

【2026 HFA 客家時尚獎】

設計競賽簡章

壹、活動目的

在快速變動的時代裡，文化如何延續並走向未來，是設計者的重要課題。本屆客家時尚獎以「**衣起傳承·織見未來**」為主題，從客家族群的生活記憶與工藝精神出發，透過當代設計語彙，重新詮釋文化在今日社會中的意義。

「衣起傳承」象徵文化不只被保存，更被穿在身上、走入日常；「織見未來」則回應科技創新與永續發展的趨勢，鼓勵創作者結合智慧材料、數位展演與循環設計思維，讓傳統元素在新世代語境中持續生長。本屆活動期待打造一個跨域交流的平台，串連文化、產業與青年設計能量，讓客家精神透過時尚設計走向更開闊的未來。

貳、辦理單位

指導單位 臺北市政府客家事務委員會

主辦單位 財團法人台北市客家文化基金會(臺北市客家文化主題公園)

協辦單位 TAFAD台灣服飾設計師協會

總策展人 潘怡良

執行單位 光懿創意

合作單位 VRSTATE英業達元宇宙技術處、伊林娛樂

參、設計主題

以《後生文學獎》近10年之作品為創作魂，鼓勵創作者結合智慧材料、數位展演與循環設計思維，讓傳統元素在新世代語境中持續生長。歷年客家後生文學獎作品，參考如下：<https://reurl.cc/O6bgjv>

肆、參賽資格

一、參賽資格

不限中華民國國籍，凡對此競賽有興趣且符合下列條件其一者，皆可報名參賽。

(一) 年滿18歲(含)以上、50歲(含)以下之設計師。

(二) 若參賽品牌為設立登記未逾5年之公司、商業或小型規模商業者，得放寬至50歲(含)，符合此項參賽者報名須檢附品牌設立登記證明文件。

二、不限個人或團體，如以團體報名，每組團隊名單須為4人(含)以下且每位成員都必須符合上述第一項資格，每人限報1組。

三、參賽對象包含既有品牌或未來有意成立品牌者皆可參賽。

(一) 有品牌初步構想，未來有意成立品牌者。

(二) 已成立品牌，且符合參賽資格者。

(三) 無論品牌是否成立，報名參賽皆須完整填寫附件一之品牌相關欄位。

四、每位參賽者需設計製作一套完整服裝造型 (包含服裝一套 + 至少一件配件，如鞋、帽、包、飾
品不限)，不限男裝女裝，且可自行擇一文學作品主題發揮創意，可結合智慧材料、永續材質
與循環設計思維，讓傳統元素在新世代語境中持續生長。

五、因應氣候變遷與資源的耗竭，服飾的設計與概念，需考量材質的實用性、創新性、藝術性，且
為新創(未參賽或展示)設計，須由參賽者親自製作完成參賽服裝作品。

六、參賽者提供10張製作過程照片及素材敘述，以利決賽安排靜態近距離檢視服飾成品。

七、依不同階段賽程須繳交創作作品供審查。

***此競賽執行單位所屬人員與當屆評審委員皆不得參加競賽。**

伍、參賽程序說明

一、報名方式：(以下擇一)

(一) 電郵報名：於報名期限內，將報名資料寄至 hfa@hfaofficial.com 信箱 (主旨：2026 客
家時尚獎參賽-參賽者名字+品牌名稱)，並由執行單位以電子信回函通知報名成功。

(二) 郵寄報名：於報名期限內，將報名資料郵寄掛號寄達至 伊林娛樂股份有限公司 (100台北
市中正區中華路一段51號1樓)，並由執行單位以電話或簡訊通知報名成功。

(三) 親送報名：於報名期限內，將報名資料以親送方式送達伊林娛樂股份有限公司 (100台北
市中正區中華路一段51號1樓)，並拿取收件確認單。

***未於規定之收件時間內報名者，執行單位一概不受理。**

***本簡章以執行單位所在地台灣時間為準。**

二、初賽階段

(一) 參賽團隊須提供參賽報名表 (附件一)、參賽承諾書 (附件二)、作品說明表 (附件三)、
個人資料保護聲明書(附件四)、智慧財產權聲明暨授權書(附件五)、送件決賽作品標示牌
(附件六)、勞務報酬簽收單(附件七)、個人帳戶資料表(附件八)，未於規定之收件時間內
寄/送達，執行單位一概不受理。

(二) 初賽評審結果公佈：暫訂於2026年6月1日 (一) 將評選出30組作品進入決賽，備取數名
，於「臺北市客家文化主題公園」官方網站公佈評選結果，並由執行單位以電子信函通知
入圍者。

三、決賽階段

(一) 決賽作品須於2026年7月10日(五) 17:00前繳交參賽作品一套服裝完成品，未於規定之收
件時間內寄/送達，執行單位一概不受理，以及取消決賽資格。

(二) 決賽作品定裝：

暫訂於2026年7月13日(一)~2026年7月17日(五)在台北舉行model定裝。

四、決賽暨頒獎典禮

2026年7月25日(六)於「臺北市客家文化主題公園」戶外棚架舉辦，由執行單位以電子信函
通知決賽參賽者參與盛會，同時隆重舉行頒獎典禮。決賽當天將由專業模特兒以動態走秀方

式呈現參賽作品，最終由評審委員就設計整體性予以評分。

*獎金與材料補助款預計於2026年9月30日(三)前發放

陸、競賽期程

程 序	時 間	說 明
電郵報名	即日起 至 2026年5月10日(日) 17:00止	於報名期限內，將報名資料寄至 hfa@hfaofficial.com 信箱 (信件主旨：2026 客家時尚獎_品牌名稱_參賽者名字)，並由執行單位以電子信函通知報名成功。
寄件報名		於報名期限內，將報名資料寄/送達至伊林娛樂股份有限公司，並由執行單位以電話或簡訊通知報名成功。 *請將 (附件九) 黏貼於寄件封上，作為寄件封面。
親送報名		於報名期限內，將報名資料以親送方式送達至伊林娛樂股份有限公司並拿取收件確認單。 *請將 (附件九) 黏貼於寄件封上，作為寄件封面。
報名收件 截止日	2026年5月10日(日) 17:00止	未於規定時間報名成功者，執行單位一概不受理。
初賽評審 結果公佈	2026年6月1日(一) 前(暫定)	於「臺北市客家文化主題公園」官方網站公佈評選結果，並由執行單位以電子信函通知入圍者。
決賽收件 截止日	2026年7月10日(五) 17:00止	未於規定時間寄/送達，執行單位一概不受理，以及取消決賽資格。
模特兒 定裝	2026年7月13-17日	分別於伊林娛樂股份有限公司安排模特兒定裝。
決賽暨頒 獎典禮	2026年7月25日(六)	活動時間及地點若有異動，將公佈於「臺北市客家文化主題公園」官方網站，並由執行單位以電子信函通知決賽參賽者參與盛會。
發放獎金 與材料補 助	2026年9月30日(三) 之前	確認相關匯款資訊，並提供補助材料費

柒、評分標準與獎項

一、初賽評審標準

評分項目	比例
主題詮釋與創意表現	30%
設計創新與美感	25%
材料運用與永續性	20%
與客家文化連結	15%
整體完整度與可行性	10%

※ 初賽將擇優錄取30 組入圍決賽。

二、決賽評分標準 (動態走秀現場評比)

獎項	名額	獎金(含稅)	得獎標準
金獎	1組	35萬	主題詮釋與創意展現 25% 製作技巧與細節處理 25% 現場視覺效果與表現 20% 材料永續性應用 15% 與客家文化精神連結 15%
銀獎	1組	25萬	
銅獎	1組	15萬	
新秀獎	5組	4萬	
人氣獎	2組	3萬	
評審團特別獎	1組	5萬	

備註：

- 1.高於二萬元之獎金及補助材料費均須扣繳10%所得稅 (非本國籍扣繳20%所得稅) 以及二代健保之費用。
- 2.進入決賽入圍作品將有機會獲得參與競賽成果發表公開展演之機會。

捌、注意事項

一、關於參賽者

- (一) 請電郵報名 (hfa@hfaofficial.com 信箱) 或郵寄掛號報名/親送繳件資料，請妥善保管相關回函或郵單，未於規定時間報名成功者，執行單位一概不受理。
- (二) 相關作品除參賽編號外均不得加註參賽者姓名或其他記號，若有違反之情節，主辦單位有權決定是否予以參賽之權利。
- (三) 參賽作品繳件可以親送或郵寄或快捷寄達，所有運送費用請參賽者自行負擔，繳交作品必須於規定期限前送達，逾時未繳交即取消資格。並請妥善包裝參賽作品，若因運送所造成損傷、遺失，參賽者需自行負責不得異議。
- (四) 參賽期間參賽者及模特兒參與定裝、決賽等相關活動之交通費用請參賽者自行負擔。
- (五) 參加競賽作品應為全新原創作品，並從未於公開場合曝光 (不包含學校校內展及畢展)，

並且未在市場流通之既有商品。

(六) 參賽者須配合提供其創作之詳細圖文資料，作為日後報導與展示之用。

(七) 獎項不設有上訴機制，主辦單位亦無責任向任何參賽者透露評審分數和評語，並保留不提供任何報名者落選理由的權利。

二、得獎者權利與義務

(一) 於公告得獎1年內，得獎者及其作品應配合參加相關展示活動。

(二) 本競賽所有獲選之作品及所產生的圖片、說明文字及模型等，財團法人台北市客家文化基金會會有權以主辦單位名義，進行公開展覽、宣傳及出版等活動。

(三) 得獎者同意在競賽成績公佈後6個月內，主辦單位有優先權與得獎者洽談授權標的商品化之權利。

(四) 得獎者之獎金或獎品及補助材料金額在新台幣20,000元(含)以上者，須依稅法規定扣除10%之所得稅(非本國籍扣繳20%所得稅)以及二代健保之費用。

(五) 本競賽決賽作品於整年度展演結束後，將由參賽者各自領回。

(六) 決賽作品在競賽與保管過程期間若因作品本身問題造成毀損，由參賽者自行負責。

三、資格取消

(一) 得獎作品經人檢舉或告發為非自行創作或冒用他人作品，且有具體事證者，執行單位得取消其得獎資格並追回已頒發之獎金、獎座/獎狀。

(二) 得獎作品經人檢舉涉及抄襲或違反著作權等相關法令，經法院判決確定者，執行單位得取消其獲獎資格並追回已頒發之獎金、獎座/獎狀。

(三) 其他本簡章內文敘明者。

四、主辦單位保留活動日期變更之權利。另外本簡章如有未盡事宜，執行單位得隨時修正，並公佈於「臺北市客家文化主題公園」官方網站。

玖、聯絡方式

「2026 客家時尚獎」工作小組 收

地址：100 台北市中正區中華路一段 51 號 1 樓

電話：02-2375-5010

信箱：hfa@hfaofficial.com

壹拾、 作品及文件繳交

一、報名繳交作業：於 2026 年 5 月 10 日 (一) 17:00 前，以電郵至 hfa@hfaofficial.com 信箱或郵寄掛號或親送至伊林娛樂股份有限公司，截止後停止受理。

- 作品
格式
- (一)參賽報名表(附件一)及參賽承諾書(附件二)及個人資料保護聲明書(附件四)。
 - (二)作品說明表(附件三):
請闡述創意設計理念，包含靈感來源及作品名稱、創意設計之構想及特點說明。
 - (三)設計作品：A4 彩色設計圖稿(附件三):
 - 1.服裝設計圖稿：1 套服飾+至少 1 件配件
 - 請設計出一套男或女性服飾設計圖稿(含正反面)。
 - 提供 10 張製作過程照片及素材敘述
 - 2.服裝設計圖檔規格
 - 寬2500 × 高3500像素左右
 - 影像檔案大小1M-5M、jpg 檔
 - 圖檔限制：相關作品除參賽編號外均不得標示參賽者姓名或其他影響公正性代號，若有違反之情事，主辦單位有自行決定是否予以參賽之權利。

二、決賽繳交作業：於 2026 年 7 月 10 日 (五) 17:00 前，以郵寄掛號或親送至伊林娛樂股份有限公司，截止後停止受理。

(一)智慧財產權聲明暨授權書(附件五)、勞務報酬簽收單(附件七)、個人帳戶資料表(附件八)

(二)入圍作品繳交：(共1套)

- 2026年7月10日(五)17:00前繳交決賽參賽作品1套【參賽作品1：1成衣(含配件)】
- 須為初賽繳交的服裝設計圖之服裝完成品，以及服裝尺寸圖。
- 圖片限制：相關作品除參賽編號外均不得標示參賽者姓名或其他影響公正性之代號，若有違反之情事，主辦單位有自行決定是否予以參賽之權利。

(三)作品務求精緻、完整、符合初賽原創性並考量實際使用需求等問題，如因模型表現作品以致影響比賽評分，需由參賽者自行負責。

★服飾設計*參考尺寸表(單位：英吋，以下為裸身尺寸將會視實際狀況略作調整)

- 女--高度約 173 ~ 180 公分

項目	胸圍	背長	肩寬	領圍	袖長	腰圍	臀圍	長褲長
尺寸	32-34	16-18	16-17.5	13.5-14	23.5-24	25-27	36-37	44-46

- 男--高度約 183 ~ 190 公分

項目	胸圍	背長	肩寬	領圍	袖長	腰圍	臀圍	長褲長
尺寸	36-40	20-22	18-19	16-16.5	25-28	32-34	38-40	46-48

(四)入圍者繳交成品規定

- 服裝請以衣架吊掛，套上拉鍊封閉式衣套。衣套右上角需貼上：參賽作品名稱、服裝正反面照片、特殊穿法圖、內容物明細。
- 其餘展出所需配件(包含特殊鞋款、飾品等)須由參賽者自行搭配並一併提供，執

行單位將不另行協助配件準備。未提供者，模特兒將穿著基本執行單位提供之黑/白 鞋款出場。

- 所有服裝與配件（如鞋子、飾品等）需在非外觀處標示作品資訊。若因未標示導致遺失或展出不完整，將由參賽者自行負責，不得異議。
- 寄送時請於外箱貼上「**送件決賽作品標示牌**」（附件六），並妥善包裝。若因運送造成毀損，由參賽者自行負責。
- 作品繳交完成得以申請補助材料費用，**每組10,000元（含稅）**。未依規定繳交者，視同放棄複賽參賽，不得申請製作補助費用，並由執行單位通知取消其參賽資格。入圍補助費用屬個人所得稅，執行單位擁有審核與發放費用權限，請參賽者詳填資料。

- 待成品安全送達，即完成「2026 客家時尚獎」決選送件程序

【參賽報名表】

品牌名稱				<input type="checkbox"/> 個人參賽 <input type="checkbox"/> 團體參賽
品牌概念	<input type="checkbox"/> 無意成立品牌者。 <input type="checkbox"/> 有品牌初步構想，未來有意成立品牌者。 <input type="checkbox"/> 已成立品牌，且符合參賽資格者。 *無論品牌是否成立，報名參賽皆須完整填寫品牌相關欄位。			
	(品牌說明)			
作品主題系列	(中文主題)			
	(英文主題)			
參賽者基本資料 1				
姓名		身分證字號		
出生	年	月	日	性別 <input type="checkbox"/> 男 <input type="checkbox"/> 女 <input type="checkbox"/> 其他
E-mail			手機	
戶籍地址	(請填郵遞區號)			
通訊地址	(請填郵遞區號)			
學經歷	就讀或畢業學校(含科系)：			
	任職公司名稱及職稱：			
參賽者基本資料 2 (若為個人參賽者免填)				
姓名		身分證字號		

出生	年 月 日	性別	<input type="checkbox"/> 男 <input type="checkbox"/> 女 <input type="checkbox"/> 其他
E- mail		手機	
戶籍地址	(請填郵遞區號)		
通訊地址	(請填郵遞區號)		
學經歷	就讀或畢業學校(含科系)： 任職公司名稱及職稱：		
參賽者基本資料 3(若為個人參賽者免填)			
姓名		身分證字號	
出生	年 月 日	性別	<input type="checkbox"/> 男 <input type="checkbox"/> 女 <input type="checkbox"/> 其他
E- mail		手機	
戶籍地址	(請填郵遞區號)		
通訊地址	(請填郵遞區號)		
學經歷	就讀或畢業學校(含科系)： 任職公司名稱及職稱：		
參賽者基本資料 4(若為個人參賽者免填)			
姓名		身分證字號	
出生	年 月 日	性別	<input type="checkbox"/> 男 <input type="checkbox"/> 女 <input type="checkbox"/> 其他
E- mail		手機	
戶籍地址	(請填郵遞區號)		
通訊地址	(請填郵遞區號)		
學經歷	就讀或畢業學校(含科系)： 任職公司名稱及職稱：		

【參賽承諾書】

本人報名參加「2026 HFA 客家時尚獎」，願遵守評選各項規定並承諾：

- 一、本人之設計作品確為自行創作，絕無抄襲、盜用、冒名頂替或侵犯他人權益與著作權等情事。
- 二、本人倘因未遵守作業時間及簡章規範，以致遭淘汰，絕無異議。
- 三、本人絕對遵從報名競賽簡章之所有規範及主辦單位、評審委員之決議。
- 四、本人參加比賽獲致獎項後，會履行各項應盡義務，俾利推廣本項競賽活動宗旨。

此致

財團法人台北市客家文化基金會

本人：

參賽者 1： (簽章)

參賽者 2： (簽章)

參賽者 3： (簽章)

參賽者 4： (簽章)

日期： 2026 年 月 日

【作品說明表】

1. 主題名稱：

2. 靈感來源(50字以內)：

3. 設計理念(100字以內)

4. 細部材質說明：

5、**整套服飾 設計稿件** 內容 (1 套服飾+至少 1 件配件) :

- 提供 **設計稿件**，每張 **設計稿** 請另以A4彩色稿提供
- 提供 10 張製作過程照片及素材敘述

備註或特殊穿法(請詳填)：

【個人資料保護聲明書】

一、依個人資料保護法第 8 條規定，為辦理「2026 HFA 客家時尚獎」活動、競賽後續推廣事宜等需求必須取得您的個人資料並事前進行告知。在個人資料保護法及相關法令之規定下，本活動將於運作期間內依法蒐集、處理及利用您的個人資料，您的個人資料應用區域為全球。

二、您所提供的個人資料，包含姓名、電話、電子郵件、公司名稱及統一編號及其他得以直接或間接識別您個人之資料，將於本表單處理結束後轉入本活動資料庫，並受妥善維護。

三、您可依個人資料保護法第3條規定，可就個人資料，行使下列權利：

- 1.查詢或請求閱覽。
- 2.請求製給複製本。
- 3.請求補充或更正。
- 4.請求停止蒐集、處理或利用。
- 5.請求刪除。

四、您可自由選擇是否提供本活動您的個人資料，惟您不同意提供個人資料時，主辦單位將無法提供您「2026 HFA 客家時尚獎」報名及其相關服務。

本人已詳閱並瞭解本聲明書的內容，並同意「2026 HFA 客家時尚獎」蒐集、處理及利用本人之個人資料。

參賽者簽名

參賽者 1： (簽章)

參賽者 2： (簽章)

參賽者 3： (簽章)

參賽者 4： (簽章)

2026 年 月 日

【智慧財產權聲明暨授權書】

本人_____ (名字)參加「2026 HFA 客家時尚獎」之
作品名稱_____，經評選後，獲決賽參賽資格。

一、立書人保證授權標的之作品為本人自行創作，有權為本授權書之各項授權。另應保證授權標的未侵害任何第三人之智慧財產權及法律上權益；若有抄襲或不實或產生侵權爭議，立書人願負完全責任，並同意得由貴單位取消得獎資格、收回獎狀與獎金。

二、若授權標的為二人以上之共同著作，應由全體著作人簽署。若由單一著作人代表簽署時，該簽署之著作人保證已通知其他共同著作人本同意書之條款，並經各共同著作人全體同意授權代為簽署本同意書。

三、立書人同意授權貴單位將授權標的及其說明、圖像不限時地做下述利用：

- 1.以紙本或是數位方式出版。
- 2.公開展示、重製、透過網路公開傳輸、列印、瀏覽等行為。
- 3.配合行銷宣傳將授權標的之圖像納入資料庫中提供服務。
- 4.為符合貴單位資料庫之系統需求，並得進行格式之變更及改作。

此致

財團法人台北市客家文化基金會

立書人（本作品主要代表人）：

（簽名與蓋章）

電話號碼：

身分證字號：

2026 年 月 日

【送件決賽作品標示牌】

編號：_____ (執行單位填寫)

姓 名	
作品主題	
作品材質	
作品重量	單位：公斤
注意事項	<input type="checkbox"/> 請勿重壓 <input type="checkbox"/> 其 它 作品應善加包裝運送，如送件途中如發生損壞，請自行負責
送件日期	2026 年 月 日

*請將本表黏貼於送件作品包裝外箱上

勞務報酬簽收單

年 月 日

姓名：	身分證字號：	連絡電話：
戶籍地址(含鄰里)：		
事由：		
勞務收入：	元	
所得稅(10%)：	元 (非本國籍扣繳 20%所得稅)	
二代健保費(2.11%)：	元	
領款淨額：	新台幣	元整
於年底申報執行業務所得之其他 (9A-90)		領款人簽章：
<p>*.煩請核對金額無誤後再簽章。</p> <p>*.執行業務扣繳稅額低於 2,000 元(含)免扣繳所得稅。</p> <p>*.勞務收入總額低於 20,000 元(不含)免代扣二代健保費。</p> <p>*.屬第一類第五目及第二類被保險人且以執行業務所得為投保金額者、提供職業工會證明，免代扣二代健保費。</p>		
身分證影本黏貼處		
正面	背面	

【個人帳戶資料表】

參賽者_____同意光懿創意經濟管理顧問有限公司將通過初選材料費補助款項以匯款方式存入下列銀行/郵局帳戶中，務必使用正楷填寫資料以免影響個人權益。

※該簽署之帳戶代表人保證已通知其他共同著作人同意，並經各共同著作人全體同意授權代為提供帳戶資料。

銀行/郵局資料：

1. 銀行/郵局名稱：
2. 分 行：
3. 帳 戶 名 稱：
4. 帳 號：

存摺影本(正反面)

寄件人地址：

寄件人姓名：

寄件人電話：

送件方式：郵寄親送

100

台北市中正區中華路一段 51 號 1 樓

2026 HFA 客家時尚獎 工作小組 啟

2026 年 5 月 10 日(日) 17:00 截止