

臺北市客家文化主題公園

107 年度工作計畫執行狀況與成效報告 (107 年 1 至 12 月)

提報單位：財團法人台北市客家文化基金會

中華民國 108 年 2 月 19 日

目次

- 壹、前言/2
- 貳、臺北市客家文化主題公園營運收入（含租金、場地使用費、權利金等）/3
- 參、臺北市客家文化主題公園參觀人數統計/4
- 肆、辦理活動成果及效益/4
- 伍、臺北市客家文化主題公園服務滿意度分析/47
- 陸、經費支用明細/107
- 柒、整體執行成果檢討分析/108

壹、前言

本會 107 年度接受臺北市政府客家事務委員會「臺北市客家文化主題公園經營管理及相關文化推廣」第 1 期補助款為新臺幣(以下同)2,536 萬 7,000 元、第 2 期補助款為 2,536 萬 7,000 元及第 3 期補助款為 2,336 萬 4,750 元，補助款小計為 7,409 萬 8,750 元，迄 107 年 12 月 31 日止，已核銷金額為 7,035 萬 4,386 元，賸餘 374 萬 4,364 元，執行數計 94.95%。

本會運用上開補助款營運成效簡述如下：

- 一、 107 年至 12 月 31 日止入園人數為 72 萬 8,753 人。
- 二、 107 年至 12 月 31 日止停車場收入共計 272 萬 8,418 元。
- 三、 107 年至 12 月 31 日止場地使用收入共計 243 萬 5,681 元。
- 四、 107 年至 12 月 31 日止各項活動收入共計 255 萬 3,200 元。

貳、臺北市客家文化主題公園營運收入（含租金、場地、使用費、權利金等）

一、停車場收入共計 2,728,418 元，每月金額如下：

月份	1 月	2 月	3 月	4 月	5 月	6 月	
金額	1,583,052	78,413	94,681	103,023	96,599	100,745	
月份	7 月	8 月	9 月	10 月	11 月	12 月	總計
金額	123,714	86,785	121,025	133,290	102,798	104,293	2,728,418

二、場地使用收入共計 2,435,681 元，每月金額如下：

月份	1 月	2 月	3 月	4 月	5 月	6 月	
客庄生活館	76,829	76,829	76,829	76,829	76,829	62,830	
竹夢市集	21,619	0	0	18,619	0	0	
場地收入	577,715	(2,667)	152,950	10,477	182,075	70,609	
月小計	676,163	74,162	229,779	105,925	258,904	133,439	
月份	7 月	8 月	9 月	10 月	11 月	12 月	總計
客庄生活館	74,495	74,495	74,495	74,495	74,495	74,495	893,945
竹夢市集	0	10,048	0	18,619	0	0	68,905
場地收入	58,665	181,139	32,190	(9,523)	139,200	80,001	1,472,831
月小計	133,160	265,682	106,685	83,591	213,695	154,496	2,435,681

三、至 107 年 12 月底止，各項活動收入 2,553,200 元

項次	活動名稱	金額(元)
1	其他業務收入-臺北客家推廣教育中心	539,006
2	其他業務收入-DIY 活動	284,761
3	其他業務收入-其他業務活動	105,402
4	其他業務收入-售票收入	1,492,843
5	其他業務收入-夏令營	131,188
	合計	2,553,200

參、臺北市客家文化主題公園參觀人數統計

107 年度至 12 月底共計 72 萬 8,753 人次入園，每月參觀人數如下：

月份	1 月	2 月	3 月	4 月	5 月	6 月	7 月
人次	45,111	33,926	53,359	51,066	60,913	60,341	52,678
月份	8 月	9 月	10 月	11 月	12 月	總計	
人次	58,126	63,077	123,978	70,409	55,769	728,753	

肆、辦理活動成果及效益

107 年度至 12 月 31 日止整體執行營運成果及效益：

一、館室營運

(一)場館使用情況：

客家文化主題公園至 12 月 31 日止室內場館、戶外園區使用於辦理各項活動計 1,063 場次。

(二)至12月31日止累計入園人數為72萬8,753人次。

二、打造客家語言友善環境

(一)臺北客家農場推動計畫

將客家文化主題公園戶外園區規劃為「臺北客家農場」，依據發展「新農業」願景架構進行分區規劃，同時兼顧整體發展與景觀協調性。參照農場運作、分級管理，促進空間使用效能，並以客家精神為宗旨，建立農場人力暨支援組織。且透過「引導式參與」開放市民認養及提供學習客家農耕知識管道。整合環境資源內涵，營造生態暨生活教育場所。同時建構交流平台，連結外部資源，引導多元參與。

1. 1 月份：「農場義工推展計畫」號召市民參與農作區認養，全月約 750 人次參與，進行 9 組認養區、11 類作物區維護工作；「農場義工推展計畫」舉辦〔華德福共學〕活動，共 1 場約 15 人次參與，進行編竹籬笆工作；「農場義工推展計畫」舉辦〔共下來育苗〕活動，共 1 場約 15 人次參與，進行盤點農場庫存種籽，並實作茼蒿、

枸杞等作物的育種疏苗工作；「節氣農夫分享計畫」舉辦〔小寒後的農場生活圈〕茶園整理、穴盤育苗、〔大寒時的農場生活圈〕活動，共 3 場約 50 人次參與，進行冬季育苗、茶園及水稻田工作；「節氣農夫分享計畫」舉辦〔跟客家種大菜〕，提供 200 株芥菜苗供民眾索取，共 25 個單位參與，包含建國中學、青年國宅等；「多齡系統開發計畫」由社團法人台灣夢想城鄉協會進行街友木工班培訓，共 3 場約 60 人次，完成 6 組斷木座椅等，放置竹藝舞臺下方成為公共座椅，另號召認養義工辦理「做完工」宴會；由同心華德福共學團，進行農耕課程，共 4 場約 80 人次；由臺灣自學聯盟，試辦飲食相關自學課程，共 3 場約 60 人次。

2. 2 月份：「農場義工推展計畫」號召市民參與農作區認養，全月約 700 人次參與，進行 9 組認養區、11 類作物區維護工作；辦理「蘿蔔燈·醃菜頭」活動，共 3 場約 70 人參與，響應 2018 臺北燈會，製作 100 顆蘿蔔燈車及醃漬；「農場義工推展計畫」舉辦〔華德福共學〕活動，共 2 場約 30 人次參與，進行編稻草門簾、麻袋堆肥 DIY；「農場義工推展計畫」舉辦〔認養義工招募說明會〕活動，共 2 場約 40 人次參與，本年度認養義工累計 128 個單位；「農場義工推展計畫」舉辦〔共下來擺盤、共下種客家四寶、共下來惜福〕，共 3 場約 40 人次參與，進行園區妝點、客家作物繁殖，並募得 38 本優良童書、150 張課桌椅、2 張居家椅等資材；「節氣農夫分享計畫」舉辦〔立春時的農場生活圈〕保護濕地生態活動、〔雨水後的農場生活圈〕水稻田翻耕實作與解說活動，共 2 場約 50 人次參與，進行溝渠整理、水稻田整地工作；透過 LINE@以圖、文傳遞客家過年文化習俗，共 15 天，每則約 1,400 人點閱；「多齡系統開發計畫」由同心華德福共學團，進行農耕課程，共 4 場，約 80 人次。

3. 3 月份:「農場義工推展計畫」號召市民參與農作區認養,全月約 850 人次參與,進行 9 組認養區、11 類作物區維護工作;辦理「跟客家·醃鹹菜」活動,共 2 場,包含建中農耕社團、太平國小校長老師、臨近的社區園圃與民眾,約 80 人參與;辦理「跟客家·做福菜」活動,共 2 場,包含建中農耕社團、臨近的社區園圃與民眾,約 50 人參與;「節氣農夫分享計畫」舉辦〔一期稻作蒔田〕邀請太平國小農耕志工、象農夫社團、臺灣休閒運動管理協會、無負擔農場、客家社團等,以天穿日文化傳承為主題,進行敬天、蒔田、聽山歌、品嚐油錐子、種早稻、拆棧板、樹藝導覽等環境教育活動,約 200 人次參與;「節氣農夫分享計畫」舉辦〔驚蟄時的農場生活圈〕,進行天穿日丸子 DIY、本草植物認識等環境教育活動,約 50 人次參與;「節氣農夫分享計畫」舉辦〔春分後的農場生活圈〕,進行空氣竹槍 DIY、稻編手環、蔬果元氣湯、巴西里餅乾認識等環境教育活動,約 70 人次參與;「農場義工推展計畫」舉辦〔華德福共學〕活動,共 1 場約 20 人次參與,進行圍籬、作畦;「農場義工推展計畫」舉辦〔認養義工招募說明會〕活動,共 1 場約 15 人次參與,本年度認養義工累計 132 個單位;「多齡系統開發計畫」由同心華德福共學團,進行農耕課程,共 8 場約 160 人次。
4. 4 月份:「農場義工推展計畫」號召市民參與農作區認養,全月約 900 人次參與,進行 9 組認養區、11 類作物區維護工作;「農場義工推展計畫」由認養義工完成認養區春季作物栽培工作,並完成栽培紀錄表供公開閱覽;「環境知能認同計畫」於 4 月 6-7 日受邀參與「中華文化總會」舉辦「城南有意思:春日好好市集」活動,設攤於田園城市類別,透過農場自產剩餘白米、福菜,以傳統農家「以物易物」的形式與民眾互動,並進行農場導覽與宣傳園區活動

等，約 400-500 人次參與；「農場三藝有機計畫」協辦「臺灣休閒運動管理協會」舉辦的攀樹活動，進行伯公文化介紹、攀樹體驗、樹藝導覽等活動，進行樹藝環境推廣，約 30 人次參與；「節氣農夫分享計畫」舉辦〔清明前的農場生活圈〕，由農場認養義工帶領進行「客家艾粄嚐一嚐DIY」、「清明花草賞一賞」、「水耕栽培幫一幫」等環境教育活動及清明節氣客語教學，約 45 人次參與；「節氣農夫分享計畫」舉辦〔穀雨前的農場生活圈〕，由農場認養義工帶領進行「金牌茶師講做茶」、「客籍樂師教山歌」、「義工帶領去採茶」、「田間製作茶點心」等環境教育活動及客家山歌教唱，約 65 人次參與；「農場義工推展計畫」舉辦〔華德福共學〕活動，共 1 場，約 15 人次參與，進行麻布袋堆肥製作及華德福農耕理念分享；「農場義工推展計畫」舉辦〔認養義工招募說明會〕活動，共 1 場，約 6 人次參與，本年度認養義工登記參與計 135 個單位；「多齡系統開發計畫」由同心華德福共學團，進行農耕課程，共 6 場，約 120 人次；「多齡系統開發計畫」與臺灣夢想城鄉協會合辦「木作農耕互動坊」，進行模型討論、棧板拆解及產品開發，並邀請林興里里民共同參與，共 2 場，約 50 人次。

5. 5 月份：「農場義工推展計畫」號召市民參與農作區認養，全月約 850 人次參與，進行 9 組認養區、11 類作物區維護工作；「節氣農夫分享計畫」舉辦〔立夏後的農場生活圈〕，由農場認養義工帶領進行「竹筒與米的調味」、「繩編競賽的調味」、「竹竿與舞的調味」、「蔬果與火的調味」等環境教育活動及立夏節氣客語教學，約 65 人次參與；「節氣農夫分享計畫」舉辦〔小滿前的農場生活圈〕，由農場認養義工帶領進行「育。見保健植物」、「植。產葉拓茶包」、「養。生種夏薑食」、「食。在好客餐桌」等環境教育活動及小滿節

氣客語教學，約 45 人次參與；「節氣農夫分享計畫」舉辦〔小滿後的農場生活圈〕，由農場認養義工帶領進行「作農家婦女，灶下做韭盒子」、「作農家男子，茶園做農夫事」、「作農家孩子，田邊做學兼玩」、「作農家團圓，回家去食飯囉」等環境教育活動及相關客語教學，約 55 人次參與；「農場義工推展計畫」舉辦〔認養義工招募說明會〕活動，共 1 場，約 10 人次參與，本年度認養義工登記參與計 135 個單位；「多齡系統開發計畫」由同心華德福共學團，進行農耕課程，共 6 場，約 100 人次；「多齡系統開發計畫」與臺灣夢想城鄉協會合辦「木作農耕互動坊」，進行模型討論、棧板拆解及產品開發，共 3 場，約 42 人次。

6. 6 月份：「農場義工推展計畫」號召市民參與農作區認養，全月約 900 人次參與，進行 9 組認養區、11 類作物區維護工作；「節氣農夫分享計畫」舉辦〔芒種時的農場生活圈〕，芒種之時，午後雷雨，蚊蟲孳生，蔬菜花園花圃組的認養義工們，將取材田間的防蟲傳統，與呼應樂活的環保意識，帶領民眾進行「夏日防蟲野有趣」、「夏日花草野有趣」、「夏日種花野有趣」、「夏日野餐要塑絕」等環境教育活動及立夏節氣客語教學，約 65 人次參與；「節氣農夫分享計畫」舉辦〔夏至前的農場生活圈〕，夏至之前，端午連假，避邪祈福，茶山水田第一組的認養義工們，將端午的習俗諺語，轉為各類生活樂趣，帶領民眾進行「農夫田間選好食物」、「端午祈福學打氣功」、「大廚 PK 戰煮好料理」、「端午避邪做門前花」、「端午夏至食桂香冰」等環境教育活動及立夏節氣客語教學，約 80 人次參與；「多齡系統開發計畫」由同心華德福共學團，進行農耕課程，共 4 場，約 80 人次；「多齡系統開發計畫」與臺灣夢想城鄉協會合辦「木作農耕互動坊」，進行模型討論、棧板拆解及產品開發，

共 3 場，約 42 人次；「臺北客家農場」粉絲頁共計發文 21 篇，累計 3,159 位追蹤者；配合「田園城市」粉絲頁共計貼文 3 篇，累計 2,028 位追蹤者。

7. 7 月份：「農場義工推展計畫」號召市民參與農作區認養，全月約 950 人次參與，進行 9 組認養區、11 類作物區維護工作；「節氣農夫分享計畫」舉辦〔小暑前的農場生活圈〕，小暑時節，天氣炎熱，田間防颱，生活農園的認養義工們，各帶來盛夏抗暑的方法，歡迎關心婦幼、喜歡香料的您，一起來共做話香；「田溝劃疏濬」、「神農話香草」、「香料畫鹽色」、「花果化暑氣」等環境教育活動及小暑節氣客語教學，約 70 人次參與；「節氣農夫分享計畫」舉辦〔大暑前的農場生活圈〕，大暑之前，最酷熱時，親水解暑，客家果園的認養義工們，用手作的竹製水槍，在水田的泥漿濕地，歡迎喜歡野戰、不畏泥濘的您，一起來共學；「滑溜溜魚撈賽」、「泥娃娃打水戰」、「洗刷刷賞果會」、「清爽爽野草湯」等環境教育活動及大暑節氣客語教學，約 60 人次參與；「節氣農夫分享計畫」舉辦〔禾仔田，割早禾〕，7 月 12 日進行搶收稻子工作，並設計「家禾萬事興」拾穀粒工作，並結合回收的木棧板剩料，邀請親子來製作創意品；7 月 17 日進行打田工作，開放農耕社團學童參與工作。合計約 160 人次參與。7 月 21 日前往太平國小協助割禾工作與交流；「環境知能認同計畫」舉辦〔葉子的搥染研究室〕，進行園區樹木導覽、採集、搥染試驗，進行約 30 種葉片測試，約 20 人參與；「多齡系統開發計畫」與臺灣夢想城鄉協會合辦「木作農耕互動坊」，進行模型討論、棧板拆解及產品開發，共 2 場，約 32 人次；「多齡系統開發計畫」舉辦「耕耘薪傳訓練班」，由客籍農夫指導義工學習客語及耕耘技巧，共兩場，約 30 人次；「臺北客家農場」粉絲頁共計

發文 33 篇，累計 3,195 位追蹤者；配合「田園城市」粉絲頁共計貼文 2 篇，目前計 2,219 位追蹤者，另前來拍攝宣傳影片 2 則。

8. 8 月份：「農場義工推展計畫」號召市民參與農作區認養，全月約 900 人次參與，進行 9 組認養區、11 類作物區維護工作；「節氣農夫分享計畫」舉辦〔立秋前的農場生活圈〕，由蔬菜花園的認養義工們，將客家的特色米食點心，結合製版農具與稻田場景、舉辦「學習蒔田事」環境教育活動及農具客語教學，約 100 人次參與；舉辦〔處暑後的農場生活圈〕，由茶山水田第三組的認養義工們，將土地孕育的豆子，用研磨讓回憶尋味、舉辦「三生擂茶 vs 花生擂台」環境教育活動及農場字牌客語教學，約 60 人次參與、8 月 5 日舉辦〔禾仔田，蒔冬禾〕，進行蒔田工作，並以「拜伯公」學習客家人的敬天信仰，合計約 500 人次參與；「環境知能認同計畫」舉辦〔葉子的搥染研究室〕，進行園區花草導覽、採集、搥染試驗，進行約 30 種葉片測試，約 20 人參與；「環境知能認同計畫」〔松菸。物展〕受邀「田園城市。夏日園舞曲」田園市集，透過農場自產物品，提供民眾品嚐百草茶以推廣公園環境、文化內容，約 150 人次參與；「多齡系統開發計畫」舉辦「耕耘薪傳訓練班」，由客籍農夫指導義工學習客語及耕耘技巧，共兩場，約 35 人次；「臺北客家農場」粉絲頁共計發文 16 篇，累計 3,218 位追蹤者；配合「田園城市」粉絲頁共計貼文 1 篇，目前計 2,643 位追蹤者。
9. 9 月份：「農場義工推展計畫」號召市民參與農作區認養，全月約 900 人次參與，進行 9 組認養區、11 類作物區維護工作；「節氣農夫分享計畫」舉辦〔白露前的農場生活圈〕，由蔬菜花園的認養義工們，舉辦「翻暑圓舞曲」、「迎秋方成事」、「白露食物語」等環境教育活動及相關客語教學，約 40 人次參與；「節氣農夫分享計畫」

舉辦〔白露後的農場生活圈〕，由茶山水田組的認養義工們，舉辦「拔・茶園裡的雜草飾」、「做・茶園裡的採茶裝」、「摘・茶園裡的白露筍」、「品・茶園裡的十種茶」等環境教育活動及相關客語教學，約 40 人次參與；「節氣農夫分享計畫」舉辦〔秋分前的農場生活圈〕，由茶山水田組的認養義工們，舉辦「尋蹤柚樹聽故事」、「剖析柚子學知識」、「全粒柚子做創意」、「酸甜又甘洛神茶」等環境教育活動及相關客語教學，約 60 人次參與；「環境知能認同計畫」舉辦〔葉子的搥染研究室〕，進行園區作物導覽、採集、搥染試驗，進行約 30 種葉片測試，約 25 人參與；「環境知能認同計畫」〔松菸。物展〕受邀「田園城市。夏日園舞曲」田園市集，透過農場自產物品，提供民眾品嚐桑菊茶、米食以推廣公園環境、文化內容，約 200 人次參與；「環境知能認同計畫」〔花博。物展〕受邀參與「園圃生活節」田園市集，透過「農場資訊」、「節氣活動」、「物產陳列」、「稻草 DIY」與民眾互動，以推廣公園環境、文化內容，約 400 人次參與；「農場義工推展計畫」舉辦「認養農務課程」，進行休耕養地主題的實作坊，共六場，約 100 人次；「多齡系統開發計畫」由同心華德福共學團，進行農耕課程，共 10 場，約 200 人次。

10. 10 月份：臺北客家農場推動計畫：「農場義工推展計畫」號召市民參與農作區認養，全月，約 950 人次參與，進行 9 組認養區、11 類作物區維護工作；「節氣農夫分享計畫」舉辦〔寒露前的農場生活圈〕，由蔬菜花園的認養義工們，舉辦「談生態」、「談保育」、「談環境」、「啖野餐」等環境教育參訪活動及相關客語教學，約 40 人次參與；「節氣農夫分享計畫」舉辦〔霜降後的農場生活圈〕，由茶山水田、生活農園組的認養義工們，與台北市蝙蝠保育學會舉辦「百蝠番瓜燈」、「食福黃米粉」、「惜福黑艾灸」、「雙溪戲蝠婆」等

環境教育活動及相關客語教學，約 200 人次參與；「節氣農夫分享計畫」由認養義工前往漳文里進行「香料鹽畫室」農場生活體驗，約 27 人次參與；「環境知能認同計畫」〔生態。物展〕受邀「2018 生態博覽會」，透過農場自產物品，提供民眾體驗傳統竹槍，認識農業有益、害生物，以推廣公園環境、文化內容，約 800 人次參與；「多齡系統開發計畫」由同心華德福共學團，進行農耕課程，共 12 場，約 240 人次；「多齡系統開發計畫」由象農夫農耕社，進行農場體驗，共 1 場，約 30 人次；「臺北客家農場」粉絲頁共計發文 4 篇，累計 3,289 位追蹤者；配合「田園城市」粉絲頁共計貼文 1 篇，目前計 3,096 位追蹤者；「臺北客家農場」LINE@生活圈，累計 2,471 位追蹤者。

11. 11 月份：「農場義工推展計畫」號召市民參與農作區認養，全月，約 900 人次參與，進行 9 組認養區、11 類作物區維護工作；「農場義工推展計畫」舉辦〔認養義工招募說明會〕活動，共 1 場，約 20 人次參與，本年度認養義工登記參與計 140 個單位；「節氣農夫分享計畫」舉辦〔立冬後的農場生活圈〕，由客家果園的認養義工們，舉辦「依時·識山牛牯」、「隨拾·果園藤球」、「冬食·養生蔬湯」等環境教育參訪活動及相關客語教學，約 70 人次參與；「節氣農夫分享計畫」舉辦〔小雪後的農場生活圈〕，由茶山水田第二組的認養義工們，舉辦「心境·搭茶寮」、「心敬·摘茶花」、「心靜·品茶席」等環境教育活動及相關客語教學，約 60 人次參與；「多齡系統開發計畫」由同心華德福共學團，進行農耕課程，共 10 場，約 200 人次；「多齡系統開發計畫」舉辦「耕耘薪傳訓練班」，由客籍農夫指導義工學習客語及耕耘技巧，共一場，約 15 人次；「多齡系統開發計畫」與臺灣夢想城鄉協會合辦「木作農耕互動坊」，進行

討論、棧板拆解及產品開發，共 5 場，約 100 人次。

12. 12 月份：「農場義工推展計畫」號召市民參與農作區認養，全月，約 1,000 人次參與，進行 9 組認養區、11 類作物區維護工作；「農場義工推展計畫」12 月 5、12、19 日舉辦「共下來蓋介 Pizza 窯」，共 3 場，約 15 人次；「農場義工推展計畫」12 月 8 日由「水水環境青少年志工團」參與「2018 臺北華江雁鴨季」活動推廣行銷；「節氣農夫分享計畫」12 月 6、9 日舉辦〔大雪後的農場生活圈〕，由蔬菜花園組的認養義工們，配合太平國小割稻活動、農場屋頂菜園搬遷，舉辦「做板圓體驗」、「慶-拜伯公」、「宴-做板圓」、「迎-入新厝」、「享-食點心」、「喜-做完工」等環境教育參訪活動及相關客語教學，共 2 場，約 120 人次參與；「節氣農夫分享計畫」12 月 23 日舉辦〔冬至後的農場生活圈〕，由茶山水田第三組的認養義工們，舉辦「老牛牧童憶」、「木牛圖埕記」、「圓仔祈福繫」、「湯圓感恩季」等環境教育活動及相關客語教學，約 50 人次參與；「節氣農夫分享計畫」12 月 27 日舉辦〔冬至後的農場生活圈〕，由蔬菜花園廣場組的認養義工們，舉辦「博古通今佈老論」、「滿懷青春種子球」、「迎新希望水苔球」、「福氣高昇新年粥」等環境教育活動及相關客語教學，約 40 人次參與；「節氣農夫分享計畫」12 月 9 日舉辦〔收冬·耕種〕，以稻田上「割禾、耕種」兩件農事為主軸，透過示範觀摩(收冬割禾的動作、分工、工序；耕種前的翻禾頭；耕種前耕耘、畫線等)；體驗活動(拜伯公、紮禾稈、農具體驗、禾邊音樂會、食農市集、拈禾串、修農具、搭稈棚、學耕耘、聽說書、謝伯公、金雞娶親、做泥磚、學種菜等)成為活動演繹及民眾參與的主題，約 450 人次參與；「多齡系統開發計畫」由同心華德福共學團，進行農耕課程，共 8 場，約 160 人次；「多齡系統開發計畫」

12月2、8日舉辦「耕耘薪傳訓練班」，由客籍農夫指導義工學習客語及耕耘技巧，共2場，約20人次；「多齡系統開發計畫」12月5、12、19日與臺灣夢想城鄉協會合辦「互動坊」「討論坊」，進行棧板拆解及產品開發，共5場，約100人次；「農場三藝有機計畫」12月1日舉辦「手作土磚 做事坊」，進行泥磚製作培訓，共一天，約80人次；「農場三藝有機計畫」12月4日舉辦「樹藝師生藝樹」活動，配合樹藝工作，進行走繩體驗、解說及環境營造等，共3場，約50人次；「環境解說計畫」12月16日受邀參與「2018士林官邸菊展」，配合田園城市宣傳進行艾灸製作體驗及產品介紹，約250人次參觀。

(二) 童遊客家-客語推廣計畫：

1. 7月份以「兒童戲劇教育」為主題，邀請專業講師共同規劃系列課程，帶領學員從戲劇技巧、客家童謠、美術創作、遊戲活動中學習客語及客家文化。共舉辦3個梯次，每梯次各3天，分別為7月5日至7日、7月9日至11日及7月16日至18日。3梯次共計有44位學員報名參與，並開放家人參加成果發表，總參與人數共172人。電子媒體新聞露出30則，客家電視台新聞採訪3則，廣播電台採訪22則，YouTube影片4支，《客家雜誌》337期報導1則。
2. 11月份舉辦「客家青年工作營」，以「臺北城南客家」為主題規劃系列課程，子主題及舉辦時間分別為，主題一：走讀臺北客家（11月3日）、主題二：來寮城南客家（11月4日）及主題三：遶寮城南繪地圖（11月25日）。內容包含室內課程、紀錄片賞析、戶外踏查、地圖製作等。主題一及主題二特邀請客家影像導演彭啟原

擔任講師，主題三邀請熊熊很繪玩製圖師周政宏擔任講師，參與人次 23 人。

3. 12 月完成「奈城南」地圖摺頁印製，並將活動課程花絮剪輯成 3 支主題影片上傳至 youtube 網站，截至目前為止觀看次數共 67 次。

(三) 場館體驗教學推廣及培育計畫

本計畫規劃節慶與食、衣、住、行等主題內容，結合主題式導覽及手作體驗的方式，提供各級學校、團體、親子家庭不同的行程選擇，教學課程將採雙向制，邀請市民大眾體驗多元單點課程，增進客家公園之好感度；同時整合客家生活、歲時節令、二十四節氣、館舍現有展示及導覽資訊等，為傳承客家文化美學、工藝、知識設計人才培育課程，為客家公園營運建立良基。

1. 3 月份接受校外教學預約辦理體驗課程 4 場、參與人數共 366 人次。另配合周邊學校河堤國小 60 週年校慶，辦理推廣活動 1 場，當日以「客庄大富翁」闖關體驗課程，推廣客語、客家文化及客庄物產，結合本會其他活動共同行銷客家公園，活動參與人次約 400 人。
2. 4 月份接受學校團體平日預約 3 場、1 場本土語言教育成果發表、2 場假日親子課程。其中本土語言教育成果發表，營造沉浸式教學，全程客語教學、翻譯，讓來自全國國小校長、老師們透過草編課程，體驗客家文化與客語之美。4、5 月適逢客莊青梅產季，落實雙北合作，首度與鶯歌陶瓷博物館合作，將鶯歌燒品牌 10 週年的紀念甕「青鶯樂」帶入公園，假日親子課程規劃脆梅 DIY，2 場名額接近滿堂，頗受好評，4 月總參與人數為 257 人。
3. 5 月份接受團體平日預約 5 場；4 場假日親子體驗課程，5 月初梅

子逐漸全熟，最適合做Q梅，5月6日醃Q梅課程配合鶯歌燒品牌10週年的紀念甕「青鶯樂」接受報名，頗受好評；5月26日與湖口客家青年合作，規劃「二手衣托特包」課程，推廣二手衣重複使用，落實惜物愛物、舊物新生，報名民眾攜帶家中二手衣，透過剪裁、配件使用，成為獨一無二的托特包，環保時尚，5月總參與人數為475人。

4. 6月份接受團體平日預約5場、6場假日親子體驗課程。6月2日與美濃憨兒窯合作，推出「多肉植物組盆」課程；6月9日結合艾的五月節活動規劃「南北粽DIY」；6月23日配合節氣規劃「手工豆腐乳」課程，6月總參與人數為662人。
5. 7月份接受團體平日預約2場，7月17日小神童安親班申請導覽暨播茶體驗、7月27日甲子園安親班申請導覽暨槌染體驗、7月21日辦理2場假日親子體驗課程，7月總參與人數為100人。
6. 8月份接受團體平日預約3場；8月17日交通部台灣鐵路管理局台北工務段申請導覽暨樹脂土DIY體驗；8月23日戰神文理語文音樂短期補習班申請導覽暨樹脂土DIY體驗、新北幼菁幼兒園課輔部申請導覽暨槌染體驗。2場假日親子體驗課程，8月26日辦理2梯次「醃脆筍」手作課程，8月總參與人數為200人。
7. 9月份接受團體平日預約5場，9月5日國際交流音樂節文化體驗(拉絳人)申請導覽暨播茶DIY體驗；9月11、18日景文幼兒園申請導覽暨播茶DIY體驗；9月18、23日陸陸旅行社申請導覽暨樹脂土DIY體驗；6場假日手作體驗課程，9月15日辦理1場芋頭小食手作課程-「芋頭月光餅」；9月22日辦理3場芋頭小食手作課程-「芋板、芋圓、芋頭月光餅」；9月8日、30日辦理2場藍染手作課程-「藍染·舊衣新染」，9月總參與人數為382人。

8. 10 月份接受團體平日預約 3 場，10 月 3 日國立臺灣師範大學申請導覽暨樹脂土 DIY 體驗；10 月 6 日國立台北科技大學應用英文系申請導覽暨播茶 DIY 體驗；10 月 10 日基督教後期聖徒教會申請導覽暨槌染 DIY 體驗。1 場假日手作體驗課程，10 月 13 日辦理 1 場手工線裝筆記本。10 月總參與人數為 140 人。
9. 11 月份接受團體平日預約 3 場，11 月 15 日西松國小附設幼兒園申請導覽暨播茶 DIY 體驗；11 月 16 日臺北市私立純青幼兒園申請導覽暨播茶 DIY 體驗；11 月 30 日國立台灣科技大學申請導覽暨槌染 DIY 體驗。辦理 5 場假日手作體驗課程，11 月 3 日、11 月 10 日各 1 場客家慢食體驗；11 月 18 日搭配康健樂活節辦理 1 場艾草絲瓜手工皂 DIY 課程，1 場香草杆插小盆栽 DIY 課程；11 月 25 日辦理 1 場藍染・舊衣新染課程；11 月總參與人數為 164 人。
10. 12 月 2 日「一日導覽暨樹脂土 DIY 體驗」，參與人數 22 人；搭配二期稻作割禾活動，於 12 月 9 日辦理「禾你一起過收冬」藝文推廣活動，規劃綠色下午茶市集、鹽麩手作、泡菜手作、客家歌手/音樂人演出，現場活動參與人數約 500 人。

(四) 志工培訓計畫

客家公園志工隊現有 152 人，安排專業培訓、參訪研習課程活動，促進志工互動交流，並對當代客家文化思維擁有更具開闊性的視野。同時定期舉辦志工大會、志工表揚、幹部會議、慶生聯誼會、考核評析等行政庶務工作。將志工專業分組運用，建立其服務成就與榮譽感，凝聚志工向心力，成為客家公園永續的人才資源。

1. 1 月份提供公園場館導覽解說服務共 24 團，共約有 798 人次；安排公園說故事活動共 6 場，共約有 180 人次。
2. 2 月份提供公園場館導覽解說服務共 6 團，共約有 190 人次；安排

- 公園說故事活動共 2 場，共約有 38 人次。
3. 3 月份提供公園場館導覽解說服務共 42 團，共約有 1,243 人次；安排公園說故事活動共 14 場，共約有 320 人次。
 4. 4 月份提供公園場館導覽解說服務共 19 團，共約有 727 人次；安排公園說故事活動共 5 場，共約有 160 人次。
 5. 5 月份提供公園場館導覽解說服務共 35 團，共約有 1,296 人次；安排公園說故事活動共 4 場，共約有 115 人次。
 6. 6 月份提供公園場館導覽解說服務共 33 團，共約有 1,031 人次；安排公園說故事活動共 6 場，共約有 230 人次。
 7. 7 月份提供公園場館導覽解說服務共 28 團，共約有 832 人次；安排公園說故事活動共 4 場，共約有 65 人次。
 8. 8 月份提供公園場館導覽解說服務共 34 團，共約有 1,094 人次；安排公園說故事活動共 5 場，共約有 210 人次。
 9. 9 月份提供公園場館導覽解說服務共 25 團，共約有 883 人次。
 10. 10 月份提供公園場館導覽解說服務共 17 團，共約有 679 人次；安排公園說故事活動共 3 場，共約有 102 人次。
 11. 11 月份提供公園場館導覽解說服務共 30 團，共約有 1,122 人次；安排公園說故事活動共 10 場，共約有 435 人次。
 12. 12 月份提供公園場館導覽解說服務共 11 團，共約有 237 人次。
 13. 2 月 21 日，大年初六上午 10 時至 12 時，辦理「志工新春聯誼活動」，為促進志工團隊交流，增進志工間情感情誼，藉由活潑有趣的遊戲活動增進志工間的互動，共計有 45 位志工夥伴參與。
 14. 為了吸引青年多方參與客家事務，與國立臺灣師範大學通識教育中心合作辦理「107 年度後生公共服務學習計畫」，於課程第三週（3 月 15 日）邀請臺北市政府客家事務委員會曾年有主委至課堂

分享講演，於課程第五週（3月29日）安排戶外課程參訪及探勘服務場地，兩場次課程共計有150人次青年志工參與。

15. 4月15日、4月17日各辦理一場次培訓課程，邀請講師指導園區導覽技巧、稻草編手作教學，共計有54位志工參與。於4月21日辦理世界地球日服務活動，指導來賓環保袋絹印體驗，共計有42人次參與體驗。於4月24日辦理客家美食聯誼活動，學習製作豆製飲食，共計有位17位志工參與。
16. 5月15日辦理一場次聯誼訓練課程活動，至蘆洲參訪深入探訪新北市藝文館舍，共計有18位志工參與；為了吸引青年多方參與客家事務，與國立臺灣師範大學通識教育中心合作，辦理後生公共服務學習計畫，於5月10日、5月17日、5月24日由青年志工規劃與執行，共計辦理9場次客家文化推廣活動，並邀請來園訪客參與體驗，服務對象計約有250人次參與。於5月31日辦理服務成果發表會，青年志工將服務學習所獲得之心得進行回饋與分享，共計有62位同學參與。
17. 6月25日辦理107年度第一次志工大會及慶生聯誼活動，藉由業務宣導與座談，加強志工服務品質，共計有80位志工參與。另於6月8日辦理一場次聯誼訓練課程活動，共計有26位志工參與。
18. 8月11、18日上午辦理「客家小志工體驗活動」，與小朋友們一起闖關，學習用客語打招呼，體驗如何接待來賓，兩場次活動親子參與人數共計90人次。另於8月28日由第一小隊志工規劃辦理志工聯誼活動及手作課程，前往臺北自來水園區參訪，認識水資源環境教育知識，共計37人次參與。
19. 10月21日以客家社團名義，參與客家義民嘉年華挑擔奉飯活動，共計有20位志工參與，另於10月16、18日進行活動前會議討論

及物品準備，共計有 23 人次參與；志工隊於 10 月 24、25 日進行
志工參訪研習活動，前往苗栗苑裡，進行地方產業觀摩及社區營造
學習，共計有 80 位志工參與。

20.11 月 26 日辦理 107 年度第二次志工大會及慶生聯誼活動，藉由業
務宣導與座談，加強志工服務品質，共計有 82 位志工參與。

(五) 客家公園行銷宣傳計畫

以客家公園作為宣傳主體，結合展示、表演、慶典、活動、設施等內
容，規劃各類宣傳行銷計畫，包含辦理記者會、網路平台、平面文宣、
攝影、影片製作、媒體合作等，建立市民大眾對客家公園的良好印象。
並透過經營影音平台(官網、youtube、facebook)，以公園發生的大小
事物為主體，結合「行銷小組」規劃與排程，置入文化內涵與客家元
素，累積、擴充客家公園知曉度，同時也與網路世界進行互動。

1. 1 月 27 日辦理「大風講堂第 7 講」，主題為「客家人的歲時節俗與
民間信仰的生活藝術」，邀請劉還月老師從他的生活經驗、客家研
究裡頭找尋客家人對於生活節俗、信仰的生活美學，用最簡單的說
法道出為何客家人會有這些信仰，活潑生動，整場笑聲絡繹不絕，
活動約 70 人參與。
2. 1 月行銷宣傳重點工作在於「大風講堂」與「臺北客家社區大學招
生」於 facebook、LINE 分波段宣傳 facebook 觸及率達 6,000 次
以上、LINE@生活圈增加 20 位新成員。
3. 2 月 27 日辦理「大風講堂第 8 講」，邀請曾協助大安區文史調查的
李杰穎老師，分享「臺北客家族群研究--既有文獻的整理與回顧」，
從正式文獻分析臺北客家族群遷徙的過程及可能原因，活動參與
人數約 30 人，網路觸及人數 12,748 人。
4. 「十犬十美」春節客語拜年影片拍攝，二月份點閱率：13 部影片

Youtube 點閱率自 107 年 2 月 15 日至 2 月 28 日 16 天共計 2,995 次點閱。主題公園 2 月行銷宣傳重點工作在於「大風講堂」與「客語拜年影片宣傳」，於 facebook、LINE 分波段宣傳 facebook 觸及率達 5,500 次以上、LINE@生活圈增加 8 位新成員。

5. 3 月 31 日辦理「大風講堂第 9 講」，主題「城市客家青年遺落的鄉愁與重構」，邀請高雄師範大學客家文化研究所所長洪馨蘭、桃園市社區營造協會理事長巫秀淇與高雄市客家青年會監事張佳雯，講述在高雄、桃園親身投入客家歷史田野調查、口述訪談、家族營造的經驗。現場參與民眾共 40 人，講座開放直播，提供無法到場之民眾觀看，並與高師大師生直接聯線對話，直播觸及人次 828 人，貼文點擊次數 343 人，心情留言分享 343 人，活動行銷總觸及人次 8,343 人次。
6. 3 月份新聞露出 16 則、LINE@人數 1,077 人(較上個月增加 42 人)、臉書粉絲團人數 1 萬 5,737 人、Youtube 訂閱人數 74 人、3 月 25 日參加寶島客家電台【客家 365】與講客電台【客家耳公聽音樂】廣播錄音、3 月 28 日參加客家電視台「福氣來了」錄影。
7. 4 月 24 日辦理辦理「大風講堂第 10 講」，主題「客家豆製飲食的盛放與綻放」，邀請客家飲食料理人邱淑治老師帶領民眾，體驗製作豆花、豆腐及煉乳，講解客家豆製飲食的盛放與綻放，共計 30 位人次參與。
8. 4 月份新聞露出為 15 則、LINE@人數 1,128 人(較上個月增加 51 人)、臉書粉絲團人數 1 萬 5,757 人、Youtube 訂閱人數 77 人、4 月 9 日參加客家電視台「福氣來了」錄影
9. 5 月 7 日辦理第二季大風講堂第二場次，邀請來自新竹見域工作室，共同創辦人謝爾庭講述如何以文化產業為底蘊，製作地方刊

物、發起在地導覽、經營地方空間、規劃系列課程，藉此轉譯、翻轉新竹，共計有 55 位人次參與（男 50%，女 50%）。

10. 5 月份新聞露出為 33 則(較上個月增加 18 則)；LINE@人數 1,135 人(較上個月增加 7 人)；臉書粉絲團人數 1 萬 5,823 人(較上個月增加 66 人)；Youtube 訂閱人數 79 人(較上個月增加 2 人)。
11. 6 月 30 日辦理大風講堂第二季第三場次，邀請邀請來自苗栗的苑裡掀海風，共同創辦人劉育育訴說他們協助傳承藺草編織的產業文化、推廣友善耕作的農業文化，舉辦大型藝文季「海風季 Hi Home Festival」，編寫地方誌刊物《掀海風》等，娓娓道來青年留鄉的 N 種實踐可能；共計 53 位人次參與。
12. 6 月份新聞露出為 33 則(與上個月相同)；LINE@人數 1,197 人(較上個月增加 62 人)；臉書粉絲團人數 1 萬 5,804 人(較上個月減少 19 人)；Youtube 訂閱人數 86 人(較上個月增加 7 人)；五月節(端午節)ALL 葉，影片拍攝製作；7-9 月臺北夥房當生趣活動 DM 印製；城南區域 18 處客語友善環境，影片拍攝製作。
13. 7 月 21 日辦理大風講堂第二季第四場，以全新創作之客家親子兒童劇《綠森林》為核心，結合環保、生態議題及客家語彙，辦理一場供親子互動共學之藝文講座，共計 59 人參與
14. 7 月份新聞露出為 75 則(較上個月增加 42 則)；LINE@人數 1,206 人(較上個月增加 9 人)；臉書粉絲團人數 1 萬 5,804 人(與上個月相同)；Youtube 訂閱人數 88 人(較上個月增加 2 人)；「褒忠讚歌馬拉松」臺北市客委會教育中心 7 個報名歌謠班練唱拍攝。
15. 8 月份新聞露出為 75 則(與上個月相同)；LINE@人數 1,217 人(較上個月增加 11 人)；臉書粉絲團人數 1 萬 6,126 人(較上個月增加 322 人)；Youtube 訂閱人數 93 人(較上個月增加 5 人)；客家電視台

錄影宣傳 1 場，「福氣來了」節目；8 月 9 日辦理「城南藝術節」聯合記者會 1 場次；「褒忠讚歌馬拉松」臺北市客委會教育中心 7 個報名歌謠班練唱拍攝。

16. 8 月 12 日辦理大風講堂第二季第五場，邀請三位在不同領域深度耕耘的創作者，來分享本會年度大戲「我是東西南北香蕉人之黃泥路」創作，以及重新改編劇情融入金曲獲獎專輯黃泥路為大戲鍍金的過程，本案參與人數為 20 人。
17. 9 月份新聞露出為 61 則；LINE@人數 1,257 人(較上個月增加 40 人)；臉書粉絲團人數 1 萬 6,251 人；Youtube 訂閱人數 103 人。
18. 9 月 15 日辦理大風講堂第二季第六場，邀請金曲歌王謝宇威漫談客家音樂百年，粵語歌曲影響著客家音樂的傳唱，聽金曲獎歌王謝宇威娓娓道出源流，結合深入淺出的客家流行音樂漫談，本案參與人數為 20 人。
19. 10 月份新聞露出為 35 則；LINE@人數 1,346 人(較上個月增加 89 人)；臉書粉絲團人數 1 萬 6,406 人；Youtube 訂閱人數 110 人。
20. 10 月 6 日辦理大風講堂第二季第八場，邀請臺北市文化獎得主、差事劇團團長-鍾政瑩(鍾喬)以現代戲劇的角度，分享客家族群與台灣街頭運動的連結，現場活動參與人數約 12 人。
21. 11 月份新聞露出為 10 則，LINE@人數 1,362 人(較上個月增加 16 人)；臉書粉絲團人數 1 萬 6,502 人；Youtube 訂閱人數 114 人。
22. 11 月 11 日辦理大風講堂第二季第九場，邀請台北市文化探索協會秘書長黃俊誠分享有機市集和綠色餐廳與客家農業的串聯與碰撞，現場活動參與人數約 12 人。
23. 12 月份新聞露出為 11 則，LINE@人數 1,368 人(較上個月成長 6 人)；臉書粉絲團人數 1 萬 6,536 人；Youtube 訂閱人數 120 人。

(六) 客家後生培育計畫：

1. 為促進客語使用的普及性，招募具客語能力認證中級以上的華、客語嫻熟者、後生青年、服務志工、薪傳講師，辦理「107年華客語口譯人才培訓課程」，於8月5、12、19、26日安排口譯理論與實務課程，並於9月9日進行成果考評驗收。招募口譯人才共計31位，上課人數共計162人次。
2. 為了吸引青年多方參與客家事務，與國立臺灣師範大學通識教育中心合作，辦理後生公共服務學習計畫，於11月15日、11月22日、11月29日由青年志工規劃與執行，共計辦理8場次客家文化推廣活動，並邀請來園訪客參與體驗，服務對象計約有250人次參與。
3. 與國立臺灣師範大學通識教育中心合作，辦理後生公共服務學習計畫，於12月6日辦理服務成果發表會，青年志工將服務學習所獲得之心得進行回饋與分享，共計有60位同學參與。

(七) 客家公園營運座談會

11月11日辦理「成立20周年回顧與展望座談會座談會」，第一場座談會由范振乾董事長主持，梁榮茂董事長對於基金會成立之初的艱辛過往，發抒對基金會成立20周年的感懷。其次，彭啟原董事長分享早期基金會與客家青年的互動，尤其是「1998年台北客家街路文化節」，成為台北客家青年歷練的場域，也栽培出許多優秀的客家青年。接著，由陳石山監事談到基金會的轉型及後來的運作。最後，由范姜瑞董事分享基金會的改組、台北市客家文化主題公園的成立過程與目前基金會與公園的運作情形。順著基金會發展的脈絡，幾位與談者梳理出基金會過往的歷史，讓所有與會者有更清楚的瞭解。

第二場座談會由交通大學張維安教授主持，首先與談的邱榮舉教授，期許基金會和台北市客委會相互合作，扮演臺灣客家、兩岸客家及世界客家的火車頭，並提出許多具體的建議，供基金會參考。羅烈師教授則從虛實兩策，帶領與會者瞭解目前基金會的困境與優勢，並認為虛實相助，讓老一輩客家人的想法與新一輩的客家年輕人結合，是未來基金會可以努力的方向。並建議讓新生代的「臺北客家原住民」參與決策，才能直接面對下一個世代的客家社會。而最後一位與談者陳板教授，則是期許能從客家人的客家，變成台灣人的客家。未來能有自由自在的客家，客家的光榮感不再只是少數客家老人的光榮，也是新生代客家人的光榮，更是台灣不分族群的光榮，2場座談會共計有100位來賓與會。

三、豐富都會客家文化傳承

(一) 客家民間信仰與歲時節令推廣計畫

全年依歲時節令、客庄農業作息、民俗信仰與慶典，將原鄉的農業與生活美學完整呈現，並透過結合世界地球日、世界環境日、世界原住民日等節日核心理念，策展相關活動，展現客家族群對土地與多元文化的關懷與包容。

1. 2月3日辦理「新春揮毫」活動，邀請台北市客家自強會書法班老師揮毫贈墨，提供市民朋友免費的對聯、斗方，提早感受新年氣氛；活動亦邀請老、中、青三代同台演出，由客家國寶大師徐木珍老師、金曲獎得主羅思容老師領軍，結合客家八音、客家社團歌謠班、苗栗後生國樂團等表演，由傳統歌謠結合客家流行音樂，完整呼應傳統與當代的對接，共有約600人次參與。
2. 3月18日辦理「2018客家信仰文化推廣活動--伯公生慶典」，與台北市客家文化伯公福協會合作，為修補禮儀文化世代斷層，本次

讓後生參與儀程，由年輕輩與長輩共同擔任禮生職位，協助祭拜禮儀進行、恭讀祭文等工作，從合作過程中交流學習，活動亦邀請客家國寶大師徐木珍老師、客家社團歌謠班表演獻藝，並於活動後辦理打卡換福袋活動，吸引許多市民朋友參與兌換，本次活動共計約有 600 人次參與。

3. 4 月 10 日辦理「2018 客家信仰城鄉交流計畫」，共計有約 70 人次客家社團理事長與鄉親，前往新埔鎮廣和宮三山國王廟、金漢柿餅教育園區觀摩及參訪，以加深、加廣都會客家與原鄉客家庄的產業、信仰文化交流與連結。
4. 6 月 9 日辦理「艾的五月節」活動，規劃百人包粽體驗、大師傳藝及音樂表演、手作體驗、艾草展等活動內容，提早營造五月節氛圍，邀請副市長、客家社團鄉親、市民朋友共同參與，活動當日參與人次約 350 人，網路宣傳觸及人次約 23,000 人。
5. 9 月 22 日邀請台北市六堆客家會、GDG 綠色餐飲指南、水花園有機農夫市集合作，參與臺北夥房八月半中秋節活動之合辦，搭配竹夢市集，以客家產業、高樹六堆芋頭為主題舉辦芋頭創意料理展覽及市集。同時也規劃一系列親近生活的客家體驗活動，結合手作教室舉辦「芋頭小食手作教室」，以高樹芋頭為原料，邀請六堆鄉親協助，讓民眾體驗芋頭點心手作活動；邀請客家青年以「惜物精神」為發想，舉辦「大大市集-惜物免費分享」，邀請周邊鄰里及有興趣的民眾自行攜帶家中物品至園區草坪擺設並與他人分享。表演活動邀請六堆客家歌謠班、六堆薩克斯風管樂團、客家女聲同台演出，結合現代表演藝術與客家傳統歌謠等表演，由傳統歌謠結合客家流行音樂，完整呼應傳統與當代的對接，當日參與民眾共計約 600 人參與。

6. 搭配「2018 客家收冬慶」於 11 月 11 日辦理「107 年客家收冬戲」，邀請金滿圓戲劇團演出扮仙戲與客家大戲「姻緣沒錯配」，演出長度約 90 分鐘，現場活動參與人數約 350 人。

(二) 臺北客家推廣教育中心

致力於客語教學及傳統文化的培育，且連結農業、藝術、工藝等元素，發掘都市顯性、隱性及非客家族群之風貌，期許透過多元文化之融合，建構完整的當代客家學習體系。臺北客家社區大學不僅是客家文化終身學習的場域，更注入青年學子反思的力量，創新工作坊之課程，以四大領域「新工藝」、「新藝術」、「新農業」、「新風尚」為主軸，將客家當代學習體系與當代文化衝擊，激發大眾對客家文化想像。

1. 課程與講座

- (1) 107 年度第 1 期課程共計 36 學分（12 門課程），課程時間自 3 月 5 日至 7 月 25 日止，共計有 326 名學員。
- (2) 「臺北客家社區大學」6 月 1 日正式更名為「臺北客家推廣教育中心」，並於 107 年第 2 期推出 16 門課程，累計約 243 人報名，預計 8 月正式上課。
- (3) 107 年度第 2 期課程共計 39 學分（13 門課程），自 7 月 31 日起陸續開課，總計 325 人次報名。另於 7 月 7 日至 7 月 21 日辦理成果展演，活動包括招生體驗講座、一日手做課程、動態成果表演、靜態成果展示等內容，累計共 4,661 人次參與。7 月 12 日與台灣千里步道協會合辦講座「保境護生，大廟興學與台灣山海圳國家綠道運動」，共計 37 位人次參與，以及於 7 月 27 日與臺北市政府環保局、臺北市文山社區大學等 12 個單位合辦「雙北水環境願景論壇」，共計 112 位人次參與。

- (4) 8月28日至9月28日公開徵求108年第1期課程，暫訂10月底進行課程審查；9月12日與台灣千里步道協會合辦講座「聽，島嶼的聲音風景」，邀請澎葉生 Yannick Dauby（法籍聲音藝術工作者）、蔡宛璇（台籍藝術工作者）分享，放映新竹北埔南坑村的北管紀錄片《樂返姜屋大院》、也播放藝術家於新竹客家莊收集的聲音等，共計35位人次參與。
- (5) 10月7日與福室繪工作室合辦講座「從南機場到城南-台北客家人的故事」，邀請彭啟原（紀錄片導演、行政院客委會諮詢委員）分享，客家人從南機場遷徙到城南，為現場民眾細數這條路上的客家足跡，共計15位人次參與。
- (6) 11月10日辦理107-2期課程成果展演，活動包括招生體驗講座、一日手作、動態表演、靜態展示等內容，當日計約有623人次參與；107-2期課程靜態成果展示於11月10日至11月25日於客家文化中心1樓展出，進館流動觀展人數共計約7,038人次參與。另於11月17日至11月18日與「NO!W Across Lab 不廢跨村實驗室」合辦活動「跨村工坊」，共計30位人次參與。
- (7) 9月18、22、23、25、29、30等日，辦理完成共計19.5小時之藝術教育工作坊。9月30日登場的「藝術創作徵件成果派對」活動於臺北市客家文化主題公園文化中心一樓「流域教室」創作空間中進行，展場可見各式藝術創作媒材結合客語常用之有趣的疊字以及表述人類喜怒哀樂程度的情緒形容詞，透過3組藝術家的想像詮釋，翻轉客語文字的聲與形，邀請民眾在視覺與聽覺上，享用一場特別的文字饗宴，成果派對活動當日現場不僅有作品展示，青年藝術家更親自帶領

民眾體驗結合詞彙與藝術媒材之免費工作坊，當日約 100 位民眾參與。

2. 藝術創作徵件計畫

(1) 7 月 27 日晚間在臺北客家文化主題公園文化中心一樓的流域教室，由主委曾年有、三組藝術家林欣誼、張俊碩、憶生文創團隊等，以乾杯儀式，象徵整個計畫正式啟動！三組藝術家也於現場，首度親自解說作品理念及現場體驗示範媒材之應用。今年首度推出的藝術創作徵件，以客語詞彙的藝術創作為引，讓三組青年藝術家透過駐館創作的方式，創作現場即展場，邀請更多人見證並體現客家文字的力量，派對現場吸引近 30 位之來賓到場共襄盛舉及 4 組電子廣播媒體到場採訪。

(2) 本次藝術徵件之 3 組藝術創作者，為期 2 個月之駐館期間，以互動科技、當代藝術、設計創作等媒介，探討客家語言的設計邏輯、書寫及跨界實驗，10 月份於 10 月 3、6 日辦理完成共計 4 小時之藝術教育工作坊。10 月份起登場的「藝術創作徵件成果展示」於臺北市客家文化主題公園文化中心一樓「流域教室」創作空間中進行，展場可見各式藝術創作媒材結合客語常用之有趣的疊字以及表述人類喜怒哀樂程度的情緒形容詞，透過 3 組藝術家的想像詮釋，翻轉客語文字的聲與形，邀請民眾在視覺與聽覺上，享用一場特別的文字饗宴，10 月 1 日至 28 日止統計進入文化中心參觀之人次數為 9,250 人次。

(3) 11 月份的「藝術創作徵件成果展覽」於臺北市客家文化主題公園文化中心一樓「流域教室」創作空間中進行，展場可見

各式藝術創作媒材結合客語常用之有趣的疊字以及表述人類喜怒哀樂程度的情緒形容詞，透過3組藝術家的想像詮釋，翻轉客語文字的聲與形，邀請民眾在視覺與聽覺上，享用一場特別的文字饗宴，11月1至30日共計有9,085人次觀展。

(三) 客家文化主題特色展示計畫

1. 10月5日於臺北市客家文化中心3樓展場舉行《轉身·行前-客家30特展》開幕記者會，為了紀念和反思30年前客家人「還我母語運動」的歷史意義，臺北市客委會與台北市客家文化基金會以客語《轉身·行前》為題，聯合舉辦了一場結合裝置藝術、靜照影像、紀錄影片、歷史證言、文獻展覽等元素的〈光的書寫—客家運動30年特展〉。記者會現場邀請客家優秀青年黃瑋傑進行演唱，並進行開幕點燈儀式，吸引50人次參與。
2. 10月5日至11月4日於客家文化中心3樓展場展出《轉身·行前-客家30特展》，客家運動30年特展以光和石為展場的視覺意象，分別象徵著客家人的堅毅頑強以及穿透歷史幽光繼續朝向未來的信念。展覽由前人間雜誌攝影記者蔡明德策畫，徵集劉振祥、潘小俠、謝三泰、許伯鑫、方仰忠等知名攝影家的精彩作品，總計展出照片約70禎。除了歷史榮光回顧，最後更以歌謠創作為代表的客家新文化運動，以及受「還我母語運動」激勵而決志返鄉的青年們深耕家園的社造運動，還有影音區邀請觀眾聆賞動聽的客家歌謠創作，邀請民眾共下重返現場、共同見證歷史榮光。
3. 光的書寫-客家運動30年特展，自107年10月05日至12月30日，其間系列活動、導覽及觀展人數合計為20,459人次。

四、推動當代客家藝術創新

(一)客家表演藝術新創徵件計畫

為建立優質客家文化展演平台，鼓勵藝文團體將客家文化融入創作、拓展表演藝術多元視野，以創作基地概念發想，徵求結合客家元素、連結與想像為主題之專業劇目製作與演出。

1. 2月10日辦理「2018當代客家表演藝術徵件計畫」說明會【高雄場】；3月10日辦理「2018當代客家表演藝術徵件計畫」說明會【臺北場】。2場說明會共計73人參與。
2. facebook粉絲頁進行波段宣傳行銷，截至目前共觸及28,220名受眾，獲轉貼分享及留言互動2,389次。
3. 至4月20日截止收件，共徵得15件提案並符合初審資格，已於5月1日辦理複審會議，共計錄取6件提案，將於8月至10月進行相關節目展演。
4. 8月11日至12日「自然而然劇團-綠森林」客家兒童劇演出，內容結合環保、生態議題及客家語彙，於音樂戲劇中心劇場演出4場，共370人進場觀賞。
5. 9月16日「iColor跨界融合音樂會」，iColor愛客樂樂團以音樂傳遞母語的美麗，並將尋根發現自己歷程的體悟化作一首首流行客語歌曲創作，結合Mistring謎弦樂團現場的古典優雅琴聲，和精湛舞者們用肢體表現的戲劇張力，來聯手展現客家音樂的線條與情感，參與人數為284人。
6. 9月28日「戀戀山歌念真情音樂會」，邀請打幫你樂團與賴仁政老師跨世代攜手合作，兩個擇善固執的憨人，花了大量的時間碰撞出有真情的現代山歌，參與人數為278人。
7. 10月14日《2018謝宇威樂團-天空又落水音樂會》，謝宇威老師

於本次音樂會發表 2018 最新音樂作品。並演出各時期代表性歌曲，內容包括客家創作，改編客家傳統歌曲，唐詩歌曲，客家童謠，宗教音樂以及其他國臺客語創作，共計 203 人購票入場欣賞。

8. 10 月 25 日至 10 月 28 日辦理《我歌我茶》Singing My Songs With Tea 行動舞譜演出，《我歌我茶》係一齣融合歌謠韻味與茶香的身體溯源劇場，梵體劇場延續「行動舞譜」的創作脈絡，以原鄉植物、經歷跨時代歌謠傳唱，與歷史反思，作為編撰元素，更聚焦於對客籍作曲家鄧雨賢歌謠的呼應，與在苗栗客庄遇見東方美人茶的身體探索，將環境劇場的時空賦予嶄新意象，共吸引 178 人購票入場欣賞。
9. 11 月 15 日至 18 日，在水源劇場辦理「當代客家表演藝術徵件計畫-風箏少年」演出執行案，這次演出結合高關懷青少年現況與當代客家後生議題，透過一連串的培力工作坊，以戲劇為媒介透過表演藝術與客家後生的結合與陪伴，將這些青少年的生命故事創作演出，療癒心靈、探索生命的價值，打開的內心世界，也打開一條找回自我的路，共演出 4 場次吸引 1,311 人次參與。

(二)客家敘事影像放映計畫

從「客家」概念延伸出發，廣泛與族群、環境、群體意識、自我的歷史與社會脈絡中找出相關的可能性。藉由影像呈現在文化的碰撞過程中，觀察客家族群如何透過影像面對並反思自身的文化。今年度將繼續以「漂流群庄」等主題，反映全球的遷徙過程、族群認同和族群邊界的位移，印證客家所經歷現階段的當代性。本計畫持續透過放映敘事影像找尋客家身影，並跨出國際找尋不同族群間文化價值。預計將於獨立書店、藝文館所、大專院所辦理推廣活動，找尋客家青年世代的聲音，提昇對於客家的關注。

1. 6月26日在臺北市客家文化中心辦理敘事影展暖場放映「從《北京，祝你平安》看印尼伊斯蘭電影新向」及映後座談，共計153位名眾報名，參與放映活動參與人數計95位、映後座談參與人數計65位。
2. 8月25日至26日於臺北市客家文化中心辦理2018第四屆當代敘事影展推廣活動，回望「客家」：還我母語運動三十年系列影片放映，參與人數約500人次。
3. 10月4日於文化中心辦理《2018第四屆當代敘事影展—牆垣之間》開幕記者會。除揭幕為期10天的影展片單以及特映節目外，更邀請開幕場樂人Golden Chyld於記者會現場演出，並邀請牙買加客家導演江明月、牙買加客家雷鬼製作人Clive Chin蒞臨致詞，為影展精彩揭開序幕，共吸引50人次參與。
4. 10月5日至14日於臺北市客家音樂戲劇中心及客家文化中心辦理《2018第四屆當代敘事影展—牆垣之間》，為期10天，總計45部影片，進行39場的放映及11場推廣講座等，今年影展以「牆垣之間」為題，透過影像及表演藝術為媒介，描繪臺灣少見的世界景觀，呈現從加勒比海地區、南亞印度、到東南亞諸國的當代生活圖像，並延續往屆影展「電影×音樂現場」跨界展演特色，拓寬影展「放映」框架，成就一場視聽饗宴，參與人次共計3,738人。

(三)客家藝術文化交流計畫

客家文化主題公園位於臺北城南藝術樞紐位置，為結合所在區域之多元文化意涵，計畫結合附近社區在地之客家人士以及國際移工、新住民等，辦理戲劇工作坊與展演活動，以戲劇進入社區形式，探討客家於當代的相關議題，例如：語言、風俗習慣、宗教信仰、祖先祭拜、

生活方式、民居建築及聚落型態等，期能喚醒在地居民遺忘的記憶，激起對在地多元文化的關心與熱情，促進族群的和諧與融洽。

1. 本計畫由「台灣應用劇場發展中心」承辦，已於6月30日前階段性完成素人演員招募事宜。
2. 7月11、18、25日辦理第一波戲劇工作坊，每堂工作坊由2位戲劇講師帶15位客家及非客家市民演員齊聚於城南夥房，在講師的引導下，一起透過有趣的劇場遊戲、故事分享和身體語言發展，交流彼此的移動經歷及生活片段，並將收集到的故事素材發展成完整戲劇演出，形成台北移民城市的多元面貌，社區劇場交流計畫四年來，我們累積了非常豐富的城南資料和在地居民們的故事，今年希望透過社區報跟市民朋友分享，7月號為首期發刊，已於7月31日出刊將介紹城南地區的最新情報，同時摘錄城南歷史的精彩片段，紀錄台北移民遷徙人的生命經驗，也要報導在地的街角故事。
3. 8月3、10、17、24、31日辦理第二波活動戲劇工作坊，8月份已發行300份關於台北城南地區之社區報，並同步發放予中正區里民辦公處，8月號之社區報主題為「傳統的市場，城市的心臟」，透過日常生活的互動與交易，產生了跨族群的相識、交流與理解，觀看一個傳統市場勾勒出一座城市的族群遷徙史。
4. 9月7、14、21、28日辦理第三波活動戲劇工作坊，共計4場次戲劇工作坊，參與活動人次計100人次；9月21、28日特別規劃2場藝術文化交流活動，邀請從事移民、當代客家主題相關工作的非營利組織或團體，來到城南的夥房，用戲劇、音樂等藝術方式與夥房的孩子們交流，一起發現客家族群遷徙經驗與台灣當代不

同移民族群的連結，開啟彼此更多的理解與對話，參與活動人次計 50 人次。

9 月份已發行 300 份關於台北城南地區之社區報，當月社區報主題帶領大家從紀州庵出發，一覽城南的文學出版業，坐落於客家文化主題公園附近之紀州庵，為何由一座日式料亭成為文學森林？又訪談到由新竹關西北上求學工作的城鄉移民者-唐山書店的陳隆昊老闆。

5. 10 月 5、7、12、14、19、21、25、26 日辦理最後一波活動戲劇工作坊，每堂工作坊由 2 位戲劇講師 1 位助理講師 2 位實習助理帶領 13 位客家及非客家市民演員齊聚城南伙房，在講師的引導下，一起透過有趣的劇場遊戲、故事分享和身體語言發展，交流彼此的移動經歷及生活片段，並將收集到的故事素材發展成完整戲劇演出，形成台北移民城市的多元面貌。

10 月份活動共計辦理 8 場次戲劇工作坊，參與活動人次計 144 人次；1 場藝術文化交流活動，邀請客家女詩人，來到城南的伙房，用音樂與說故事的方式與伙房的孩子們交流，參與活動人次計 50 人次；另辦理 1 場戶外踩街宣傳戲劇演出，參與活動人次計 20 人次，2 場戲劇成果演出，參與觀看人次合計 277 人次，主題特展於 10 月 20 日開幕至 10 月 31 日止觀展人次為 1,264 人次。10 月份已發行 300 份關於台北城南地區之社區報，當月社區報主題帶領大家重回寶藏巖，一窺台北城南歷史共生聚落的時光印記。

6. 「2018 城南的伙房」展覽中，邀請觀者回訪這些年來的積累；同時，對伙房精神的當代意義提出新的可能。承襲傳統伙房空間「凝聚、匯聚」的意涵，城南的伙房希望打開大門、騰出庭院，以「人」為主體的故事，「共同想像的伙房」為主軸，邀請觀者入內參與、

意義建構、協作與分享，一如台北這座包容的城市，理解他者，並藉由他者的生命經驗對自我進行再關照，以更為輕鬆的方式與客家文化對話，並共同描繪當代伙房的可能與想像。主題特展活動期間為 10 月 20 日至 11 月 2 日，11 月 1 至 2 日之觀展人次為 325 人次。

(四) 客家串流計畫

為臺北客家推動當代能量，培養客家下一代人才，成為涵養客家文化基地。以臺北市為中心，鼓勵青年出走各地連結海內外客庄、開創新的客家社會內涵。今年度預計徵選公共領域類與音樂創作類，鼓勵各領域優秀人才進駐國內外客家相關區域組織，進而從事區域創新、社區觀察、藝術創作等計畫。

1. 5 月 4、5 日辦理 2 場次徵件說明會共計 50 人參與。
2. 107 年共獲 11 件客家青年提案，已於 6 月 21 日辦理複審會議，共計 4 案獲最終決選。6 月 23 日於臺北市客家音樂戲劇中心辦理獲選者培訓工作坊，共計 20 人參與。
3. 11 月 2 日至 11 日，在臺北市客家文化中心 3 樓，辦理全球客家串流計畫田野實作發表會及創作文件展。為鼓勵青年參與全球客家事務及社會實踐，特辦理本計畫，以促進臺北當代客家文化之發展，重新鏈結全球化下人與人、人與土地之關係，討論當代客家的識別與認同。今年共計四組入選者，辦理串流計畫田野實作發表會及創作文件展吸引 2,102 人次參觀。

(五) 褒忠讚歌馬拉松活動

為增進傳統與當代客家文化之連結，本會特辦理褒忠讚歌馬拉松活動，讓本會同仁直接走進臺北客家社團進行客家樂曲推廣與紀錄片拍攝，並藉由本會委創之「褒忠讚歌」客家合唱曲之教唱，用歌聲接力傳唱

客家，全案由本會同仁自辦，本案共計 7 個臺北客家社團參與。

1. 7 月已完成崇正歌謠班、安東社區福佑歌謠班及六堆歌謠班 3 場次之教唱推廣，參與人數為 140 人。
2. 8 月完成 8 場次之教唱推廣，參與人數為 310 人。
3. 9 月完成 14 場次之教唱推廣，並 9 月 30 日辦理一場影音交響音樂會，推廣教學參與人次為 560 人，音樂會參與人次為 600 人，本案總參與人次共計 1,160 人。

(六) 客家藝文座談會

今年適逢還我母語運動 30 週年，除感念客家資源得之不易外，更積極審視本會近年辦理的各項任務計劃，是否有還有更多進步的可能？故特於 7 月 9 日於本會臺北市客家文化中心辦理「客家藝文座談會」，座談會由鄧副市長家基主持，並邀請北藝中心王孟超總監、傳藝中心吳榮順主任、市政顧問顏綠芬教授、專業劇評家于善祿教授、客家金曲歌后羅思容、資深媒體人張典婉、作曲家陳樹熙教授、資深客家廣播主持人陳智俊，以上 6 位專家學者擔任與談，以及聘請高師大客研所所長洪馨蘭擔任司儀，活動全程以客語為主，搭配「口譯設備」使客語溝通無障礙，共吸引 90 名關心客家藝文的民眾及藝文團隊共襄盛舉。

(七) 合辦展演與活動

1. 本會與雲門教室合辦 2018 雲門教室身體節，於系列活動中特加入客家音樂及客家文化體驗，並邀請雲門經年累積之廣大受眾走進客家公園，107 年 8 月 18 日至 19 日於臺北市客家文化主題公園辦理，活動吸引 1,200 人次參訪園區。
2. 本會與臺北表演藝術中心合辦《2018 亞洲當代表演網絡集會》活動，以建構亞洲當代表演網絡，串連藝術節與場館夥伴，在與亞

太乃至國際藝術家、製作人或策展人建立有效且長期合作的同時，打造藝術家友善交流平台，鏈結當代客家展演，共同邁向亞洲共製中心，以提升臺北市客家音樂戲劇中心之能見度及國際地位，活動於 107 年 8 月 27 日至 9 月 2 日辦理，參與人數約 1,000 人次。

3. 12 月 1 日至 25 日與國家兩廳院在音樂戲劇中心劇場合辦進行「2019 新點子實驗室—林怡芳 Skein Relations 創作計畫」館際合作計畫，除藝文館設互惠交流外，更提升本會音樂戲劇中心之國際知名度及使用率，本案總參與人數為 300 人。

(八) 客家後生藝文沙龍音樂會

1. 第一場於 11 月 10 日，在臺北市客家文化主題公園戶外草坪辦理，以銅管樂團 5 重奏、Finger-Style 吉他揭開序幕，搭配本會收冬慶活動舉行，在銅管樂團熱鬧開場後，緊接著是古典悠揚的長笛與鋼琴的聯演，將演出知名客家音樂家鄧雨賢廣為人知的「四月望雨」曲目，以及客家民謠「桃花過渡」組曲，讓前往參與活動的民眾藉由銅管樂器、吉他、長笛和鋼琴的奏鳴，感受客家音樂的美好，共吸引 150 人次參與。
2. 第二場於 11 月 17 日，在臺北市客家音樂戲劇中心 1 樓藝文沙龍辦理，主要介紹臺灣當代作曲家的客家作品給所有的市民朋友，除了知名長笛家蔡佳芬教授與鋼琴家李珮瑜的合奏外，為了更貼近民眾，特別加入了人聲重唱團體，用全新編曲的客家組曲以及多首膾炙人口的曲目，引領大家欣賞器樂和人聲音樂的不同風貌，讓周末走進客家音樂戲劇中心的民眾，與優質的客家音樂展演相遇，進而留下美好的場館體驗經驗，共計 95 人次參與。
3. 第三場於 12 月 2 日，在臺北市客家音樂戲劇中心 1 樓藝文沙龍

辦理，從月琴和大正琴悠揚彈奏、加上古調吟唱，悠悠道來臺灣這片土地的動人故事；在古典吉他和長笛跨界對話中，帶領大家體驗客家當代作曲家的精采編曲，展演內容從臺灣本土古調唱到世界客家音樂，最後更以新銳作曲家譜曲之包種茶，道盡採茶人家悠遠的歷史故事和土地人情，總參加人數約 276 人。

(九) 本會 20 周年回顧與展望-流轉客家音樂會

11 月 11 日，在臺北市客家音樂戲劇中心劇場辦理，召集歷來參與本會當代客家表演藝術徵件活動之團隊一同「回娘家」，用藝文展演形式，爬梳當代客家表演藝術進程，並呈現本會扶植客家表演藝術團隊之成果，共吸引 175 人次參與。

(十) 禾埕音樂會

12 月 9 日於臺北市客家文化主題公園戶外草坪辦理「禾埕音樂會」展演活動，為推廣客家時令節慶及客家當代表演藝術，並活絡臺北市客家文化主題公園營運，於臺北市客家文化主題公園戶外辦理藝文演出，展演內容結合歡慶割禾、及客家感恩惜物惜福之美德，增進市民朋友對客家文化及當代客家表演藝術的認識，共吸引 500 人次入園觀賞。

五、 建構城鄉客家交流平台

(一) 客家生活暨物產推廣平台

本計畫過去以「市集」出發，推廣產業及文化交流；104 至 106 年更進一步推出了「平起平坐野餐日」，以野餐活動導入生活中的環境與人文議題，以及客庄產業推廣等，讓民眾在輕鬆的氣氛中，體驗客庄文化及物產之美。107 年預計以「世代對話」為主題，透過不同議題，邀請客家不同世代，一起展演他們的生命故事與生活型態。

1. 1 月份:竹夢市集共辦理 8 場次，約 970 人次參與。

2. 2 月份:竹夢市集共辦理 6 場次，約 855 人次參與。
3. 3 月份:竹夢市集共辦理 9 場次，約 1,052 人次參與;重新啟動經營「農工藝竹夢市集」粉絲頁，共計發文 2 篇，推文互動轉貼觸及率 247 人，觸及人數成長 43%，約 407 人，貼文互動次數成長 69%，140 人。
4. 4 月份:竹夢市集共辦理 9 場次，約 901 人次參與;「農工藝竹夢市集」粉絲頁，共計發文 4 篇，新增 17 位追蹤者，推文互動轉貼觸及率 3,580 人次，觸及人數成長 50%(約 2,619 人)貼文互動次數成長 24%(529 人)。
5. 5 月份:竹夢市集共辦理 8 場次，約 647 人次參與;「農工藝竹夢市集」粉絲頁，共計發文 1 篇，新增 3 位追蹤者，推文互動轉貼觸及率 711 人次，觸及人數成長 2%(約 280 人)，貼文互動次數成長 1%(約 100 人)。
6. 6 月份:竹夢市集共辦理 9 場次，約 1,939 人次參與;「農工藝竹夢市集」粉絲頁，共計發文 1 篇，新增 3 位追蹤者，推文互動轉貼觸及率 500 人次，觸及人數、貼文互動次數較上個月無成長。
7. 7 月份:竹夢市集共辦理 7 場次，約 1,475 人次參與;「農工藝竹夢市集」粉絲頁，共計發文 1 篇，新增 1 位追蹤者，推文互動轉貼觸及率 400 人次。
8. 8 月份:竹夢市集共辦理 8 場次，約 987 人次參與;「農工藝竹夢市集」粉絲團，共計發文 2 篇，新增 5 位追蹤者，推文互動轉貼觸及率 986 人次。
9. 9 月份:竹夢市集共辦理 10 場次，約 1,352 人次參與;「農工藝竹夢市集」粉絲團，共計發文 1 篇，新增 3 位追蹤者，推文互動轉貼觸及率 908 人次。

10. 10 月份:竹夢市集共辦理 6 場次，約 699 人次參與；「農工竹夢市集」粉絲團，共計發文 1 篇，新增 12 位追蹤者，推文互動轉貼觸及率 1,206 人次。
11. 11 月份竹夢市集共辦理 8 場次，約 3,036 與；「農工竹夢市集」粉絲團，共計發文 1 篇，新增 1 位追蹤者，推文互動轉貼觸及率 503 人次。
12. 12 月份竹夢市集共辦理 9 場次，約 723 人次參與。
13. 4 月 1 日辦理第 1 回「平起平坐野餐日」，結合兒童節，以客家偶劇演出、戲偶操作體驗、客家文創 DIY 活動及市集活動，打造戶外親子樂園，讓來訪的家長跟小朋友，從玩樂中學習客家文化，認識過往生活樣貌，體驗度過一個愉快的周末，當天現場參與人數約 300 人。
14. 5 月 5 日辦理第 2 回「平起平坐野餐日」，邀請苗栗縣公館鄉石牆社區發展協會共同合作，以「客家阿姆个味緒」為主題，邀請民眾現場一起製作野餐料理，除了體驗客家美食的製作工藝之外，也體驗認識平日裡媽媽們在廚房中為了家人工作的辛勞。當天也邀請客家說唱藝術大師--徐木珍老師以及石牆社區劇場帶來精彩的演出，更有來自屏東縣長治鄉的客家鄉親一起同樂，跟民眾分享來自客家莊的熱情活力。當日參與民眾共計約 200 人參與。
15. 6 月 30 日辦理第 3 回「平起平坐野餐日」，安排與加拿大國慶節共同舉辦，邀請民眾參加在公園舉辦多年的加拿大國慶日慶祝活動，一起和外國朋友講客話，介紹客家文化，以更多元更豐富的觀點來詮釋客家文化與不同文化的交流。以「臺北小客莊」客家文化特區的方式，邀請「苗栗返青富民聯盟」、「臺中市東勢創意行協會」原鄉的青創團隊，呈現彩繪斗笠、新丁版 DIY、LIVE

COOKINGSHOW、彩繪斗笠飛行大賽、客家創意市集等豐富體驗活動。
當日參與民眾共計約 1,000 人次。

16. 9 月 23 日辦理第 4 回「平起平坐野餐日」，邀請 GDG 綠色餐飲指南與水花園有機農夫市集合作，搭配竹夢市集，以客家產業、台北健康好食為主題舉辦一日特色市集。本會也規劃一系列親近生活的客家體驗活動，包括「學客語·體驗絹印」，融合客家農業生活與和平符號意象，設計「共心講愛」視覺圖案，讓民眾學習講「同心講愛」的客語，並體驗絹印活動，當日參與民眾共計約 1,000 人參與。
17. 10 月 20 至 21 日配合臺北市客家義民嘉年華活動辦理臺北夥房—竹夢市集，共計招募 67 攤客庄產業參與活動，總計兩日吸引 14,861 人次遊逛市集；活動期間並辦理 3 場「回家·作客」說菜體驗活動，吸引約有 60 組外國朋友與親子共同參與。
18. 11 月份配合「2018 客家收冬慶」辦理系列活動，招募 30 攤客家市集產業及 10 間綠色餐廳參與活動，總計吸引 1,000 人次遊逛市集。
19. 11 月份與康健雜誌合辦「康健樂活節」活動，舉辦出發吧客家探險隊以及客家綠手指活動，並搭配客家市集展售活動，吸引到場民眾認識客家文化。總計辦理產業市集 1 場、客家探險隊 4 場、客家綠手指體驗課程 2 場，總計參與人數為 800 人次。

(二) 客家文化創新推廣計畫

客家爌食物藝術節從 7 月至 9 月，安排食物論壇、三代料理塾、主題展覽、食物藝術宴席等不同活動，邀請相關農人、廚師、美食評論者、生活者、說菜人等職人接連上陣。

1. 7 月 15 日辦理食物相對論壇，邀請各界講者探討客家物產、客家

- 料理等議題，上午及下午各一場次，共計 122 人次參與；7 月 22 日辦理三代料理塾活動，邀請客家國宴主廚及法式料理主廚，跨界辯證客家食材料理手法，上午及下午各一場次，共計 53 人次參與
2. 9 月 14、15 日辦理「食物藝術交流之夜」，邀請說菜人溫士凱、古碧玲，分享每道食物背後的身世，以文學的角度演繹客家物產。邀請音樂人林生祥演唱客語歌曲，用音樂述說客家的味道，用音樂唱出食物的歌。本次宴席活動兩場次共計 125 人次參與。
 3. 客家灶主題展覽自 7 月 27 日起於客家文化中心 1 樓展區展出，展覽至 9 月 30 日結束，進館流動觀展人數共計 2 萬 3,635 人次。

(三) 客庄生活館營運

館內營運方式規劃為「餐飲區」、「客庄伴手禮區」、「客庄咖啡區」等三區，使用總面積約為 250 平方公尺，依本會與臺北市客委會簽訂之「運用行政契約」相關規定，受理專業第三人申請客家公園「客庄生活館」作為營業之用。本案申請及費用計收作業，係依「臺北市市有公用房地提供使用辦法」規定辦理。107 年度上半年入館人數總計 10 萬 7,163 人次，各區目前營運情形如下：

1. 餐飲區：

- (1) 委由廠商「甘家伙房」營運，使用面積 147 平方公尺，營運期間自 105 年 5 月 12 日起至 108 年 5 月 11 日止。其中 105 年 5 月至 106 年 12 月，每月租金 4 萬 7,450 元整，共計 19 個月；107 年因公告地價調降，107 年 1 月至 108 年 5 月，每月租金 4 萬 5,000 元整，共計 17 個月。
- (2) 營業時間：每星期二至星期日上午 9 時起至下午 8 時止（含國定假日）。
- (3) 主廚甘瑞琴女士來自苗栗獅潭，具 20 年餐飲經驗，曾榮獲客

家湯圓比賽冠軍、客家小炒比賽冠軍。主要販售客家傳統特色食材為主之桌菜（推出 4,000 元、4,500 元桌菜）、簡餐、單點、小吃、粵類、其他（依節日推出之產品，如冬至湯圓、春節年菜、五月節客家粽）等。

2. 客庄伴手禮區：

- (1) 由廠商「客庄農特產品商行」承租，使用面積 50 平方公尺，租金每月新臺幣 1 萬 6,120 元，租賃期間自 105 年 10 月 1 日至 108 年 9 月 30 日（本契約於 106 年 12 月 31 日以後，視臺北市客委會與本會間委託運用行政契約生效後始得成立）。
- (2) 營業時間：每星期二至星期日上午 9 時起至下午 8 時止。
- (3) 運用客庄生活館展架，販售客庄伴手禮及農特產品。主要分為廠商寄賣與賣斷兩種，以臺灣客庄地區農會、中央客家委員會輔導廠商，以及具臺灣地方特色之商品為主要項目（如花布包、醬料、醃漬品、東方美人茶、美濃農會白玉蘿蔔干、黃豆、紅豆、147 號米；中壢農會蘆薈系列商品等）。

3. 客庄咖啡區：

- (1) 由廠商「美意濃情咖啡」承租，使用面積 53 平方公尺，租金每月新臺幣 1 萬 7,100 元，租賃期間自 105 年 10 月 1 日至 108 年 9 月 30 日（本契約於 106 年 12 月 31 日以後，視臺北市客委會與本會間委託運用行政契約生效後始得成立）。
- (2) 營業時間：每星期二至星期日上午 9 時起至下午 8 時止。
- (3) 採個人咖啡店形式，利用客庄生活館空間做有效運用，推廣客家庄優質咖啡、茶品。使用客庄在地烘焙咖啡豆，以現磨、手沖、虹吸方式提供多樣選擇。主要販售手沖咖啡、咖啡豆、臺灣產茗茶、花茶、客家擂茶、茗茶周邊器皿商品等。

六、策略目標五：客家30--回顧與展望

(一)園區戶外光環境展演計畫

與差事劇團合作，推出客家30原創大戲—「范天寒和他的弟兄們」演出及推廣活動。10月份共計辦理戶外推廣活動1場、戶外導覽活動1場，劇場售票演出3場，總計參與人數為529人次。

(二)園區學習遊憩計畫

1. 客家當代農業美學展於7月21日辦理第一場次「蒔花弄草小講堂」，邀請講師分享都市農業生活等經驗對談，共計約40人次參與。另於8月份開始將進行耙地藝術工作坊活動。

2. 「遊寮客家系列活動」邀請台北城市裡的所有人，一起走入地下道，走往臺北市客家文化主題公園，走進台北城南的伙房，一起回顧與展望。

(1) 系列一「特展」，將通往臺北市客家文化主題公園之汀州路與師大路口人行地下道，做美化布置，以臺北客家義民三十大事紀與老照片、客家公園業務推動成果為內容，於107年10月18日開展，展至108年2月28日。

(2) 系列二「行銷活動」，於107年10月20日-10月21日辦理「奉一杯客家野茶」活動，邀請採集藝術家林芝宇，進行城南地區與客家園區之野茶採集與製作茶水「客家野茶」，為民眾奉茶，展現客家的人情味；以及另一活動「有口皆杯，好友抽抽樂」，邀請民眾共下講客語、加入客家文化主題公園LINE@或粉絲專頁，即獲得隨行環保杯1只，總計600人次。

(三)客家國際音樂交流推廣計畫

2018年適逢客家還我母語運動30周年，9月3日至9日於臺北市客家音樂戲劇中心、臺北市客家文化中心特辦理「客家30-唱響客家國際交流音

樂會」，來自歐洲、德國、俄羅斯及臺北客家及新竹客庄的合唱團齊聚交流展演，一同用歌聲頌讚客家，今年更在德國駐台代表處副處長施碧娜見證下，與德國巴登符騰堡邦立青年音樂學院簽訂友好備忘錄，深化兩國交流，讓臺北客家站上世界客家的領航地位、唱響客家！本案共辦理1場音樂快閃、1場各國文化之夜、1場MOU簽訂記者會、1場售票音樂會、1場成果音樂會，參與人次共計1,136人。

(四) 藝術家駐村展示創作計畫

《我是東西南北香蕉人》之黃泥路年度大戲展演，8月24日至26日於臺北市客家音樂戲劇中心2樓劇場演出3場次，內容融入今年甫獲金曲獎最佳客語專輯之黃連煜《黃泥路》重新改編金裝上演，共吸引551人進場觀賞。

伍、臺北市客家文化主題公園服務滿意度分析

一、停車場租借服務滿意度調查分析

(一) 問卷內容與有效問卷數量

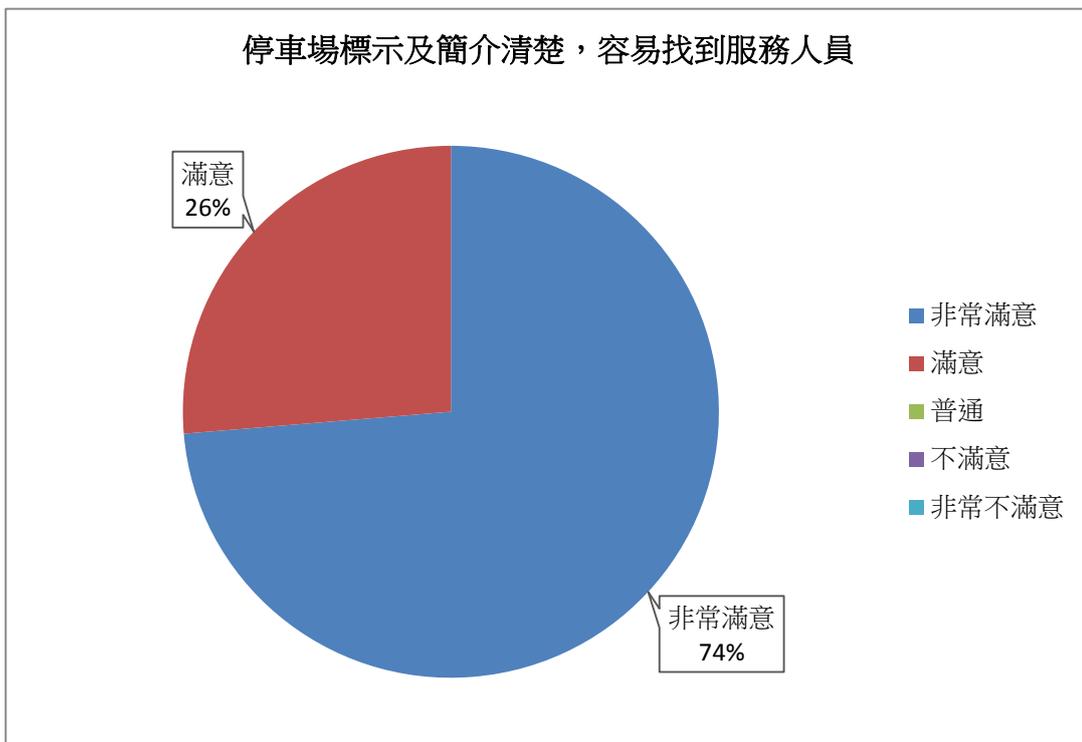
本問卷內容主要針對停車場開放全日租用、日間租用、夜間租用共計 45 位車主調查，並於每年共四季開放民眾申請月租停車時調查。

本年度有效問卷數量為 19 份，問卷題目分三大類，分別為空間環境、服務態度與服務流程，每大類各 3 題，全問卷共 9 題提問，針對每項提問請使用者在「非常滿意」、「滿意」、「尚可」、「不滿意」、「非常不滿意」五項選項中，勾選適意選項。

(二) 各提問調查結果分析

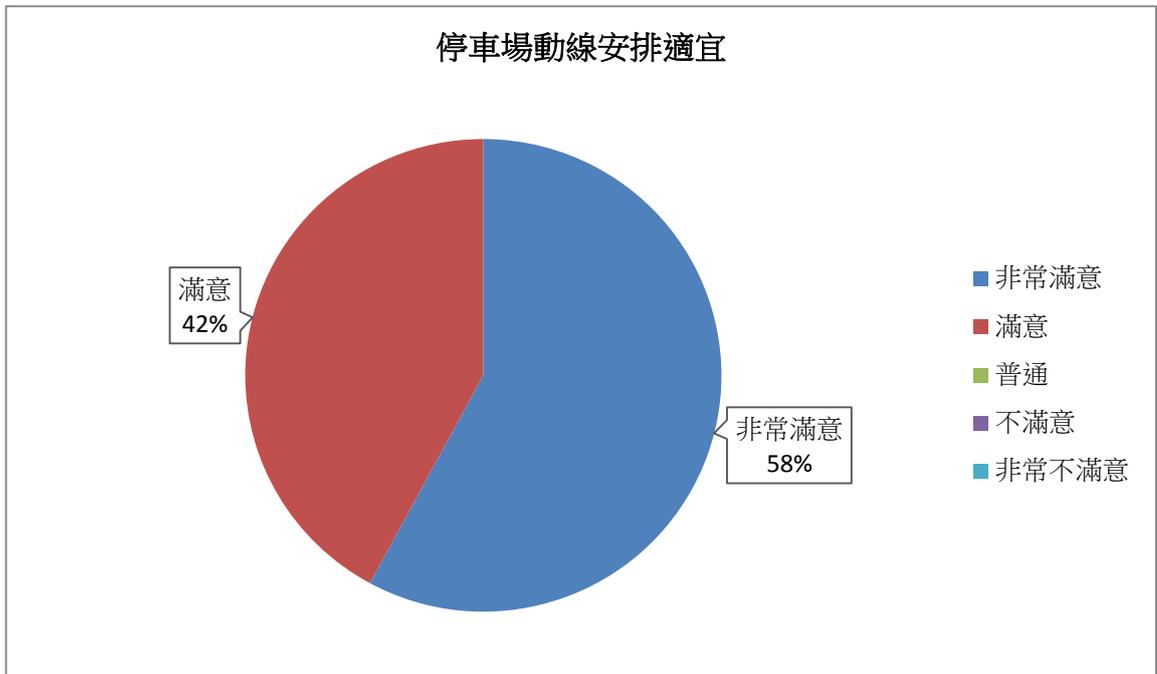
問題 1：停車場標示及簡介清楚，容易找到服務人員

19 人填卷作答，14 位勾選「非常滿意」；5 位勾選「滿意」；其餘選項無人勾選。



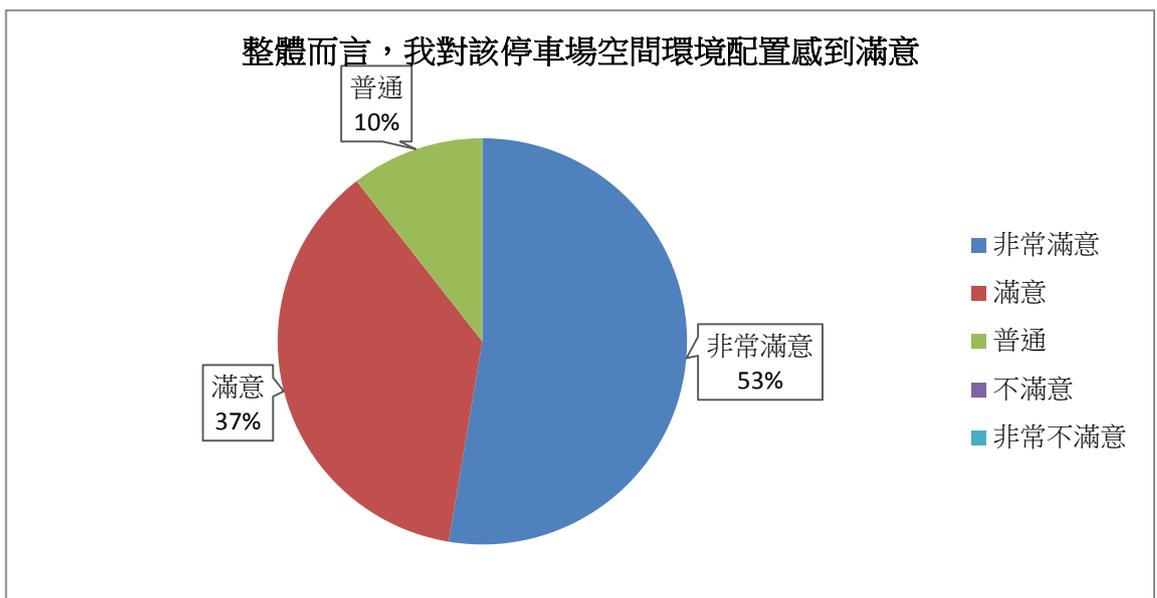
問題 2: 停車場動線安排適宜

19 人填卷作答，11 位勾選「非常滿意」；8 位勾選「滿意」，其餘選項無人勾選。



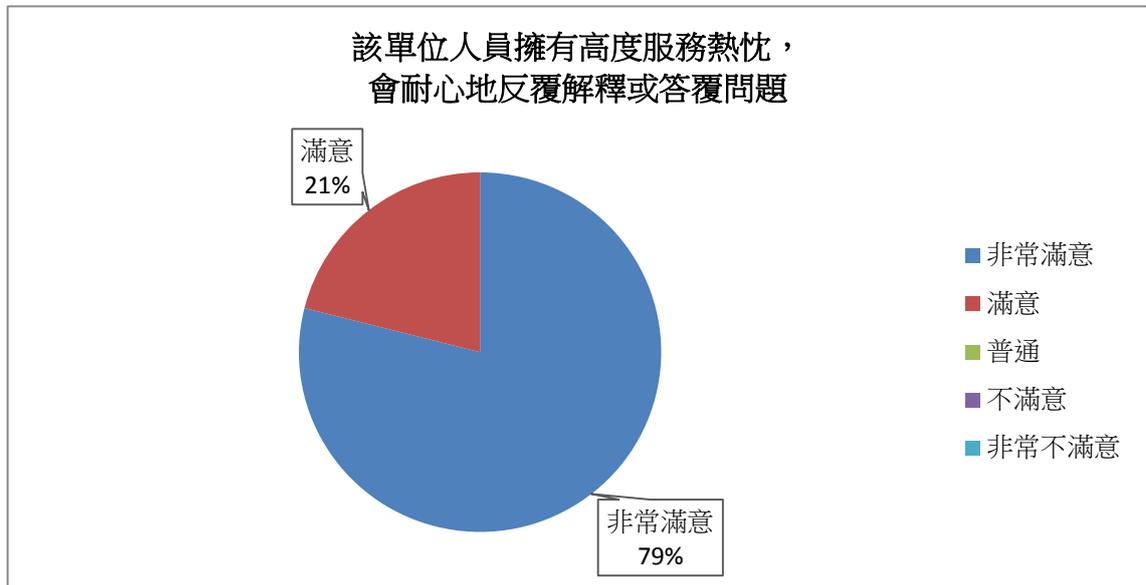
問題 3: 整體而言，我對該停車場空間環境配置感到滿意

19 人填卷作答，10 位勾選「非常滿意」；7 位勾選「滿意」，2 位勾選「普通」。



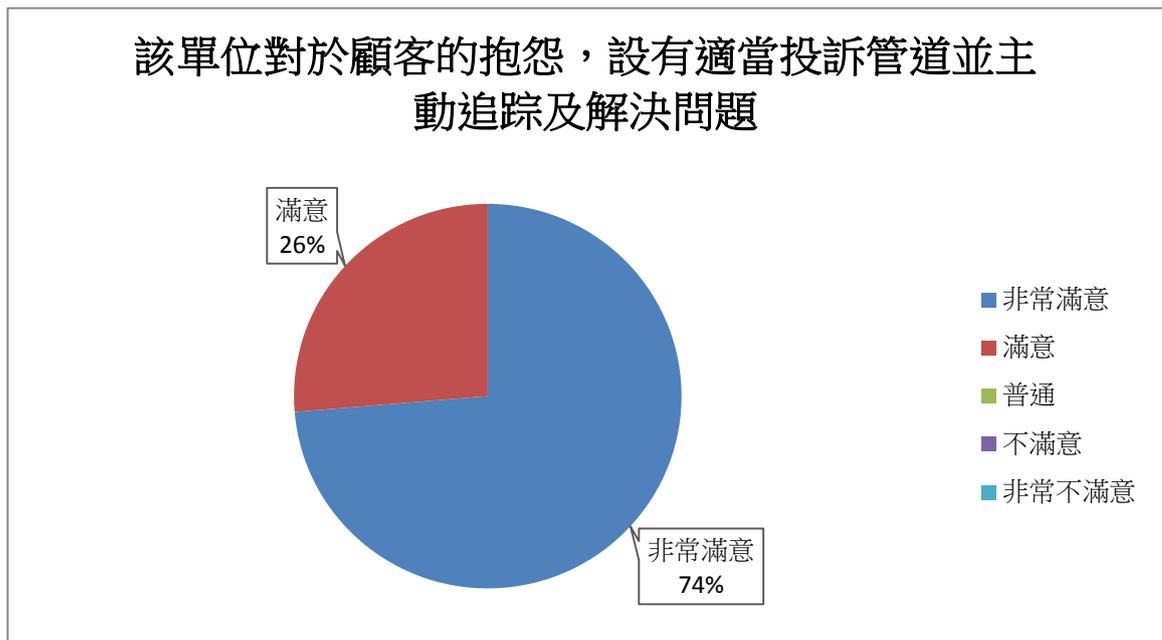
問題 4：該單位人員擁有高度服務熱忱，會耐心地反覆解釋或答覆問題。

19 人填卷作答，15 位勾選「非常滿意」；4 位勾選「滿意」，其餘選項無人勾選。



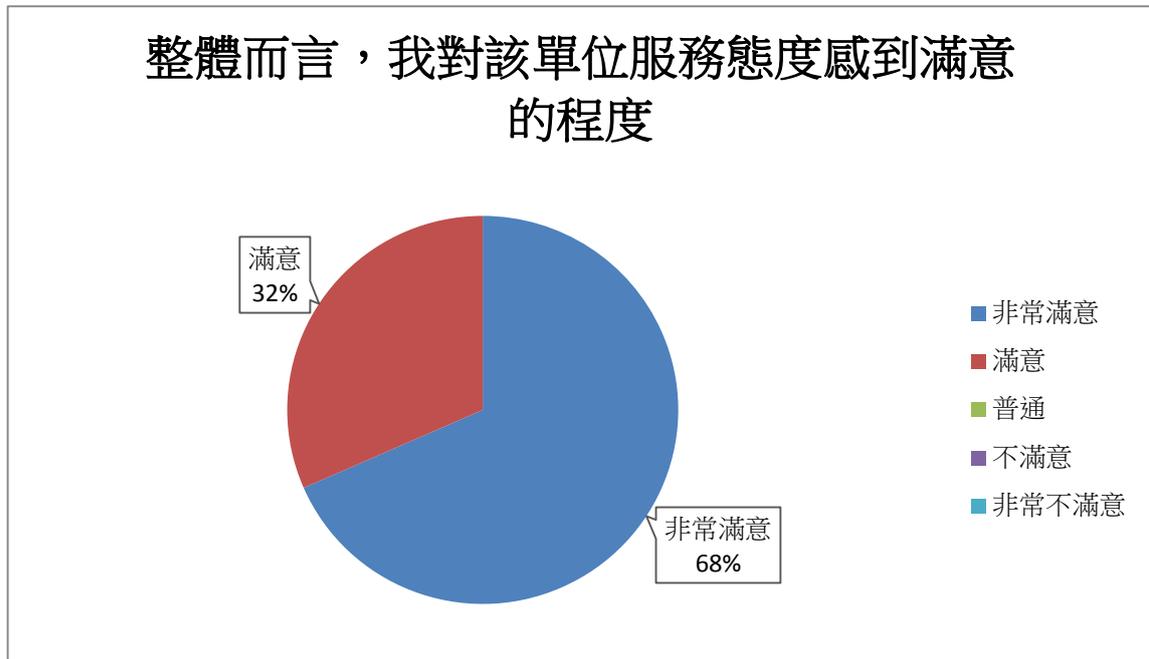
問題 5：該單位對於顧客的抱怨，設有適當投訴管道並主動追蹤及解決問題。

19 人填卷作答，14 位勾選「非常滿意」；5 位勾選「滿意」；其餘選項無人勾選。



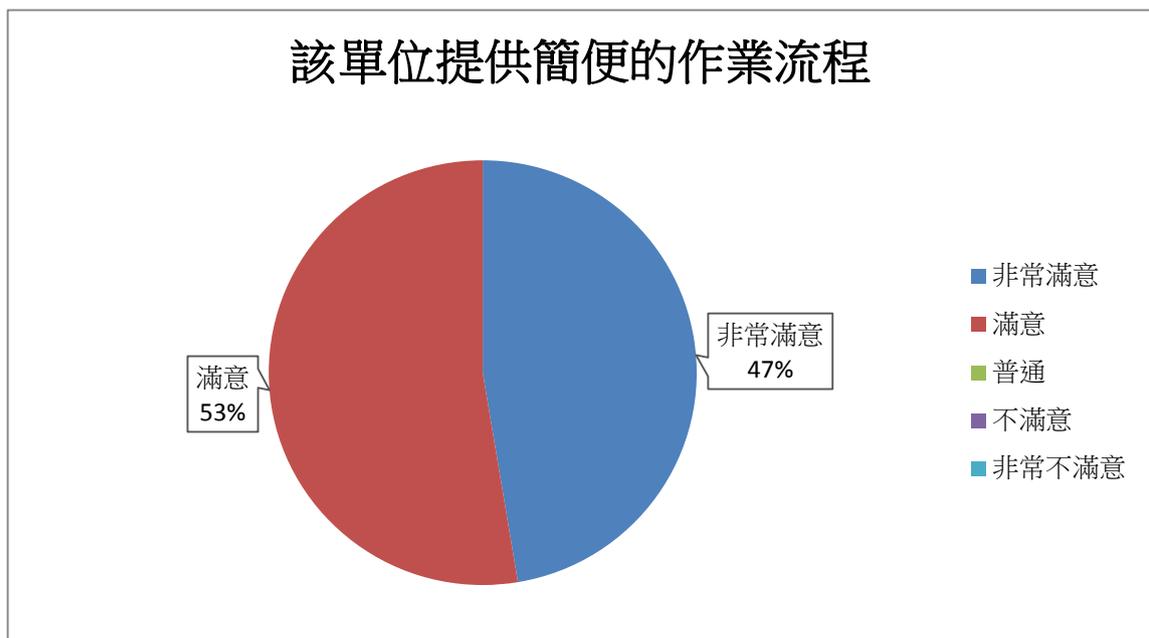
問題 6: 整體而言，我對該單位服務態度感到滿意的程度

19 人填卷作答，13 位勾選「非常滿意」；6 位勾選「滿意」，其餘選項無人勾選。



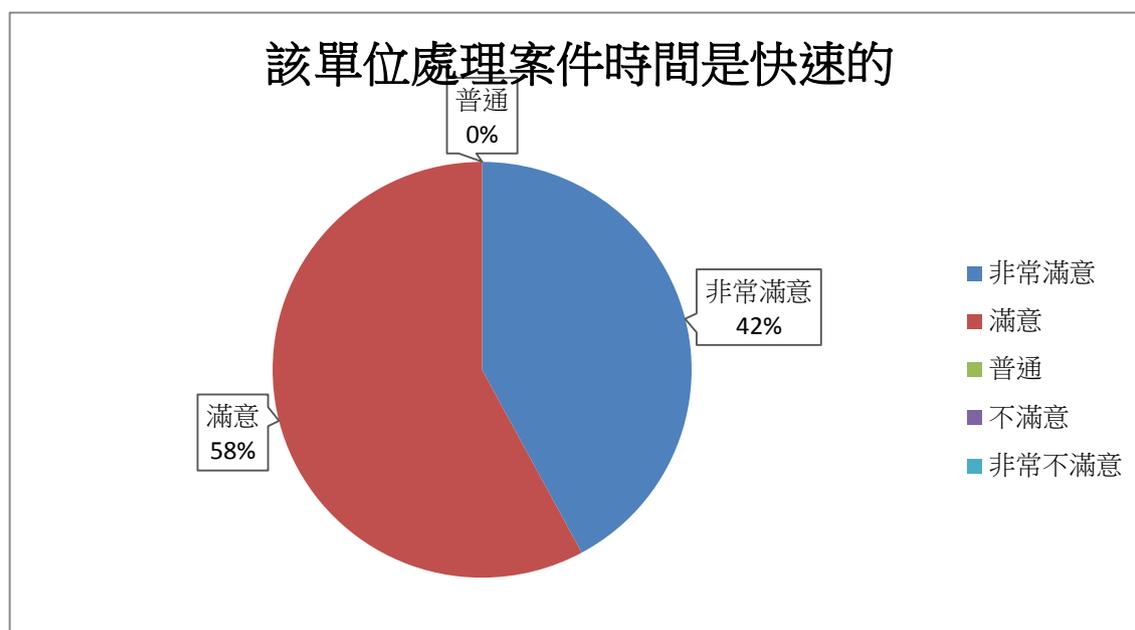
問題 7: 該單位提供簡便的作業流程

19 人填卷作答，9 位勾選「非常滿意」；10 位勾選「滿意」，其餘選項無人勾選。



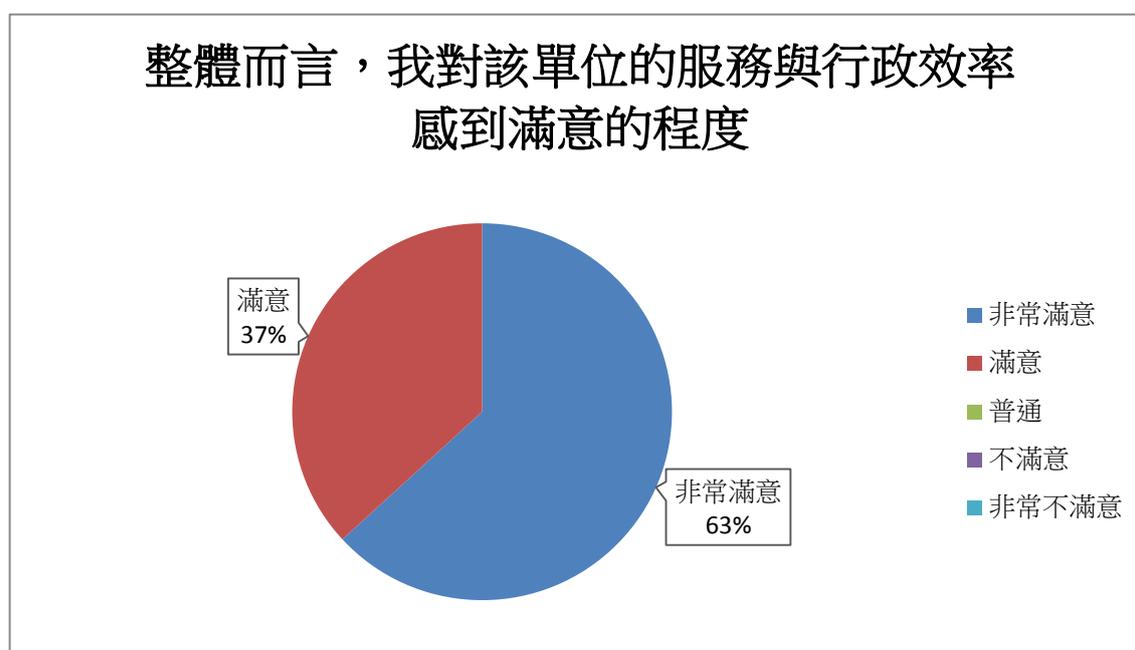
問題 8: 該單位處理案件時間是快速的

19 人填卷作答，8 位勾選「非常滿意」；11 位勾選「滿意」，其餘選項無人勾選。



問題 9: 整體而言，我對該單位的服務與行政效率感到滿意的程度。

19 人填卷作答，12 位勾選「非常滿意」；7 位勾選「滿意」，其餘選項無人勾選。



整體滿意度平均 59%選擇「非常滿意」，35%選擇「滿意」，6%選擇「普通」，以意見調查表意見填寫內容，部分民眾提出停車場內空間有積水情形，且有時會有臨停民眾誤停於月租車位內，造成困擾，普遍民眾仍認為停車場車位的數量太少，對於未能妥善照顧鄰近里民而感到遺憾。

二、室內外場館租借服務滿意度調查分析

雲林縣二崙鄉客家文化發展協會

台北市苗栗縣同鄉會

美安美台事限有限公司

台北市客家文化伯公福協會

台北市飛鳳祥和促進會

技佳工程科技股份有限公司

台北經營管理研究院

林興里辦公處

美華環境科技股份有限公司

台北市六堆客家會

星韻創意合唱團

台大城鄉基金會

季達職涯諮詢有限公司

雲門國際事業股份有限公司

台灣手風琴協會

客家雜誌社

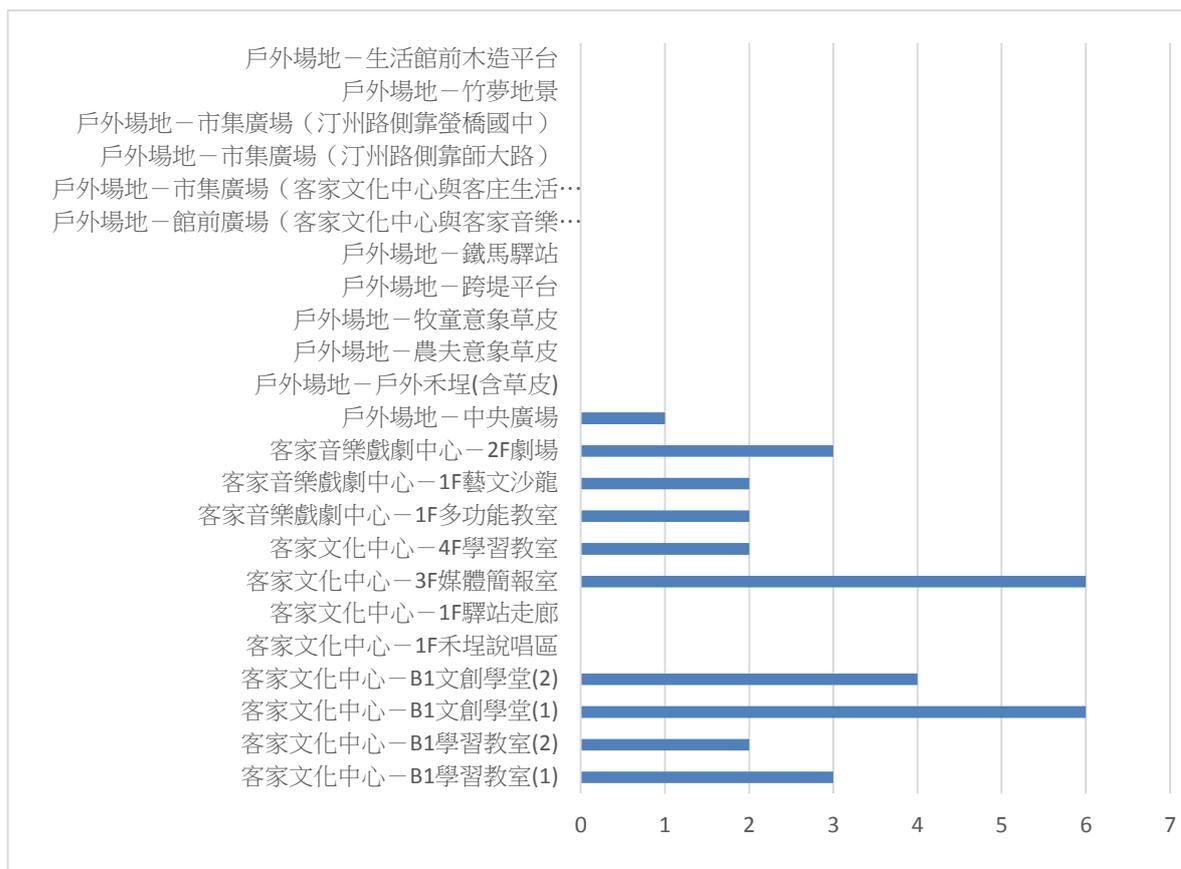
台灣客家婦幼發展協會

台北市新竹縣同鄉會

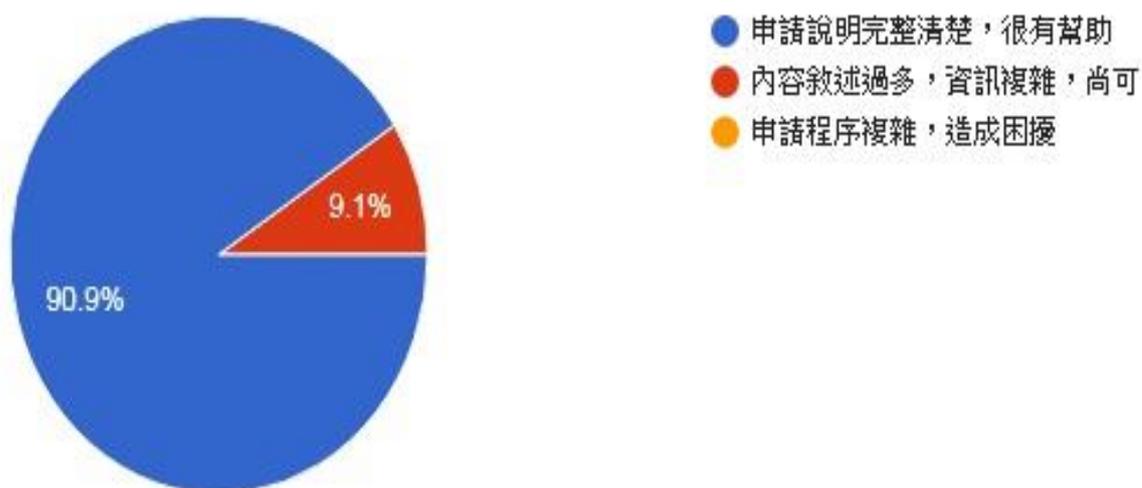
台北市客家長青會

台灣加拿大商會

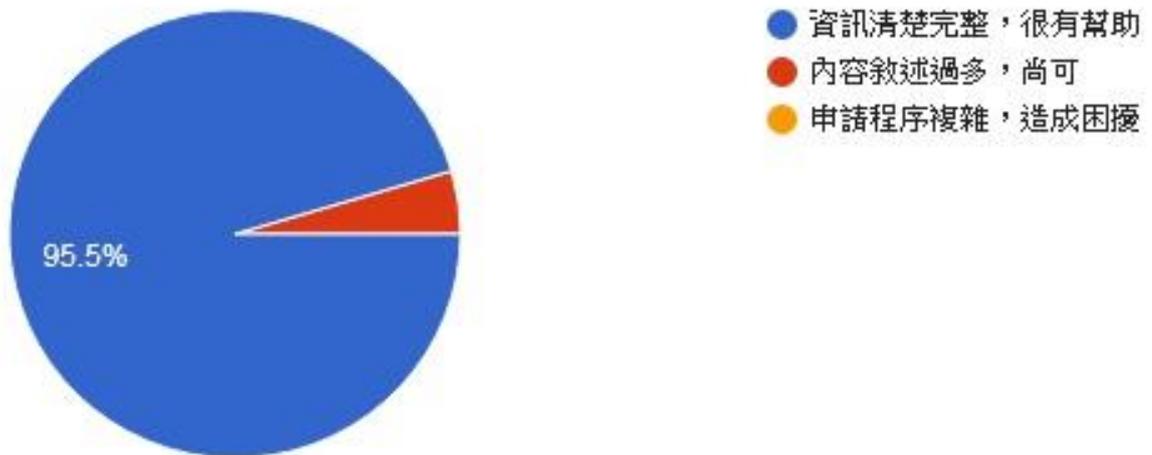
(一)您所申請使用之客家文化主題公園場地為(可複選)?



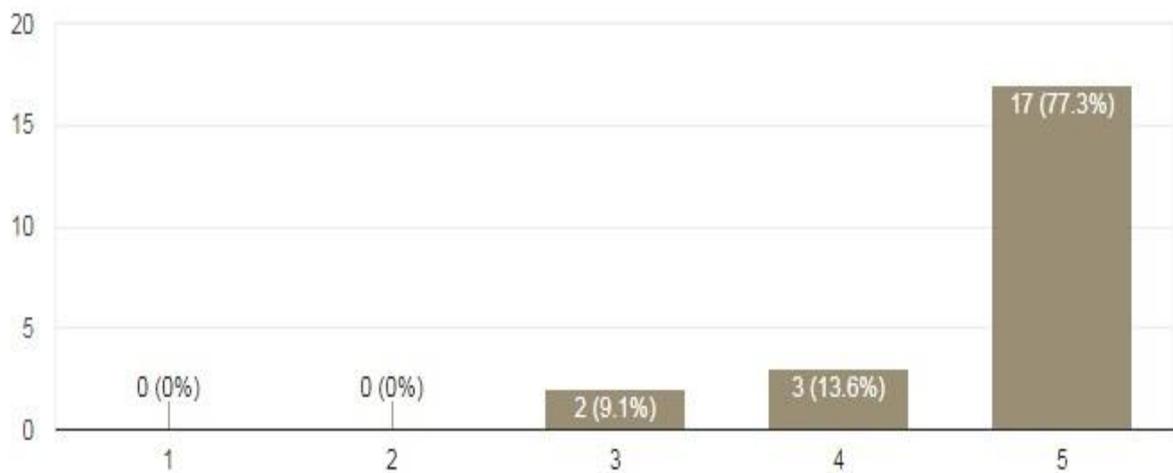
(二)關於申請場地作業流程，您覺得我們所提供的資訊夠清楚嗎？



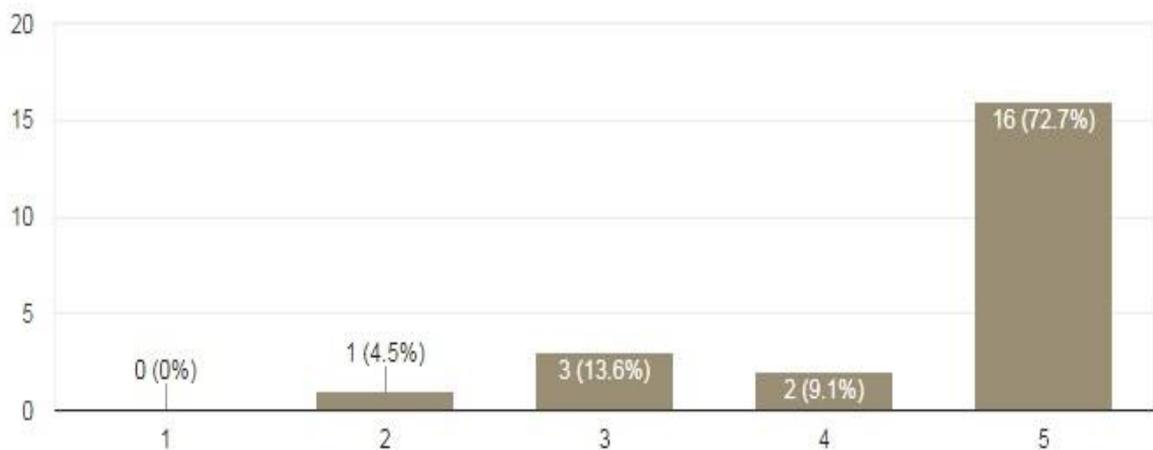
(三)關於申請場地作業諮詢，您覺得我們提供的服務品質如何？



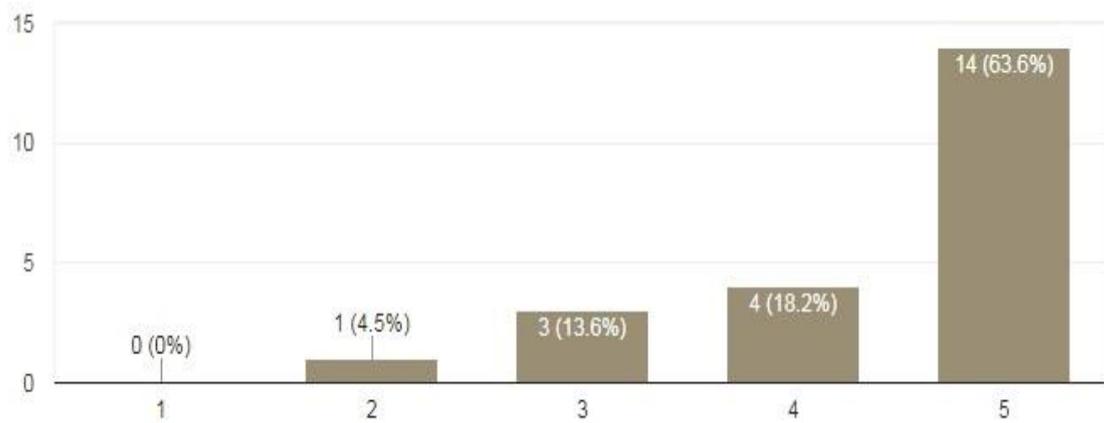
(四)對於活動場地之燈光設備，您覺得？(很糟 1~很好 5)



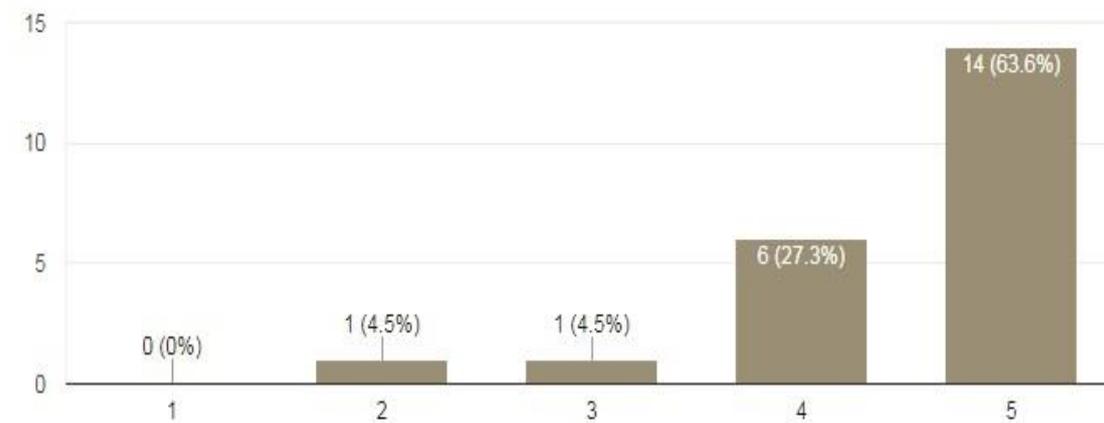
(五)對於活動場地之空調設備，您覺得？(很糟 1~很好 5)



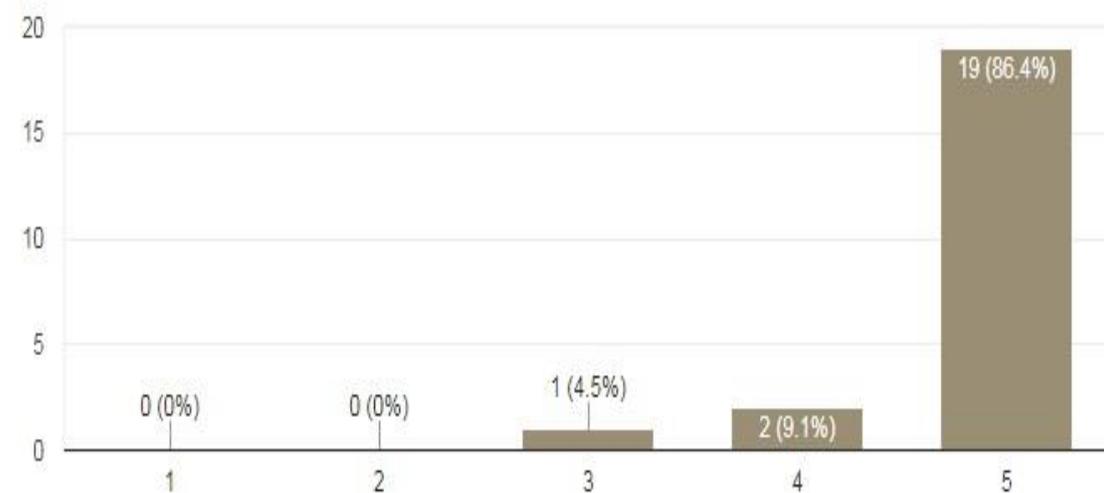
(六)對於活動場地投影器材，您覺得？(很糟 1~很好 5)



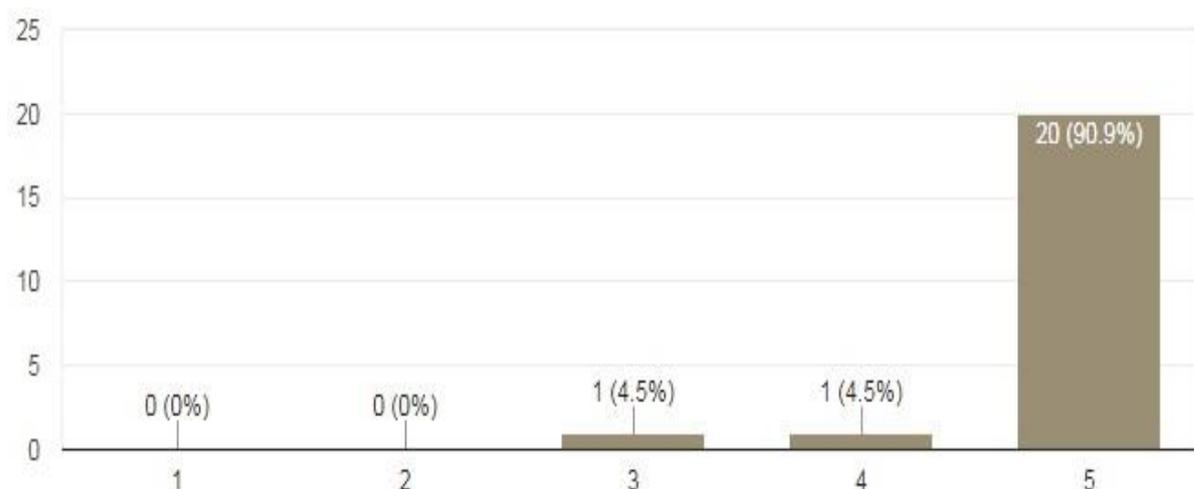
(七)對於活動場地音響器材，您覺得？(很糟 1~很好 5)



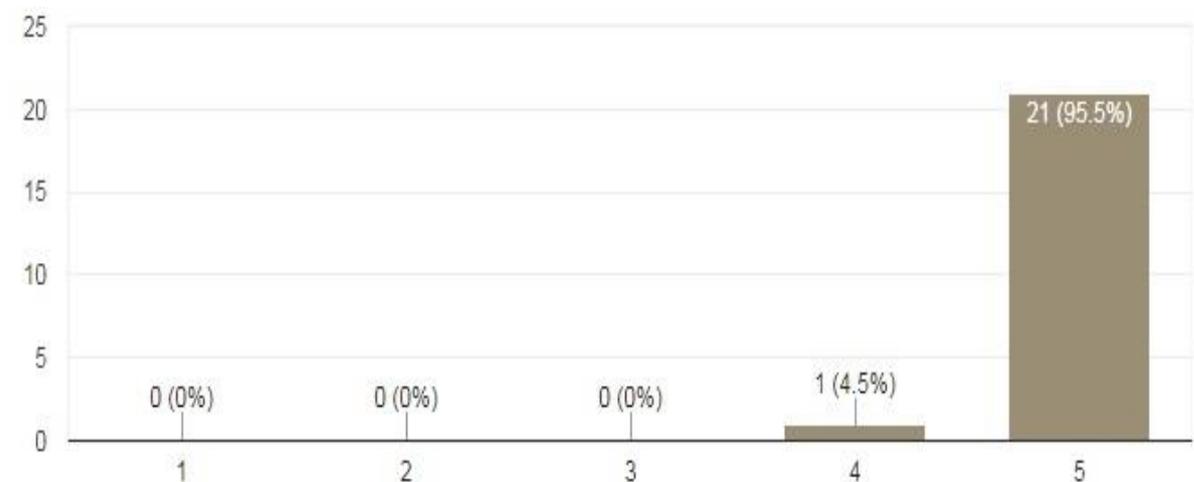
(八)對於活動當日值班人員服務態度，您覺得？(很糟 1~很好 5)



(九)對於活動場地內環境清潔，您覺得？(很糟 1~很好 5)



(十)對於本次使用場地之整體感受，您覺得？(很糟 1~很好 5)



(十一) 您覺得不滿意的原因及建議：

1. 軟硬體老舊，只有服務人員的服務態度來平均是不太夠的。
2. 人員進入時一樓大廳及週邊環境過暗，人員覺得有點可怕。
3. 申請租用蓋章太多，申請書太煩雜，簽章太多。
4. 帶去的筆電和投影機常常連接異常。
5. 棒！
6. 沒有不滿意。
7. 沒有不滿意。
8. 劇場裡冷氣給風不均，有些地方過冷有些地方很悶。
9. 燈光可以再更明亮！基本上都很舒適乾淨。
10. 整修期間，找地點時間尚有兩個月(10月及11月)無處上課。

(十二) 給我們的建議與鼓勵

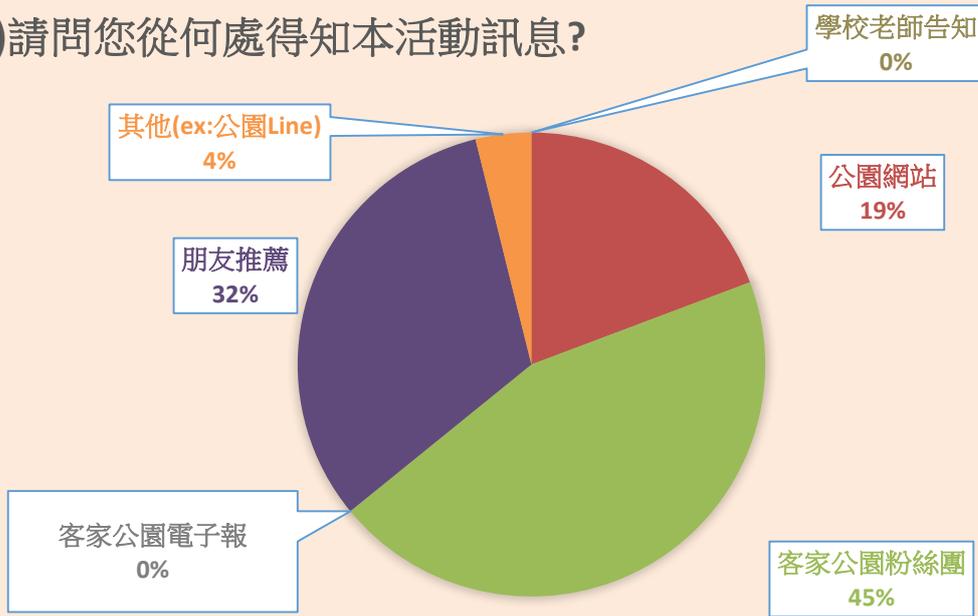
1. 滿意！
2. 建議設備更新軟硬體
3. 服務人員態度都很好，謝謝。
4. 簡單程序就好
5. 簡便就好。
6. 服務良好
7. 我們的建議是希望貴單位繼續支持台北市客家社團。更希望貴單位鼓勵及獎勵貴單位工作人員。因為羅小姐幫忙很多、及協助電腦操作，讓我在本次的會議作業，及時進入狀況和順利操作系統！
8. 聯絡窗口要隨時都可聯絡到，如此才能即時反應及處理問題。
9. 感謝場地組同仁的熱心協助，給予借用人幫忙！
10. 接洽的人員都很親切熱心。
11. 一切都很好唷！
12. 創造客家薪傳價值，造福社區居民。
13. 地點交通方便，人員親切，希望趕快整修完成，能繼續使用如此完善的場地。
14. 感謝園區給鄉親們這麼棒的環境，長青會感恩你們。
15. 會繼續使用場地。

(十三) 整體分析結果：

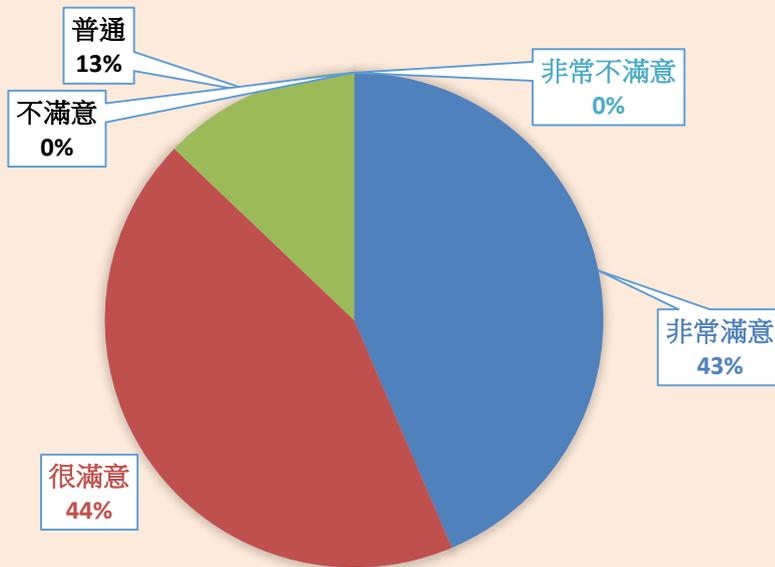
整體滿意度高達 95.5%，惟燈光設備、空調設備、投影器材、音響器四項滿意度不及 80%，未來建議朝「改善燈光及投影設備」、「改善活動場地之空調設備」、「音響器材定時維護」方向努力。

三、童遊客家手作教室滿意度調查分析

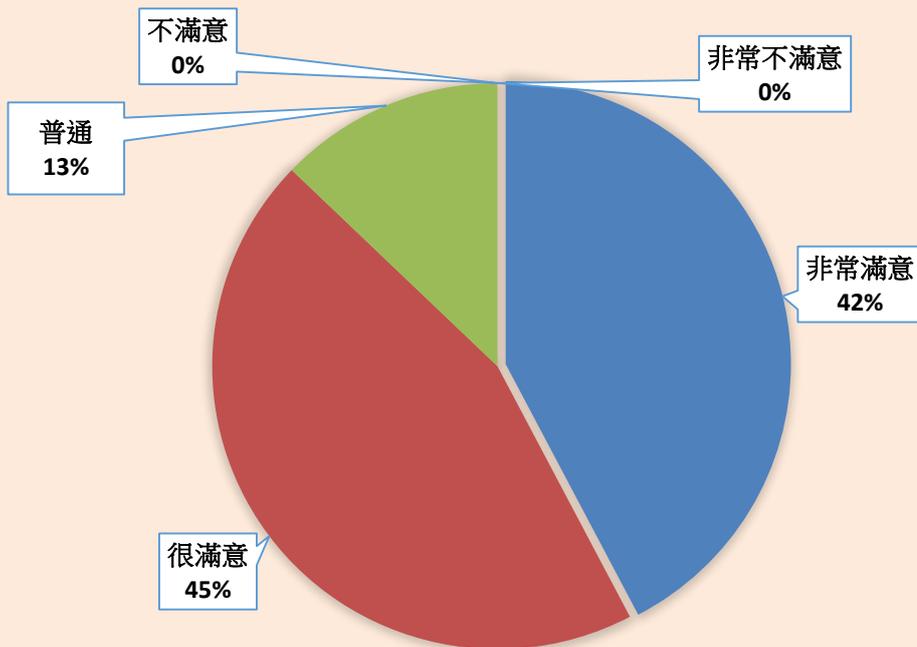
(一)請問您從何處得知本活動訊息?



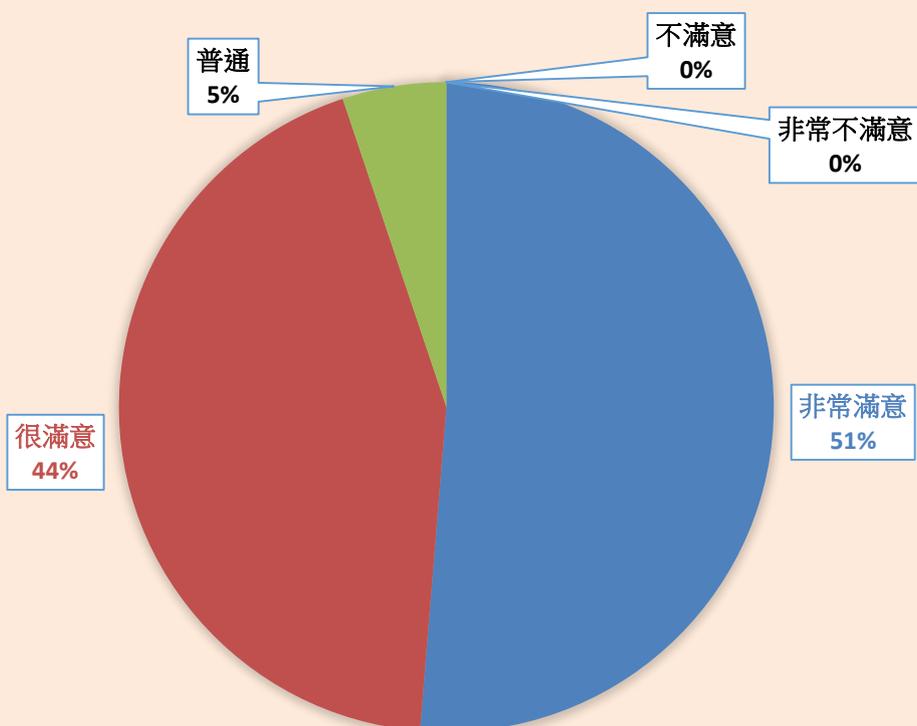
(二)您對手作教室秋季班的課程規劃是否滿意?



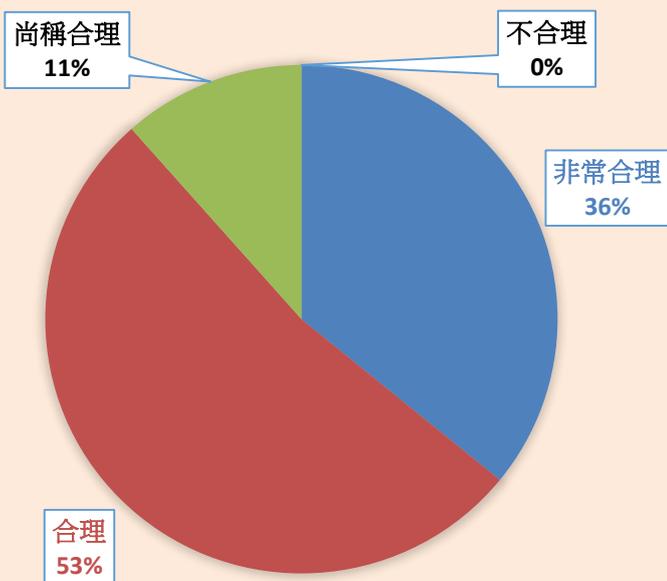
(三)您對手作教室秋季班的課程內容之教育性是否滿意?



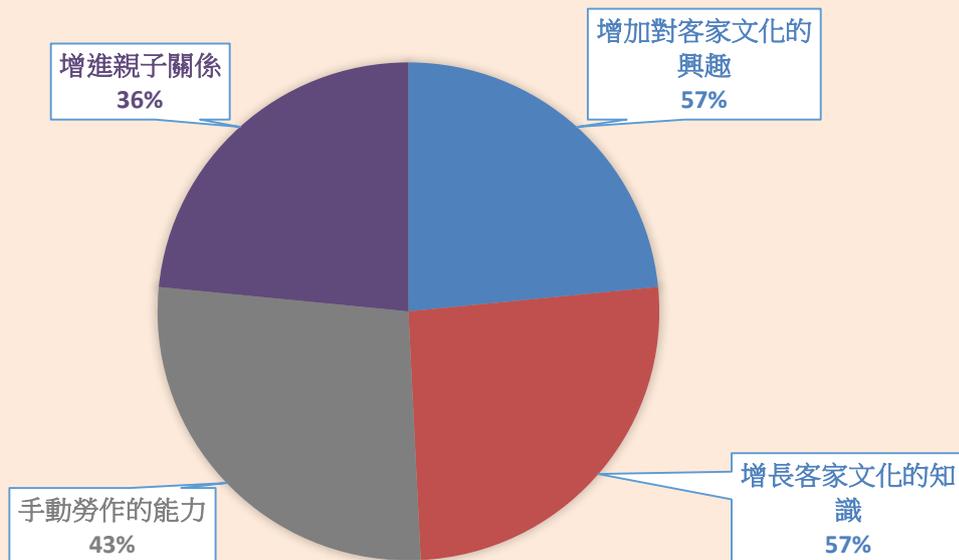
(四)您對手作教室秋季班的課程內容之趣味性是否滿意?



(五)您認為手作教室秋季班的課程收費是否合理?



(六)您認為參與本活動，對參與者的幫助有哪些?(本題複選)

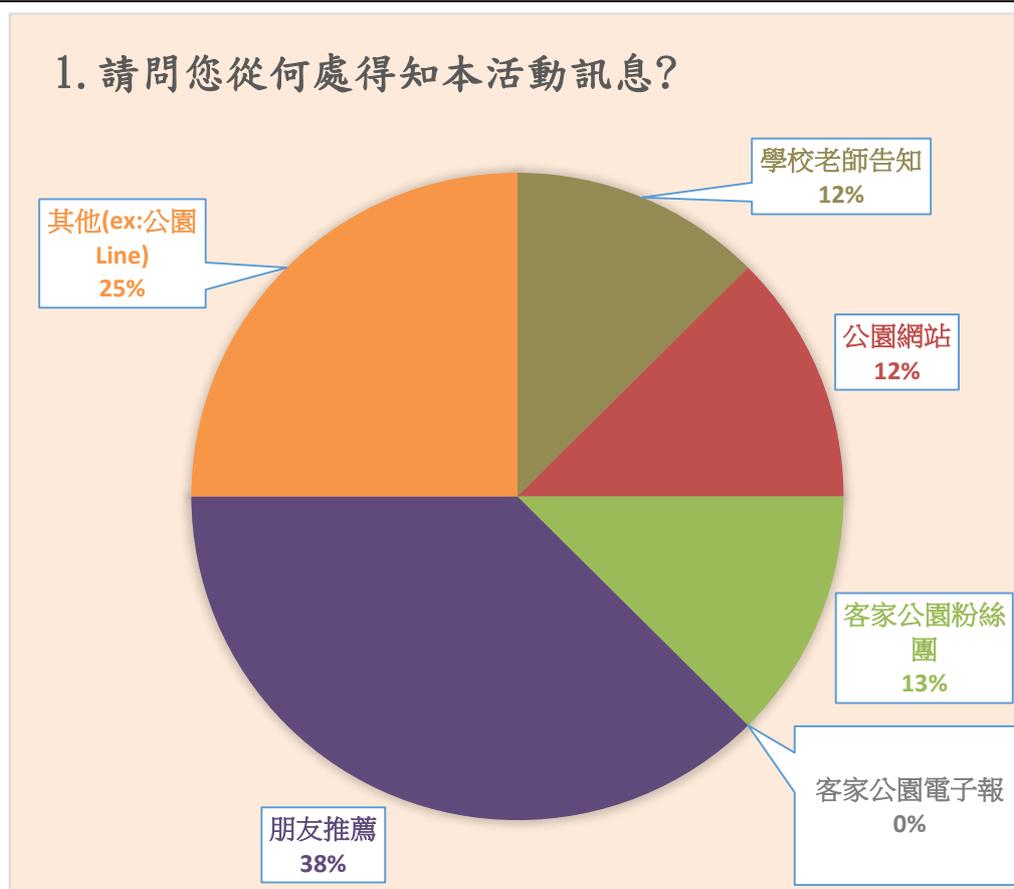


其他建議事項

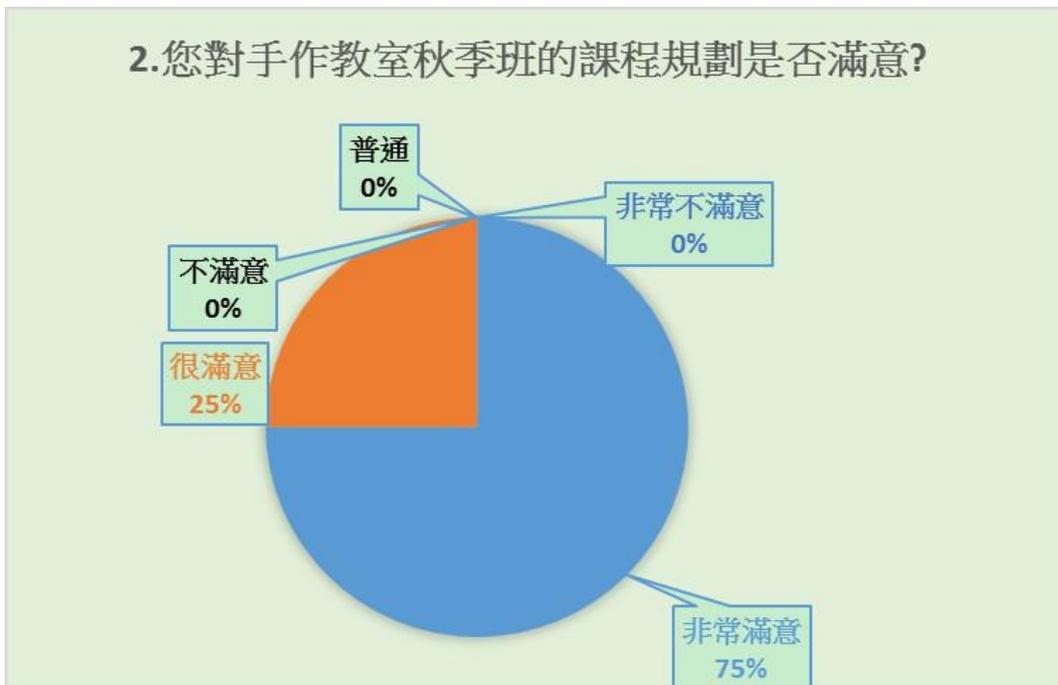
建議開課：芒果青、牛軋糖、捏麵人、豆花、花布系列、ice cream

9月假日手作課程滿意度調查(樣本數 200人)

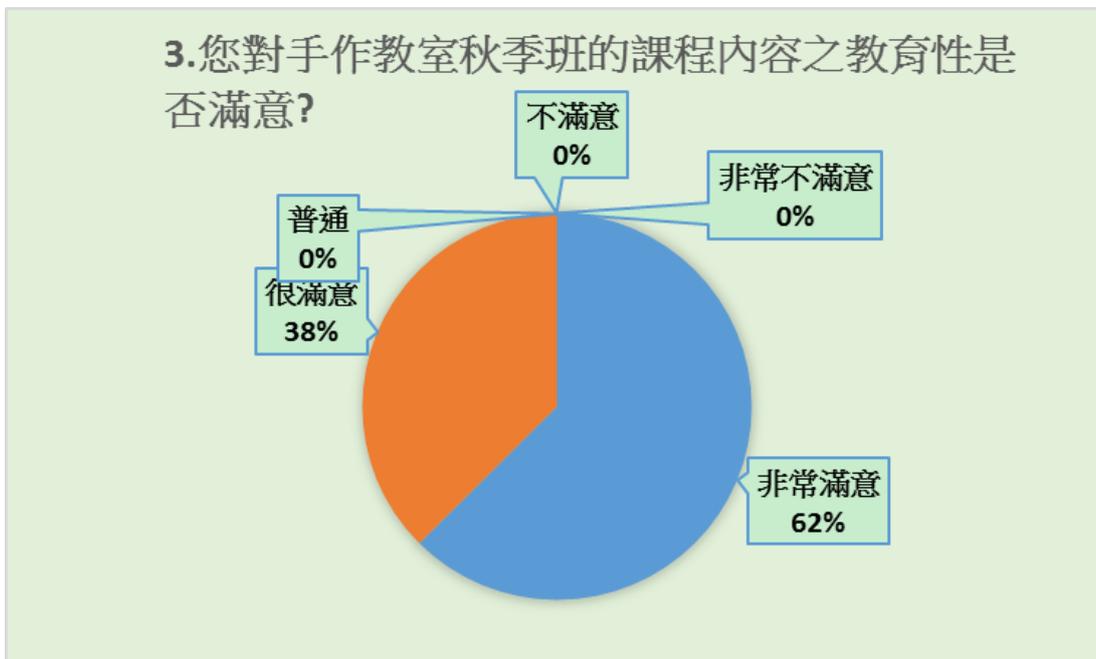
1. 請問您從何處得知本活動訊息?	選擇人數
(1) 學校老師告知	25
(2) 公園網站	25
(3) 客家公園粉絲團	25
(4) 客家公園電子報	0
(5) 朋友推薦	75
(6) 其他(ex:公園 Line)	50
(7) 總計	200



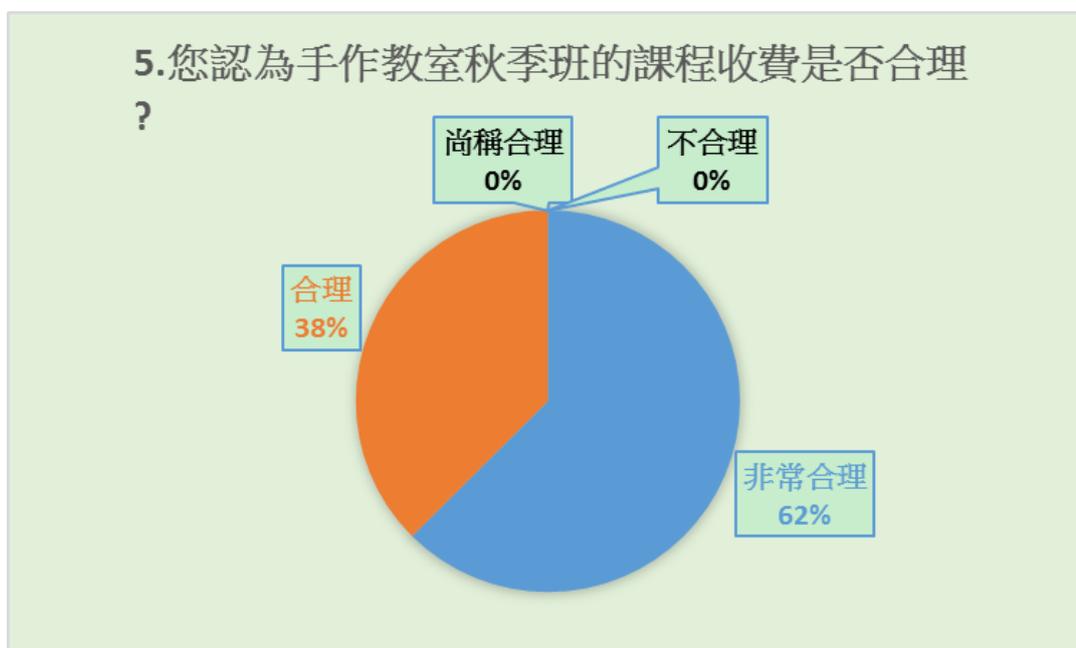
2. 您對手作教室秋季班的課程規劃是否滿意?	選擇人數
(1) 非常滿意	150
(2) 很滿意	50
(3) 普通	0
(4) 不滿意	0
(5) 非常不滿意	0
(6) 總計	200



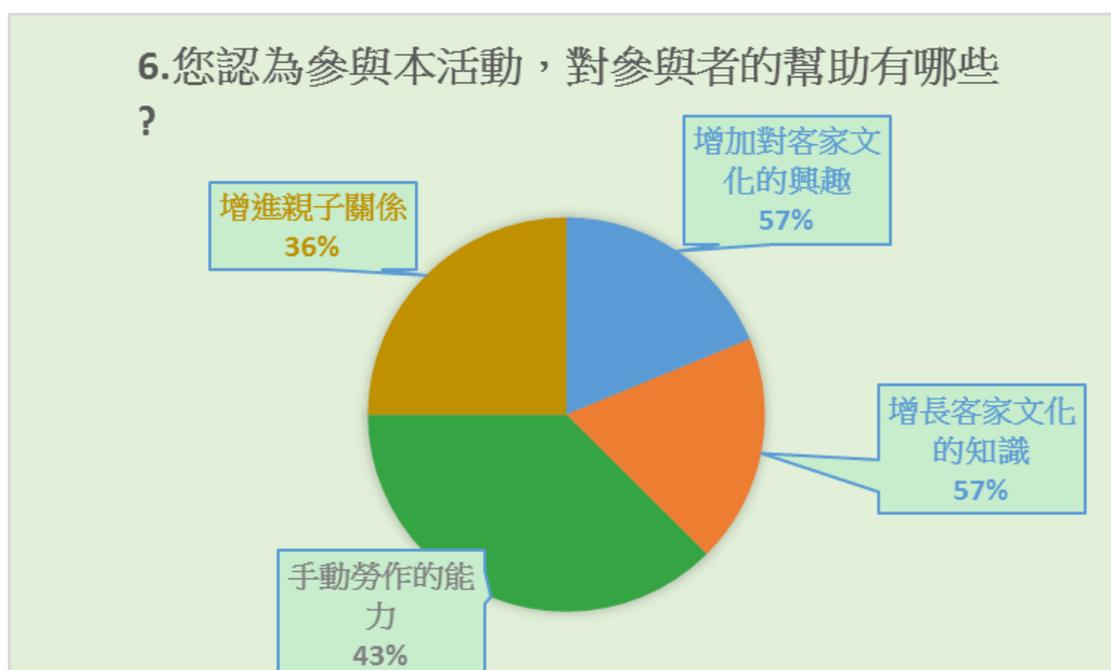
3. 您對手作教室秋季班的課程內容之 <u>教育性</u> 是否滿意?	選擇人數
(1) 非常滿意	125
(2) 很滿意	75
(3) 普通	0
(4) 不滿意	0
(5) 非常不滿意	0
(6) 總計	200



4. 您認為手作教室秋季班的課程收費是否合理?	選擇人數
(1)非常合理	125
(2)合理	75
(3)尚稱合理	0
(4)不合理	0
(5)總計	200



5. 您認為參與本活動，對參與者的幫助有哪些?(複選)	選擇人數
(1) 增加對客家文化的興趣	75
(2) 增長客家文化的知識	75
(3) 手動勞作的能力	150
(4) 增進親子關係	100
(5) 總計	200



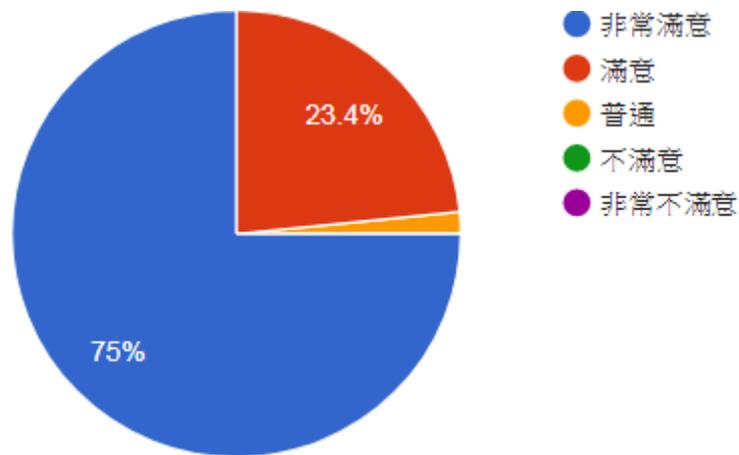
四、導覽服務滿意度分析

本次調查問卷來源係由 107 年 12 月份來訪公園之遊客與預約參訪團體填寫，本次問卷總發出數量為 80 份，回收問卷 72 份，回收率 90%，扣除嚴重漏答的無效問卷，總回收有效問卷為 64 份，有效率為 80%。問卷填寫男女比例為，男性 26.6%、女性 73.4%，填寫年齡分布如下所示：

30 歲以下	54.7%
31-40 歲	7.8%
41-50 歲	3.1%
51-60 歲	6.3%
61-70 歲	9.4%
71 歲以上	18.8%

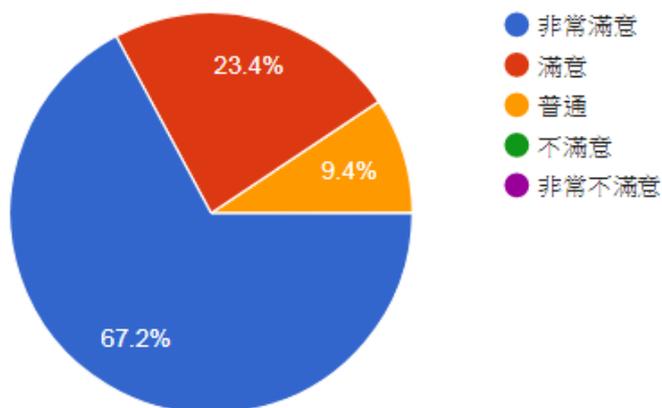
(一) 請問您對服務志工的接待服務禮節？

志工接待服務禮節方面，在服務的過程中，有 75% 的來賓感到「非常滿意」，有 23.4% 感到「滿意」，另有 1.6% 感到「普通」，並未得到負面評價，顯示志工在接待服務禮節上態度均合宜且良好。本會將持續督導志工維持服務禮儀，提醒服務過程中應以親切有禮的態度回應來賓的各項需求。



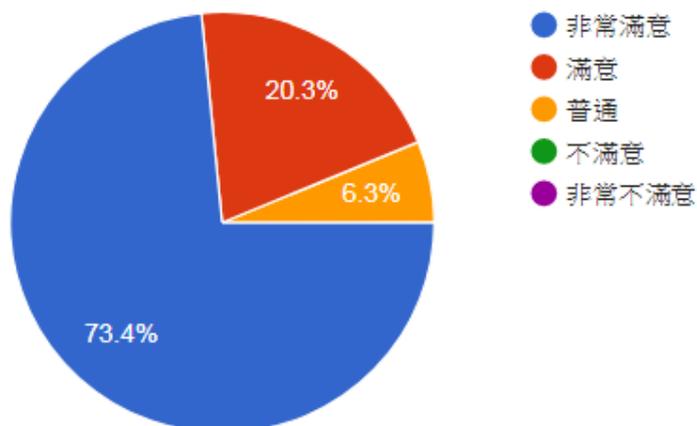
(二) 請問您對服務志工的服裝儀表合宜度？

志工服裝儀容面向，依本會規定服勤時間均需配戴識別證及服務背心，另配有志工帽、隨身包包等裝備；依本次問卷結果，有 67.2% 感到「非常滿意」，23.4% 感到「滿意」，另有 9.4% 感到「普通」，顯示服務志工均按規定行事，但仍有待改進之空間，本會將持續督導志工服裝禮儀，提醒服務期間服裝儀容務必合宜、得體。



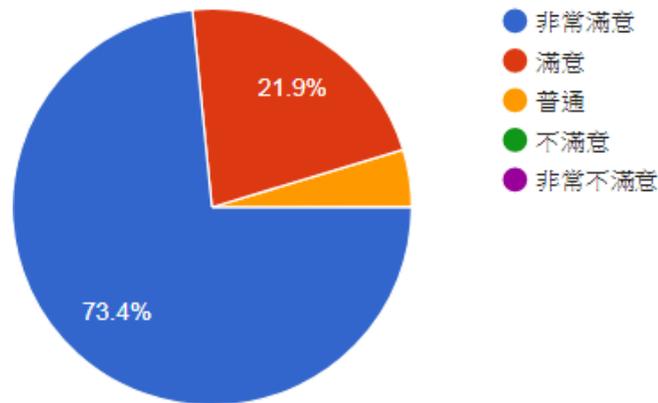
(三) 請問您對服務志工的服務狀況應變能力？

針對志工的服務狀況應變能力進行調查，在服務過程中，有 73.4% 的來賓感到「非常滿意」，有 20.3% 感到「滿意」，另 6.3% 感到「普通」，正面評價高達 93.7%，顯示志工在服務過程中狀況的應變能力，已達一定水平與素質，但仍有部份民眾覺得有待改進，本會將會為日後服務繼續努力與加強。



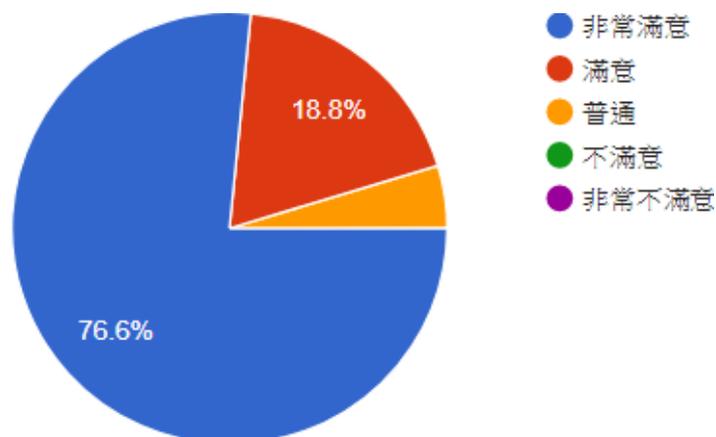
(四) 請問您認為服務志工回覆諮詢內容是符合需求？

在志工諮詢內容回覆方面，有 73.4%的來賓感到「非常滿意」，有 21.9%感到「滿意」，另有 4.7%感到「普通」，顯示來賓在公園服務台諮詢時，志工皆尚可回覆完整且正確的資訊，但仍有部份民眾覺得有待改進，本會將會加強內部資訊傳遞，讓活動資訊完整充分且即時揭露，以提供更良好的諮詢服務。



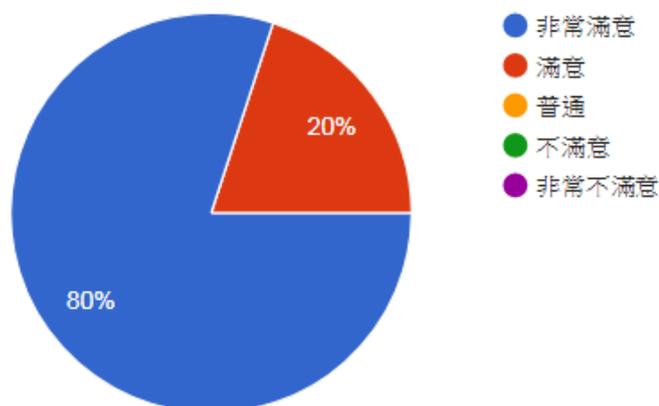
(五) 整體來說，請問您對今日的園區志工服務感到？

針對志工的整體服務進行調查，在服務過程中，有 76.6%的來賓感到「非常滿意」，有 18.8%感到「滿意」，另有 4.7%感到「普通」，並未得到負面評價，依本次問卷結果，顯示本會志工在服務過程中，皆讓來訪的賓客留下良好的評價和印象，展現客家公園的好客精神。



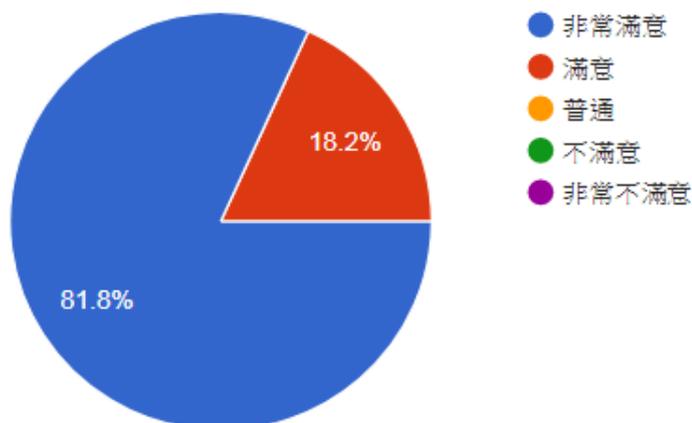
(六) 請問您對導覽解說人員的解說內容豐富度？

據問卷調查結果顯示，有 80%的來賓對導覽服務的解說內容感到「非常滿意」，有 20%感到「滿意」，並未得到負面評價，此為導覽解說人員知識水平、解說技巧、應對進退，以及本會常設展、特展主題多元化等綜合性努力所致成果。



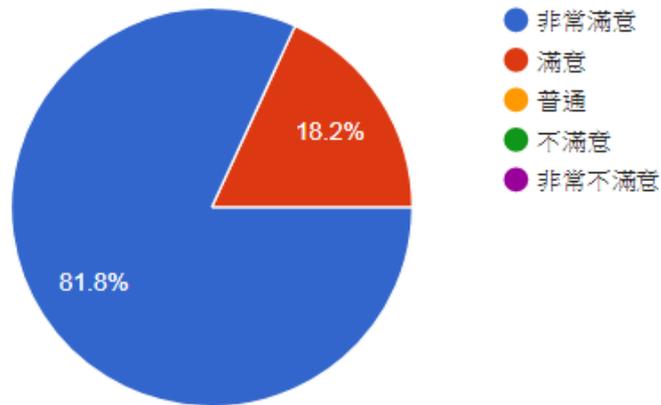
(七) 請問您對導覽解說人員的解說專業知識？

在導覽解說人員的專業知識面向，有 81.8%的訪客感到「非常滿意」、18.2%的訪客認為「滿意」，無任何負面評價，顯示本會導覽員對客家文化事務的瞭解及熟悉程度尚具高品質水準，但仍有部份民眾覺得有待改進，本會將會加強解說人員導覽知識提昇，以提供更豐富有趣的導覽解說服務。



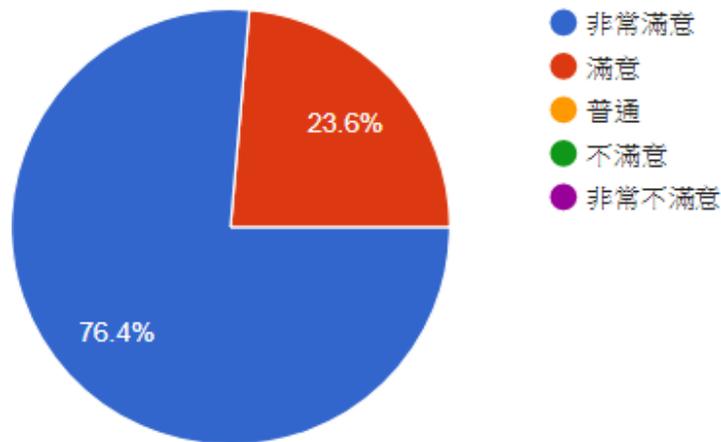
(八) 請問您對導覽解說人員的解說技巧？

導覽解說人員的解說技巧方面，有 81.8%的訪客認為「非常滿意」，18.2%的訪客感到「滿意」，未得到負面評價，其專業性得到參訪團體一致贊同。顯示本會導覽員在傳達、介紹客家文化時，針對不同團體背景、年齡層，其解說技巧符合導覽團體的需求。



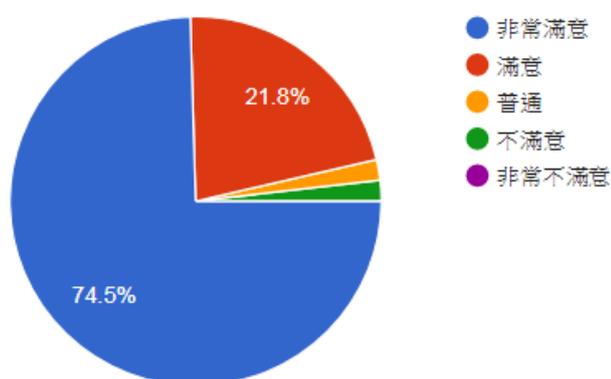
(九) 請問您對導覽解說人員的口語表達能力？

在導覽解說人員的口語表達面向，有 76.4%的訪客認為「非常滿意」，23.6%的訪客感到「滿意」，未得到負面評價，顯示導覽解說人員的口語表達獲得來賓普遍認可，未來將強化本土語言、國際語言的口語表達，依參訪團體需求提供不同的解說方式。



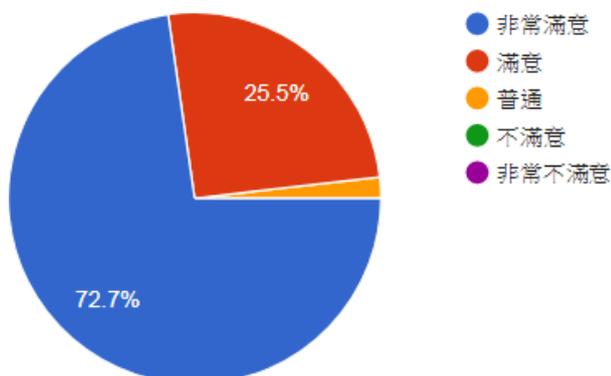
(十) 請問您對導覽解說的解說時間安排掌控？

在行程安排時間面向，在預約導覽安排之初均依照團體停留時間有所調整，基礎導覽時間為 1 小時。在實際狀況下，有 74.5%的訪客對安排感到「非常滿意」，21.8%感到「滿意」，另有 1.8%感到「普通」，以及 1.8%感到「不滿意」，獲得到部份負面評價。未來本會將會依團體行程安排規劃，延長或縮短導覽時間，並依需求安排客製化行程，並督導解說服務人員，每次導覽時間及行程安排規劃，應維持小而美、小而精的服務品質。



(十一) 整體來說，請問您對今日的導覽解說行程安排感到？

針對導覽解說整體服務進行調查，在服務過程中，有 72.7%的來賓感到「非常滿意」，有 25.5%感到「滿意」，另有 1.8%感到「普通」，並未得到負面評價，依本次問卷結果，顯示本會導覽解說服務人員在導覽解說行程過程中，解說內容及服務皆受參訪民眾的肯定，皆讓來訪的賓客留下良好的評價和印象。



結論

依據本次問卷調查分析結果，本公園志工接待服務及導覽解說服務，整體服務品質上已達一定水平與素質，在一般遊客諮詢服務上，本會志工的禮儀態度、服裝儀表、應對能力，及活動資訊傳達，皆合宜且適當。在進行導覽服務時，本會導覽解說人員的態度、專業知識、解說技巧也均受到參訪民眾的肯定。

在志工接待服務、導覽解說服務均得到高評價之下，參訪來賓對於客家公園的服務總滿意度與偏好皆達「滿意」以上的水準。未來將以態度親切、儀容合宜、具專業性知識及豐富解說為目標，打造志工團隊良好印象。並規劃在基礎導覽行程外，搭配本會相關主題或系列活動，推薦民眾參與，提升參訪團體對導覽服務的評價。最後，本會將持續督導每位志工接待服務時需時時面帶微笑，以熱情、友善的態度，歡迎每一位到訪客家公園的來賓，展現客家的好客待客精神。

五、臺北客家推廣教育中心課程滿意度問卷調查與分析

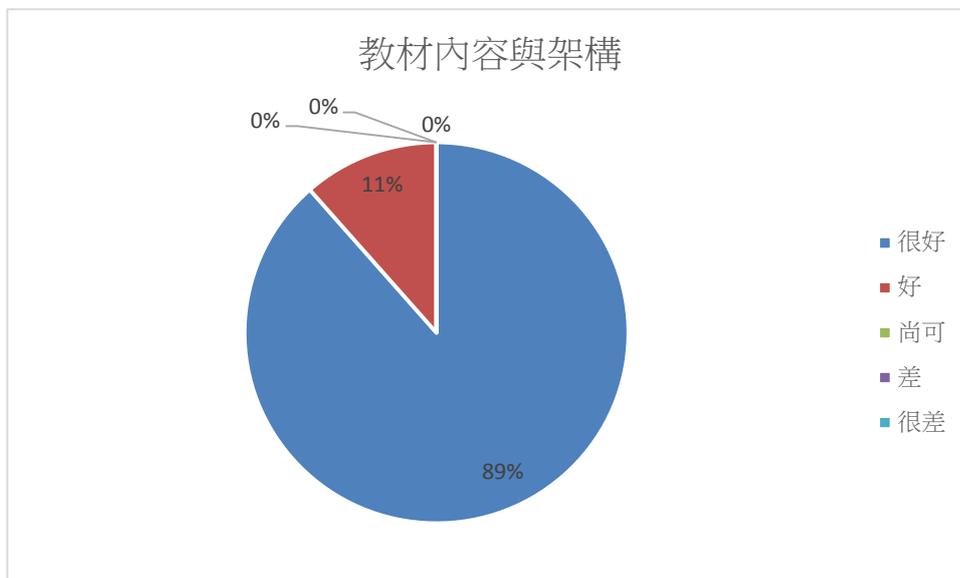
(一) 107年1月至6月份:

本次調查問卷來源係由107年1月份至6月份參與臺北客家推廣教育中心學員填寫，本次問卷總發出數量為150份，回收問卷135份，回收率90%，扣除嚴重漏答的無效問卷，總回收有效問卷為122份，有效率為90%。

對課程內容滿意程度

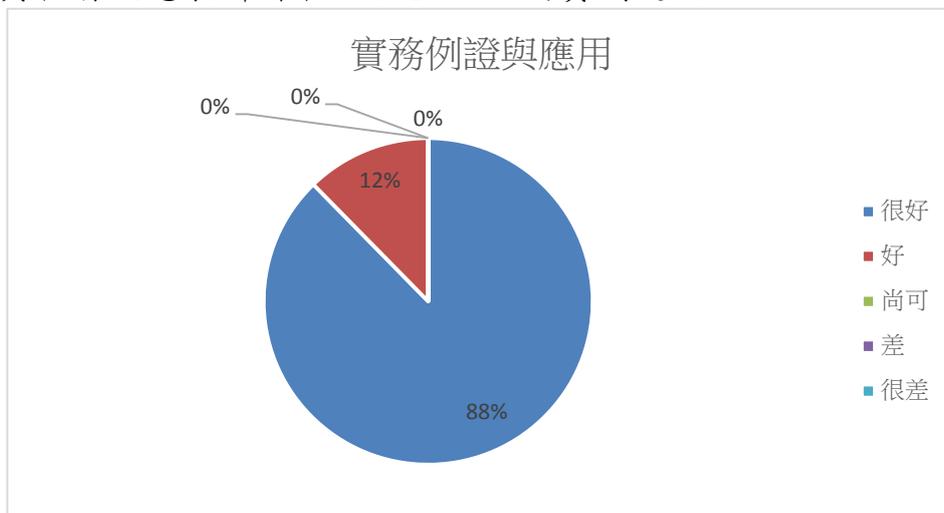
1、教材內容與架構

有關教材內容與架構，「很好」89%，「好」11%，無差勁評價，顯示民眾對課程的內容與架構相當滿意。



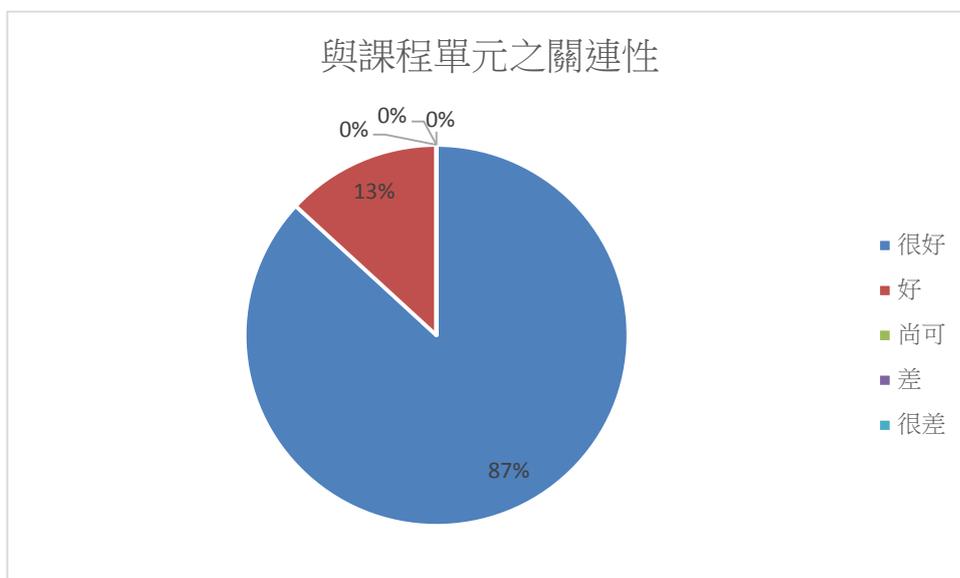
2、實務例證與應用

有關實務例證與應用，「很好」88%，「好」12%，無差勁評價，顯示學員相當滿意教師課程結合生活上的實例運用。



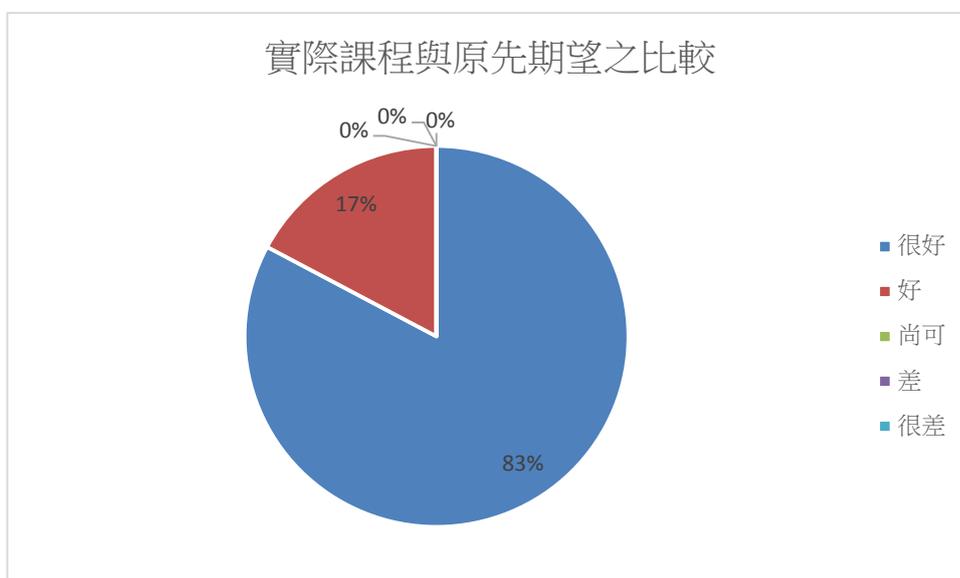
3、與課程單元之關連性

有關與課程單元之關連性，「很好」87%，「好」13%，無差勁評價，顯示學員相當滿意課程每一單元之間的連結。



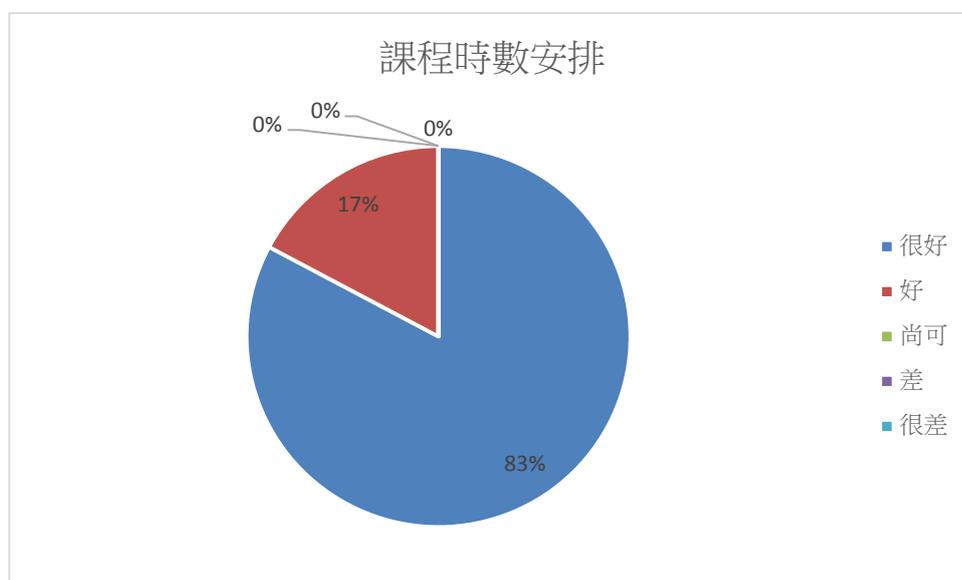
4、實際課程與原先期望之比較

有關與課程單元之關連性，「很好」83%，「好」17%，無差勁評價，顯示多數學員認為實際上課內容與簡章上所見之課表相同。



5、課程時數安排

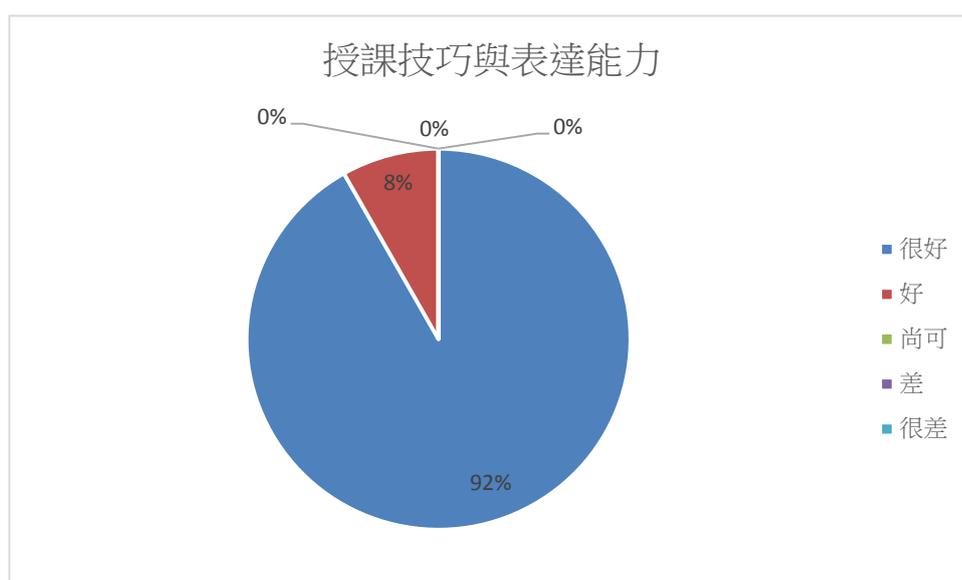
有關與課程時數安排，「很好」83%，「好」17%，無差勁評價，顯示學員對於課程時數的安排皆很滿意。



講師授課整體表現

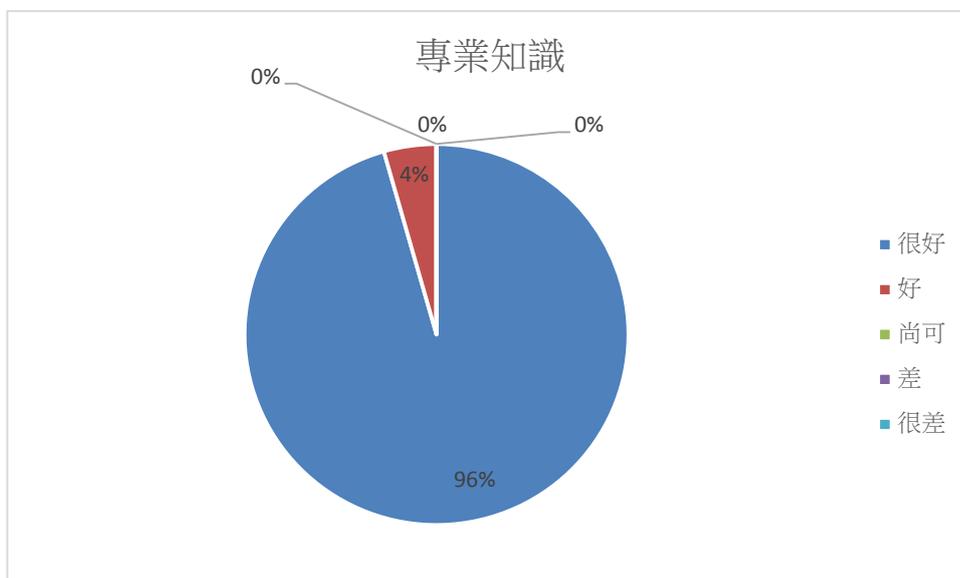
1、授課技巧與表達能力

有關授課技巧與表達能力，「很好」92%，「好」8%，無差勁評價，顯示學員相當滿意教師的教學方式。



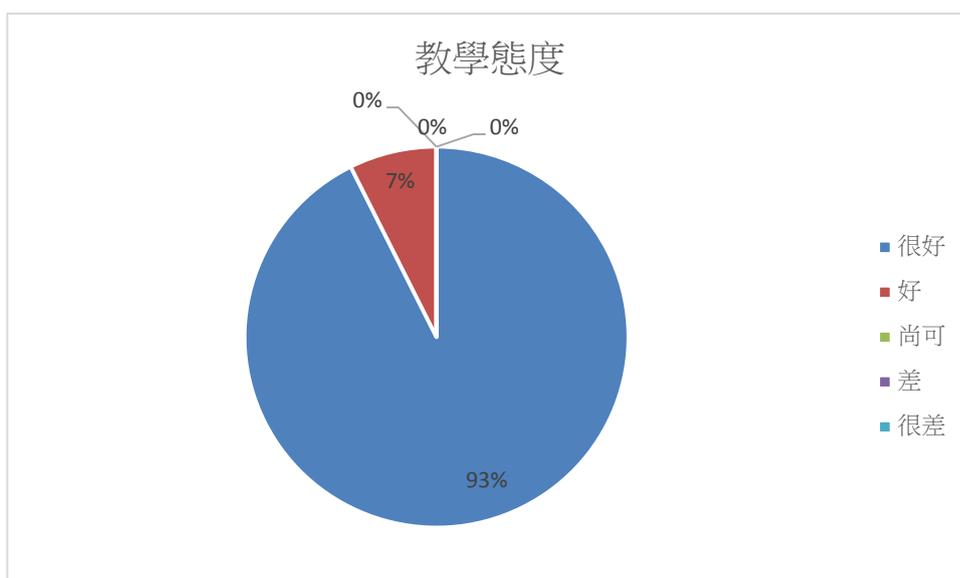
2、專業知識

有關專業知識，「很好」96%，「好」4%，無差勁評價，顯示學員認為教師具備足夠的教學知識。



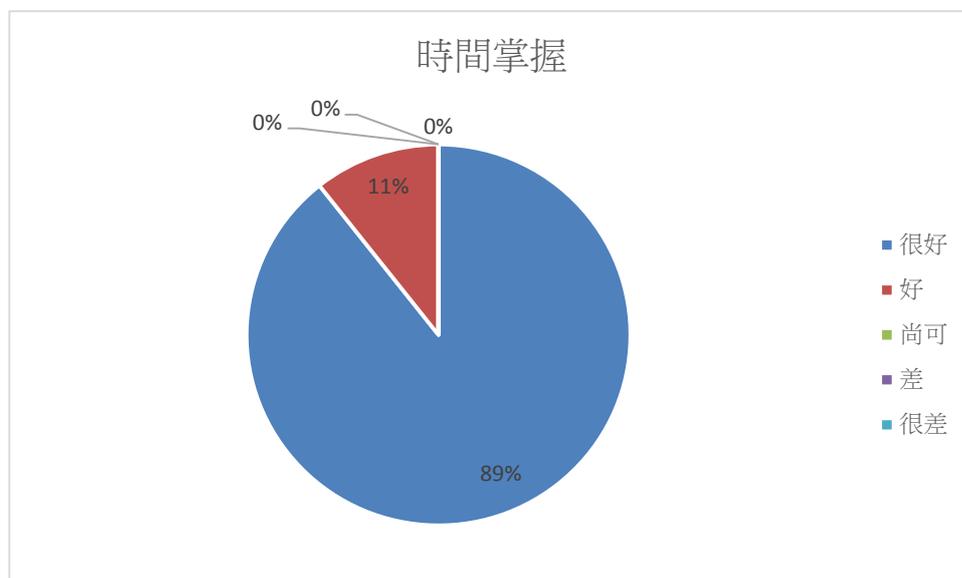
3、教學態度

有關教學態度，「很好」93%，「好」7%，無差勁評價，顯示本中心教師態度佳，備受學員肯定。



4、時間掌握

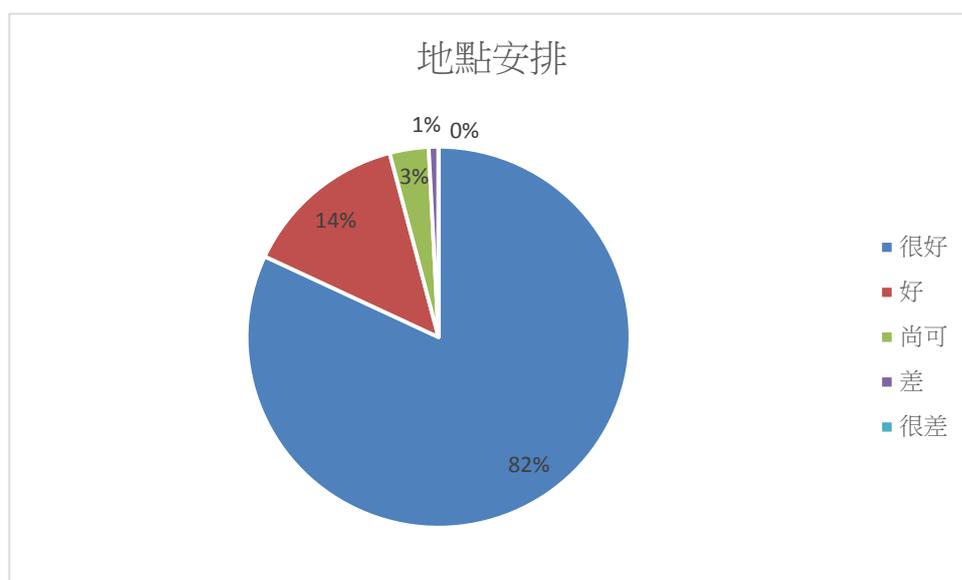
有關時間的掌握，「很好」89%，「好」11%，無差勁評價，顯示學員認為多數老師皆準時上下課，無遲到早退的情形。



行政服務總體評價

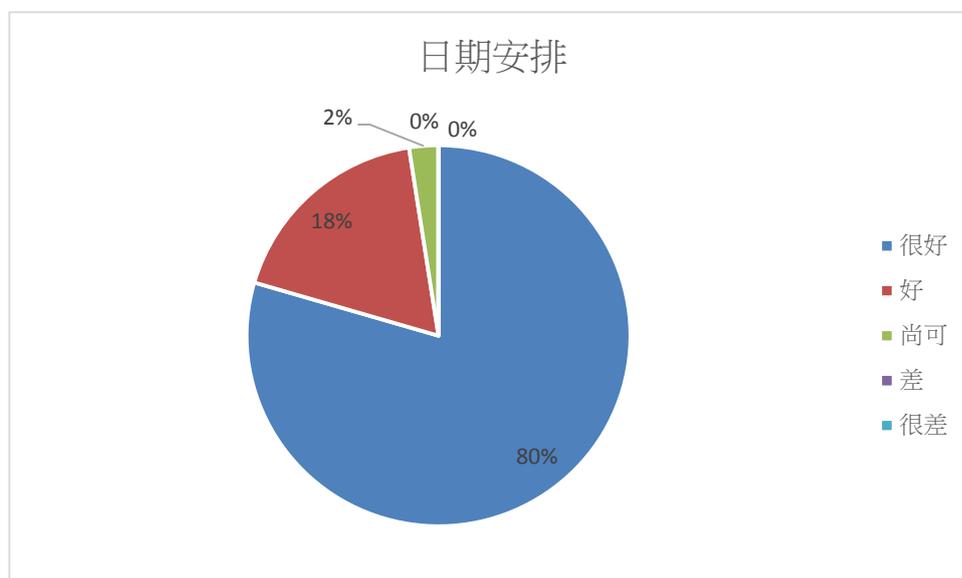
1、地點安排

有關課程地點的安排，「很好」82%，「好」14%，尚可3%，差1%，顯示部分學員不滿意地點的安排，因中心無專用教室，課程人數較多時教室較為擁擠，且遇到超時使用的情形學員須在外面等待引起不悅，本中心將持續改進，避免此類狀況發生。



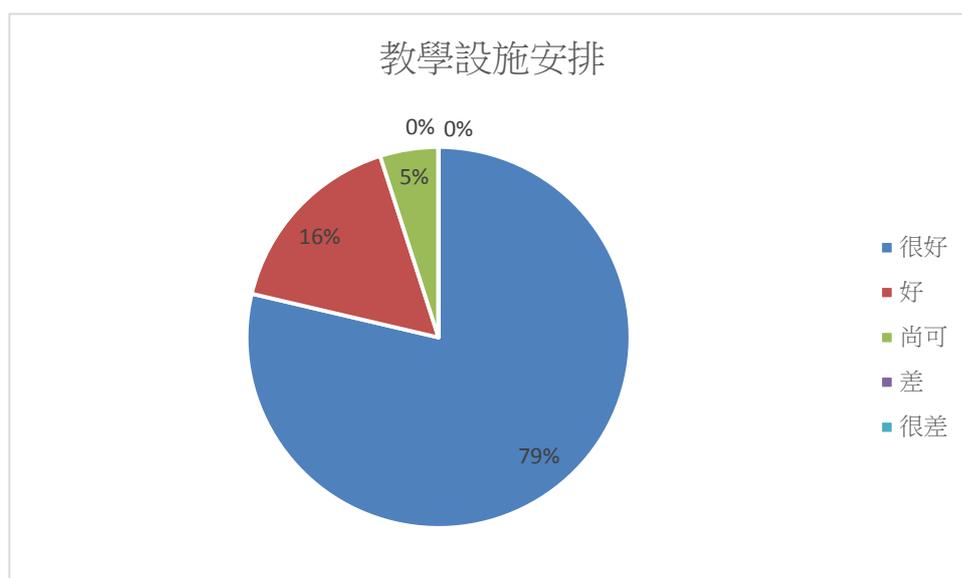
2、日期安排

有關日期的安排，「很好」80%，「好」18%，「尚可」2%，顯示少數民眾不喜歡日程的安排，部分學員反映老師偶有調課情形，未來將提會討論，達成師生之共識。



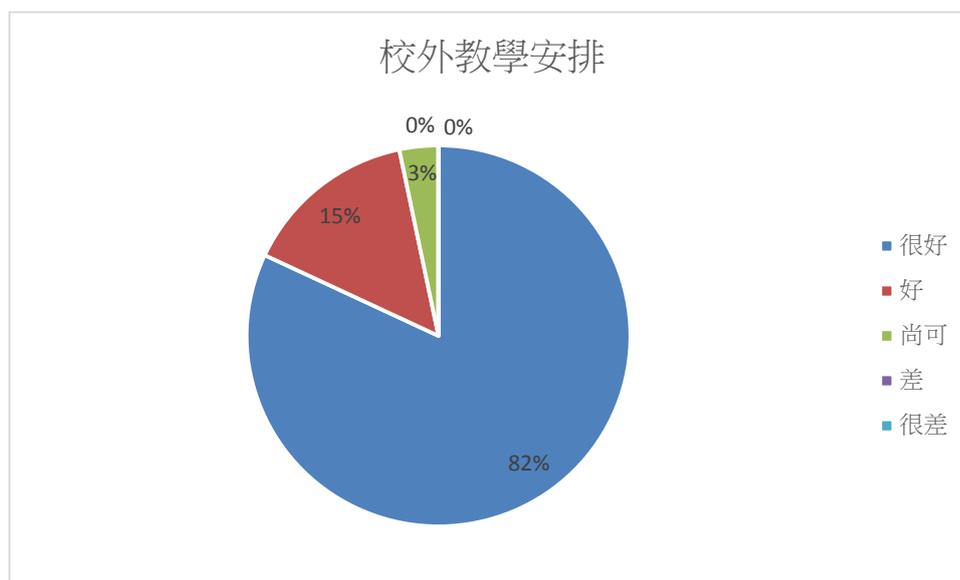
3、教學設施安排

有關教學設施安排，「很好」79%，「好」16%，「尚可」5%，顯示多數學員滿意教學的設施，惟部分學員認為應進行設備的改進，本中心將於明年添購相關器具，加強中心之設施。



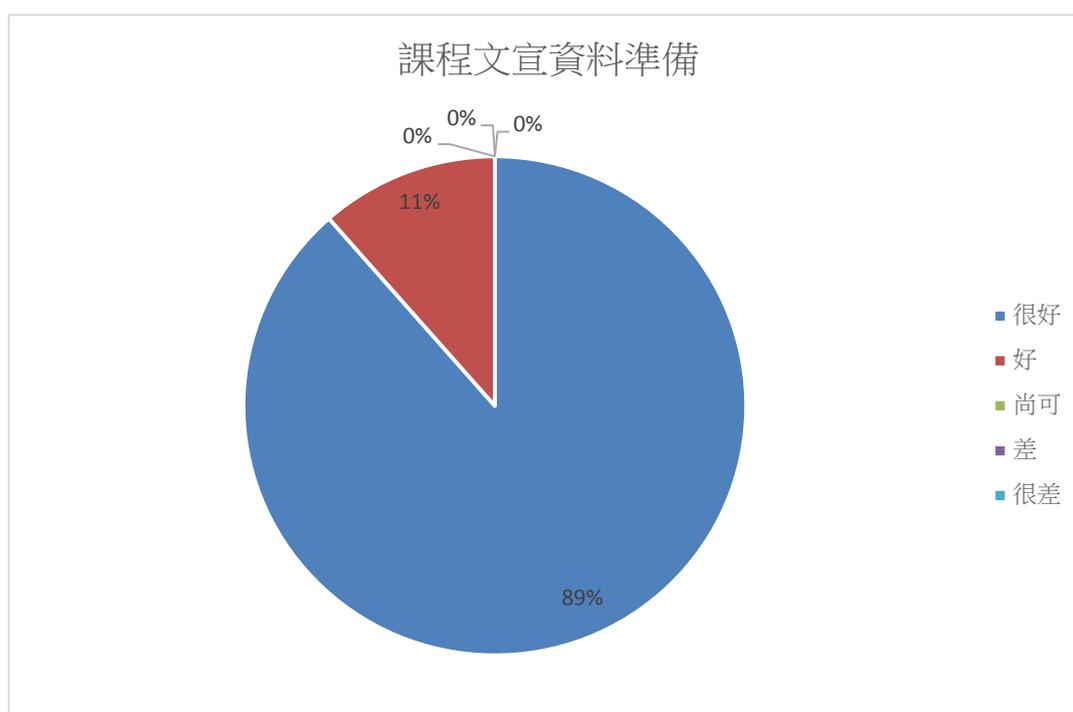
4、校外教學安排

有關校外教學的安排，「很好」82%，「好」15%，「尚可」3%，顯示多數學員滿意校外教學的安排，部分學員認為應增加校外教學的天數，因考量本中心工作人員無法跟課，又考量學員的安全，故本中心維持至多每學期 2 次的校外教學。



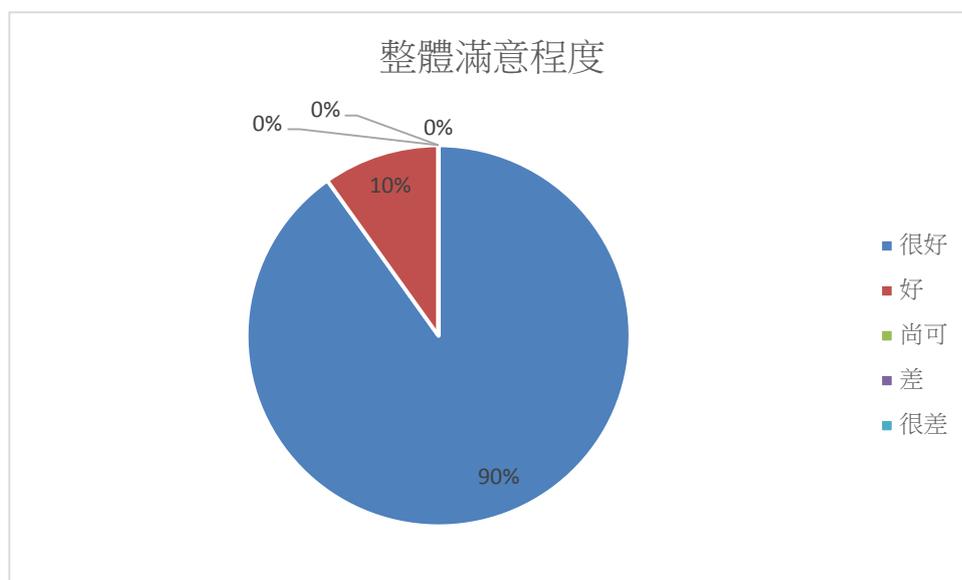
5、課程文宣資料準備

有關課程文宣資料準備，「很好」89%，「好」11%，顯示學員滿意本中心提供之文宣簡章之豐富度及完整性。



整體滿意程度

有關本中心整體之滿意程度，「很好」90%，「好」10%，無差勁之評價，顯示學員相當肯定本中心之辦學成效。



結論

依據本次問卷調查分析結果，顯示學員對於本中心之課程內容、講師授課及行政服務皆相當滿意。惟在地點、日期等安排上，因無專業教室、人力不足的情況下，較無法滿足學員，未來本中心將爭取固定教室，同時亦將以階段性之方式淘汰老舊設備（電腦、投影機等），並持續精進辦學方針，期許發展更多面向的課程，讓學員更融入其中。

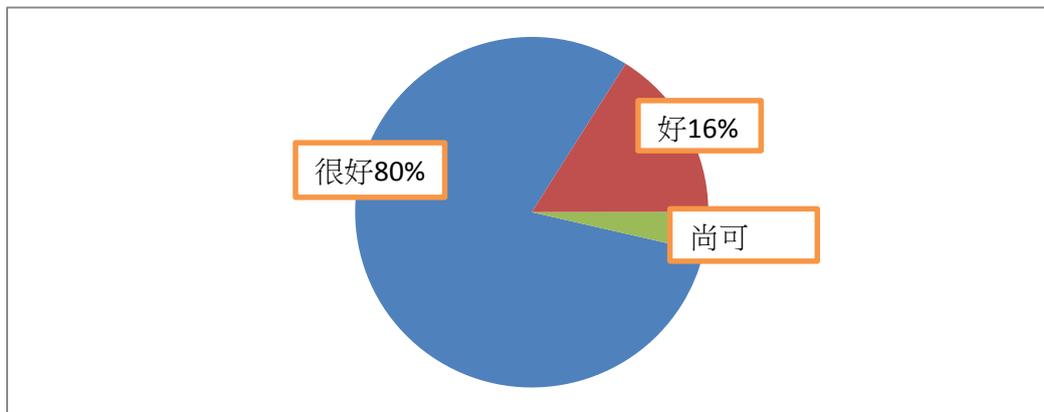
(二) 107年7月至12月份:

本次調查問卷來源係由107年7月份至12月份參與臺北客家推廣教育中心學員填寫，本次問卷總發出數量為722份，回收問卷722份，回收率100%，總回收有效問卷為722份，有效率為100%。

1. 對課程內容滿意度

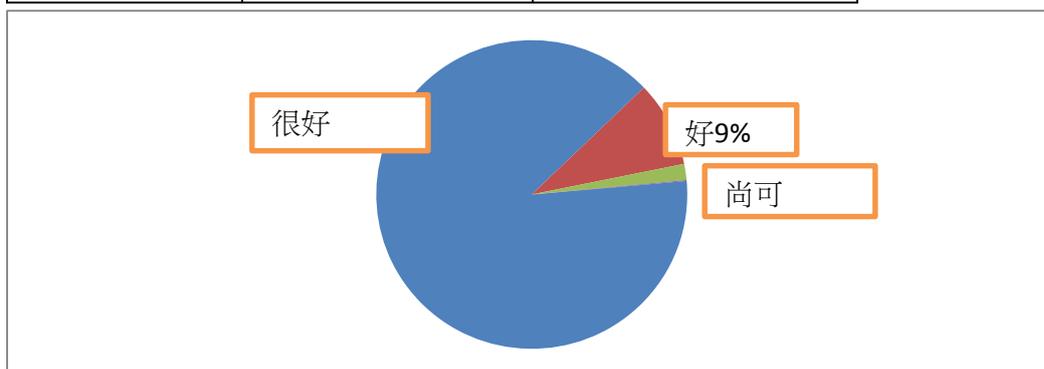
滿意度	總數	百分比
很好	592	80%
好	120	16%

尚可	27	3.6%
差	1	0.01%
很差	0	0%



2. 講師授課整體表現

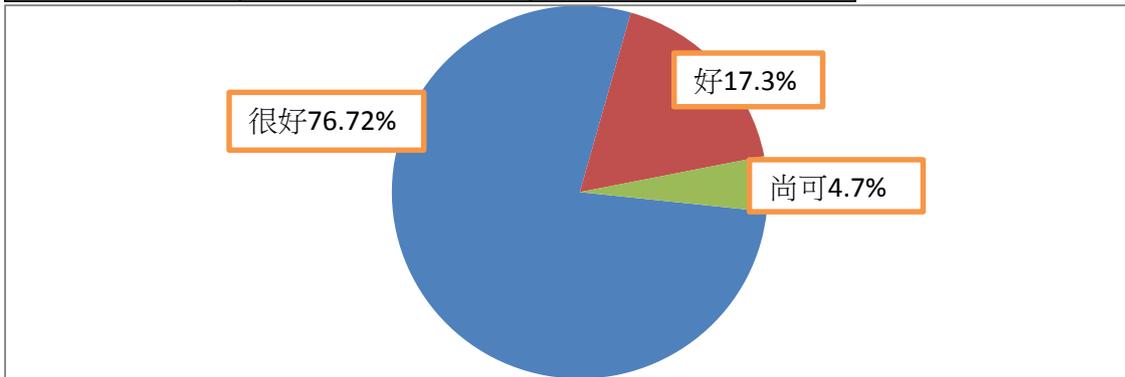
滿意度	總數	百分比
很好	528	89.21%
好	53	9%
尚可	10	1.69%
差	1	0.1%
很差	0	0%



3. 行政服務總體評價

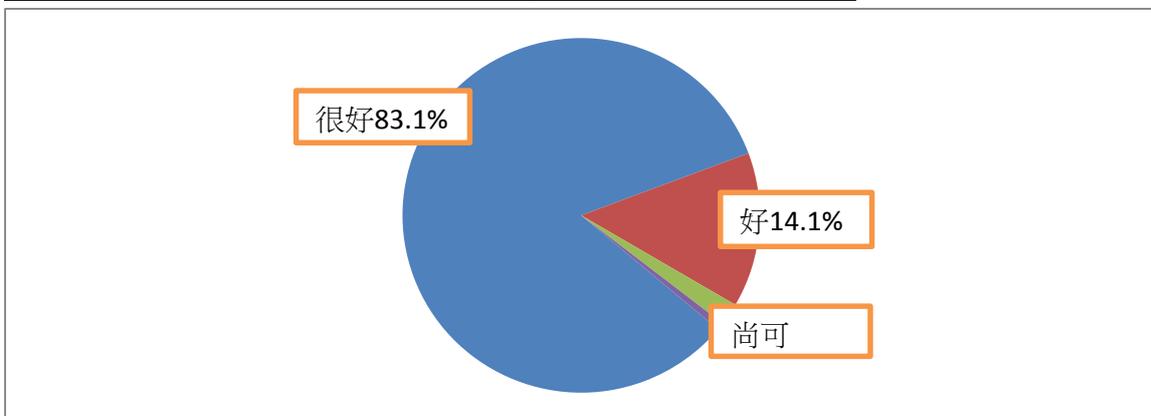
滿意度	總數	百分比
很好	568	76.72%
好	128	17.3%
尚可	34	4.7%

差	8	1.08%
很差	2	0.2%



4. 整體滿意程度

滿意度	總數	百分比
很好	123	83.1%
好	21	14.1%
尚可	3	2.02%
差	1	0.67%
很差	0	0%



六、童遊客家夏令營滿意度調查

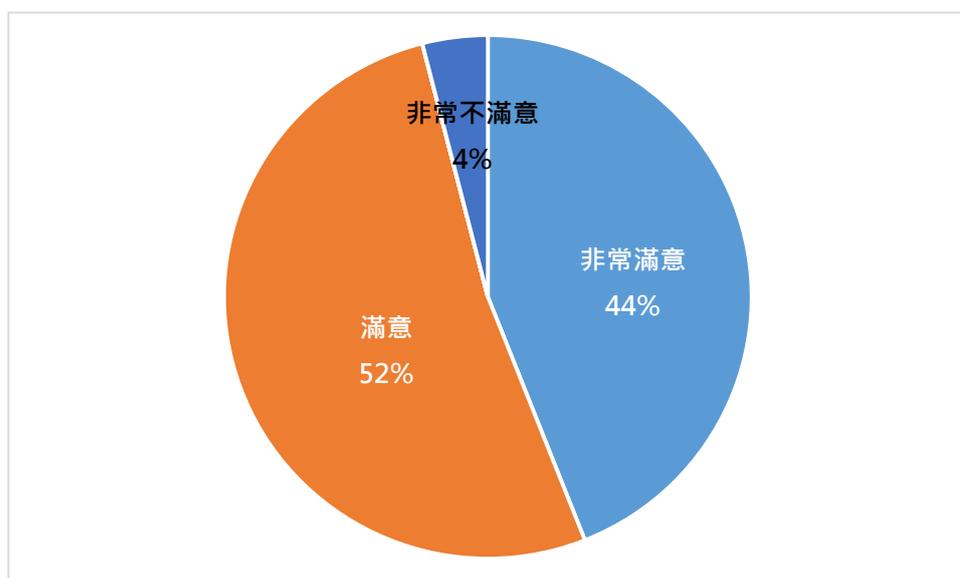
家長問卷

本案參加學員共 44 名，共計回收有效問卷 25 份，採樣對象為「童遊客家夏令營」活動參與者之家長，採樣日期為 107 年 7~8 月。問卷統計之次數分配皆計算至小數點後 2 位。以下為相關問卷調查分析。

(一) 依據小朋友的分享，您對營隊整體內容是否感到滿意？

依據學員的分享，有 44.00% 的家長對於今年度的夏令營感到非常滿意，另 52.00% 的家長覺得滿意，因此，高達 96.00% 的家長對夏令營整體內容感到滿意，但於第二梯次有 1 名家長反映非常不滿意。

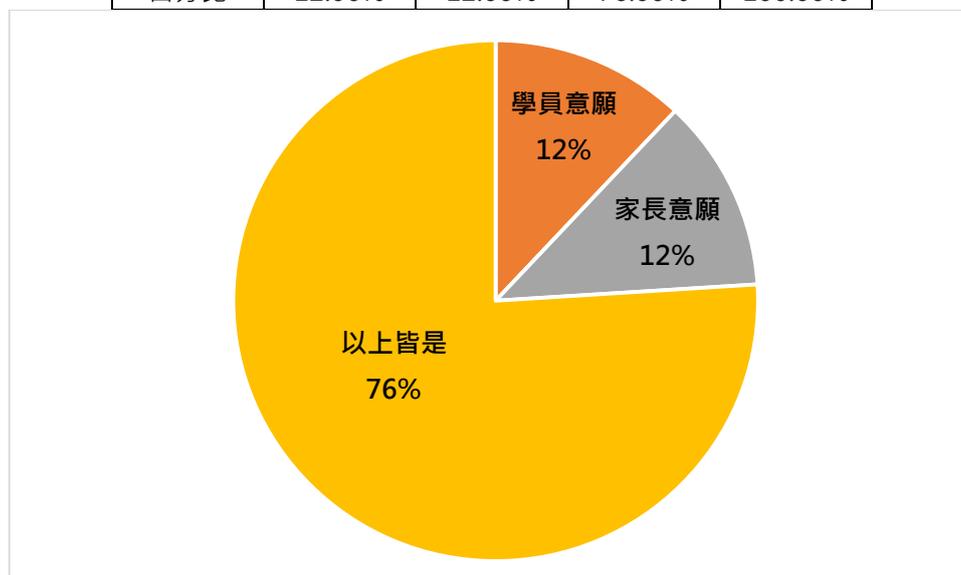
	非常滿意	滿意	一般	不滿意	非常不滿意	小計
次數	11	13	0	0	1	25
百分比	44.00%	52.00%	0.00%	0.00%	4.00%	100.00%



(二) 報名本次營隊依何者意願？

高達 76.00%是因學員及家長同時有意願報名參加本次夏令營，顯示並非由家長單一方面安排報名，因此課程規劃的主題及內容需同時引發家長關注、迎合學員喜好。

	學員意願	家長意願	以上皆是	小計
次數	3	3	19	25
百分比	12.00%	12.00%	76.00%	100.00%



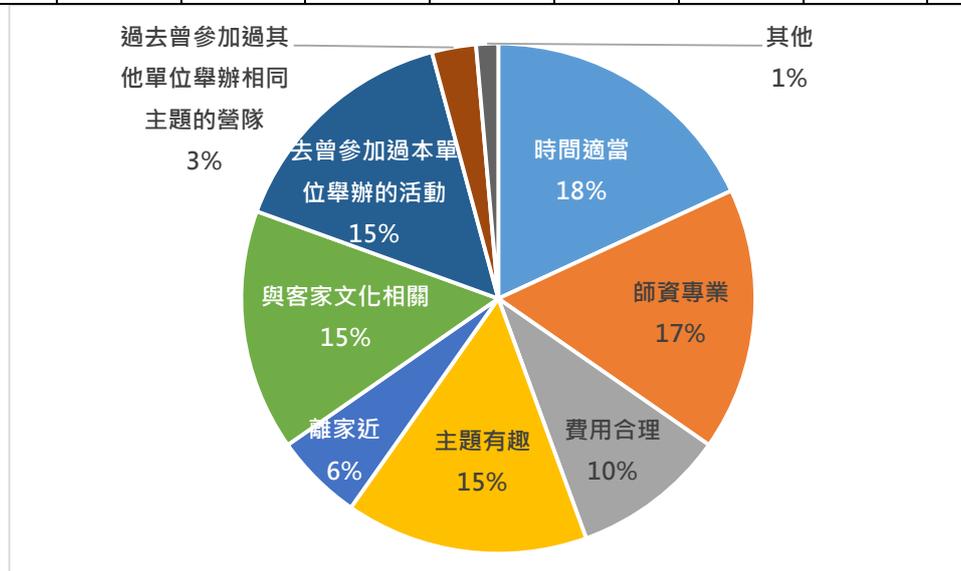
(三) 您此次決定報名本營隊之因素為 (複選) ？

家長決定報名今年夏令營的原因主要為時間適當(18.06%)，其次是師資專業(16.67%)，再其次包含主題有趣、與客家相關及過去曾參加過本單位舉辦的活動(15.28%)等原因，顯示決定報名夏令營，時間、師資、主題等因素皆很重要。

此外，從客家相關及曾參加過本單位舉辦的活動這兩個因素推測，家長本身可能是客家人，或對客家文化有興趣，亦或本單位舉辦過的活動已建立良好口碑，故吸引其報名參加。

由於今年夏令營報名啟動時間遲至 6 月中旬，故僅能配合家長已排定的暑期活動時間，若能提早開放報名，讓家長能儘早排入行程，時間影響造成報名人數減少因素應可降低。

	時間適當	師資專業	費用合理	主題有趣	離家近	與客家相關	過去曾參加過本單位舉辦的活動	過去曾參加過其他單位舉辦相同主題的營隊	其他	小計
次數	13	12	7	11	4	11	11	2	1	72
百分比	18.06%	16.67%	9.72%	15.28%	5.56%	15.28%	15.28%	2.78%	1.39%	100.00%

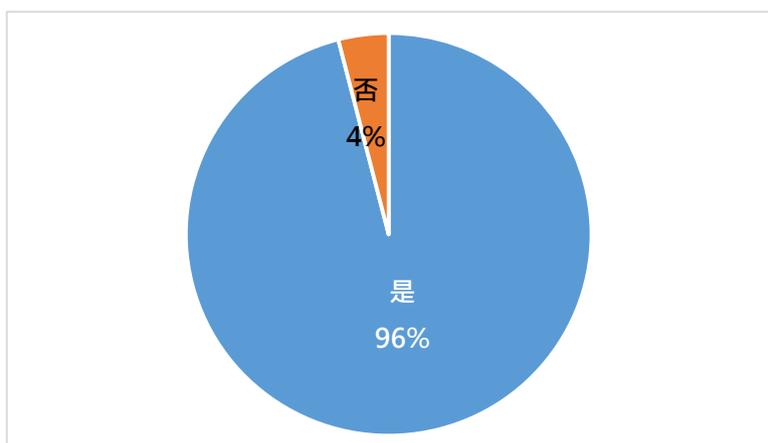


(四) 小朋友回到家是否有分享上課內容給您？

高達 96.00%的學員回家後，會跟家長分享夏令營的上課內容，雖然家長表示課程皆有分享，但進一步根據學員學習單對於當天課程印象最深刻的事¹，第一梯次第一天大多為「客人啊~一起動次動」課程，第二天為「佈景彩繪與製作」課程；第二及三梯次大多為「頭腦轉一轉」課程，第二天為「童玩沙包」課程。

	是	否	小計
次數	24	1	25
百分比	96.00%	4.00%	100.00%

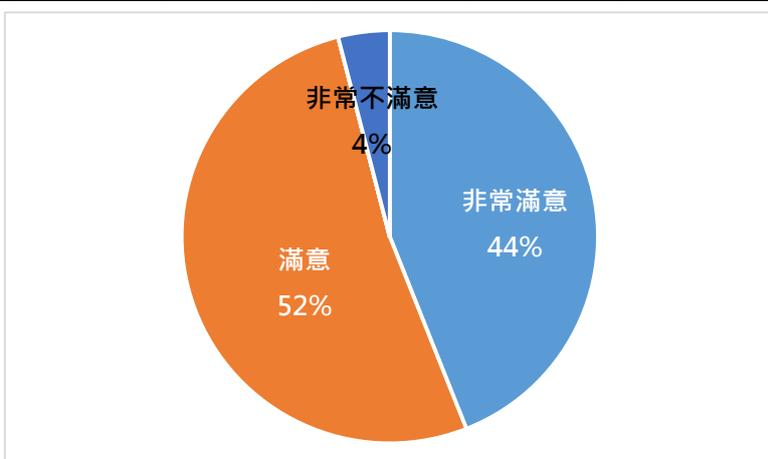
¹本活動於各梯次第一日及第二日課程結束後發放學員學習單，請學員於隔日上課時繳交。



(五) 依據小朋友的分享，您對營隊整體內容是否感到滿意？

依據學員的分享，有 44.00%的家長對於今年度的夏令營感到非常滿意，另 52.00%的家長覺得滿意，因此，高達 96.00%的家長對夏令營整體內容感到滿意，但於第二梯次有 1 名家長反映非常不滿意。

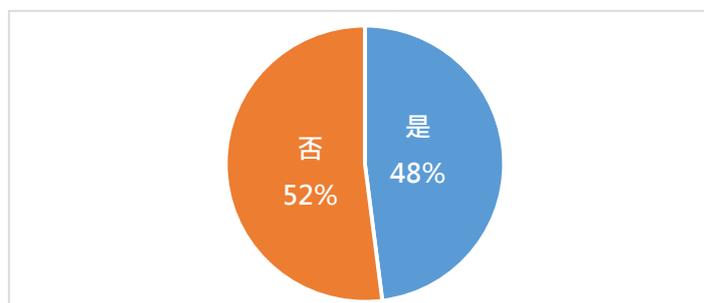
	非常滿意	滿意	一般	不滿意	非常不滿意	小計
次數	11	13	0	0	1	25
百分比	44.00%	52.00%	0.00%	0.00%	4.00%	100.00%



(六) 您的小朋友是否有參加過本單位過去舉辦的夏令營或冬令營？

52%的學員未參加過本單位過去舉辦的夏令營或冬令營，本次透過多方案行銷活動，顯示有達宣傳之效。另有 48%的學員曾參加過本單位過去舉辦的夏令營或冬令營，顯示本單位自 101 年起，從大地生活營到現在的童遊客家夏/冬令營，在學員及家長間已建立口碑，促使其隔年再次報名參加。

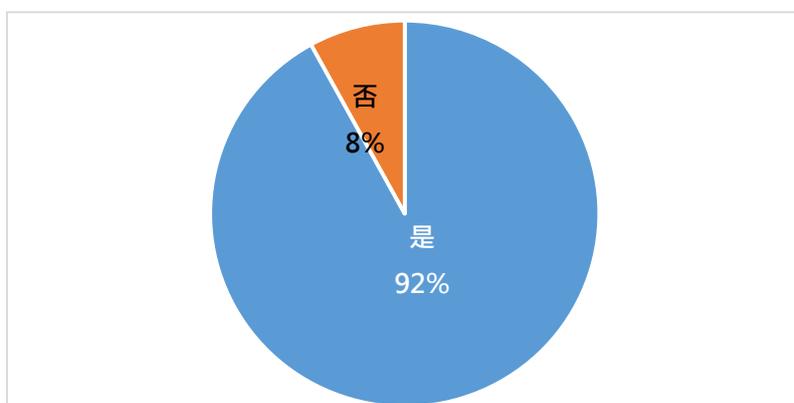
	是	否	小計
次數	12	13	25
百分比	48.00%	52.00%	100.00%



(七) 以後還會想參與本單位開辦之營隊嗎？

今年參加夏令營的家長，有 92.00%還想再報名參加本單位開辦的夏令營或冬令營，因此提供個人的 mail、Line ID 及 FB 帳號，後續可 mail 營隊開辦資訊給予這些家長，並將其 Line ID 及 FB 帳號加入客家文化主題公園的 Line@及臉書粉絲團，除營隊活動外，亦能提供本單位所舉辦之各項活動資訊。

	是	否	小計
次數	23	2	25
百分比	92.00%	8.00%	100.00%

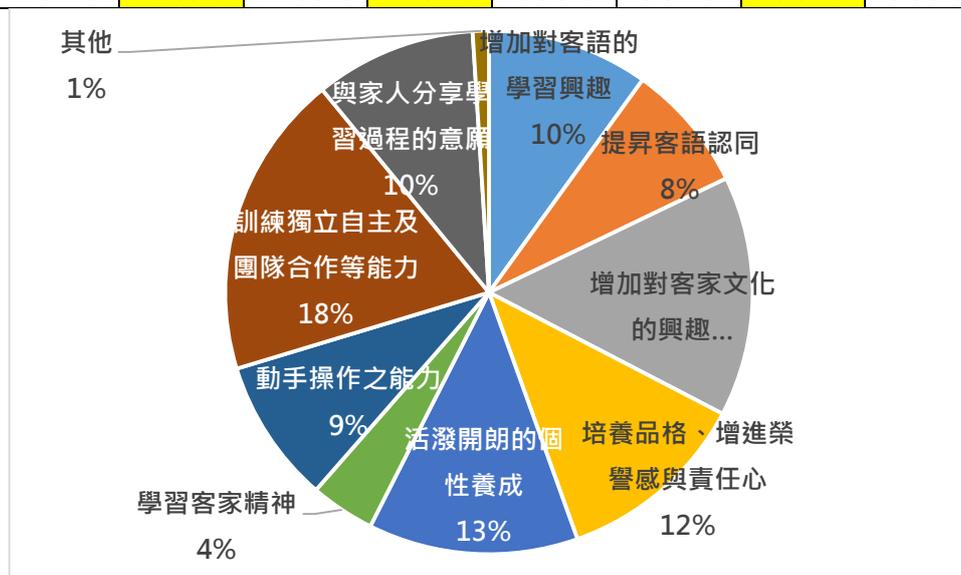


(八) 您認為參與本營隊，對小朋友的幫助有哪些（複選）？

家長認為參加本營隊，對學員的幫助前三名依序是，訓練獨立自主及團隊合作等能力（佔 18.81%）、增加對客家文化的興趣（佔 14.85%）及活潑開朗的個性養成（佔 12.87%），顯示本次夏令營在「兒童戲劇教育」主題下，課程設計上仍兼具引發學員對客家文化的興趣。

因此，本營隊在增加對客語的學習興趣、提昇客語認同、增加對客家文化的興趣及學習客家精神方面，共有 36.63%的家長覺得對小朋友有幫助，達到「童遊客家夏令營」辦理之核心目的：推廣客家文化，營造客語學習環境，學習客家精神。

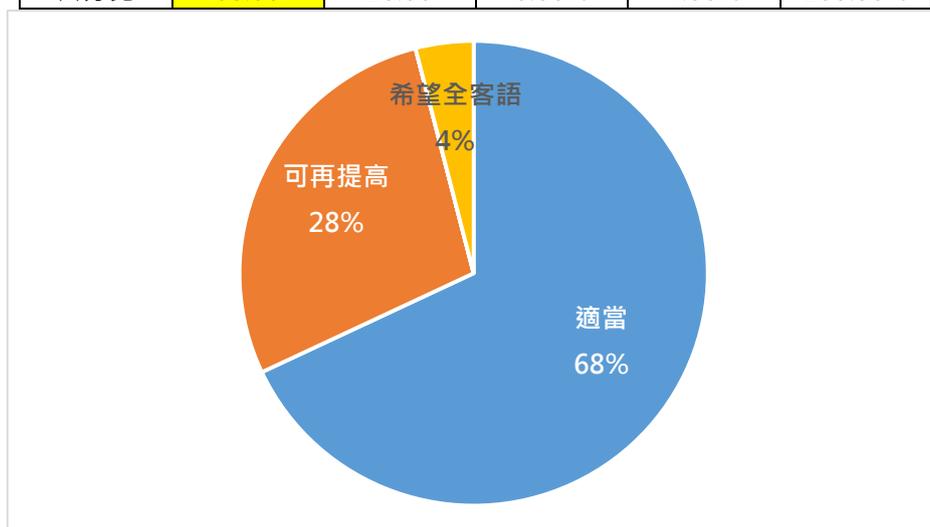
	增加對客語的學習興趣	提昇客語認同	增加對客家文化的興趣	培養品格、增進榮譽感與責任心	活潑開朗的個性養成	學習客家精神	動手操作之能力	訓練獨立自主及團隊合作等能力	與家人分享學習過程的意願	其他	小計
次數	10	8	15	12	13	4	9	19	10	1	101
百分比	9.90%	7.92%	14.85%	11.88%	12.87%	3.96%	8.91%	18.81%	9.90%	0.99%	100.00%



(九) 您認為本營隊客語教學比例，對小朋友而言是否合適？

68.00%的家長認為本夏令營活動的客語教學比例合適，有 28.00%的家長認為可以再提高比例，而有 1 位家長（佔 4.00%）希望全客語，沒有家長認為本營隊客語教學比例過多。

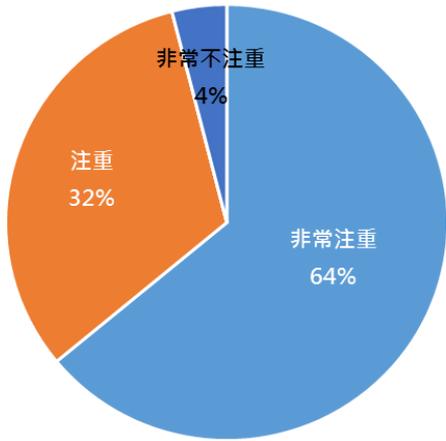
	適當	可再提高	過多	希望全客語	小計
次數	17	7	0	1	25
百分比	68.00	28.00	0.00%	4.00%	100.00%



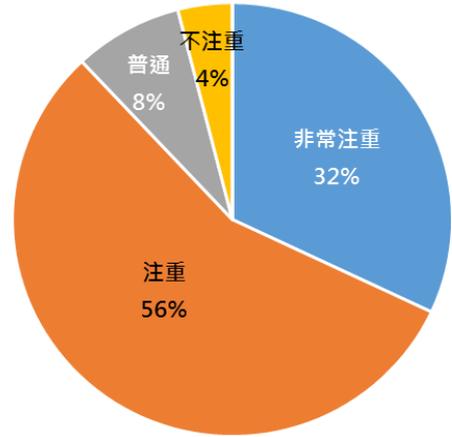
(十) 您報名營隊會注重哪些條件？

根據問卷調查結果，家長報名夏令營活動非常重視營隊帶給小孩的歡樂程度（64.00%）、教材的精緻與豐富度（56.00%）及課程中所傳授的知識多寡（56.00%），其次重視老師的學經歷（52.00%）、場地離家的距離（52.00%），相形之下，對於營隊價格（44.00%）的重視程度較低。

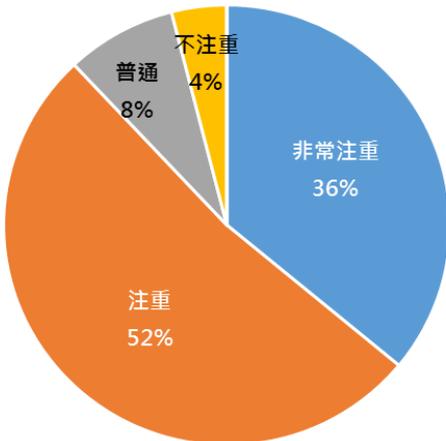
項次	問項		非常注重	注重	普通	不注重	非常不注重	小計
1	營隊帶給小孩的歡樂程度	次數	16	8	0	0	1	25
		百分比	64.00%	32.00%	0.00%	0.00%	4.00%	100.00%
2	課程中所傳授的知識多寡	次數	8	14	2	1	0	25
		百分比	32.00%	56.00%	8.00%	4.00%	0.00%	100.00%
3	老師的學經歷	次數	9	13	2	1	0	25
		百分比	36.00%	52.00%	8.00%	4.00%	0.00%	100.00%
4	教材的精緻與豐富度	次數	14	9	1	1	0	25
		百分比	56%	36%	4%	4%	0%	100.00%
5	營隊價格	次數	11	6	8	0	0	25
		百分比	44%	24%	32%	0%	0%	100.00%
6	場地離家的距離	次數	8	3	13	1	0	25
		百分比	32.00%	12.00%	52.00%	4.00%	0.00%	100.00%



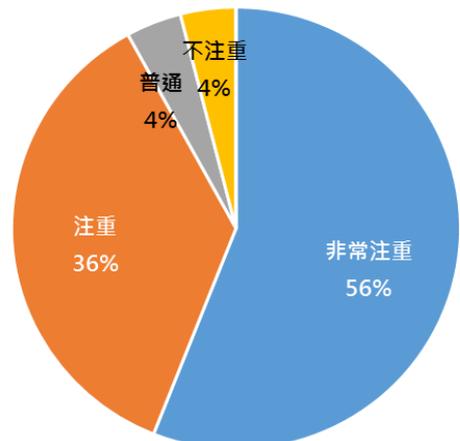
營隊帶給小孩的歡樂程度



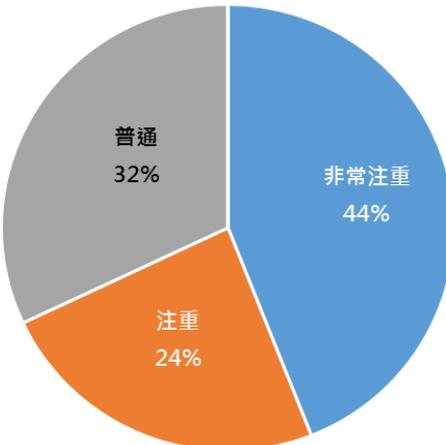
課程中所傳授的知識多寡



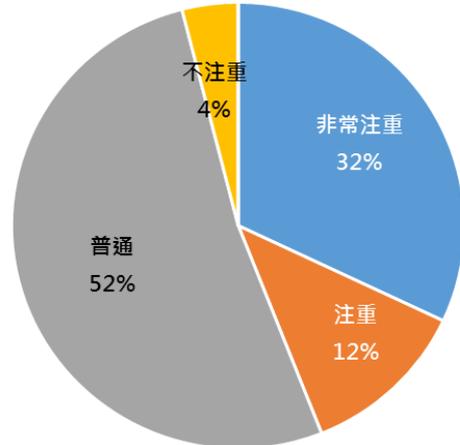
老師的學經歷



教材的精緻與豐富度



營隊價格

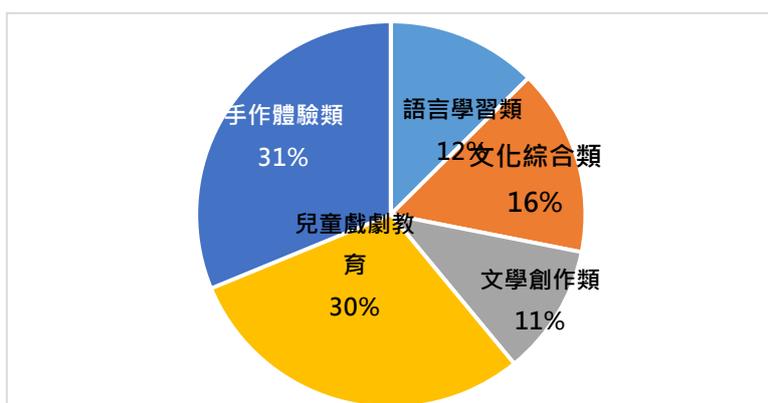


場地離家的距離

(十一) 您希望本單位未來開辦何種類型的營隊 (複選) ?

有 31.25% 的家長希望未來開辦手作體驗類，其次為兒童戲劇教育 (29.69%)。本次夏令營雖以兒童戲劇教育為主題，但以語言學習、文學創作、手作體驗及文化綜合作為載體，規劃課程活動內容。

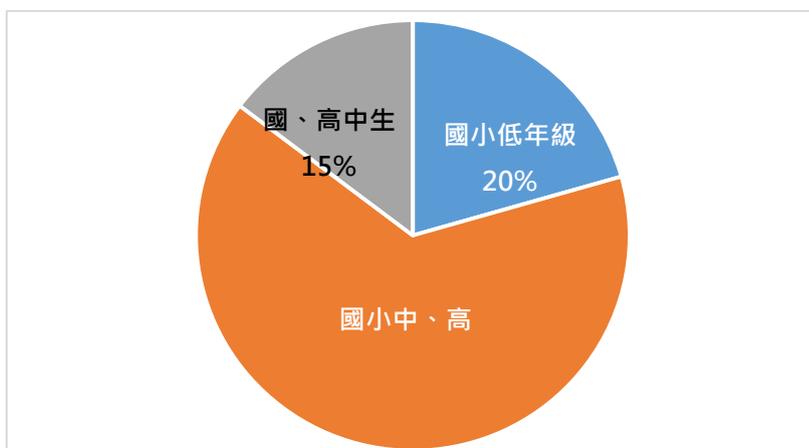
	語言學習類	文化綜合類	文學創作類	兒童戲劇教育	手作體驗類	其他	小計
次數	8	10	7	19	20	0	64
百分比	12.50%	15.63%	10.94%	29.69%	31.25%	0.00%	100.00%



(十二) 您希望本單位開辦何種年齡層的營隊 (複選) ?

64.71% 的家長希望本單位開辦國小中、高年級適合參加的營隊，今年度夏令營招收的學員為國小 3 至 6 年級，符合家長期待。

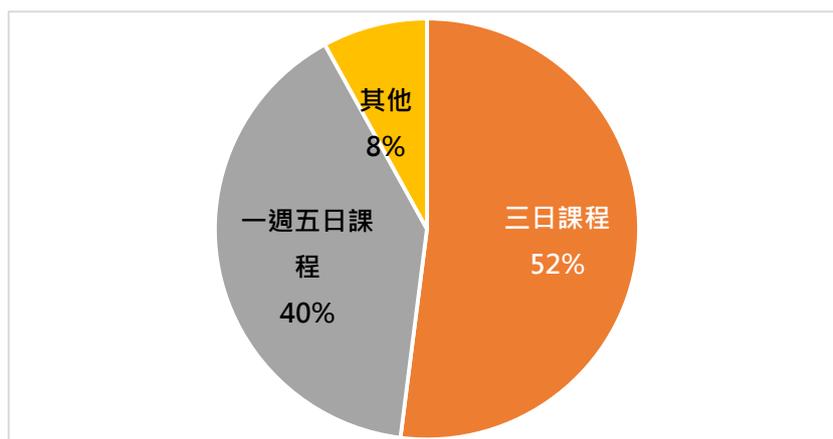
	國小低年級	國小中、高年級	國、高中生	其他	小計
次數	7	22	5	0	34
百分比	20.59%	64.71%	14.71%	0.00%	100.00%



(十三) 您希望本單位開辦之營隊一梯次日數為期多長？

52.00%的家長認為一個梯次的營隊應為期三日，其次為一週五日（40.00%），本次夏令營為共三個梯次，每梯次規劃三日課程，符合家長期待。

	一日課程	三日課程	一週五日課程	其他	小計
次數	0	13	10	2	25
百分比	0.00%	52.00%	40.00%	8.00%	100.00%



(十四) 依據上題所選擇的營隊日數，哪種價格您較能接受？

承上題，八成的家長希望本單位開辦為期三日亦或是五日的營隊，因此，68.00%的家長能接受 2,000~3,000 元的報名費，12%的家長能接受 3,000 元以上，可作為未來夏令營報名費訂定之參考。

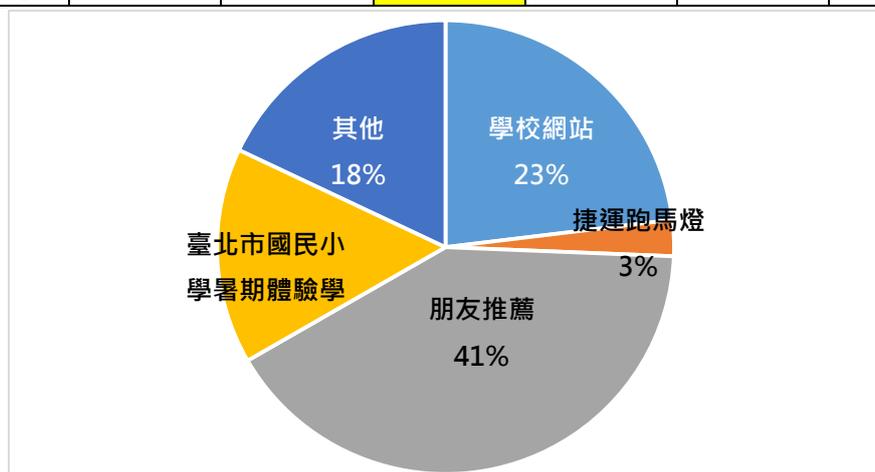
	1,000 元以下	1,000 ~ 2,000 元	2,000 ~ 3,000 元	3,000 元以上	其他	小計
次數	0	2	17	3	3	25
百分比	0.00%	8.00%	68.00%	12.00%	12.00%	100.00%



(十五)您通常是透過哪些平台尋找夏令營資訊(複選)?

有 41.03%的家長是因為朋友推薦進而獲取夏令營資訊，其次為學校網站，推論因為有過去參加過的經驗，故能口耳相傳、經驗分享，推薦親朋好友參加，顯示口碑建立極為重要。此外，由於目前 LINE 使用狀況普及，各國小班級、家長會皆會建立群組，因此訊息透過轉發，夏令營資訊將會散佈出去，亦造成朋友推薦的原因之一。另，今年度透過發文給台北市各國小，請校方協助宣傳，部分學校的網站上有將資訊刊登。

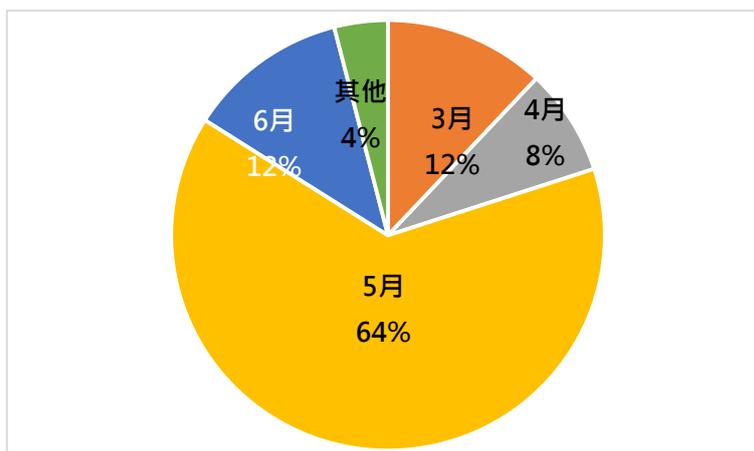
	學校網站	捷運跑馬燈	朋友推薦	臺北市國民小學暑期體驗學習營	其他	小計
次數	9	1	16	6	7	39
百分比	23.08%	2.56%	41.03%	15.38%	17.95%	100.00%



(十六)您通常何時開始決定小朋友的暑期夏令營活動?

64.00%的家長是在 5 月就開始決定孩子的暑期夏令營活動，其次是 3 月及 6 月 (12.00%)。

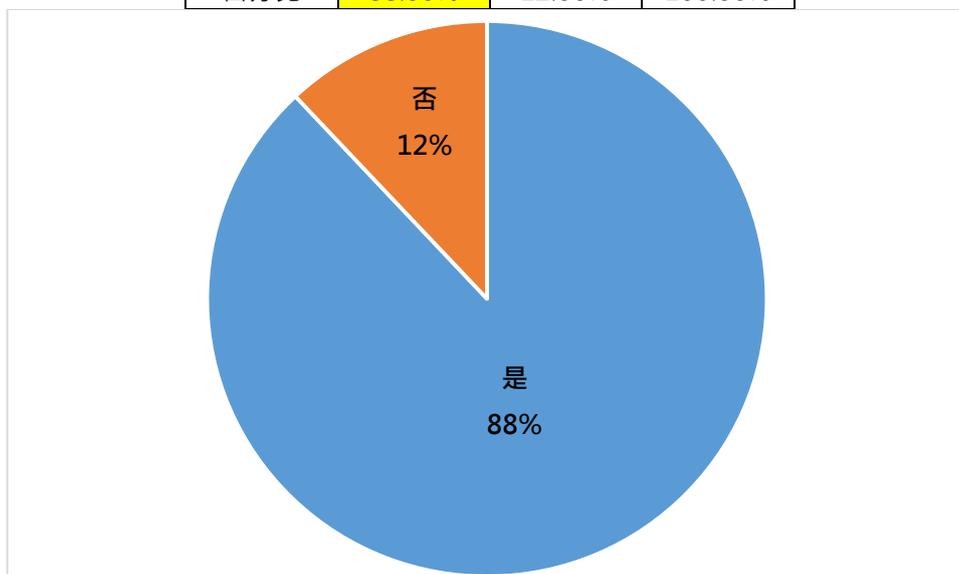
	2月	3月	4月	5月	6月	其他	小計
次數	0	3	2	16	3	1	39
百分比	0.00%	12.00%	8.00%	64.00%	12.00%	4.00%	100.00%



(十七) 您是否願意收到本單位開辦活動的資訊？

88.00%的家長願意收到本單位開辦活動的資訊，因此提供個人的 mail，後續可 mail 相關辦法，邀其加入客家文化主題公園的 Line@ 及臉書粉絲團，獲得本單位所舉辦之各項活動資訊。

	是	否	小計
次數	22	3	25
百分比	88.00%	12.00%	100.00%

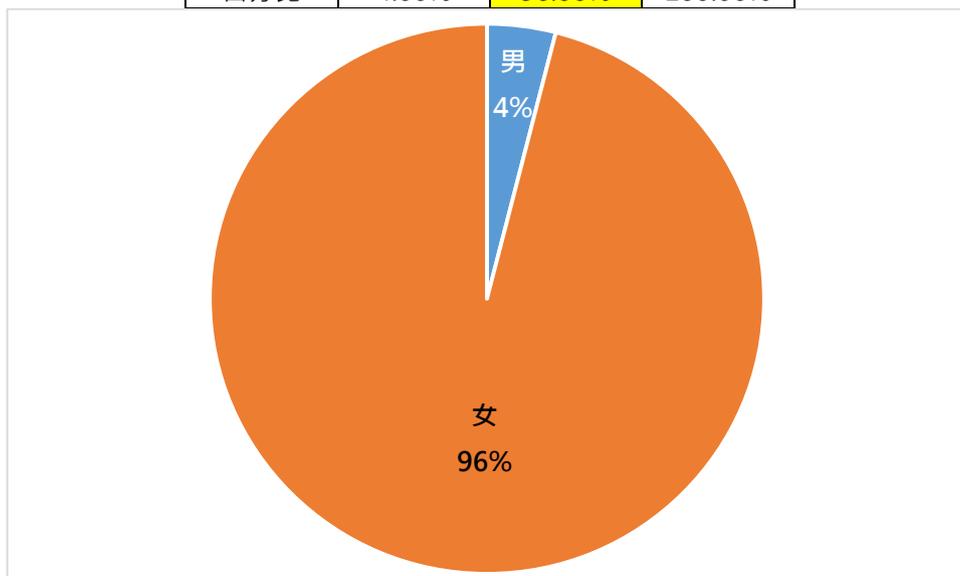


(十八) 個人資料

本問卷作答的家長高達 96.00% 為女性，年齡介於 40~50 歲之間，顯示多數家庭仍由母親決定孩童教育及課程。另，作答的家長中有 52.00% 非客家人，會客語的比例佔 40.00%。

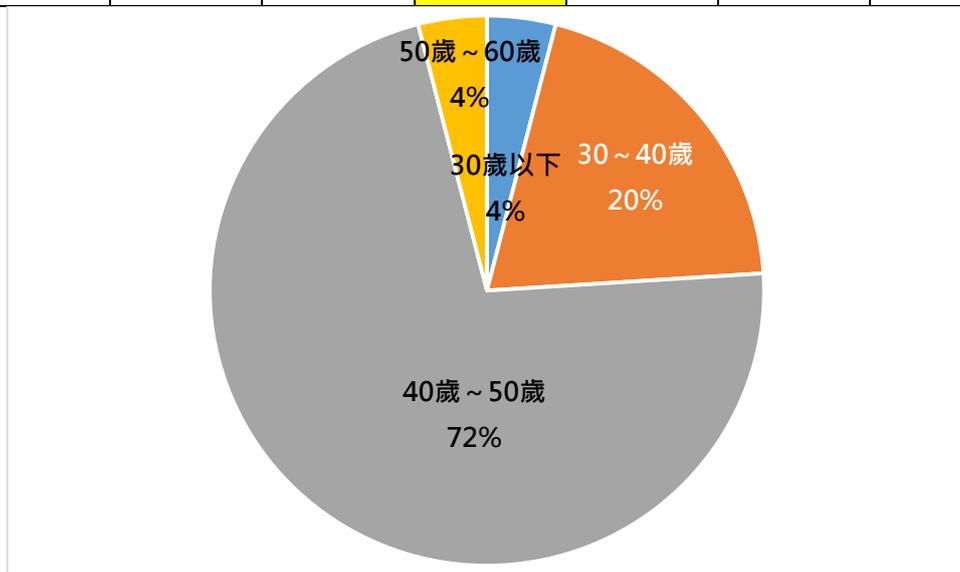
(1) 性別

	男	女	小計
次數	1	24	25
百分比	4.00%	96.00%	100.00%



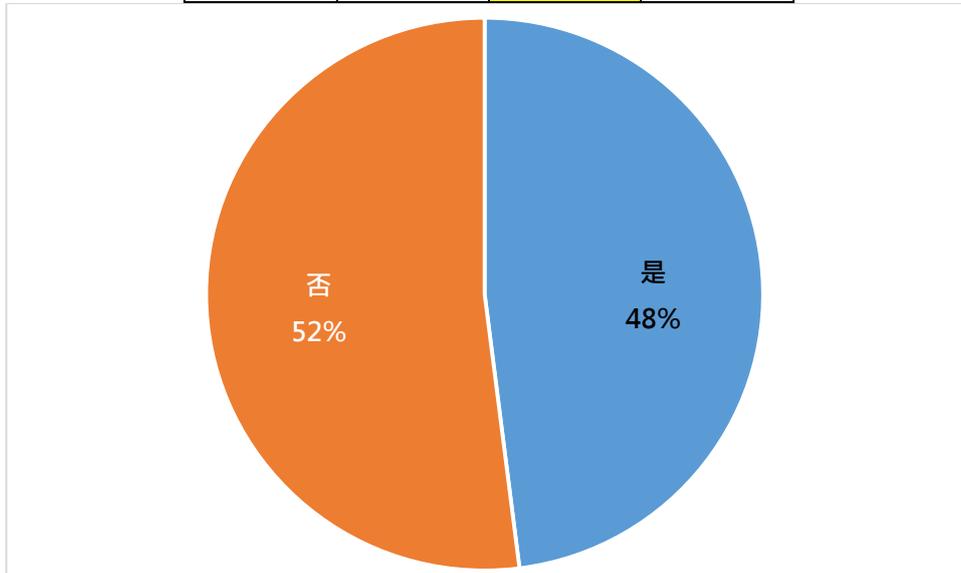
(2) 年齡

	30 歲以下	30~40 歲	40 歲~50 歲	50 歲~60 歲	60 歲以上	小計
次數	1	5	18	1	0	25
百分比	4.00%	20.00%	72.00%	4.00%	0.00%	100.00%



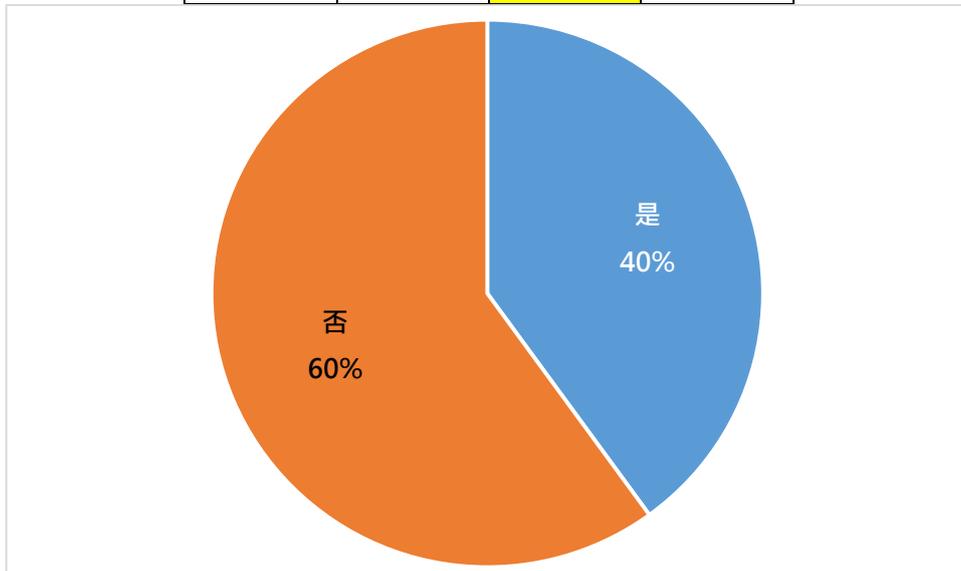
(3) 是否為客家人？

	是	否	小計
次數	12	13	25
百分比	48.00%	52.00%	100.00%



(4) 是否會客語？

	是	否	小計
次數	10	15	25
百分比	40.00%	60.00%	100.00%



七、當代客家表演藝術徵件計畫-滿意度調查報告

本計畫共分為 6 個演出執行案，綜合滿意度平均為 91%，以下分述各案滿意度。

案名	滿意度
一、自然而然劇團—自然童心二部曲《綠森林》演出執行案	84%
二、好痛音樂事業有限公司《iColor 跨界融合音樂會》演出執行案	95%
三、威德文化有限公司《天空又落水音樂會》演出執行案	90%
四、大幫你工作室《戀戀山歌念真情》演出執行案	90%
五、梵體劇場《我歌我茶》行動舞譜演出執行案	90%
六、青藝盟劇團《風箏少年》戲劇演出執行案	99%
平均	91%

(一) 自然而然劇團—自然童心二部曲《綠森林》演出執行案，本案綜合滿意度

為 84%

◎觀眾反應及問卷統計

本計畫分別以量化與質性兩種方式分析觀眾回饋：

首先以李克特量表設計觀眾問券，針對填表人基本資料與演出觀賞體驗等設計五大題目。

本次計畫四場演出入場人次總計 430 人，問券回收總計 130 份，有效問券 126 份，回收比例高達 29.3%。

問卷題目

1. 性別
2. 年齡
3. 如何得知演出訊息
4. 前往觀賞演出動機
5. 演出內容滿意度
6. 導演手法滿意度
7. 演出人員滿意度
8. 舞台設計滿意度

從觀眾資料中，男性觀眾 31 位，女性觀眾 93 位，其中 2 位未作答，如圖 1 標示。

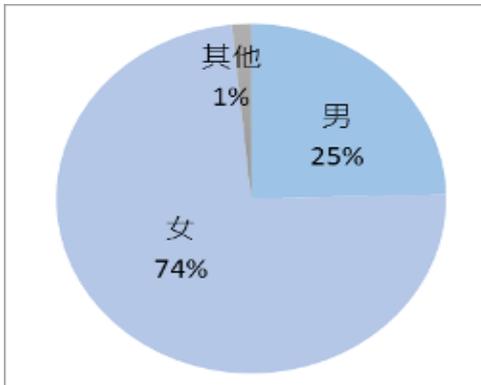


圖 1 觀眾性別比例

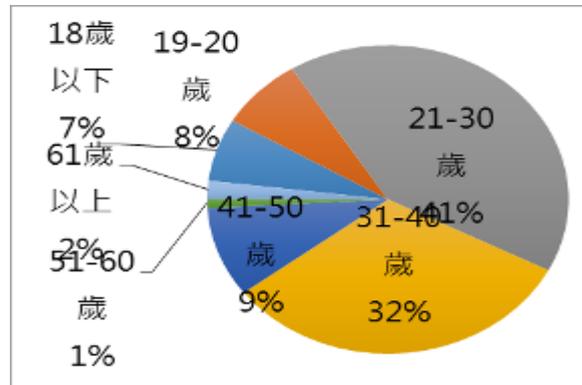


圖 2 觀眾年齡比例

在年齡分佈方面，以「21-30 歲」區間為多數，佔 41%，其次為「31-40 歲」區間，佔 32%，如圖 2 所示。從上述兩項資料分析，得知本次觀眾以女性為主，年齡橫跨 21-40 歲，結合演出現場觀察，觀眾組成約略一半為親子觀眾，符合此區間觀眾為大宗之資料統計。

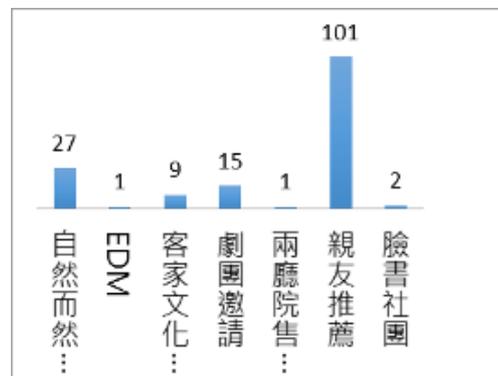


圖 3 如何得知演出訊息

從觀眾獲知演出訊息的管道調查，以「親友推薦」為主要資訊媒介，其次為「劇團臉書」，再次為「劇團邀請」，如圖 3。

結合前述在廣告行銷與媒體發布規劃分析，本次計畫藉由演出前的多元化活動辦理以及臉書為主要發佈平台的策略，確實達到親友推薦的口碑效應。唯本次的資訊發佈除了劇團臉書，同時包含演員與劇組人員的轉貼、客語族群社

團平台、親子共學社團平台等，未來在資訊管道統計調查部分，應考量再細分露出媒體的選項，以進一步分析行銷策略於各項目的實際推行成效。

觀眾接收訊息後進一步實際購票觀賞演出動機，以「他人推薦」的勾選數最高，其次為「喜愛演員演出」，再次為「受演出內容吸引」。

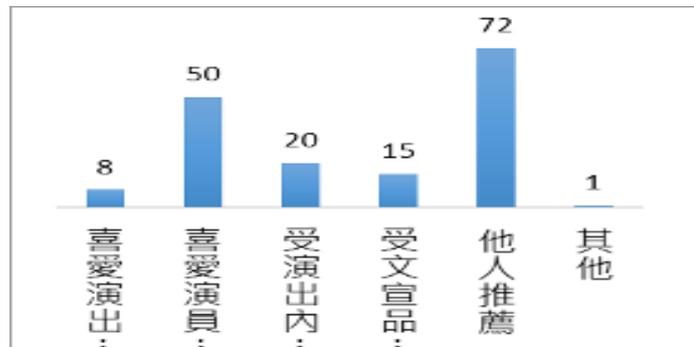


圖 4 前往觀賞演出動機

延續前一項演出資訊獲取管道的分析結論，口碑效應以及

演員與劇組人員的親友支持，確實與實際入場動機有明顯關聯同時，回溯行銷策略的節目介紹訊息，分別針對製作概念、演出形式、演員與劇組設計介紹等有全面規劃，以及圖 3 演出訊息管道中以「劇團臉書」為第二高的媒介，顯示觀眾對於本節目訊息有一定程度的接收度並引起購買動機，因此判斷本次行銷宣傳策略與發文手法對於觀眾吸引有所成效。

在演出各項元素之滿意度的部分，以李克特量表設計評分方式，以最滿意 5 分至最不满意 1 分給分，依照演出節目的各項藝術層面統計觀眾滿意度，如圖 5 所示，每一項目平均皆超過 4 分，以「演出人員」的滿意度最高，其次為「服裝設計」與「音樂表現」。

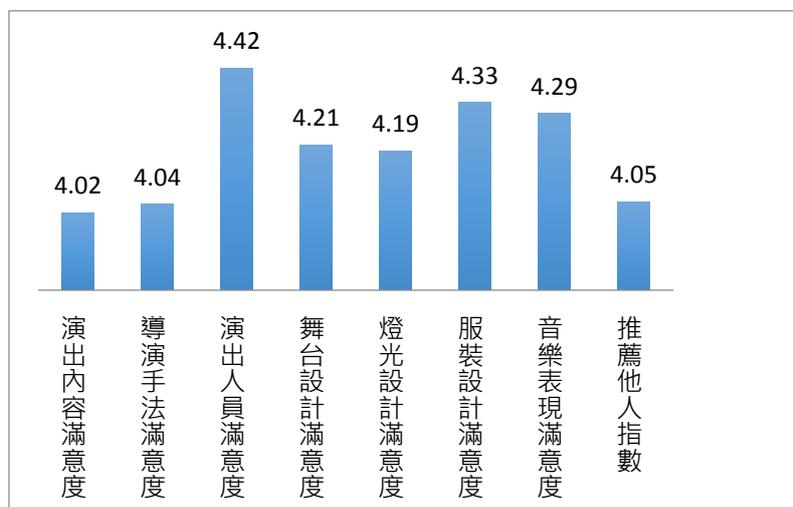


圖 5 對於演出各項元素之滿意度平均數（5 分為最高滿意分）

◎結合觀眾觀後心得回饋的文字記錄，確實在演員的表演方式有給予高度評價，如下記錄：

「覺得表演方式很可愛，演員的肢體很扎實，抽象的手法讓人有很多想像空間」-8/11 早場 李小姐

「最喜歡佳宏的演出，喜歡詠善的聲音傳達，喜歡妮妮的眼神，喜歡佳翔不自然的舞蹈，哈哈！」-8/11 午場 宋小姐

「很特殊的表達方式！」-8/11 午場 唐先生

「喜歡角色以及服裝」-8/11 午場 嚴先生

「第一次看兒童劇，謝謝幕前幕後工作人員的努力，我覺得不虛此行。這類談諧的演出方式、分寸的拿捏又富有教育意義，非常不容易！感謝前台工作人員的親借引導，演員的熱情，名婕的邀請」-8/11 午場 黃先生

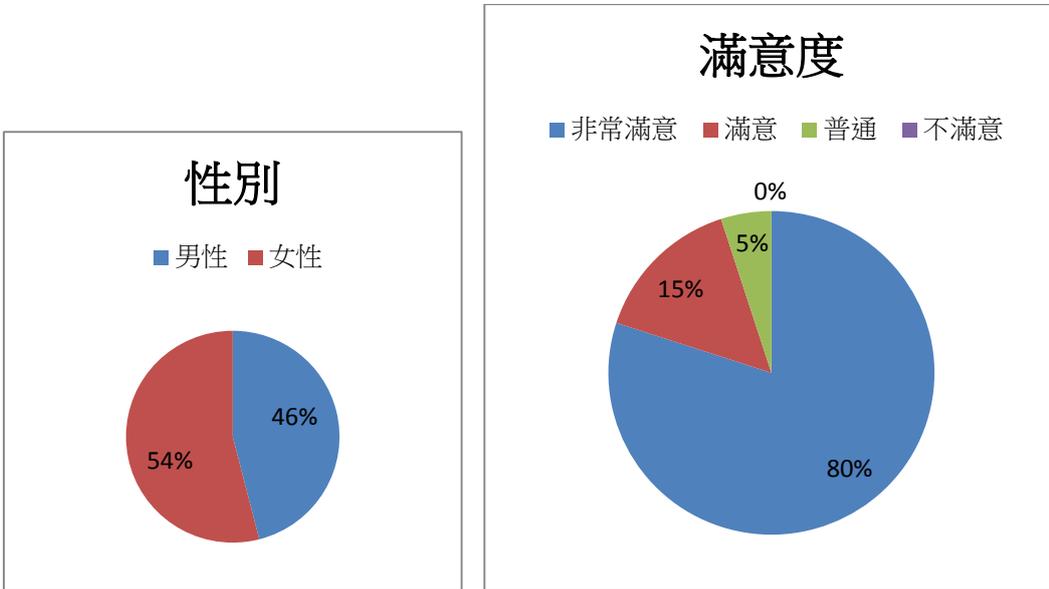
「覺得很棒，演員表現內容很吸引目光」-8/12 早場 李先生

「劇情內容有點抽象小朋友不易理解，每位演員表現都非常棒，我很喜歡。謝謝每一位演員、製作人員的付出，很值得看」-8/12 早場 錢小姐

(二) 好痛音樂事業有限公司《iColor 跨界融合音樂會》演出執行案，本案綜

合滿意度為 95%

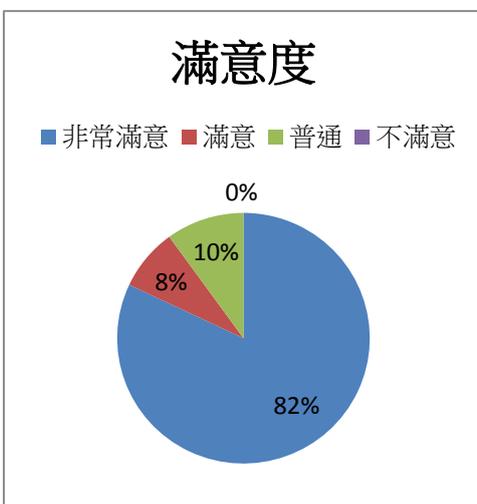
◎觀眾滿意度分析：



此次觀眾群男女比例 46：54，整體來說女性觀眾群略多一點。透過各種不同風格的音樂內容滿足觀眾的聽覺及視覺上舞蹈、戲劇等多樣化輕鬆的演出方式，將客家文化推動至年輕族群。在整體的滿意度上則是近 9 成 5 都是感到滿意，高達 8 成的觀眾感到非常滿意，在整體演出上達成亮眼的表現。

(三) 威德文化有限公司《天空又落水音樂會》演出執行案，本案綜合滿意度

為 90%



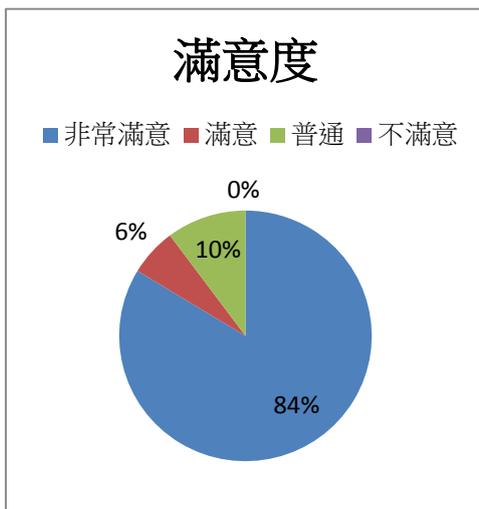
◎觀眾滿意度：

整體滿意度達 90%，本案邀請幼稚園小朋友參與演出與出席觀賞，此活動流程承傳意味濃厚，富有寓教於樂的效力，讓客家音樂可以從小紮根，也符合新出版專輯以童謠與唐詩為創作主題，演唱曲目眾多非常值回票價，在舞台背景投影的安排，也多能配合歌曲意境，使觀眾得以身歷其境，充分享受詞曲之優美韻律。

◎ 觀眾回饋：

若非在客家文化學院等專業領域中，少有機會可以接觸到有系統的課程，能對客家音樂的源流爬梳與整理，謝宇威老師運用兩個小時的時間，由傳統的老山歌、小調講起，深入淺出地帶出客家音樂與粵語歌曲的互通有無，搭配精心蒐集的影音播放，生動地說明兼具豐富的放映聆聽，充滿知識性與愉悅耳朵的一場音樂饗宴。

(四) 大幫你工作室《戀戀山歌念真情》演出執行案，本案綜合滿意度為 88%



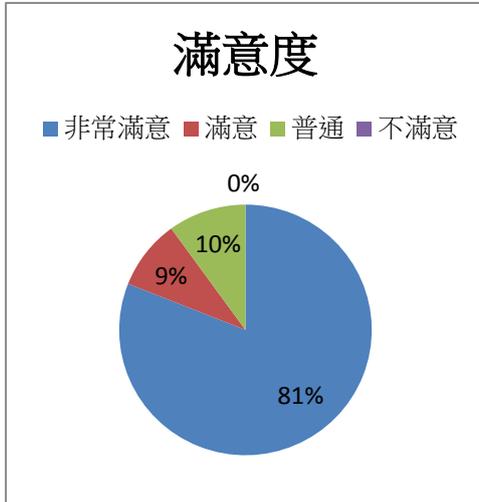
◎觀眾滿意度：

整體滿意度達 90%，打幫你樂團的音樂特色就是「傳統中創新」以客語、閩南語、國語融合創作歌曲，並且在歌詞中引用台灣傳統念歌或山歌歌詞，讓傳統價值得以延續。樂器上常見的二胡、笛子到嗩吶還有許多民族樂器都能運用操作自如，致力於把傳統音樂元素融入現代流行音樂中，創造出屬於台灣客家氣味的音樂類型。

◎觀眾回饋：

結合傳統山歌藝師與新興樂壇新秀，達到世代傳承的目的，將舊時代的旋律重新改編，符合當代的精神，藉由老曲調的新詮釋，賦予老山歌生命力，也透過兩個人的對話，開啟了屬於兩個世代的交流與融和。

(五) 梵體劇場《我歌我茶》行動舞譜演出執行案，本案綜合滿意度為 90%



◎觀眾滿意度：

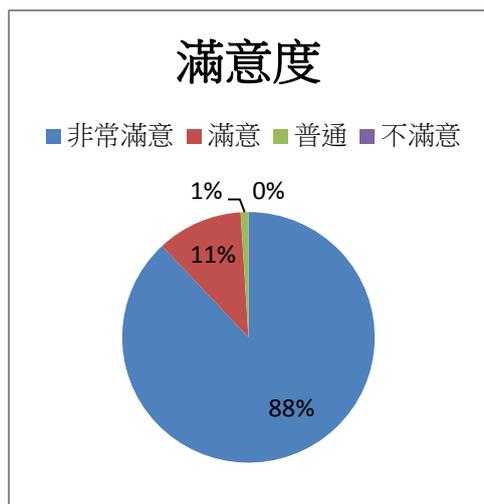
我歌我茶係一齣融合歌謠韻味與茶香的身體溯源劇場，梵體劇場延續「行動舞譜」的創作脈絡，以原鄉植物、經歷跨時代歌謠傳唱，與歷史反思，作為編撰元素，更聚焦於對客籍作曲家鄧雨賢歌謠的呼應，與在苗栗客庄遇見東方美人茶的身體探索，將環境劇場的時空賦予嶄新意象。10月25日(四)至10月28日(日)共吸引178人購票入場欣賞，其中男／女比例為40%:60%，觀眾

滿意度達9成。

◎觀眾心得

「不斷索尋的根」，看完《我歌我茶》，心中許多感觸。我起初也如許多觀眾一樣積極在戲中尋找脈絡，慢慢隨著演員們的“放開”，我也逐漸放開了平時觀戲的習性，讓底層情緒隨著畫面和歌聲流動。我是個音樂工作者，也許自身工作因素，最初我會擔心演員的閩南語不道地，或是歌聲缺乏生命厚度，但後來當“想欲唱同調”的意象逐漸發酵後，我感受到台上的演員們，以及我自身，都牽絆著各自的鄉愁，那是無論身在何處皆無法擺脫的，原罪一般的印記。前一代傳承的歌、永遠也無法說到位的鄉語、場地裡的神桌木床、貼著遠景的木窗，好像都訴說著那些逝去的，然而我們將會不斷索尋的根：我們”想欲彈同調”。這令我十分感動，因為它映照出我自身一部分很重要的生命動力。

(六) 青藝盟劇團《風箏少年》戲劇演出執行案，本案綜合滿意度為 99%



◎觀眾滿意度：演出團隊青藝盟長年以表演藝術陪伴安置機構與高關懷班的孩子，這次演出將結合高關懷青少年現況與當代客家後生議題，透過一連串的培力工作坊，以戲劇為媒介透過表演藝術與客家後生的結合與陪伴，將這些青少年的生命故事創作演出，療癒心靈、探索生命的價值，打開的內心世界，也打開一條找回自我的路，共演出 4 場次吸引 1,311 人次參與，推廣活動參與人數為 227 人。其中男／女比例為 40%:60%，觀

眾滿意度達 9 成 9。

◎觀眾心得

觀眾姓名	回饋內容
梁 0 琇	很感謝有這次的機會和我們分享，讓我可以更了解劇場的生活，更了解自己進劇場的原因。
吳 0 恩	謝謝你們帶給充滿夢想的人一條路，儘管知道路途不簡單，但仍會向前！P.S. 我也覺得黑特這件事很無聊，不管是黑特什麼，有事就踹共啊，人生活一次，躲在鍵盤後委屈幹嘛！
粘 0 允	謝謝舉辦這場講座，因自己本身不是本科系的，但對劇場有興趣，今天才有比較深入的了解，謝謝講師與主辦單位。
朱 0 好	在之前的「我們需要什麼樣的青少年劇場」有幸遇到盟主，進而關注青藝盟，並報名了今天的講座。很開心今天能夠更多認識劇場的樣貌。
甘 0 安	感謝青藝盟舉辦這次的講座，對表演類相關所有初步的了解，日後也會持續追青藝盟的活動，也謝謝老師的分享。
何 0 安	伯淵老師和曉劇團很棒，希望有機會能進入劇場欣賞。

觀眾姓名	回饋內容
黃 0 馨	讓我多了解一點原來一知半解的領域，也了解外人是不能完全理解他們，但有機會一定會幫助他們的。
李 0 駿	對不懂客語的人來說，有些劇情會聽不太懂，但我還是會想要努力了解。
魏 0 欣	真的謝謝各位製作這齣劇，辛苦了！好久沒看戲，一來就遇見那麼優質的劇本、演員、導演、幕後，真是太幸運了，謝謝！
許 0 雯	謝謝你們為這群孩子發聲，讓更多人可以理解他們的世界。

卓 0 瑩	我自己也有在陪伴青少年的孩子，謝謝你們帶給我很大的省思！希望藝術可以幫助更多的孩子。
楊 0 中	看到最後那個最大尾的那個哭了，突然本來的懷疑和不相信都成為了感動！
王 0 新	謝謝演出，讓我了解社會也有不同的一面，以及自己有多幸福。
李 0 彤	我很喜歡這部戲，而且他們好像都比我小或差不多大，覺得他們很強，雖然我認真看不懂下半場，但我覺得我可能猜得出他們想表達的吧！希望以後多創作這類戲劇。
游 0 翌	謝謝你們，整場演出過程中滿感動，促使我不斷反思，好希望這齣戲能讓許多而少安置機構的工作人員觀看。
賴 0 暉	詮釋得很好，我任職的學校是新北市慈輝學校，跟安置機構類似，很寫實的一部舞台劇，感同身受，我目前是導師職務，每天也都要處理學生許多問題，深得我心，加油！
李 0 瑩	請繼續堅持理念，演出的演員和孩子們都辛苦了，好賣力也好勇敢，真實呈現，很棒！但願都能從演出中釋放，也更找回自己。

陸、經費支用明細

財團法人台北市客家文化基金會					
經費對照表					
中華民國107/01/01-107/12/31					
科目名稱	107年預算書金額	107年實收(支)金額	未核銷金額 (預算-實收支) (預算書)	預算執行率 (預算書)	
收入					
業務收入					
政府補助基本營運收入	77,598,750	73,793,337	3,805,413	95.10%	
政府其他補助收入		100,000	(100,000)		
受贈收入-一般業務捐贈	500,000	1,000	499,000	0.20%	
其他業務收入					
總計	7,112,006	7,717,299	605,293	108.51%	
財務收入					
利息收入					
總計	331,500	331,570	(70)	100.02%	
收入合計	85,542,256	81,943,206	3,599,050	95.79%	
支出					
業務支出					
管理費用					
人事費用					
人事費用合計	22,503,723	18,811,021	3,692,702	83.59%	
行政費用					
租金支出					
總計	391,700	310,592	81,108	79.29%	
文具印刷					
總計	270,000	266,814	3,186	98.82%	
差旅費					
總計	35,000	15,294	19,706	43.70%	
運費					
總計	5,000	1,262	3,738	25.24%	
郵電費					
總計	200,000	129,390	70,610	64.70%	
修繕費					
總計	1,862,584	1,646,644	215,940	88.41%	
水電費					
總計	4,920,000	4,451,976	468,024	90.49%	
保險費					
總計	580,000	437,807	142,193	75.48%	
稅捐及規費					
總計	140,000	122,145	17,855	87.25%	
訓練費					
總計	1,100,000	761,830	338,170	69.26%	
勞務費					
總計	200,000	173,000	27,000	86.50%	
保全費					
總計	5,250,000	5,264,020	(14,020)	100.27%	
清潔費					
總計	3,110,000	3,107,544	2,456	99.92%	
景觀維護費					
總計	2,200,000	2,173,689	26,311	98.80%	
設施及機電					
總計	1,750,000	1,680,452	69,548	96.03%	
雜項購置					
總計	30,000	399,548	(369,548)	1331.83%	
其他費用(學費) (學息專戶支出專用)	-	231,291	(231,291)		
其他費用(行政) 行政雜費	45,000	145,260	(100,260)	322.80%	
其他管理費用					
總計	-	372,037	(372,037)		
各項折舊					
總計	-	3,332	(3,332)		
行政費用合計	22,089,284	21,693,927	395,357	98.21%	
其他業務支出					
活動支出	11,400,000	14,821,985	(3,421,985)	130.02%	
活動支出-(補助款營運專戶支應)	8,400,000	12,166,582	(3,766,582)	144.84%	
活動支出-(其他業務收入支應)	3,000,000	2,655,403	344,597	88.51%	
業務推展	24,700,000	20,407,701	4,292,299	82.62%	
業務推展(補助款+中央客委會)	24,700,000	20,372,120	4,327,880	82.48%	
業務推展(其他業務收入支應)	-	35,581	(35,581)		
產業推廣					
總計	4,300,000	4,263,035	36,965	99.14%	
產業推廣(補助款營運專戶支應)	2,500,000	2,493,100	6,900	99.72%	
產業推廣(其他業務收入支應)	1,800,000	1,769,935	30,065	98.33%	
其他業務費用	213,249	133,550	79,699	62.63%	
業務支出費用小計-(補助款營運專戶)	35,813,249	35,065,352	747,897	97.91%	
業務支出費用小計-(其他業務收入)	4,800,000	4,460,919	339,081	92.94%	
業務支出費用小計-(中央客委會補助)	-	100,000	(100,000)		
業務費支出合計	40,613,249	39,626,271	986,978	97.57%	
所有支出合計	85,206,256	80,131,219	5,075,037	94.04%	
本期餘絀	336,000	1,811,987	(1,475,987)		
本期(1/1~12/31)說明如下，					
1. 收入部分：已收到補助款第三期共74,098,750元(已支用94.95%)及社區大學第二期款3,500,000元(已支用98.26%)。其他業務收入7,717,299元，自償率為9.41%。					
2. 費用部分：支出總額為\$80,131,219，執行率為93.67%。包含本會捐助、學息等自籌款支應\$234,623，其他業務收入支應\$6,003,259，臺北客家推廣教育中心支應3,438,951，營運補助計畫支應\$70,354,386，中央客委會補助支應\$100,000。					
			實支金額	執行率	自償率
107年本會執行：			80,131,219	93.67%	9.41%
	補助款	74,098,750	70,354,386	94.95%	
	中央客委會補助		100,000		
	其他業務收入運用規畫案	7,112,006	6,003,259	84.41%	
	捐贈、學息	831,500	234,623	28.22%	
	臺北客家推廣教育中心	3,500,000	3,438,951	98.26%	15.40%
106年同期執行：	補助款	68,598,750	65,142,827	94.96%	
	推廣教育中心	3,500,000	3,463,276	98.95%	
說明：本表僅供主管會議及每月財務報表使用。					
			製表人：黃詩婷	日期：108/01/19	

柒、整體執行成果檢討分析

執行成果檢討分析主要依二大面向分析，一為經濟效益指標；二為非經濟效指標，其中經濟效益指標中另含 2 項衡量指標，分別為停車場收入、場地使用收入與成本效益分析。

非經濟效益指標又含 3 項衡量指標，分別為場館每日參觀人數、每月平均入園人數（戶外園區+館室），以下分項說明：

一、經濟效益指標

(一)107 年與 106 年同期停車場收入比較

月份	1 月	2 月	3 月	4 月	5 月	6 月	7 月
106 年	1,563,219	86,140	85,614	160,068	73,784	142,913	118,916
	8 月	9 月	10 月	11 月	12 月	總計	
	102,003	96,286	82,680	132,926	124,659	2,769,208	
月份	1 月	2 月	3 月	4 月	5 月	6 月	7 月
107 年	1,583,052	78,413	94,681	103,023	96,599	100,745	123,714
	8 月	9 月	10 月	11 月	12 月	總計	
	86,785	121,025	133,290	102,798	104,293	2,728,418	

從上表金額可知，107 年 1-12 月份較去年同期減少 40,790 元，衰退 1.47%。

(二)107 年與 106 年同期場地使用收入比較

月份	1 月	2 月	3 月	4 月	5 月	6 月	7 月
106 年	422,734	95,019	303,449	345,733	699,142	108,732	179,092
	8 月	9 月	10 月	11 月	12 月	總計	
	51,607	161,986	265,420	312,035	108,606	3,053,555	
月份	1 月	2 月	3 月	4 月	5 月	6 月	7 月
107 年	676,163	74,162	229,779	105,925	258,904	133,439	133,160
	8 月	9 月	10 月	11 月	12 月	總計	
	265,682	106,685	83,591	213,695	154,496	2,435,681	

從上表金額可知，107 年 1-12 月份較去年同期減少 61 萬 7,874 元，衰退 20.23%。

二、非經濟效益指標

(一) 每日平均參觀人數與去年相同。

年度	場館參觀總人數(A)	開館天數(B)	場館每日平均參觀人數(A/B)
106年	188,742 人次	315 天	599 人次
107年	188,813 人次	315 天	599 人次

(二) 107年與106年同期每月平均入園人數(戶外園區+館室)比較

年度	入園總人數(A)	營運月數(B)	每月平均入園人數(A/B)
106年	714,408	12 個月	59,534 人次
107年	728,753	12 個月	60,729 人次

每月平均入園人數較去年同期增加 1,195 人次，成長 2%。

三、綜合分析與策略調整

針對以上統計數據分析，未來調整策略如下：

(一) 場地使用收入減少：

- (1) 因配合「臺北市客家文化主題公園空間改善計畫工程」施作預定期程，暫不受理 107 年 10 月之後的場地借用申請案之訊息於本會網站上發布後，已影響本(107)年度下半年室內場地、明(108)年度上半年劇場租借，使全年度場地租借收入較上(106)年度為低。
- (2) 因劇場場地使用費收費金額較其他場地金額為高，由於 4、5 月的場次較去年減少，明顯拉高差距，較去年同期減少 42 萬 1,050 元。

項次	106 年度		107 年度	
	租用單位	收入(元)	租用單位	收入(元)
1	崇右技術學院	373,770	國立台灣大學 戲劇系	121,680
2	國立台灣大學與 文化大學戲劇系	101,400	臺北市私立再 興國民小學	24,000
3	水立方劇團	91,560	--	--
4	總計	566,730	總計	145,680

(二) 停車場收入減少：

停車場收入項目為臨停收入、月租收入、廠商停車、員工租用等，107年1月至12月停車場銷單次數約為2,991車次，平均銷單率為總車次的22%，目前銷單資格為本會及其所屬市府機關免費、志工當班服務停車免費，期能減少銷單率、增加臨停使用量等方式增加收入。

(三) 針對107年場館每日參觀人次與去年相同；每月入園人次數據較去年增加的情形，分析主要原因如下：

1. 場館每日平均參觀人次與去年相同：

(1) 館室合辦活動參與人次增加：

107年度較去年同期增加1,908人次，成長45%。

年度	106 年度		107 年度	
月份	活動名稱	參與人次	活動名稱	參與人次
1 月	--	0	--	0
2 月	--	0	--	0
3 月	陳映真追思文藝晚會(與差事劇團合辦)	300 人	107 年 3 月 17 日與青少年表演藝術聯盟合辦第十八屆花樣年華青少年戲劇節。	200 人
4 月	【2017TIMF 臺灣國際音樂節—傳統之翼】(與國立傳統藝術中心合辦)	2,363	--	0
5 月	iPLAY 雙北愛玩戲(和故事工廠合辦)	440	1. 與中國文化大學戲劇學系合辦「中國文化大學戲劇學系第54屆畢業公演《Salotto》」；與中國文化大學戲劇學系合辦「中國文化大學戲劇學系第43屆畢業	2,752

年度	106 年度		107 年度	
月份	活動名稱	參與人次	活動名稱	參與人次
			公演「劇星之夜-最終回」；與臺灣大學戲劇學系合辦「臺灣大學戲劇學系 2018 學期製作《六個尋找劇作家的角色》」。 2. 音樂戲劇中心與青少年表演藝術聯盟合辦第十八屆花樣年華青少年戲劇節。	
6 月	我們的家，從河壩來 流域工作坊(與全促會合辦)	220	2018 雲門教室身體節，與雲門教室合辦，約 500 人參與。	500
7 月	--	0	1. 7 月 12 日與台灣千里步道協會合辦講座「保境護生，大廟興學與台灣山海圳國家綠道運動」，共計 37 位人次參與。 2. 7 月 27 日與臺北市政府環保局、臺北市文山社區大學等 12 個單位合辦「雙北水環境願景論壇」，共計 112 位人次參與。	149
8 月	1. 在雙腳與地圖間勾勒台北城市文化	950	1. 本會與雲門教室合辦 2018 雲門教	2,280

年度	106 年度		107 年度	
月份	活動名稱	參與人次	活動名稱	參與人次
	徑講座(與台灣千里步道協會合辦) 2. 2017 亞洲當代表演網絡集會(與北藝中心合辦)		室身體節, 107 年 8 月 18 日至 19 日於臺北市客家文化主題公園辦理, 活動吸引 1,200 人次參訪園區。 2. 本會與幸運草偶劇團合辦《阿桃的怪怪鞋》客家布袋戲展演活動, 107 年 8 月 26 日於臺北市客家音樂戲劇中心一樓藝文沙龍辦理, 參與人數約 80 人次。 3. 本會音樂戲劇中心與臺北表演藝術中心合辦《2018 亞洲當代表演網絡集會》活動, 107 年 8 月 27 日至 9 月 2 日辦理, 參與人數約 1,000 人次。	
9 月	--	0	--	0
10 月	--	0	--	0
11 月	--	0	--	0
12 月	--	0	12 月 1 日至 25 日與國家兩廳院在音樂戲劇中心劇場合辦進行「2019 新點子實驗室—林怡芳 Skein	300

年度	106 年度		107 年度	
月份	活動名稱	參與人次	活動名稱	參與人次
			Relations 創作計畫」館際合作計畫，本案總參與人數為 300 人	
	總計	4,273	總計	6,181

(2) 「場館體驗教學推廣及培育」計畫：

107 年較 106 年同期減少 611 人次參與，衰退 16%。

月份/年度	106 年度	107 年度
1 月	0	0
2 月	0	0
3 月	633	400
4 月	301	257
5 月	448	475
6 月	285	662
7 月	329	100
8 月	103	200
9 月	160	382
10 月	288	140
11 月	240	160
12 月	1,100	500
總計	3,887	3,276

(3) 臺北市客家文化中心與客家音樂戲劇中心入館人次：

- ① 臺北市客家文化中心 107 年入館人次較 106 年同期減少 4,895 人次，衰退 3.8%。
- ② 臺北市客家音樂戲劇中心 107 年入館人次較 106 年同期增加 4,966 人次，成長 7%。
- ③ 兩館入館人次經相互抵銷後幾無成長。

- ④ 其中客家文化中心 107 年 10 月份入館人次較 106 年減少 1 萬 642 人次，主要是因為客家文化中心 2 樓常設展與 3 樓特展無法吸引參與「2018 臺北客家義民嘉年華」市民與鄉親入館觀展。

場館名稱	客家文化中心		客家音樂戲劇中心	
	106 年度	107 年度	106 年度	107 年度
1 月	8,885	8,758	2,879	2,017
2 月	10,475	5,639	4,173	2,146
3 月	8,606	10,824	9,538	2,525
4 月	7,630	10,184	3,304	2,768
5 月	6,656	11,428	2,564	10,544
6 月	7,696	10,671	2,996	6,214
7 月	10,024	8,786	3,176	3,443
8 月	9,659	11,188	7,278	13,707
9 月	8,568	9,860	3,254	4,564
10 月	25,639	14,997	11,398	10,947
11 月	12,662	9,726	6,133	3,017
12 月	9,956	9,500	5,593	5,360
總參觀人數	126,456	121,561	62,286	67,252

2. 每月入園入次成長 1.9%：

(1) 臺北客家農場：

臺北客家農場辦理好客農夫(城市農夫)、1 日農夫與外部協力計畫參與人數呈穩定增加趨勢，較去年同期增加 1,528 人次參與。

(2) 客家民間信仰與歲時節令推廣計畫：

分別於 2 月 3 日辦理「新春揮毫」活動；3 月 18 日辦理「2018 客家信仰文化推廣活動--伯公生慶典」；6 月 9 日辦理「艾的五月節」活動；9 月 22 日辦理「臺北夥房八月半中秋節活動」，4 場活動共計 2,100 人次參與。

(3) 合辦活動：

6 月 30 日與臺灣加拿大商會合辦「平起平坐野餐日 X 加拿大國慶節」活動；9 月 23 日與美國在台協會美國中心合辦「平起平坐野餐日 X 丹尼波爾音樂節」，戶外園區與場館合計約 9,000 人次參與；11 月 18 日與康健雜誌合辦「康健樂活節」活動，總計參與人數為 800 人次。

