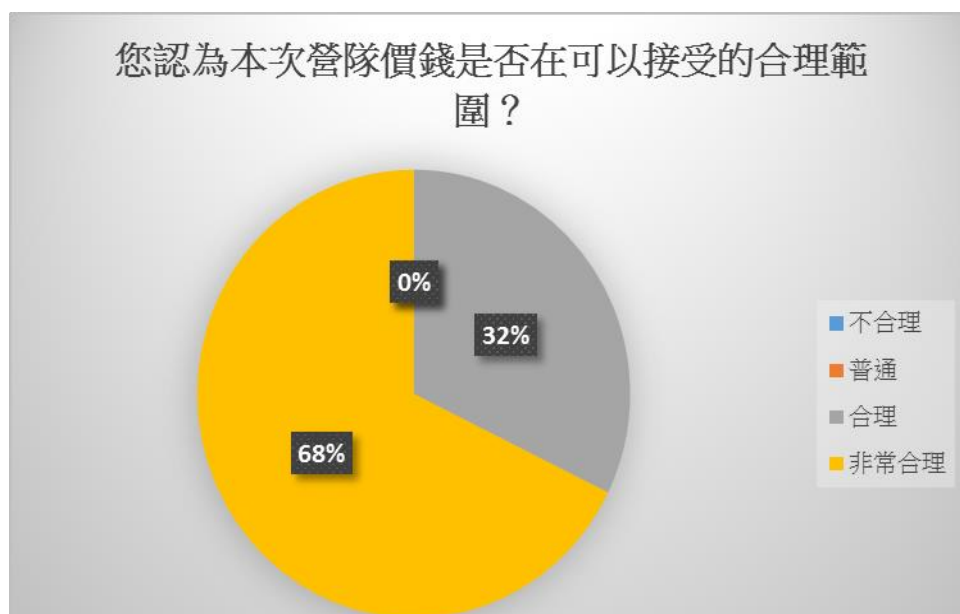


(二)報名本次營隊依何者意願？

	學員意願	家長意願	小計
次數	32	30	62
百分比	51.61%	48.39%	100.00%

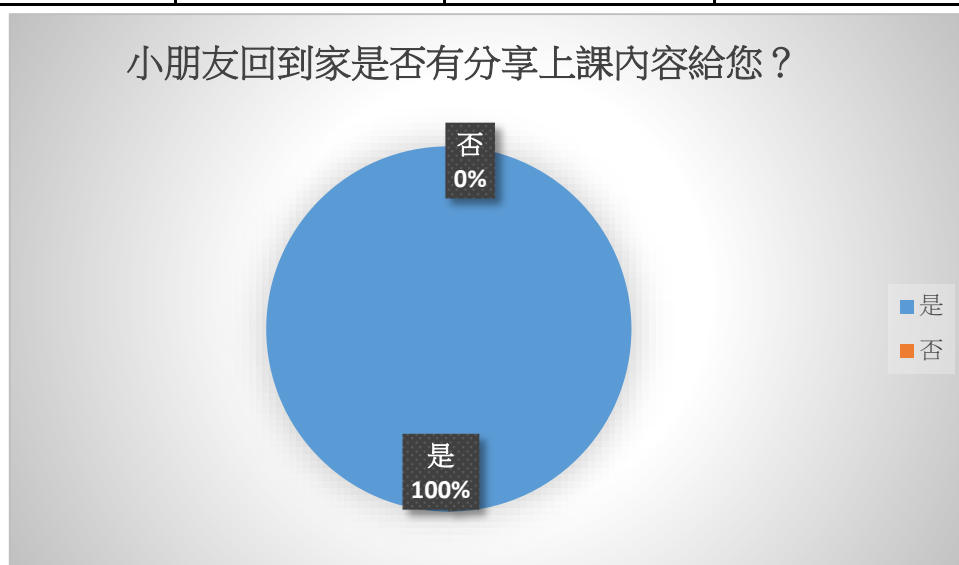


(三)您認為本次營隊價錢是否在可以接受的合理範圍？



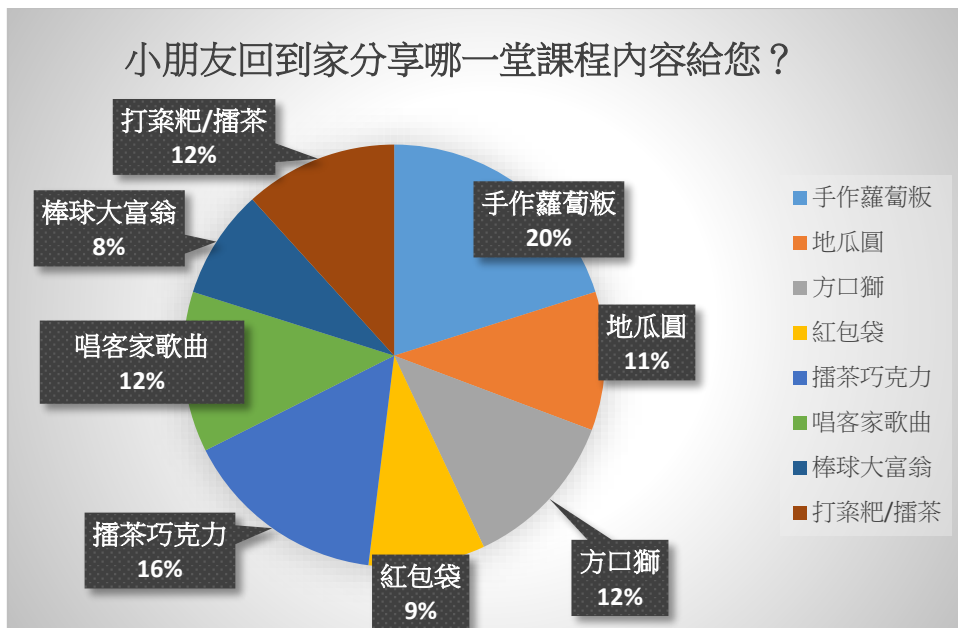
(四)小朋友回到家是否有分享上課內容給您？

	是	否	小計
次數	62	0	62
百分比	100%	0%	100%



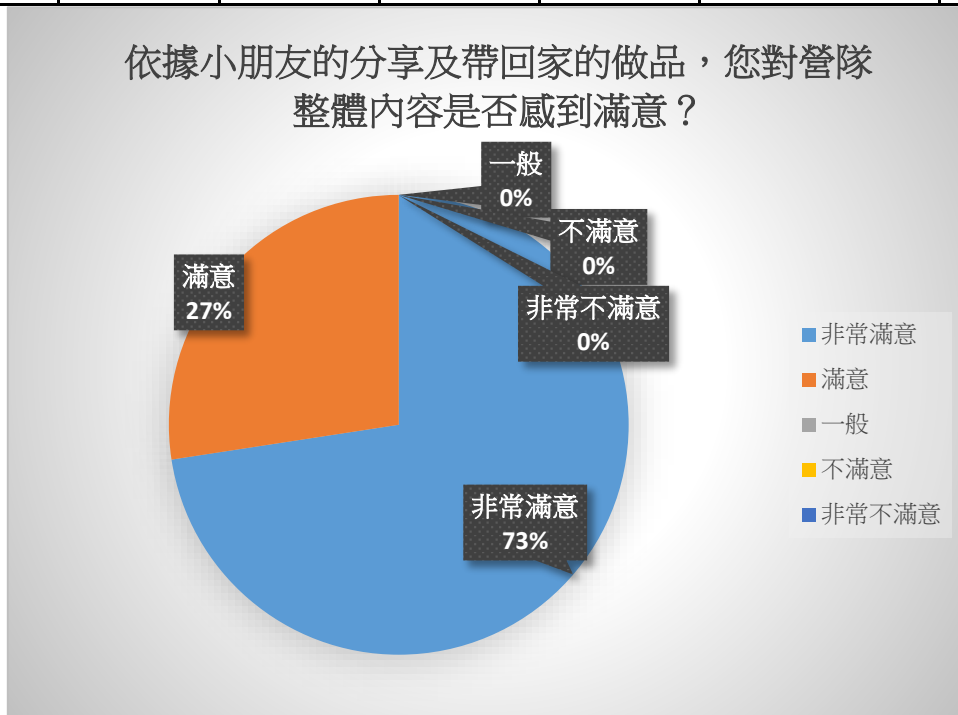
(五)小朋友回到家分享哪一堂課程內容給您？

	手作蘿 蔔版	地瓜圓	方口獅	紅包袋	播茶巧 克力	唱客家 歌曲	棒球大 富翁	打糰粑 /播茶	小計
次 數	36	19	22	16	28	22	15	21	179
百 分 比	20.11%	10.61%	12.29%	8.94%	15.64%	12.29%	8.38%	11.73%	100.00%



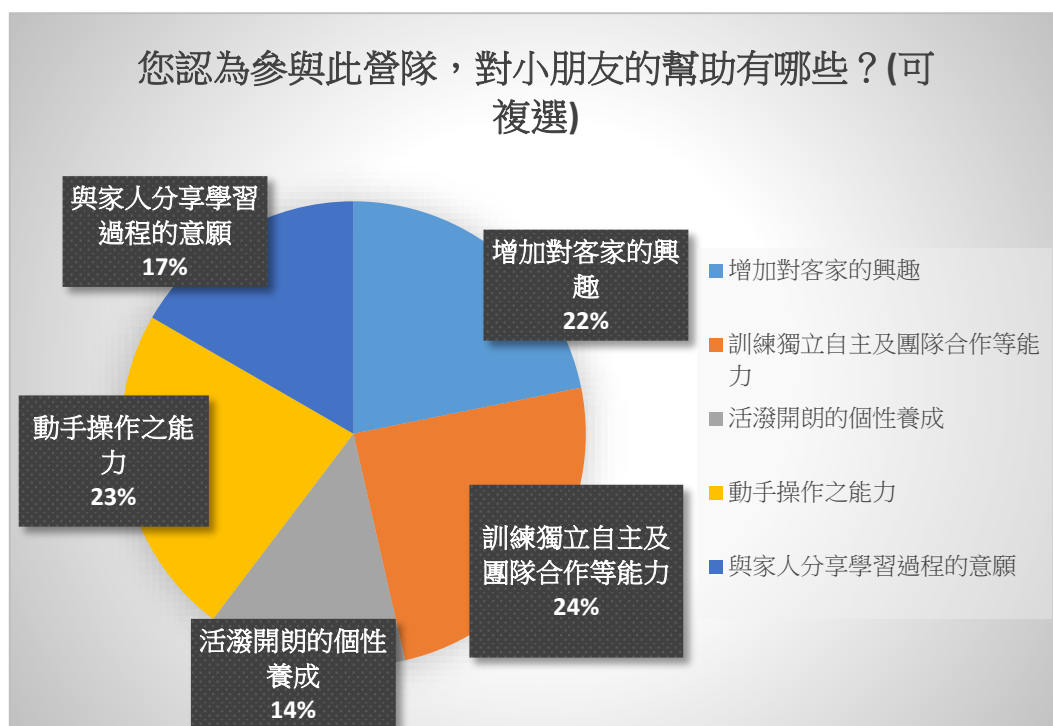
(六) 依據小朋友的分享及帶回家的作品，您對營隊整體內容是否感到滿意？

	非常滿意	滿意	一般	不滿意	非常不滿意	小計
次數	45	17	0	0	0	62
百分比	72.58%	27.42%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%



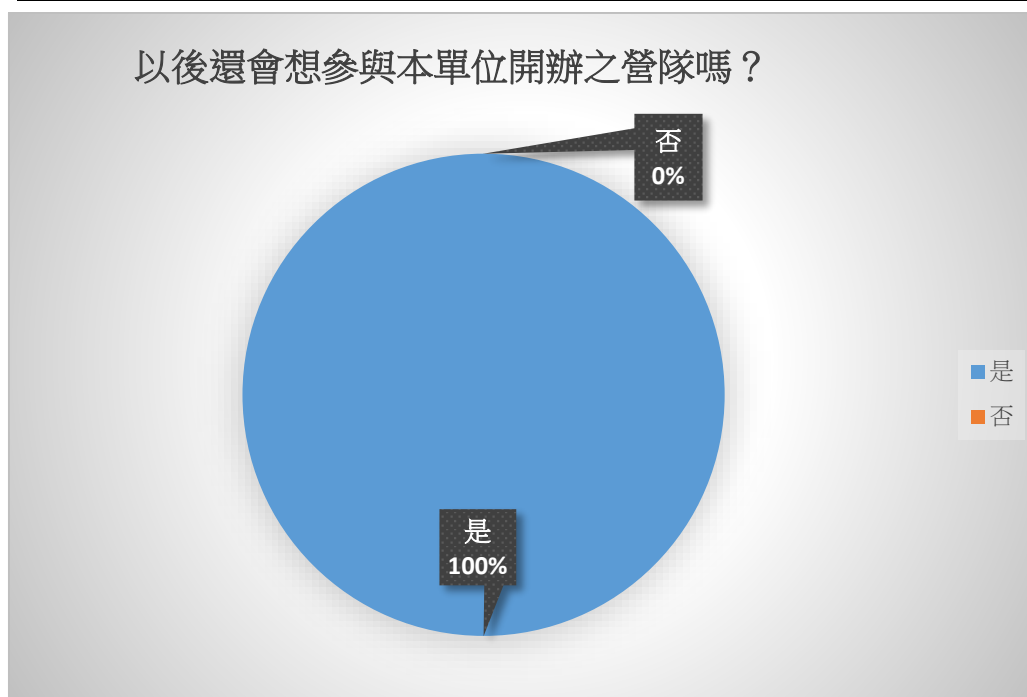
(七)您認為參與此營隊，對小朋友的幫助有哪些？

	增加對客家的興趣	訓練獨立自主及團隊合作等能力	活潑開朗的個性養成	動手操作之能力	與家人分享學習過程的意願	小計
次數	55	62	35	58	42	252
百分比	21.83%	24.60%	13.89%	23.02%	16.67%	100.00%



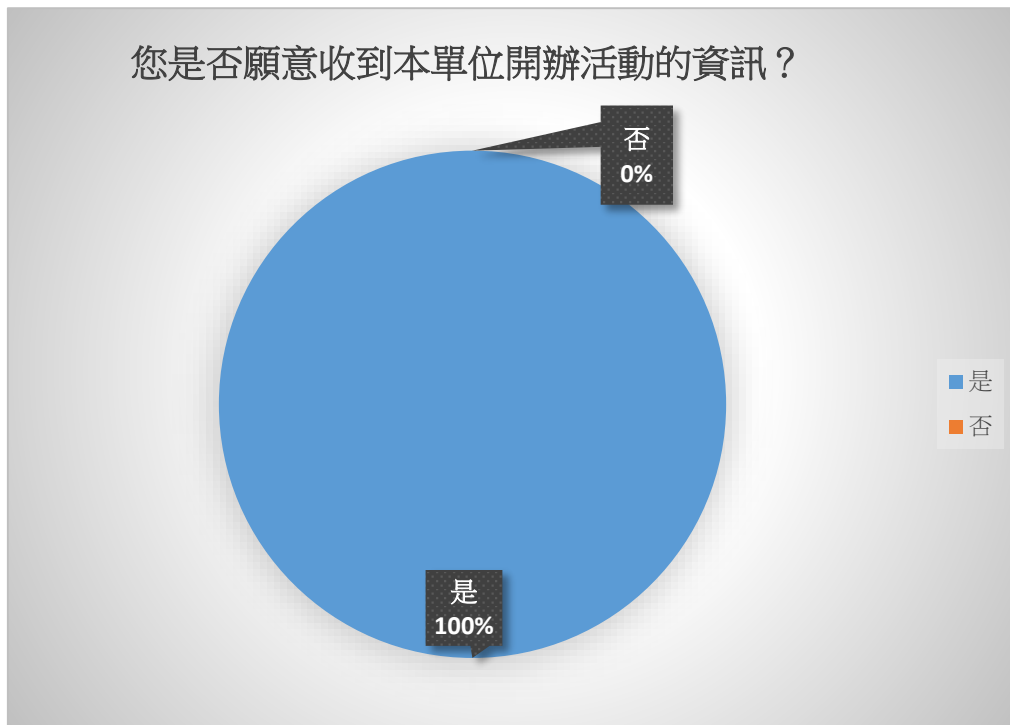
(八) 以後還會想參與本單位開辦之營隊嗎？

	是	否	小計
次數	62	0	62
百分比	100%	0%	100%



(九) 您是否願意收到本單位開辦活動的資訊？

	是	否	小計
次數	62	0	62
百分比	100%	0%	100%



檢討與建議：

本次活動以過年習俗、世大運棒球活動為教學重點，除了客語詞彙教學，更讓小朋友於遊戲闖關中嘗試演練客語的學習成效。適量的客語詞彙教學對大部份的學員而言皆反映良好，未來將以此做為基準調整活動內容，提高小朋友對客語的接受度。

手作及遊戲闖關課程仍為小朋友最喜愛的課程。本次手作課程偏多，因場地及設備限制，省去許多步驟，未能完整體驗，時間及工作人員的調度上仍有調整空間。

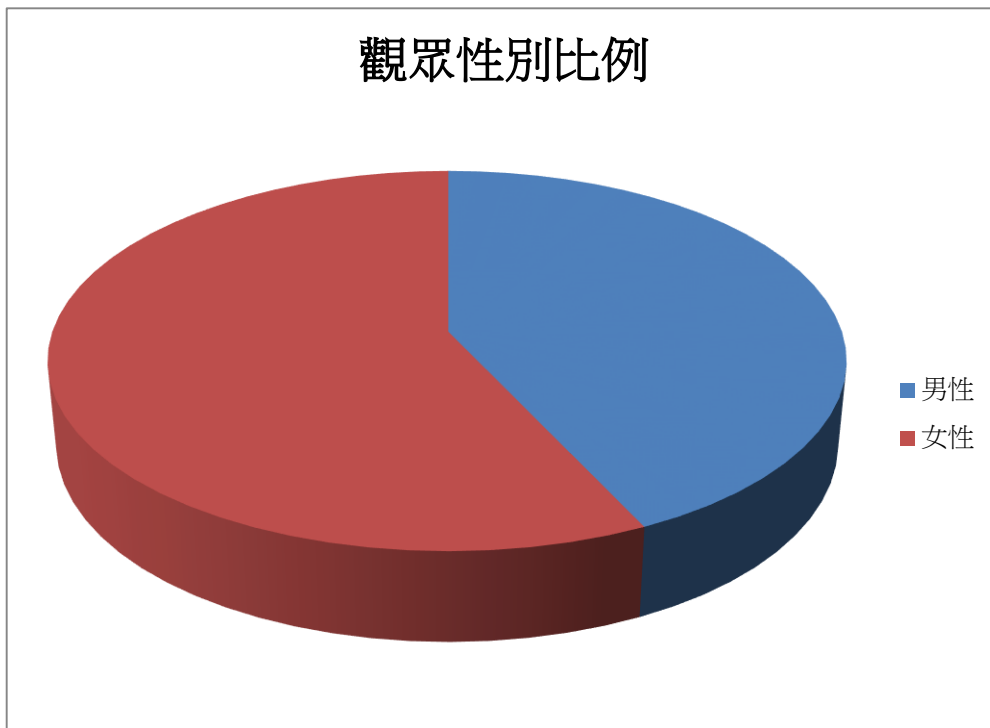
本次因人手稍嫌不足，故活動記錄部份偏少，未來將安排專人課程跟拍，以製作活動影片及照片回憶錄等。

結論：

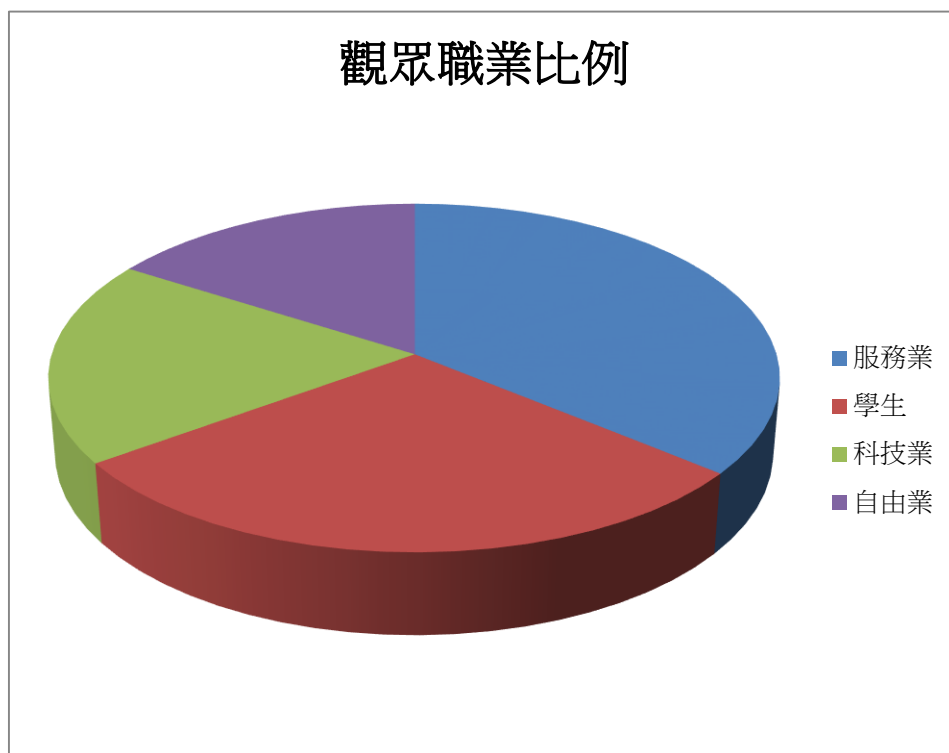
整體活動，小朋友相當踴躍參與各項課程，且積極將上課內容回家分享給家長，不僅為客家文化主題公園提昇知名度，更讓客家文化深入生活之中。

五、《離開與重返》滿意度調查

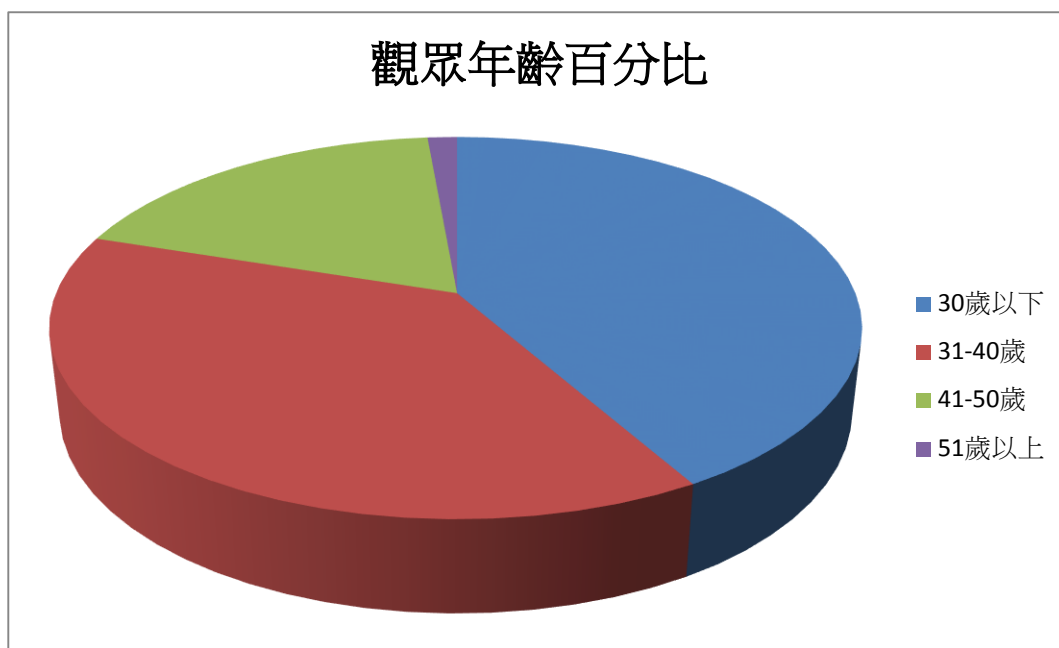
(一) 觀眾之性別比例以百分比分析，其中男性佔43%，女性佔57%居多數。



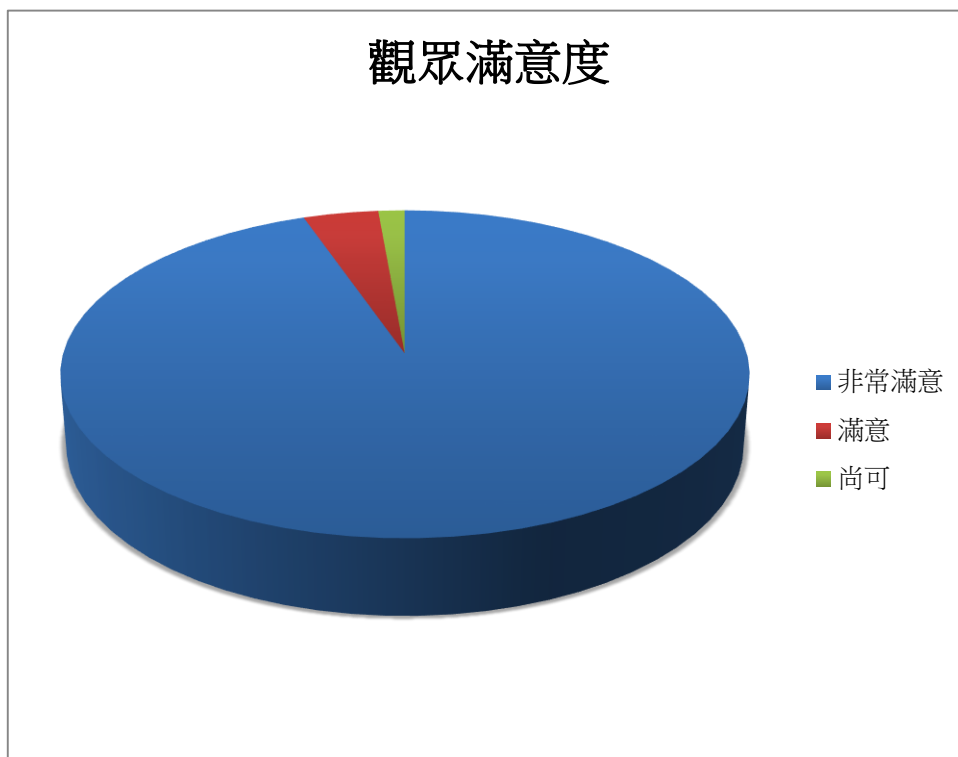
(二) 入場觀眾之職業分布按百分比分析，其中服務業佔36%為最多，學生佔29%，科技業族群佔19%，自由業則佔16%。



(三)入場觀眾之年齡分布按百分比分析，其中 30 歲以下族群佔 36%為最多，31-40 歲族群佔 33%，41-50 歲族群佔 16%，51 歲以上族群佔 15%。



(四)入場觀眾之觀眾滿意度分布按百分比分析，非常滿意佔 95%，滿意佔 4%，尚可佔 1%，不滿意及非常不滿意為 0%。



六、「童遊客家夏令營」滿意度調查

本案參加學員共 126 名，共計回收有效問卷 98 份，採樣對象為「童遊客家夏令營」活動參與者之家長，採樣日期為 106 年 7~8 月。問卷統計之次數分配皆計算至小數點後 2 位。以下為相關問卷調查分析。

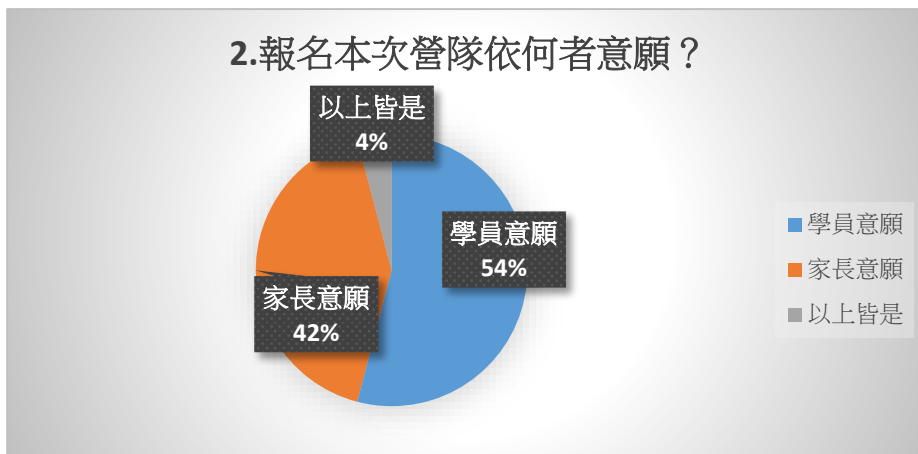
(一) 請問您從何得知本營隊資訊？

	學校網站	臺北市客家文化主題公園 臉書粉絲團	臺北市客家文化主題公園 會員電子報	LINE(臺北市政府、臺北市客家文化主題公園)	朋友推薦	其他	小計
次數	0	54	5	10	29	0	98
百分比	0.00%	55.10%	5.10%	10.20%	29.59%	0.00%	100%



(二) 報名本次營隊依何者意願？

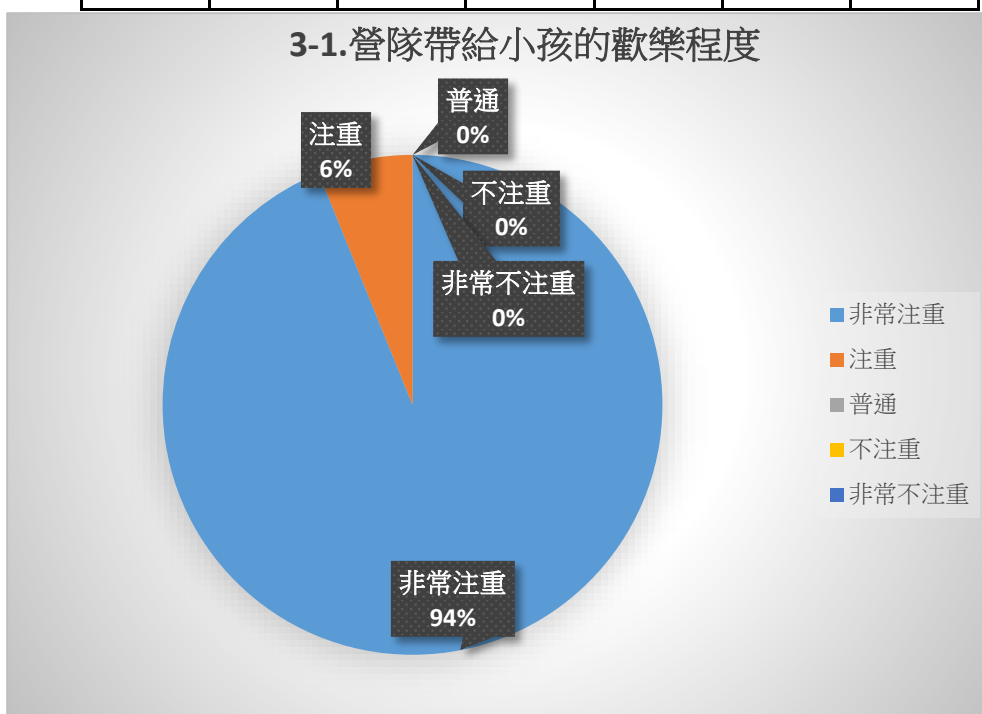
	學員意願	家長意願	以上皆是
次數	53	41	4
百分比	54.08%	41.84%	4.08%



(三)您報名營隊會注重哪些條件?請依次給予分數，5分為最注重，4分為次注重…以此類推。(每列請僅選取一個答案)

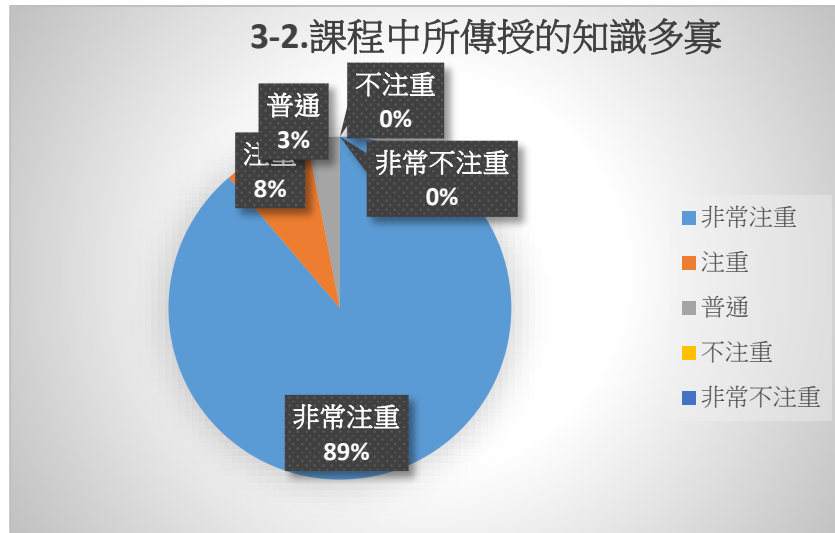
1. 營隊帶給小孩的歡樂程度

	非常注重	注重	普通	不注重	非常不注重	小計
次數	92	6	0	0	0	98
百分比	94%	6%	0%	0%	0%	100%



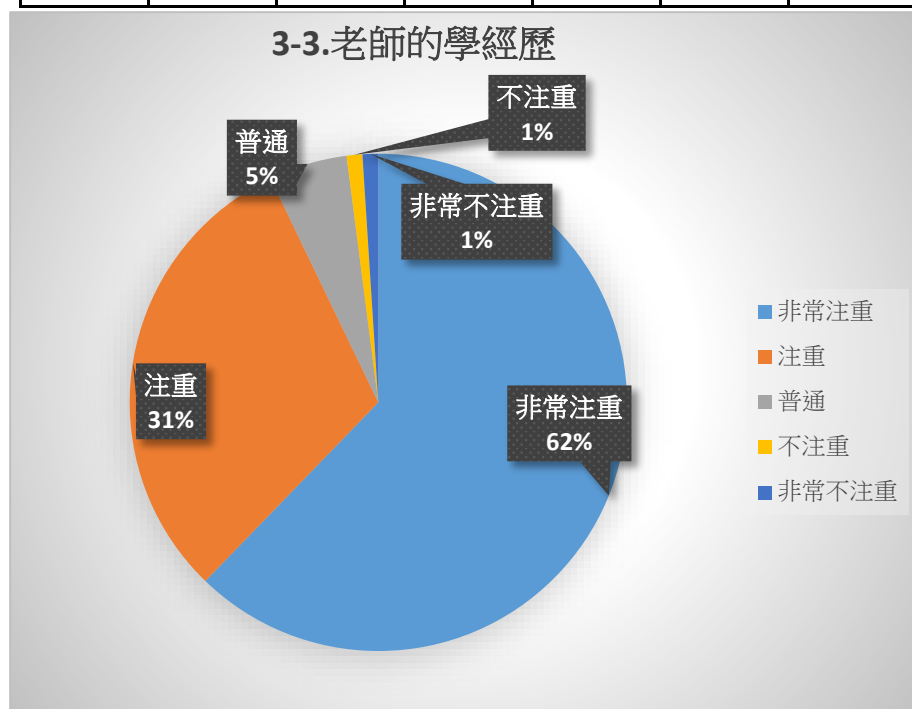
2. 課程中所傳授的知識多寡

	非常注重	注重	普通	不注重	非常不注重	小計
次數	87	8	3	0	0	98
百分比	88.78%	8.16%	3.06%	0.00%	0.00%	100%



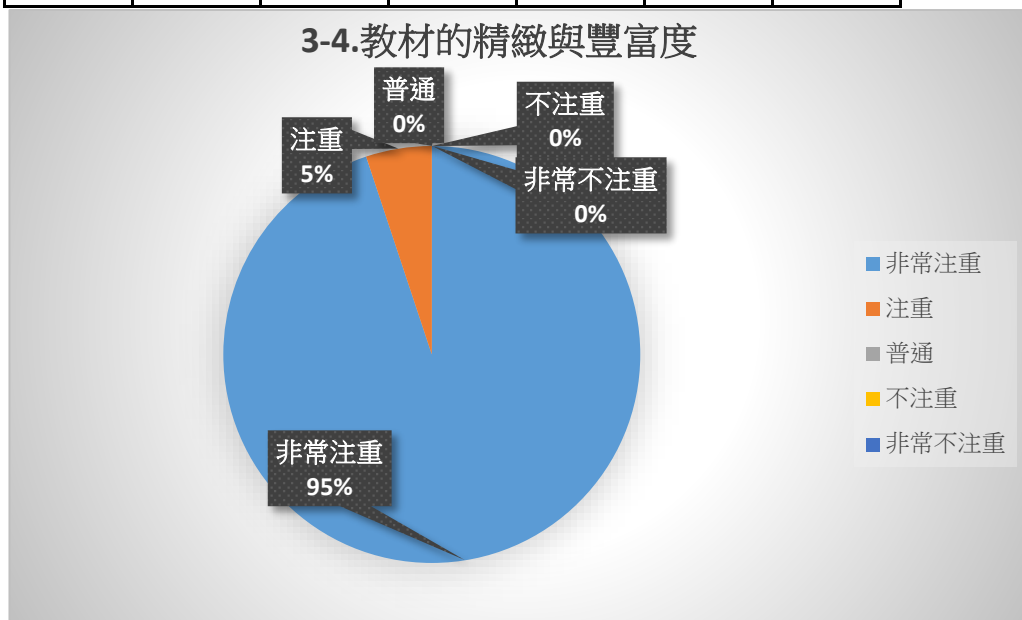
3. 老師的學經歷

	非常注重	注重	普通	不注重	非常不注重	小計
次數	61	30	5	1	1	98
百分比	62%	31%	5%	1%	1%	100%



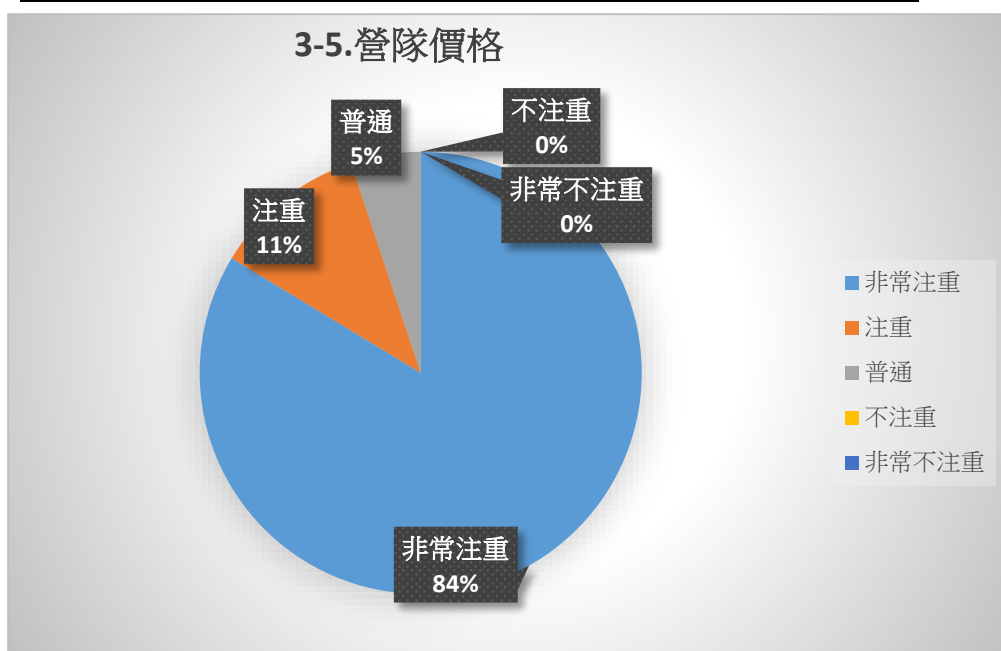
4. 教材的精緻與豐富度

	非常注重	注重	普通	不注重	非常不注重	小計
次數	93	5	0	0	0	98
百分比	94.90%	5.10%	0.00%	0.00%	0.00%	100%



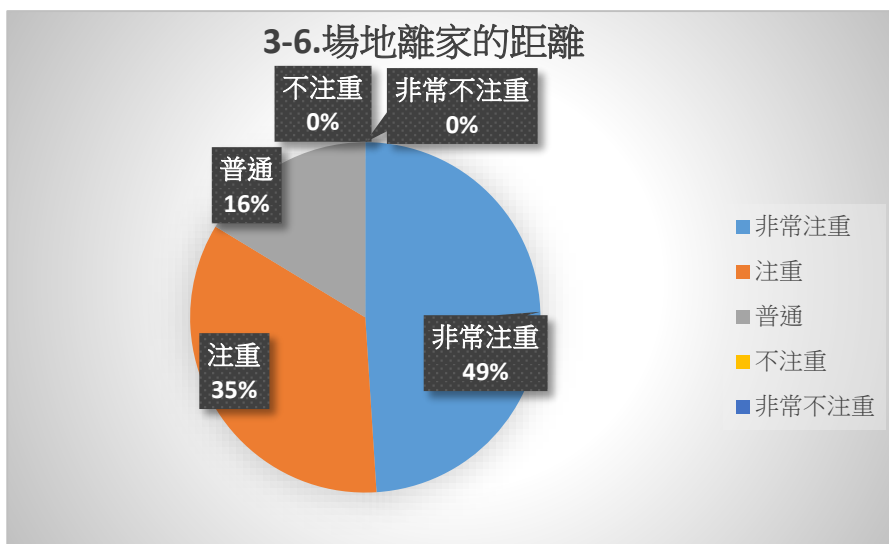
5. 營隊價格

	非常注重	注重	普通	不注重	非常不注重	小計
次數	82	11	5	0	0	98
百分比	83.67%	11.22%	5.10%	0.00%	0.00%	100%



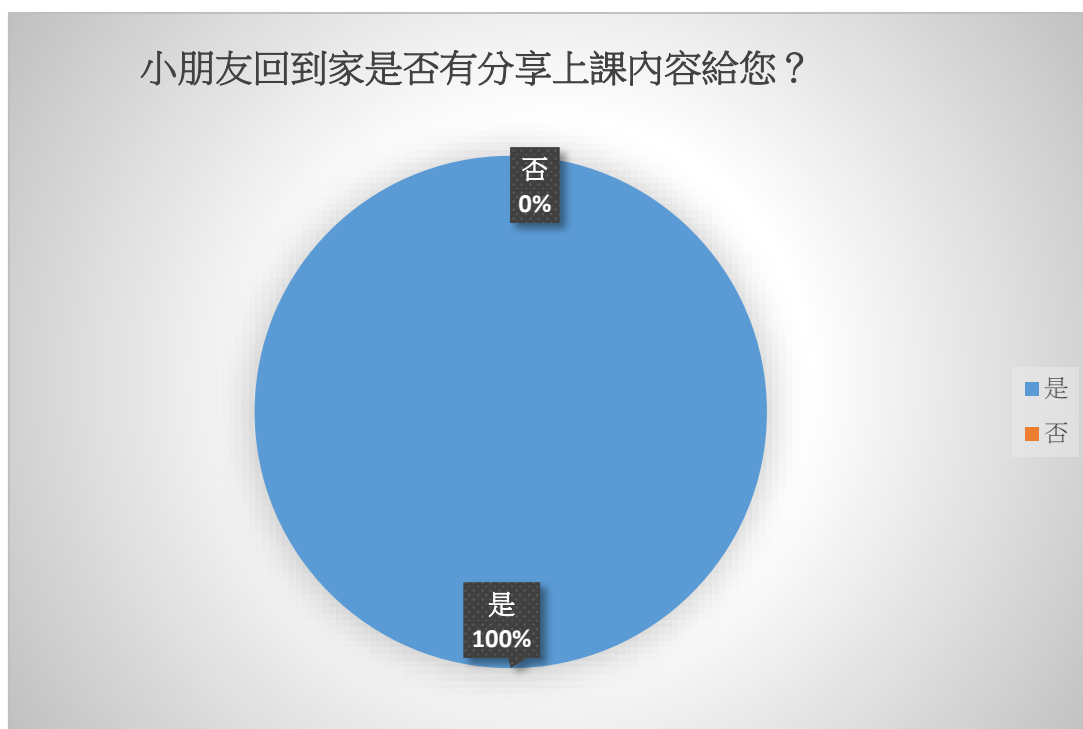
6. 場地離家的距離

	非常注重	注重	普通	不注重	非常不注重	小計
次數	48	34	16	0	0	98
百分比	48.98%	34.69%	16.33%	0.00%	0.00%	100%



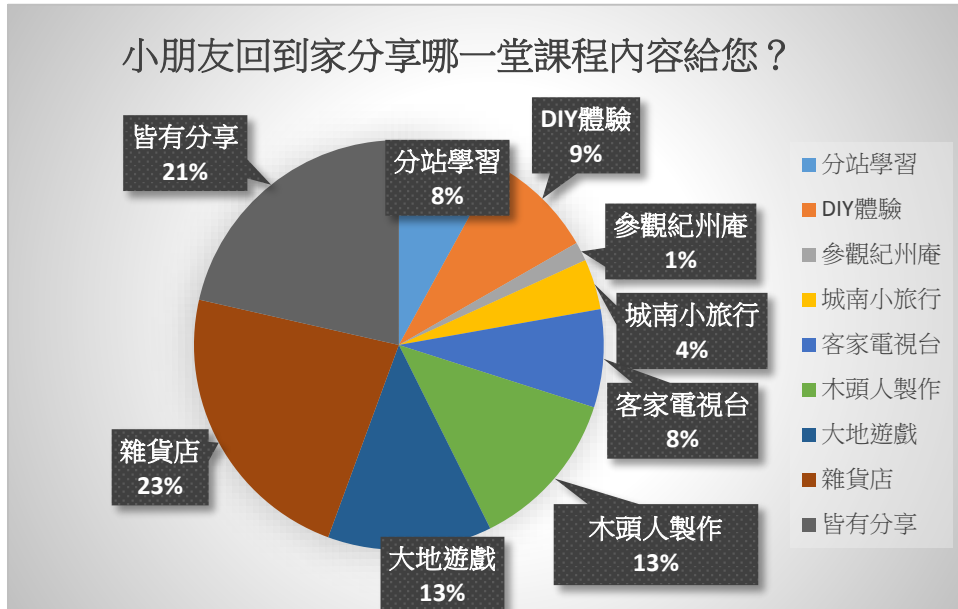
(四)小朋友回到家是否有分享上課內容給您？

	是	否	小計
次數	98	0	98
百分比	100%	0%	100%



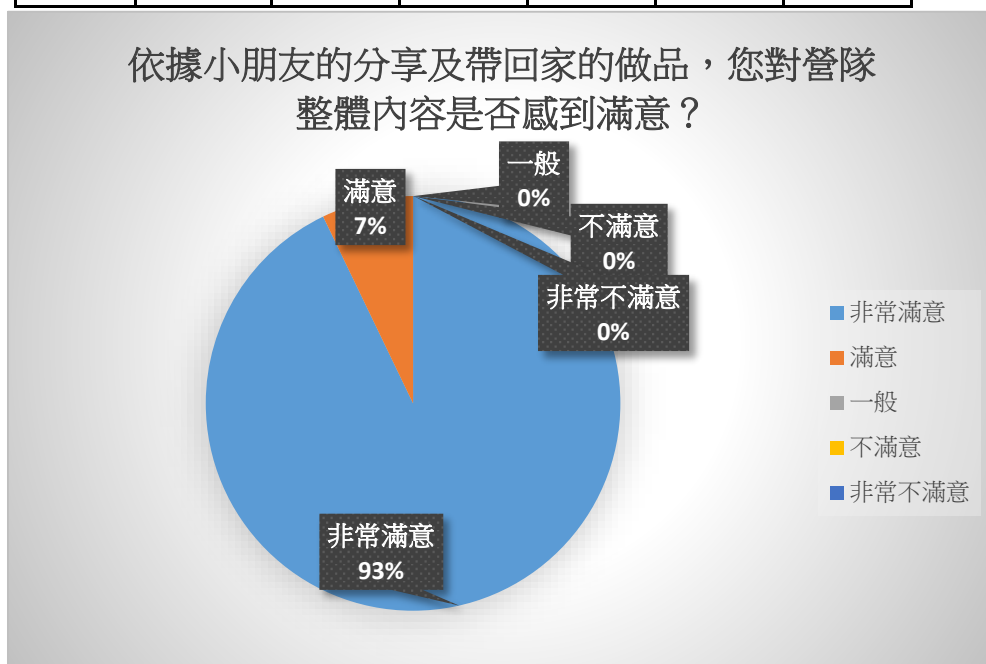
(五)朋友回到家分享哪一堂課程內容給您？

	分站學習	DIY體驗	參觀紀州庵	城南小旅行	客家電視台	木頭人製作	大地遊戲	雜貨店	皆有分享
次數	32	35	6	16	31	51	52	92	86
百分比	7.98%	8.73%	1.50%	3.99%	7.73%	12.72%	12.97%	22.94%	21.45%



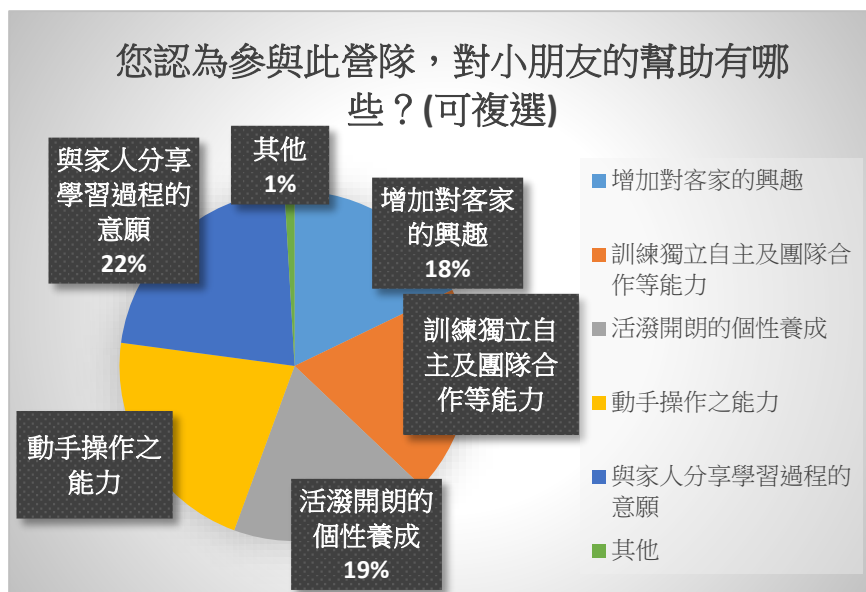
(六)依據小朋友的分享及帶回家的作品，您對營隊整體內容是否感到滿意？

	非常滿意	滿意	一般	不滿意	非常不滿意	小計
次數	91	7	0	0	0	98
百分比	92.86%	7.14%	0.00%	0.00%	0.00%	100%



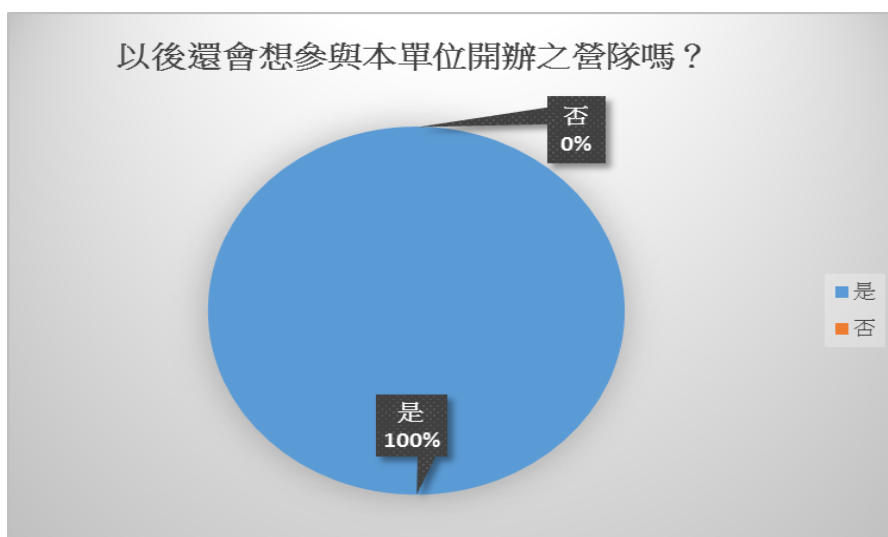
(七)您認為參與此營隊，對小朋友的幫助有哪些？

	增加對客家的興趣	訓練獨立自主及團隊合作等能力	活潑開朗的個性養成	動手操作之能力	與家人分享學習過程的意願	其他
	78	84	81	94	96	4
	17.85%	19.22%	18.54%	21.51%	21.97%	0.92%



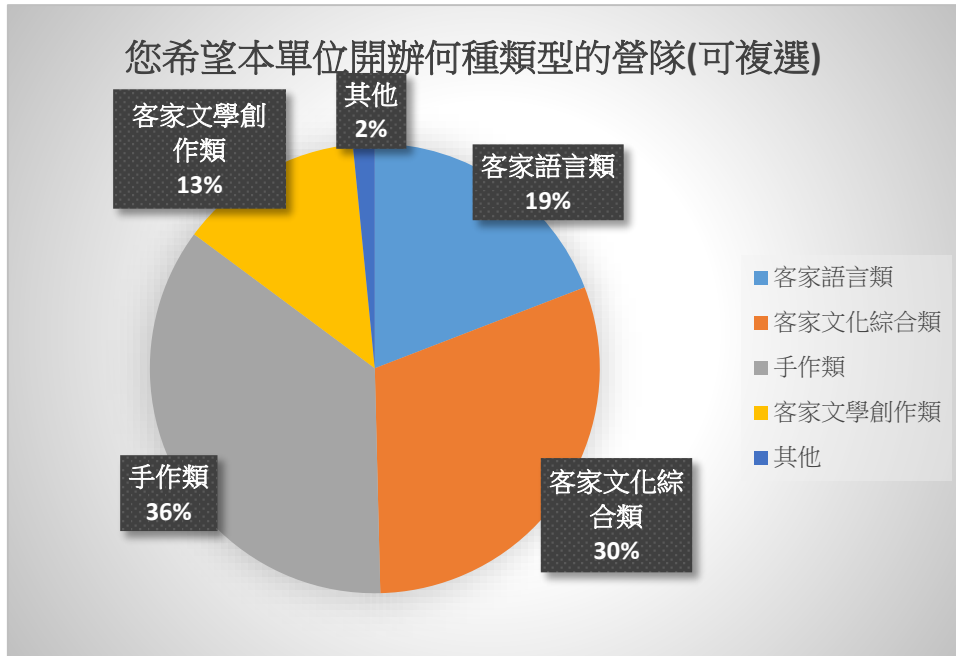
(八)以後還會想參與本單位開辦之營隊嗎？

	是	否	小計
次數	98	0	98
百分比	100%	0%	100%



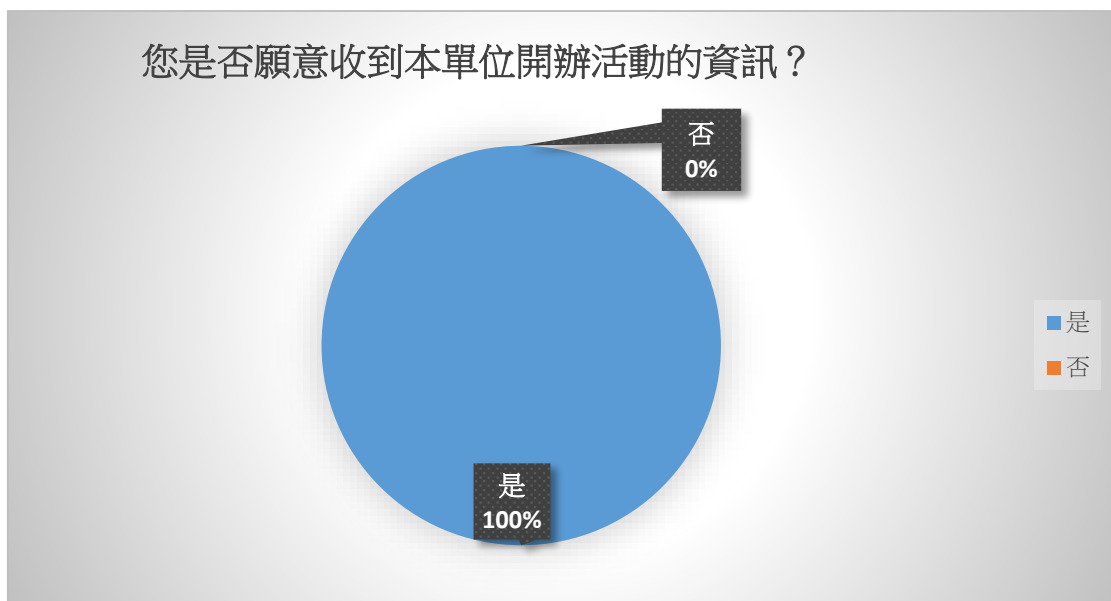
(九) 您希望本單位開辦何種類型的營隊(可複選)

	客家語言類	客家文化綜合類	手作類	客家文學創作類	其他	小計
次數	49	78	91	34	4	256
百分比	19.14%	30.47%	35.55%	13.28%	1.56%	100%

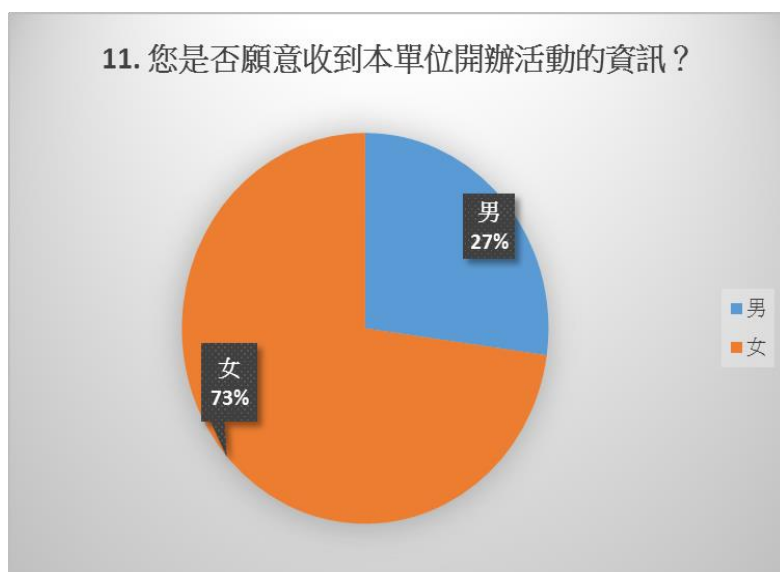


(十) 您是否願意收到本單位開辦活動的資訊?

	是	否	小計
次數	98	0	98
百分比	100%	0%	100%

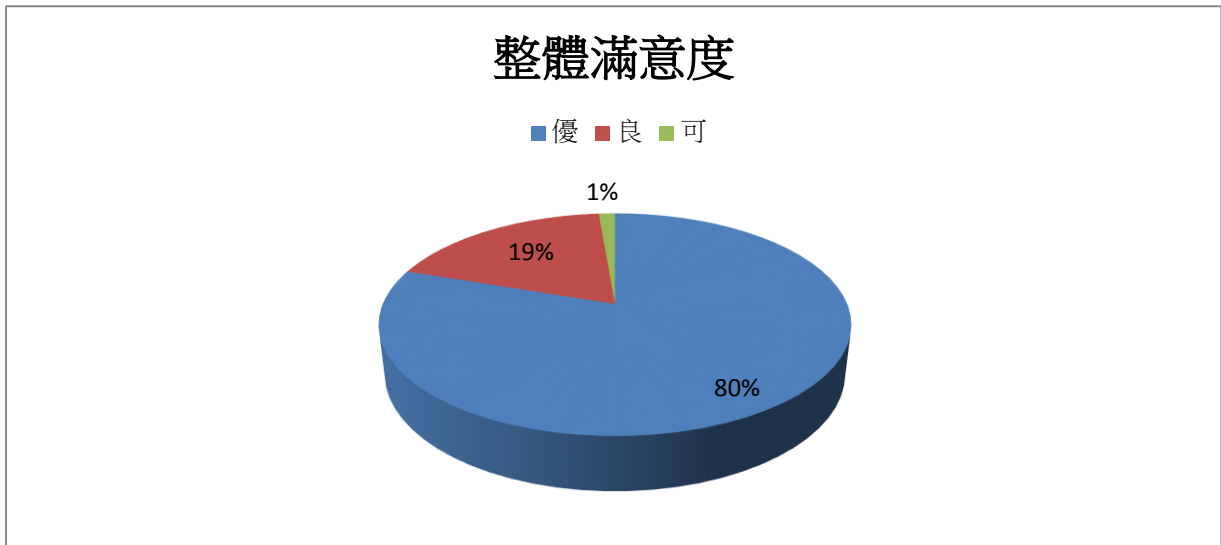


(十一) 本次活動男女比例



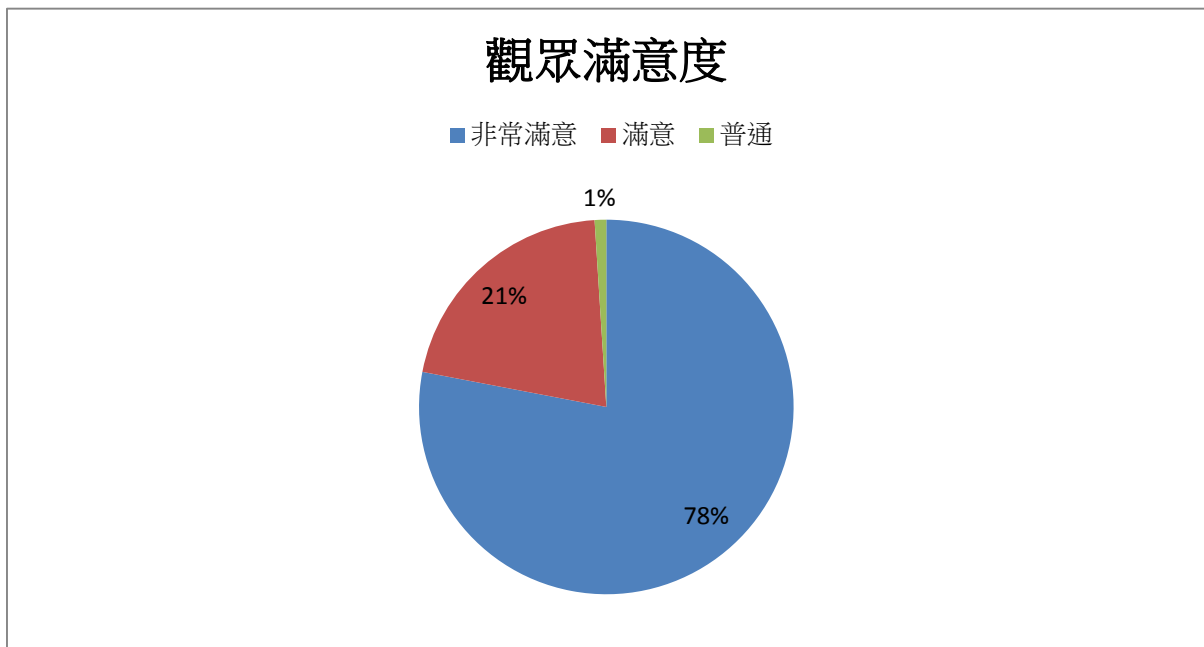
七、音樂表演藝術徵件計畫滿意度調查

(一) 漢霖民俗說唱藝術團《客、家、人》：

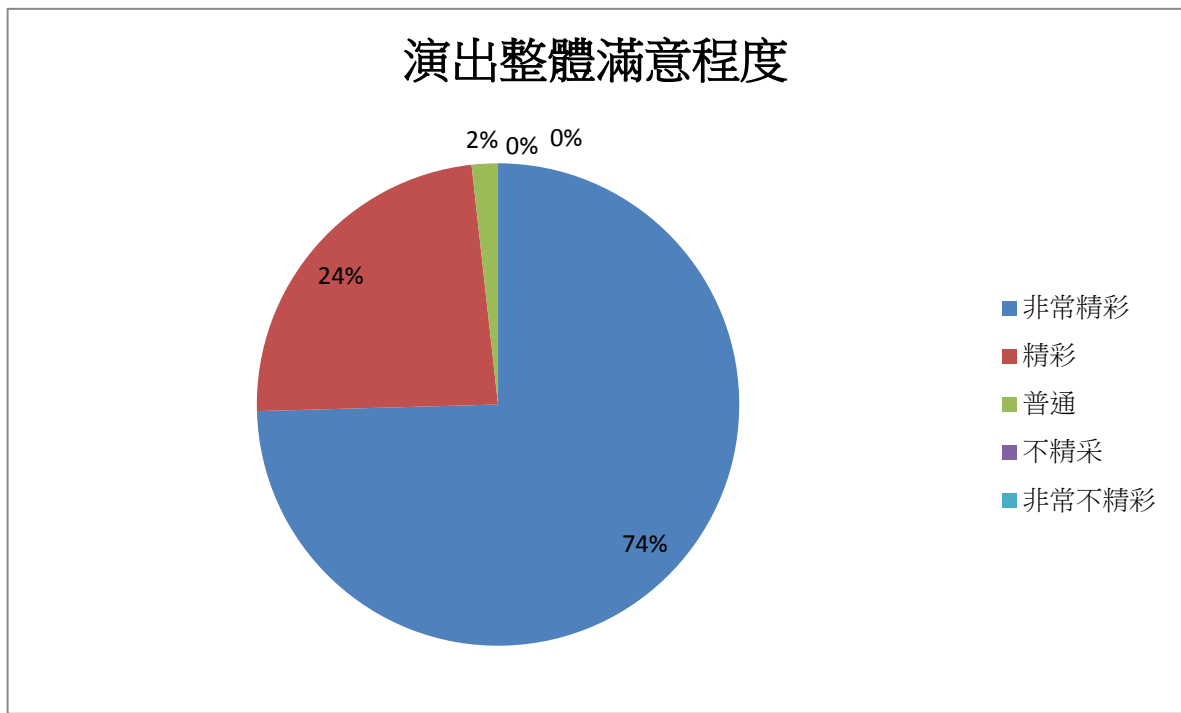


整體滿意度，評價為「優」的觀眾為 182 位(80%)；評價為「良」的觀眾為 42 位(19%)；評價為「可」的觀眾為 3 位(1%)。

(二) 大開劇團《彩雲，一個女工的故事》

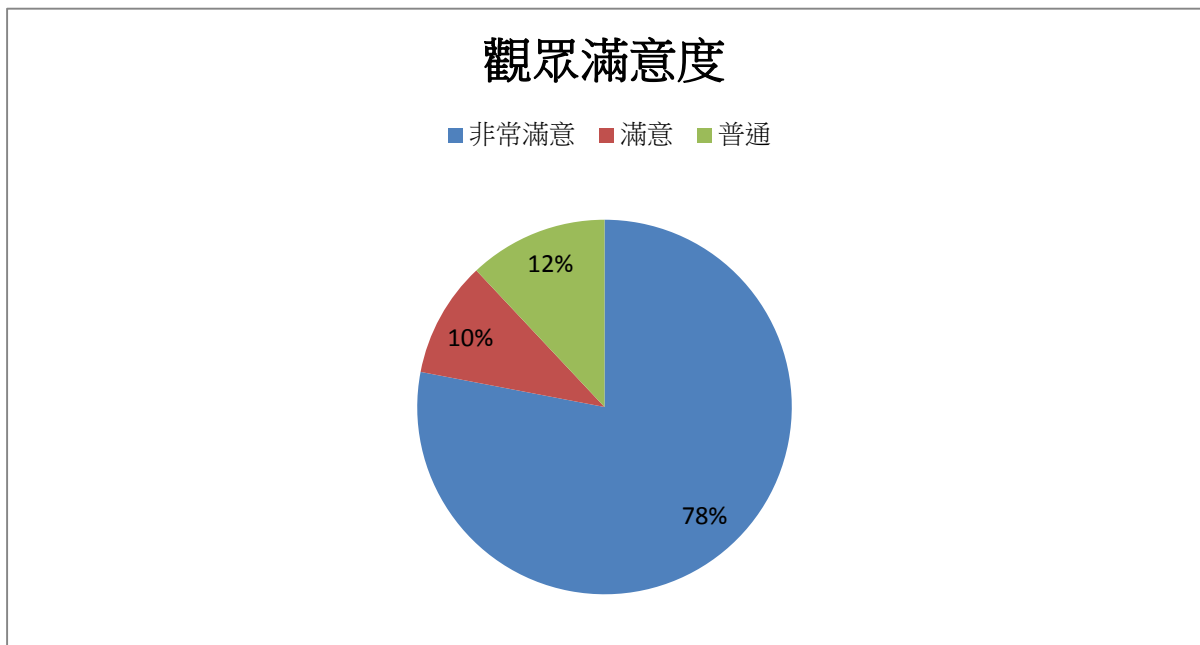


(三) 舞蹈空間舞蹈團《不聽話孩子的故事》：

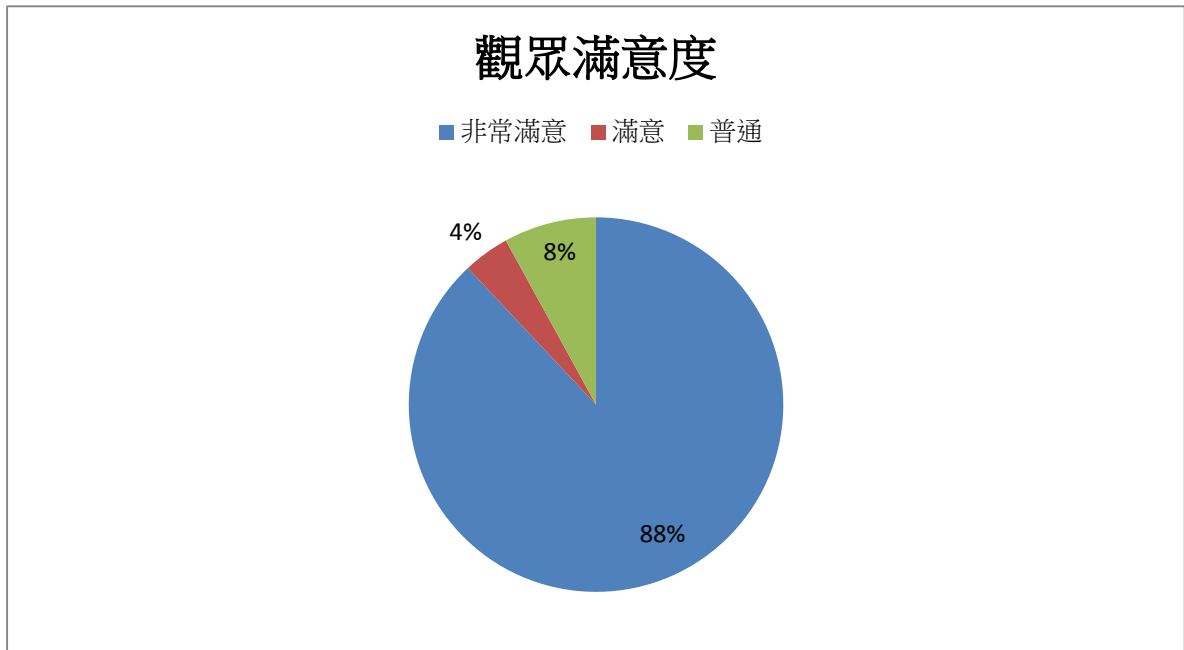


★高達 98%的觀眾認為整體演出精彩或非常精彩。

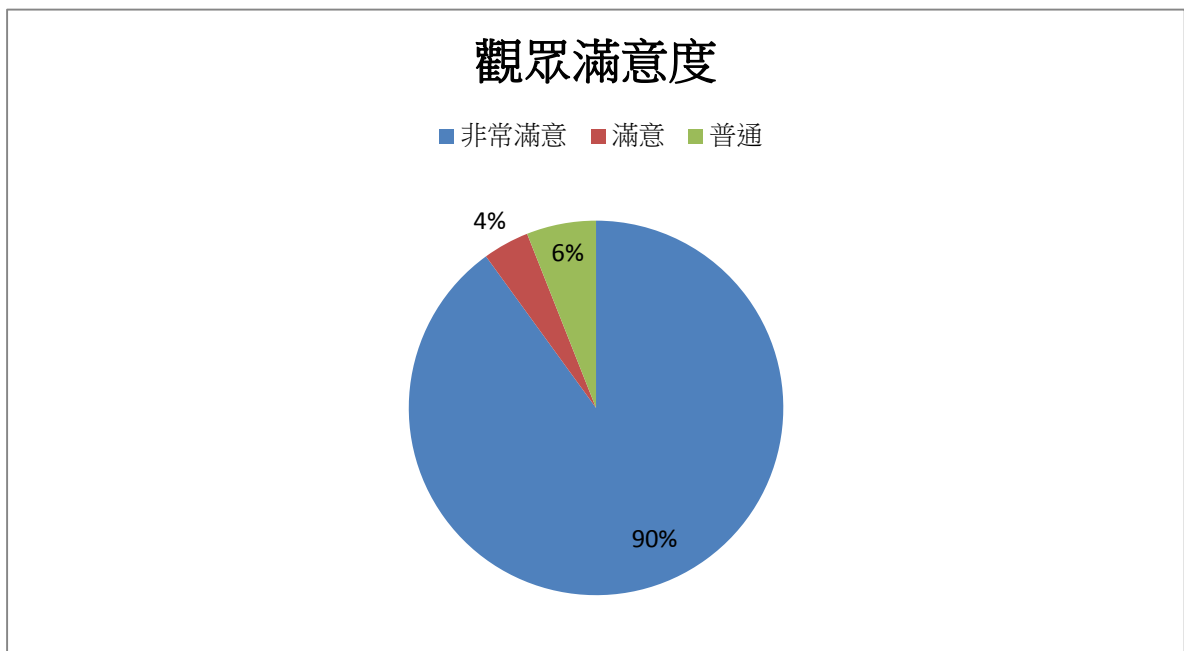
(四) 幸運草偶劇團《戲籠子》：



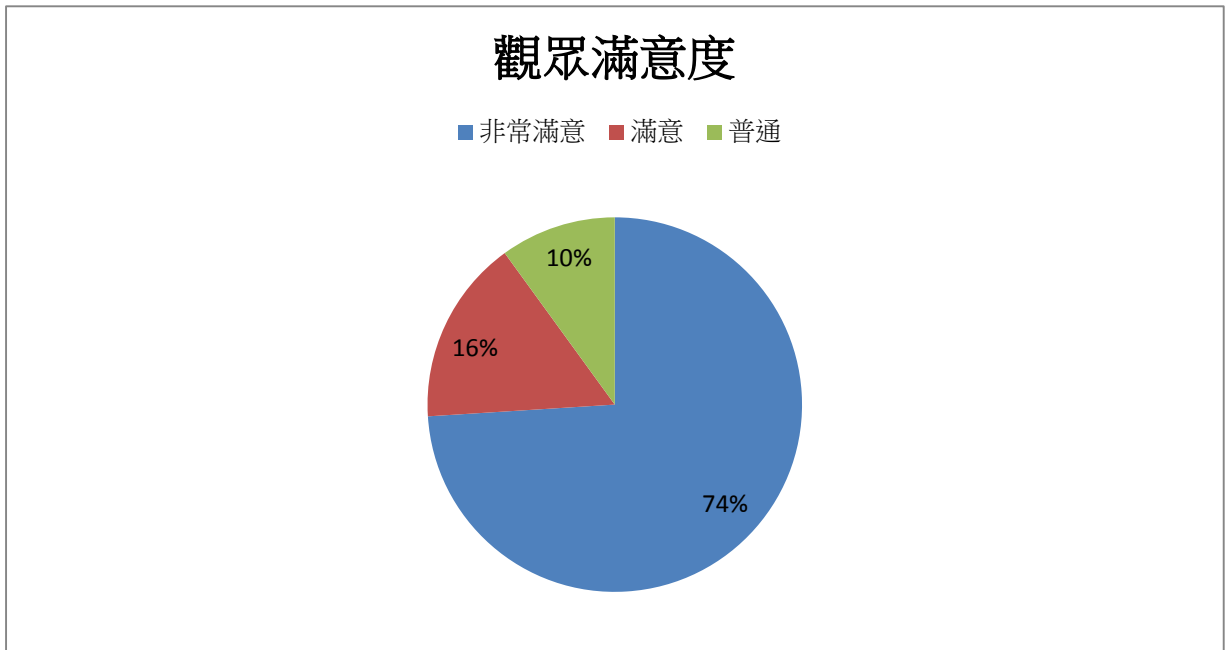
(五) 全方位音樂【蒔田-三首新創客家兒童合唱展演出版計畫】



(六) 羅思容與孤毛頭樂團—《落腳》



(七) 環境有限公司《胡志瑋長笛演奏會》



八、臺北客家社區大學課程滿意度問卷調查與分析

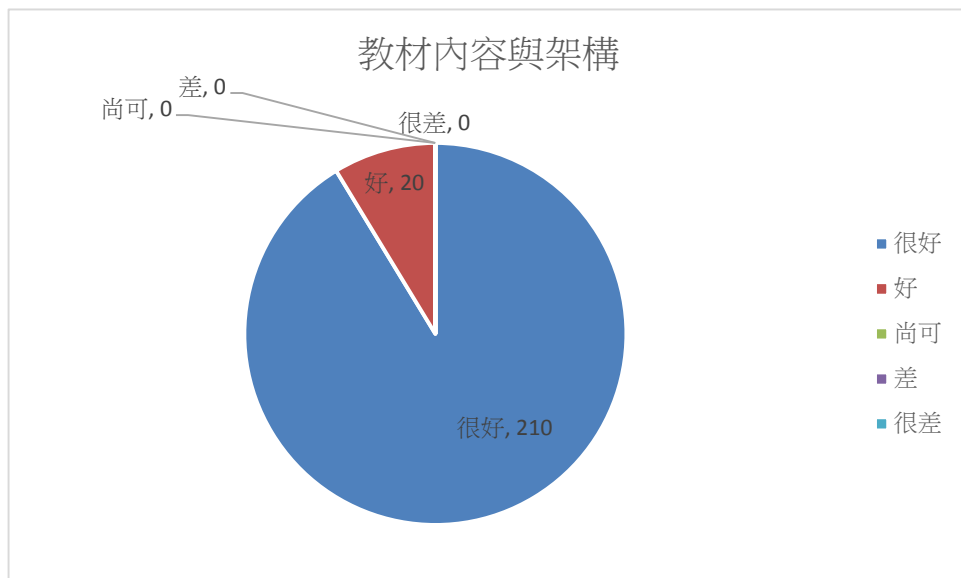
(一)問卷評估與分析

本次調查問卷來源係由 106 年 4 月份至 10 月份參與臺北客家社區大學學員填寫，本次問卷總發出數量為 300 份，回收問卷 280 份，回收率 93%，扣除嚴重漏答的無效問卷，總回收有效問卷為 230 份，有效率為 77.33%。

1、對課程內容滿意程度

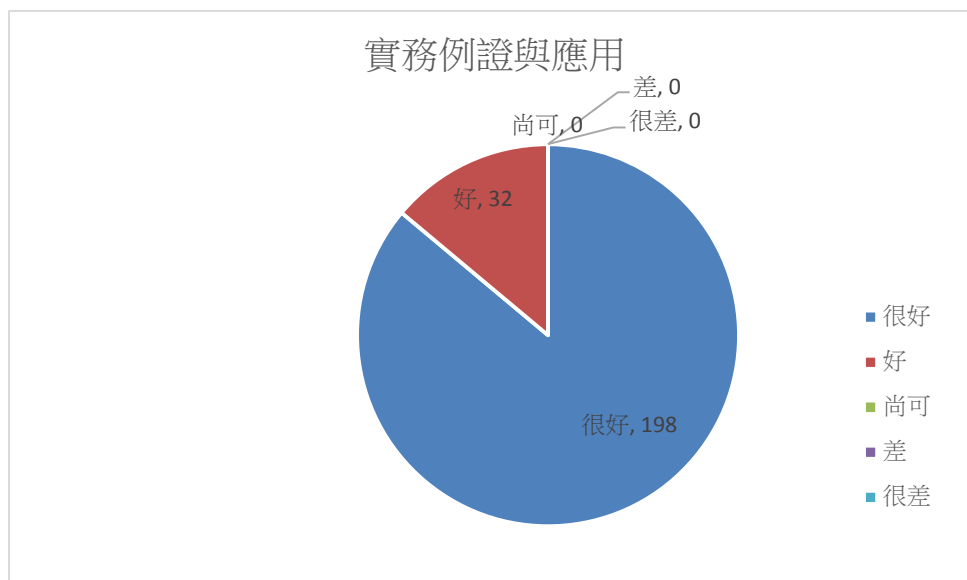
(1)教材內容與架構

有關教材內容與架構，「很好」佔 91%，「好」佔 9%，無差勁評價，顯示民眾對課程的內容與架構相當滿意。



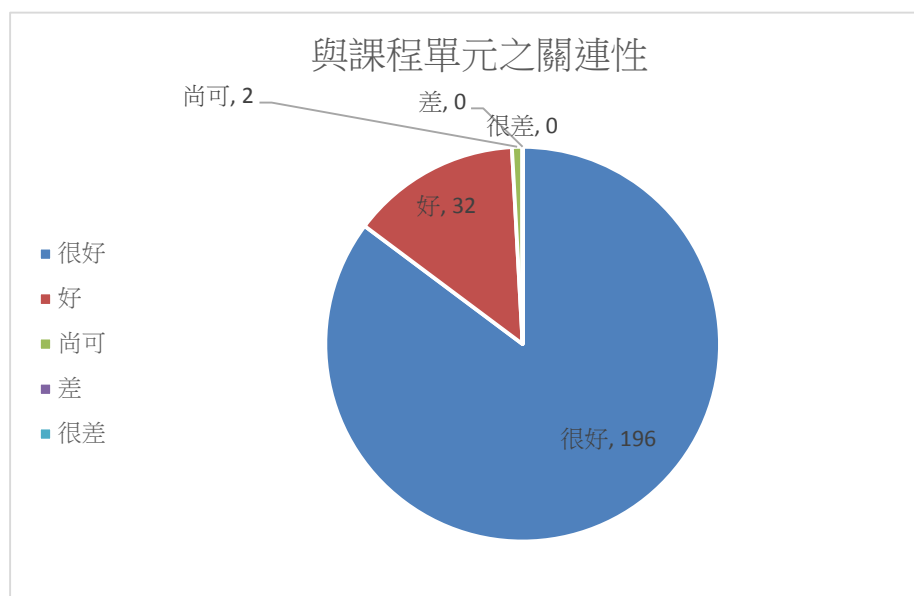
(2) 實務例證與應用

有關實務例證與應用，「很好」佔 86%，「好」佔 14%，無差勁評價，顯示學員相當滿意教師課程結合生活上的實例運用。



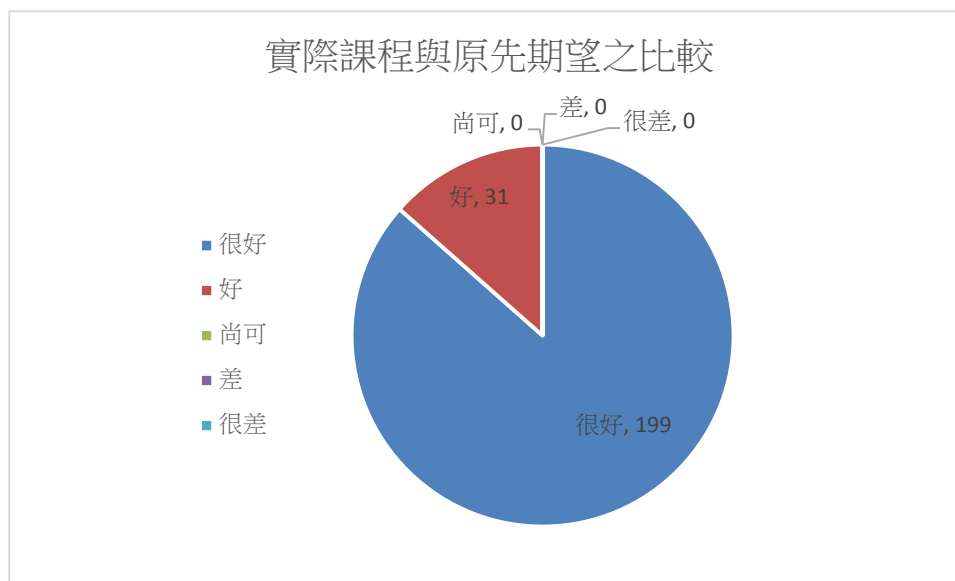
(3) 與課程單元之關連性

有關與課程單元之關連性，「很好」佔 85%，「好」佔 14%，無差勁評價，顯示學員相當滿意課程每一單元之間的連結。



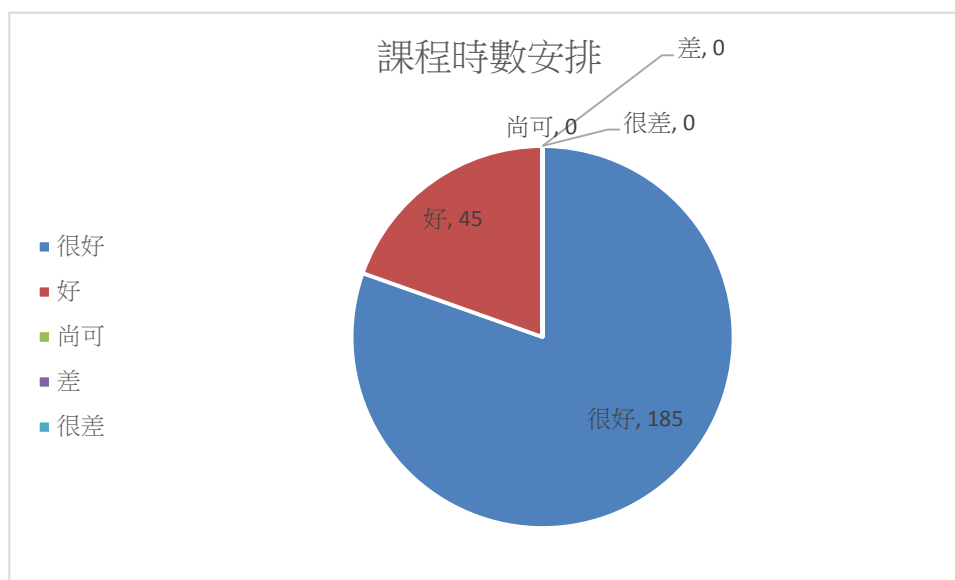
(4) 實際課程與原先期望之比較

有關與課程單元之關連性，「很好」佔 87%，「好」佔 13%，無差勁評價，顯示多數學員認為實際上課內容與簡章上所見之課表相同。



(5) 課程時數安排

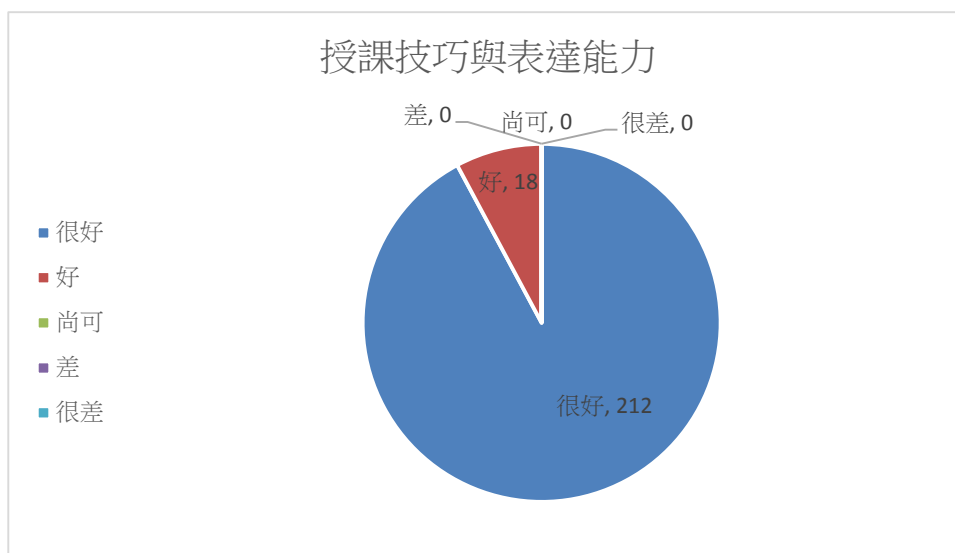
有關與課程時數安排，「很好」佔 80%，「好」佔 20%，無差勁評價，顯示學員對於課程時數的安排皆很滿意。



2、講師授課整體表現

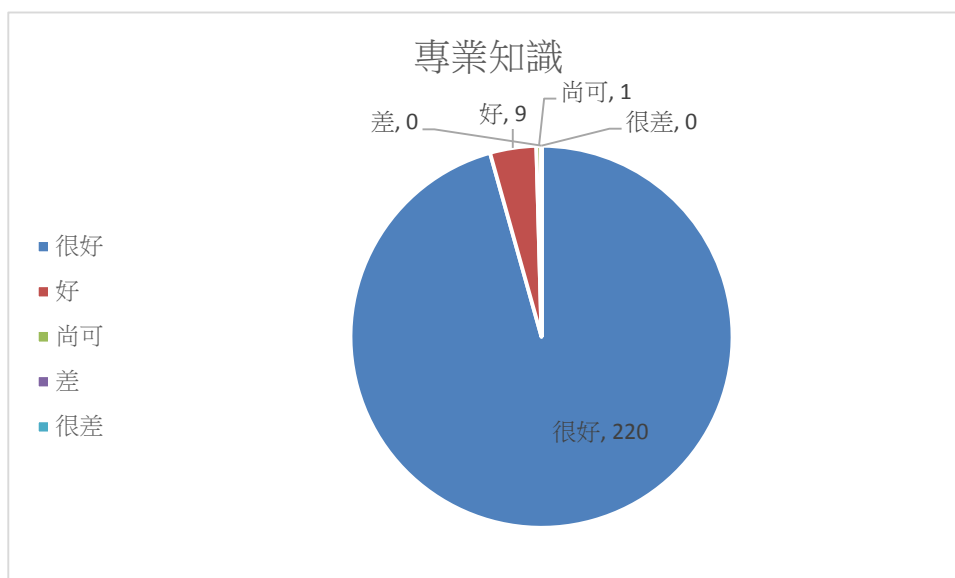
(1) 授課技巧與表達能力

有關授課技巧與表達能力，「很好」佔 92%，「好」佔 8%，無差勁評價，顯示學員相當滿意教師的教學方式。



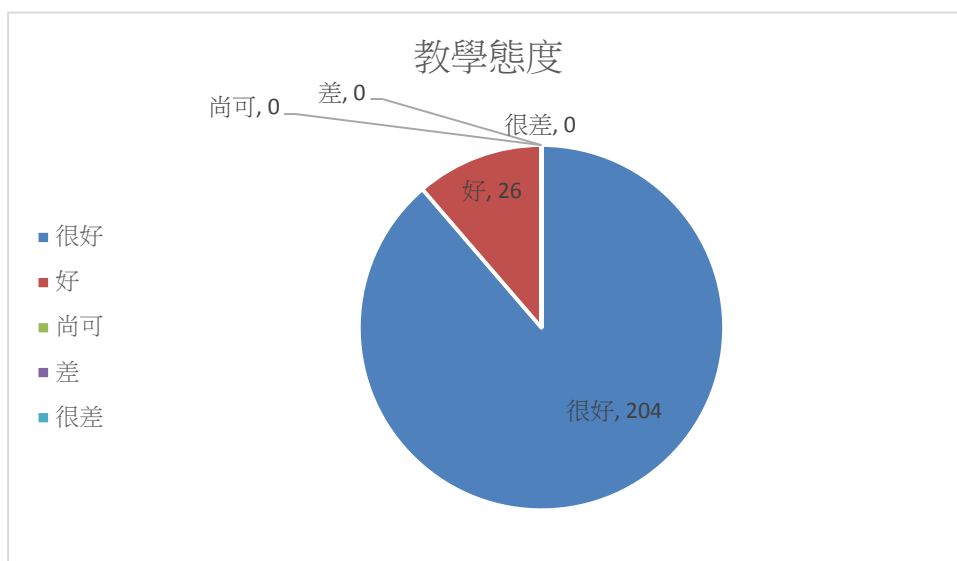
(2) 專業知識

有關專業知識，「很好」佔 96%，「好」佔 4%，無差勁評價，顯示學員認為教師具備足夠的教學知識。



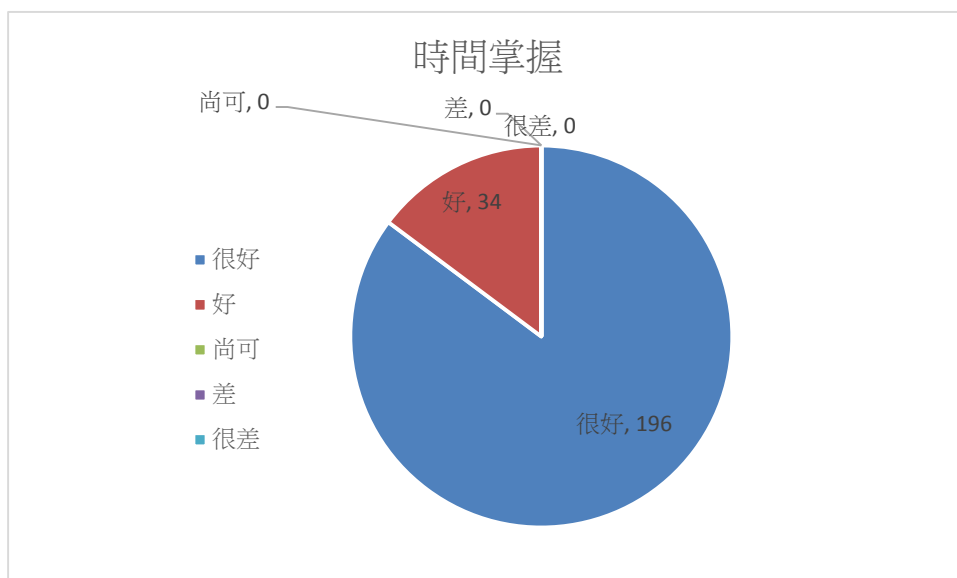
(3)教學態度

有關教學態度，「很好」佔 89%，「好」佔 11%，無差勁評價，顯示本社大教師態度佳，備受學員肯定。



(4)時間掌握

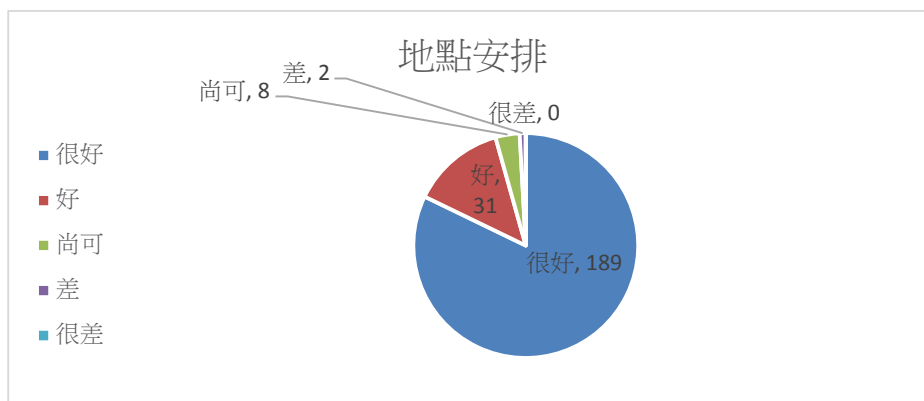
有關時間的掌握，「很好」佔 85%，「好」佔 15%，無差勁評價，顯示學員認為多數老師皆準時上下課，無遲到早退的情形。



3、行政服務總體評價

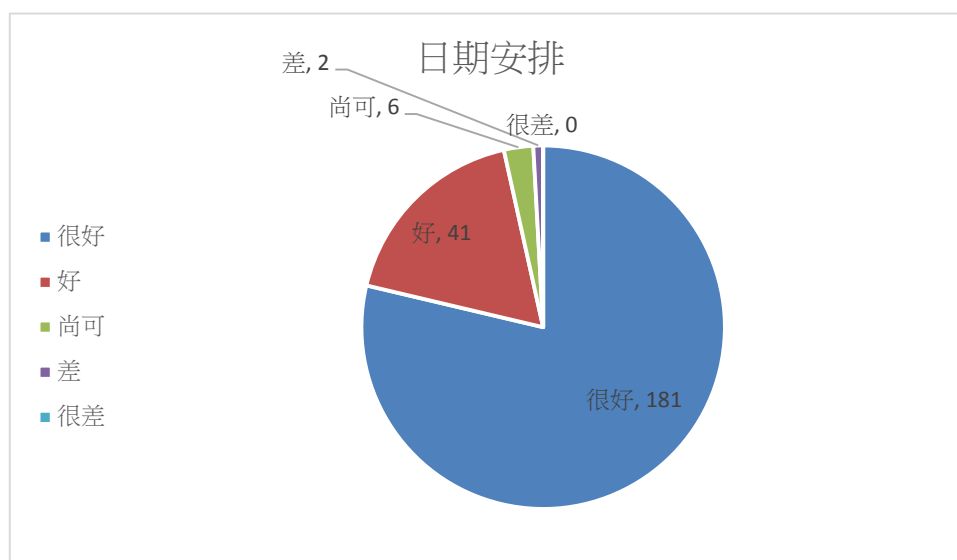
(1)地點安排

有關課程地點的安排，「很好」佔 82%，「好」佔 13%，無尚可佔 3%，差佔 1%，顯示部分學員不滿意地點的安排，因社大無專用教室，課程人數較多時教室較為擁擠，且遇到超時使用的情形學員須在外面等待引起不悅，本社大將持續改進，避免此類狀況發生。



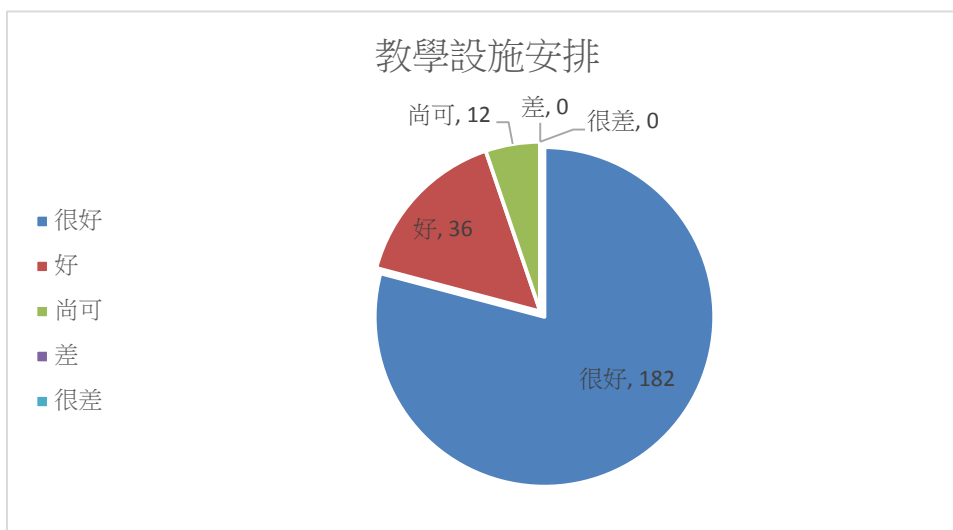
(2)日期安排

有關日期的安排，「很好」佔 79%，「好」佔 18%，「尚可」佔 3%，「差」佔 1%，顯示少數民眾不喜歡日程的安排，部分學員反映老師偶有調課情形，且成果展不應該列入課程時數，未來將提會討論，達成師生之共識。



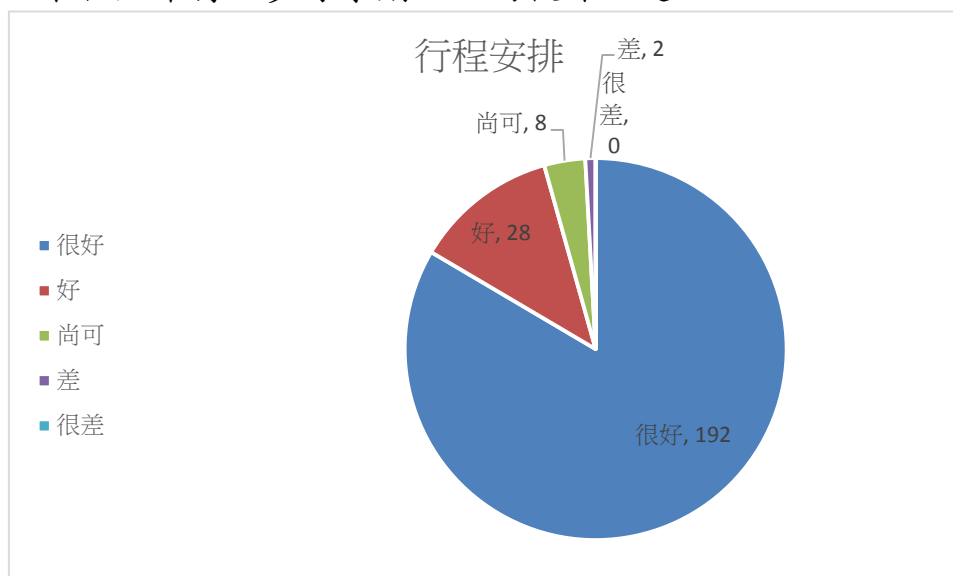
(3) 教學設施安排

有關教學設施安排，「很好」佔 79%，「好」佔 16%，「尚可」佔 5%，顯示多數學員滿意教學的設施，惟部分學員認為應進行設備的改進，本社大將於明年添購相關器具，加強社大之設施。



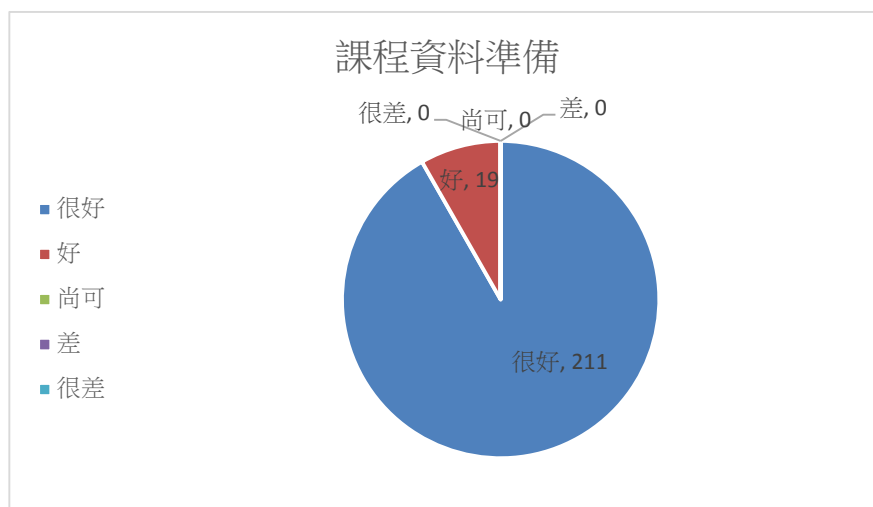
(4) 行程安排

有關行程的安排，「很好」佔 83%，「好」佔 12%，「尚可」佔 3%，「差」佔 1%，顯示多數學員滿意行程的安排，部分學員認為應增加校外教學的天數，因考量社大成員不足無法進行跟課，又考量學員的安全，故本社大維持至多每學期 2 次的校外旅遊。



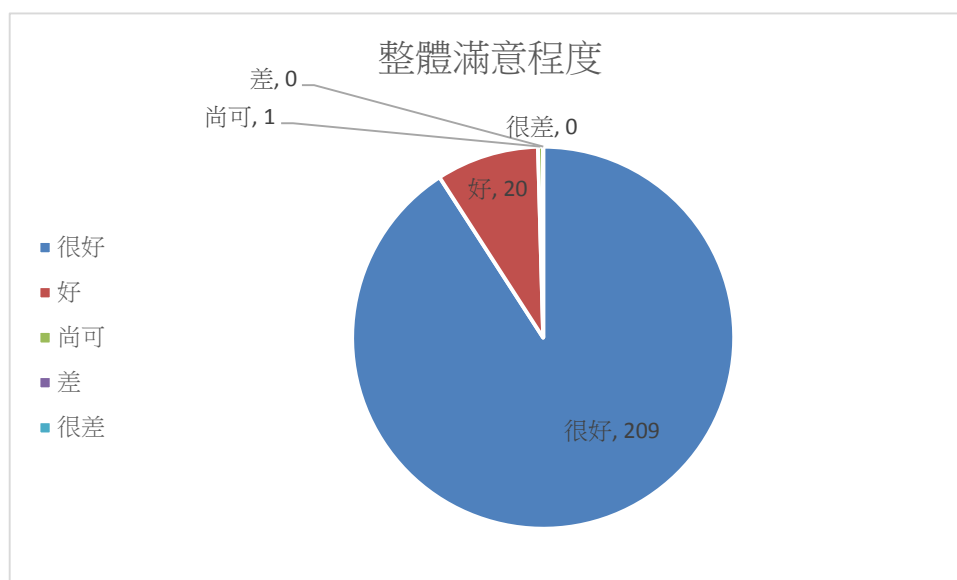
(5) 課程資料準備

有關課程資料準備，「很好」佔 92%，「好」佔 8%，顯示學員滿意本社大提供之文宣簡章。



4、整體滿意程度

有關本社大整體之滿意程度，「很好」佔 91%，「好」佔 9%，「尚可」佔 1%，無差勁之評價，顯示學員相當肯定本社大之辦學方式。



(二) 結論

依據本次問卷調查分析結果，顯示學員對於本社大之課程內容、講師授課及行政服務皆相當滿意，惟在地點、日期等安排上，因無專業教室、人力不足的情況下，較無法滿足學員，未來本社大將爭取固定教室，並持續精進辦學方針，期許發展更多面向的課程，讓學員更融入其中。

九、2017 第三屆當代敘事影展 滿意度調查報告

影展期間針對所有場次（含展演場）的「觀眾意見問卷」、僅發送於一般放映場次「給導演的話」兩種紙本問卷做質化與量化分析，問卷形式如下：

（一）展演場場問卷

2017 當代敘事影展 【鳥在弦上】

觀眾意見問卷

本次觀賞的場次：

- 開幕場—亞洲異議歌謠之夜 特映場—躁動青春：電音、滑板與愛情
- 開幕場—壓迫者—偶戲的實驗美學與音像敘事

請問這是您第一次參加當代敘事影展嗎？

- 是 否，我還參加過（可複選） 2016【邊界·世界】
2015【邊界·世界】

請問您還有購買今年當代敘事影展其他場次節目嗎？

- 否
- 是，我購買了套票
- 是，我購買了其它場次

請問您如何得知當代敘事影展訊息呢？（可複選）

- 捷運海報 摺頁/酷卡 EDM、電子報 音樂節 FB 粉專
音樂節網站 Youtube 影片 兩廳院節目手冊
- 文化快遞 兩廳院售票系統 廣播，節目名稱_____
- 網路廣告 聯合文學 ART MAP 藝術地圖
- Bios 線上雜誌 獨立天下專欄

請問吸引您觀賞影展演出原因？（可複選）

- 影展主題/型式 樂人 導演 親友推薦 場地選擇

- 宣傳及主視覺 作業或研究
價格合理 週末休閒 其他_____

請問您大約何時購票？

- 早鳥期間 演出前二個月 演出前一個月 演出前一週
演出前幾天

請問您對於今日放映活動的滿意度

演出內容 非常滿意 滿意 尚可 普通 不滿意，原因_____

演出表現 非常滿意 滿意 尚可 普通 不滿意，原因_____

演出型式 非常滿意 滿意 尚可 普通 不滿意，原因_____

舞台設計 非常滿意 滿意 尚可 普通 不滿意，原因_____

燈光設計 非常滿意 滿意 尚可 普通 不滿意，原因_____

環境動線 非常滿意 滿意 尚可 普通 不滿意，原因_____

請問您對今年當代敘事影展【鳥在弦上】整體滿意度

- 非常滿意 滿意 尚可 普通 不滿意，原因_____

【觀眾個人資料】 本問卷調填寫之資料僅供音樂節資訊分享使用，感謝您！

姓名：_____

性別：男 女 其

他

年齡：18歲以下 18~24 25~30 31~40 41~50
51~60 60歲以上
職業：軍公教 金融 資訊 工商 傳媒 藝術
服務 自由業 學生
電子信箱：_____

(二) 一般放映場問卷

2017 當代敘事影展 【鳥在弦上】

觀眾意見問卷

本次觀賞的影片：

日期 _____

影片名稱 _____

請問這是您第一次參加當代敘事影展嗎？

是 否，我還參加過（可複選） 2016【邊界·世界】
2015【邊界·世界】

請問您還有購買今年當代敘事影展其他場次節目嗎？

否
是，我購買了套票
是，我購買了其他場次

請問您如何得知當代敘事影展訊息呢？（可複選）

EDM、電子報 影展FB粉專 音樂節網站 Youtube影片
兩廳院節目手冊 文化快遞 兩廳院售票系統 廣播 網路廣告
聯合文學 ART MAP 藝術地圖 Bios 線上雜誌
獨立天下專欄

請問吸引您觀賞影展原因？（可複選）

影展主題/型式 樂人 導演 親友推薦 場地選擇

宣傳及主視覺 作業或研究
 價格合理 週末休閒 其他_____

請問您大約何時購票？

早鳥期間 演出前一個月 演出前一週 演出前幾天

請問您對於今日放映活動的滿意度

電影內容 非常滿意 滿意 尚可 普通 不滿意，原因_____

探討議題 非常滿意 滿意 尚可 普通 不滿意，原因_____

導演手法 非常滿意 滿意 尚可 普通 不滿意，原因_____

前台人員 非常滿意 滿意 尚可 普通 不滿意，原因_____

環境動線 非常滿意 滿意 尚可 普通 不滿意，原因_____

請問您對今年當代敘事影展【鳥在弦上】整體滿意度

非常滿意 滿意 尚可 普通 不滿意，原因_____

【觀眾個人資料】 本問卷調填寫之資料僅供影展資訊分享使用，感謝您！

姓名：_____ 性別： 男 女 其他

年齡： 18歲以下 18~24 25~30 31~40 41~50 51~60 60歲以上

職業： 軍公教 金融 資訊 工商 傳媒 藝術
 服務 自由業 學生

電子信箱：_____

(三)問卷量化統計整理

展演場問卷回收份數：開幕 11 份、特映 27 份、閉幕 31 份，總數 69 份；
一般放映場問卷回收份數：155 份。有效問卷回收份數（含完整觀眾個人資料）118 份。

1、展演場

項目 / 場次	開幕 11	特映 27	閉幕 31	請問您對於今日放映活動的滿意度			
第一次參加當代敘事影展	5	11	24	演出內容：			
還參加過 2016【邊界·世界】	6	16	7	非常滿意	9	14	12
還參加過 2015【邊界·世界】	4	10	3	滿意	2	12	14
				尚可	0	1	1
請問您還有購買今年當代敘事影展其他場次節目嗎？				普通	0	0	0
是，我購買了套票	3	10	4	不滿意	0	0	0
是，我購買了其它場次	3	5	10	演出表現：			
否	5	11	13	非常滿意	8	14	16
				滿意	3	13	10
請問您如何得知當代敘事影展訊息呢？（可複選）				尚可	0	0	0
海報	3	8	7	普通	0	0	0
手冊	3	8	6	不滿意	0	0	0
電子報	2	4	3	演出型式：			
影展FB粉專	10	20	14	非常滿意	9	15	13
影展網站	1	7	5	滿意	2	11	12
YOUTUBE 影片	0	2	0	尚可	0	1	2
兩廳院售票系統	0	0	4	普通	0	0	0
電視新聞	0	0	0	不滿意	0	0	0
廣播	0	0	0	舞台設計：			
網路廣告	0	2	1	非常滿意	4	14	16
聯合文學	0	0	2	滿意	6	10	11
ART MAP 藝術地圖	0	0	0	尚可	1	3	1
Bios線上雜誌	0	0	0	普通	0	0	0
獨立天下專欄	1	1	1	不滿意	0	0	0
報導者	0	0	2	燈光設計：			
				非常滿意	4	14	16
請問吸引您觀賞影展演出原因？（可複選）				滿意	7	10	9
影展主題/型式	9	24	20	尚可	0	3	2
演出樂人/團體	8	11	12	普通	0	0	0
影片導演	1	6	1	不滿意	0	0	0
親友推薦	5	15	14	環境動線：			
場地選擇	0	15	2	非常滿意	5	14	9
宣傳及主視覺	2	4	6	滿意	6	12	17
作業或研究	3	2	3	尚可	0	1	1
價格合理	3	5	5	普通	0	0	0
周末休閒	1	1	4	不滿意	0	0	0
其他	0	0	0	請問您對今年當代敘事影展【鳥在弦上】整體滿意度			
請問您大約何時購票？				非常滿意	7	13	13
早鳥期間	2	1	1	滿意	4	13	12
影展前一個月	0	7	3	尚可	0	1	2
影展前一週	2	8	5	普通	0	0	0
影展前幾天	2	3	11	不滿意	0	0	0
播映當日	5	7	5				

2、一般放映場

項目 / 場次	一般放映 155	備註
第一次參加當代敘事影展	124	
還參加過 2016【邊界·世界】	25	
還參加過 2015【邊界·世界】	11	
請問您還有購買今年當代敘事影展其他場次節目嗎？		
是，我購買了套票	66	
是，我購買了其它場次	39	
否	46	
請問您如何得知當代敘事影展訊息呢？（可複選）		
海報	29	
手冊	43	
電子報	3	
影展FB粉專	83	
影展網站	27	
YOUTUBE 影片	2	
兩廳院售票系統	6	
電視新聞	1	
廣播	0	
網路廣告	3	
聯合文學	1	
ART MAP 藝術地圖	0	
Bios線上雜誌	0	
獨立天下專欄	3	
報導者	2	
請問吸引您觀賞影展演出原因？（可複選）		
影展主題/型式	58	
演出樂人/團體	15	
影片導演	8	
親友推薦	24	
場地選擇	7	
宣傳及主視覺	15	
作業或研究	11	
價格合理	41	
周末休閒	8	
其他	1	(選片)
請問您大約何時購票？		
早鳥期間	16	
影展前一個月	23	
影展前一週	35	
影展前幾天	34	
播映當日	22	
請問您對於今日放映活動的滿意度		
電影內容：		
非常滿意	61	
滿意	58	
尚可	9	
普通	2	
不滿意	0	
探討議題：		
非常滿意	67	
滿意	56	
尚可	7	
普通	0	
不滿意	0	
導演手法：		
非常滿意	46	
滿意	58	
尚可	23	
普通	3	
不滿意	0	
前台人員：		
非常滿意	44	
滿意	71	
尚可	10	
普通	3	
不滿意	0	
環境動線：		
非常滿意	41	
滿意	68	
尚可	18	
普通	2	
不滿意	1	(找不到場地)
請問您對今年當代敘事影展【烏在弦上】整體滿意度		
非常滿意	50	
滿意	92	
尚可	3	
普通	0	
不滿意	0	

3、觀眾性別年齡統計

性別		年齡	
女	87	18歲以下	0
男	40	18-24	46
其他	1	25-30	41
		31-40	25
		41-50	10
		51-60	3
		60歲以上	0
		不願透露	3

(四)「給導演的話」質化問卷精華節錄

由於資料眾多，在此選出精華節錄，觀眾回饋資料也由影展方翻譯為英文後寄給個別導演回饋。

尋覓李雙澤 10/22

謝謝祖珺在 40 年後用影像告訴我們李雙澤那一代的故事，在 1988 年才出生的我們這一代人，也還在透過歷史、檔案、影像來重新理解我們與台灣與世界的關係。這部影片是一個重要的拼圖，我也有自己詮釋的空間與理解。謝謝你的團隊的努力！請加油繼續努力，期待更多故事！

貧尋找甜秘客 10/22

這是我看過最棒的紀錄片。如果不是紀錄片，很難相信這是真是的故事。一個人可以這麼高貴的或者，有些有肉。他的思想經由音樂的傳達，可以影響一整個時代的年青人。

感謝主辦單位能夠把這麼棒的電影帶給我們，它的影響會是巨大而深遠的。

貧困之翼 10/22

階級結構沒鬆動，什麼都不會改變，這和台灣倒是一模一樣。另外講到社運阿嬤，台灣凱道上也有位「魔法阿嬤」(但許久未見了)，每當群眾和警察對峙時，她就會突然亂入，且對著二邊叫罵，現在還蠻想他的。

蚊子報特寫 10/23

雖然我不夠了解菲律賓，但請讓我大膽地說，這就是菲律賓鄭南榕啊！！

「這個家庭，還要為自由民主犧牲多少」(大概是這個意思)看到這句話，讓(我)0秒噴淚，久久不能自己啊!!能趕得上這部影片，真是命運給我們最好的安排，為普世價值奮鬥，是永遠地戰鬥!!

音樂共和國 10/24

民謠、民俗音樂的產生可以那麼簡單，那麼無拘無束

同時也那麼脆弱的，容易隨著時光的流逝而消失....

但是只要有心，願意堅持，它可以隨著時代的風貌再一次活過來。

音樂如此，風俗，生活習慣又何嘗不是如此。

希望我們能向美好的過去學習，找回多一點的人與人，人與自然的溫度和感覺，很棒的啟發。

#BKKY 10/27

(1)

Nice combination and issue on critical thinking and the flow of sexual orientation.

Also documentary and narrative form together makes creativity.

Thanks!

(2)

I like the way the movie is narrated, with the plots and all the interviewees.

It adds different perspectives to the film. Interesting combination of skateboarding and live-Djing.

(3)

This remind me the feeling of first love! Thank you.

不即不離 10/28

影片的內容豐富，相當精彩，充實了對馬來西亞的歷史，謝謝您讓我了解到真實的相關歷史，只要心里愛著馬來西亞，不管去到任何地方，都是馬來西亞人家永遠都是家，一家人也永遠是一家人。

閉幕場：壓迫者 10/28

(1)前半段結合了影片「東所」、現場演出，以及各式音效，最令我震

驚的是「壓迫者」的形象

「他」在投影幕上消除了所有不符合此政治思想的人，尤其是將一個個受迫害的人的照片疊加上去

這時每個人都模糊不清，這種群體的迫害完全的顯現。

後半段是” Paper moon” 的偶戲，只能說「真的是太棒了！」

這個偶戲是給大人看的，在看的時候，我自然地想到在台灣的迫害時期，那種可怕的感覺完全地展一一火在我眼前，歷史其實是會被遺忘的，因此需要有人去記錄下來，尤其是那些曾經發生，卻被刻意隱藏、忽略的事。謝謝 Papermoon 喚起我對自身歷史的記憶，我等下就去 FB 追蹤你們 :) Thanks!

(2)太喜歡了！很希望 Papermoon 可以整團來台灣演出一次。深刻且富有溫暖的情感，雖然沒有語言，但讓我感動落淚了很多次，這種超越的感覺讓我很驚喜。一開始是影像，之後偶戲登上舞台後，那種真實交錯之感，讓我很衝擊。因為影像有讓人感覺遠遠的，但偶戲一登台，「那不是故事，是活生生的人！」的衝擊感很大！！

I Love Papermoon! ♡ Wish to see you next time!

山中美姬、一念之間 10/29

看完影片，覺得更能看見同性戀、跨性別者內心的那一面，這更讓我能同理他們，希望成為這些朋友的支柱。

真的覺得蠻感動能看到這些影片，因為縱然身邊不乏同性戀，跨性別者的朋友，但作為一個異性戀者，我一直很難看見他們內心的傷口，和他們所承受的壓力，但我覺得今天我看見了，而且也更靠近他們一點了！

波法娜 10/29

我的父親是外省人，母親是客家人，大陸淪陷，父親絕別了大陸的親人。失去了所有的一切，在台灣從零開始，重新又活了過來。電影中呈現的事實，是有超於家父曾經受的苦難，而且在不同的國度也都發生類似的悲慘。即使在現在的中東、非洲、緬甸也還在重覆同樣的歷史悲劇。向前看，不要讓宗教、政治、民族主義分裂我們的社會，破

壞我們的家園。讓人類最壞的劣根性沒有任何存在的可能性。我感受到了，謝謝導演和主辦單位。Tracy

「零」先生、駕崩之日 10/29

對於泰國我知道的並不算多，但我真心的說我是想更多的知道泰國的文化與故事，很多時候我們都看到世界的包裝，很少人敢或者願意去做讓大家看見一些背後的故事。

非常感謝你帶我們看見泰國不一樣的故事。

Mr. Zero 10/29

(1)

The movie allows us to take a look at the aspect of Thailand which is usually unseen by foreigners.

I appreciate this opportunity very much.

(2)

I understand much about the situation in Thailand, including the vicious law #112, the oppression from the junta government, and those who have to exile abroad just because they speak out of their mind.

Therefore I know how brave you are to shoot this film. The scene in hospital makes me really uncomfortable but I guess it's very close to what had happened in reality. I wish you and Mr. Bendit Arunee all the best, and look forward to more of your film work.

(五) 影展回饋整體分析

本次影展於每一場次發放「觀眾意見問卷」，搭配抽獎活動作為給予觀眾填寫回饋之獎勵。影展結束後成功抽出 3 位獲獎者在，獎品影展 T 恤及海報在 11 月 10 日寄出。

展演場 69 份回傳的問卷當中，有 40 份是第一次參加當代敘事影展。在獲得當代敘事影展訊息的管道當中，展演場觀眾群主要從「影展 FB 粉絲專頁」獲得資訊（44 選），其次是「海報」（18 選）及「影展手冊」

(17 選)；一般放映場則是影展「FB 粉絲專頁」(83 選)，其次「手冊」(43 選)、「海報」(29 選)及「網站」(27 選)。茲證明網路社群網站宣傳是傳播訊息最快速及有效的管道，今年海報主視覺意像簡單明確，不少店家回饋表示喜歡，張貼意願高，加上精美製作的免費影展手冊發放及影展網站詳細資訊，成功提升宣傳效果。

在吸引觀眾觀賞影展演出的原因當中，展演場觀眾主要被「影展主題/形式吸引」(53 選)、其次是「親友推薦」(34 選)及「演出樂人/團體」(31 選)。由此可見當代敘事影展特別策劃音樂影像結合的展演形式，已成功在影展觀眾群中建立口碑，且相較於一般僅止於電影放映的大型影展，更能吸引觀眾。而一般放映場當中主要吸引觀眾的原因同為「影展主題/形式」(58 選)，其次是「價格合理」(41 選)及「親友推薦」(24 選)。當代敘事影展的售票價格定價合理且符合一般民眾能負荷之價位，另外「當代敘事影展」聚焦議題探討的形式與深度，也讓參與過的觀眾願意持續關注，且不吝推薦親友或協助傳播影展訊息。

今年影展主題單元「時代與歌」聚焦歌謠與社會運動，並延伸至「記憶之魂」討論沉重歷史、「漂流群庄」討論全球化下小人物的故事、「流動之河」探討性別議題。明確的影展主題與多元的選片內容讓一般放映場觀眾對於「電影內容」及「探討議題」滿意度的最高選項為「非常滿意」(61 選、67 選)。對於「導演手法」滿意度最高選項為「滿意」(58 選)。本次影展亦舉辦多場映後座談及提供「給導演的話」問卷，讓觀眾針對「導演手法」提出意見，達到討論回饋的目的。對於「環境動線」有觀眾表示「不滿意」，顯示今年影展的場地指示牌需要再改進。

在展演場觀眾滿意度調查當中，觀眾對於「演出內容」、「演出表現」、「演出形式」、「舞台設計」及「燈光設計」最高選項皆為「非常滿意」(35 選、38 選、37 選、34 選、34 選)，但「環境動線」滿意度最高選項則為「滿意」。由此可知今年影展「電影 × 音樂現場 × 劇場」製作可謂相當成功，此形式的演出也受觀眾喜愛。然而環境動線如場地指示、入場方式、時間、動線安排等仍需改進。

在影展整體滿意度調查上，展演場觀眾最高選項為「非常滿意」(33 選)，另外一般放映場觀眾對於影展滿意度為最高選項為「滿意」，表示今年影展圓滿成功。

陸、經費支用明細

財團法人台北市客家文化基金會				
經費對照表				
中華民國106/01/01-106/12/31				
科目名稱	106年第三次調整金額	106年實收(支)金額	未核銷金額 (第三次調整金額-實收支)	預算執行率 (第三次調整金額)
收入				
業務收入				
政府補助基本營運收入	72,098,750	68,606,103	3,492,647	95.16%
政府其他補助收入		0	0	
受贈收入-一般業務捐贈	500,000	128,210	371,790	25.64%
受贈收入-義民嘉年華專案業務捐贈		0	0	
業務外收入				
其他業務收入	5,000,000	7,997,143	(2,997,143)	159.94%
財務收入				
利息收入	424,500	331,551	92,949	78.10%
其他收入		274	(274)	
收入合計	78,023,250	77,063,281	959,969	98.77%
支出				
業務支出				
管理費用				
人事費用				
員工薪資	17,245,080	15,607,080	1,638,000	90.50%
獎金	1,195,451	1,195,451	0	100.00%
獎金-其他管理費用	1,000,000	424,405	575,595	42.44%
勞工退休金	1,060,632	924,886	135,746	87.20%
勞保費	1,159,032	1,034,703	124,329	89.27%
健保費	843,528	698,720	144,808	82.83%
人事費用合計	22,503,723	19,885,245	2,618,478	88.36%
行政費用				
租金支出	351,700	330,220	21,480	93.89%
文具印刷	240,000	224,246	15,754	93.44%
差旅費	55,000	52,109	2,891	94.74%
運費	5,000	0	5,000	0.00%
郵電費	140,000	127,933	12,067	91.38%
修繕費	1,673,750	1,339,180	334,570	80.01%
水電費	5,302,300	4,472,916	829,384	84.36%
保險費	460,000	487,126	(27,126)	105.90%
稅捐及規費	130,000	125,009	4,991	96.16%
訓練費	1,000,000	790,433	209,567	79.04%
勞務費	200,000	145,000	55,000	72.50%
保全費	5,250,000	5,030,836	219,164	95.83%
清潔費	2,900,000	2,826,618	73,382	97.47%
景觀維護費	2,200,000	2,186,016	13,984	99.36%
設施及機電設備養護費	1,810,000	1,760,681	49,319	97.28%
雜項購置	170,000	164,108	5,892	96.53%
其他費用(學息專戶支出)		0	55,731	(55.731)
其他費用(行政雜費)	95,000	80,396	14,604	84.63%
其他管理費用		482,595	(482,595)	
行政費用合計	21,982,750	20,681,153	1,301,597	94.08%
其他業務支出				
活動支出				
活動支出-(補助款營運專戶支應)	10,405,000	11,402,588	(997,588)	109.59%
活動支出-(補助款營運專戶支應)	6,805,000	6,510,075	294,925	95.67%
活動支出-(其他業務收入支應)	3,600,000	4,892,513	(1,292,513)	135.90%
業務推展	18,250,000	18,219,850	30,150	99.83%
業務推展(補助款營運專戶支應)	17,850,000	17,674,516	175,484	99.02%
業務推展(其他業務收入支應)	400,000	397,000	3,000	99.25%
業務推展(一般業務捐款專戶支應)	0	148,334	(148,334)	
產業推廣	4,700,000	4,883,869	(183,869)	103.91%
產業推廣(補助款營運專戶支應)	4,700,000	4,637,710	62,290	98.67%
產業推廣(其他業務收入支應)	0	246,159	(246,159)	
其他業務費用	181,777	180,135	1,642	99.10%
業務支出費用小計-(補助款營運專戶)	29,536,777	29,002,436	534,341	98.19%
業務支出費用小計-(其他業務收入)	4,000,000	4,892,513	(892,513)	122.31%
業務支出費用小計-(業務捐款專戶)	0	148,334	(148,334)	
業務費支出合計	33,536,777	34,686,442	(1,149,665)	103.43%
所有支出合計	78,023,250	75,252,840	2,770,410	96.45%
本期餘絀	0	1,810,441	(1,810,441)	
本期(1/1-12/31)說明如下:				
1. 收入部分: 已收到補助款第一、二、三期共6,859萬8,750元(已支用約95%)及社區大學第一、二期款350萬元(已支用約99%)。其他業務收入約799萬, 自償率為10.84%。				
2. 費用部分: 已支用7,525萬, 執行率為96.45%。包含本會捐助、學息等自籌款支應\$204,065, 其他業務收入支應\$6,442,672, 臺北客家社區大學專案\$3,463,276, 營運補助計畫支應\$65,142,827, 共計支出總額為\$75,252,840。				
		實支金額	執行率	自償率
106年本會執行率		75,252,840	96.45%	10.84%
	補助款	65,142,827	94.96%	
	其他業務收入運用規畫案	6,442,672	128.85%	
	捐贈、學息	204,065	22.07%	
106年社大執行率		3,463,276	98.95%	13.96%
105年同期執行率	補助款	67,213,311	95.20%	10.07%
	社大	3,471,049	99.17%	
說明: 本表僅供主管會議及每月財務報表使用。				
製表人: 沈玉珍 日期: 107/01/08				

柒、整體執行成果檢討分析

執行成果檢討分析主要依二大面向分析，一為經濟效益指標；二為非經濟效益指標，其中經濟效益指標中另含 2 項衡量指標，分別為停車場收入、場地使用收入與成本效益分析。

非經濟效益指標又含 3 項衡量指標，分別為場館每日參觀人數、每月平均入園人數（戶外園區+館室），以下分項說明：

一、經濟效益指標

(一) 106 年與 105 年同期停車場使用收入比較

月份	1-6 月	7-12 月	總計
105 年	1,434,427	609,891	2,044,318
106 年	2,111,738	657,470	2,769,208

從上表金額可知，106 年 1-12 月份較去年同期增加 72 萬 4,886 元，成長 35%。

(二) 106 年與 105 年同期場地使用收入比較

月份	1-6 月	7-12 月	總計
105 年	1,001,046	1,148,694	2,149,740
106 年	1,974,809	1,078,746	3,053,555

從上表金額可知，106 年 1-12 月份較去年同期增加 90 萬 3,815 元，增加 42%。

二、非經濟效益指標

(一) 106 年與 105 年同期(1-12 月)場館每日平均參觀人次比較

每日平均參觀人數較去年同期減少 24 人次，衰退 3%。

年度	場館參觀總人數(A)	開館天數(B)	場館每日平均參觀人數(A/B)
105 年	196,091 人次	315 天	623 人次
106 年	188,742 人次	315 天	599 人次

(二) 106 年與 105 年同期(1-12 月)每月平均入園人數（戶外園區+館室）比較

每月平均入園人數較去年同期增加 1,783 人次，成長 3%。

年度	入園總人數(A)	營運月數(B)	每月平均入園人數(A/B)
105年	693,023	12個月	57,751人次
106年	714,408	12個月	59,534人次

三、綜合分析與策略調整

針對以上4項統計數據分析，未來調整策略如下：

(一) 場地使用收入增加：

係因客家音樂戲劇中心今年度為擴展劇場使用效益，活化場域，積極推廣各專業劇團與大專戲劇科系合作租借使用，使全年度收入增加，成效表列如下：

項次	租用期間	使用團隊	演出項目
1	106.01.16~22	進港浪製作	戲劇製作(夢遺)
2	106.03.31-04.01	欣學堂	舞蹈匯演
3	106.05.02~07	崇右技術學院演藝事業系	畢業製作 (春萌五光十色、無限棲)
4	106.05.08~14	文化大學戲劇系	畢業製作(海鷗不會飛)
5	106.05.15~21	臺灣大學戲劇系	學期製作(全景賦格)
6	106.05.22~28	崇右技術學院演藝事業系	學期製作(瘋狂拍賣會)
7	106.06.05~06.11	水源村劇團	親子舞台戲(找回失去的勇氣)
8	106.06.05~06.11	水立方劇團	找回失去的勇氣
9	106.07.09~07.12	足夢舞者	踢踏舞種子教師工作坊
10	106.07.27~07.29	米卡多劇團	怪獸村
11	106.10.24~10.28	臺灣大學戲劇系	十六屆畢業製作
12	106.11.22~11.26	舞工廠舞團	2017台北踢踏節

(二)停車場收入增加:

主要因停車場「年租」收費方式由以往跨年度改至以年度計算，因此於停車場收入較 105 年度增加 72 萬 4,886 元。

(三)針對 106 年場館每日參觀人次衰退，每月入園人次數卻較去年增加的情形，分析主要原因如下:

- 1、每日平均參觀人數較去年同期衰退 3%:主要因為客家文化中心與客家音樂戲劇中心常態展覽未作更新，無法吸引更多臺北市民入館觀展，此外，106 年客家文化中心 3 樓「台北義民 30 特展」，觀展人次亦較前年特展較低。
- 2、每月入園人數成長 3%:臺北客家農場所辦理好客農夫(城市農夫)、1 日農夫與外部協力計畫參與人數呈穩定狀況，同時園區 1-12 月推出新春揮毫、伯公生慶典、端午節、平起平坐野餐日、園區戶外遊藝計畫(共 8 場次)、2017 客家收冬慶等活動亦吸引約 4,000~5,000 人次參與；另外使用戶外場地辦理各類活動，亦增加了園區入園人次，如兵役局辦理「替代役男溫馨滿役做公益」開跑活動、「臺北市中正區 106 年河濱健行活動」、「一起世大運 150 倒數」、7 月與臺灣加拿大商會合辦「加拿大國慶暨新丁叛體驗」約 2,500 人參與、8 月與北藝中心合辦「2017 亞洲當代表演網絡集會」，共合作辦理 4 場藝術展演、1 場放映活動、3 場論壇工作坊、及開閉幕酒會，參與人數共計 850 人、9 月份美國在台協會辦理「2017 台北丹尼·波爾世界音樂日」，參與人數約 5,000 人、11 月康健雜誌合辦康健樂活節，參與人數約 6,000 人。

(四)107 年公園營運精進目標與策略:

本會擘劃 107 年度營運願景為「營造友善農業、跨界藝術、創新工藝、流行風尚的客家公園」，透過「打造客家語言友善環境」、「豐富都會客家文化傳承」、「推動當代客家藝術創新」、「建構城鄉客家交流平台」、「客家 30--回顧與展望」等五大策略目標，推動 21 項行動方案：

1、建構友善客家文化體驗場域（共7項行動方案）

項次	計畫名稱	說明
(1)	臺北客家農場推動計畫	將客家文化主題公園戶外園區規劃為「臺北客家農場」，並依據發展「新農業」願景架構進行分區規劃，並同時兼顧整體發展與景觀協調性。參照農場運作、分級管理，促進空間使用效能，並以客家精神為宗旨，建立農場人力暨支援組織。且透過「引導式參與」開放市民認養及提供學習客家農耕知識管道。整合環境資源內涵，營造生態暨生活教育場所。同時建構交流平台，連結外部資源，引導多元參與。
(2)	童遊客家--客語推廣計畫	規劃「童遊客家」夏令營活動，透過主題課程及寓教於樂的學習，在遊戲中認識客家文化，從體驗中認識客家、了解客家進而喜愛客家，活動將透過城鄉交流方式讓都市孩童前往客家特色學校，體驗客庄原鄉生活，並與在地學生進行交流，發掘城鄉的不同；同時也讓原鄉的學童能獲得刺激，增加新知及拓展視野，讓新一代客家新血產生更多的連結。
(3)	場館體驗教學推廣及培育計畫	本計畫規劃節慶與食、衣、住、行等主題內容，結合主題式導覽及手作體驗的方式，提供各級學校、團體、親子家庭不同的行程選擇，教學課程將採雙向制，邀請市民大眾體驗多元單點課程，增進客家公園之好感度；同時整合客家生活、歲時節令、二十四節氣、館舍現有展示及導覽資訊等，為傳承客家文化美學、工藝、知識

項次	計畫名稱	說明
		設計人才培育課程，為客家公園營運建立良基。
(4)	志工培訓計畫	客家公園志工隊現有 152 人，安排專業培訓、參訪研習課程活動，促進志工互動與交流，並對當代客家文化之思維擁有更具開闊性的視野。同時定期舉辦志工大會、志工表揚、幹部會議、慶生聯誼會、考核評析等行政庶務工作。將志工進行專業分組與運用，建立其服務成就與榮譽感，凝聚志工向心力，成為客家公園永續的人才資源。
(5)	客家公園行銷宣傳計畫	以客家公園作為宣傳主體，結合展示、表演、慶典、活動、設施等內容，規劃各類宣傳行銷計畫，包含辦理記者會、網路平台、平面文宣、攝影、影片製作、媒體合作等，建立市民大眾對客家公園的良好印象。並透過經營影音平台(官網、youtube、facebook)，以公園發生的大小事物為主體，結合「行銷小組」規劃與排程，置入文化內涵與客家元素，累積、擴充客家公園知曉度，同時也與網路世界進行互動。
(6)	客家後生培育計畫	銜接「以青年為主的新創事業體」，以及「中壯輩為主的成熟社造組織」兩種社會力。本計畫從社區需求出發，一為「媒合各領域專業者成為專職輔導人力」，與社區一起規劃符合在地需求的專案計畫，培養提案技巧。
(7)	客家公園營運座談	從「學術」的角度出發，匯集眾多專業意

項次	計畫名稱	說明
	會	見，並從中抽絲剝繭，匯聚成未來規劃之參考；再者，更能透過學術交流之機會，群聚眾多客家菁英，進而形成一股文化之匯流。並藉由此機會，設定專題研究，成為會議討論之議題基礎。

2、豐富都會客家文化傳承（共3項行動方案）

項次	計畫名稱	說明
(1)	客家民間信仰與歲時節令推廣計畫	全年依歲時節令、客庄農業作息、民俗信仰與慶典，將原鄉的農業與生活美學完整呈現，並透過結合世界地球日、世界環境日、世界原住民日等節日核心理念，策展相關活動，展現客家族群對土地與多元文化的關懷與包容。
(2)	客家文化主題特色展示計畫	藉由主題式的設定，爬梳客家文化梗概，並以人類學、社會學等脈絡式的學理探討，表達客家族群社會性、文化性、歷史性等不同面向，與客家人對於社會、文化、公眾事務的關注與認同。107年度預計辦理「客家文學特展」與「客家30特展」，藉由不同議題面向，表現當代客家流變。
(3)	臺北客家社區大學	致力於客語教學及傳統文化的培育，且連結農業、藝術、工藝等元素，發掘都市顯性、隱性及非客家族群之風貌，期許透過多元文化之融合，建構完整的當代客家學習體系。臺北客家社區大學不僅是客家文化終身學習的場域，更注入青年學子反思的力量，創新工作坊之課程，以四大領域「新工藝」、「新藝術」、「新農業」、「新風

項次	計畫名稱	說明
		尚」為主軸，將客家當代學習體系與當代文化衝擊，激發大眾對客家文化想像。

3、推動當代客家藝術創新（共5項行動方案）

項次	計畫名稱	說明
(1)	主題音樂表演藝術 節目邀演計畫	為製作優質劇場展演節目行銷客家文化，本計畫將邀請專業藝文團隊進行委託節目創作與發表，以客家文化為主體，規劃音樂、戲劇、舞蹈等不同形式演出節目，並在演出過程中，藉由提供良好觀賞經驗，呈現劇場高品質演出。
(2)	客家表演藝術新創 徵件計畫	為建立優質客家文化展演平台，鼓勵藝文團體將客家文化融入創作、拓展表演藝術多元視野，以創作基地概念發想，徵求結合客家元素、連結與想像為主題之專業劇目製作與演出。
(3)	客家敘事影像放映 計畫	從「客家」概念延伸出發，廣泛與族群、環境、群體意識、自我的歷史與社會脈絡中找出相關的可能性。藉由影像呈現在文化的碰撞過程中，觀察客家族群如何透過影像面對並反思自身的文化。今年度將繼續以「漂流群庄」等主題，反映全球的遷徙過程、族群認同和族群邊界的位移，印證客家所經歷現階段的當代性。本計畫持續透過放映敘事影像找尋客家身影，並跨出國界找尋不同族群間文化價值。預計將於獨立書店、藝文館所、大專院所辦理推廣活動，找尋客家青年世代的聲音，提昇對於客家的關注。

項次	計畫名稱	說明
(4)	客家藝術文化交流計畫	客家公園位於臺北城南藝術樞紐位置，為結合所在區域之多元文化意涵，計畫結合附近社區在地之客家人士以及國際移工、新住民等，辦理戲劇工作坊與展演活動，以戲劇進入社區形式，探討客家於當代的相關議題，例如：語言、風俗習慣、宗教信仰、祖先祭拜、生活方式、民居建築及聚落型態等，期能喚醒在地居民遺忘的記憶，激起對在地多元文化的關心與熱情，促進族群的和諧與融洽。
(5)	客家串流計畫	為臺北客家推動當代能量，並培養客家下一代人才，成為涵養客家文化基地。以臺北市為中心，鼓勵青年出走各地連結海內外客庄、開創新的客家社會內涵。今年度預計徵選公共領域類與音樂創作類，鼓勵各領域優秀人才進駐國內外客家相關區域組織，進而從事區域創新、社區觀察、藝術創作等計畫。

4、建構城鄉客家交流平台（共2項行動方案）

項次	計畫名稱	說明
(1)	客庄生活物產推廣平台	本計畫過去以「市集」出發，推廣產業及文化交流；104至106年更進一步推出了「平起平坐野餐日」，以野餐活動導入生活中的環境與人文議題，以及客庄產業推廣等，讓民眾在輕鬆的氣氛中，體驗客庄文化及物產之美。107年預計以「世代對話」為主題，透過不同議題，邀請客家不同世代，一起展演他們的生命故事與生活型態。

項次	計畫名稱	說明
(2)	客家文化創新推廣計畫	為推廣客家文化，達到形塑客家新風貌目的，計畫針對客家代表性食材或客庄特色物產，以當代跨界的詮釋呈現手法，重新賦予客家飲食當代意涵。藉由重新串聯都市及非都市的客家飲食文化，讓臺北都會客家文化有機會與原鄉客家庄連結，創造新火花。

5、客家 30--回顧與展望（共 4 項行動方案）

項次	計畫名稱	說明
(1)	園區戶外光環境布置	以「客家 30」為策展主題，透過燈光藝術、互動科技，打造客家公園鐵馬驛站（八音開花）、生態溝渠（魚音）、林蔭步道（森林裡的音符）等 3 處大型夜間光環境主題展示，除將客家傳統文化內涵及客家精神呈現於展品中，亦將透過年輕人的創意視角，傳達當代客家文化理念，與社會大眾產生對話。
(2)	藝術家駐村展示創作計畫	以客家 30 為主題策展，本計畫擬邀請專業藝術家，運用公園景觀、生態、地景，發想創造新表演形式，創造公園專屬環境劇場演出，並以主題系列設計內容以具有客家元素、連結與想像為要，辦理工作坊、戶外展演與藝術表演市集，工作坊以具藝術創作背景民眾為優先，同時為擴大參與群體，展演設計或藝術表演市集應適當融入可供親子觀眾參與段落或項目。
(3)	客家國際音樂交流推廣計畫	在下一個客家 30 年，客家音樂必須對表演的形式、內容與創作的元素作整個翻轉，

		為汲取更多跨界與跨文化題材，必須與國際對接，邀請各國主流與非主流音樂團隊，與臺灣客家樂團與音樂創作者，共同以表演作為交流，互相撞擊產生不同於現代的客家音樂。
(4)	園區學習遊憩計畫	配合客家 30 各項活動，為入園民眾設計結合客家文化、實境解謎、數位遊戲等元素之導覽行程，讓兒童、親子等各年齡層參與者透過自主探索公園，學習客家文化。