

# 客家文化主題公園

## 108 年度工作計畫執行狀況與成效報告 (108 年 1 至 12 月)

提報單位：財團法人台北市客家文化基金會  
中華民國 109 年 2 月 3 日



## 目次

---

- 壹、前言/2
- 貳、客家文化主題公園營運收入（含租金、場地使用費、權利金等）/3
- 參、客家文化主題公園參觀人數統計/4
- 肆、辦理活動成果及效益/4
- 伍、客家文化主題公園服務滿意度分析/50
- 陸、經費支用明細/91
- 柒、整體執行成果檢討分析/92

## 壹、前言

本會 108 年度接受臺北市政府客家事務委員會「客家文化主題公園經營管理及相關文化推廣」第 1 期補助款為新臺幣 2,250 萬元及第 2 期補助款 2,250 萬元及第 3 期補助款 2,059 萬元，共領受 6,559 萬元，實支 6,412 萬 1,778 元，賸餘 146 萬 8,222 元，執行率為 97.76%。

本會運用上開補助款營運成效簡述如下：

- 一、 108 年至 12 月 31 日止入園人數為 54 萬 3,552 人。
- 二、 108 年至 12 月 31 日止停車場收入共計 109 萬 2,208 元。
- 三、 108 年至 12 月 31 日止場地使用收入共計 155 萬 8,133 元。
- 四、 108 年至 12 月 31 日止各項活動收入共計 153 萬 9,339 元。

貳、客家文化主題公園營運收入（含租金、場地、使用費、權利金等）

一、停車場收入共計 1,092,208 元，每月金額如下：

月份	1 月	2 月	3 月	4 月	5 月	6 月	總計
金額	96,156	87,557	120,084	130,819	117,186	123,661	
月份	7 月	8 月	9 月	10 月	11 月	12 月	
金額	112,317	119,454	142,200	40,488	0	2,286	1,092,208

二、場地使用收入共計 1,558,133 元，每月金額如下：

月份	1 月	2 月	3 月	4 月	5 月	6 月	
客庄生活館	74,495	74,495	74,495	74,495	74,495	74,495	
竹夢市集	18,619	0	0	21,619	0	0	
場地收入	30,953	33,840	498,126	27,580	79,269	16,094	
月小計	124,067	108,335	572,621	123,694	153,764	90,589	
月份	7 月	8 月	9 月	10 月	11 月	12 月	總計
客庄生活館	74,495	74,495	52,849	(13,312)	0	0	
竹夢市集	11,619	0	0	0	0	11,619	
場地收入	73,680	28,952	26,476	9,143	36,952	(1,905)	
月小計	159,794	103,447	79,325	(4,169)	36,952	9,714	1,558,133

三、至 108 年 12 月底止，各項活動收入 1,539,339 元

項次	活動名稱	金額(元)
1	其他業務收入-推廣教育中心	707,078
2	其他業務收入-DIY 活動	303,907
3	其他業務收入-其他業務活動	64,142
4	其他業務收入-售票收入	278,495
5	其他業務收入-夏令營	185,717
	總計	1,539,339

## 參、客家文化主題公園參觀人數統計

108 年度至 12 月底共計 54 萬 3,552 人次入園，每月參觀人數如下：

月份	1 月	2 月	3 月	4 月	5 月	6 月	7 月
人次	51,393	35,043	44,993	51,663	62,319	63,235	54,271
月份	8 月	9 月	10 月	11 月	12 月	總計	
人次	53,773	53,816	26,480	24,559	22,007	543,552	

## 肆、辦理活動成果及效益

108 年度至 12 月 31 日止整體執行營運成果及效益：

### 一、館室營運

#### (一)場館使用情況：

客家文化主題公園至 12 月 31 日止室內場館、戶外園區使用於辦理各項活動計 1,933 場次。

#### (二)至12月31日止累計入園人數為54萬3,552人次。

### 二、打造客家語言友善環境

#### (一)「臺北客家推廣教育中心」

「臺北客家推廣教育中心」(原名臺北客家社區大學)致力於客語教學及傳統文化的培育，連結農業、藝術、工藝等元素，呈現都市顯性、隱性及非客家族群風貌，期許透過多元文化融合，建構完整的當代客家學習體系。本計畫不僅是客家文化終身學習的場域，更注入青年學子反思力量。創新工作坊課程以「新工藝、新藝術、新農業、新風尚」四大領域為主軸，以客家當代學習體系與當代文化，激發大眾對客家文化的想像與共鳴。

#### 1.1 月份：

- ①「臺北客家推廣教育中心」延續 107 年的辦學基礎，108 年度第 1 期課程自 1 月推出 19 門，截至 1 月累計約 288 人報名繳費參與，並於 2 月底陸續開課。
- ②1 月 23 日與「台灣千里步道協會」合辦講座「智庫沙龍 93：換個腳度看世界」，共計 77 位人次參與。

③1月26日由藝術家涂智惟帶領的「豬福新春：絹印共同創作工作坊」，家長與小朋友一起在藝術家的作品〈山的祝福〉上，畫出自己設計圖樣並印下對新春的祝福，兩場次共計64人次參與；作品於客家文化中心1樓梯廳展出，迎接四方來客過新年。

④1月27日為呼應禮物經濟、客家惜物等精神，於「豬福滿滿新春活動」上，首次於戶外草坪辦理「你的斷捨離，我的日常裡：免費市集」，共計126人次參與，其中有8位小朋友在家長陪同下，體驗當一日小老闆，協助公園志工一起擺攤、送物及收攤；34位市民則擔任攤主，與遊客分享他們用不到卻仍完好的物品，一同於都會客家見證舊物再生的意義。

## 2. 2月份：

「臺北客家推廣教育中心」108年度第1期開課課程共計13門，截至2月累計約347人報名，2月26日起陸續開課。

## 3. 3月份：

「臺北客家推廣教育中心」108年度第1期課程共計44學分(15門課程，含2門合辦課程)，總計417位學員，費用收入共計35萬3,200元整；3月20日至4月15日公開徵求108年第2期課程，7月底推出新課程。

## 4. 4月份：

① 因應春季蚊蟲孳生的防治，「臺北客家推廣教育中心」於4月27日辦理客家民族植物系列工作坊「跟大自然學五感體驗—驅蚊香氛」，邀請自然入味品牌創辦人梁秀卿老師帶領來園的親子們，運用園區戶外環境，認識客家驅蚊植物與天然驅蚊方法，並體驗手作精油防蚊液與防蚊香囊等，共計30組親子參與。

② 3月20日至4月15日公開徵求108年第2期課程，共徵得22門課程，5月辦理課程審查會議。

## 5. 5月份：

① 生活植南系列工作坊：因應春季蚊蟲孳生的防治，「臺北客家推廣教育中心」於5月5日辦理客家民族植物系列工作坊第二場「大人的植物學：草本防蚊、皮膚保健～手作體驗坊」，邀請品

學堂的講師何品誼老師，帶領民眾認識六種防蚊植物製成精油、菁露、植物油等的功用與運用，並體驗手作草本防蚊液與藥膏等；5月31日辦理客家民族植物系列工作坊第三場「真心小滿—花環編織」，邀請民族植物採集專家陳科廷，採擷小滿時節盛開的客家花草，讓每位參與者以雙手交織成一份獨一無二的花環祝福。上述兩場共計31位民眾參與。

- ② 108年第2期推出客家語言及文化、新農業、新風尚、新藝術、新工藝共18門課程，預計6月10日開放報名。

#### 6.6 月份：

- ① 108年第二期課程陸續招生中

甲、「客釀發酵食品好健康」約5人報名；「客家音樂二胡初階班」約5人報名；「HAKKA 琉璃文創設計」約13人報名；「旗袍來做客」（短旗袍製作）約19人報名；「手染創客-天然染織工藝手作」約29人報名；「客家生活陶瓷」約22人報名；「客家藍染」約20人報名；「客語能力中高級認證班」約15人報名；「客語能力初級認證班」約15人報名；「客語歌曲演唱技巧」約38人報名；「海陸客家話進階班」約20人報名；「客家民俗與禁忌-輕鬆開口學客語」約15人報名；「風趣玩味客文『話』」約8人報名。

乙、至6月底共計211學員報名。

- ② 「靚靚時光-108年度第1學期教學成果聯展與親子體驗課程」，於6月15日辦理1場成果發表會、15場試聽體驗課程，共計約有500人次參加。
- ③ 「生活植南-客家民族植物選」系列活動：5月31日至6月2日接連三天辦理系列實驗工作坊。

甲、6月1日上午與手工皂老師鄭亦真合作，獨家設計一款結合大風草、抹草、艾草等客家本草植物皂，讓學員分組體驗打皂、調皂的樂趣。



- 乙、6月1日下午邀請植物研究專家、跑遍全台做田野調查的王瑞閔老師，分享熱帶雨林植物在台灣、客家莊的蹤跡，以及東南亞客家移民所攜帶而來的特殊植物飲食文化。
- 丙、6月2日上午與桃園土地公文化館的駐館藝術家林佩芬，教導來園的親子檔如何萃取植物的天然顏色，並用無毒的製程，製成五色蠟筆，其中有三色特別蘊含客家元素；參與的親子檔中，有兩組外籍親子表示十分喜愛。
- 丁、6月2日下午與園藝治療師劉雨青合作，採集難得的18種客家野菜，分別介紹客語名、客家族群運用的脈絡，並現場示範，讓學員分組體驗如何烹煮出好吃的客家野菜宴。

以上四場實驗工作坊與一場植人沙龍，共計151人次參與。

- ④ 6月2日舉辦2場室內及戶外的「植店特搜創意市集」，精選全台十一家以植物為靈感「跨客家、福佬、原住民族群」的工藝、飲食、飲品等類別職人，進行推廣與展售，共計472人次參與。
- ⑤ 6月16日辦理1場「植物選書書展」，與4場植人沙龍「植物的故事時光」、「艾自己，運用在日常生活裡」、「人與自然—台灣山林百年省思」、「藤纏樹纏藤—民謠路上的植物學對唱」，以及最後1場系列實驗工作坊「大人的植物學—南洋客家味工作坊」，共計約有477人次。

#### 7.7月份:

臺北客家推廣教育中心108年度第2期課程共計41學分(13門課程，含1門合辦課程)，總計336位學員，費用收入共計33萬7,000元整。

#### 8.8月份:

- ① 8月22日辦理108-2期講師會議及8月29日辦理108-2期班代會議，建立講師與班代Line群組、建立雙向溝通管道。
- ② 8月26日開放109-1期課程徵件。

#### 9.9月份:

已於8月23日起進行109年第1期課程徵件，9月16日徵件完畢，預計10月7日召開課程審查會議。

## 10. 10 月份:

- ① 10 月 7 日辦理「109 年第 1 期課程審查暨校務發展會議」，預計 109 年 1 月 6 日開放報名，推出客家語言及文化、新農業、新風尚、新藝術、新工藝共 13 門課程。
- ② 10 月 26 日辦理「在拍攝記錄前，我們凝視對話」工作坊，邀請羅烈師講授「隱形或創生：我的臺北都會客家觀察」講題，共計 13 人次參與。

## 11. 11 月份:

- ① 臺北客家推廣教育中心於 11 月 16 日至 12 月 1 日舉辦 108-2 期推廣教育中心成果系列活動。11 月 16 日當日為活動開幕，動態展演主舞台設置於客家文化主題公園主祭台下，學員透過歌唱、朗讀等方式，精彩呈現本期學習之成果；10 點 30 分開始由推廣教育中心講師帶領體驗活動於攤位，前 15 名完成者已填報 109-1 期課程並領取免費客家藝術 DIY 體驗活動。  
透過 108-2 期學員聯展活動、走進客家職人日常-生活植南聯展、客家藝術 DIY 活動，推動客家文化多元發展之可能性，同時向非客家族群推廣介紹客家文化意涵與內容，並達到宣傳 109 年度第 1 期課程之目的。  
活動開幕當天有 13 個班級之學員與講師參加，藝術作品展出於公園大草坪期間預估一天約有 50 位民眾參觀，總共展出 2 週，預計共約有 1,200 位民眾參觀。
- ② 11 月 2 日下午 2 點至 6 點辦理「家-回憶的影像交織」工作坊，由糸島織物創作社鍾瓊儀帶領學員，將家族影像轉印到提袋上，並縫製編織窗景，成為一個實用又具個人記憶的提袋；以及將家族影像轉印到舊衣物上，一針一線拆解再編織，與公園原本的藝術作品「芽」融合，成為一處擁有集體記憶的自然光景空間；另外活動也吸引了兩名外籍藝術家（瑞士、英國）前往觀賞交流；共計 22 人次參與。

- ③ 11月2日下午1點至5點辦理「在拍攝記錄前，我們凝視對話」工作坊，邀請陳姿華、李映嫻講授「踏訪都市客家人/分組討論」實務操作講題，共計10人次參與。
- ④ 11月4日（一）下午6點至9點辦理「在拍攝記錄前，我們凝視對話」工作坊，邀請曾吉賢講授「未見的客家主體性：喃喃自語的影像製造」講題，共計10人次參與。
- ⑤ 11月9日（六）下午1點至5點辦理「在拍攝記錄前，我們凝視對話」工作坊，邀請林欣怡講授「創作階段影像呈現及交流」實務交流講題，共計12人次參與。
- ⑥ 11月16日（六）下午1點至5點辦理「在拍攝記錄前，我們凝視對話」工作坊，邀請陳姿華、李映嫻講授「實務操作及成果展呈」講題，共計10人次參與。
- ⑦ 11月16日（六）下午1點30分至5點辦理「如何測量家的寬度？臺北客家青年精神療癒所」願景論壇，邀請吳勁毅、邱星巖、許智雄、陳冠文、魏子鈞、林辰、胡軍力等客家後生世代，拉出「家鄉」、「都會」兩大主軸，一探青年世代的困境與矛盾，共計33人次參與。
- ⑧ 11月23日（六）-11月25日（一）辦理「在拍攝記錄前，我們凝視對話」工作坊、流動時間的世代紋理作品之成果展呈，共計300人次觀賞。

## 12. 12月份：

「2019 我城藝享」計畫，由糸島織物創作社鍾瓊儀執行「世代的家」，推出編織工藝 x 臺北客家家族記憶的藝術創作計畫—《流動世代的時間紋理》。由烏干紗、羊毛、紗線等編織材料交織構成的一件長洋裝，把家族影像轉印鑲嵌上去，成為一個世代交替的記憶軟雕塑，懸掛於公園原本的藝術作品「芽」之中。展期自11月23日-12月30日，觀展人次累計2,760人次。

## (二) 志工培訓計畫

為因應 108-109 年度本公園營運轉型，本計畫將招募及培訓具有藝術文化專長之民眾成為客家文化主題公園志工，協助推廣客家文化，展現客家傳統智慧與現代創意。經由不定期專業課程之專長培養，使志工持續增能，學以致用，運用於提供民眾來園各項服務。結合「臺北客家推廣教育中心」，將辦理至少 5-6 場志工培訓課程，以及 1 場參訪研習活動，地點將選擇北臺灣客庄地區。其他經費用於定期舉辦 2 場志工大會、表揚、聯誼、幹部會議、慶生會等活動，以及辦理志工行政相關庶務工作。

### 1. 1 月份:

1 月份提供公園場館導覽解說服務共 17 團，共約有 582 人次；安排公園說故事活動共 4 場，共約有 300 人次。

### 2. 2 月份:

為促進志工團隊互動交流，增進志工間情感情誼，凝聚團隊向心力與認同，2 月 20 日辦理「志工新春聯誼活動」，活動中安排相見歡、趣味競賽、點心茶敘等活動，共計有 42 人次志工參與。另 2 月份提供公園場館導覽解說服務共 8 團，共約有 375 人次來賓接受服務。

### 3. 3 月份:

提供公園場館導覽解說服務共 10 團，約有 341 人次；安排公園說故事活動共 3 場，共約有 135 人次；為了吸引青年多方參與客家事務，本年度與國立臺灣師範大學通識教育中心合作，辦理「108 年度後生公共服務學習計畫」，於 3 月 28 日安排戶外課程參訪及探勘服務場地，課程共計有 60 人次青年志工參與。

### 4. 4 月份:

4 月份提供公園場館導覽解說服務共 21 團，約有 885 人次；安排公園說故事活動共 3 場，約有 107 人次。

### 5. 5 月份:

- ① 5 月份提供公園場館導覽解說服務共 27 團，共約有 930 人次；安排公園說故事活動共 1 場，共約有 35 人次。

- ② 為了吸引青年多方參與客家事務，與國立臺灣師範大學通識教育中心合作，辦理後生公共服務學習計畫，於5月2日、5月9日、5月16日由青年志工規劃與執行，共計辦理8場次客家文化推廣活動，並邀請來園訪客參與體驗，服務對象計約有250人次參與，並於5月23日辦理服務成果分享會，青年志工將服務學習所獲得之心得進行回饋與分享，共計有60位同學參與。
- ③ 為增進志工團隊凝聚力，培養團隊默契，辦理「在職志工服務及精進計畫」，於5月17日、5月20日共辦理兩場次志工培訓課程，共計有60位志工參與。

#### 6.6 月份:

- ① 6月份提供公園場館導覽解說服務共33團，共約有1,070人次；安排公園說故事活動共3場，共約有82人次。
- ② 為增進志工團隊凝聚力，培養團隊默契，辦理「在職志工服務及精進計畫」，於6月5日辦理一場次志工培訓課程，共計有20位志工參與。
- ③ 配合加拿大國慶節於6月29日辦理志工服務活動，於現場攤位擺設客家美食手作及試吃，透過園區活動展示志工服務成果，共計有10位志工參與，服務對象計約有200人次。

#### 7.7 月份:

- ① 7月份提供公園場館導覽解說服務共31團，共約有986人次。
- ② 為增進志工團隊凝聚力，培養團隊默契，辦理「在職志工服務及精進計畫」，於7月14日、18日、25日辦理三場次志工培訓課程，共計有64位志工參與。

#### 8.8 月份:

- ① 8月份提供公園場館導覽解說服務共20團，共約有644人次。
- ② 為展現公園志工服務成果，推廣志願服務理念，於8月3日、8月10日、8月18日辦理「客家小志工體驗」活動，透過客語招呼練習、迎賓及導覽體驗，讓參與來賓瞭解客家文化主題公園之運作，同時也傳承推廣客家文化，共計辦理6場次，志工、家長及學童共計約150人次參與。

- ③為豐富客家學習環境，提升志工夥伴科學視野，於8月17日辦理「遊客家玩科學」活動，透過實驗操作、親子闖關，探索科學的原理原則結合客家文化在日常生活中的應用，活動當日志工、家長及學童共計約80人次參與。

#### 9.9月份:

- ①9月份提供公園場館導覽解說服務共15團，共約有575人次；安排公園說故事活動共2場，共約有55人次。
- ②為增進志工團隊凝聚力，培養團隊默契，辦理「在職志工服務及精進計畫」，於9月17日辦理一場次志工培訓課程，共計有20位志工參與。
- ③為了吸引青年多方參與客家事務，本年度與國立臺灣師範大學通識教育中心合作，辦理「108年度後生公共服務學習計畫」，於課程第二週（9月19日）安排計畫說明及活動花絮分享，課程共計有60人次青年志工參與。

#### 10.10月份:

- ①10月份提供公園場館導覽解說服務共13團，共約有437人次。
- ②為汲取新知，促進專業成長，於10月7日辦理志工參訪研習活動，前往宜蘭五結，觀摩學習不同館舍經營方式及學習園內提供的服務推廣工作，共計有80位志工參與。
- ③為增進志工團隊凝聚力，培養團隊默契，辦理「在職志工服務及精進計畫」，於10月19日辦理城南解說導覽課程、10月20日辦理旗幟環保袋及藍染手作課程、10月26日、10月27日參與義民嘉年華攤位粽子義賣及挑擔奉飯活動，共計有127位志工參與。

#### 11.11月份:

- ①為響應12月5日國際志工日，宣揚志願服務精神，於11月16日辦理「好客志工大會師」活動，呈現本公園志工服務成果，規劃有志工表揚大會、志工才藝表演、二手惜物市集、有趣手作體驗等，活動當日志工、來賓共計約300位人次參與。
- ②本年度與國立臺灣師範大學通識教育中心合作，辦理「108年度後生公共服務學習計畫」，由青年志工規劃與執行，於11月14、21、

28 日前往螢橋非營利幼兒園推廣客家文化，共計辦理 9 場次服務活動，共計有 60 人次青年志工參與，服務對象計約有 270 人次參與。

#### 12. 12 月份:

與國立臺灣師範大學通識教育中心合作，辦理後生公共服務學習計畫，於 12 月 5 日辦理服務成果分享會，青年志工將服務學習所獲得之心得進行回饋與分享，共計有 60 位同學參與。

### (三) 客家美學系列展演計畫

計畫爬梳客家文史資料，將客家農業、工藝、產業等文化內涵結合都會及原鄉客庄有關的社會議題，透過系列展演方式讓參與者體驗客家文化內涵，達到推廣客家文化美學目的。

#### 1. 2 月份:

以客家文化節慶—元宵節（正月半）為主題，於客家文化中心 1 樓客憩區執行節慶主題氛圍佈置，並配合節慶舉辦「正月半揣令子—元宵猜燈謎」活動，時間自 2 月 12 日起至 24 日止，提供 40 道客語謎題供民眾猜謎，不限個人答題數，共回收 167 張作答紙（有 85 人填答交回）。2 月份客家電視台新聞採訪 1 則；臉書粉絲團發文 3 篇，觸擊人數共 2,471 人，互動次數 273 次。

#### 2. 3 月份:

3 月份配合客家文化節慶—元宵節（正月半）節慶主題氛圍佈置，舉辦「正月半揣令子—元宵猜燈謎」活動，共 87 人次獲獎，有 70 人次領取獎品，共回收 12 份問卷，整體滿意度達 100%。3 月份臉書粉絲團發文 1 篇，觸擊人數共 740 人，互動次數 99 次。

#### 3. 5 月份:

5 月份以客家文化節慶—端午節（五月節）為主題，於客家文化中心大門口及 1 樓梯廳執行節慶主題氛圍佈置。並配合節慶舉辦「五月節客家本草」系列活動，包含「共下划草船—端午暖身打卡」、「端午愛做麼个—客家習俗排排看」、「客家本草工作坊—粽子零錢包植物染」、「本草謎香—客家本草猜猜看」，時間自 5 月 10 日起至 6 月

16 日止。5 月份網路新聞 1 篇，臉書粉絲團發文 4 篇，觸擊人數共 4,064 人，互動次數 578 次。

#### 4. 6 月份：

6 月份延續客家文化節慶—端午節（五月節）執行節慶主題氛圍佈置。持續舉辦「五月節客家本草」系列活動，包含「本草謎香—客家本草猜猜看」，6 月份臉書粉絲團累積觸擊人數共 4,514 人，互動次數 636 次。

#### 7. 8 月份：

①8 月份以客家文化節慶—中秋節（八月半）為主題，在客家文化中心大門口及 1 樓梯廳執行節慶主題氛圍佈置。並自 8 月 16 日至 9 月 29 日止，配合節慶舉辦「月光華華共下團圓」系列活動，包含月光華華來賞月—中秋打卡活動、八月半共團圓—童謠歌詞排排看、印下個月光。

②8 月份臉書粉絲團發文 3 篇，觸擊人數共 3,698 人，互動次數 565 次。

#### 8. 9 月份：

①9 月份配合客家文化節慶—中秋節（八月半）舉辦「月光華華共下團圓」系列活動，包含月光華華來賞月—中秋打卡活動、八月半共團圓—童謠歌詞排排看、印下個月光—絹印體驗活動，時間自 8 月 16 日至 9 月 29 日止。臉書粉絲團活動訊息留言者，中秋打卡活動有 82 人，童謠歌詞排排看 60 人，絹印體驗活動有 60 人。

②9 月份臉書粉絲團觸擊人數共 4,071 人，互動次數 701 次。

#### 9. 12 月份：

臺北新客莊藝術創作計畫攝影展「臺北新客莊的閱讀風景」展出日期自 12 月 15 日至 1 月 31 日（計 46 天），扣除休館日實際展出天數為 40 天，每日平均參觀人數為 50 人，總展期估算 2,000 人次參觀。

### 三、著重客家青年世代傳承

#### （一）客家民間信仰與歲時節俗推廣計畫

透過於都市客家中展現傳統慶典，達到凝聚客家鄉親，發揚客家文化的精神，以減少斷層、增加青年參與為目標，讓民間信仰活動注入新活水，



攪動客家節俗新生命。透過慶典中各項特色活動，讓更多市民接觸參與，瞭解客家人文信仰及生活智慧，達到推廣客家族群信仰歷史的脈絡與重現當代客家信仰價值。

#### 1.1 月份：

為迎接己亥豬年，於1月27日辦理「豬福滿滿」新春活動，規劃安排「熱鬧滾滾·迎春接福音樂會」、「好運聯聯·新春揮毫過好年」、「福氣滿滿·百人彩繪豬撲滿」等活動，並與臺北市客家自強會、臺北市新竹縣同鄉會、水花園有機農夫市集、家扶基金會臺北家扶中心合作辦理市集，以活動展演方式凝聚臺北客家鄉親情感，透過各項特色活動推廣客家節俗文化，並享受喜慶滿滿的藝文饗宴。本次活動共計約有1,100人次參與。

#### 2.3 月份：

- ① 為慶賀土地伯公誕辰，並推廣客家信仰文化，3月8日至3月10日期間辦理「伯公生慶典」活動，規劃安排「伯公聖誕千秋祭祀儀式」、「伯公好戲上演偶戲劇場」、「拜伯公這樣做傳習體驗」等活動，活動三日期間共計有950人次參與。
- ② 3月30日三山國王聖誕前夕，辦理「三山國王慶典」活動，恭迎新竹新埔「廣和宮」三山國王聖駕蒞臨，以傳統祭祀儀式、藝文匯演、親子解謎等活動，傳揚三山國王庇佑客家先民創建家園的文化意涵，活動當日共計有550人次參與。

#### 3.6 月份：

以夏季節氣為主題搭配端午節慶，辦理「公園的節氣時光夏季篇」系列活動。

- ① 6月1日辦理「節氣手作及桌遊體驗」等活動，共計約有50人次參與。
- ② 6月2日辦理「草地音樂會、涼夏植物戶外市集、節氣手作」等活動，共計約有650人次參與。
- ③ 6月16日辦理「粽子創意料理、節氣手作及桌遊體驗」等活動，共計約有80人次參與。
- ④ 活動總參與人數合計共約780人次。

#### 4. 9 月份:

以秋季節氣為主題搭配中秋節慶，辦理「公園的節氣時光 秋季篇」系列活動，在 9 月 8 日辦理戶外劇場、親子闖關、月光音樂會等，共計約有 400 人次參與；在 9 月 14 日、9 月 15 日、9 月 21 日、9 月 22 日辦理中秋繪本餅乾、柚子創意料理、節氣美食手作等，吸引親子家庭大小朋友參與體驗，共計約有 150 人次參與，總活動參與人數合計共約 550 人次。

#### 5. 11 月份:

11 月 23 日辦理「2019 收冬嬉遊」，結合客家農場-共下來作駁坎、伯公完福祭典、場館體驗教學-手作體驗教室、客家生活物產推廣平台-「豐饒之島物產市集」及「酬之味地景藝術祭」、客家經典戲曲「客戲風華」演出以及草地音樂會，活動總人次包含客家鄉親、周邊里民、市民親子約 1,000 人次。

#### (二) 客家串流計畫

持續透過串流徵選計畫，讓青年實務參與實踐，找尋客家藝術多元視角，為當代客家新契機，注入臺北當代能量。

1. 「音樂戲劇中心」辦理「2019 全球客家串流計畫」徵件，收件日期自 5 月 24 日至 7 月 1 日止，並於 6 月 1 日於客家音樂戲劇中心辦理徵件說明會。
2. 6 月 1 日辦理「全球客家串流計畫說明會」，邀請歷屆獲選之優秀青年分享精采串流案例，於「臺北市客家音樂戲劇中心」1 樓展區辦理，參與人數約為 45 人次。
3. 「2019 全球客家串流計畫-疊世代」，7 月 4 日完成初審、7 月 10 日完成複審，共計入選 4 案。並於 7 月 13 日辦理「入選者培力工作坊」活動，邀請北藝大跨域所高俊宏教授及客家青年社會實踐者黃瑋傑，及歷屆串流優秀青年等擔任講師，與今年串流入選者及預計帶領串流青年之導師進行 2 場工作坊及 1 場交流論壇，共計 30 人次參與。
4. 11 月 16 日於臺北市客家圖書影音中心辦理「2019 全球客家串流計畫-田野實作發表會暨創作文件展開幕」活動，邀請四位來自不同領域的青年實踐者，透過田野踏訪與紀錄，以「客人」角度，橫向牽起

日本、臺灣、柬埔寨、馬來西亞的「客家」，縱向梳理不同世代對於「客家」的認同與傳承，將層層堆疊的故事集結，最後寫下屬於新世代的「客家」敘事，現場發表及開幕活動約 60 人次參與。

#### 四、展現都會客家文化特色

##### (一) 客家文化主題特色展示計畫

整合 108 年度各項計畫人才之創作資源，邀請知名藝術家策展等方式，共同籌備並規劃開館常設展、特展檔期及內容，為當代客家藝術主題公園優質展覽空間與內涵預做準備。

1. 5 月 30 日開幕記者會參加人次 165 人次；媒體露出 6 則(5 月 30 日開幕記者會新聞；ENN 台灣電報、17news 民生好報，TNN 台灣新聞、台北地方新聞、中央社、寶島客家廣播電台)。
2. 「屋家个味緒：移動的客家」已於 5 月 30 日開展，6 月推廣活動共兩場，第一場於 6 月 29 日辦理「體驗小旅行」，約 20 位市民參與體驗，6 月 18 日於公園 Facebook 專頁宣傳；第二場 6 月 30 日辦理「多變的客家菜」飲食講座，由賴守誠教授主講，在 6 月 22 日於公園 Facebook 專頁宣傳，共計 15 名市民聆聽，本月觀展人數約 3,229 人。
3. 「屋家个味緒：移動的客家」於 5 月 30 日開展並於六月辦理完成兩場推廣活動。7 月總參觀人數約 3,736 人，累積總人次約達 6,965 人。
4. 至 11 月底參觀累積總人次約達 13,523 人。

##### (二) 客家文化主題公園行銷宣傳計畫

因應空間改善工程，盤點並強化網路、電視、電台等傳播媒體合作，並與週邊大城南社區互動。製作具有「客家元素」、「客家連結」與「客家想像」之平面文宣、影片，持續傳輸建立市民大眾的良好印象。透過記者會、網路、平面等方式，拉高自辦表演、慶典等活動之能見度，帶動入園人次、自償率之提升。

##### 1. 2 月份：

- ① 媒體露出統計為 2 集電視節目於 2 月 5 日「民視台灣台-新聞大解讀」播出之新聞節目。
- ② 2 則新聞露出，分別於 2 月 11 日、2 月 16 日客家電視台之電視/網路/youtube 頻道報導(youtube 觀看次數 125 次點閱)，並於 2

月 16 日發佈 1 篇「豬賀新春主題手作課程暨正月半揣令子-元宵猜燈謎」活動採訪通知。

## 2. 3 月份:

- ① 3 月 6 日「民視台灣台-新聞大解讀」播出之新聞節目。
- ② 3 月 4 日至 15 日期間發佈 4 篇活動新聞稿、1 篇活動採訪通知。
- ③ 9 則新聞露出，自 3 月 4 日至 15 日分別露出於 pchome 新聞政府消息、中時電子報生活版、中天快點 TV 生活焦點、客家新聞新聞與政治；HakkaTV News、Hinet 生活誌、寶島客家廣播電台等平台。

## 3. 4 月份:

- ① 4 月份之新聞稿發佈則數為 4 則新聞稿、1 則採訪通知。
- ② 網路媒體露出則數統計 19 則：蘋果日報 1 則、奇摩新聞 2 則、台灣大哥大 much 生活網 1 則、三立新聞網生活中心 2 則、三立新聞網娛樂新聞 1 則、客家電視台當晝新聞 1 則、客家新聞 Hakka News 2 則、臺北旅遊網活動資訊 1 則、波新聞 1 則、熱訊生活新聞網 1 則、臺北旅遊網粉絲專頁 1 則、社團法人臺北市南庄同鄉會工商服務活動 1 則、新浪新聞 1 則、蕃薯藤新聞 1 則、pchome 新聞 1 則、寶島客家電台 youtube 1 則。
- ③ 電視媒體露出集數統計 1 集：民視新聞台新聞大解讀 1 集。
- ④ 廣播媒體露出集數統計 2 集：講客廣播電臺 1 集、寶島客家電台 1 集。
- ⑤ 主題公園粉絲專頁：4 月 1 日至 27 日期間貼文總觸及人數為 8 萬 6,101、217 個分享、2,236 個讚、貼文影片觀看次數為 2,672 次。
- ⑥ LINE@生活圈好友數為 1,404 人減去封鎖數 494 人，有效好友數為 910 人。
- ⑦ 四月份 LINE@生活圈發送訊息為 31 則。
- ⑧ 臺北都會客家講堂：4 月 25 日辦理第一場講堂「台北新客莊—哈客歷史散步」，邀請施懿倫擔任主持人，以及彭啟源、陳板、

張典婉三位講者，共同與談台北城南的記憶與故事。當日總參與人次共計 134 人。

#### 4.5 月份：

① 5 月 1 日-5 月 30 日期間：

甲、發佈 6 則新聞稿。

乙、網路媒體露出則數統計 14 則：客家電視台、人間福報、台灣電報、民生好報、台灣地方新聞網、中央通訊社。

丙、電視媒體露出集數統計 3 則(集)：民視新聞台新聞大解讀、中嘉新聞、客家電視台。

丁、廣播媒體露出集數統計 4 則(集)：講客廣播電臺 1 集、寶島客家電台 3 集。

戊、LINE@宣傳訊息共計 45 則。

己、第二場都會客家講堂參與人數 50 人。

② 5 月 1 日-5 月 29 日期間：

主題公園粉絲專頁貼文總觸及人數為 11 萬 2,460、156 個分享、1,914 個讚、貼文影片觀看次數為 1,492 次。

#### 5.6 月份：

① 6 月 1 日-6 月 27 日期間：

甲、發佈 4 則新聞稿。

乙、網路媒體露出則數統計 16 則：客家電視台、TNN 台灣地方新聞網、台灣電報、民生好報、奇摩新聞。

丙、電視媒體露出集數統計 4 則(集)：民視新聞台新聞大解讀、民視新聞、客家電視台。

丁、廣播媒體露出集數統計 3 則(集)：講客廣播電臺 1 集、寶島客家電台 1 集、中央廣播電台 1 集。

戊、LINE@宣傳訊息共計 11 則。

己、臺北都會客家講堂第三場已於 6 月 22 日辦理完成，此次參與人數共 40 人。

② 5 月 30 日-6 月 26 日期間：

主題公園粉絲專頁貼文總觸及人數：26 萬 3,571、63 個分享、10,265 個讚、貼文影片觀看次數：886 次、按讚總人數：1 萬 7,200 人。

#### 6.7 月份：

##### ①7 月 1 日-7 月 25 日期間：

甲、發佈 2 則新聞稿。

乙、網路媒體露出則數統計 12 則：大愛電視台 youtube、波新聞、熱訊生活新聞網、客家電視台 youtube、蕃薯藤、Pchome 新聞、客家電視台官網、公視、Peopo 公民新聞平台。

丙、電視媒體露出集數統計 5 則(集)：民視新聞台新聞大解讀、客家電視台、大愛電視台。

丁、廣播媒體露出集數統計 2 則(集)：講客廣播電臺、寶島客家電台。

戊、LINE@宣傳訊息共計 14 則。

己、臺北都會客家講堂第四場已於 7 月 20 日辦理完成，此次參與人數共 112 人。

##### ②6 月 27 日-7 月 24 日期間：

主題公園粉絲專頁貼文總觸及人數：18 萬 3,476、43 個分享、620 個讚、貼文影片觀看次數：2,706 次、按讚總人數：1 萬 7,262。

#### 7.8 月份：

##### ①8 月 1 日-8 月 26 日期間：

甲、發佈 1 則新聞稿(當代敘事影像音樂會)、2 則採訪通知(客家國際交流音樂會暨表演藝術系列展演聯合記者會、語藝特展)。

乙、網路媒體露出則數統計 9 則：

中央通訊社、Pchome 新聞、台北村落之聲、客家電視台 youtube、客家電視台官網、奇摩新聞、蕃薯藤、新浪新聞、大人物。

丙、電視媒體露出集數統計 2 則(集)：客家電視台、民視新聞台新聞大解讀。

丁、LINE@宣傳訊息共計 19 則。

戊、臺北都會客家講堂第五場已於 8 月 24 日辦理完成，此次參與人數共 45 人。

② 7 月 28 日-8 月 25 日期間：

主題公園粉絲專頁貼文總觸及人數為 12 萬 6,605、94 個分享、1,131 個讚、貼文影片觀看次數：1,475 次、按讚總人數為 1 萬 7,375 人。

8.9 月份：

① 9 月 1 至 26 日期間：

甲、發佈 4 則新聞稿(客家國際交流音樂會、公園的節氣時光活動、月光華華八月半活動、客家封晚宴活動)。

乙、網路媒體露出則數統計 17 則：

客家電視台 youtube、客家電視台官網、hinet 生活誌、台灣電報、民生好報、台灣新聞、台北地方新聞、聯合新聞網、聯合報消費版、臺北旅遊網、上下游副刊、藝術家雜誌社、客家新聞雜誌。

丙、電視媒體露出集數統計 4 則(集)：

客家電視新聞台、客家電視村民大會、民視新聞台新聞大解讀、客家新聞雜誌。

丁、LINE@宣傳訊息共計 18 則。

戊、臺北都會客家講堂第六場已於 9 月 5 日辦理完成，此次參與人數共 40 人、第七場已於 9 月 26 日辦理完成，此次參與人數共 40 人。

② 8 月 26 日至 9 月 25 日期間：

主題公園粉絲專頁貼文總觸及人數：20 萬 6,797、95 個分享、1,153 個讚、貼文影片觀看次數：3,667 次、按讚總人數：17,463 人(增加 88 人)。

9.10 月份：

① 9 月 27 日至 10 月 30 日期間：

甲、發佈 1 則新聞稿(客家農場毛豆豐收)。

乙、網路媒體露出則數統計 4 則：

台灣電報、民生好報、台灣新聞、台北地方新聞。

丙、LINE@宣傳訊息共計 14 則。

丁、臺北都會客家講堂第八場已於 10 月 9 日辦理完成，此次參與人數共計 48 人。

②主題公園粉絲專頁貼文總觸及人數：11 萬 8,145、109 個分享、2,160 個讚、貼文影片觀看次數：711 次、按讚總人數：17,583 人(9 月 27 日至 10 月 30 日期間增加 120 人)。

③「語藝特展」展出日期自 8 月 29 日至 10 月 13 日(計 46 天)，扣除休館日實際展出天數為 40 天，每日平均參觀人數為 100 人，總展期估算 4,000 人次參觀。開展記者會暨貴賓茶會參加人約 60 人。

10.11 月份：

① 10 月 30 日-11 月 30 日期間：

甲、發佈 2 則新聞稿(全球串流、收冬慶)。

乙、網路媒體露出則數統計 10 則：

民眾網、Hinet、pchome、外交部、客家電視台、臺北旅遊網、新浪新聞、大台灣旅遊網、LINETODAY、大台北好康報報。

丙、LINE@宣傳訊息共計 29 則。

②11 月 1 日-11 月 30 日期間：

主題公園粉絲專頁貼文總觸及人數：11 萬 5,928、577 個分享、1,570 個讚、貼文影片觀看次數：1,401 次、按讚總人數：17,720 人(10/30-11/30 期間增加 137 人)。

11.12 月份：

①12 月 1 日-12 月 31 日期間

甲、發佈 1 則新聞稿(田園城市競賽優等獎)。

乙、網路媒體露出則數統計 5 則：

客家雜誌、台灣電報、民生好報、台灣地方新聞、台北地方新聞。

丙、電視媒體露出則數統計 1 集：中視飢餓遊戲綜藝節目使用客家文化主題公園場域進行實境遊戲節目拍攝。

②12 月 1 日 -12 月 31 日期間：



主題公園粉絲專頁貼文總觸及人數：3 萬 9,554、5 個分享、116 個讚、貼文影片觀看次數：132 次、按讚總人數：17,723 人(12/1-12/3 期間增加 3 人)

### (三) 場館體驗教學推廣及培育計畫

以「想像寫生設計--當代客家藝術主題公園」為主題，結合導覽解說，以學童視角認識並勾勒對「臺北夥房」未來空間願景，在臺北市孩童心中種下臺北客家未來 30 年之臺北客家藝術創生基地的期望種子。

主題手作教室課程，持續並加強串聯竹夢市集、平起平坐野餐日、民俗信仰歲時節俗、客家農場等活動舉辦。場館體驗之方向轉移至戶外自然空間，以親近田園與擁抱生態為主軸，設計「互動式遊戲」在草地教室上進行。

#### 1. 1 月份：

1 月份接受團體平日預約 6 場。1 月 15 日仁愛國小申請導覽暨播茶與樹脂土 DIY 體驗；1 月 20 日台北市天母石濤園童軍團申請導覽暨花布燈籠 DIY 體驗；1 月 29 日書宜幼兒園申請導覽暨播茶與樹脂土 DIY 體驗；1 月 31 日艾普爾仕優勢文理補習班申請導覽暨槌染 DIY 體驗，1 月總參與人數為 232 人。

#### 2. 2 月份：

2 月份接受團體平日預約 1 場；2 月 19 日一團（共 82 人）預約花布燈籠 DIY 體驗。主題課程 4 場，2 月 16 日上午舉行主題課程-豬賀新春「客家湯圓 DIY」、下午-「創意燈籠 IY」；2 月 17 日上午舉行主題課程-豬賀新春「創意燈籠 IY」、下午-「客家湯圓 DIY」，2 月總參與人數為 260 人。

#### 3. 3 月份：

3 月份接受團體平日預約 2 場；3 月 20 日一團（共 95 人）預約花布提袋、樹脂土、槌染 DIY 體驗；3 月 30 日一團（共 96 人）預約花布提袋、樹脂土、槌染 DIY 體驗，3 月總參與人數為 191 人。

#### 4. 4 月份：

4 月份接受團體平日預約 2 場，4 月 19 日一團預約槌染 DIY 體驗、4 月 20 日一團預約槌染 DIY 體驗；主題課程 4 場，4 月 13 日主題課程

-兒童節「新丁板DIY」25人、「傳統童玩DIY」54人，4月14日上午舉行主題課程-兒童節「傳統童玩DIY」42人、「新丁板DIY」49人，4月總參與人數為324人。

#### 5. 5月份:

5月份接受團體平日預約5場，分別為5月9日一團（共26人）預約播茶DIY體驗；5月14日一團（共55人）預約樹脂土DIY體驗；5月16日一團（共24人）預約播茶DIY體驗；5月23日一團（共25人）預約播茶DIY體驗；5月25日一團（共36人）預約樹脂土DIY體驗，5月總參與人數為166人。

#### 6. 6月份:

6月接受團體平日預約11場，分別為6月4日四團（共113人）預約樹脂土DIY體驗；6月5日一團（共40人）預約樹脂土DIY體驗；6月6日一團（共20人）預約植物槌染DIY體驗；6月16日一團（共40人）預約樹脂土DIY體驗；6月25日二團（共80人）預約播茶DIY體驗、一團（共24人）預約樹脂土DIY體驗；6月27日二團（共157人）預約播茶DIY體驗；主題課程「五月五過端午」，6月1至2日上、下午各舉辦一場「包粽DIY」與「香包DIY」，共計225人參與，6月總參與人數為699人。

#### 7. 7月份:

7月接受團體平日預約7場，7月09日一團（共44人）預約花布DIY體驗、7月11日一團（共29人）預約播茶DIY體驗、7月16日一團（共40人）預約花布DIY體驗、7月17日一團（共29人）預約播茶DIY體驗、7月20日一團（共20人）預約播茶DIY體驗、7月26日一團（共20人）預約樹脂土DIY體驗、7月30日一團（共24人）預約播茶DIY體驗、7月31日一團（共20人）預約播茶DIY體驗，7月總參與人數為226人。

#### 8. 8月份:

8月份接受團體平日預約1場：8月28日一團（共56人）預約播茶DIY體驗；8月總參與人數為56人，共增加5,600元收入。

#### 9. 9月份:

①9 月份接受團體平日預約 5 場：9 月 6 日一團（共 29 人）預約槌染 DIY 體驗、9 月 17 日一團（共 42 人）預約播茶 DIY 體驗、9 月 19 日一團（共 27 人）預約播茶 DIY 體驗、9 月 26 日一團（共 70 人）預約播茶 DIY 體驗、9 月 27 日一團（共 35 人）預約播茶 DIY 體驗。

②主題課程 4 場：

9 月 13、14 日上午舉行中秋主題課程-月光華華八月半「平安燈 DIY」、下午-「月光餅 DIY」（共 154 人）。

③9 月總參與人數為 357 人，共增加 35,700 元收入。

10. 11 月份：

11 月份主題課程 6 場，11 月 9 日、10 日上午舉行收冬主題課程-收冬慶有餘「米你繪本 DIY」、下午-「醃蘿蔔+蘿蔔糕 DIY」（共 180 人），11 月 23 日舉行收冬主題課程-收冬慶有餘「客家創意面帕版 DIY」（共 92 人），11 月總參與人數為 272 人。

#### （四）童遊客家-客語推廣計畫

以沉浸式客語教學，舉辦「童遊客家夏令營」，透過戲劇、音樂、文學、詩歌、環境、體育、美術……等方式，營造多元的語文教育環境，培育學員語言溝通與理性思辨的知能，奠定適性發展與終身學習的基礎。串連高中以上客家青年暨各領域陪伴老師，透過設計活動刺激互動，共同建構、創造都會客家、臺北客家的當代面貌與論述。

1. 5 月 26 日辦理「客家青年工作營-第 1 梯次」，課程內容為上午進行「水彩色鉛筆畫客家菜單及手繪明信片」課程，下午進行「玩桌遊學客語及設計桌遊」課程，共計 44 人報名參與。

2. 6 月 29 日辦理「客家青年工作營」第 2 梯次，上午以「客家歌曲」為主題，共同學習「玩桌遊學客語及設計客家桌遊」課程；下午進行以「我要感謝的人」為主題，執行「水彩色鉛筆畫客家繪本卡片及手繪明信片」課程，共計 44 人報名參與。

3. 7 月 13 日、14 日辦理「童遊客家夏令營」活動(第 1 梯次)，第 1 天規劃課程內容為上午進行「兒童情緒」主題之客語桌遊課程；下午進行以「我的家人」主題之客語繪本創作課程，共計 58 名學童參

與；7月14日(日)，第2天規劃課程內容為上午進行由客家青年工作營產出之「歌詞記憶」桌遊及小小歌手體驗課程；下午進行「客語繪本」配音體驗課程，共計57名學童參與。

4. 7月27日、28日辦理「童遊客家夏令營」活動(第2梯次)，由執行長(主委)帶領學員與家長共同體驗，第1天上午進行以「兒童健康」為主題之客語學習課程；下午進行「客家點心食譜繪畫」課程。第2天上午分別進行「玩桌遊學客語」及「小廚師體驗」課程；下午進行「小小服務員體驗」，第1天共計78人參與(學員與家長共同參與)、第2天參與人數共計44人(僅限學員參與)。

5. 童遊客家夏令營-第3梯次報名人數60人。

- ① 8月4日實際參與人數57人，上午進行以兒童健康為主題之客語學習課程；下午進行客家菜色食譜繪畫課程。
- ② 8月5日實際參與人數57人，上午至中午進行由客家青年工作營產出之客語美食桌遊及小小廚師體驗課程；下午進行小小服務員體驗課程。
- ③ 客家青年工作營暨童遊客家夏令營成果發表及客家點心黏土飾品手作，兩個場次(上、下午)人數總計88人。
- ④ 8月24日上午「客家青年工作營暨童遊客家夏令營成果發表」，學員及家長實際參與人數共計38人。內容為紀錄片展演、小學員客家歌曲教唱、品嚐客家點心及玩桌遊學客語。
- ⑤ 8月24日下午「客家點心黏土飾品手作」，學員及家長實際參與人數共計50人。課程內容為用黏土創作具客家點心特色的清涼冰品，分別有「客家米食點心剉冰留言夾」及「客家擂茶粢粑冰淇淋鑰匙圈」，以及品嚐客家米食點心。

#### (五) 臺北客家農場推動計畫

透過開放市民參與戶外空間栽培及維護等運作，投入知識教育資源，培育內部的志、義工人力，並引介其他民眾參與、認識與學習客家文化。參照農場運作、分級管理，促進空間使用效能，並以客家精神為宗旨，建立農場人力暨支援組織。為呼應108年度空間改善工程施工

期間仍維持一定比例的市民參與度，本計畫透過「引導式參與」開放認養及提高學習管道，整合環境資源內涵，營造生態暨生活教育場所。

#### 1. 1 月份:

「認養應用計畫」號召市民參與農作區認養，全月約 1,100 人次參與，進行 9 組認養區、11 類作物區維護工作；「認養應用計畫」1 月 9、16、23 日舉辦「共下來蓋介 Pizza 窯」，共 3 場，約 15 人次；「認養應用計畫」1 月 26 日由廣場組義工協辦「愛盲健走」農耕香活動，共 3 場，約 30 人次；「認養應用計畫」1 月 12、14、16、20、26 日舉辦「農場義工說明會」，共 9 場，約 80 人次；「文化串聯計畫」1 月 2 日〔小寒前的農場生活圈〕，由茶山水田第 4 組的認養義工們，舉辦「產地零距離」、「餐桌零距離」、「暢啖零距離」等環境教育參訪活動及相關客語教學，共 1 場，約 40 人次參與；「文化串聯計畫」1 月 21 日〔大寒前的農場生活圈〕，由蔬菜花園花圃組的認養義工們，舉辦「謝謝身體」、「謝謝土地」、「謝謝伯公」等環境教育參訪活動及相關客語教學，共 1 場，約 60 人次參與；「文化串聯計畫」1 月 12、20 日舉辦〔農場生活圈活動〕，透過農場 LINE 生活圈，邀請民眾協助即時的農事(抓菜蟲)工作；「多齡參與計畫」由同心華德福共學團，進行農耕課程，共 4 場，約 80 人次；「三藝平台計畫」1 月 13、20、27 日進行泥磚製作培訓，共 3 場，約 18 人次；「臺北客家農場」粉絲頁共計發文 6 篇，累計 3,423 位追蹤者；「臺北客家農場」LINE@生活圈，累計 2,711 位追蹤者。

#### 2. 2 月份:

「認養應用計畫」號召市民參與農作區認養，全月約 1,000 人次參與，進行 9 組認養區、11 類作物區維護工作；「認養應用計畫」2 月 20 日舉辦「共下來蓋介 Pizza 窯」，共 1 場，約 5 人次；「認

「養應用計畫」2月4、24日舉辦「農場義工說明會」，共3場，約40人次；「認養應用計畫」2月23日由農場志義工帶領石碇高中學習醃鹹菜，共1場，約135人次；「文化串聯計畫」2月4日〔立春前的農場生活圈〕，由水水環境青少年志工團，舉辦「一起學泥磚」、「二手護溼地」、「三藝當農夫」等環境教育活動及工作，共1場，約50人次參與；「文化串聯計畫」2月13、20日〔雨水前的農場生活圈〕，由同心華德福教育共學團體，舉辦「元宵蘿蔔燈」、「甜醋醃蘿蔔」、「惜物做堆肥」等環境教育活動，另外邀請烏來、屈尺國小參與，共2場，約80人次參與；「多齡參與計畫」由同心華德福共學團，進行農耕課程，共3場，約60人次；「三藝平台計畫」2月3、24日進行泥磚製作培訓，共2場，約10人次；「臺北客家農場」粉絲頁共計發文3篇，累計3,425位追蹤者；「臺北客家農場」LINE@生活圈，累計2,741位追蹤者。

### 3. 3月份:

「認養應用計畫」號召市民參與農作區認養，全月約1,400人次參與，進行9組認養區、11類作物區維護工作；「認養應用計畫」3月13、27日舉辦「食農列車做事坊」，共2場，約26人次；3月24日舉辦「咖啡精·品嚐會」，共1場，約15人次；3月6、13日舉辦「共下來蓋介Pizza窯」，共2場，約10人次；3月30日舉辦「厚土種植」，共1場，約10人次；「認養應用計畫」3月13、17日舉辦「農場義工說明會」，共2場，約25人次；「文化串聯計畫」3月5、8、9日〔一期稻作蒔田〕活動，於蒔田工作結合客家信仰、米食文化、土壤教育等內涵，舉辦「尋找耕耘人」、「敬伯公、學蒔田、蒔早禾、爆米香、護濕地、製泥磚、話土壤、攀樹藝、展節氣、看歌戲、鹹菜湯、薑母茶」等環境教育活動，約300人次參與；「文化串聯計畫」3月9日〔驚蟄後的農場生活圈〕，由農園組

義工用香草，帶領親子品生活，舉辦「春之百草園」、「春之香草餅」、「琵琶薑桔茶」等環境教育活動及工作，共 1 場，約 60 人次參與；「文化串聯計畫」3 月 24 日〔春分後的農場生活圈〕，由果園組義工教植樹，帶領親子賞春藝，舉辦「話春語(果園的隱藏故事、客家童歌)」、「做春耕(植樹月種果樹、育花苗)」、「品春味(健康蒸氣蛋、彩色丸子)」、「玩春藝(竹葉小船童玩)」等環境教育活動，共 1 場，約 50 人次參與；「多齡參與計畫」由同心華德福共學團、小實光實驗教育、螢橋幼兒園，進行農耕課程，共 13 場，約 190 人次；「臺北客家農場」粉絲頁共計發文 12 篇，累計 3,444 位追蹤者；「臺北客家農場」LINE@生活圈，累計 2,785 位追蹤者。

#### 4. 4 月份：

「認養應用計畫」號召市民參與農作區認養，全月約 1,430 人次參與，進行 9 組認養區、11 類作物區維護工作；「認養應用計畫」4 月 10、24 日舉辦「食農列車做事坊」，共 3 場，約 30 人次；「認養應用計畫」4 月 14 日舉辦「農場義工說明會」，共 1 場，約 8 人次；「環教整合計畫」4 月 4、5 日受邀參與「城南有意思」活動，透過「展板陳列」、「物品交易」、「有獎徵答」、「活動資訊」等內容來介紹公園環境與園圃規劃，共 2 場，約 700 人次瀏覽參與；「文化串聯計畫」4 月 3 日〔清明前的農場生活圈〕，由屋頂組義工教識綬草，帶領親子做蚱蜢，舉辦「童趣草編蚱蜢」、「清明特色版食」、「客家賞蘭花草」等環境教育活動及客語教學，共 1 場，約 80 人次參與；「文化串聯計畫」4 月 20 日〔穀雨時的農場生活圈〕，由茶山水田 2 組義工教做茶，帶領親子扮茶農，舉辦「摘茶細妹」、「茶園採茶」、「茶園護生」、「學做喝茶」等環境教育活動及客語教學，共 1 場，約 35 人次參與；「多齡參與計畫」由同心華德福共學團、小實光實驗教育、螢橋幼兒園，進行農耕課程，共 14 場，

約 200 人次；「多齡參與計畫」與社團法人臺灣夢想城鄉協會合辦「棧板再生應用木工班」，共 3 場，約 60 人次；同心華德福共學團、小實光實驗教育、螢橋幼兒園，進行農耕課程，共 13 場，約 190 人次；「臺北客家農場」粉絲頁共計發文 51 篇，累計 3,570 位追蹤者；「臺北客家農場」LINE@生活圈，累計 2,849 位追蹤者。

#### 5. 5 月份:

「認養應用計畫」號召市民參與農作區認養，全月約 1,400 人次參與，進行 9 組認養區、11 類作物區維護工作；「認養應用計畫」5 月 8、22 日舉辦「食農列車做事坊」，共 2 場，30 約人次；「認養應用計畫」5 月 6 日舉辦「農場義工說明會」，共 1 場，約 4 人次；「文化串聯計畫」5 月 5 日〔立夏前的農場生活圈〕，由茶山水田第三組的義工用竹材，迎梅雨，舉辦「落雨聲筒」、「天空落水」、「養蜂人家」等環境教育活動及客語教學，共 1 場，約 60 人次參與；「文化串聯計畫」5 月 22 日〔穀雨時的農場生活圈〕，由蔬菜花園廣場組的義工涵綠林，消暑熱，舉辦「農場生新雞」、「食農列車發表會」、「DIY 涵水蜂森林」、「窯烤輕蔬食」等環境教育活動及客語教學，共 1 場，約 120 人次參與；「多齡參與計畫」由同心華德福共學團、小實光實驗教育、螢橋幼兒園，進行農耕課程，共 10 場，約 160 人次；「多齡參與計畫」與社團法人臺灣夢想城鄉協會合辦「棧板再生應用木工班」，共 2 場，約 40 人次；「臺北客家農場」粉絲頁共計發文 7 篇，累計 3,680 位追蹤者；「臺北客家農場」LINE@生活圈，累計 2,878 位追蹤者。

#### 6. 6 月份:

「認養應用計畫」號召市民參與農作區認養，全月約 1,250 人次參與，進行 9 組認養區、11 類作物區維護工作；6 月 1、2、5、8、9、10、12、15、16 日舉辦「賞菜小旅行」活動，由義工介紹農場



作物，共 10 場，約 88 人次參與；6 月 22、27、30 日舉辦「蜂林火山，在地做事坊」，共 4 場，以農場環境及社群議題為出發，舉辦生物保育、植物辨識等主題，共 4 場，78 約人次；6 月 25 日舉辦「農場義工招募說明會」，共 1 場，約 10 人次；「文化串聯計畫」6 月 12 日〔芒種後的農場生活圈〕，由同心華德福共學機構以「雲彩夏，做完工」為主題，舉辦「大家搓板圓」、「小孩說小屋」、「大人做完工」等環境教育活動及客語教學，共 1 場，約 47 人次參與；6 月 22 日〔夏至後的農場生活圈〕，由茶山水田第一組的義工做香膏，做永續，舉辦「手作碰碰香膏」、「包黍在地循環」、「鮮採龍鬚茶飲」等環境教育活動及客語教學，共 1 場，約 50 人次參與；「環教整合計畫」6 月 25、26 日協辦青發處「市政體驗營」，引導大專生見習農場業務，並協辦西園國小「小田園」計畫參訪，共 2 場，約 141 人次參與；6 月 21 日協辦疾管署「登革熱高風險農園示範觀摩」，向與會人員衛福部長、疾管署長、北區衛生及環保局、公園處人員等，介紹農場防疫方法、認識農場環境，約 60 人次參與；「多齡參與計畫」由同心華德福共學團、小實光實驗教育、螢橋幼兒園，進行農耕課程，共 12 場，約 200 人次；與社團法人臺灣夢想城鄉協會合辦「棧板再生應用木工班」，打造行動不便者的農耕箱及相關空間及產業鏈結，共 4 場，約 80 人次；6 月 6、10、22、28 日，舉辦「好客野地磚家」，帶領民眾認識自然建築、做泥磚，共 5 場，約 29 人次。

#### 7. 7 月份:

「認養應用計畫」號召市民參與農作區認養，全月約 1,200 人次參與，進行 9 組認養區、11 類作物區維護工作；7 月 6、7、8、10、13、14 日舉辦「賞菜小旅行」活動，由義工介紹農場作物，共 8 場，約 105 人次參與；7 月 7、15、24、27、31 日舉辦「蜂林火山在地做事坊」，以農場環境及社群議題為出發，舉辦生物保育、樹藝知識、農業能源等主題，共 5 場，約 60 人次；「文化串聯計畫」7 月 10 日〔小暑後的農場生活圈〕，由茶山水田第四組的義工五行麵，客家味為主題，舉辦「客家小暑農諺曲」、「手作五行拌料麵」、

「拌醬拌料食點心」等環境教育活動及客語教學，共 1 場，約 50 人次參與；7 月 28 日〔大暑後的農場生活圈〕，由客家果園組的義工找野孩，趣田園，舉辦「雜生蔬果匯」、「籠床大鑊燴」、「稻田童樂會」等環境教育活動及客語教學，共 1 場，約 70 人次參與；7 月 21 日舉辦〔一期稻作割禾—城莊相生〕，於割禾工作結合客家信仰、米食文化、環境教育等內涵，舉辦「田間信仰、農事示範、五行體驗(割稻、打穀、篩穀、認識溼地植物、認識棧板再生、樹藝環境、攀樹體驗、認識棧板窯、爆米香、做泥磚、認識土壤)、環境演出、田邊點心」等環境教育活動，約 400 人次參與；「環教整合計畫」7 月 1、2、3、8、9、10 日協辦青發處「市政體驗營」，引導高中、國中、小學生見習農場業務，進行做泥磚、伯公信仰、幼兒農耕、華德福農耕體驗、共 6 場，約 125 人次參與；7 月 20 日協辦全國社區大學發展促進會舉辦「社區園圃」參訪，約 16 人次參與；「多齡參與計畫」由同心華德福共學團、螢橋幼兒園，進行農耕課程，共 3 場，約 60 人次、7 月 1、5、7 日，舉辦「好客野地磚家」，帶領民眾認識自然建築、做泥磚，共 3 場，約 15 人次。

#### 8. 8 月份:

「認養應用計畫」號召市民參與農作區認養，全月，約 1,300 人次參與，進行 9 組認養區、11 類作物區維護工作；8 月 7、10、12、14、17、18、21、31 日舉辦「賞菜小旅行」活動，由義工介紹農場作物，共 9 場，約 90 人次參與；8 月 3、11、22、25、31 日舉辦「蜂林火山 在地做事坊」，以農場環境及社群議題為出發，舉辦「好土存摺」、「烤窯的烹調方法與實作」、「農作物的繁殖技術」、「碳與大地生物」、「生物碳生產與實作」、「蚯蚓箱與堆肥」，共 6 場，約 105 人次參與；8 月 14 日舉辦「農場義工招募說明會」，進行認養環境導覽及義工招募，共 1 場，約 6 人次參與；8 月 14、16、17、25 日舉辦「農場@限定」活動，進行種毛豆、採茶、製茶、小農夫大廚神自煮營的農事支援活動，共 4 場，約 70 人次參與；「文化串聯計畫」8 月 10 日〔立秋後的農場生活圈〕，由生活農園組的義工渡中元，

慶秋收為主題，舉辦「中元保平安」、「立秋農諺曲」、「應用中西草」、「初秋慶豐收」等環境教育活動及客語教學，共 1 場，約 55 人次參與；8 月 19 日〔處暑前的農場生活圈〕，由花圃組義工饗窯烤，入花草，舉辦「樂活收秩薪柴」、「處暑農諺曲」、「樂嚐田園燉菜」等環境教育活動及客語教學，共 1 場，邀請河堤里關懷據點參與，約 50 人次參與；8 月 7、21、28 日，舉辦「食農列車 4.0」實作坊，邀請民眾參與培力計畫，並引導銀髮族、行動不便者運用食農列車進行農場生活體驗，共 3 場，約 50 人次參與；「多齡參與計畫」由同心華德福共學團，進行農耕課程，共 1 場，約 20 人次。

#### 9.9 月份：

「認養應用計畫」號召市民參與農作區認養，全月約 1,300 人次參與，進行 9 組認養區、11 類作物區維護工作；9 月 15、18、21、25、30 日舉辦「賞菜小旅行」活動，由義工介紹農場作物，共 9 場約 90 人次參與；9 月 15 日舉辦「農場義工招募說明會」，進行認養環境導覽及義工招募，共 1 場約 3 人次參與；9 月 1、15 日舉辦「好客野地磚家」活動，進行親子做泥磚工作，共 2 場約 27 人次參與；9 月 22 日舉辦「梯田水循環」活動，由水水環境青少年志工團進行挖濕地工作，共 1 場約 50 人次參與。「文化串聯計畫」9 月 7 日〔白露前的農場生活圈〕，由茶山水田第 2 組的義工品秋茶，做好板為主題，舉辦「二哥板師傅」、「白露農諺曲」、「大哥茶農夫」、「2 組秋茶宴」等環境教育活動及客語教學，共 1 場約 38 人次參與；8 月 19 日〔秋分前的農場生活圈〕，由茶山水田第 4 組義工中秋後，柚全餐，舉辦「看柚樹賞果子」、「秋分農諺曲」、「柚皮囊再運用」、「秋風味青草茶」等環境教育活動及客語教學，共 1 場邀請河堤里關懷據點參與，約 40 人次參與；「多齡參與計畫」9 月 11、25 日，舉辦第 4、5 場「食農列車 4.0」實作坊，邀請民眾參與培力計畫，並引導銀髮族、行動不便者運用食農列車進行農場生活體驗，共 2 場，約 40 人次參與；9 月 18、25 日，進行「食農列車生產線」工作，邀請大專生、木工志工進行農耕箱生產，共 2 場約 35 人次參與；由同心華德福共學團，進行農耕課程，共 4 場約 90 人次；9 月 28、

29日受邀參與「2019生態博覽會」，透過「展板陳列」、「物品交易」、「有獎徵答」、「活動資訊」等內容來介紹公園環境與園圃規劃共2天約700人次參與；「臺北客家農場」粉絲頁共計發文8篇，累計3,705位追蹤者；「臺北客家農場」LINE@生活圈，累計3,081位追蹤者。

#### 10.10月份：

「認養應用計畫」號召市民參與農作區認養，全月，約1,250人次參與，進行9組認養區、11類作物區維護工作；10月9、16、19、26、27、28、30日舉辦「賞菜小旅行」活動，由義工介紹農場作物，共9場，約90人次參與。「認養應用計畫」10月19日舉辦「農場義工招募說明會」，進行認養環境導覽及義工招募，共1場，約12人次參與。「認養應用計畫」10月6日舉辦「倒木盡其用」活動，進行米堤颱風時苦楝倒木之果實、枯葉再利用、親子體驗樹幹攀爬，共53人次參與。「文化串聯計畫」10月14日〔寒露的農場生活圈〕，由蔬菜花園花圃組的義工，舉辦「寒露農諺曲」、「育冬魯冰花」、「撿拾花草飾」、「暖薑紫黑茶」等環境教育活動及客語教學，共1場，約40人次參與。「文化串聯計畫」10月26日〔霜降的農場生活圈〕結合「台北好蝠氣」，由茶山水田第1組義工與台北市蝙蝠保育學會及雙溪國小，舉辦「霜降農諺曲」、「番瓜蝙蝠燈」、「番瓜時料理」、「番瓜田溪戲」等環境教育活動及客語教學，共1場，約170人次參與。「文化串聯計畫」10月19日〔採收毛豆〕，邀請市民體驗毛豆解說、採收、選豆、川燙、磨豆、爬樹，邀請桃改場參與，約170人次參與。「多齡參與計畫」10月9、23日，舉辦第6、7場「食農列車4.0」實作坊，邀請民眾參與培力計畫，並引導銀髮族、行動不便者運用食農列車進行農場生活體驗，共2場，約42人次參與。「多齡參與計畫」於10月2、9、16、23日，進行「食農列車生產線」工作，邀請大專生、木工志工進行農耕箱生產，共4場，約90人次參與。「多齡參與計畫」由同心華德福共學團、螢橋幼兒園，進農耕課程，共7場，約150人次。「多齡參與計畫」於10月19日引導得榮社會福利基金會學生，帶領親子體驗農耕種植，共1場，

約 35 人次。客家農場【田園網絡說明會】10 月 14 日，邀請機關、園圃參與、了解計畫，實際 10 人。客家農場【(協辦)城南臺大人文生活場域—地圖推廣案】10 月 27 日，引導市民認識農場環境與文化、品嚐野草茶，25 人參與。「臺北客家農場」粉絲頁共計發文 19 篇，累計 3,760 位追蹤者；「臺北客家農場」LINE@生活圈，累計 3,140 位追蹤者。

#### 11. 11 月份:

「認養應用計畫」號召市民參與農作區認養，全月，約 1,300 人次參與，進行 9 組認養區、11 類作物區維護工作；11 月 16、17、18、20、23、24、27 日舉辦「賞菜小旅行」活動，由義工介紹農場作物，共 9 場，約 80 人次參與。「文化串聯計畫」11 月 23 日舉辦「友善田埂-結石礮」活動，進行「敬天信仰」、「友善工事」、「親近樹木」、「感恩饗宴」，共 170 人次參與；11 月 06 日〔立冬的農場生活圈〕，由蔬菜花園屋頂組的義工，舉辦「立冬農諺曲」、「麻油葷素嚐」、「紙摺陀螺戰」、「廚餘備種薑」等環境教育活動及客語教學，共 1 場，約 45 人次參與；11 月 27 日〔小雪後的農場生活圈〕，由蔬菜花園廣場組的義工，舉辦「盆植長年菜」、「薑汁粢粑嚐」、「小雪農諺曲」、「平安浴足包」等環境教育活動及客語教學，共 1 場，約 40 人次參與。「多齡參與計畫」11 月 13、27 日，舉辦第 8、9 場「食農列車 4.0」實作坊，邀請民眾參與培力計畫，並引導銀髮族、行動不便者運用食農列車進行農場生活體驗，共 2 場，約 45 人次參與。「三藝平台計畫」11 月 29、30 日，進行「樹藝師生藝術」工作，邀請民眾認識樹木支撐、修剪工作，共 2 場，約 8 人次參與。「多齡參與計畫」由同心華德福共學團、螢橋幼兒園，進農耕課程，共 6 場，約 120 人次。「環境解說計畫」1 月 30 日參與「2019 士林官邸菊展」，透過「展板陳列」、「產品介紹」、「體驗活動」、「活動資訊」等內容來介紹公園環境與園圃規劃，約 550 人次瀏覽參觀。「臺北客家農場」粉絲頁共計發文 16 篇，累計 3,800 位追蹤者；「臺北客家農場」LINE@生活圈，累計 3,272 位追蹤者。

#### 12. 12 月份:

- ① 「認養應用計畫」號召市民參與農作區認養，全月，約 1,350 人次參與，進行 9 組認養區、11 類作物區維護工作；12 月 18、21、22、23、25、28 日舉辦「賞菜小旅行」活動，由義工介紹農場作物，共 9 場，約 95 人次參與。「文化串聯計畫」12 月 4 日〔大雪時的農場生活圈〕，由好客野地磚家的義工，舉辦「大雪農諺曲」、「踩土捏泥巴」、「野地吃點心」等環境教育活動及客語教學，共 1 場，約 20 人次參與；12 月 22 日〔冬至時的農場生活圈〕，由茶山水田第三組的義工，舉辦「田野採花物」、「冬至農諺曲」、「落花飾燭台」、「叛圓宴老牛」等環境教育活動及客語教學，共 1 場，約 70 人次參與。「三藝平台計畫」於 12 月 1 日，進行「樹藝師生藝術」工作，邀請民眾認識樹木支撐、修剪工作，共 1 場，約 50 人次參與。「多齡參與計畫」由同心華德福共學團、螢橋幼兒園，進農耕課程，共 6 場，約 120 人次。「環境解說計畫」11 月 30 日參與「田園城市成果展」，透過「展板陳列」、「產品介紹」、「體驗活動」、「活動資訊」等內容來介紹公園環境與園圃規劃，約 400 人次瀏覽參觀。
- ② 「臺北客家農場」粉絲頁共計發文 8 篇，累計 3,935 位追蹤者；「臺北客家農場」LINE@生活圈，累計 3,337 位追蹤者。
- ③ 「臺北客家農場」經營成果於 12 月 18 日由彭振聲副市長特率專家學者團、市府田園城市小組共 50 人蒞臨視察。

#### (六) 主題表演藝術節目邀演計畫

以製作未來開館大戲為主要核心，擬以「音樂、戲劇、跨界影音」等三種表演藝術構面切入，打造 3 檔不同表演藝術類型的當代客家節目，持續累積當代客家文本。

1. 音樂戲劇中心辦理年度委創節目案，業於 5 月 31 日簽辦，擬於 11 月辦理製作前期展演發表演出。
2. 音樂戲劇中心於 5 月 20 日辦理公園主題曲徵件複審會議，共計 15 件提案進入複審，3 案獲選為公園主題曲，業於 5 月 30 日公告決選結果。
3. 7 月 20 日辦理「公園主題曲創作徵件發表音樂會」活動，除世界首

演 3 首由衆多稿件中經多位音樂界專家評選出之主題曲，更搭配精心製作的入選專訪影片呈現，運用國樂團、吉他重奏及中西樂器混搭的不同模式，將現場的鄉親朋友們引入了創作者對客家主題公園的情感世界；下半場則邀請了新生代的客家樂團表演，用年輕人的搖滾與抒情詮釋出都會客家音樂風貌。活動獲廣大鄉親熱烈迴響，同時請到兼任台北市客家文化基金會董事長的臺北市政府蔡炳坤副市長蒞臨，為音樂會揭開序幕，並與基金會徐世勳執行長同時頒發感謝狀，感謝主題曲創作者對原創音樂的支持付出，也藉此勉勵詞曲創作者為客家音樂再盡一份心力，本次活動共吸引 395 人次熱情參與（演出團隊計 100 人、入場觀眾計 295 人）。

4. 11 月 5 日辦理委創節目《我們在此相遇》前導活動工作坊「他們的離散是我們的離散」，邀請作家顧玉玲、藝術總監鍾適芳、田野團隊黃淑珺分享如何將田野筆記轉譯書寫，並以移動與勞動的生命記事為主軸，呼應製作團隊前往印尼邦加島尋訪客家族群的遷徙歷史，窺探 18 世紀初以來客籍礦工的身影，以客家遷徙歷史對照當代跨國勞動者，試圖跨越時空描繪出離散的故事，活動參與人數約 28 人。
5. 11 月 7 日辦理委創節目《我們在此相遇》前導活動工作坊「田野路上的建築、空間與聲景」，邀請客籍音樂家鍾玉鳳及旅德藝術家謝杰廷，從記憶空間展開他們各自在不同田野場域上的觀察和對話，其中鍾玉鳳更為了探尋客家遷徙歷史的脈絡，踏訪中國梅縣及印尼邦加島，精彩分享了兩地全然不同的田野場景、和文化與空間上相互交織及呈現的差異，活動參與人數約 30 人。
6. 11 月 17 日於戲劇中心 2 樓劇場辦理「《我們在此相遇》前期展演&演後工作坊」活動，以「離散」(diaspora) 與「客家文本」為題，跨域移動，在田野踏訪路上，採集聲音、音樂、聲響、文化相關素材，接續轉譯為原創音樂，透過臺灣客家、印尼、德國三地音樂家、詩人、劇場導演參與演繹與製作，喚出當今世界最重要的議題—「移民」的故事。因配合空間改善工程安全需求，本活動採邀請制，邀請各界策展人、場館代表、專家學者、專業藝術評論人參與，發表

展演及演後座談約 400 人次參與。

(七)客家表演藝術新創徵件計畫

為建立優質客家文化展演平台，鼓勵藝文團體將客家文化融入創作、拓展表演藝術多元視野，徵求結合客家元素、連結與想像為主題之專業劇目製作與演出，並以客家音樂戲劇中心為製作基地，輻射至臺北市各大藝文館舍，用充滿議題性的創新展演製作，呈現當代客家社會的縮影，並呼應當代客家文本的命題面向。

1. 5月10日辦理「2019 當代客家表演藝術徵件計畫」複審會議，共計 19 件提案進入複審，4 案獲選本年度徵件演出節目，其中親子展演類 2 案、展演出版類 1 案、當代戲劇類 1 案
2. 8月31日至9月1日辦理「2019 當代客家表演藝術徵件計畫」，進行當代客家舞台劇《美里啊~》2場售票演出，共吸引 381 人購票入場。
3. 9月份共計辦理 4 場推廣活動、3 場售票演出，共計 650 人參與，相關說明如下：9月1日辦理「壹貳參劇團-當代客家舞台劇《美里啊~》」1場售票演出，共吸引 200 人購票入場、9月21日與22日於戲劇中心戶外廣場辦理「奇點劇團《水牛與白鶴仔》客語童謠教學推廣活動，2場免費活動參與人數約 60 人、9月22、27日辦理羅思容與孤毛頭樂團《月光歸路》音樂會展演概念及創作核心分享會，與全球客家歌劇聲韻團及三興客家歌謠班合作辦理，2場次共計 80 參與人次、9月28日與29日辦理奇點劇團的客家親子劇《水牛與白鶴仔》售票演出，結合客家傳統童謠、大偶和童話的劇場創作，2場售票演出共計有 310 人購票參與、本會音樂戲劇中心辦理「奇幻的旅程-兒童青少年合唱阿卡音樂會」，為臻節目品質，9月27日至30日業務組至各合作團隊進行委託創作及團隊排練訪視，5場次參與人數約 180 人次。
4. 10月3日於臺北市中山堂光復廳辦理「奇幻的旅程-兒童青少年合唱阿卡音樂會」，邀請台北愛樂兒童合唱團、拉緯人少年兒童合唱團、秀朗國小合唱團、純粹人聲樂團、Just Vocal Band、B-MAX 馬克筆人聲樂團同台競演，整場音樂會帶來 17 首不同風貌的客家歌曲、新



- 編 5 首客語歌曲進行首演，希望透過人聲音樂饗宴，帶領聽眾認識客家的語言、感受客家音韻之美，共計約 650 人次參與（演出 170 人、貴賓 30 人、陪同家長 50 人、索票進場市民 400 人，預計人次 300 人次參與）。
5. 10 月 12 日於台大雅頌坊辦理「2019 當代客家表演藝術徵件計畫」羅思容與孤毛頭樂團《月光歸路》音樂會演出活動，將客家女性詩人的詩作文本，融入當代客家音樂美學，譜唱多元混聲的歌詩樂章，辦理 1 場售票演出，參與人數約 110 人。
  6. 10 月 24 日於老松國小辦理徵件節目「義民爺爺帶佢轉屋家」推廣活動，由打幫你樂團帶來一系列客家童謠與音樂，參與人數約 110 人。
  7. 11 月 1 日於西門國小辦理當代客家表演藝術徵件節目「義民爺爺帶佢轉屋家」推廣活動，由劉榮昌打幫你樂團帶來一系列客家童謠與音樂，參與人數約 450 人。
  8. 11 月 9 日於樹心會館辦理「2019 當代客家表演藝術徵件計畫」打幫你樂團的親子音樂劇《義民爺爺帶佢轉屋下》售票演出，以五感體驗的互動方式，融入客家原創故事，2 場售票演出約 178 人參與。
  9. 11 月 23 日於「客家文化主題公園」戶外草坪辦理「收冬慶草地音樂會」，適逢秋收冬藏時節，為感恩大自然與土地的賜予，特辦理此活動，活動邀請超強卡司獻唱，有獲得金馬獎最佳原創電影音樂的「林生祥及生祥樂隊」；獲得金曲獎最佳客語專輯的「羅思容與孤毛頭樂團」；入圍金曲獎最佳客語演唱人獎的「黃瑋傑及山寮樂隊」；入圍第十屆金音獎的「百合花樂團」；在臺北世大運開幕典禮中擔任會歌演唱的「拉絳人青年團」，與來自英國與臺灣客家的混血兒「安書霆」及「全球客家聲韻歌劇團」共同帶來「客家文化主題公園」主題曲之大合唱，活動參與人數約 1,000 人。
  10. 11 月 23 日於「客家文化主題公園」戶外草坪辦理收冬戲「《客家傳統戲曲「客戲風華」》」演出，收冬戲是客家人最重要的大事，每年於農曆 10 月秋收後慶收冬，以酬謝天地自然與神靈之庇佑。收冬戲是深具客家民俗、信仰、娛樂、交際、藝術與人文的表演藝術，本案係為收冬慶活動展現客家傳統戲曲技藝之表演藝術，邀請國立臺灣戲

曲學院的客家戲學系演出，共包含 3 段經典小戲及 3 段技藝展演，演出總長 2 小時，當日活動獲廣大鄉親民眾熱烈迴響，活動參與人數約 1,070 人。

#### (八) 客家文化創新推廣計畫

1. 今年度以「客家封」為主題，透過飲食推廣客家文化，規劃料理主題工作坊、美食論壇、料理競賽及客家晚宴等系列活動。8 月份辦理客家風土飲食工作坊，分為親子場及青春場，共 100 位民眾報名參加。8 月份網路新聞 4 則，宣傳影片 2 部；臉書粉絲團發文 9 篇，觸擊人數共 1 萬 1,922 人，互動次數 991 次。
2. 9 月份共辦理 3 場活動，9 月 1 日「客家贏料理」食物設計競賽，共 11 組 24 人參賽、9 月 08 日「食物論壇總編輯觀點：族裔菜的當代語言」，共 150 位民眾到場參加、9 月 20 日「客家封宴：食物的歌謠」售票宴席，共 100 位貴賓及民眾參與。9 月份網路新聞 5 則，臉書粉絲團觸擊人數共 20,180 人，互動次數 1,980 次。

#### (九) 跨界合作

1. 2 月 19 日與臺北市政府兵役局合辦臺北市慶祝第 76 屆兵役節頒獎典禮，參與人數約 300 人次。
2. 與衛武營國家藝術文化中心合辦「安娜琪舞蹈劇場創作—恍似生境的地方」3 月參與人數約為 800 人次。
3. 4 月 6 日與臺北市傑出藝文團隊玉舞蹈劇場合辦「2019 舞蹈大躍進—紙與舞」，於臺北市客家音樂戲劇中心劇場辦理 2 場推廣演出，參與人數為 478 人次。
4. 與國家表演藝術中心國家兩廳院合辦「實驗劇場《微塵共感》」案，4 月 29 日至 5 月 12 日於本會劇場進行前期製作及試演等活動，5 月參與人數約為 240 人次。
5. 3 月 12 日至 4 月 19 日與衛武營國家藝術文化中心合辦「安娜琪舞蹈劇場創作—恍似生境的地方」節目前期創作發展計畫，於客家音樂戲劇中心劇場進行前期製作及試演等活動，4 月參與人數為 820 人次。
6. 4 月 29 日至 5 月 12 日與國家表演藝術中心國家兩廳院合辦「實驗劇場《微塵共感》」案，於於客家音樂戲劇中心劇場進行前期製作及試

演等活動，4月參與人數為40人次。

7. 7月8日辦理「客家電視台製播會議」，邀請客家電視台張壯謀台長、饒瑞軍經理、陳雪林召集人、吳怡樺製作人等，針對下半年音樂戲劇中心合作製播節目及基金會活動進行相關合作討論，希望透過媒體的傳播力量，讓客家文化推展效益加乘，本案共計12人次參與。

(十) 客家敘事影像放映計畫：

「當代敘事影像音樂會—我們到我們」(Woman to Woman: NNFF Films xLive Music)」，於8月7日至8月24日辦理3場前導活動及1日影像音樂會活動共吸引1,306人次參與，各活動分述於下：

1. 8月7日於Lightbox攝影圖書室辦理「放映×專題講座：妹仔青春路上心浪蕩—《野生》的女性角色」，邀請客籍詩人鍾永豐以2009年創作專輯《野生》中的詩詞敘述不同於傳統的女性生命史，帶入全球化下移動的女性群像討論；同場放映吳文睿導演的紀錄片作品《小寫的I》片段，共吸引51人參與。
2. 8月13日於女書店辦理「放映×專題講座：土的氣味，地的表情」，邀請馬華作家鍾怡雯將分享她自從赤道馬來西亞來到臺灣，落腳後的生活書寫，從女性視角看移動與土地連結；同場放映牙買加客籍女性導演拍攝之《唐鋪》The Chiney Shop紀錄片，共吸引53人參與。
3. 8月21日於臺大藝文中心雅頌坊辦理「光影與即興：動畫×音樂現場」，本場次選映三部伊朗導演的動畫作品，分別以極高的藝術表現手法及風格，呈現女性視角下社會框架、人際關係與反抗。特別邀請泰國音樂家YUI，以即興、挑逗、衝撞的大提琴，以及充滿張力的吟唱詩句與影像對話，共吸引62人參與。
4. 8月24日於本會音樂戲劇中心辦理一日影像音樂會「當代敘事影像音樂會—我們到我們」(Woman to Woman: NNFF Films xLive Music)，當日活動包含3場紀錄片放映、1場映後座談、1場音樂現場、1場深夜講堂，共吸引1,140人參與，說明如列：
  - ① 首場放映的《覆巢》紀錄片中，臺灣客籍女性導演鄭慧玲以紀錄片真實呈現機場捷運A7站周圍土地徵收議題，當日除導演

鄭慧玲座談之外，紀錄片主角徐玉紅也到現場，以客家婦女溫柔堅毅的姿態，分享一路以來的心歷路程。

- ② 第二部放映的是《Sonita Is a Travelling Swallow》(中文譯：《我是歌手 Sonita》)，描述一位沒有身份的阿富汗少女，用嘻哈饒舌痛斥阿富汗的童婚現象。
- ③ 當日晚間 7 點重頭戲登場：「影像 x 音樂現場」跨界音樂會展演，放映《No Land's Song》(中文譯：《無境之歌》)，導演 Ayat Najafi 以 Sara Najafi 為紀錄主角，訴說社會如何以「規範」之名，施加對女性的枷鎖。
- ④ 影像音樂現場邀請臺灣客家女性歌手米莎與來自泰國和伊朗的女性樂人同台演出，音樂會後，更邀請今日所有的導演、樂人辦理「深夜講堂」活動，與民眾面對面，進行更深度的討論。

## 五、建構城鄉客家交流平台

### (一) 客家生活暨物產推廣平台計畫

持續串聯全國客庄團隊，呈現在地生活、產業工作故事、物產體驗等內涵，並結合歷年合作之加拿大國慶節、美國丹尼波爾音樂節等國際交流活動場域，打造客家文化主題公園之「竹夢市集」、「平起平坐野餐日」、「見學客庄」成為臺灣客家物產推廣之國際品牌。

#### 1. 1 月份:

1 月份客家生活暨物產推廣平台執行市集營運 8 場次，共計有 7 間攤商參展，總計月營業額為 157,500 元整，消費人次計 1570 人次，未消費流動人次為 1,500 人次。

#### 2. 2 月份:

2 月份客家生活物產推廣平台執行市集營運 8 場次，共計有 7 間攤商參展，總計月營業額為 10 萬 3,000 元整，消費人次估計約 890 人次，未消費流動人次為 1,000 人次。

#### 3. 3 月份:

- ① 3 月 16 日辦理「平起平坐野餐日暨苗栗客家文化嘉年華」，規劃「客家植物認識與剪紙」、「客家音樂創作演出」、「客家點心

手作體驗」、「童玩遊戲闖關」等體驗活動，融入在市集活動裡，共計有 27 家市集攤商，約 350 人次參與。

- ② 3 月份客家生活暨物產推廣平台執行市集營運 10 場次，共計有 7 間攤商參展，總計月營業額為 160,500 元整，消費人次計 1,700 人次，未消費流動人次為 1,850 人次。

4. 4 月份:

- ① 4 月 27 日「平起平坐野餐日暨新竹客家生活嘉年華」，其系列活動之總參與合計人數為 510 人。
- ② 4 月份客家生活暨物產推廣平台執行市集營運 8 場次，共計有 8 間攤商參展，總計月營業額為 120,800 元整，消費人次計 1,300 人次，未消費流動人次為 1,200 人次。

5. 5 月份:

- ① 5 月 25 日辦理「平起平坐野餐日見學客庄-苗栗場」活動，共計有 26 位學員參與。
- ② 5 月份客家生活暨物產推廣平台執行市集營運 8 場次，共計有 8 間攤商參展，總計月營業額為 137,000 元整，消費人次計 1,400 人次，未消費流動人次為 1,500 人次。

6. 6 月份:

- ① 「客家國際文化交流週—加拿大國慶節」，於 6 月 29 日辦理 1 場友善農產市集、4 場客趣學堂、1 場產業推廣活動、以及楓葉大板生日蛋糕品嚐，共計約有 895 人次。
- ② 6 月份客家生活暨物產推廣平台執行市集營運 10 場次，共計有 8 間攤商參展，總計月營業額為 110,300 元整，消費人次計 1,250 人次，未消費流動人次為 1,300 人次。

7. 7 月份:

7 月份客家生活物產推廣平台執行市集營運 10 場次，共計有 8 間攤商參展，消費人次計 1,020 人次。

8. 8 月份:

8 月份客家生活物產推廣平台執行市集營運 9 場次，共計有 8 間攤商參展，消費人次計 1,132 人次。

## 9. 9 月份:

- ① 9 月 28 日在「客家文化主題公園」大草坪辦理「客家國際文化交流週-丹尼波爾音樂節」，有音樂表演與各式特色攤販，本會策劃兩場工作坊—「玩印工作室」帶來絹印活動；「凝香小舖」帶領大家製作客家香草植物蠟燭，結合客家香草，用嗅覺、觸覺療癒身心靈。除客家特色攤位之外另有 15 攤由丹尼波爾音樂節帶來的美式攤販，吸引 600 人次參加。
- ② 竹夢市集 9 月共辦理 8 場次，約 1,011 人次參與。

## 10. 10 月份:

- ① 10 月 19 日舉辦「平起平坐野餐日暨桃園客家文化嘉年華」，規劃安排「桃園青農創意市集」、「客家音樂創作演出」、「一日漢方藥材小老闆體驗」、「Henna 印度文化與客家意象彩繪」、「親子繪本好好玩&糰粿 DIY」、「桃園中平國小客家布馬舞教學體驗及表演」等活動，共計有 1 場草地音樂會、28 家市集攤商、3 場客家新意手作體驗課程，課程人數 72 人，約 400 人次參與。
- ② 10 月 27 日辦理「平起平坐野餐日見學客庄桃園場」，參訪桃園農業博覽會、埔頂社區參訪、農事生活體驗-米篩目、採摘洛神花、認識桃園珍貴獨有的自然資源-藻礁，體驗在地客庄風土民情，共 29 人參與。
- ③ 竹夢市集十月份共辦理 8 場，約 950 人次。

## 11. 11 月份:

- ① 竹夢市集十一月份共辦理 9 場，約 1,003 人次。
- ② 「豐饒之島物產市集」:蒐羅全台客家庄與各地物產、技藝、手作等主題的市集，邀集全國小農、職人、創作者，以五感體驗市集活動:逛市集、敘事採集冊索取、以物換物活動，帶領民眾細細品味台灣這座「豐饒之島」。市集約計 300 人次參與；以物易物活動預計 100 人次參與。
- ③ 「酬之味地景藝術祭」:由三位藝術家予以詮釋、應和、解構的客家常民生活文化，構築出三處地景藝術，在客家文化主題公園戶外，再展當代客家生活底蘊。預計 300 人次參與。

12. 12 月份:

竹夢市集十二月份共辦理 8 場，約 1,033 人次參與。

## (二) 國際唱客音樂交流計畫

透過合唱形式，延續客庄唱山歌之生活與記憶，呈現臺北當代都會客家生活。主動進擊、參與、陪伴，進而擾動、影響並提高既有臺北市客家社群的參與度。打造國際客家合唱音樂節，結合客家社團、青年團隊，以及國際優秀藝文團隊，攜手打造有溫度的策展，期能黏著客家的傳統與當代。

1. 為籌辦 109 年客家國際藝術節，音樂戲劇中心及研究員於 6 月 25 日成立「客家國際藝術節籌備小組」並召開第一次籌備會議，以專業任務分工，分別設立策展顧問、行政總監、行政經理、國際事務經理、行銷暨前台經理、展覽策展經理、舞台暨場地技術經理等職，自此隔週召開一次籌備會議，以策劃並整合藝術節內容，並提早進行合辦場地及協力夥伴之洽談作業。
2. 7 月 23 日召開第二次籌備會議，針對「與各場館及專家學者交換意見結果、藝術節名稱定調及 108 年度前置作業分工」等進行討論，以提早進行合辦場地及協力夥伴之洽談作業。
3. 8 月 28 日辦理「開幕記者會」，世界各國青年抵臺約 200 人參與、8 月 28 日辦理「文化交流之夜」，當晚共集結 8 個世界及臺北客家在地音樂團隊，熱鬧揭開序幕約 500 人參與、8 月 29 日在大安森林公園捷運站以音樂快閃吸引約 300 位民眾駐足、8 月 30 日創下國際交流音樂會最多參與人數紀錄的 750 名聽眾、8 月 31 日各國合唱講座約 50 人參與、9 月 1 日「白雲下的稻禾」節慶音樂會到達最高潮，大安森林公園露天音樂台現場超過千人聆聽！本案總參與人數約 2,800 人。
4. 9 月 1 日於大安森林公園露天音樂台辦理「2019 年國際唱客音樂交流計畫-白雲下的稻禾節慶音樂會」，世界各國青年齊聚臺北，用

歌聲頌讚客家文化之美、讓世界聽見客家！參與人數約 1,000 人次。

### (三)客家藝術文化交流計畫

客家為移民族群，且「客家文化主題公園」位於早期客家先民移居臺北的城南地區，本計畫將探討客家移民族群於當代社會面臨的相關議題，例如：語言、風俗習慣、宗教信仰、祖先祭拜、生活方式、民居建築聚落型態等。

1. 今年度的藝術進駐計畫，邀請了 8 位青年藝術家進駐客家文化中心場館，將以數位燈光技術、瓦楞紙、廢棄鋼材、回收塑料、田野調查等媒材，探尋人、時間、空間與客家文化之關係。第一期進駐之 2 組藝術家，預定發表之作品為「恩等」(譯:我們)、「光花」GongFa。本次藝術進駐活動已於客家文化主題公園粉絲頁進行 6 次活動宣傳，貼文日期為 4 月 2、4、14、16、18、23 日，其觸及人數共計 10,017 人次觸及。。
2. 4 月 1 日-5 月 10 日第一期進駐之藝術家已完成 2 式大型藝術創作；5 月 10 日-5 月 30 日參觀人次 400 人。
3. 第二期進駐之藝術家，已完成 3 件大型藝術作品：「當代客家小涼亭」、「樹下廊間」、「記憶之食」，展示期間參觀人次計 1,000 人次；6 月 1 日至 6 月 26 日辦理完成 7 場藝術家工作坊，參與人次合計 156 人。
4. 自 6 月 27 日起至 7 月 24 日止進駐之藝術家目前已完成 5 件大型藝術作品：《恩等》、《光花》、《當代客家小涼亭》、《樹下廊間》、《記憶之食》，展示期間參觀人次每件作品每日計 10 人次參觀 X 統計日期為 28 天，估計參與人次合計 2,800 人。「客家文化主題公園」粉絲頁進行 1 次活動宣傳，貼文日期為 7 月 23 日、總觸及人數：1615 次、22 個讚、123 次互動、4 次分享。
5. 統計自 7 月 25 日起至 8 月 25 日止進駐之藝術家目前已完成 6 件大



型藝術作品：《恩等》、《光花》、《當代客家小涼亭》、《樹下廊間》、《記憶之食》、《狐狸莫笑貓，五十笑一百》，展示期間參觀人次每件作品每日計 10 人次參觀 X 統計日期為 32 天，估計參與人次合計 1,920 人。

6. 統計自 8 月 26 日至 9 月 25 日止進駐之藝術家目前已完成 7 件大型藝術作品：《恩等》、《光花》、《當代客家小涼亭》、《樹下廊間》、《記憶之食》、《狐狸莫笑貓，五十笑一百》、《山狗大》，展示期間參觀人次每件作品每日計 10 人次參觀 X 統計日期為 32 天，估計參與人次合計 2,240 人。
7. 自 9 月 27 日至 10 月 14 日止進駐之藝術家目前已完成 8 件大型藝術作品：《恩等》、《光花》、《當代客家小涼亭》、《樹下廊間》、《記憶之食》、《狐狸莫笑貓，五十笑一百》、《山狗大》、《梯田蛋糕》展示期間參觀人次每件作品每日計 10 人次參觀 X 統計日期為 18 天，估計參與人次合計 1,440 人。
8. 為持續推廣客家文化、促進國際藝術交流與擴大都會客家文化之宣傳效益，客家文化中心規劃於 108 年 11 月 11 日起至 12 月 29 日至「寶藏巖國際藝術村」進行館內藝術作品移地展示、統計自 11 月 12 日-11 月 30 日止，8 件作品《恩等》、《光花》、《當代客家小涼亭》、《樹下廊間》、《記憶之食》、《狐狸莫笑貓，五十笑一百》、《山狗大》、《梯田蛋糕》展示期間參觀人次合計為 1,558 人。
9. 為持續推廣客家文化、促進國際藝術交流與擴大都會客家文化之宣傳效益，客家文化中心規劃於 108 年 11 月 11 日起至 12 月 29 日至「寶藏巖國際藝術村」進行館內藝術作品移地展示、統計自 12/1-12/29 止，8 件作品《恩等》、《光花》、《當代客家小涼亭》、《樹下廊間》、《記憶之食》、《狐狸莫笑貓，五十笑一百》、《山狗大》、《梯田蛋糕》展示期間由導覽志工統計參觀人次合計國內外遊客為 2,380 人。

#### (四)客庄生活館營運

館內營運方式規劃為「餐飲區」、「客庄伴手禮區」、「客庄咖啡區」等三區，使用總面積約為 250 平方公尺，依本會與臺北市客委會簽訂之「運用行政契約」相關規定，受理專業第三人申請客家公園「客庄生活館」作為營業之用。本案申請及費用計收作業，係依「臺北市市有公用房地提供使用辦法」規定辦理。108 年度上半年入館人數總計 10 萬 7,163 人次，各區目前營運情形如下：

##### 1. 餐飲區：

- (1) 由廠商「客庄農特產品商行」承租，使用面積 50 平方公尺，租金每月新臺幣 1 萬 6,120 元，租賃期間自 105 年 10 月 1 日至 108 年 9 月 30 日（本契約於 106 年 12 月 31 日以後，視臺北市客委會與本會間委託運用行政契約生效後始得成立）。
- (2) 營業時間：每星期二至星期日上午 9 時起至下午 8 時止（含國定假日）。
- (3) 主廚甘瑞琴女士來自苗栗獅潭，具 20 年餐飲經驗，曾榮獲客家湯圓比賽冠軍、客家小炒比賽冠軍。主要販售客家傳統特色食材為主之桌菜（推出 4,000 元、4,500 元桌菜）、簡餐、單點、小吃、粿類、其他（依節日推出之產品，如冬至湯圓、春節年菜、五月節客家粽）等。

##### 2. 客庄伴手禮區：

- (1) 由廠商「客庄農特產品商行」承租，使用面積 50 平方公尺，租金每月新臺幣 1 萬 6,120 元，租賃期間自 105 年 10 月 1 日至 108 年 9 月 30 日（本契約於 107 年 12 月 31 日以後，視臺北市客委會與本會間委託運用行政契約生效後始得成立）。
- (2) 營業時間：每星期二至星期日上午 9 時起至下午 8 時止。
- (3) 運用客庄生活館展架，販售客庄伴手禮及農特產品。主要分為廠商寄賣與賣斷兩種，以臺灣客庄地區農會、中央客家委員會輔導廠商，以及具臺灣地方特色之商品為主要項目（如花布

包、醬料、醃漬品、東方美人茶、美濃農會白玉蘿蔔干、黃豆、紅豆、147 號米；中壢農會蘆薈系列商品等)。

### 3. 客庄咖啡區：

- (1) 由廠商「美意濃情咖啡」承租，使用面積 53 平方公尺，租金每月新臺幣 1 萬 7,100 元，租賃期間自 105 年 10 月 1 日至 108 年 9 月 30 日（本契約於 107 年 12 月 31 日以後，視臺北市客委會與本會間委託運用行政契約生效後始得成立）。
- (2) 營業時間：每星期二至星期日上午 9 時起至下午 8 時止。
- (3) 採個人咖啡店形式，利用客庄生活館空間做有效運用，推廣客家庄優質咖啡、茶品。使用客庄在地烘焙咖啡豆，以現磨、手沖、虹吸方式提供多樣選擇。主要販售手沖咖啡、咖啡豆、臺灣產茗茶、花茶、客家擂茶、茗茶周邊器皿商品等。

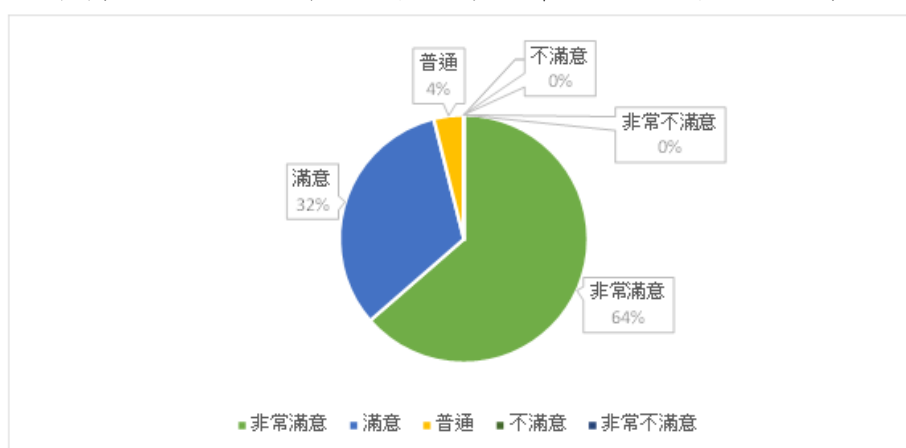
## 伍、客家文化主題公園服務滿意度分析

### 一、志工接待及導覽服務滿意度分析

本次調查問卷來源係由 108 年 6 月至 8 月來訪公園之遊客與預約參訪團體填寫，問卷總發出數量為 100 份，扣除嚴重漏答的無效問卷，總回收有效問卷為 77 份。

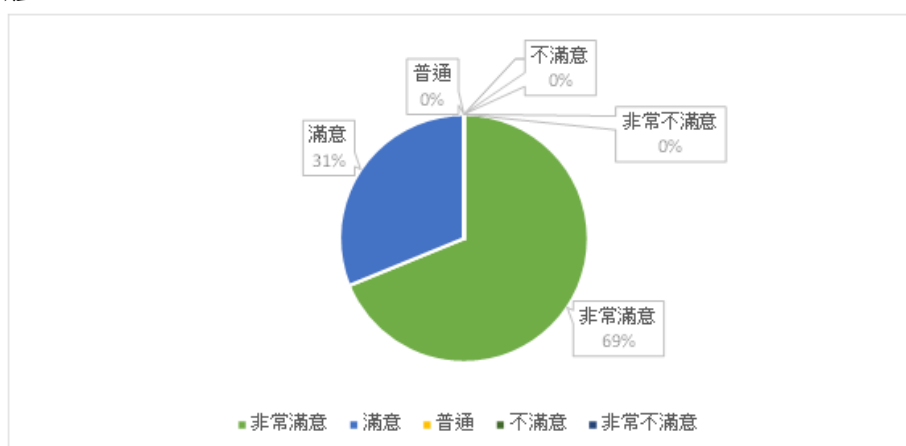
#### (一) 請問您對服務志工的接待服務禮節？

志工接待服務禮節方面，在服務的過程中，有 63.6% 的來賓感到「非常滿意」，有 32.5% 感到「滿意」，另有 3.9% 感到「普通」，並未得到負面評價，顯示志工在接待服務禮節上態度均合宜且良好。



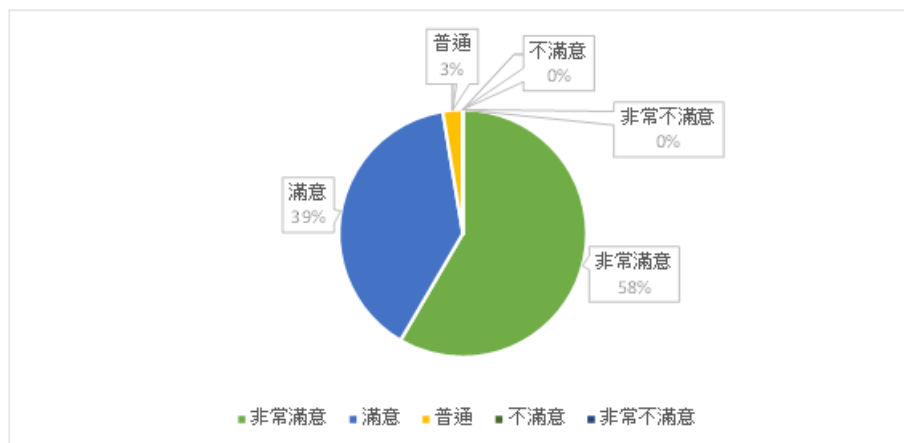
#### (二) 請問您對服務志工的服裝儀表合宜度？

志工服裝儀容面向，依本會規定服勤時間均需配戴識別證及服務背心，依本次問卷結果，有 68.8% 感到「非常滿意」，31.2% 感到「滿意」，並未得到負面評價，顯示服務志工均按規定行事，服裝儀容皆合宜、得體。



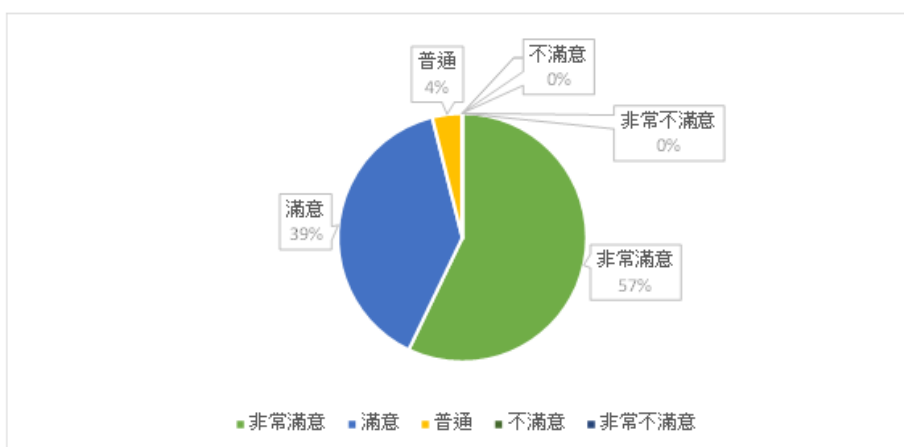
### (三) 請問您對服務志工的服務狀況應變能力？

針對志工的服務狀況應變能力進行調查，在服務過程中，有 58.4% 的來賓感到「非常滿意」，有 39% 感到「滿意」，另 2.6% 感到「普通」，正面評價高達 97.4%，顯示志工在服務過程中狀況的應變能力，已達一定水平與素質。



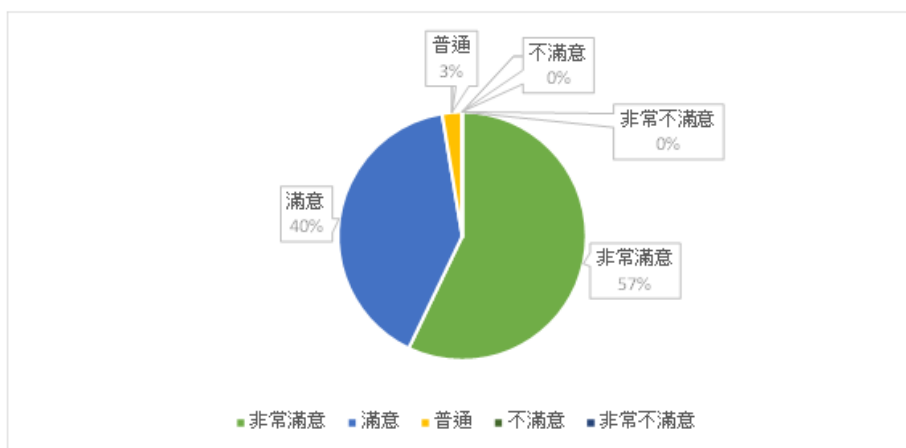
### (四) 請問您認為服務志工回覆諮詢內容是符合需求？

在志工諮詢內容回覆方面，有 57.1% 的來賓感到「非常滿意」，有 39% 感到「滿意」，另有 3.9% 感到「普通」，顯示來賓在公園服務台諮詢時，志工皆尚可回覆完整且正確的資訊。



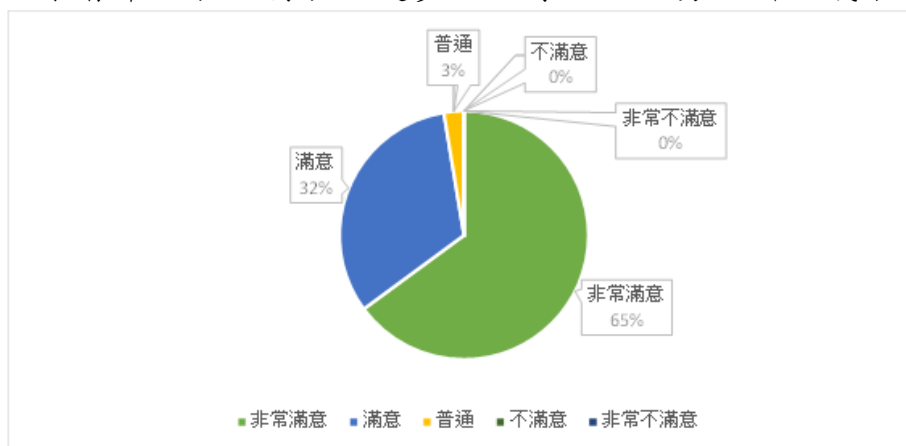
### (五) 整體來說，請問您對今日的園區志工服務感到？

針對志工的整體服務進行調查，在服務過程中，有 57.1% 的來賓感到「非常滿意」，有 40.3% 感到「滿意」，另有 2.6% 感到「普通」，並未得到負面評價，依本次問卷結果，顯示本會志工在服務過程中，皆讓來訪的賓客留下良好的評價和印象，展現客家公園的好客精神。



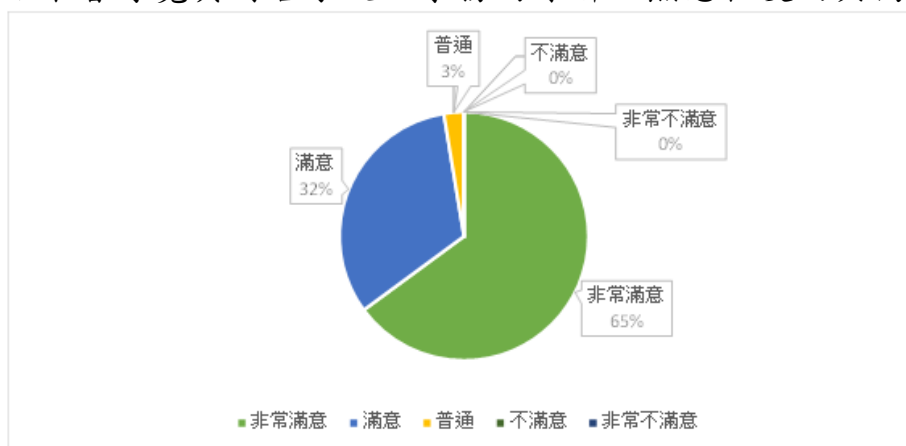
**(六) 請問您對導覽解說人員的解說內容豐富度？**

據問卷調查結果顯示，有 64.9% 的來賓對導覽服務的解說內容感到「非常滿意」，有 32.5% 感到「滿意」，另有 2.6% 感到「普通」，並未得到負面評價，此為導覽解說人員知識水平、解說技巧、應對進退，以及本會常設展、特展主題多元化等綜合性努力所致成果。



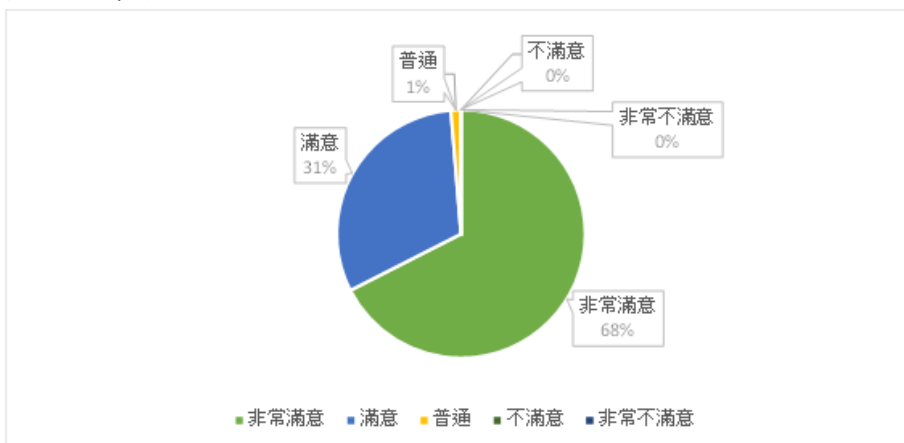
**(七) 請問您對導覽解說人員的解說專業知識？**

在導覽解說人員的專業知識面向，有 64.9% 的訪客感到「非常滿意」、32.5% 的訪客認為「滿意」，另有 2.6% 感到「普通」，無任何負面評價，顯示本會導覽員對客家文化事務的瞭解及熟悉程度尚具高品質水準。



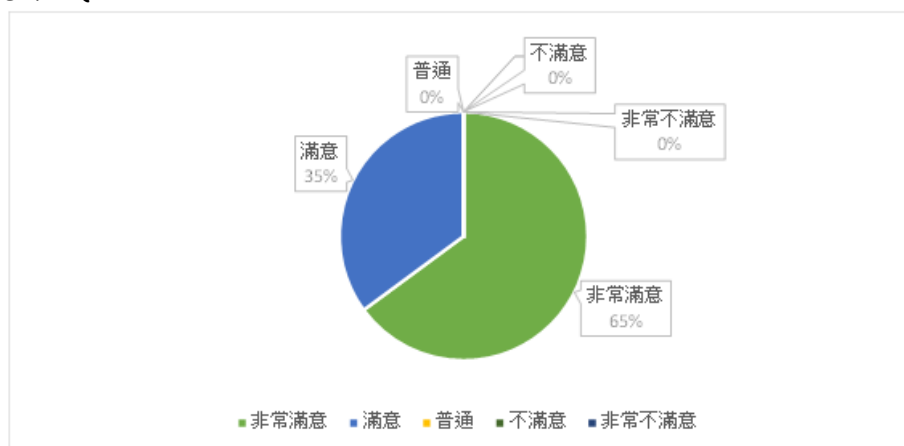
#### (八) 請問您對導覽解說人員的解說技巧？

導覽解說人員的解說技巧方面，有 67.5% 的訪客認為「非常滿意」，31.2% 的訪客感到「滿意」，另有 1.3% 感到「普通」，未得到負面評價，其專業性得到參訪團體一致贊同。顯示本會導覽員在傳達、介紹客家文化時，針對不同團體背景、年齡層，其解說技巧符合導覽團體的需求。



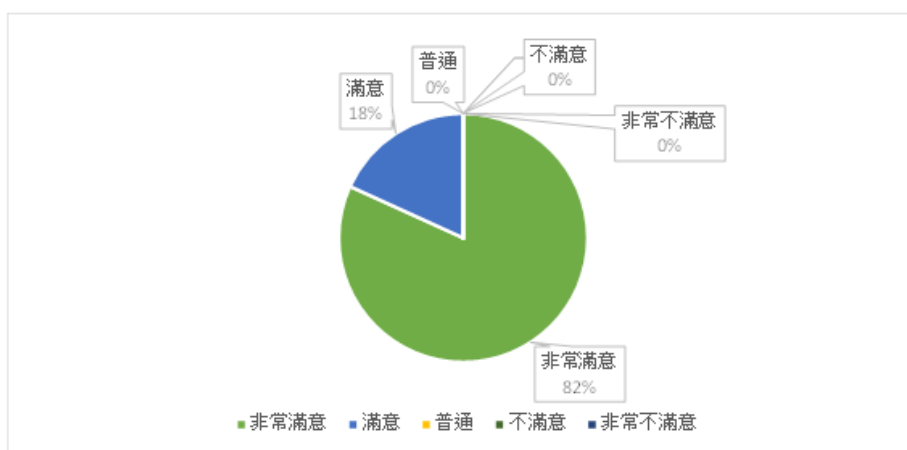
#### (九) 請問您對導覽解說人員的口語表達能力？

在導覽解說人員的口語表達面向，有 64.9% 的訪客認為「非常滿意」，35.1% 的訪客感到「滿意」，未得到負面評價，顯示導覽解說人員的口語表達獲得來賓普遍認可，未來將依參訪團體需求提供不同的解說方式。



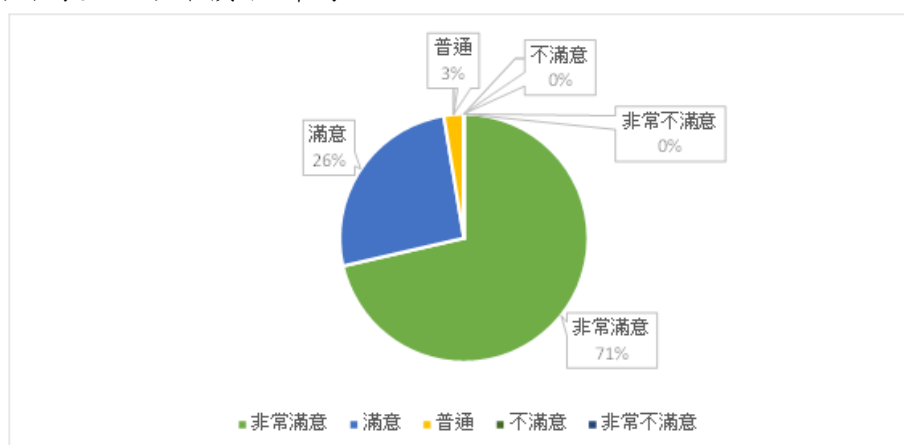
#### (十) 請問您對導覽解說的解說時間安排掌控？

在行程安排時間面向，預約導覽基礎解說時間為 1 小時。在實際狀況下，有 81.8% 的訪客對安排感到「非常滿意」，18.2% 感到「滿意」，未得到負面評價。未來將依團體行程需求延長或縮短導覽時間，維持小而美、小而精的服務品質。



### (十一) 整體來說，請問您對今日的導覽解說行程安排感到？

針對導覽解說整體服務進行調查，在服務過程中，有 71.4% 的來賓感到「非常滿意」，有 26% 感到「滿意」，另有 2.6% 感到「普通」，並未得到負面評價，依本次問卷結果，顯示本會導覽解說服務人員在導覽解說行程過程中，解說內容及服務皆受參訪民眾的肯定，皆讓來訪的賓客留下良好的評價和印象。



### (十二) 結論

依本次問卷調查分析結果，本公園志工接待服務及導覽解說服務，整體服務品質上已達一定水平與素質，在一般遊客諮詢服務上，本會志工的禮儀態度、服裝儀表、應對能力，及活動資訊傳達，皆合宜且適當。在進行導覽服務時，本會導覽解說人員的態度、專業知識、解說技巧也均受到參訪民眾的肯定。未來將以態度親切、儀容合宜、具專業性知識及豐富解說為目標，打造志工團隊良好印象，提升參訪團體對導覽服務的評價。

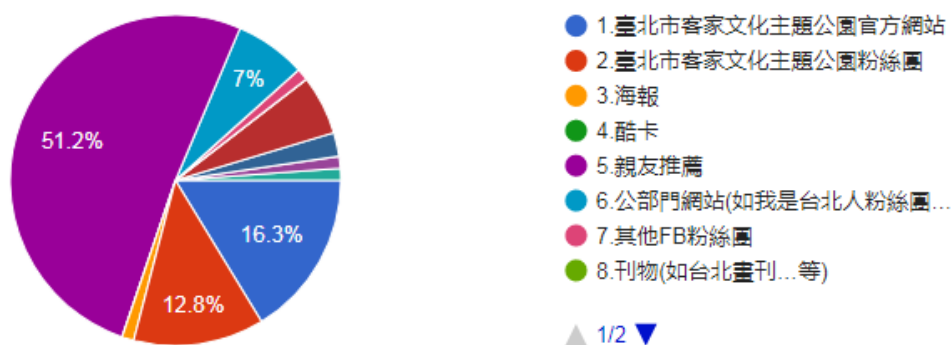


## 二、「客家青年工作營」學員問卷分析

採樣對象為「客家青年工作營」參與第一梯次及第二梯次之學員，共 84 名，共計回收有效問卷 75 份，採樣日期為 108 年 5 月 26 日及 6 月 29 日。以下為問卷調查分析—

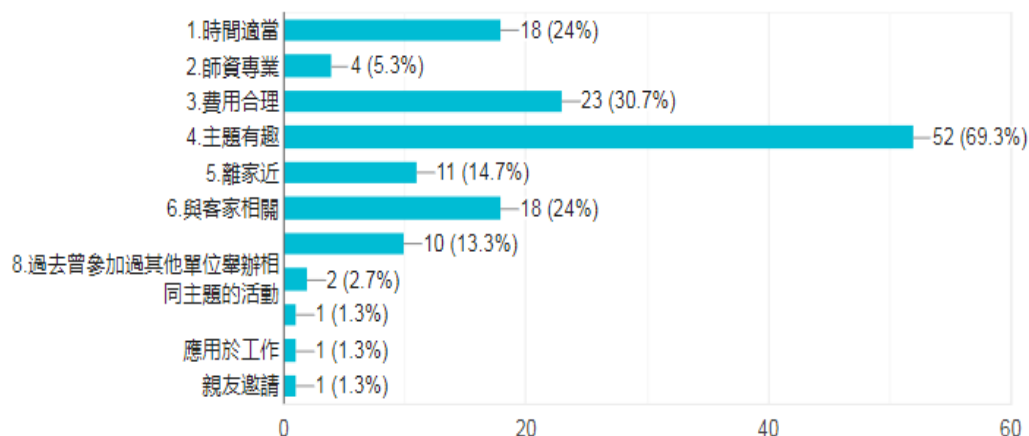
### (一)請問您從何得知本活動資訊？(單選)

「親友推薦」佔 51.2%，其次是「客家文化主題公園官方網站」佔 16.3%。分析今年度親友推薦之比例較高，可能是因為今年特別推出團報優惠，讓親朋好友可以揪團一起參加，一起享有團報優惠。



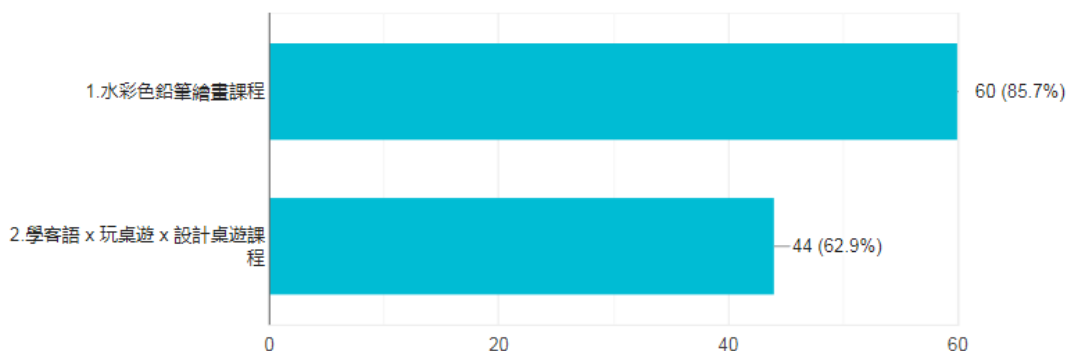
### (二)您此次決定報名本活動之因素為？(可複選)

「主題有趣」佔 69.3%，其次是「費用合理」30.7%。分析今年度參與之學員主要是因為被工作營的創新主題吸引而來。



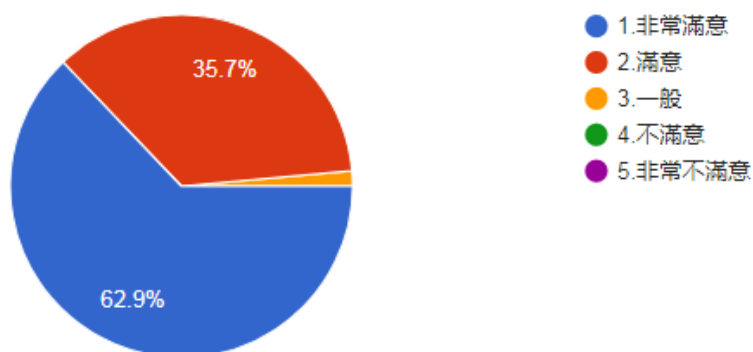
(三)您會想分享哪一堂課程的內容？(可複選)

以「水彩色鉛筆繪畫課程」佔 85.7%，領先「學客語 x 玩桌遊 x 設計桌遊課程」的 62.9%。



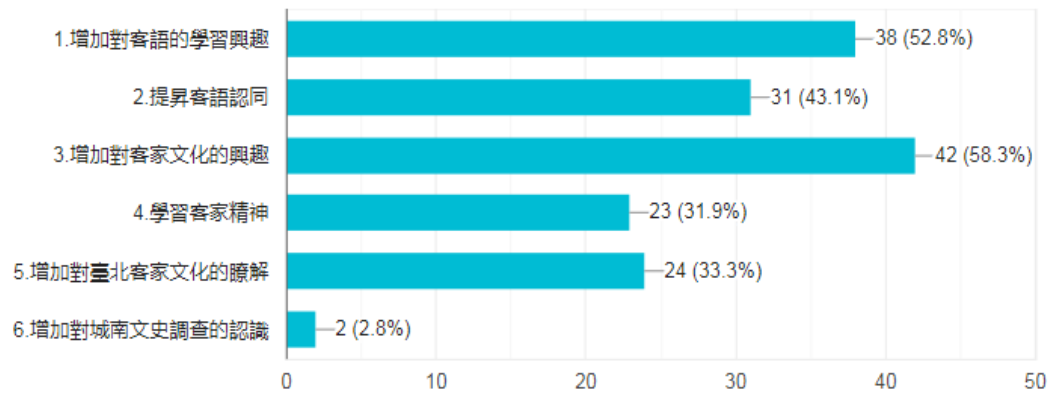
(四)您對整體活動是否感到滿意？(單選)

依據學員的分享，有 62.9%的學員感到非常滿意，另 35.7%的學員覺得滿意，有 1 位學員(1.4%)認為一般，故滿意度為 98.6%。



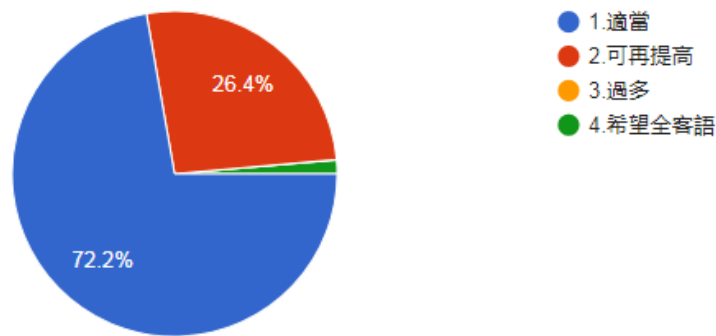
(五)您認為參與本活動的幫助有哪些？(可複選)

前三名依序是，「增加對客家文化的興趣」佔 58.3%、「增加對客語的學習興趣」佔 52.8%及「提昇客語認同」佔 43.1%。顯示本次營隊課程，仍兼具引發學員對客家文化及語言之興趣，及增加客語認同。



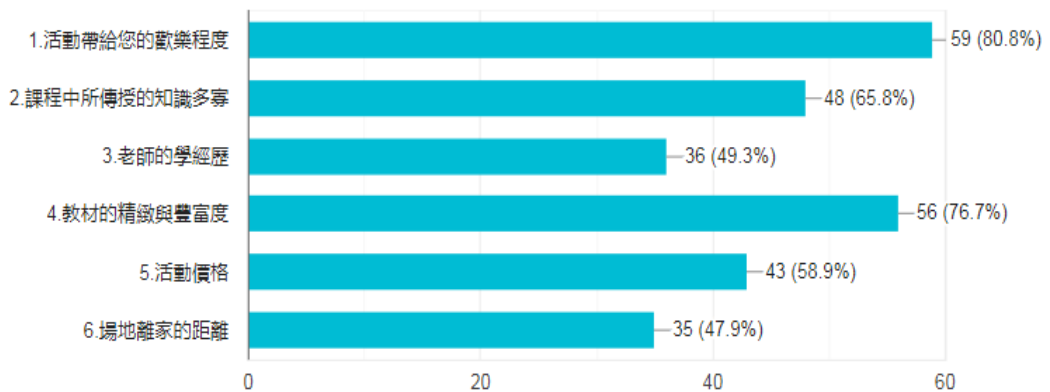
(六) 您認為本活動客語教學比例，對您而言是否合適？（單選）

72.2%的學員認為客語教學比例適當，也有26.4%的學員認為可以再提高比例，只有其中1位學員（佔1.4%）希望全客語。



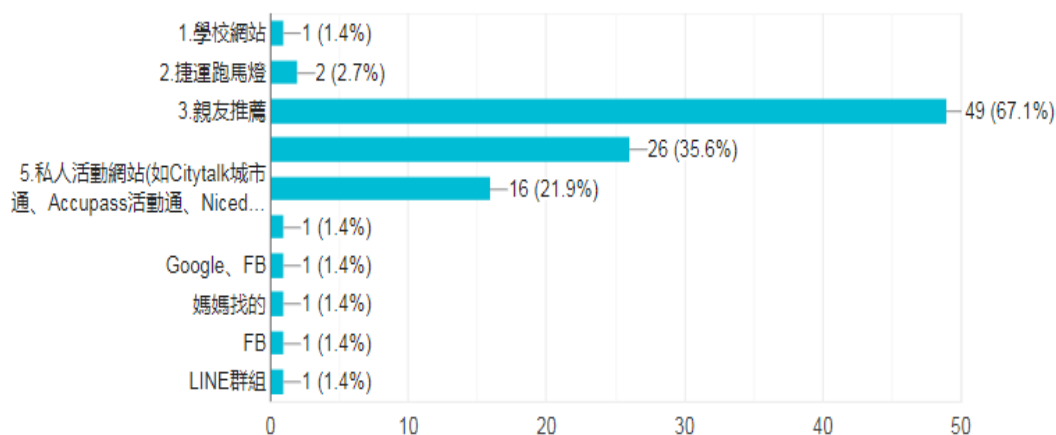
(七) 您報名活動會注重哪些條件？（單選）

學員較重視「活動帶給您的歡樂程度」佔80.8%，其次是「教材的精緻與豐富度」佔76.7%及「課程中所傳授的知識多寡」佔65.8%。



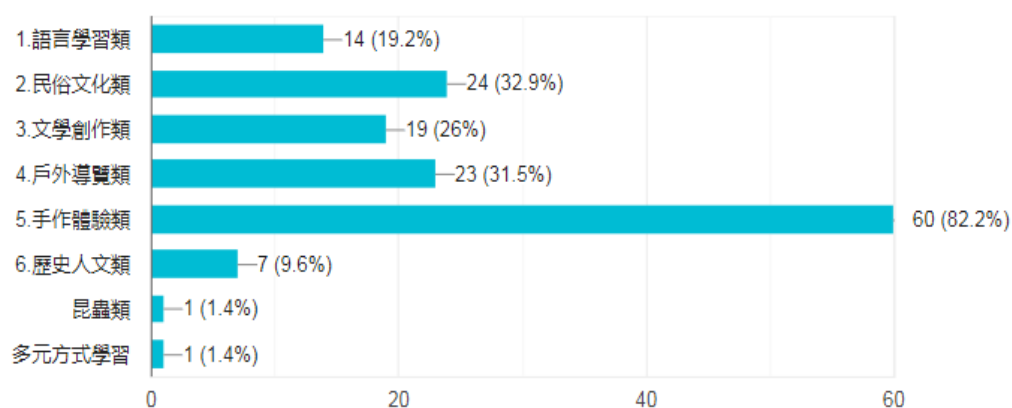
(八)您通常是透過哪些平台尋找活動資訊？（可複選）

學員通常尋找活動訊息，主要是透過「親友推薦」佔 67.1%，其次是「公部門網站（如我是台北人粉絲團、臺北旅遊網、臺北市政府活動主題館…等）佔 35.6%。由於親友過去曾參加過該活動，進而口耳相傳、經驗分享，顯示口碑建立極為重要。另由於現代人多善用公部門網站獲取資訊，因此可多利用這些平台刊登活動資訊。



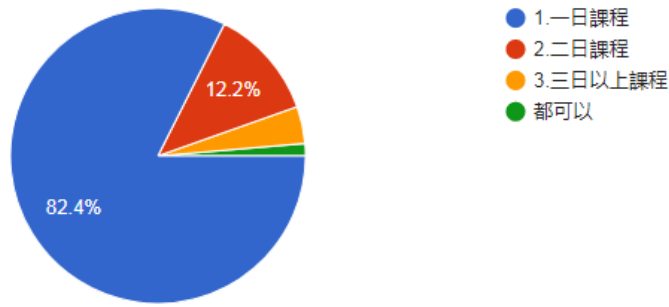
(九)您希望本單位未來開辦何種類型的活動？（可複選）

有 82.2%的學員希望未來開辦「手作體驗類」，其次為「民俗文化類」佔 32.9%及「戶外導覽類」佔 31.5%。



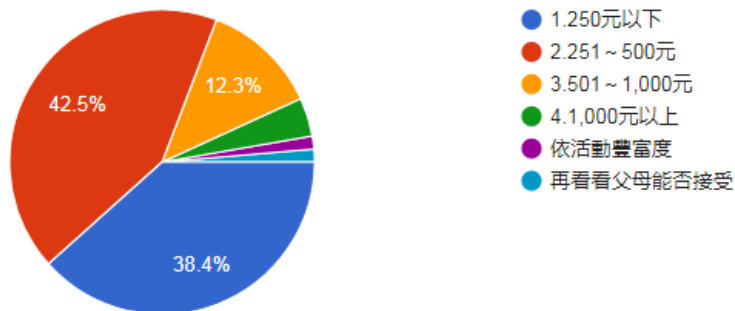
(十)您希望本單位開辦之活動一梯次日數為期多長？（單選）

有 82.4%的學員希望辦理一日課程，12.2%的學員則希望辦理二日課程。本次規劃之一日課程，尚符合多數學員期待。



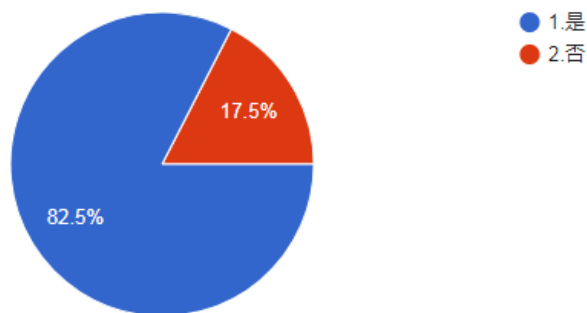
(十一)依據上題所選擇的活動日數，哪種價格您較能接受？（單選）

承上題，有八成的學員希望本單位開辦一日的課程，因此，有 42.5% 的學員能接受 251~500 元的報名費；而有 38.4% 的學員接受 250 元以下的報名費，可作為未來活動報名費訂定之參考。



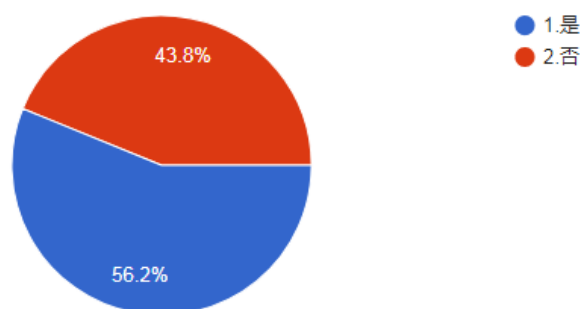
(十二)以後還會想參與本單位開辦之活動嗎？

有 82.5% 的學員願意再參與本單位辦理之活動，並且願意收到本單位開辦活動的資訊，因此提供個人的 mail。另有 17.5% 的學員則表示不願意再次參與本單位辦理之活動，建議未來可增列讓學員直接敘明不願意再參加之原因說明欄位，設法了解原因，俾利從而改善。



(十三)請問您是否為客家人？

本次參與之學員，有 56.2%是客家人，43.8%非客家人。



(十四)如果您對本活動還有其他的意見或建議，歡迎寫在下方告訴本單位，謝謝！

已收到共計 16 則回應，學員留言如下—

1. 辛苦了，謝謝！
2. 非常棒的一日工作營，已經多年沒用畫筆了，因為今天的課程，再次重拾畫畫的美好，真的很開心，且提供的用具、準備的午餐都很用心，還可以學客家語，融入活動，很推薦！希望未來能再參加別的活動！謝謝。
3. 非常精緻、用心的活動，設計、安排都很優！
4. 主辦單位非常用心且親切又細心，充分準備這一天的活動前及當天的各細節，活動非常豐富又有趣，謝謝所有工作人員的辛勞，希望未來有機會舉辦一些平常日的活動。
5. 太棒了。雖然不是客家人，不過小孩有 1/4 客家血統。
6. 工作人員辛苦了！課程設計融入文化(客家)元素，自然不生硬！謝謝！
7. 很有創意與新意的體驗，讓人看到不一樣的客家活動，客家活動不再 local，也可以很文青又文創，謝謝規劃的同仁。
8. 活動很有趣，可以多舉辦。
9. 桌遊可以玩些益智的，ex：拉密、UNO、大富翁等...
10. 若有 DIY 活動可分散在上下午，讓動靜活動互動穿插，增加學習動機，靜態創作集中在一起，較消耗腦力。用餐部分很環保，值得鼓勵！除了教學時間外，工作人員亦可多以客語介紹，增加沉浸式機會。

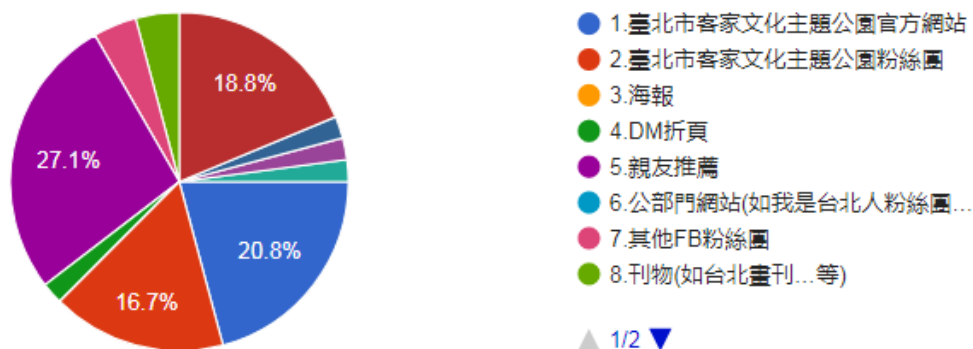
11. 上午時段的桌遊投票前，應可給 5-10mins 自由時間讓學員們至各組觀看，才能明確看到各組設計的成果。下午時段的手作 DIY 時間太長，如果能將一段時間拿來介紹客家文化的菜餚或習俗，然後再進行 DIY 創作可能更有靈感。
12. 課程很棒！午餐很完美！看到是用環保餐具覺得很開心！謝謝你們！
13. 我覺得這個課程辦得很用心，從課前的聯絡通知，到活動當天的報到流程都十分順暢，師資也很用心！！然後，午餐也太美味了吧～～～很清爽健康又好吃～點心也很棒，非常驚喜，工作人員很充足，辛苦了！
14. 無論學習或是歡樂氣氛都很棒！謝謝！
15. 太棒了！
16. Wonderful！！

### 三、「童遊客家夏令營」學員問卷分析

採樣對象為「童遊客家夏令營」參與第一梯次至第三梯次之學員與家長，學員共 163 名，因問卷改採線上填寫，且今年度有多位家長同時幫家裡兩個孩子一起報名或續報兩梯次，但只填寫一次問卷，故回收之問卷共計 48 份，採樣期間為 108 年 7 月至 8 月間。以下為問卷調查分析——

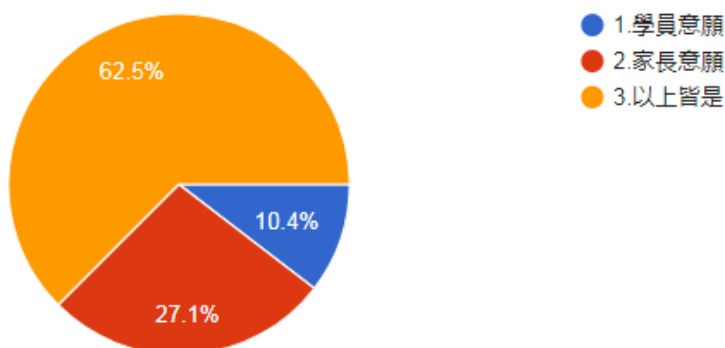
#### (一) 請問您從何得知本活動資訊？(單選)

1. 分析主要管道為「親友推薦」佔 27.1%，其次是「客家文化主題公園官方網站」佔 20.8%、「LINE 群組」佔 18.8%及「臺北市客家文畫主題公園粉絲團」佔 16.7%。
2. 其餘「其他 FACEBOOK 粉絲團」及「刊物(如台北畫刊…等)」各佔 4.2%，「國小網頁公告」、「客家文化主題公園服務台」、「學校網站」及「DM 折頁」則各佔 2.1%。



#### (二) 報名本次營隊依何者意願？(單選)

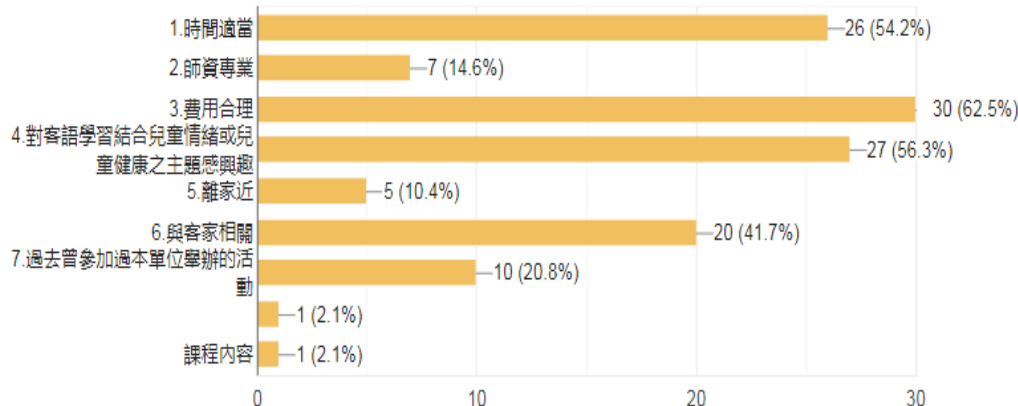
分析結果，主要是學員及家長共同之意願(佔 62.5%)。



#### (三) 決定報名本營隊之因素為？(可複選)

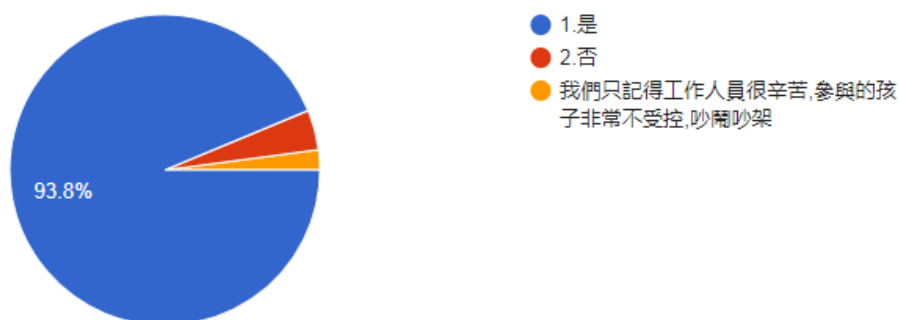


「費用合理」佔 62.5%，其次是「對客語學習結合兒童情緒或兒童健康之主題感興趣」佔 56.3%，再來是「時間適當」佔 54.2%。



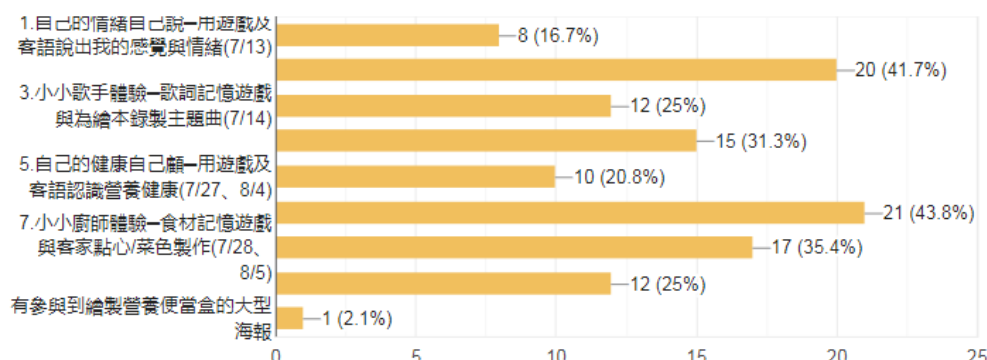
#### (四) 學員回到家是否有分享上課內容給您？(單選)

有 93.8% 的學員有回家與家長分享上課內容，4.2% 未分享。其中有 1 位 (2.1%) 的家長則表示「我們只記得工作人員很辛苦，參與的孩子非常不受控，吵鬧吵架」，事發當日有第一時間向家長致歉，並於活動後特別寫信說明及再次致歉。



#### (五) 分享了哪一堂課的內容？(可複選)

有 43.8% 的學員與家長分享了「用水彩色鉛筆畫出客家阿婆健康又美味的點心/私藏食譜」課程，41.7% 分享「自己的繪本自己做—製

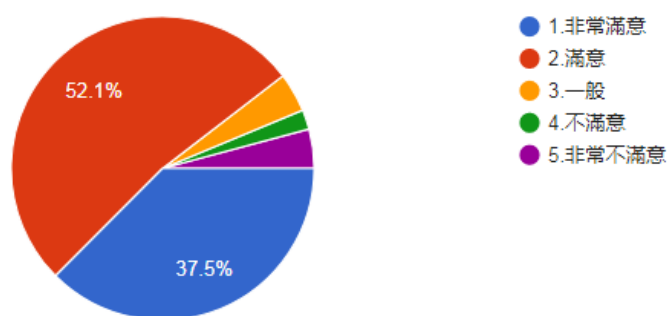


作與家人有關的客語繪本」課程，35.4%分享「小小廚師體驗—食材記憶遊戲與客家點心/菜色製作」課程，31.3%分享「小小配音員體驗—為自己的客語繪本配音」課程。

(六) 依據小朋友的分享，您對營隊整體內容是否感到滿意？(單選)

有 37.5%感到非常滿意，另 52.1%覺得滿意，有 2 位(4.2%)感到一般，1 位(2.1%)感到不滿意，2 位(4.2%)感到非常不滿意。其中填寫不滿意及非常不滿意之家長，在現場發現後，都有持續追蹤，並於活動後透過信件進一步了解，並於活動辦理時及活動辦理後提出改善方案，並盡可能安撫家長。

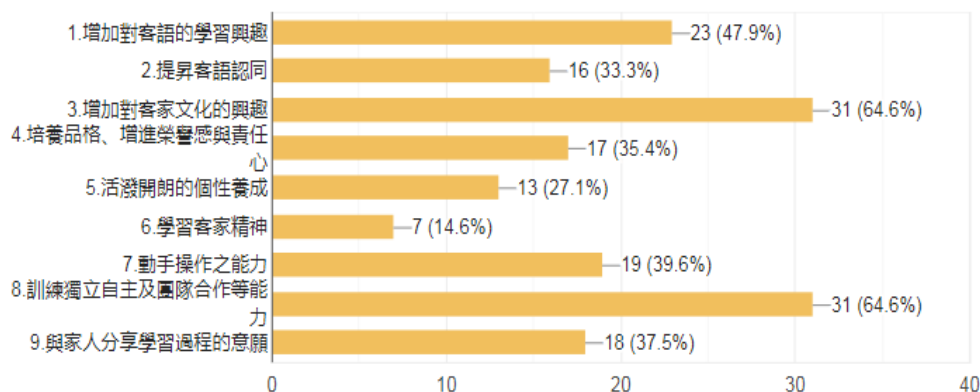
經了解，第二梯次的第一天，有特別開放家長參與，但因現場秩序無法控管好，參與之 30 位家長中，有 2 位家長現場反應上課秩序不佳，上課品質受到影響，故希望本會出面請其他家長管教自己的



孩子。本會因而出動工作人員(隊輔及志工)分散到各組去，盡可能的維護好上課秩序，並現場安撫家長。而這 2 位家長分別於事後的問卷調查勾選了「非常不滿意」及「不滿意」。另一筆「非常不滿意」經與留言比對，為第三梯次之家長所勾選，因家長反應學員到家後，雙腳起疹子，但因問券採不計名調查，故於發現此留言後，有特別再發信告知所有第三梯次的家長，請有在問卷留下問題之家長(家長當時有提問是否其他孩子也有起疹子之症狀)，要再寄信或來電給承辦人員，不然無法協助回答或解決問題，但至今仍無收到任何的信件及電話，經與所有隊輔、志工、講師及助教確認，以及查看照片及影片，皆無發現此情形，故目前只能繼續等待家長來信或來電。

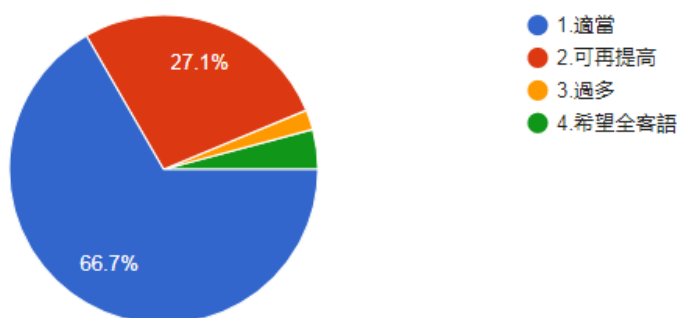
(七) 您認為參與本營隊，對小朋友的幫助有哪些？（可複選）

「增加對客家文化的興趣」及「訓練獨立自主及團隊合作等能力」分別佔 64.6%，「增加對客語的學習興趣」則佔 47.9%。顯示本次營隊課程，仍兼具引發學員對客家文化及語言之興趣，及增加客語認同。



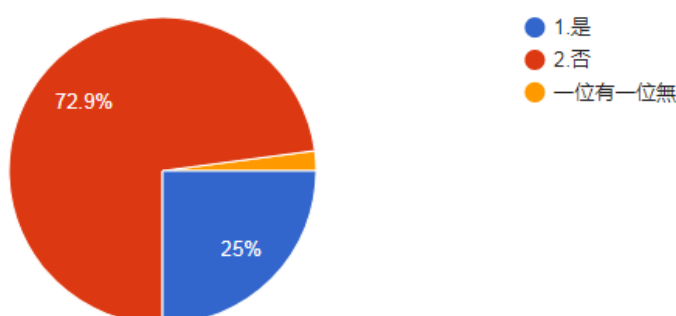
(八) 您認為本活動客語教學比例，對小朋友而言是否合適？（單選）

有 66.7% 家長認為客語教學比例適當，也有 27.1% 的家長認為可以再提高比例，且有 2 位家長（佔 4.2%）希望全客語，1 位家長（佔 2.1%）認為過多。建議未來可採分班制，例如客語進階班及客語初級班。



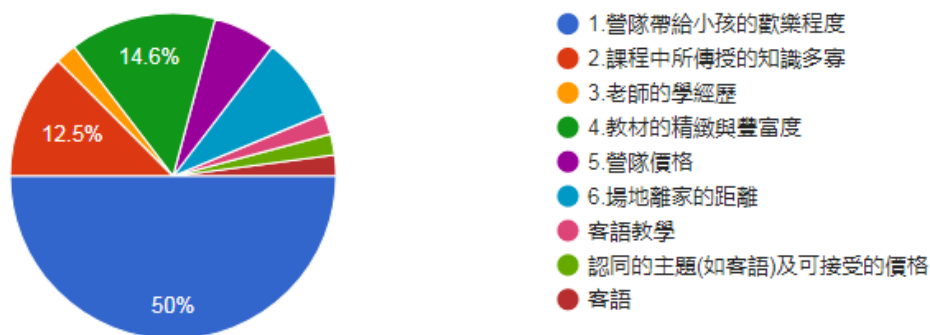
(九) 您的小朋友是否有參加過本單位過去舉辦的夏令營或冬令營？

依照數據顯示，有 72.9% 的學員為今年度新開發之學員，25% 為舊生。



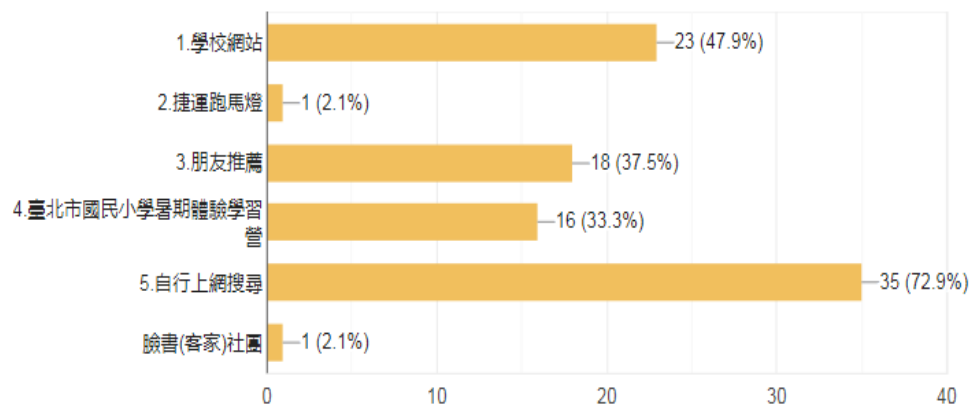
(十) 您報名營隊最注重下列哪個條件？（單選）

家長最為重視的是「營隊帶給小孩的歡樂程度」佔 50%，其次是「教材的精緻與豐富度」佔 14.6%及「課程中所傳授的知識多寡」佔 12.5%。



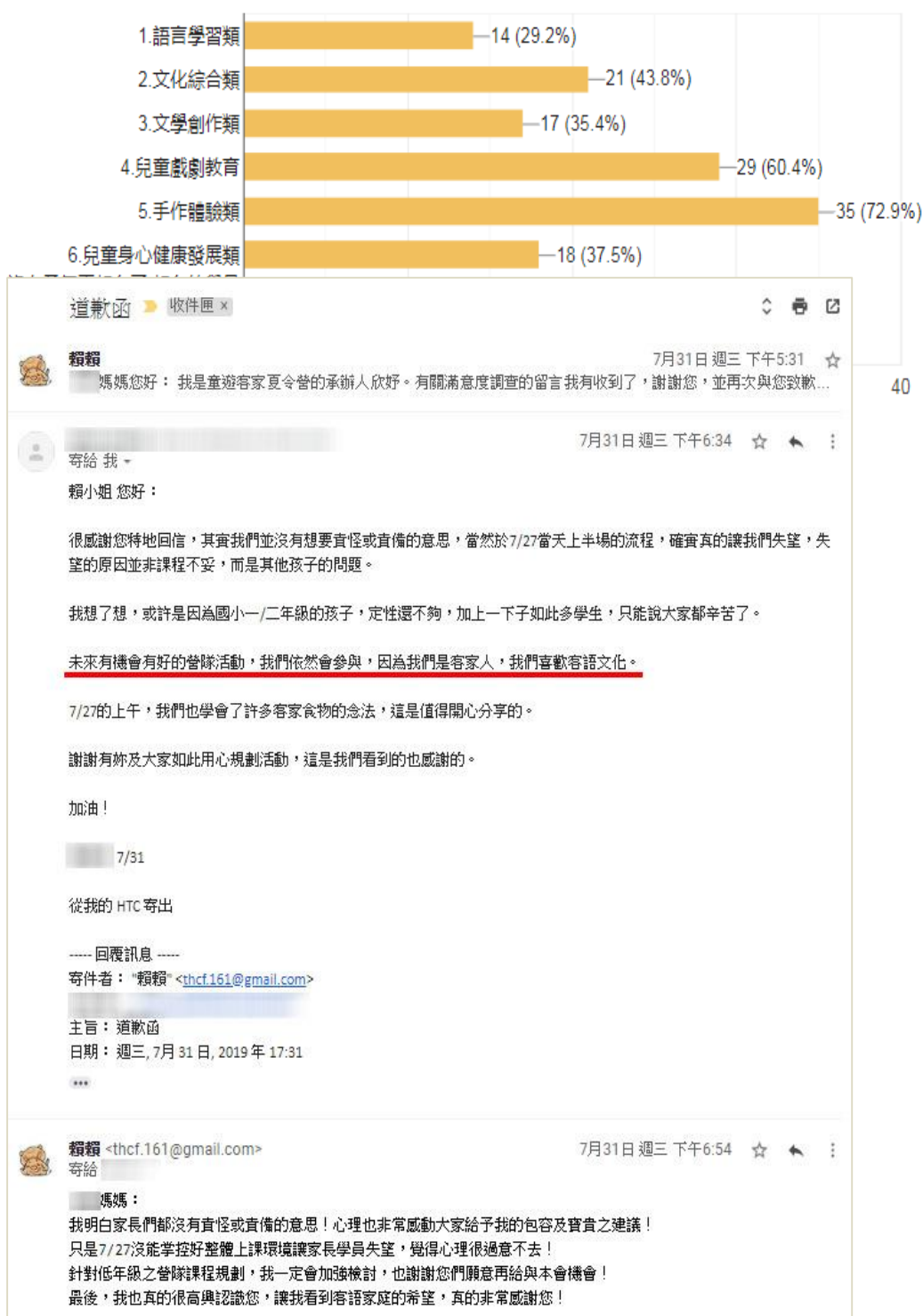
(十一) 您通常是透過哪些平台尋找活動資訊？（可複選）

家長主要透過「自行上網搜尋」佔 72.9%，其次是「學校網站」佔 47.9%。



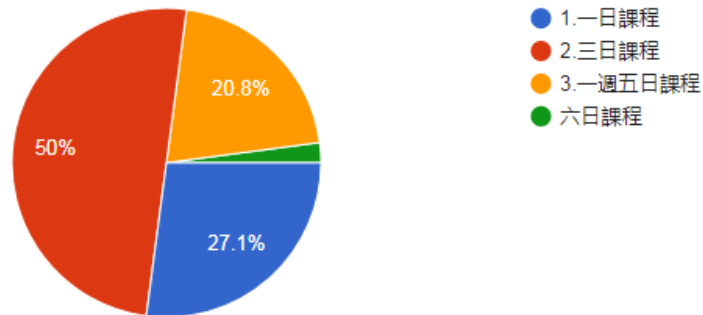
(十二) 您希望本單位未來開辦何種類型的營隊？（可複選）

有 72.9 的家長希望未來開辦「手作體驗類」，其次為「兒童戲劇教育」佔 60.4%，再來是「文化綜合類」佔 43.8%。其中有 2 位家長於其他欄位留言，1 位「再地文史探索、老幼共學」課程，可作為未來課程安排參考之方向，另 1 位家長留言「沒有勇氣再報名了，報名的學員素質差太多」，該位家長因勾選非常不滿意，故有特別寫信致意，最後家長有同意，未來若本會有好的營隊活動，這對親子依然會參加，詳細溝通信函如問卷圖表後—



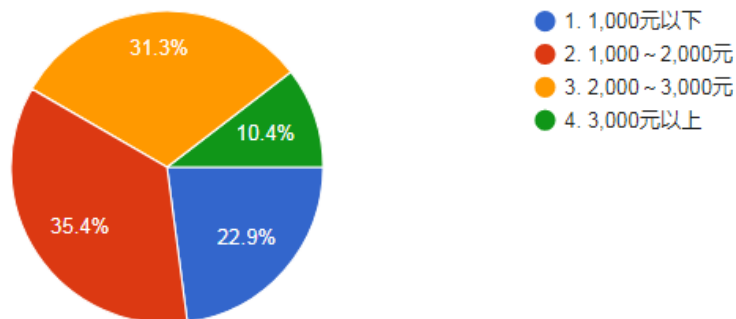
(十三) 您希望本單位開辦之活動一梯次日數為期多長？（單選）

有 50%的家長希望辦理「三日課程」，有 27.1%的家長希望辦理「一日課程」，有 20.8%的家長則希望辦理「一週五日課程」。



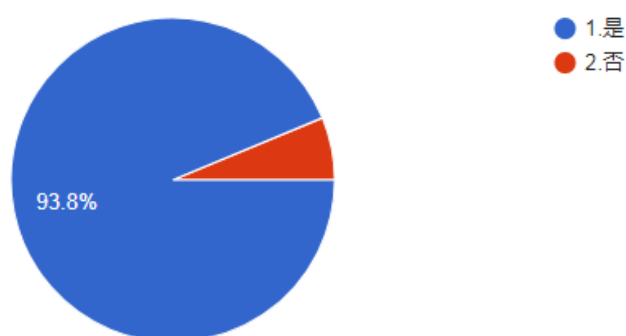
(十四) 依據上題所選擇的營隊日數，哪種價格您較能接受？（單選）

承上題，有五成的家長希望本單位開辦三日的課程，因此，有 35.4%的家長能接受 1,000~2,000 元的報名費；而有 31.3%的家長能接受 2,000~3,000 元的報名費；另有 22.9%希望是 1,000 元以下的報名費；但也有 10.4%的家長可以接受 3,000 元以上的報名費，可作為未來活動報名費訂定之參考。



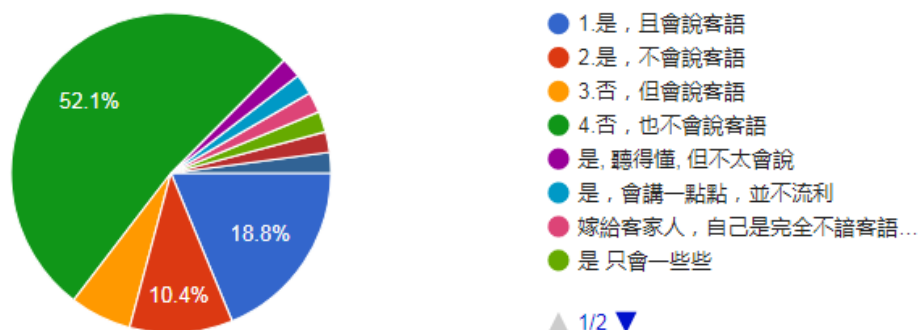
(十五) 以後還會想參與本單位開辦之營隊嗎？

有 93.8%的家長願意讓學員再參與本單位辦理之營隊。但有 3 位 (6.3%)的家長則表示不願意再次參與本單位辦理之活動，經資料比對，這 3 位家長分別承第六題，勾選非常不滿意及不滿意的 3 位家長，其中已取得第二梯次 2 位家長的建議，並將列入此份成果報告表之檢討與建議中。另 1 位第三梯次填寫不記名問卷之家長，因孩子參加完營隊活動雙腳起疹子，故勾選非常不滿意的同時也表示不願意再次參與本單位辦理之營隊，惟因目前未能找到這位家長，仍無法進一步了解後續情形。



(十六) 請問您是否為客家人？

本次參與之學員，主要有 52.1%「非客籍，也不會說客語」，有 18.8%「客籍，且會說客語」，另有 10.4%「客籍，但不會說客語」，而有 6.3%「非客籍，但會說客語」。



(十七) 如果您對本活動還有其他的意見或建議，歡迎寫在下方告訴本單位，謝謝！

已收到共計 13 則回應，家長留言如下—



1. 這次營隊活動很不錯，希望下次時間能長一點。
2. 這次姐姐參加活動，覺得豐富有趣，但也覺得可惜，妹妹不能一起參加，也想要能過夜和一些和其他小朋友有比較多的互動，交流，交朋友，上完二天課，可惜沒有留下聯絡方式互動。
3. 小孩非常喜歡這次的營隊，回家的時候都很開心！謝謝大家的辛勞！
4. 謝謝工作人員與講師們用心設計課程與陪伴，孩子們玩得很開心啲！
5. 感受到你們的用心企劃，但或許可以考慮將會說比較多客語的孩子另分梯次。
6. 7/27 參與當天，我們主動要求更換組別，因為同組的孩子過分好動，家長也不適時阻止教育，放任孩子玩鬧打架吵架，整體營隊的氣氛，看似歡樂，但是根本沒幾個孩子在聽前面的講師授課，我對本次的營隊，非常失望，我們也沒有全程參與，只能說工作人員都辛苦了，我們報名了這麼多營隊，唯有這次讓我們非常的驚訝與恐懼啊!!
7. Thank you all for the hard work!!!
8. 謝謝，很豐富的活動，辛苦主辦單位。
9. 忙著帶活動還得顧及班上秩序，有狀況學員也許建議家長們隨行，較能有維持良好活動品質，謝謝妳們，辛苦了。
10. 孩子第一天上課有曾反映說腳有點癢，第二天上課完回家後發現，整雙腿嚴重過敏，紅腫發癢且長滿疹子，皮膚科醫師指診斷認為是接觸過敏，醫生問有碰觸什麼？但我不清楚上課情況。不知有無其他孩子也有如此症狀？(孩子沒有皮膚過敏史)
11. 建議放學時請家長簽退再領走小孩。
12. 第一天午餐有一位沒有家長陪同的小朋友打翻午餐，也沒有告知其他大人處理，有一個小朋友還因此踩到滑倒。我告知一樓的志工，他們說要找主辦單位的人，但是除了打菜的人其他工作人員都在樓上，以至於一直沒有人處理地上的飯菜。
13. 整體課程算滿意，小朋友也有再參加的意願，但是第一日下午安排作品分享是一個錯誤，沒有一個孩子會乖乖坐在那裡聽，這部分請務必修正。此外，很感謝活動承辦人，非常盡心盡力，努力之處都有目共睹。



#### 四、「客家美學系列展演計畫」滿意度調查

採樣對象為「八月半共團圓—童謠歌詞排排看」打卡活動參加者及「印下偕个月光-絹印體驗活動」參加者。歌詞排排看打卡活動參加者共 73 名，共計回收有效問卷 39 份，採樣日期為 108 年 8 月 16 日至 9 月 29 日；絹印體驗活動參加者共 58 名，共計回收有效問卷 47 份，採樣日期為 108 年 9 月 7 日。問卷統計之次數分配皆計算至小數點後 2 位。以下為相關問卷調查分析。

##### (一)「八月半共團圓—童謠歌詞排排看」打卡活動滿意度問卷結果

請問您從何得知本活動資訊？(可複選)

有 33.33% 是透過「客家文化主題公園」臉書粉絲團、19.61% 透過「客家文化主題公園」LINE@ 獲得本活動訊息，本活動參加者亦有 19.61% 是因親友推薦。

問項	次數	百分比	問項	次數	百分比
主題公園官網	5	9.80%	臺北客家農場 LINE@	3	5.88%
主題公園 LINE@	10	19.61%	本單位志工群組	3	5.88%
主題公園臉書粉絲團	17	33.33%	親友推薦	10	19.61%
本活動海報	2	3.92%	其他	1	1.96%
			小計	51	100.00%

##### 1. 您此次決定參加本活動之因素為？(可複選)

39.29% 的參加者因為主題有趣而決定參加本活動，其次是因為時間適當 (佔 26.79%)。

問項	次數	百分比	問項	次數	百分比
時間適當	15	26.79%	過去曾參加過本單位舉辦的活動	5	8.93%
主題有趣	22	39.29%	過去曾參加過其他單位舉辦相同主題的活動	1	1.79%
離家近	6	10.71%	其他	1	1.79%
與客家相關	6	10.71%	小計	56	100.00%

2. 您對整體活動是否感到滿意？(單選)

56.41%的參加者對整體活動感到滿意，41.03%則認為非常滿意，並沒有參加者覺得不滿意或非常不滿意。

問項	次數	百分比	問項	次數	百分比
非常滿意	16	41.03%	不滿意	0	0.00%
滿意	22	56.41%	非常不滿意	0	0.00%
一般	1	2.56%	小計	39	100.00%

3. 您認為參與本活動的幫助有哪些？(可複選)

42.00%的參加者覺得能增加對客家文化的興趣，其次為增加對客語的學習興趣，佔30.00%。

問項	次數	百分比	問項	次數	百分比
增加對客語的學習興趣	15	30.00%	學習客家精神	9	18.00%
提昇客語認同	4	8.00%	其他	1	2.00%
增加對客家文化的興趣	21	42.00%	小計	50	100.00%

4. 您認為本活動客語比例，對您而言是否合適？(單選)

71.79%的參加者認為本活動客語比例適當。

問項	次數	百分比	問項	次數	百分比
適當	28	71.79%	過多	0	0.00%
可再提高	9	23.08%	希望全客語	2	5.13%
			小計	39	100.00%

5. 以後還會想參與本單位開辦之活動嗎？

97.44%的參加者還會想參與本單位開辦之活動。

問項	次數	百分比	問項	次數	百分比
是	38	97.44%	否	1	2.56%
			小計	39	100.00%

6. 基本資料

本活動參加者中，女性佔74.36%、男性佔25.64%，年齡多在55歲~59歲及60歲以上(各佔12.82%)，有58.97%不是客家人，66.67%不會說客語。53.85%過去曾來過園區4次以上，56.41%是跟家人親戚一同前來，

主要前來本園區的交通方式為捷運（佔 33.33%）。

(1) 性別

	男	女	小計
次數	10	29	39
百分比	25.64%	74.36%	100.00%

(2) 年齡

問項	次數	百分比	問項	次數	百分比
18歲以下	3	7.69%	50歲~59歲	5	12.82%
19~29歲	1	2.56%	60歲以上	5	12.82%
30歲~49歲	25	64.10%	小計	39	100.00%

(3) 是否為客家人？

	是	否	小計
次數	16	23	39
百分比	41.03%	58.97%	100.00%

(4) 是否會客語？

	是	否	小計
次數	13	26	39
百分比	33.33%	66.67%	100.00%

(5) 請問您過去曾來過園區幾次？

問項	次數	百分比	問項	次數	百分比
4次以上	21	53.85%	2次	3	7.69%
3次	9	23.08%	今天第1次	6	15.38%
			小計	39	100.00%

(6) 本次您跟誰一同前來本園區？

問項	次數	百分比	問項	次數	百分比
自己1人	5	12.82%	朋友	11	28.21%
家人親戚	22	56.41%	同事/同學	1	2.56%
			小計	39	100.00%

(7) 您前來本園區的交通方式是？

問項	次數	百分比	問項	次數	百分比
----	----	-----	----	----	-----

步行	5	12.82%	公車	5	12.82%
腳踏車	1	2.56%	捷運	13	33.33%
機車	10	25.64%			
自小客車	5	12.82%	小計	39	100.00%

(二)「印下偯个月光-絹印體驗活動」滿意度問卷結果

1. 請問您從何得知本活動資訊?(可複選)

有 42.59%是透過「客家文化主題公園」臉書粉絲團、24.07%透過「客家文化主題公園」官網，16.67%透過「客家文化主題公園」LINE@獲得本活動訊息。

問項	次數	百分比	問項	次數	百分比
主題公園官網	13	24.07%	臺北客家農場 LINE@	2	3.70%
主題公園 LINE@	9	16.67%	本單位志工群組	2	3.70%
主題公園臉書粉絲團	23	42.59%	親友推薦	2	3.70%
本活動海報	2	3.70%	其他	1	1.85%
			小計	54	100.00%

2. 您此次決定參加本活動之因素為?(可複選)

44.44%的參加者因為主題有趣而決定參加本活動，其次是因為時間適當(佔 31.94%)。

問項	次數	百分比	問項	次數	百分比
時間適當	23	31.94%	過去曾參加過本單位舉辦的活動	6	8.33%
主題有趣	32	44.44%	過去曾參加過其他單位舉辦相同主題的活動	3	4.17%
離家近	4	5.56%	其他	0	0.00%
與客家相關	4	5.56%	小計	72	100.00%

3. 您對整體活動是否感到滿意?(單選)

61.70%的參加者對整體活動感到非常滿意，34.04%則認為滿意，並沒有參加者覺得不滿意或非常不滿意。

問項	次數	百分比	問項	次數	百分比
----	----	-----	----	----	-----

非常滿意	29	61.70%	不滿意	0	0.00%
滿意	16	34.04%	非常不滿意	0	0.00%
一般	2	4.26%	小計	47	100.00%

#### 4. 您認為參與本活動的幫助有哪些？（可複選）

55.36%的參加者覺得能增加對客家文化的興趣，其次為增加對客語的學習興趣，佔26.79%。

問項	次數	百分比	問項	次數	百分比
增加對客語的學習興趣	15	26.79%	學習客家精神	5	8.93%
提昇客語認同	3	5.36%	其他	2	3.57%
增加對客家文化的興趣	31	55.36%	小計	56	100.00%

#### 5. 您認為本活動客語比例，對您而言是否合適？（單選）

82.98%的參加者認為本活動客語比例適當。

問項	次數	百分比	問項	次數	百分比
適當	39	82.98%	過多	0	0.00%
可再提高	8	17.02%	希望全客語	0	0.00%
			小計	47	100.00%

#### 6. 以後還會想參與本單位開辦之活動嗎？

89.36%的參加者還會想參與本單位開辦之活動。

問項	次數	百分比	問項	次數	百分比
是	42	89.36%	否	5	10.64%
			小計	47	100.00%

#### 7. 基本資料

本活動參加者中，女性佔74.36%、男性佔25.64%，年齡多在55歲~59歲及60歲以上（各佔12.82%），有58.97%不是客家人，66.67%不會說客語。53.85%過去曾來過園區4次以上，56.41%是跟家人親戚一同前來，主要前來本園區的交通方式為捷運（佔33.33%）。

##### (1) 性別

	男	女	小計
次數	14	33	47

百分比	29.79%	70.21%	100.00%
-----	--------	--------	---------

(2) 年齡

問項	次數	百分比	問項	次數	百分比
18 歲以下	7	14.89%	50 歲~59 歲	3	6.38%
19~29 歲	3	6.38%	60 歲以上	5	10.64%
30 歲~49 歲	29	61.70%	小計	47	100.00%

(3) 是否為客家人？

	是	否	小計
次數	13	34	47
百分比	27.66%	72.34%	100.00%

(4) 是否會客語？

	是	否	小計
次數	11	36	47
百分比	23.40%	76.60%	100.00%

(5) 請問您過去曾來過園區幾次？

問項	次數	百分比	問項	次數	百分比
4 次以上	29	61.70%	2 次	5	10.64%
3 次	6	12.77%	今天第 1 次	7	14.89%
			小計	47	100.00%

(6) 本次您跟誰一同前來本園區？

問項	次數	百分比	問項	次數	百分比
自己 1 人	4	8.51%	朋友	14	29.79%
家人親戚	29	61.70%	同事/同學	0	0.00%
			小計	47	100.00%

(7) 您前來本園區的交通方式是？

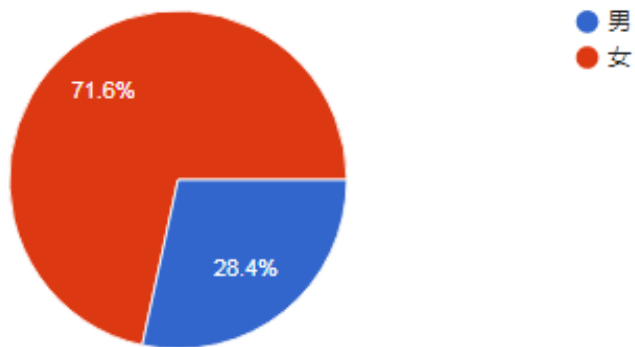
問項	次數	百分比	問項	次數	百分比
步行	4	8.51%	公車	4	8.51%
腳踏車	1	2.13%	捷運	10	21.28%
機車	12	25.53%			
自小客車	16	34.04%	小計	47	100.00%

## 五、 臺北都會客家講堂 - 滿意度調查

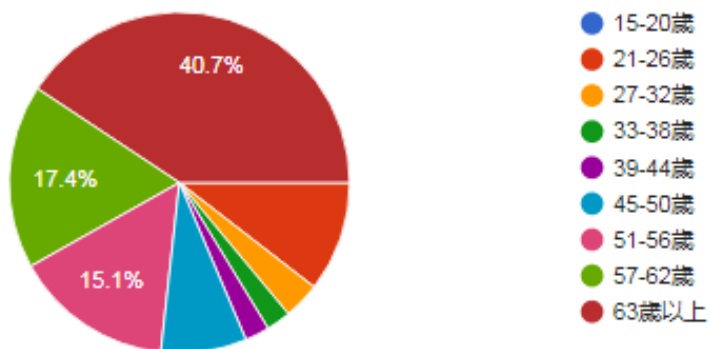
活動時間：108年4月至10月，共八場

(一) 總參與人次：510人

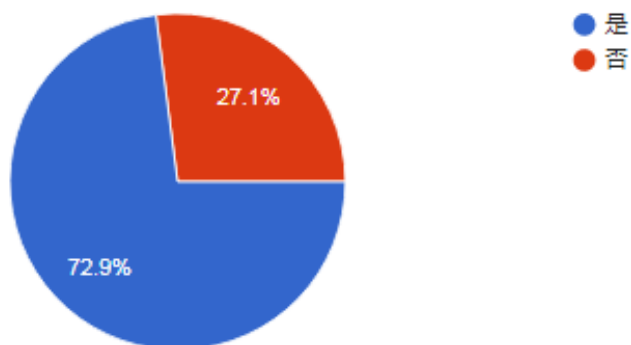
(二) 性別比：女性 71.6%，男性 28.4%



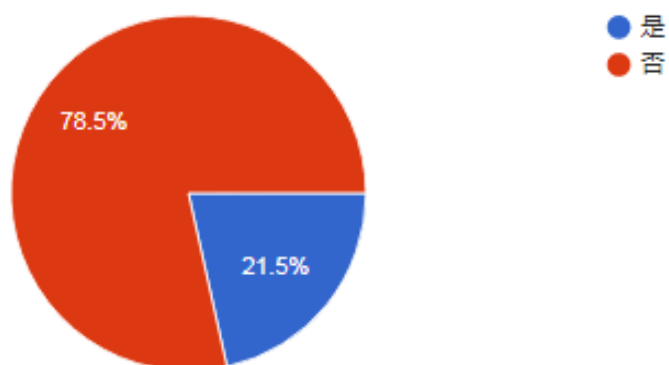
(三) 各年齡層分布：



(四) 是否為親子同行：是 21.5%，否 78.5%

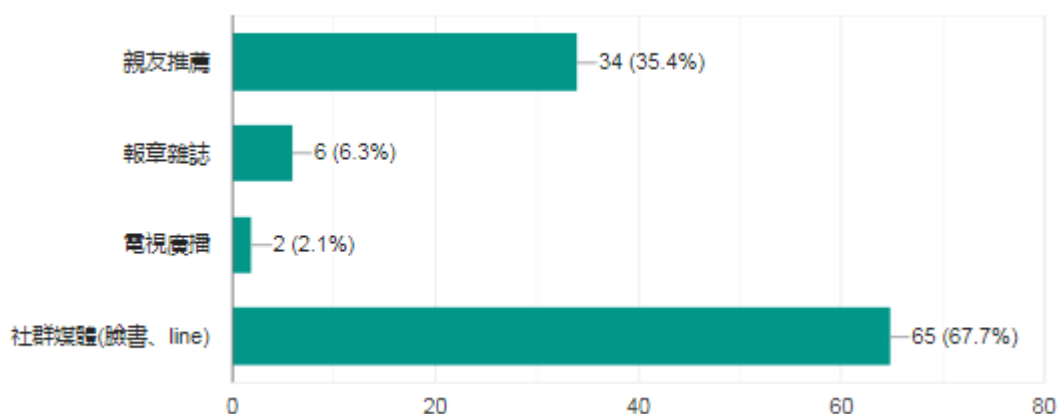


(五) 是否為客家族群：是 72.9%，否 27.1%



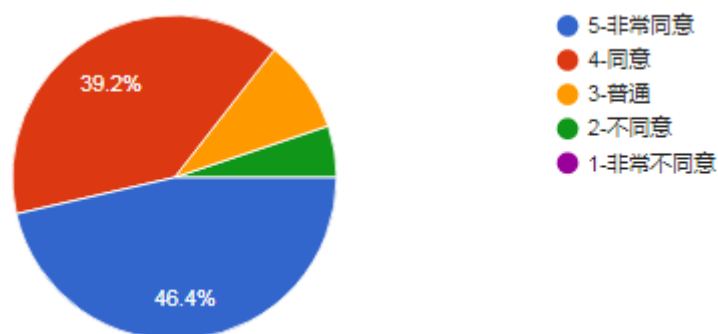
(六) 從那裡獲得園區活動相關訊息：

社群媒體(臉書、Line)67.7%，親友推薦 35.4%，報章雜誌 6.3%，電視廣播 2.1%。



(七) 活動整體滿意度：

滿意度以 5 分非常同意、4 分同意、3 分普通、2 分不同意與 1 分非常不同意作為指標。非常同意佔 46.4%，同意佔 39.2%，普通佔 9.3%，不同意佔 5.2%。本次活動整體滿意度為 94.8%。



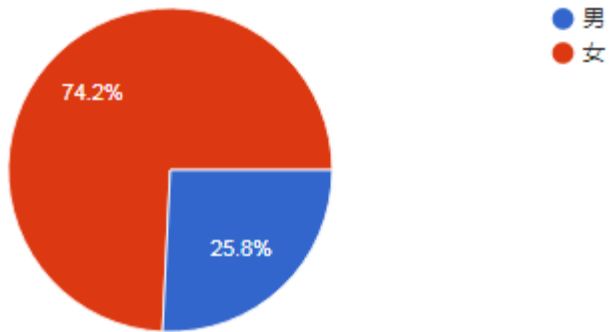


## 六、屋家个味緒特展 - 滿意度調查

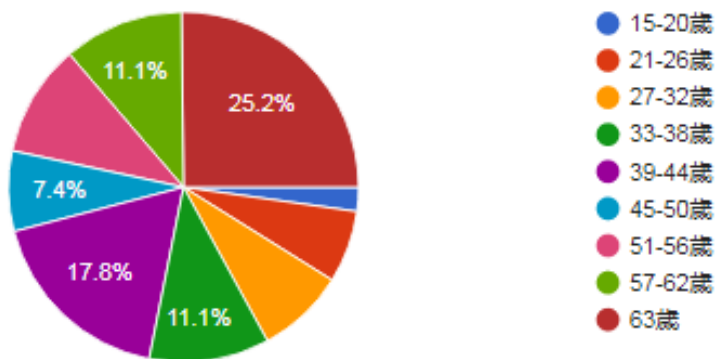
展覽時間：108年5月30日至空間修繕閉館為止

(一) 參觀人次：至9月30日參觀累積總人次約達13,523人次

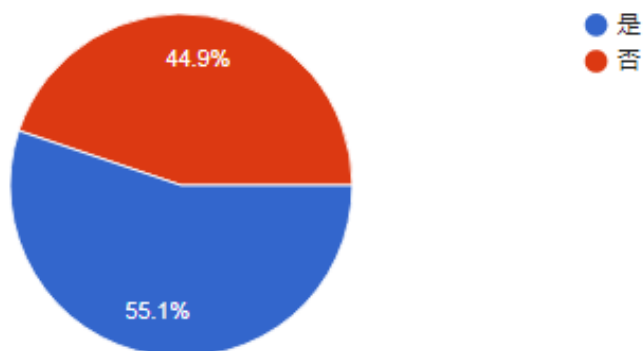
(二) 性別比：女性74.2%，男性25.8%



(三) 各年齡層分布：

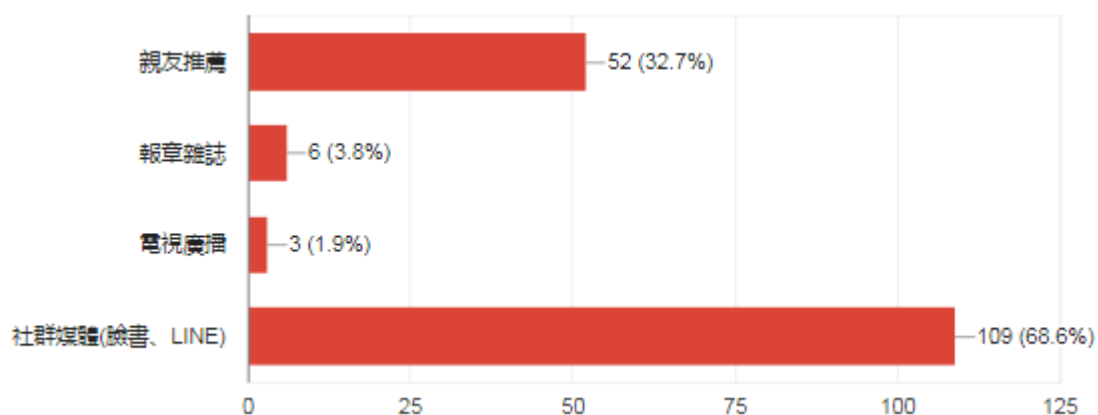


(四) 是否為客家族群：是55.1%，否44.9%



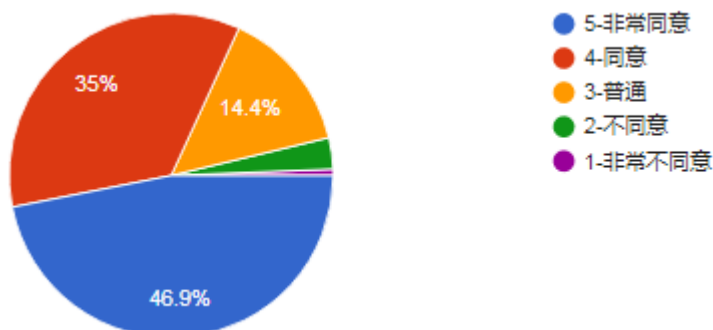
(五) 從那裡獲得園區活動相關訊息：

社群媒體(臉書、Line)66.6%，親友推薦 32.7%，報章雜誌 3.8%，電視廣播 1.9%。

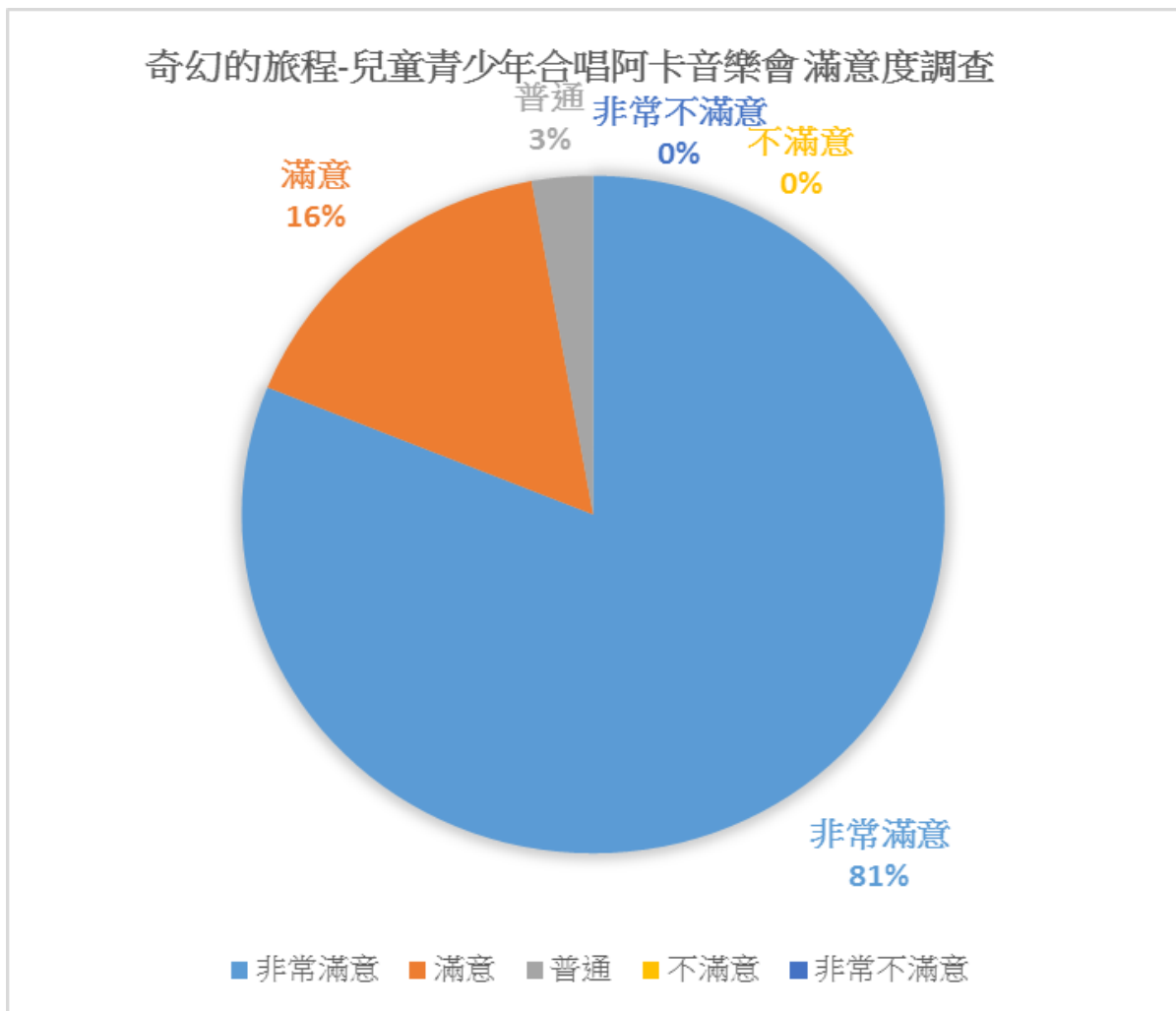


(六) 活動整體滿意度：

滿意度以 5 分非常同意、4 分同意、3 分普通、2 分不同意與 1 分非常不同意作為指標。非常同意佔 46.9%，同意佔 35%，普通佔 14.4%，不同意佔 3.1%，非常不同意 0.6%。本次活動整體滿意度為 96.3%。

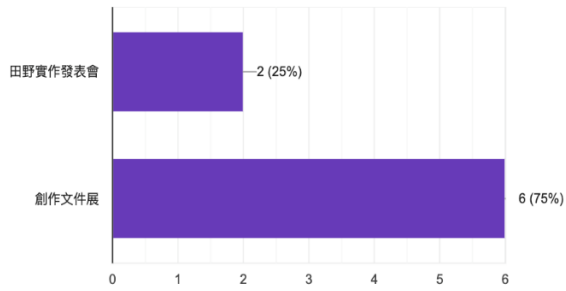


七、「奇幻的旅程-兒童青少年合唱阿卡音樂會」滿意度調查



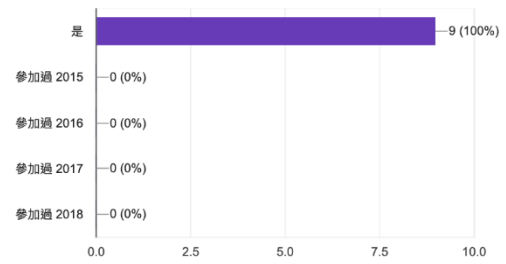
## 八、「客家串流計畫」滿意度調查

本次參加  
8 responses



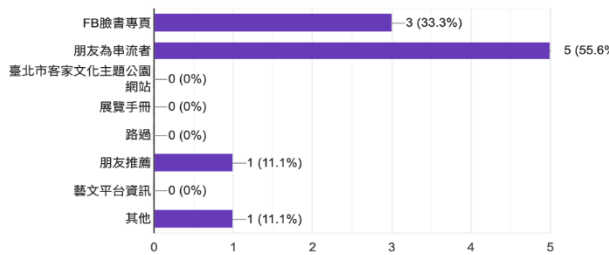
請問這是您第一次參加全球客家串流計畫【田野實作發表會&創作文件展】嗎？

9 responses



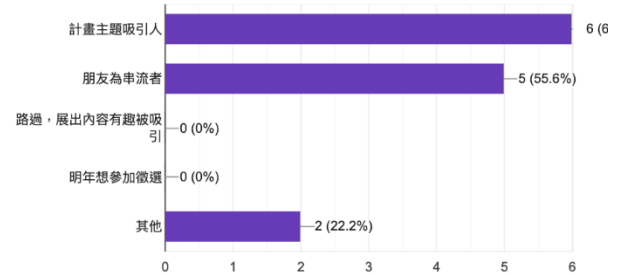
請問您如何得知本活動訊息呢？

9 responses



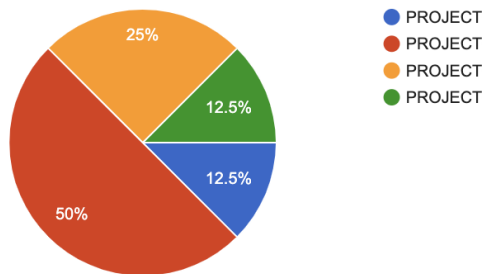
請問吸引您參觀本展覽的原因？

9 responses



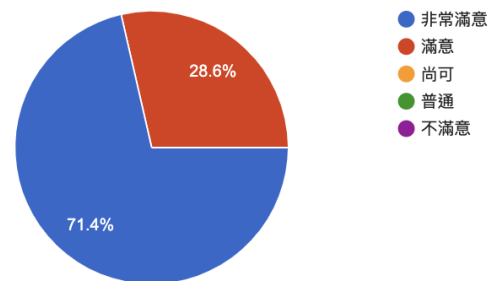
請問四組計畫您最喜歡的計畫為：

8 responses



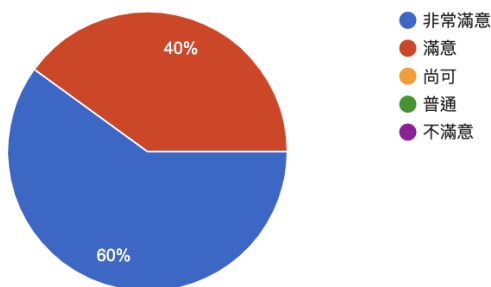
請問您對【創作文件展】的滿意度為

7 responses



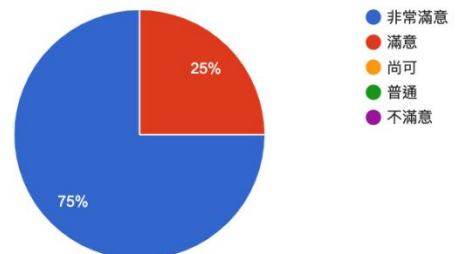
請問您對【田野實作發表會】的滿意度：

5 responses



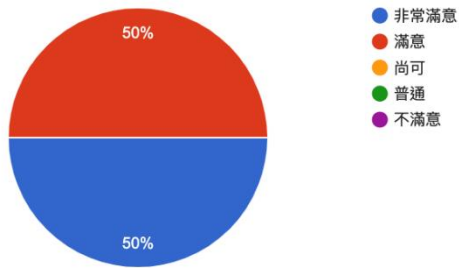
請問您對「發表流程」的滿意度：

4 responses



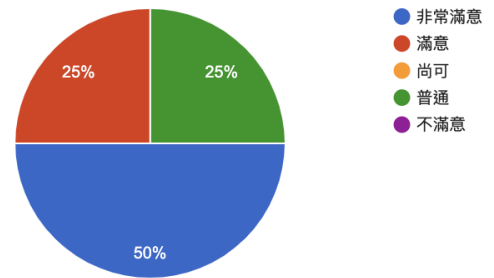
請問您對「環境音響」的滿意度：

4 responses



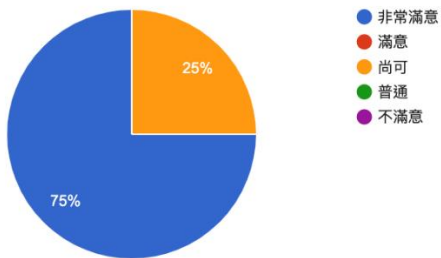
請問您對「動線安排」的滿意度：

4 responses



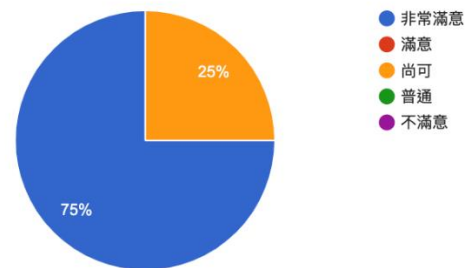
請問您對「茶會小食」的滿意度：

4 responses



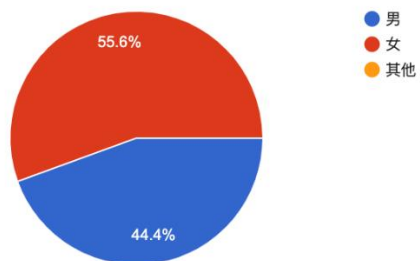
請問您對「視覺設計」的滿意度：

4 responses



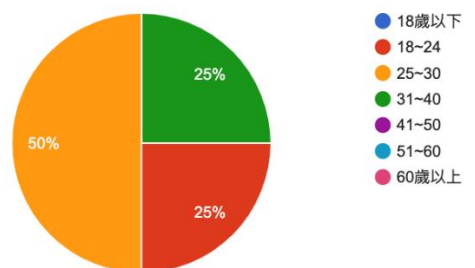
性別：

9 responses



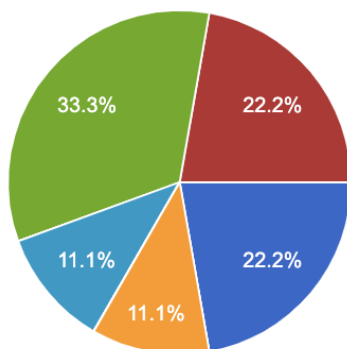
年齡：

8 responses



職業：

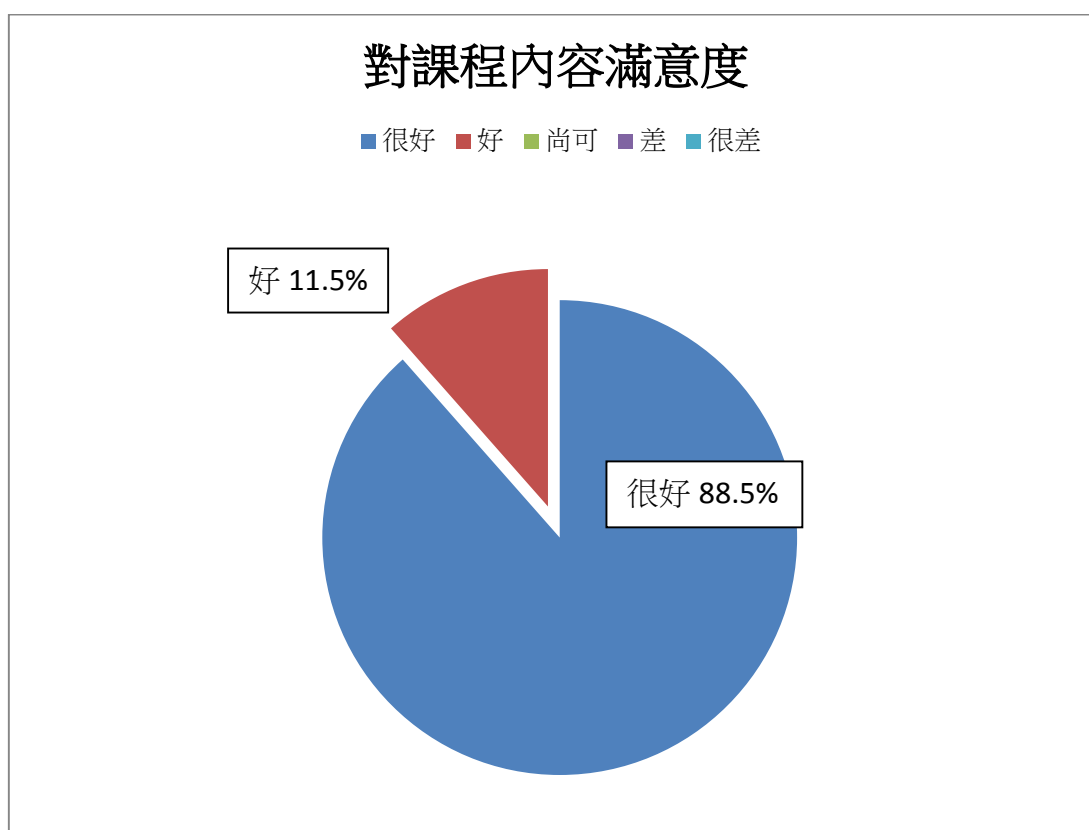
9 responses



## 九、「臺北客家推廣教育中心 108-1」滿意度分析

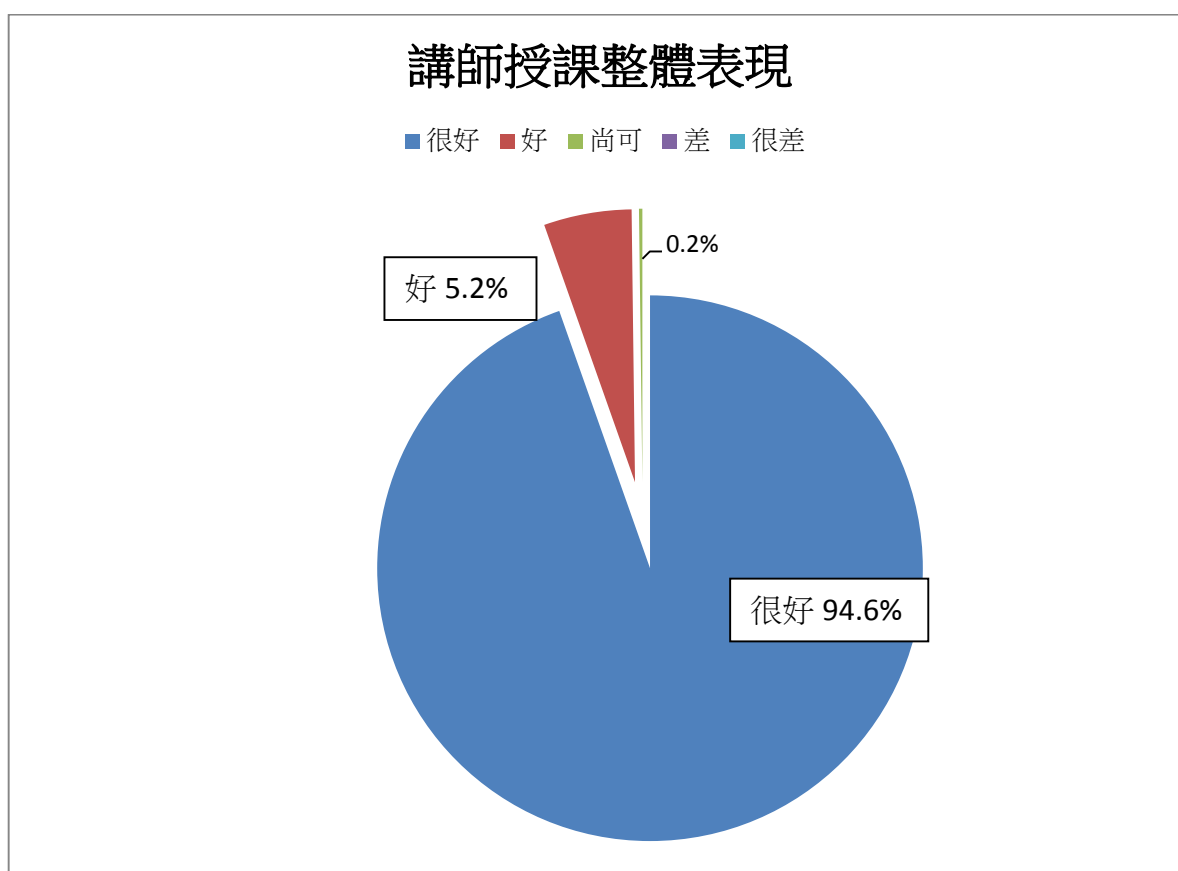
### (一) 對課程內容滿意度

	總數	百分比
很好	514	88.5%
好	67	11.5%
尚可	0	0%
差	0	0%
很差	0	0%



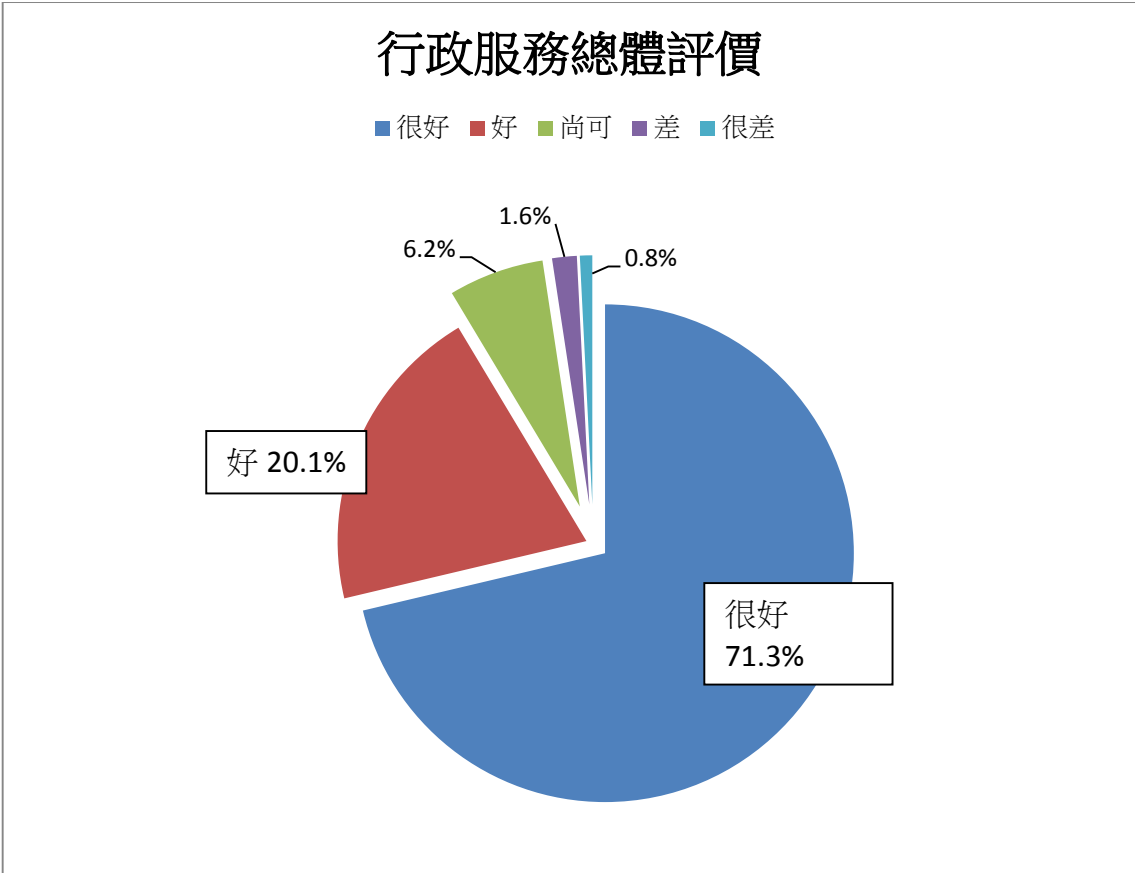
(二) 講師授課整體表現

滿意度	總數	百分比
很好	439	94.6%
好	24	5.2%
尚可	1	0.2
差	0	0
很差	0	0



(三)行政服務總體評價

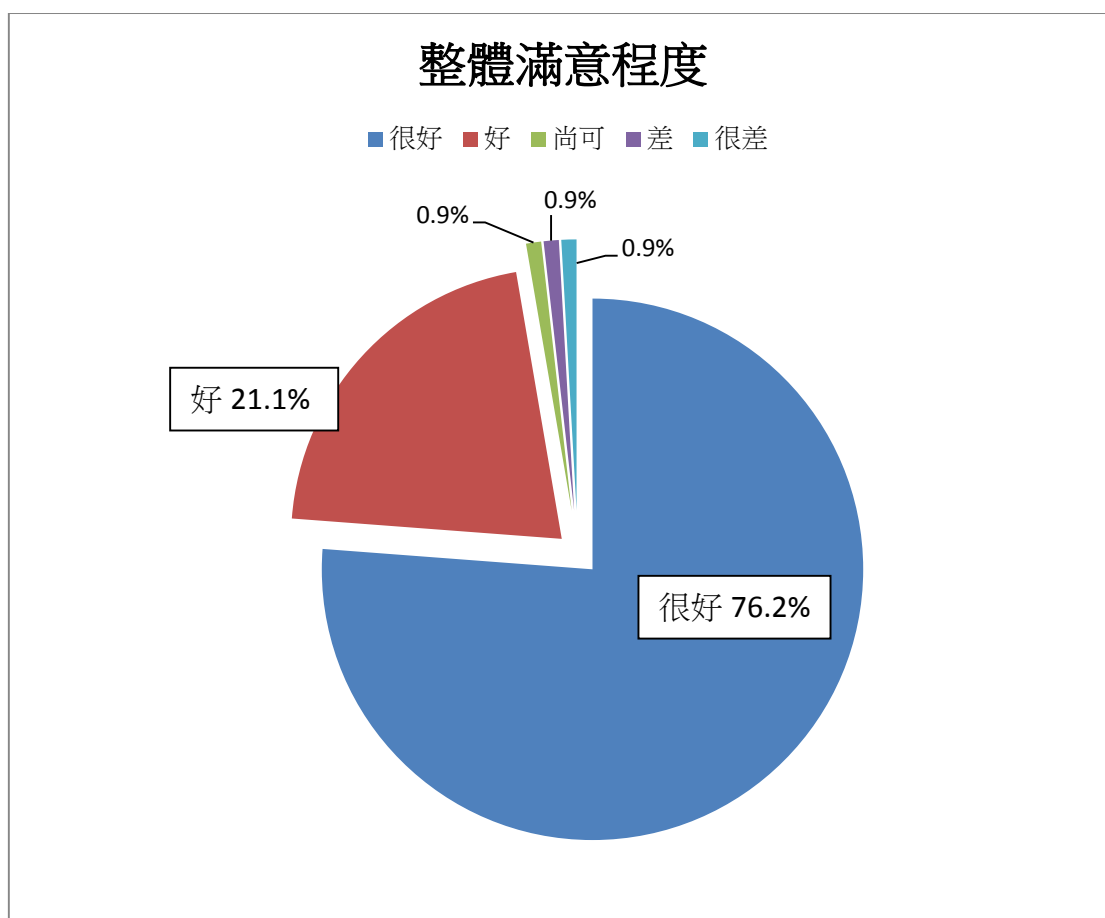
滿意度	總數	百分比
很好	404	71.3%
好	114	20.1%
尚可	35	6.2%
差	9	1.6%
很差	5	0.8%





#### (四) 整體滿意程度

滿意度	總數	百分比
很好	83	76.2%
好	23	21.1%
尚可	1	0.9%
差	1	0.9%
很差	1	0.9%



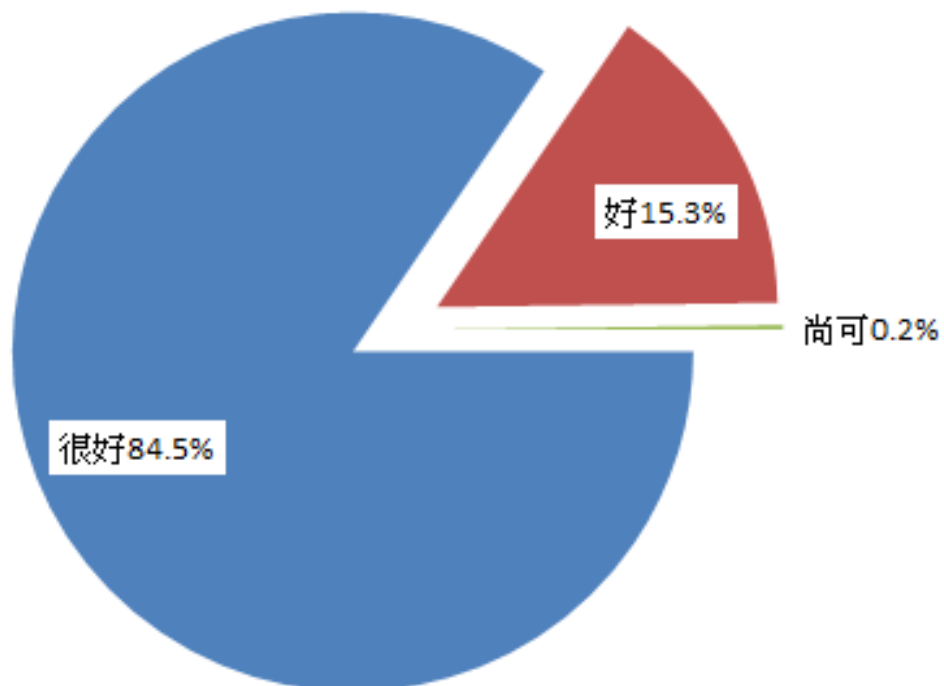
十、「臺北客家推廣教育中心 108-2」滿意度分析

(一) 對課程內容滿意度

	總數	百分比
很好	922	84.5%
好	167	15.3%
尚可	2	0.2%
差	0	0%
很差	0	0%

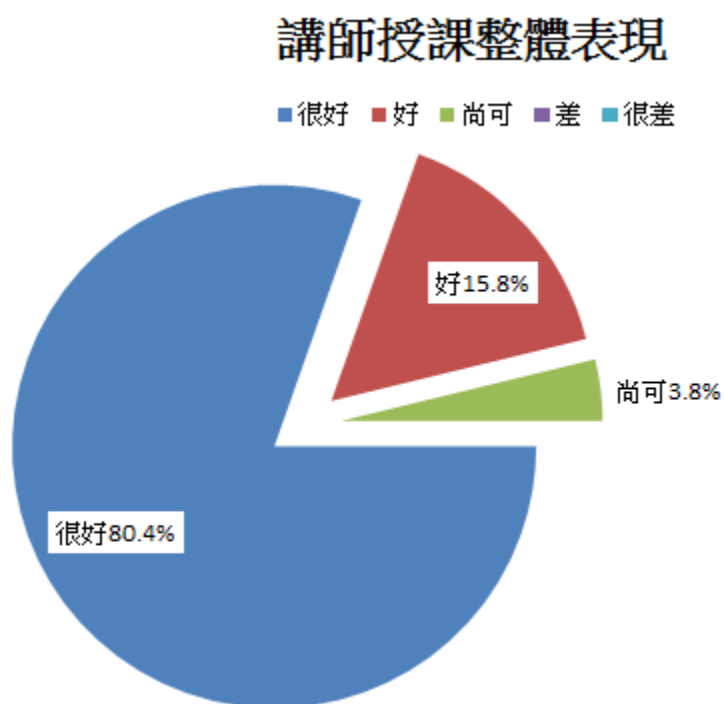
### 對課程內容滿意度

■ 很好 ■ 好 ■ 尚可 ■ 差 ■ 很差



## (二) 講師授課整體表現

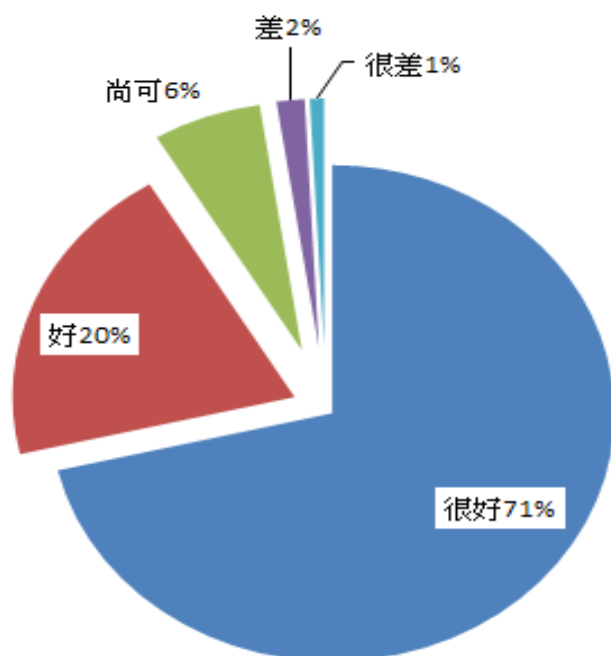
滿意度	總數	百分比
很好	728	80.4%
好	143	15.8%
尚可	35	3.8%
差	0	0.00%
很差	0	0.00%



### (三)行政服務總體評價

## 行政服務總體評價

■很好 ■好 ■尚可 ■差 ■很差



## 陸、經費支用明細

財團法人台北市客家文化基金會					
經費對照表					
中華民國108/01/01-108/12/31					
科目名稱		第二次調整金額	108年實收(支)金額	金額 (第二次調整金額-實收支)	預算執行率 (第二次調整金額)
<b>收入</b>					
<b>業務收入</b>					
政府補助基本營運收入		69,090,000	67,516,106	(1,573,894)	97.72%
受贈收入-一般業務捐贈		500,000	104,857	(395,143)	20.97%
受贈收入-義民嘉年華專案業務捐贈			48,750	48,750	
<b>業務外收入</b>					
其他業務收入		總計	4,189,680	4,189,680	0
其他業務收入-停車場		總計	1,092,208	1,092,208	0
其他業務收入-場地		總計	1,558,133	1,558,133	0
其他業務收入-推廣教育中心		總計	707,078	707,078	0
其他業務收入-DIY活動		總計	303,907	303,907	0
其他業務收入-冬夏令營		總計	185,717	185,717	0
其他業務收入-其他業務活動		總計	64,142	64,142	0
其他業務收入-售票收入		總計	278,495	278,495	0
<b>業務外收入</b>					
利息收入		總計	332,000	331,574	(426)
其他收入		總計	0	20,400	20,400
<b>收入合計</b>		<b>74,111,680</b>	<b>72,211,367</b>	<b>(1,900,313)</b>	<b>97.44%</b>
<b>人事費用合計</b>		<b>21,438,000</b>	<b>19,665,194</b>	<b>1,772,806</b>	<b>91.73%</b>
<b>行政費用合計</b>		<b>20,671,658</b>	<b>20,523,396</b>	<b>66,560</b>	<b>99.28%</b>
<b>其他業務支出</b>					
<b>活動支出</b>		<b>7,255,586</b>	<b>7,062,786</b>	<b>192,800</b>	<b>97.34%</b>
活動支出(補助款營運專戶支應)		7,250,000	7,057,200	192,800	97.34%
活動支出-(其他業務收入支應)		5,586	5,586	0	100.00%
<b>業務推展</b>		<b>19,392,645</b>	<b>19,148,992</b>	<b>243,653</b>	<b>98.74%</b>
業務推展(補助款營運專戶支應)		18,500,000	18,027,698	472,302	97.45%
業務推展(其他業務收入支應)		892,645	890,271	2,374	
業務推展(業務捐款專戶支應)		0	231,023	(231,023)	
<b>產業推廣</b>		<b>4,400,000</b>	<b>4,316,692</b>	<b>83,308</b>	<b>98.11%</b>
產業推廣(補助款營運專戶支應)		4,400,000	4,316,692	83,308	98.11%
<b>其他業務費用</b>		<b>228,000</b>	<b>145,558</b>	<b>82,442</b>	<b>63.84%</b>
<b>業務費支出合計</b>		<b>31,276,231</b>	<b>30,674,028</b>	<b>602,203</b>	<b>98.07%</b>
<b>所有支出合計</b>		<b>73,385,889</b>	<b>70,862,618</b>	<b>2,523,271</b>	<b>96.56%</b>
<b>本期餘結</b>		<b>725,791</b>	<b>1,348,749</b>		
本期(1/1~12/31)說明如下，					
1. 收入部分：已收到補助款共65,590,000元(已支用97.76%)，及推廣教育中心共3,500,000元(已支用97.05%)。其他業務收入4,189,680元，自償率為6.34%。					
2. 費用部分：支出總額為\$70,862,618，執行率為95.62%。包含本會營運補助計畫支應\$64,119,278，其他業務收入支應\$3,028,022，捐助、孳息等自籌款支應\$298,490，臺北客家推廣教育中心支應\$3,396,828，業務外其他支出\$20,000。					
			實支金額	執行率	自償率
108年本會執行率			70,862,618	95.62%	6.34%
補助款		65,590,000	64,119,278	97.76%	
其他業務收入運用規畫案		4,189,680	3,028,022	72.27%	
捐贈、孳息(含折舊)		832,000	298,490		
臺北客家推廣教育中心		3,500,000	3,396,828	97.05%	20.20%
業務外其他支出			20,000		
107年同期執行率					
補助款		77,598,750	70,354,386		
臺北客家推廣教育中心		3,500,000	3,438,951		
製表人：柳美好 日期：109/1/14					

## 柒、整體執行成果檢討分析

執行成果檢討分析主要依二大面向分析，一為經濟效益指標；二為非經濟效指標，其中經濟效益指標中另含 2 項衡量指標，分別為停車場收入、場地使用收入與成本效益分析。

非經濟效益指標又含 3 項衡量指標，分別為場館每日參觀人數、每月平均入園人數（戶外園區+館室），以下分項說明：

### 一、經濟效益指標

#### (一)108 年與 107 年同期停車場收入比較

月份 年度	1 月	2 月	3 月	4 月	5 月	6 月	7 月
107 年	1,583,052	78,413	94,681	103,023	96,599	100,745	123,714
	8 月	9 月	10 月	11 月	12 月	總計	
	86,785	121,025	133,290	102,798	104,293	2,728,418	
月份 年度	1 月	2 月	3 月	4 月	5 月	6 月	7 月
108 年	96,156	87,557	120,084	130,819	117,186	123,661	112,317
	8 月	9 月	10 月	11 月	12 月	總計	
	119,454	142,200	40,488	0	2,286	1,092,208	

從上表金額可知，108 年 1-12 月份較去年同期減少 163 萬 6,210 元，衰退 60%。

#### (二)108 年與 107 年同期場地使用收入比較

月份 年度	1 月	2 月	3 月	4 月	5 月	6 月	7 月
107 年	676,163	74,162	229,779	105,925	258,904	133,439	133,160
	8 月	9 月	10 月	11 月	12 月	總計	
	265,682	106,685	83,591	213,695	154,496	2,435,681	
月份 年度	1 月	2 月	3 月	4 月	5 月	6 月	7 月

	124,067	108,335	572,621	123,694	153,764	90,589	159,794
108年	8月	9月	10月	11月	12月	總計	
	103,447	79,325	(4,169)	36,952	9,714	1,558,133	

從上表金額可知，108年1-12月份較去年同期減少87萬7,548元，衰退36%。

## 二、非經濟效益指標

(一) 每日平均參觀人數較去年同期減少121人次，衰退16%，係「客家文化中心」與「音樂戲劇中心」，因應「客家文化主題公園空間改善計畫工程」於10月14日起封閉，客庄生活館則於9月30日起閉館，導致每日平均參觀人數較107年減少121人次。

年度	場館參觀總人數(A)	開館天數(B)	場館每日平均參觀人數(A/B)
107年	217,967人次	300天	726人次
108年	181,495人次	300天	605人次

(二) 108年與107年同期每月平均入園人數(戶外園區+館室)比較

年度	入園總人數(A)	營運月數(B)	每月平均入園人數(A/B)
107年	728,753	12個月	60,729人次
108年	543,552	12個月	45,296人次

每月平均入園人數較去年同期減少15,433人次，衰退25%，係「客家文化中心」與「音樂戲劇中心」，因應「客家文化主題公園空間改善計畫工程」於10月14日起封閉，客庄生活館則於9月30日起閉館；且「2019臺北客家義民嘉年華」亦因工程施作，移至「自由廣場」辦理。

## 三、綜合分析與策略調整

針對以上4項統計數據分析，未來調整策略如下：

### (一) 場地使用收入減少：

因配合「客家文化主題公園空間改善計畫」工程施作預定期程，暫不受理108年9月之後的場地借用申請案之訊息於本會網站上發布後，已影響本(108)年度上半年室內場地。導致許多固定租用本會場地的長期客戶流失，使地租借收入較上(107)年度同期衰退36%。

## (二)停車場收入減少:

因配合「客家文化主題公園空間改善計畫」工程施作預定期程，本(108)年度自1月起停止對外開放停車位長期租用，改限臨時停車，因此本(108)年度停車場收入較上(107)年度同期衰退60%。

(三)針對108年場館每日參觀人次與每月入園人次數據較去年同期衰退的情形，分析主要原因如下：

### 場館每日平均參觀人次衰退6%:

#### (1)合辦參與人次減少:

108年度較去年同期減少4,503人次，衰退204%，係因應「客家文化主題公園空間改善計畫工程」，「音樂戲劇中心」與「客家文化中心」使用至9月30日止，故合辦場次較107年減少。

年度	107 年度		108 年度	
月份	活動名稱	參與人次	活動名稱	參與人次
1 月	--	0		
2 月	107 年 2 月 23 日與臺北市政府兵役局合辦臺北市慶祝第 75 屆兵役節頒獎典禮。	300 人	2 月 19 日與臺北市政府兵役局合辦臺北市慶祝第 76 屆兵役節頒獎典禮	300 人
3 月	107 年 3 月 17 日與青少年表演藝術聯盟合辦第十八屆花樣年華青少年戲劇節。	200 人	與衛武營國家藝術文化中心合辦「安娜琪舞蹈劇場創作—恍似生境的地方」。	800 人
4 月	--	0	1. 3 月 12 日至 4 月 19 日與衛武營國家藝術文化中心合辦「安娜琪舞蹈劇場創作—恍似生境的地方」節目前期創作發展計	1,338 人



年度	107 年度		108 年度	
月份	活動名稱	參與人次	活動名稱	參與人次
			<p>畫，於客家音樂戲劇中心劇場進行前期製作及試演等活動。</p> <p>2. 4月6日與臺北市傑出藝文團隊玉舞蹈劇場合辦「2019舞蹈大躍進-紙與舞」。</p> <p>3. 4月29日至5月12日與國家表演藝術中心國家兩廳院合辦「實驗劇場《微塵共感》」案，於於客家音樂戲劇中心劇場進行前期製作及試演等活動。</p>	
5月	<p>1. 與中國文化大學戲劇學系合辦「中國文化大學戲劇學系第54屆畢業公演《Salotto》」；與中國文化大學戲劇學系合辦「中國文化大學戲劇學系第43屆畢業公演「劇星之夜-最終回」；與臺灣</p>	2,752	與國家表演藝術中心國家兩廳院合辦「實驗劇場《微塵共感》」案，4月29日至5月12日於本會劇場進行前期製作及試演等活動。	240人

年度	107 年度		108 年度	
月份	活動名稱	參與人次	活動名稱	參與人次
	<p>大學戲劇學系合辦「臺灣大學戲劇學系 2018 學期製作《六個尋找劇作家的角色》」。</p> <p>2. 音樂戲劇中心與青少年表演藝術聯盟合辦第十八屆花樣年華青少年戲劇節。</p>			
6 月	2018 雲門教室身體節, 與雲門教室合辦。	500	--	--
7 月	<p>1. 7 月 12 日與台灣千里步道協會合辦講座「保境護生, 大廟興學與台灣山海圳國家綠道運動」, 共計 37 位人次參與。</p> <p>2. 7 月 27 日與臺北市政府環保局、臺北市文山社區大學等 12 個單位合辦「雙北水環境願景論壇」, 共計 112 位人次參與。</p>	149	--	--

年度	107 年度		108 年度	
月份	活動名稱	參與人次	活動名稱	參與人次
8 月	<p>1. 本會與雲門教室合辦 2018 雲門教室身體節，107 年 8 月 18 日至 19 日於客家文化主題公園辦理，活動吸引 1,200 人次參訪園區。</p> <p>2. 本會與幸運草偶劇團合辦《阿桃的怪怪鞋》客家布袋戲展演活動，107 年 8 月 26 日於臺北市客家音樂戲劇中心一樓藝文沙龍辦理，參與人數約 80 人次。</p> <p>3. 本會音樂戲劇中心與臺北表演藝術中心合辦《2018 亞洲當代表演網絡集會》活動，107 年 8 月 27 日至 9 月 2 日辦理，參與人數約 1,000 人次。</p>	2,280		--
9 月	丹尼爾音樂節(與美國在台協會合辦)	3,000	「客家國際文化交流週-丹尼波爾音樂節」	2,000

年度	107 年度		108 年度	
月份	活動名稱	參與人次	活動名稱	參與人次
10 月	--		--	0
11 月	--		--	0
12 月	12 月 1 日至 25 日與國家兩廳院在音樂戲劇中心劇場合辦進行「2019 新點子實驗室—林怡芳 Skein Relations 創作計畫」館際合作計畫，本案總參與人數為 300 人	300		0
	總計	9,481	總計	4,678

(2) 「場館體驗教學推廣及培育」計畫：

108 年較 107 年同期減少 493 人次參與，衰退 15%。

月份/年度	107 年度	108 年度
1 月	0	232
2 月	0	260
3 月	400	191
4 月	257	324
5 月	475	166
6 月	662	699
7 月	100	226
8 月	200	56
9 月	382	357
10 月	140	0
11 月	160	272
12 月	500	0

月份/年度	107 年度	108 年度
總計	3,276	2,783

(3) 公園說故事活動：

108 年「公園說故事」活動，1 至 12 月共吸引 524 人入館聽故事，較 107 年同期減少 789 人，衰退 60%，係因應「客家文化主題公園空間改善計畫工程」，「公園說故事」活動於 9 月起暫停辦理。

月份/年度	107 年度	108 年度
1 月	180	300
2 月	38	0
3 月	320	0
4 月	160	107
5 月	115	35
6 月	238	82
7 月	65	0
8 月	210	0
9 月	0	5
10 月	102	0
11 月	435	0
12 月	0	0
總計	1,863 人	529 人