

臺北市客家文化主題公園
經營管理及相關文化推廣

104年度工作計畫執行狀況與成效報告
(104年1至12月)

提報單位：財團法人台北市客家文化基金會

中華民國 105 年 02 月 18 日

目次

壹、前言/2

貳、臺北市客家文化主題公園營運收入（含租金、場地使用費、權利金等）/3

參、臺北市客家文化主題公園參觀人數統計/4

肆、辦理活動成果及效益/4

伍、臺北市客家文化主題公園服務滿意度分析/45

陸、經費支用明細/92

柒、整體執行成果檢討分析/93

壹、前言

本會 104 年度接受臺北市政府客家事務委員會「臺北市客家文化主題公園經營管理及相關文化推廣」補助款為新臺幣 7,942 萬 8,000 元，迄 104 年 12 月 31 日止，已核銷金額為新臺幣 7,541 萬 1,498 元，賸餘新臺幣 401 萬 6,502 元，執行數計 94.94%。

本會運用上開補助款營運成效簡述如下：

- 一、 至 104 年 12 月 31 日止入園人數為 61 萬 6,050 人次。
- 二、 至 104 年 12 月 31 日止停車場收入共計新臺幣 272 萬 2,005 元。
- 三、 至 104 年 12 月 31 日止場地使用收入共計新臺幣 65 萬 8,617 元。
- 四、 至 104 年 12 月 31 日止各項活動收入共 166 萬 8,930 元

貳、臺北市客家文化主題公園營運收入(含租金、場地、使用費、權利金等)

一、至 104 年 12 月底止，停車場收入共計 272 萬 2,005 元，每月金額如下：

單位：新臺幣

月份	1 月	2 月	3 月	4 月	5 月	6 月	7 月
金額	99,300	1,087,725	97,470	110,835	432,885	90,285	90,990
月份	8 月	9 月	10 月	11 月	12 月	總計	
金額	385,725	70,275	60,165	78,240	118,110	2,722,005	

二、至 104 年 12 月底止，場地使用收入共計 65 萬 8,617 元，每月金額如下：

單位：新臺幣(元)

月份	1 月	2 月	3 月	4 月	5 月	6 月	7 月
金額	49,900	75,560	36,733	55,693	110,803	169,931	46,697
月份	8 月	9 月	10 月	11 月	12 月	總計	
金額	26,100	8,400	34,067	21500	23,233	658,617	

三、至 104 年 12 月底止，各項活動收入共 166 萬 8,930 元

項次	活動名稱	金額(元)
1	客家童樂會	112,730
2	童遊客家冬夏令營	293,750
3	櫻桃小丸子遊客家	765,110
4	客家音樂表演藝術徵件計畫	417,540
5	第一屆敘事影展	64,600
6	臺北客家社區大學	15,200
合計		1,668,930

參、臺北市客家文化主題公園參觀人數統計

至 104 年 12 月底，入園參觀人數共計 61 萬 6,050 人次，每月參觀人數如下：

單位：人次

月份	1 月	2 月	3 月	4 月	5 月	6 月	7 月
人次	39,366	36,981	39,730	32,258	54,693	44,535	35,957
月份	8 月	9 月	10 月	11 月	12 月	總計	
人次	33,558	58,454	135,311	60,012	45,195	616,050	

肆、辦理活動成果及效益

臺北市客家文化主題公園 104 年度透過「打造當代客家新農村」、「館室戶外學習課程」、「推動客家產學合作平臺」、「提升客家節慶參與度」、「客庄料理與物產推廣交流」、「創意主題活動」、「官方網站與社群網站之經營」、「對外交流聯繫」、「推廣志願服務」、「表演藝術大師講座」、「草根與對話系列座談會」等 18 項行動方案，形塑「新農業·新藝術·新風尚·新工藝」4 大主題特色，讓臺北都會民眾，擴大對客家文化產品需求，吸引客家及非客家族群投入客家生活文化領域，讓客家語言、文化於臺北市傳揚。104 年度營運成果為：

- (一) 場館使用情況：客家文化主題公園 104 年度室內場館、戶外園區使用於辦理各項活動計 1,764 場次。
- (二) 104 年度累計入園人數為 61 萬 6,050 人次。
- (三) 營運收入共 504 萬 9,552 元。
- (四) 舉辦導覽場次共 348 場，服務 1 萬 2,180 人次。
- (五) 志工隊人數 179 位，服務時收共 19,265 小時。
- (六) 自辦記者說明會 21 場次，媒體露出 229 則（電視、廣播、平面報章雜誌、網路）。

一、客家文化教育推廣

為持續推展客家文化主題公園場域成為富教育性的優質展演場館，吸引不同年齡層認識、體驗客家，辦理以下各類型計畫：

(一)場館戶外教學及駐村藝術推廣計畫

藉由「客家夥房知識」、「客家傳統節慶知識」、「客家農產水果知識」、「客家文創手工藝知識」、「客家夏天故事」、「共下上學堂」、「花布著衫」、「客家公園」、「守望相助」等主題，帶領學童學會有關客家文化，並透過親手體驗 DIY 製作，達到遊戲中學習客家知識與文化之目標。

1、客家童樂會(3-8月)：每週二至週日接受 10 人以上團體及各級學校報名，有跑跑線軸車、花布沙包、環保水車、竹筷槍、夥房立體卡、月光溜溜球、拍翅蝴蝶、細人降落傘等 14 種古早味童玩供選擇，搭配「客語 e 學堂」學習單，課程有藝同來作夥、禾埕故事屋、開口大獅吼、仲夏賓果樂、農村小玩童、噴水涼一夏、轉動 10 分鐘、打四仔、共下來客家公園、月光華華、跑跑線軸車、客家五花、環保愛客家等 13 種課程，來訪的大、小朋友能邊玩邊學客家話，好玩又有趣，3-8 月共辦理 65 場次，讓 2,311 位親子檔玩得不亦樂乎。

2、童遊客家手作教室(9-12月)：結合客家節慶風華、在地物產，用主題導覽結合 DIY 手作的方式。在廣度上能夠透過導覽行程廣泛的認識客家文化、產業；在深度上利用動手作的過程中體驗感受客家文化之美。在整個過程中，置入客語單詞，融入情境達到快速記憶的效果，民眾在反覆參與的過程中慢慢累積客語的詞彙，能夠完成簡單的客語單詞對話，9-12 月共辦理 27 場次，讓 1,170 位親子檔市民報名參加。

3、材料費收入:總計 3-12 月材料費收入共計 11 萬 2,730 元

項次	項目	金額(元)
(1)	客家童樂會(4-8月)	19,130元
(2)	童遊客家手作教室(9-12月)	93,600元
合計		112,730元

(二)2015 當代客家表演藝術徵件計畫

為提升「臺北市客家音樂戲劇中心」劇場節目品質，形塑優質客家文化展演平台，鼓勵藝文團體將「客家」融入創作、拓展客家表演藝術多元視野，本會公開徵求全國優秀藝文團體提出展演企劃案，經審查獲選後，與本會簽約並進行系列展演活動，入選團隊於執行計畫期間得無償使用戲劇中心場地作為節目製作基地。

1、本案吸引了來自全國各地共 13 個團隊進行提案，最後一共徵得了 5 個團隊，有探索女同志在客家社會底層掙扎的「莎妹劇團」；從自殺問題切入探究客家母女親情及女性壓抑的「大開劇團(想想人文空間)」；以年輕人戲謔角度詮釋當代客家青年在都市謀生的「仁信合作社劇團」；有以布袋戲跨界結合舞台劇的「幸運草偶劇團」；更有傳統素人經典詮釋過去關西開拓血淚史的「牛欄河劇場」。每一齣戲都是當代客家社會的縮影，更有想要訴說關懷的社會議題，呈現出當代客家既邊緣且豐富的多元面向。

2、執行內容：

(1) 3 場說明會：

執行項目	說明
辦理 3 場徵件說明會	臺中：04 月 22 日想想人文空間 高雄：04 月 23 日三餘書店 臺北：04 月 24 日客家音樂戲劇中心
寄送簡章及海報	全國 114 個藝文單位

執行項目	說明
官網公告並成立 facebook 活動頁	於 facebook 成立活動頁面，廣邀各界藝文朋友參與徵件暨說明會活動，共吸引 40,284 人次瀏覽，活動頁面觸及 22,240 人次。
發布新聞稿，並刊登訊息於全國各大藝文網站	4 月 16 日發布徵件新聞稿予市府線及客家線媒體，更在表演藝術聯盟網站、國藝會網站、citytalk 活動網、以及各大表演藝術論壇、粉絲頁、劇團、樂團網站廣布訊息。

(2) 5 個售票戲劇節目 (共計演出 12 場次):

演出時間	節目名稱/劇團	進場人數 (人)	票房收入 (元)
104/09/05 14:30	【赤腳童年】/牛欄河劇場	280	92,700
104/09/05 19:30	【赤腳童年】/牛欄河劇場	140	
104/09/06 14:30	【赤腳童年】/牛欄河劇場	250	
104/09/13 14:00	【郊遊練習 - 妹妹們牽手踏青去】/莎士比亞的妹妹們的劇團	126	10,210
104/09/26 14:30	【甜水瓶】/大開劇團(想想人文空間)	214	79,540
104/09/26 19:30	【甜水瓶】/大開劇團(想想人文空間)	151	
104/10/02 19:30	【客制不住】/仁信合作社劇團	54	75,890
104/10/03 14:30	【客制不住】/仁信合作社劇團	93	
104/10/03 19:30	【客制不住】/仁信合作社劇團	78	
104/10/04 14:30	【客制不住】/仁信合作社劇團	71	

演出時間	節目名稱/劇團	進場人數 (人)	票房收入 (元)
104/11/14 14:30	【三部曲】/幸運草偶劇團	118	28,710
104/11/15 14:30	【三部曲】/幸運草偶劇團	217	
合計		1,792	287,050

- 3、效益：本案活動期間(104年9-11月)吸引之人潮數約為1,792人，帶來之票券收益為新臺幣287,050元整(已匯還臺北市客委會)。將「臺北市客家音樂戲劇中心」成功地打入臺北市劇場場館界，達成提高知名度之目的，除了參與人數踴躍，更吸引有別以往的來園客群。

(三)2015 當代客家音樂展演徵件計畫

本計畫係以音樂為主要核心內容的展演，表演團體得在「客家元素」、「客家連結」和「客家想像」三個重要的徵件精神下自由提案(執行期間為104年08月至12月)。

1、入選節目：經徵選後，共6團隊入選

- (1)「多一個，共客」/羅思容與孤毛頭樂團。
- (2)「就是愛客樂」/邱廉欽&his friends。
- (3)「原鄉」/南熠樂集。
- (4)「時光」/拉緯人青年合唱團。
- (5)「尋路當代客-打幫你樂團獅仔撞走」/打幫你樂團。
- (6)「繽紛山路-序曲巡迴演唱會」/黃連煜。

2、活動場次：

(1)演出場次：

6團隊共演出18場，其中6場為正式售票場，巡迴場次及地點由提案單位自提，海內外不限，惟需要符合演出計畫的核心價值，客家音樂戲劇中心劇場列為巡迴最終場，本場次為售票演出。

(2) 推廣活動：

6 團隊共 12 場推廣活動，活動內容為本次製作計畫具有教育傳承意義的工作坊、學校參訪、製作分享會、彈唱會等。

3、 產值：總進場人數 855 人，票房收益 13 萬 870 元整（已匯還臺北市客委會）。

演出時間	節目名稱	演出單位	進場人數 (人)	票房收入 (元)
104 年 10 月 6 日 19:30	多一個，共客	羅思容與孤 毛頭樂團	188	40,525
104 年 10 月 17 日 19:30	就是愛客樂	邱廉欽 & his friends	110	6,600
104 年 10 月 24 日 19:30	原鄉	南熠樂集	57	4,135
104 年 10 月 31 日 19:30	巡路當代客- 打幫你樂團 「獅仔撞走」	打幫你樂團	220	36,770
104 年 11 月 1 日 19:30	時光	拉繹人青年 合唱團	85	12,060
104 年 11 月 6 日 19:30	繽紛山路-序 曲系列巡迴演 唱會	黃連煜	195	30,780
合計			855 人	130,870 元

4、 效益：

本計畫秉持著開放原則，不限定語言、風格或是否為客家人，只要以音樂為主要核心內容的展演，表演團體得以在開放式的「客家元素」、「客家連結」和「客家想像」三個重要的徵件精神下自由提案，鼓勵了音樂創作者跳脫以往客家音樂的刻板印象，並藉此實現了每位創作者客家音樂的當代面貌及創新可能。

(四)客家文化主題特展

客家文化中心及音樂戲劇中心常設展示含括客家的歷史、人文、建築、音樂、產業與服飾等多元面向。配合二中心常設展示內容，

分年度規劃產業、服飾、建築及音樂等不同面向之主題特展，藉由強化客家文化中心展示內容及主題性的展示，傳遞參觀者客家文化內涵及客家傳統與創新兼具的特色。

1、尋訪南庄·行腳臺北—溫送珍主題人物特展

(1) 藉由一位代表性客家人——溫送珍先生的生命流動經驗，探討原鄉與都會的流動及連結，反映南庄及臺北兩地之間互動關係，呈現移居臺北的客家族群生活型態，並結合歷史文物，搭配藝術視覺元素，呈現南庄與臺北社會文化發展的動態過程及流動轉移軌跡。展示期間自 104 年 11 月 6 日起至 105 年 3 月 31 日止。

(2) 各項工作執行情形：

工作事項	辦理時間	說明
卸展、佈展	104/10/28 至 104/11/04	臺北市客家文化主題公園客家文化中心三樓特展區
志工教育訓練	104/11/04	展前針對主題公園志工教育訓練，期能順利接待觀展民眾。
開幕	104/11/06	邀請溫送珍先生及其親友、各級長官、本案顧問、相關文史工作者、地方團體等。配合溫送珍先生重視的客家文化傳承及展場內「莫忘祖宗言」主題，邀請雙人相聲演出，並於展場的大源商號（情境復原區）前開幕剪綵。
教育推廣活動一：行腳臺北	104/11/07	邀請寶島客家電台董事暨主持人林淑英老師帶領大家在客家文化主題公園周邊社區巷弄間，尋訪傍水發展的印

		記、敦親睦鄰的溫澤，並傳誦客家的鄉音。
教育推廣活動二：尋溯南庄	104/11/12	參加民眾跟著在地青年邱星歲、賴咏華尋訪因時代更迭改變的南庄，也一同見證溫送珍先生對家鄉的文化關注與傳承。

(3) 截至 104 年 12 月 31 日止，參觀人數為 1,120 人次，滿意度調查 94% 為滿意。

2、新農業特展—親愛个土地·恁久好無

本特展係為發掘、拼湊客家文化當代性，以「新農業」為核心，促發「藝術」與「農業」跨界媒合，最終以藝術創作的形式，具體呈現特展主題，反映臺灣農業在社會變遷中面臨勞動力短缺、務農人口高齡化、土地利用不完備、貿易開放而沒落，但也受經濟起飛後新一世代對個人認同、價值觀及理想追求的影響，間接促成「新農業」的誕生，並成為未來農業新出路。

(1) 展示期間自 104 年 10 月 08 日起至 105 年 02 月 29 日止，透過拼湊、連結客家族群當代面貌，檢視傳統／現代客家族群進入當代社會前後，對「農業／土地」認同的轉變與具體實踐，提供公民大眾另一視角重新認識客家族群。展示作品如下：

序號	作品名稱	藝術家
(1)	個性綠領·迴轉盤旋	黃中宇／施秉瑄
(2)	浪漫主義的日常生活地理學	林文藻
(3)	咖啡的滋味	吳衍震／周芳聿
(4)	蠶絲輩	邱婷勻
(5)	默會-藏種於農	黃笑笑
(6)	未磨之玉	張雅萍

(2) 各項工作執行情形：

工作事項	辦理時間	說明
卸展、佈展	104/09/30 至 104/10/07	臺北市客家文化主題公園客家文化中心三樓特展區
志工教育 訓練	104/10/07、 104/11/04	展前針對主題公園志工教育訓練，期能順利接待觀展民眾。
開幕	104/10/08	邀請與會貴賓以結合入口裝置藝術「個性綠領·迴轉盤旋」啟動作為開幕儀式，現場並規劃以「『保存』與『互融』」、「『改變』與『堅持』」為題，進行料理示範展演。
展覽週邊 活動：當代 藝術論壇	104/10/08	以本展主題、所因應創作之作品、所衍生之議題為範疇發想，結合本次策展人、藝術創作者，並邀請藝術創作者、相關合作夥伴等，共同與談。

(3) 截至 104 年 12 月 31 日止，參觀人數為 1,680 人次，滿意度調查約 92% 為滿意。

(五) 童遊客家-親子客語推廣計畫

為推廣客家文化，並營造一個生活化、遊戲化的客語學習環境，特以夏令營的方式，透過客庄 12 大節慶活動的課程主題，用說故事的方式解說客庄節慶文化，並於課程結束後以小組競賽的方式進行隨堂測驗，希望透過趣味競賽的隨堂測驗，了解學員學習的狀況。同時搭配生活體驗及 DIY 體驗活動加深學員對客庄節慶的認識度及印象。

1、客語童謠說唱冬令營：以世界音樂的概念為教學宗旨。教學過程中，非洲鼓老師用音樂帶大家的耳朵去旅行，現場特地

安排將劇場的燈光熄滅，讓學員自由的坐在地上，聆聽象徵下雨聲的雨聲棒及非洲鼓模仿大象走路的聲音、斑馬在草原上被獅子追逐奔跑的聲音。除了每日固定的新舊客家童謠說唱教學之外，現場更提供了世界各地具節奏感的打擊樂器，有源自肯亞部落的非洲鼓、古巴音樂中佔有重要地位的響棒及拉丁美洲最通俗的樂器之一，雨聲棒、沙鈴等原始樂器和中國傳統的打擊樂器銅鑼。讓學員分組應用自己喜歡的樂器和客語詞彙，創作屬於小隊的草原冒險故事。藉由合奏能培養學員合作及團隊精神同時也能確實達成客語文化向下紮根，系列活動之總參加人數合計約為 300 人次。

- 2、童遊客家夏令營：本次活動將客庄 12 大節慶編制成 12 個月份的故事，用說故事的方式解說客庄節慶文化，並於課程結束後以小組競賽的方式進行隨堂測驗，希望透過趣味競賽的隨堂測驗，了解學員學習的狀況。同時搭配生活體驗及 DIY 體驗活動加深學員對客庄節慶的認識度及印象。整體營隊將以團體活動的方式，讓參與的學員藉由完成各項學習任務，學習客家人團結合作的精神，也學習自我成長、樂天敬群、樂於助人，並完備體格、智識與品德。同時，活動中營造之客語學習環境可幫助小朋友浸潤在自然的客語環境中，加以認識並進而學習。為配合本會推廣友善土地之目標，本次夏令營之餐點將以健康、無毒、有機之食材進行製作，除了讓小朋友體驗客庄特有料理外，也透過簡易的兒童料理，品嚐無台灣無毒蔬菜，推廣台灣好食材，讓小朋友吃的營養健康，本次營隊共分 4 梯辦理，計有 240 位學員參與。

- 3、夏令營與冬令營收入：

項次	項目	收入金額 (元)
(1)	客語童謠說唱冬令營	52,750
(2)	童遊客家夏令營	241,000
合計		293,750

(六)客家節慶文化推展計畫

依據時令、慶典與歲時祭儀，辦理相關慶祝活動、藝文展演、講座活動，讓大眾更了解客家節慶文化及其內涵，例如：客家年俗、打新丁版、天穿日、伯公生、五月節、八月半中秋賞月、配合客委會辦理「臺北客家義民嘉年華」周邊創意活動等。

- 1、迎王爺公：客家人稱三山國王為「王爺公」，為移民守護神。為傳揚傳統信仰文化、促進城鄉交流，於4月11日三山國王聖誕千秋前夕，舉辦「迎王爺公」活動，特別恭迎新竹新埔「廣和宮」王爺公聖駕，以傳統祭祀、陣頭匯演、臺北客家與三山國王沿革介紹、臺北客庄戲棚、食王爺公福等主題，傳揚三山國王庇佑客家移民安身立命文化意涵，本活動參加者約計1,000人次。
- 2、伯公生：於客家人傳統重要節日-伯公生慶典，舉辦此一極具客家習俗文化內涵的活動，除了提供民眾和親朋好友、闔家大小一同前來體驗參與之外，更讓前來參與活動的民眾，對客家習俗文化有深刻的認識與了解，達到推廣客家習俗文化最大效益。當天其中之一表演活動為客家布袋戲團-山宛然劇團，其本身極具吸引力，活動前吸引了許多民眾爭相致電詢問，當天表演結束後，提供難得機會讓現場的小朋友上台體驗客家布袋戲的趣味。成功地藉由此寓教於樂機會，讓民眾更加認識並支持客家布袋戲文化。本活動共計吸引參與民眾人潮數約為250人。
- 3、青年行動藝術巴士：結合「當代客家文化意涵」與「促進在地藝文發展」兩項元素，【青年行動藝術巴士巡迴展演計畫】邀集城南社區的居民與青年，使用客家醃漬酸菜用的大小桶、廚房的鍋蓋、平底鍋和胡椒罐作為樂器，以打擊樂表演來呈現與改編傳統的客家「挑擔奉飯」習俗，演出劇情則描述一位客家阿婆指導眾人如何炒出一道色香味美的客家小炒。連

續兩個週末的四天演出分別選定三個地點展演：台北車站南二門廣場、台北市政府東門廣場和台北市客家文化主題公園。因以街頭快閃的形式來籌備演出，所以每場表演不超過 20 分鐘，演出期間「大廚」也隨機邀請觀看民眾上台體驗敲擊廚具，感受在廚房料。

- 4、客家甜粿 DIY：農曆春節「入年假」前夕，特別請客家耆老在公園梯田前方的大樹下，用紅磚搭起兩座傳統灶頭，為蒸甜粿（年糕）預作準備。2 月 14 日活動正式登場，90 位體驗手做甜粿的親子檔，在年菜達人蕭蘭芳老師指導下，賣力搓著粿脆，將材料拌勻成形後，再放入灶上的蒸籠裡蒸熟。此時，工作人員需不斷為灶頭添加柴火，柴燒炊煙與蒸籠熱氣飄散，充滿著甜粿香氣。完成的甜粿，除讓市民帶回家分享外，亦作為公園春節與天穿日祭祀供品用。本活動透過「社交廚房」形式，將傳統甜粿變成交流主題，藉以傳承米食生活文化，並讓市民體驗客庄「入年假」的農忙氛圍。
- 5、童畫客家：農曆春節期間（大年初四、初五），舉行走春遊園——童畫客家活動，讓市民以公園內「中央草坪」、「水車」、「菸樓涼亭」、「六小龍」、「伯公亭」「敬字亭」等主題寫生彩繪，完成後憑畫作參加抽獎，受到來園民眾熱烈響應，初四約 89 組親子參與，初五則有 130 組親子參與。民眾的畫作中，有不少佳作，為年節歡欣遊園增添樂趣。

（七）臺北客家農場推動計畫

客家族群祖居丘陵，開山打林、開墾梯田，造就特殊文化風俗傳承世代。為展現客家傳統農村景象，向市民傳達客家農耕智慧（善用土地與敬重自然）、生活方式（勤儉與刻苦耐勞）、飲食文化（山食與不浪費食材），將客家文化主題公園占地約 400 坪「茶山水田」梯田及周邊區域，規劃為「臺北客家農場」。

為擴大市民參與，由市民擔任「城市農夫」認養農地，農事志工

協助照料，依時令種植水稻、茶、蔬果、民俗作物，並推動「一日農夫」系列計畫，讓更多市民認識、體驗、學習客家農事相關文化。

1、城市農夫：

授予客家農耕文化、作物植栽技術、田野實作培訓課程，市民完訓後，抽籤認養農場水稻、茶、蔬菜、香草民俗植物等，為期一年。城市農夫種植四季作物，已由生手摸索出種植樂趣，並將「到公園照顧作物」列為平日、假日重要行程，常攜家帶眷參與。城市農夫們勞動的身影，也成為公園裡展現客家文化的一部分。至 12 月底已有 180 組家庭（540 人）參與認養。

2、一日農夫：

設計體驗課程，透過媒體宣傳，吸引民眾前來公園參與農場插秧、掌草、施肥、割稻、種芥菜等農事，除樂當一日農夫外，亦可藉由環境教育遊程，認識園區農作植物及客家文化。

(1) 農場上（103）年度栽種的 2,000 株芥菜，經過 70 天生長，本月已屆收成時節。為向市民宣揚芥菜對客家飲食文化之重要，於 1 月 28 日辦理記者會，以城市農夫及現場體驗的小朋友為主角。實際參與栽種的城市農夫們，在會中分享不噴農藥、無毒耕種，需與菜蟲奮戰的甘苦，還帶領現場 80 位小朋友，一起下田捉菜蟲，體驗採摘芥菜樂趣。「城市小農夫」採下的千株芥菜，經清洗後，在陽光下曝曬萎凋，為 1 月 31 日登場的醃漬芥菜活動做好準備。

(2) 為宣揚客家人「分食」與「交工」農耕特色，於 1 月 31 日辦理「一日農夫冬藏計畫」，主題為芥菜採收。活動前組訓 80 位公園志工與城市農夫義工，協助 230 位市民完成芥菜採收、水渠洗菜、曝曬萎凋、撒粗鹽腳踏芥菜、陶缸醃鹹菜、瓶中擠福菜等收成步驟。參加體驗的民眾，每

人須自備 2 顆芥菜，共同醃漬後，作為公益使用，增添互助回饋精神。芥菜採收完工，梯田前方「社交廚房」登場。金牌主廚林志豪先生教民眾將客家傳統的芥菜、鹹菜、福菜、梅干菜與西式義大利麵拌炒，碰撞出「五福義大利麵」年菜，作法簡單且家常，民眾試吃時大讚風味獨特、好吃。

(3) 配合梯田稻作收割及種植芥菜農作時令，於 12 月 13 至 20 日辦理「一日農夫秋收計畫--謝平安農家工作營」，包含 12 月 13 日「秋收·割稻子」-敬天·一日農夫、12 月 15 至 18 日「農藝·檢禾串」-愛物·校外教學、12 月 20 日「平安·種芥菜」-惜福·城市農夫等系列活動，讓市民參與敬拜土地伯公、人工割稻、稻稈造物、農具體驗、種茶種菜、果員工事、樹藝工事、稻田巡禮、打穀體驗、種植芥菜等農事主題活動，共吸引 580 位民眾、128 位義工參與。本計畫提供日常農事工作體驗，並由實際操作人員擔任引導民眾參與角色，大量運用志工、義工人力，有助於提高農場參與度。

3、風倒木「小木屋」自然裝置：

因「蘇迪勒」、「杜鵑」等颱風災害，造成客家公園產生大量枯枝斷木，考量環境條件、民眾互動性及空間發展需要，聘請客籍素人木工劉崇儒先生，利用風倒木材料進行創作，建置「小木屋」形態之自然裝置，提供兒童穿越、遊戲空間。本項裝置於 12 月 22 日完成，期能發揚客家惜物精神，妥善利用風倒木資源，引導民眾與環境產生互動，達成環境教育目的。

二、推展客家文化主題公園營運業務

(一) 臺北客家社區大學

課程內容包含語言、文學、飲食、產業、歷史民俗及友善土地農法教學等，以專業的師資，深入淺出的課程內容，配合實際操作，實用合一的規劃，引導學員進入客家文化領域。

- 1、3月--「幸福餐桌·從紅糟披薩到梅干扣肉」課程：傳遞客家生活中，用心貫徹簡樸的美味。以實作+理論的方式，熟悉客家飲食文化及食材，改良傳統重口味的客家菜，融合多元料理方式，保有客家菜特色精隨，創造出滿足現代人飲食需求的客家料理，共吸引 253 人報名學習體驗。
- 2、4月--「客家風手作·舊衣大改造」課程：當舊衣巧遇客家花布，結合環保概念，將客家儉樸的美德，落實在生活中，成就綠色的美學，此課程以舊牛仔褲、胚布及花布為主要素材，期透過拼布技能的教學，擦撞出不同的人文與環保的火花，共有 180 人報名瘋手作。
- 3、5月--舉辦輔導顧問團會議並公開徵選 104-2 新課程；舉辦公民素養週系列講座，共計 7 場，共 158 位參加；進行 8 門課程 167 人次的課務服務。
- 4、6月--新開課程「HakkaLife-手作柴窯（都市樸門應用一手工土窯與窯烤烘焙）」課程(26 人)；舉辦「臺北客家社區大學第 2 次教學研究暨課程審查會議」；參訪「天母藥園」，與「臺北市食農教育聯盟」、「全促會」等進行食農教育相關課程、講座等規劃；舉辦「臺北客家社區大學」講師學員研習—雲林詔安客家文化研習(40 人)。
- 5、7月--進行 104 下半年度招生宣傳計畫，於中國時報電子報、市政報你知、臺北市政府 ADM、臺北市政府官網等露出；規劃舉辦「客家本草-艾草」、「客家本草-紫蘇」2 場講座，共 114 人次參加；舉辦 2 場招生說明會；和臺北市食農教育聯盟共同參訪「新北市綠色生活館」，合辦田園沙龍講座「韌性城市的都市想像」。
- 6、8月--開設客家藍染美學、客語能力認證研習、海陸客語進階、有茶之家何其美--客家生活茶藝、手機平板好好玩--用手機「客」製生活故事、豐富多元話客家、絲線傳客情--纏花編織工藝、風格客家等 9 堂課程，並與臺北市各區社區

大學及里辦公室合作開課，8 月份計 129 名學員參與。

7、9 月 19 日--辦理「轉身·把樹種回來」論壇，並開設客家語文才藝班、客家文化大探索、客家才藝秀、古風客家采風、旅遊書寫等課程，9 月份計 785 人次參與學習。

8、10 月 30、31 日--辦理「2015 臺北市學習型城市博覽會暨學習楷模頒獎典禮」，受邀至教育局辦理之學習城市博覽會參展，以靜態展示和闖關遊戲方式向市民朋友推廣臺北客家社大學。

9、11 月 14 日--辦理「臺北客家社區大學成果發表會」，臺北客家社區大學 104 年學員成果發表會，透過成果展演、工藝體驗、課程說明攤位形式，讓所有社大學員展現 1 年成果，並向市民朋友宣傳客家社大。

10、1 至 12 月參與各項課程累計人數計 5,847 人次。明細如下：

(4) 春季班開課一覽表：

課程起訖	課程名稱	上課地點	報名人數
3 月 6 日至 7 月 17 日	客家文化大探索	萬華青年文創園區	34
3 月 10 日至 7 月 9 日	漫遊好客庄	大安社大	16
3 月 24 日至 6 月 16 日	客家文化大探索(精采客家語文)	松山社大	14
3 月 27 日至 8 月 7 日	幸福餐桌·從紅糟披薩到梅干扣肉(山珍客家美食)	主題公園、外借場地	24
3 月 28 日至 5 月 30 日	都會公園中的樸門綠生活	主題公園	35
4 月 1 日至 7 月 29 日	四海客家語文中級班	主題公園	13

課程起訖	課程名稱	上課地點	報名人數
4月9日至 6月25日	生活客語會話初級班(海陸腔)	主題公園	16
4月11日至 7月25日	客家風手作·舊衣大改造	主題公園	15
6月6日、 13、27日	HakkaLife-手作茶窯(都市樸門應用—手工土窯與窯烤烘焙)	主題公園	26
合計			193

(5) 暑期班開課一覽表：

課程期程	課程名稱	上課地點	報名人數
7月~8月	「客. 叛」大家共下做	信義社區大學	27
7月~11月	景行客家采風	景行里辦公處	24
7月~8月	創意客家料理	大安社區大學	30
合計			81

(6) 秋季班開課一覽表：

課程期程	課程名稱	上課地點	報名人數
8月~12月	豐富多元話客家	主題公園	20
8月~10月	客語能力認證中高級班	主題公園	29
10月~12月	浪漫文學在客家	主題公園	18
8月~12月	海陸客語進階	主題公園	16
8月~12月	有茶之家何其美-客家生活茶藝	主題公園	17
8月~12月	絲線纏情~~纏花編織工藝	主題公園	22
8月~12月	風格客家、文創經濟	主題公園	20
8月~11月	客家藍染美學-星期四	主題公園	41
8月~11月	客家藍染美學-星期六	主題公園	40
8月~12月	手機平板好好玩~手機	主題公園	25

課程期程	課程名稱	上課地點	報名人數
	「客」製生活故事		
9月~12月	客家才藝夯(松山社大)	松山社區大學	15
9月~12月	古風客家采風	古風里辦公處	40
9月~12月	客家文化大探索	大安社區大學	30
10月~12月	客家才藝夯	財團法人華夏文教基金會	20
9月~12月	旅遊書寫	梁實秋故居	15
10月~12月	旅者攝影—再現客家壯遊精神	主題公園	15
10月~12月	客家文化大探索(萬華區騰雲里)	萬華區騰雲里	25
9月~12月	手機「客」製生活故事	景行里辦公處	16
10月	彩妝健行-瑩雪里	瑩雪里辦公處	15
10月	彩妝健行-部落文化藝術團	部落文化藝術團	15
10月~11月	DIY 客家文化種子教師培訓	主題公園	15
12月	藍染花布	主題公園	20
12月	藍染花布	主題公園	16
合計			505

(7) 講師學員研習：

日期	主題	參加人數
5月17日	竹塹客家文化之旅	40
6月13日	雲林詔安客家文化研習	40
10月17日	客鄉找茶：認識客家茶鄉、文化與產業	29
11月8日	北台客家人文與產業研習	40
合計		149

(8) 講座(含導覽)：

舉辦時間	舉辦地點	講座名稱	人數
5月4日	信義社區大學	粵 VS 粿·客家米食文化	23
5月4日	南港社區大學	靚靚客家采風	15
5月6日	文山社區大學	從桐花季出發，來認識客庄的12大節慶	33
5月7日	大安社區大學	用泥土調味臺北城市新生活	35
5月7日	內湖社區大學	童話·和客家安徒生面對面	10
7月17日	主題公園	客家本草：艾草	54
7月24日	主題公園	客家本草：紫蘇	60
9月12日	龍山寺前(集合地)	【戶外導覽】萬華的客家足跡	21
9月21日	主題公園(集合地)	【戶外導覽】南昌街的客家足跡	15
10月3日	公館捷運站(集合地)	【戶外導覽】萬新鐵路旁的客家足跡	13
10月5日	大橋頭站一號出口(集合地)	【戶外導覽】大稻埕的客家足跡	20
10月28日	全促會會議室 【封閉式講座】	食物系統的研究開展與對策成形	6
11月3日	大安社區大學	客家歷史與飲食文化-臺灣客家食堂	26
11月6日	信義社區大學	來自稻浪與菸樓的深情歌聲	6
11月6日	信義社區大學	客家米·年節實作篇-年糕捲加客家小炒及鹹年糕	24

舉辦時間	舉辦地點	講座名稱	人數
11月7日	主題公園	十九世紀外國人眼中的台灣	20
11月9日	師範大學校門口 正對面麗水街旁 (集合地)	【戶外導覽】台灣油杉社區	27
11月9日	全促會會議室 【封閉式講座】	生態永續與社會活絡的務實深化	7
11月14日	主題公園	清代臺灣第一家族—板橋林家	19
11月15日	主題公園	「客隱於市-客家人在臺北」暨「鍾肇政先生獲頒台大傑出校友獎」慶祝茶會	40
11月20日	主題公園 【封閉式講座】	公共政策與組織制度的調整與設計	8
11月21日	主題公園	臺灣布袋戲的發展變遷與表演特質	13
11月27日	捷運公館2號 (集合地)	【戶外導覽】萬新鐵路旁的客家足跡	29
12月5日	主題公園	從《舊皮箱的流浪兒》到《客家妹子》—呂金守的歌謠創作及其客家認同	15
12月7日	大橋頭站一號出口 (集合地)	【戶外導覽】大稻埕的客家足跡	35
12月12日	主題公(集合地)	宴會、餐館與近代台灣料理的發展	17

舉辦時間	舉辦地點	講座名稱	人數
12月18日	龍山寺(集合地)	【戶外導覽】萬華的客家足跡	30
12月19日	主題公園	多元文化與當代客家	43
12月19日	主題公園	【戶外導覽】行腳臺北 新店溪畔，尋訪巷弄客家蹤跡	34
合計			698

(二) 「草根與對話」系列座談會

為因應未來客家文化主題公園經營策略-新農業·新工藝·新藝術·新風尚，辦理6場座談會，邀請具博物館經營、樸門農法、社區大學經營等實務經驗者與專家出席，共同就主題公園的場館空間與動線、農事經營管理與社區大學課程設計等主題交流討論，並將座談會所獲得共識落實於未來公園營運上。

- 1、「新博物館學視野下的客家文化中心」座談會(3月5日): 針對客家文化中心轉型博物館階段性問題、客家博物館屬性定位、與在地社區連結、臺北城市國際化接軌，博物館編制人員培訓與研究、典藏出版等面向探討，座談會共識，將為籌劃「當代客家藝術中心」重要依據。
- 2、「客家社區大學公共性的實踐與永續經營」座談會(3月6日): 針對客家社區大學之發展、客家社區大學品牌之建構、客家文化內涵的融入與創作實體化探討。
- 3、「類博物館社區參與之探討」座談會(3月7日): 結論為藝術與文化的能量是社區參與、由飲食空間-社交廚房認識食物文化。
- 4、「臺北客家農場營運規劃」座談會(3月8日): 結論為重新規劃使用客家文化主題公園中央廣場大草坪、推動樸門農法永續設計理念、發展茶文化產業、嵌入客家文化精神、營造「淨俐」環境特色。

- 5、「劇場第二課」座談會(3月10日):透過此座談重新審視客家音樂戲劇中心場館定位及營運方向。結論為:需針對自己設定的觀眾尋找定位;產品需故事包裝才能感動人心;以漸進式觀眾經營吸引不同族群。
- 6、「改變成真-從友善土地開始」座談會(3月27日):透過市集展、售的行為,置入「環境保護」、「友善土地」行動。邀請國內農業推廣專業人士和商業經營管理專家與會座談,共同研討市集的精進與改善方案。

(三)臺北市客家文化主題公園志工系統建置

本專案之總目標為建立客家文化主題公園網站志工行政作業資訊化,將打卡、排班、換班、請假等行政作業簡化,所短工作時程,藉由系統大幅提高工作效率。

1、執行項目:

包含志工系統建置、手機版製作、網路行銷活動、社群行銷活動、資訊安全、文件交付、教育訓練等階段。

2、成效:

- (1) 志工行政作業資訊化,將打卡、排班、換班、請假等行政作業簡化,縮短工作時程,藉由系統大幅提高工作效率。
- (2) 設立線上請假代班系統,使志工可線上輕鬆完成請假或代班。
- (3) 建立志工園地資訊,使志工可查看課程、分享心得、查看獎勵及時數。
- (4) 將系統與行動載具結合,以社群分享功能作為介媒,串連志工系統頁面,一來可提高志工使用上之便利性,二來透過社群軟硬體軟體的串連,使資訊能夠更為流通傳遞。
- (5) 安排教育訓練,志工管理系統化無縫接軌。

(四) 志工培訓

為鼓勵鄉親、市民及青年學子主動參與志願服務，辦理知能開發、特殊專才、表演互動、經驗交流等相關課程及參訪，以提升志工多元化能力及服務品質，藉此推廣客家語言及文化。

- 1、舉辦導覽場次共 348 場，服務 1 萬 2,180 人次。
- 2、志工隊人數 179 位，服務時收共 19,265 小時。
- 3、104 年 6 月 26 日辦理「臺北市客家文化主題公園志工大隊雙北交流參訪研習」，分別安排「新北市客家文化園區導覽經驗分享」、「藍染體驗」、「李梅樹紀念館專業導覽觀摩」、「清水祖師廟專業導覽觀摩」、「三峽老街專業導覽觀摩」等行程，讓園區志工的導覽與解說能力藉此次交流，能獲得質的提升。
- 4、為加強志工專業服務知能，增進志工團隊凝聚力，培養團隊默契及認同感，辦理志工進階培訓計畫，於 11 月份規劃「手工藝體驗課程」、「柴燒美食體驗課程」共 5 堂體驗課，合計有 125 人次志工參加。

課程主題	講 師	課 程 內 容
造型氣球製作	鄭如珊 講師	1. 認識造型氣球製作技巧 2. 學習多樣造型氣球製作方式
藍染小物製作	謝佩樺 講師	1. 認識藍染工藝與染繪布料技法 2. 學習製作藍染方巾
環保手工皂製作	張淑惠 講師	1. 認識手工皂與無毒化學生活 2. 學習製作環保手工皂
製作環保編織項鍊	古侑盛 講師	1. 認識琉璃工藝與藝術 2. 學習製作琉璃項鍊
客家菜包製作	甘瑞琴 講師	1. 學習捆(綁)柴、鋸柴的方法 2. 體驗傳統大灶燒柴煮食 3. 學習製作客家菜包

- 5、為加強新進志工專業服務知能，強化志工對園區的認識，增進志工提供遊客服務之各項能力，於11月1、2日辦理新進志工培訓。課程內容包含：營運單位概況、志工服務守則、園區地理環境介紹、服務接待禮儀、客家文史介紹與導覽解說技巧等系列活動，總參加人數合計值為126人次。

課程主題	講師	課程內容
認識客家文化主題公園暨遊客服務工作內容說明	財團法人台北市客家文化基金會人員	1. 公園地理環境介紹。 2. 志工隊各項服務內容與規範。
服務禮儀與應對實務	佳威企業管理顧問有限公司石朝左講師	1. 櫃台服務禮儀。 2. 如何展現專業服務形象。 3. 顧客抱怨處理方式
導覽解說技巧與經驗分享	台灣觀光領團人員發展協會常務理事邱傑松講師	1. 導覽解說技巧與注意事項 2. 導覽時肢體語言運用
認識客家之美與印象	華梵大學環設系助理教授吳嘉陵教授	1. 客家傳統文化特色概述 2. 介紹客家文創產業特色 3. 客家惜物美學-油桐花製作體驗
延續與創新-客家歷史與文化	國立中央大學歷史學研究所吳學明教授	1. 客家歷史與文化概述（歷史遷徙、民俗信仰等） 2. 客家傳統文化如何傳承
深度客家文化導覽經驗分享	台北市資深史蹟導覽解說員葉倫會講師	

(五)對外交流聯繫

1、母親節特別企劃-茶頭樹下魯冰花

為慶祝一年一度的母親節，以象徵客家母親堅毅、犧牲奉獻精神的魯冰花作為五月活動主題，並和中正區網溪里辦公室合作，5月10日(日)母親節當日下午5時30分於牯嶺公園舉辦精彩母親節音樂晚會。同時推出鍾肇政魯冰花文學展、茶香飯品嚐活動，5月16日(六)下午2時，邀請民眾至客家公園種下一朵「愛媽花」，向母親表達最深的謝意並觀賞電影《魯冰花》。

藉由深入與網溪里-里辦公室合作辦理母節音樂慶祝晚會，建立了彼此深厚良好的合作默契，對本園許多計畫的推動工作方面，將大幅增加里辦公室的參與意願，並提高對本園工作業務上的支持度。同時，亦發展建立了一套合作模式，相信未來在經過微幅的調整與修正，本園將成為附近鄰里辦公室爭相合作的單位，藉此達到本園致力於維繫與附近鄰里、社區良好互動關係之目的，本計畫共計吸引參與民眾人潮數約為600人(依據當天安排工作人員現場計算為主)。

2、食物派詩人：我思、我食、我嗜詩

本計畫透過以食物作為主題的詩作，安排以音樂、跨域烹飪、藝術共同創作的形式，以藝術表演者及廚師現場烹飪的概念，分別以「番薯、番茄、稻米」做為活動不同的主題，並將民眾共同參與機制納入規劃中，作一完整的當代跨界展演，成功地達到提高臺北市客家文化主題公園對於臺北市民的吸引力以及提升園區知名度之目的，除了參與人數踴躍之外，該活動的粉絲團人數更在短期內大幅增加，使得一般民眾對本公園產生更大的興趣而提高其入園參觀意願，並提高了附近居民對本公園的認同感及建立凝聚力，並強化雙方良好的互動關係。本活動期間(104年9-12月)吸引之人潮數約為3,000-3,500人(含活動參與及入園參觀之人潮)。

(1) 9月19日「番薯詩介入」:

透過番薯與詩歌入菜，讓音符自在跳躍於餐桌上，傳遞食物在不同時空背景所扮演的角色與文化意涵。本活動是以番薯作為詩人-鄭炯明、徐碧美、邱一帆三位的詩詞靈感來源，從番薯的外型、特徵、屬性尋找創作脈絡，輔以詩人喜怒哀樂為佐料，將想法化為一篇篇的精采詩歌，透過致力融合傳統與現代流行音樂元素的「打幫你樂團」，用以獨特的音樂節奏做一精彩的呈現！

(2) 10月17日「戶外跨界廚房」:

以詩之名~當主廚遇見西紅柿，一場戶外廚房的華麗演出正式展開~以法式醬汁、西紅柿融入客家魂，由知名私廚史達魯帶領大家，一起以跨界創意料理詮釋客家新食尚!今天大廚不藏私，趕緊一起學做菜交朋友，品味難得戶外跨界料理！

(3) 11月07日、11月21日「戶外跨界廚房」:

本2次跨界料理皆是以智利詩人聶魯達的詩作《番茄頌》作為廚師菜單靈感來源，特為民眾端出了「風乾番茄特濃蔬菜湯」及「窯烤番茄串串」兩道融合客家料理風味的特色佳餚。同時特別為了將聶魯達的詩作《番茄頌》轉化成帶有濃濃的客家風味，特邀請徐碧美老師將此鉅作翻譯成客語，現場並由演詩老師趙天福搭配西班牙古典吉他演奏家王國鎮先生，共同為觀眾進行一場味覺及視覺感官詩詞展演饗宴。

(4) 12月05日「茶湯圓跨界」活動:

與紀州庵共同合作推出創新活動，邀請知名茶藝詩人吳德亮老師，帶領大家共同品嚐他的私房料理「茶湯圓」。茶湯圓是由一甜一鹹組合而成，有象徵好事成雙的意思，活動當天現場由臺北市客家文化主題公園的志工媽媽

們帶領民眾體驗客家鹹湯圓結合東方美人茶的新口感，除了一同滿足胃口之外，更欣賞客家茶之內涵，將美食昇華成為了藝術，現場參與民眾皆興奮地品嚐著這份詩與食物不懈的熱情。

(5) 12月20日「拜伯公做完福體驗」活動：

本次跨界料理以詩人徐碧美的《巡田水》、詩人馮輝岳《山摺田》及《承蒙》作為廚師菜單靈感來源，由演詩詩人趙天福搭配洞簫演奏，共同為現場民眾進行一場味覺及視覺的感官饗宴。當天除了感謝伯公賜與五穀豐收的喜悅外，更成功地讓現場所有參與的民眾共同以詩之名，以稻米為創作靈感主題融入客家料理，創新的跨界再次詮釋客家新「食」尚！

(六)主題節慶佈置-「老樹新力-戶外藝術工作坊暨講座」

本計畫利用蘇迪勒風災傾倒的樹木、斷枝，透過創作重新給予新的生命力展現。本作品除了延續土地關懷外，更以伯公樹旺盛「生命力」及伯公亭樹下「坐寮」為發想核心，結合「生態」、「當代藝術」與「客家文化」，這不僅是對於自然生命的延續，更是都市田園景觀的嶄新創作型式。邀請日本「越後妻有大地藝術祭」及「瀨戶內國際藝術祭」臺灣策展人林舜龍老師設計，讓此作品的能見度更具國際觀，且能透過作品讓民眾了解園區以永續生態發展和愛護土地的經營理念，並成為來園民眾新的景點和小朋友的大自然遊戲空間。

- 1、戶外藝術品創作及製作(11月25日至12月12日)：邀請日本「越後妻有大地藝術祭」及「瀨戶內國際藝術祭」臺灣策展人林舜龍老師設計，以「園區風倒木」、「客家人伯公樹下坐寮生活景象」及「孩童的遊戲空間」作為創作理念進行設計，本作品完全以人工搭建出來，更能呈現新的生命力。
- 2、開幕記者會(12月12日)：「跨越國境·芽」作品揭幕，首

度開放民眾走入作品中，讓民眾感覺與大自然結合的舒適感，記者會中工作團隊也分享了本次作品施工的心路歷程和想法，讓民眾更充份了解作品的價值和意義。

- 3、創意工作坊（12月12日）：由林舜龍老師帶領民眾，以枯枝為素材進行創作，每位民眾完成自己的作品後，再塗上青苔讓作品附予新的生命力，並將民眾自行創作的作品留在園區，待下次來園來觀察新生命的生長過程。
- 4、大師講座（12月12日）：由林舜龍老師和林建享老師以分享創作理念和日本參展經驗進行座談，讓民眾了解如何從藝術作品來反省土地的問題。

（七）表演藝術大師講座計畫

- 1、為應客家公園推動當代客家音樂、戲劇所需，邀請文化藝術界知名創作者及策展人，假客家文化中心媒體簡報室，分享自我從客家經驗出發的藝術創作經驗。
- 2、許多已在臺北落地生根的客家新世代，本身擁有城市的視野與價值觀，然而對於客家庄原鄉的情懷與城市的脈動，卻是盤根錯節。藉由音樂展演、藝術節、戲劇評論等三位不同主講者對當代客家議題的分享，找到新客家樣貌，期能活化場館，拉近市民與表演藝術距離、擴大欣賞表演藝術的基礎群眾。講座詳細內容如下表：

場次	題目	主講者	時間
(1)	在時間中流動的歌	鍾適芳	104年09月05日 14:30-16:00
(2)	將心比心—從臺北藝術節策展經驗談客家表演藝術的未來趨勢	耿一偉	104年09月12日 14:30-16:00
(3)	酸民當道的年代，我如何從事戲劇評論與詮釋？	于善祿	104年10月03日 16:30-18:00

(八)全球客家串流計畫

本計畫係為鼓勵臺北市青年參與全球客家事務及社會實踐，促進臺北當代客家文化之發展，讓各領域優秀人才進駐國內外客家相關領域，串接人際網絡，發想文化創新，連結組織關係，進行深層對話等，期帶動臺北客家的新動能與新想像。

1、本計畫自104年5月開始徵件，經初審及複審兩階段審查，共入選四案，串連臺灣與澎湖離島地區客家文化，最遠甚至到香港尋找客家移民文化足跡。同時亦透過「閱讀委員會」訪視與實地考察交流，給予各入選者深層對話。

2、辦理期程：

日期	工作項目
104年5月1日	開始公告
104年5月13日	辦理說明會
104年5月31日	截止收件
104年6月1-9日	初審
104年6月10-26日	複審、召開審查會議(共入選四案)
104年7月3日	串流計畫上網招標
104年7月13日	行前說明會
104年7月30日	確認得標廠商開始執行工作項目
104年8月-10月	入選者開始進駐地區
104年11月14-15日	成果發表

3、入選者及執行計畫：

(1) 串流客家·前進菊島（澎湖 | 拉絳人男聲合唱團）

將多首耳熟能詳的客家民謠帶到澎湖地區三所國小，更與澎湖縣政府、學校校長、音樂教師、學生和家長間有很好的互動。進駐期間所用的客語教唱教材，也成為學校累積母語教學教材的一部分，帶動當地的音樂風氣。

(2) 現代宗族實驗計畫暨林恩貴康壽寮計畫（美濃 | 林芷筠）

自 104 年 07 月 01 日至 104 年 10 月 31 日駐點於高雄美濃愛鄉協進會，進行「現代宗族實驗」、「林恩貴康壽寮」計畫，以前期進行社會研究，同時進行資源盤點與串聯，後期進行參與式藝術創作之社會設計。

(3) 花鼓向前行-傳統藝陣音樂創新進駐計畫（新竹 | 大幫你工作室）新瓦屋花鼓隊是由社區居民擔綱演出的特色藝陣，也是客家地區少數僅存的民俗藝陣。為面對新時代表演藝術需求，大幫你工作室為花鼓隊量身訂製「好客戲」、「花鼓向前行」、「後聲開聲」等三首演出音樂，加上新編隊形，讓演出有加乘效果，分別於「新竹縣國際花鼓藝術節」、「客家文化主題公園」演出。

(4) 客觀香港-崇真會客家教區民族誌影像紀錄（香港 | 謝名恒）

前往客家「Hakka」概念起源的香港，透過崇真會（客家教會）、崇正總會（客屬總會）機構，進一步瞭解當時客家意識出現的背景脈絡，梳理此段歷史的人、事、物。入選者進駐香港期間進行田野、訪談、史料及文獻整理，其將田調資料及文獻與平面影像轉為「客觀香港」紀錄片重要記錄。

4、成果發表會（104 年 11 月 14 至 15 日）：

(1) 成果展：

以入選者發表過去三個月進駐的成果為主，並由入選者提供計畫執行期間相關靜態影像、物件等於現場展出。

(2) 工作坊：辦理 6 場工作坊講座，邀請林淑儀、鍾玉鳳、吳榮順、曾吉賢、張正、林深靖等 6 位講師，進行「影像」、「社會運動」、「藝術」、「文學」四大主題跨領域角度與視野的經驗分享及建議，參與人數共 115 人。

三、推廣客家文化產業

(一)客家文化產業創新推廣系列計畫

1、「櫻桃小丸子遊客家」音樂劇：

- (1) 本會與「銀河谷音劇團」合作，將知名卡通「櫻桃小丸子」搬上客家音樂戲劇中心劇場，推出「海陸腔」客語版舞台劇。全劇以精緻服裝布景搭配逼真人偶演出，以客語配音為主、國語配音為輔，並將客語詞彙編入背景音樂，以活潑的歌詞結合動人旋律，讓孩子們能進入故事情境，達到學習客語目的。
- (2) 本案包含「免費教育劇場導覽」(2場次)、「免費公益彩排場」(1場次)、「團體售票場」(5場次)、「一般售票場」(16場次)，合計24場次，觀眾滿意度調查總平均為89.90%。
- (3) 本案售票場合計21場次，活動總收入為新臺幣76萬5,110元(已匯還臺北市客委會)，售票場次觀眾人數合計3,214人次，明細如下：

售票場次	演出日期/時間	參與人數
(01)	104/05/24 下午 02:30	218
(02)	104/05/27 下午 02:30	203
(03)	104/05/30 下午 01:30	146
(04)	104/05/30 下午 04:30	80
(05)	104/05/31 下午 01:30	163
(06)	104/05/31 下午 04:30	116
(07)	104/06/03 下午 02:30	119
(08)	104/06/06 下午 01:30	90
(09)	104/06/06 下午 04:30	107
(10)	104/06/07 上午 10:00	123
(11)	104/06/07 下午 01:30	136

售票場次	演出日期/時間	參與人數
(12)	104/06/07 下午 04:30	92
(13)	104/09/17 上午 10:00	122
(14)	104/09/17 下午 02:00	230
(15)	104/09/18 下午 01:30	127
(16)	104/09/19 上午 10:00	184
(17)	104/09/19 下午 01:30	210
(18)	104/09/19 下午 04:30	200
(19)	104/09/20 上午 10:00	185
(20)	104/09/20 下午 01:30	198
(21)	104/09/20 下午 04:30	165
合計		3,214

2、客家饗宴

為培訓專業志工，推出客家文化主題公園遊程，結合「迎賓曲、遊客庄、手工藝、客家菜」四重饗宴，接受 30 人以上團體預約。迎賓曲呈現八音、山歌對唱、舞蹈等，由臺灣客家山歌團、文和傳奇戲劇團輪番演出；遊客庄在導覽志工引領下，領略客家文化主題公園「客家生活城」；手工藝邀請園區志工展現花布及皮雕工藝；客家菜則有經典「四炆四炒」、北部剝雞盤、南部高麗菜封等。至 1 月底共 280 位市民參與體驗。

(二)客家生活物產推廣平台

1、客庄市集：

辦理特色客庄物產展售，包含產地直銷新鮮水果、傳統米食、有機小農等，和消費者直接對話，增加民眾對農產品的認識。

(1) 依據 104 年 1 至 11 月統計，市集攤商總營業額約為 336 萬 2,380 元 (1 至 9 月 2,807,280 元、10 至 11 月 555,100 元)，根據每人每次消費金額約為 300 元推算，參與人數約為 1 萬 1,208 人次 (總營業額 3,362,380 元 ÷ 每人每次消費額 300 元 = 11,208 人次)。

(2) 與其他活動單位合作，共同推廣客庄好產品。如：3 月衛福部主辦-親子健走園遊會、5 月勞動力發展署主辦-署慶成果巡迴列車、6 月臺東縣政府主辦「純淨台東幸福農來」農特產品推廣活動、9 月美國在臺協會美國文化中心「丹尼一日音樂節」、10 月臺北客家義民嘉年華、11 月平起平坐野餐日等，提升客庄好物之能見度。

2、農工藝市集竹夢計畫

(1) 竹藝工坊：

邀請國寶級竹藝大師，透過巧思，利用簡單竹編設計，引導民眾創作獨一無二的竹編作品，認識臺灣竹子的特質、竹盆栽文化藝術，以及創作竹童玩的樂趣。

時間	課程內容	藝師	參與民眾
11/01(日) 09:15-12:00	竹子派—透過巧思,利用簡單的竹編設計,引導大家創作獨一無二的竹編作品。	國寶級竹藝大師--劉興澤	40 人
11/22(日) 09:15-12:00	竹文化盆栽藝術—藉由竹盆栽手作文化藝術,學習竹子對生態環境、人文健康的重要影響,也認識臺灣竹子的特質。	南投竹山青竹文化園區總經理--陳靖賦	43 人
12/06(日) 09:15-12:00	知竹•知足—創作竹童玩的樂趣,體驗知竹知足的境界。	國寶級竹藝大師--劉興澤	25 人

(2) 竹夢講座

國際級的講師陣容，以竹文創、竹栽培與管理、竹建構等主題，探討未來竹文化發展的趨勢，提升社會大眾對竹子的認識。

時間	專題講座	主講人	與談人	參與民眾
11/01(日) 14:00-16:00	竹藝與國際文創	臺灣工藝研究所 時尚工藝家 -- 陳高明先生	國立臺灣工藝研究發展中心 技術組組長 姚仁寬先生	51人
11/22(日) 14:00-16:00	台灣六大經濟竹種介紹	南投竹山青竹文化園區 總經理 -- 陳靖賦先生	臺灣竹會顧問 -- 呂錦明先生	50人
12/06(日) 14:00-16:00	Go竹構	竹藝術創作者 -- 王文志先生	大藏建築師事務所 主持建築師 -- 甘銘源先生	57人

(3) 竹工藝布展策劃與執行：

辦理「竹夢·築夢」竹工藝布展(104年10月04日至12月15日)，完成之竹棚架座落於客家文化主題公園通往中央廣場綠地通道上，為環境教育大型戶外展示。結構材料選自臺灣西部中海拔山區的孟宗竹，運用竹皮編織屋頂天花，營造自然光影；鐵製基座有足夠重量抵抗強風對竹棚

架的拉拔力，且減少傷害現有地坪，基礎外用鋼筋籠圍起，填以卵石，並種植花草美化環境。不論白天或夜晚，不管從生態、文化、美學等角度，讓過往民眾見識竹材各項優點，重新思考竹子與人類生活的密切關聯，也呼應客家族群堅忍不拔、勇敢進取的傳統精神。

(4) 農藝市集行銷設計與宣傳：

辦理「市集意象識別系統」、「多功能攤架設計製作」、「電子媒體經營」(農工藝竹夢市集 FB 粉絲專業)、「活動文宣印製與傳發」等。

3、知竹常樂系列活動

配合農工藝市集竹夢計畫，執行一系列宣傳與集客活動，圍繞「竹工藝」和「客家文化」的對話，加入關懷地球、關愛土地的精神，為市集及參訪民眾帶來全新視野。

系列	時間	活動名稱	說明
(01)	104/09/26	丹尼音樂中秋週「九宮格學客語闖關品嚐梅汁酒(客家物產)」	紀念戰地記者「丹尼·波爾」愛與和平的音樂會，每年在世界各地舉辦，透過各型態的音樂表演，吸引各國人士共襄盛舉，今年客籍歌手黃連煜也受邀演出，為把握這次國際文化交流機會，以推廣客庄物產、活絡市集為目標，讓參與的外國人士藉由趣味遊戲的互動「九宮格學客語闖關品嚐梅汁酒(梅琴調)」，學習客語與試吃特色物產。
(02)	104/11/21	平起平坐野	於野餐活動中體驗客家

系列	時間	活動名稱	說明
		餐日第一回 「人與食物的關係」	飲食文化(擂茶)，並且試吃無毒農產水果木瓜(支持小農)，穿插非洲打擊樂、小農故事分享、健康蔬果推薦、肚皮舞表演、親子伸展操以及美食文學家焦桐老師壓軸，來分享他對品味食物的見解，新鮮食材的邏輯其實就是不要捨近求遠。
(03)	104/11/28	平起平坐野 餐日第二回 「人與環境的關係」	於野餐活動中體驗客家飲食文化(擂茶)，並且試吃無毒農產水果鳳梨(支持小農)，穿插表演活動(竹笛演奏、醬油釀造製程分享、好物拍賣會、爵士肚皮舞表演、流行熱舞伸展操)以及客家環保鬥士潘忠政老師壓軸，來分享他長年對桃園觀音「藻礁」生態的捍衛行動，海岸線多元的生態鏈逐漸式微，如果破壞環境是經濟發展必要之惡，那麼在獲取經濟果實前，能不能也留住藻礁地形，做為自然紀念物的歷史見證？希望現在大家所看到的

系列	時間	活動名稱	說明
			圖像，不是生態環境的最後遺照。
(04)	104/12/05	平起平坐野餐日第三回 「人與人的關係」	於野餐活動中體驗客家飲食文化(擂茶)，並且試吃無毒農產水果蕃茄(支持小農)，穿插表演活動(樂團演唱、客家擂茶的來由與國際行銷經驗分享、好物拍賣會、肚皮舞表演、體適能伸展操，以及兩性作家陳雪小姐壓軸，來分享她對平權社會的觀察，從校園霸凌、污名歧視聊到多元族群，「尊重與對等」的態度是建構友善城市的重要根基，也為「平起平坐野餐日」的核心價值作了最深入淺出的闡述。
(05)	104/11/21 至 104/12/06	竹夢市集「彩色消費接力」 消費換取環保麻布袋活動	活動期間於市集消費集滿護照三色貼紙，排隊前300名，可獲環保麻布袋一個，另可參加抽獎，由15家攤商提供300元商品提貨券為獎品。

(三)新客家意象空間實施計畫

客家文化為因應現今文化環境快速變化，期待能有更開放、多元與繽紛的樣式，包含跨界、多媒材、新媒體等。本會為呈現新客

家意象，爰於104年11月20至29日舉行「2015第一屆當代敘事影展」。

1、本次影展主題以「邊界·世界」為命名。邊界，是一個可以看見全景的視角。從邊界開闊的視角，我們往往可以看到更完整的世界。而從邊界，我們也易於自由跨越到另一個邊界。在「邊界·世界」主題下，規劃了「大聲唱自由」、「邊界漂流」、「世界·幻影」、「光音之旅」四個單元，並規劃廣東客屬移居海外的「僑批文件展」，帶領觀眾在族群、文化、語言、性別的邊界移動，呈現不同觀看視角以及多元敘事的紀錄影像，同時藉由這些作品探問紀錄片的政治與美學。

2、辦理期程如下：

日期	工作項目
104年11月19日	辦理記者會
104年11月20日	影展開幕式《Sumé —革命之聲》
104年11月26日	影展特別場《風的力量》
104年11月27日	影展閉幕式《聲音與寂靜》
104年11月20-29日	影展播映活動時程、僑批文件展

3、影片節目及參與人數如下：

日期	時間	片名	參與人數
11/20 (五)	19:00	開幕：格陵蘭革命之聲	210
11/21 (六)	11:00-13:30	餘光之下 (130min) Under the Split Light	14
		★映後座談【鄧世杰】	14
	14:00-15:15	當代客家影像專題講座 【與談人 鄧世杰+曾吉賢】	11
	16:00-18:00	如影而行 (91min)	16

日期	時間	片名	參與人數
		★ 映後座談【黃鴻儒+鍾喬】	13
	18:30-19:37	未來·土樓 (20min)	21
		詩人與歌手介講話 (27min)	21
		★ 映後座談【鄧世杰+曾吉賢】	21
	20:10-21:24	Sum é —— 革命之聲 (74min)	24
21:30-22:45	革命之聲專題講座 【與談人 Inuk Silis Høegh 導演】	34	
11/22 (日)	11:30-13:24	拾穗 (94min)	10
		★ 映後座談【鄧世杰】	9
	14:00-15:30	格林蘭樂團工作坊 【與談人 Nanook 樂團】	41
	16:10-17:12	好日子 (27min)	15
		零下四十度的思念 (35min)	14
	17:40-20:10	餘光之下 (130min)	11
		★映後座談【鄧世杰】	11
20:30-22:18	邊界移動兩百年 (108min)	17	
11/23 (一)	19:30-20:17	未來·土樓 (20min)	18
		詩人與歌手介講話 (27min)	21
	20:40-22:14	餘光之下 (130min)	14

日期	時間	片名	參與人數
11/24 (二)	14:00-15:02	好日子 (27min)	12
		零下四十度的思念 (35min)	23
	15:30-17:01	如影而行 (91min)Advancing Like a	29
	19:30-20:56	生命如此之重 (86min)	14
	21:20-22:53	棉花 (93min)	121
11/25 (三)	14:00-14:52	風的力量 (52min)	21
	15:30-17:18	邊界移動兩百年 (108min)	25
	19:30-21:20	挖玉石的人 (110min)	49
11/26 (四)	14:00-15:34	拾穗 (94min)	11
	16:00-17:17	你不屬於 (77min)	27
	19:30-21:02	風的力量 (特別場) Biekka F á bmu (SPECIAL SCREENING) Elina 演出(20min)+風的力量 (52min) + Elina&Shefong 對談 (20min)	151
	21:30-22:48	超越音符 (78 min) Sonny Rollins: Beyond the Notes	105
11/27	19:00	閉幕：聲音與寂靜 Closing: Dubbing on the	181

日期	時間	片名	參與人數
(五)		Silence	
11/28	11:00-12:14	Sum é —— 革命之聲 (74min)	23
(六)	13:00-14:17	你不屬於 (77min)	17
	15:00-16:30	成吉思汗的兩匹駿馬 (90min)	59
	17:00-17:51	風的力量 (51min)	44
	19:00-20:15	專業電影配樂工作坊 【與談人 Matthias Frey】	46
	20:40-22:06	生命如此之重 (86min)	12
11/29	11:00-12:31	如影而行 (91min)	39
(日)	13:30-14:48	超越音符 (78 min)	45
	15:30-17:03	棉花 (93min)	129
	17:30-19:20	挖玉石的人 (110min)	52
總計			1,815

4、本案部分放映場次採售票機制，參與民眾須購票入場，活動收入合計 6 萬 4,600 元整，已匯還臺北市客委會。

伍、臺北市客家文化主題公園服務滿意度分析

一、停車場租借服務滿意度調查分析

(一) 問卷內容與有效問卷數量

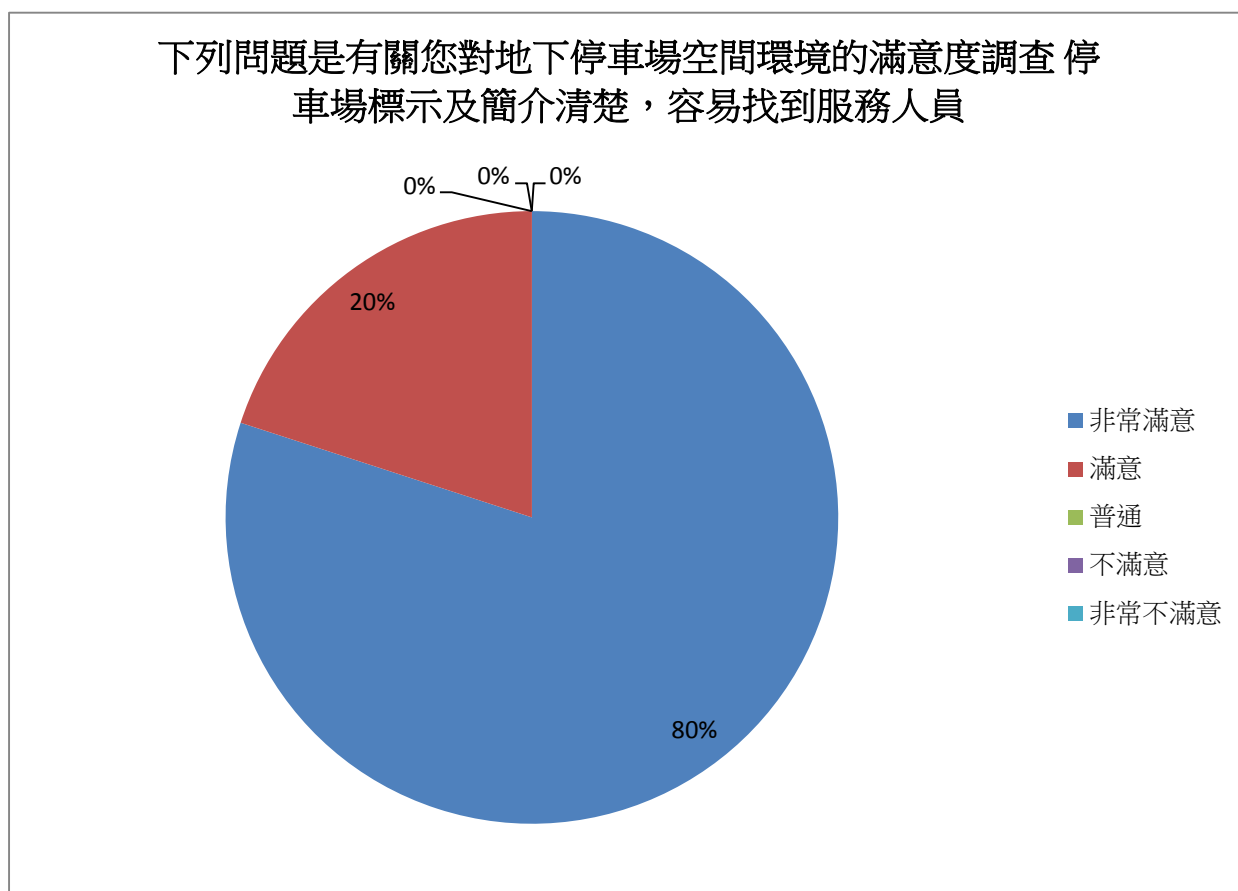
本問卷內容主要針對停車場開放全日租用、日間租用、夜間租用共計 45 個月租車位之車主進行調查，並於每年共四季開放民眾申請月租停車時進行調查。

1~6 月有效問卷數量為 15 份，問卷題目分三大類，分別為空間環境、服務態度與服務流程，每大類各 3 題，全問卷共 9 題提問，針對每項提問請使用者在「非常滿意」、「滿意」、「普通」、「不滿意」、「非常不滿意」五項選項中，勾選適意選項。

(二) 各提問調查結果分析

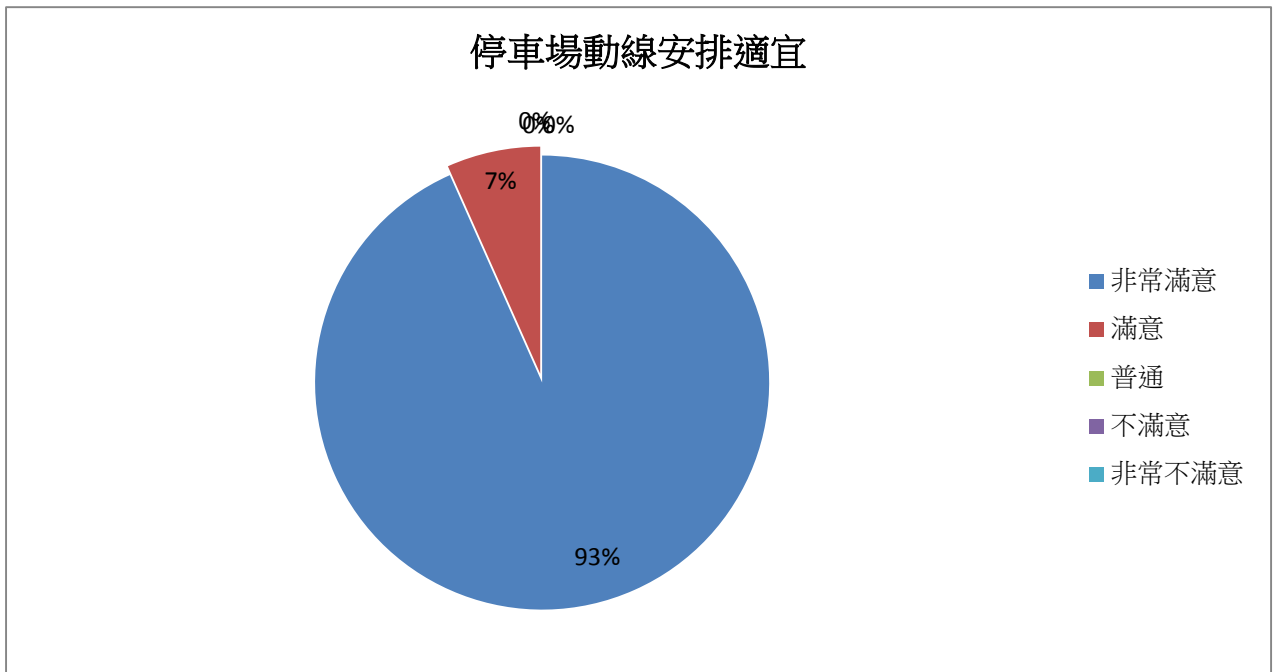
問題 1：停車場標示及簡介清楚，容易找到服務人員

15 人填卷作答，12 位勾選「很滿意」；3 位勾選「滿意」，其餘選項無人勾選。



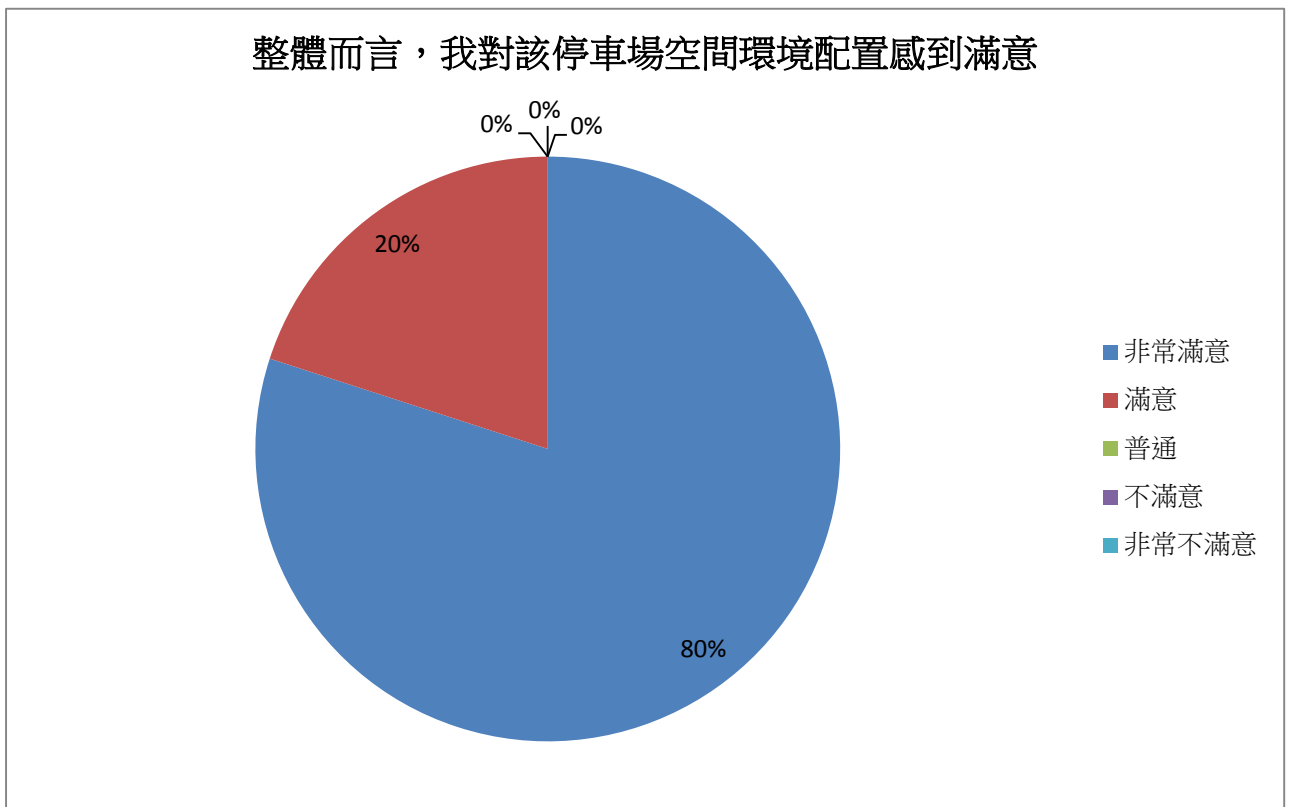
問題 2: 停車場動線安排適宜

15 人填卷作答，14 位勾選「很滿意」；1 位勾選「滿意」，其餘選項無人勾選。

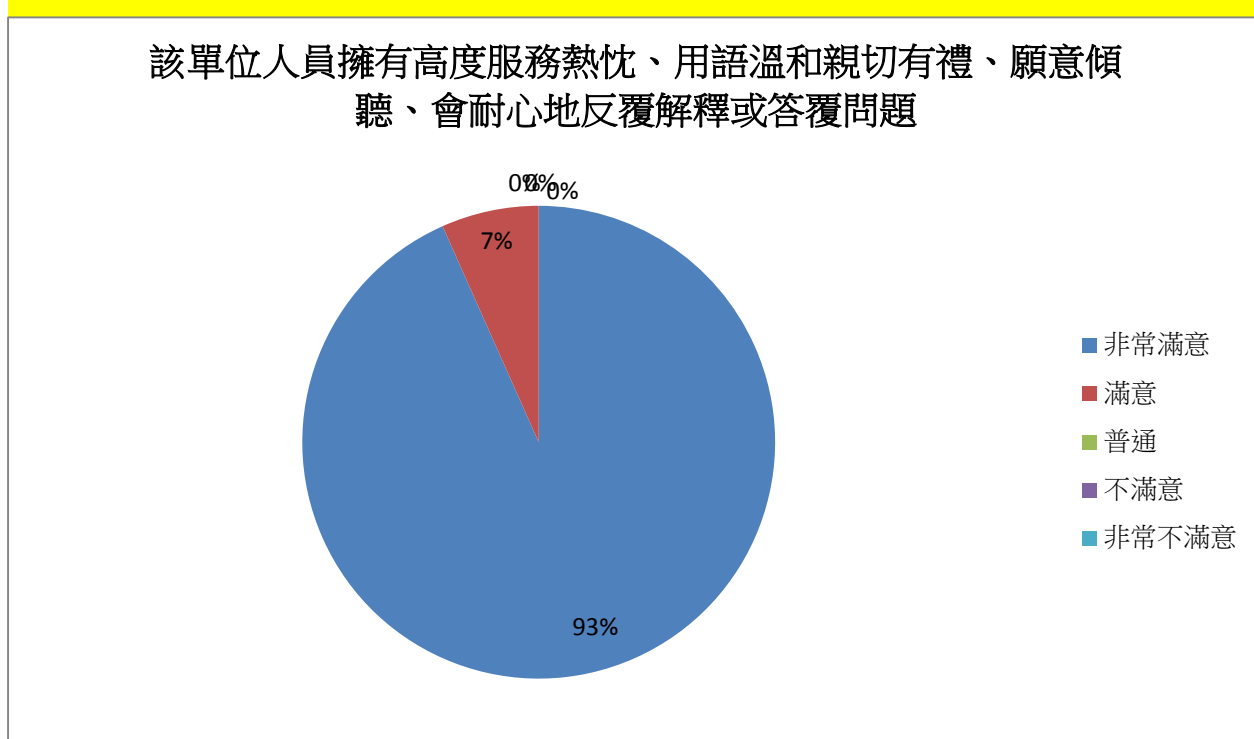


問題 3: 停車場動線安排適宜

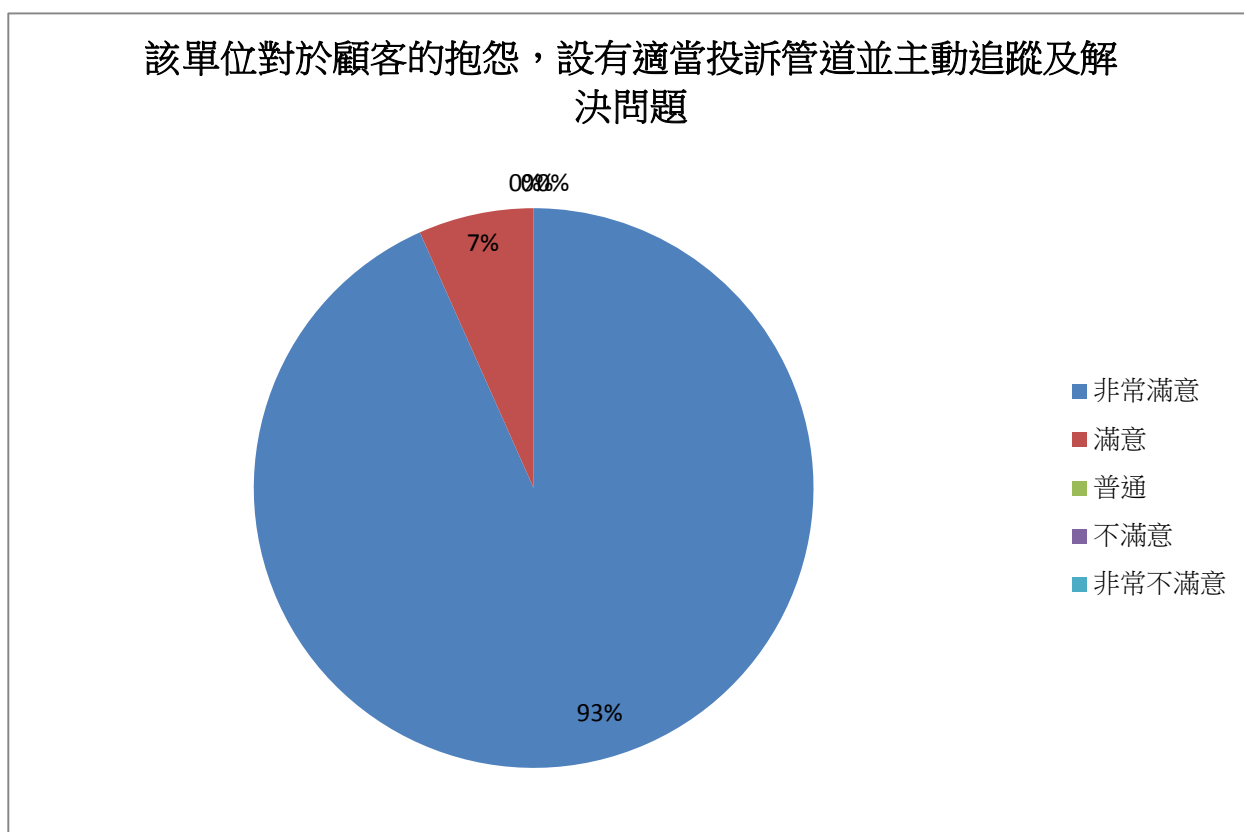
15 人填卷作答，12 位勾選「很滿意」；3 位勾選「滿意」，其餘選項無人勾選。



問題 4：該單位人員擁有高度服務熱忱，會耐心地反覆解釋或答覆問題
15 人填卷作答，14 位勾選「很滿意」；1 位勾選「滿意」，其餘選項無人勾選。

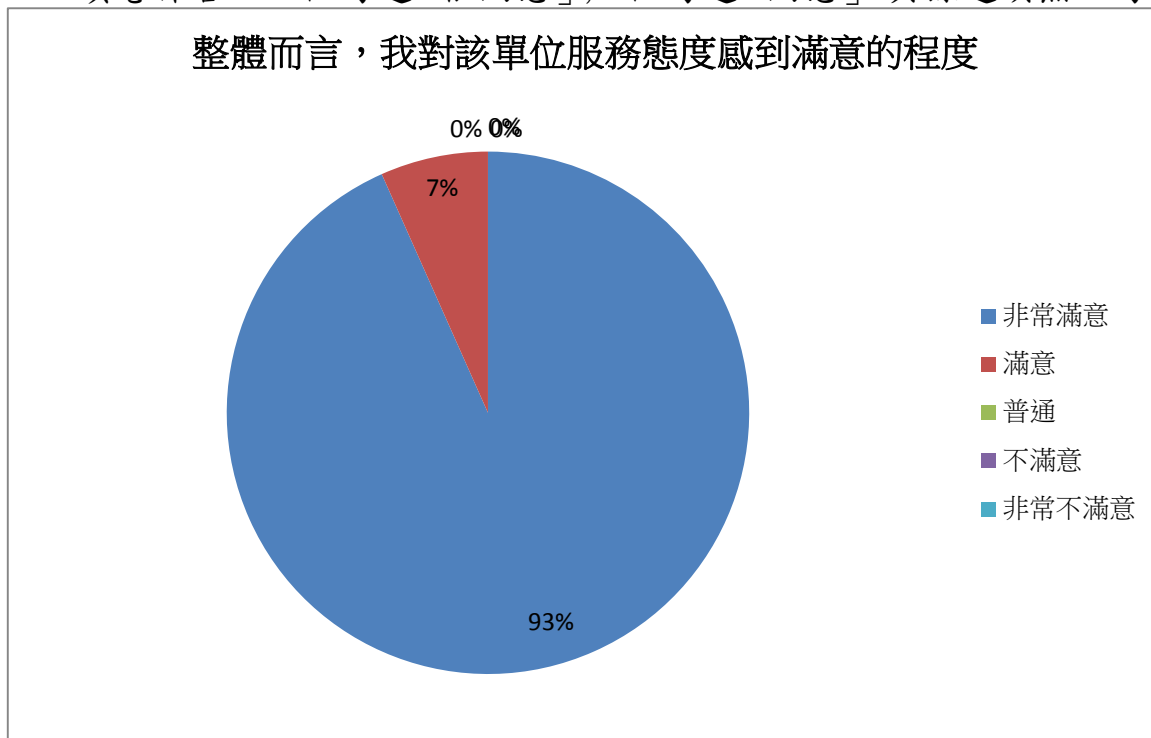


問題 5：該單位對於顧客的抱怨，設有適當投訴管道並主動追蹤及解決問題
15 人填卷作答，13 位勾選「很滿意」；2 位勾選「滿意」，其餘選項無人勾選。



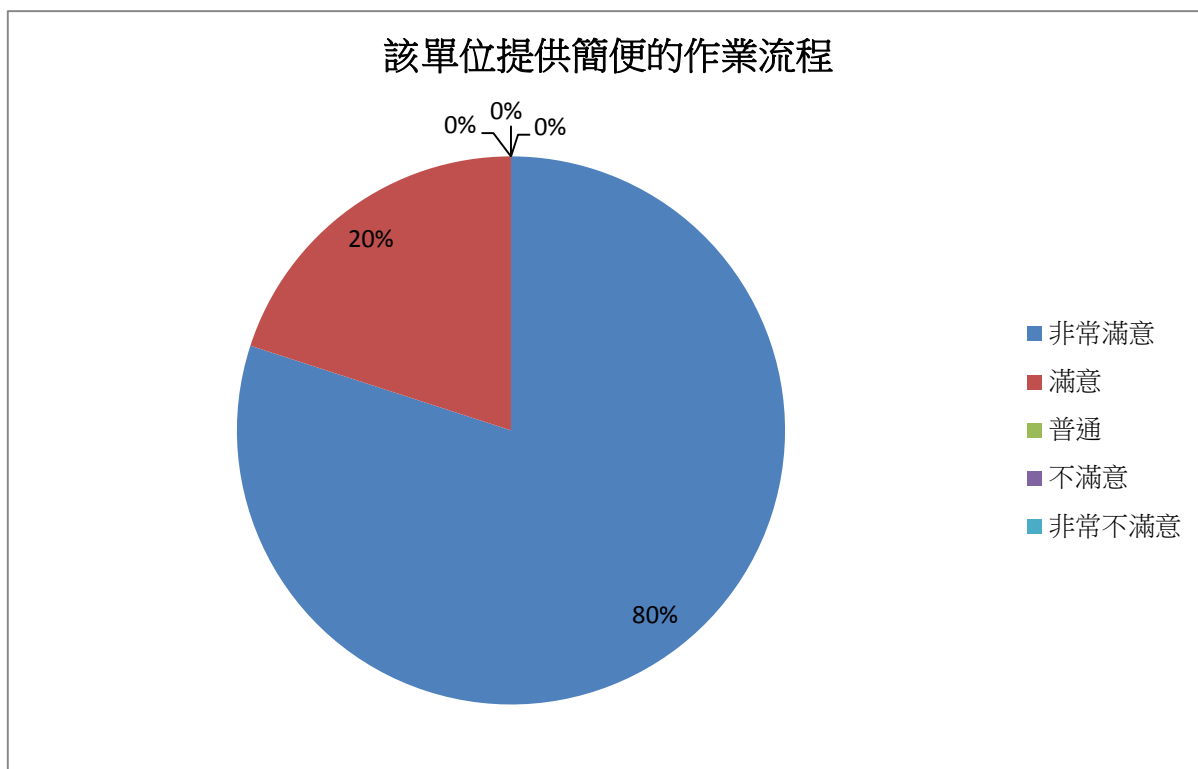
問題 6: 整體而言，我對該單位服務態度感到滿意的程度

15 人填卷作答，14 位勾選「很滿意」；1 位勾選「滿意」，其餘選項無人勾選。



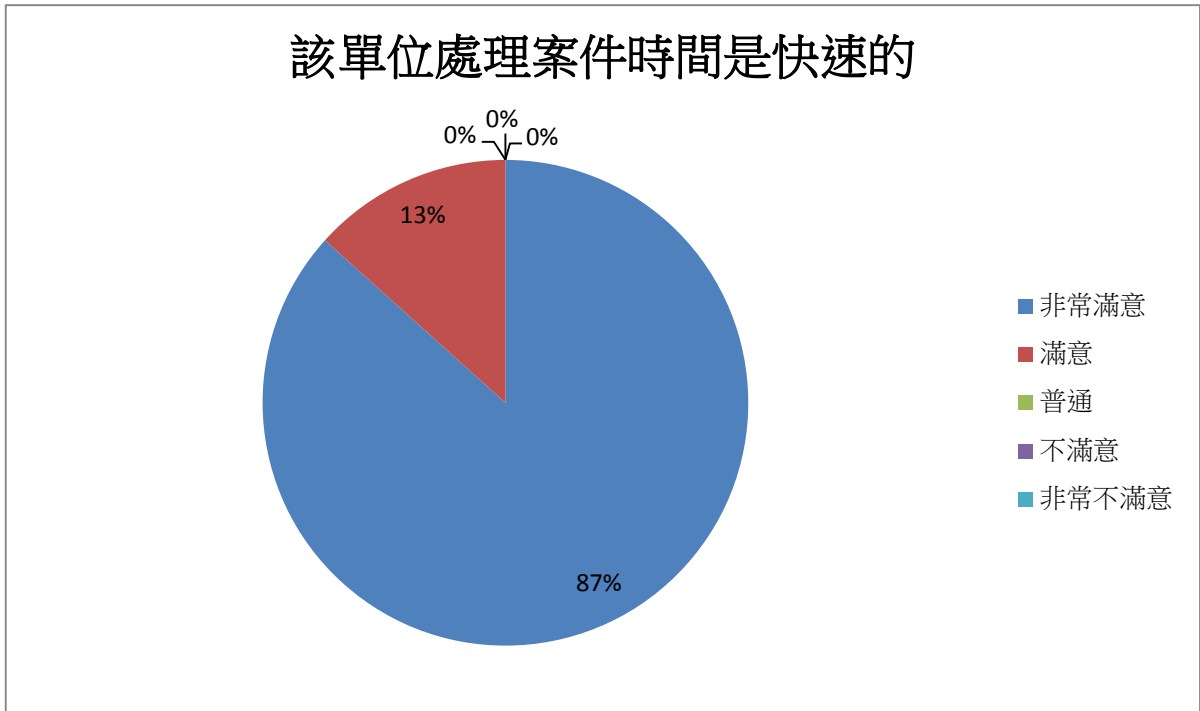
問題 7: 該單位提供簡便的作業流程

15 人填卷作答，10 位勾選「很滿意」；5 位勾選「滿意」，其餘選項無人勾選。



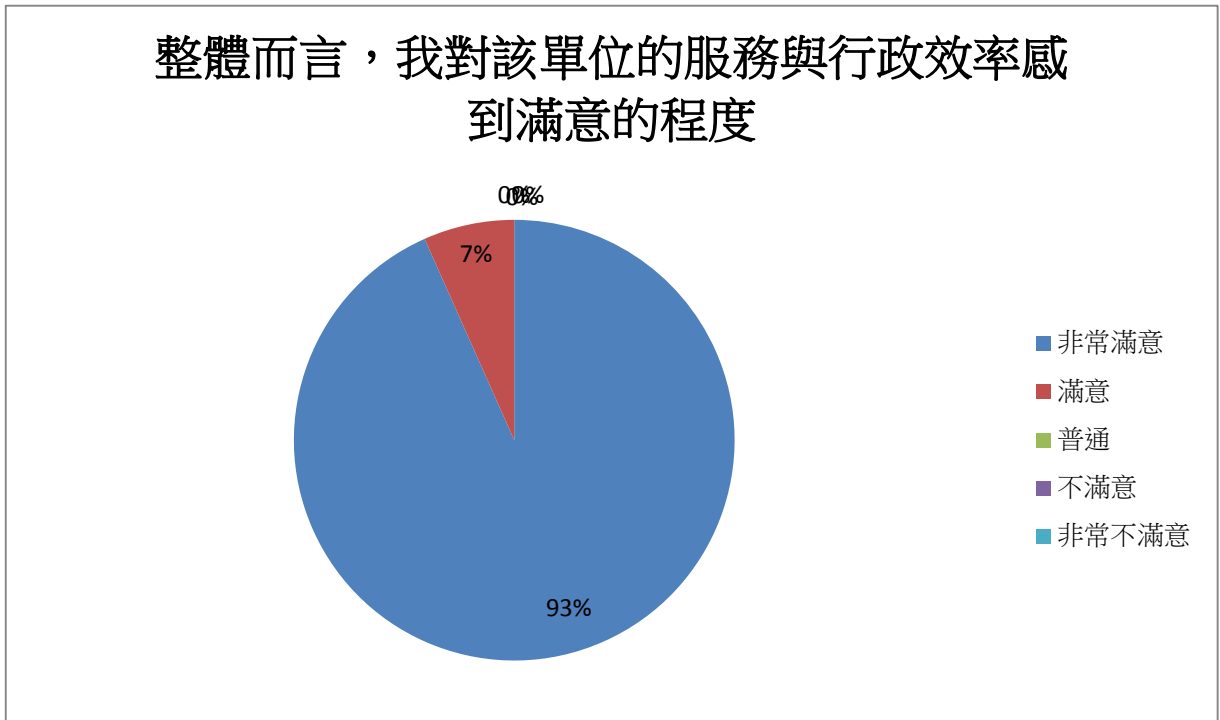
問題 8: 該單位處理案件時間是快速的

15 人填卷作答，11 位勾選「很滿意」；4 位勾選「滿意」，其餘選項無人勾選。



問題 9: 整體而言，我對該單位的服務與行政效率感到滿意的程度

15 人填卷作答，10 位勾選「很滿意」；5 位勾選「滿意」，其餘選項無人勾選。



整體滿意度雖有平均 80%選擇「很滿意」，15%選擇「滿意」，但細部分析發現民眾對「作業流程」、「案件處理所花費時間」、「行政效率」上滿意度稍降，未來建議朝「精簡行政流程」、「統一窗口」方向努力。

二、室內外場館租借借服務滿意度調查分析

社團法人中華民國殘障聯盟

財團法人心路社會福利基金會

主婦聯盟生活消費合作社

台灣動物平權促進會

芯盛資訊股份有限公司

新系環境技術有限公司

伊甸基金會

文和傳奇戲劇團

圖板遊戲推廣協會

社團法人台灣同志諮詢熱線協會

銘傳國小

地下一樓活動教室

螢橋國中輔導組

全球客家聲韻歌劇團

社團法人臺灣生態旅遊協會

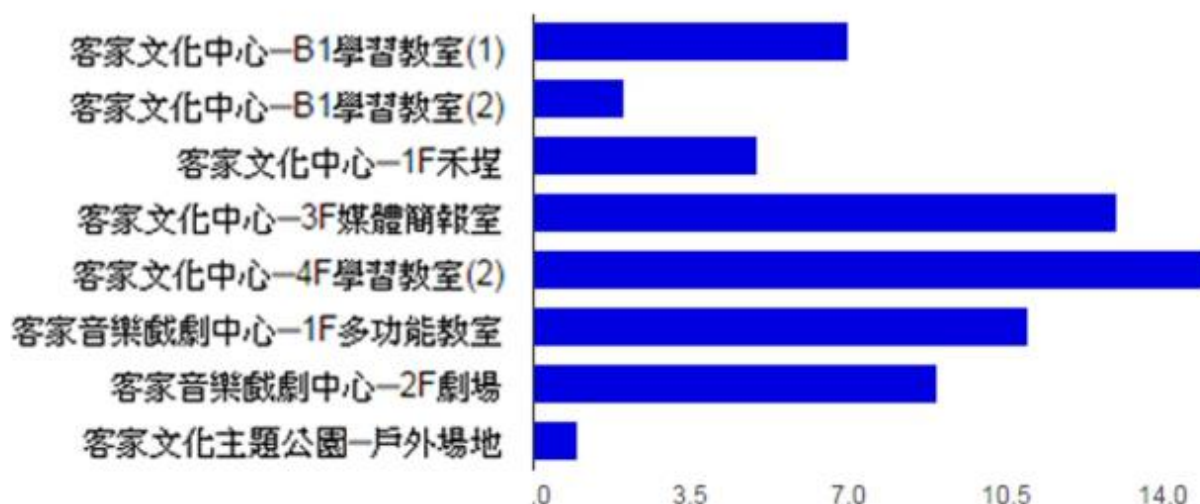
社團法人台灣國際達克羅士音樂節奏研究學會

世界和平統一家庭聯合會

震京多媒體有限公司

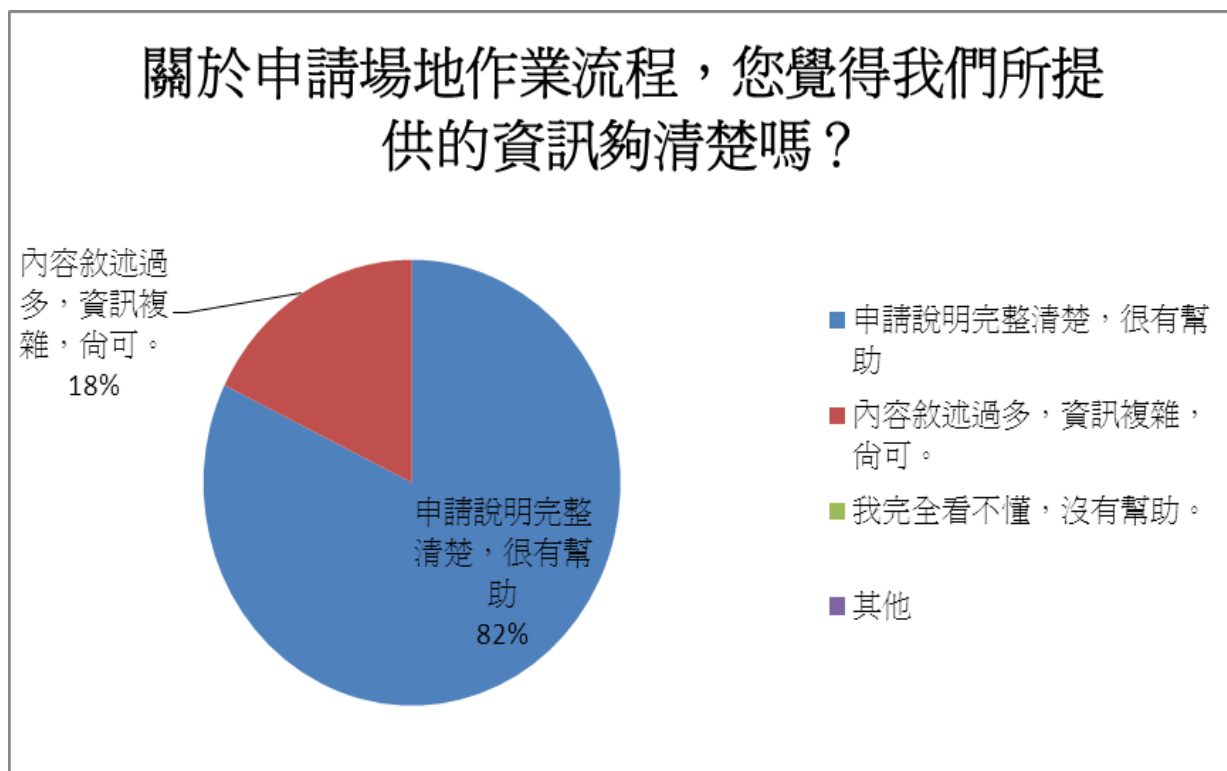
(一) 您所申請使用之客家文化主題公園場地為(可複選)?

您所申請使用之客家文化主題公園場地為(可複選)?

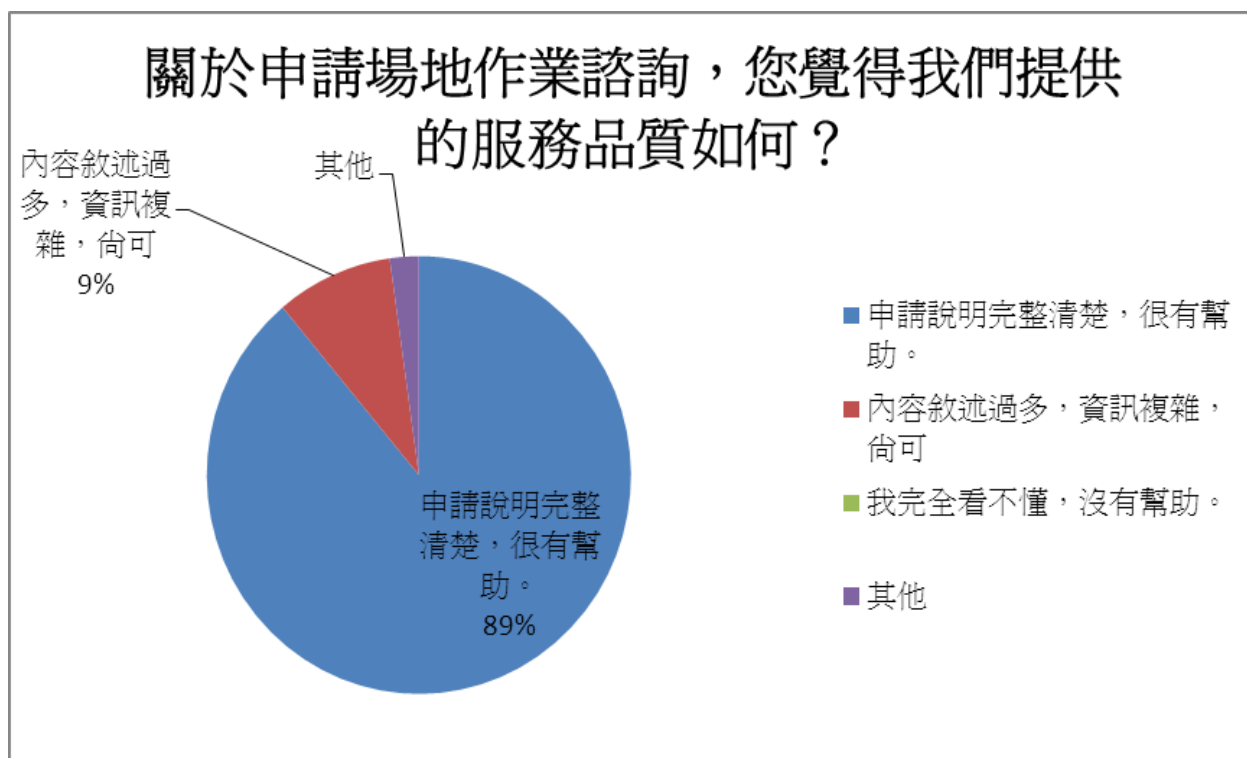


客家文化中心—B1學習教室(1)	7	15.6%
客家文化中心—B1學習教室(2)	2	4.4%
客家文化中心—1F禾埕	5	11.1%
客家文化中心—3F媒體簡報室	13	28.9%
客家文化中心—4F學習教室(2)	15	33.3%
客家音樂戲劇中心—1F多功能教室	11	24.4%
客家音樂戲劇中心—2F劇場	9	20%

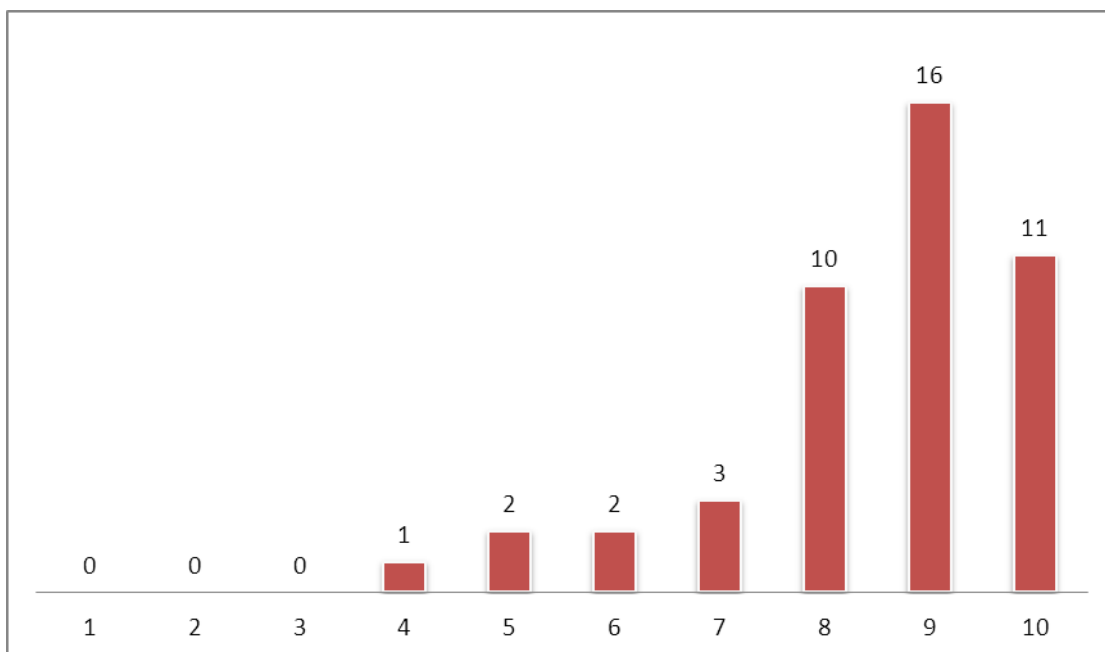
(二) 關於申請場地作業流程，您覺得我們所提供的資訊夠清楚嗎？



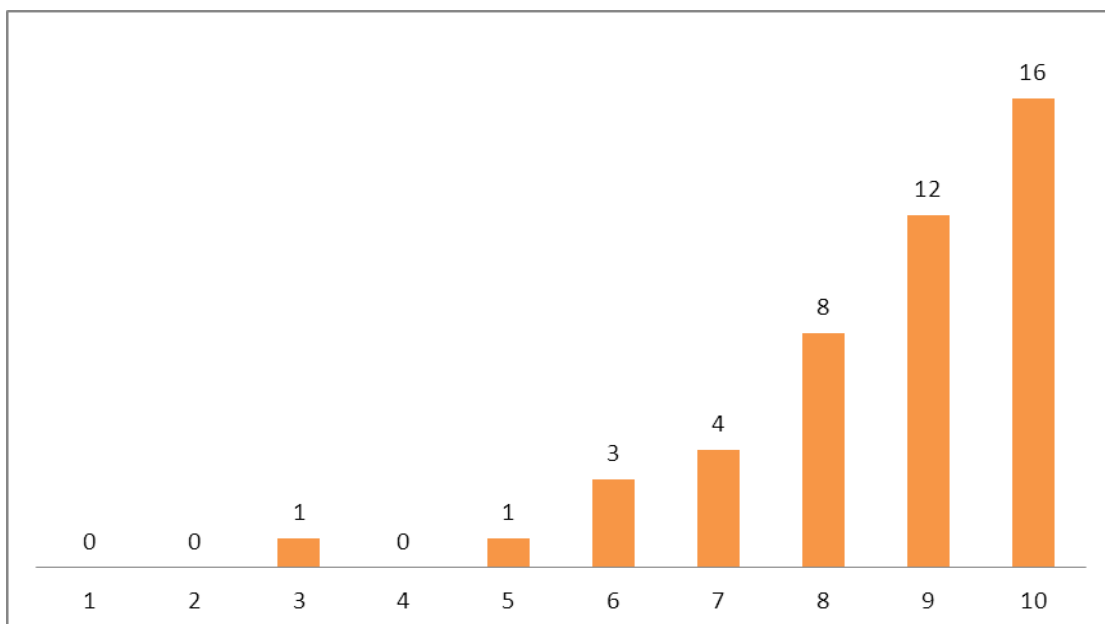
(三) 關於申請場地作業諮詢，您覺得我們提供的服務品質如何？



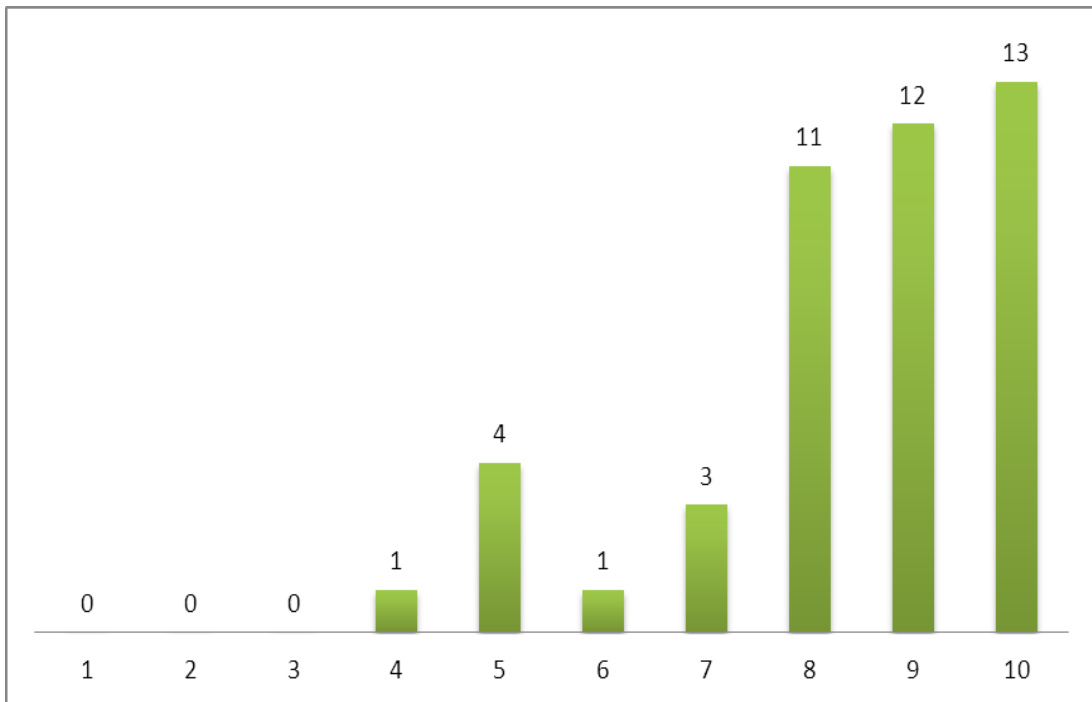
(四) 對於活動場地之燈光設備，您覺得？(依滿意度給分，非常不滿意至稍不滿意為 0-4 分；尚可為 5 分；滿意至非常滿意為 6-10 分)



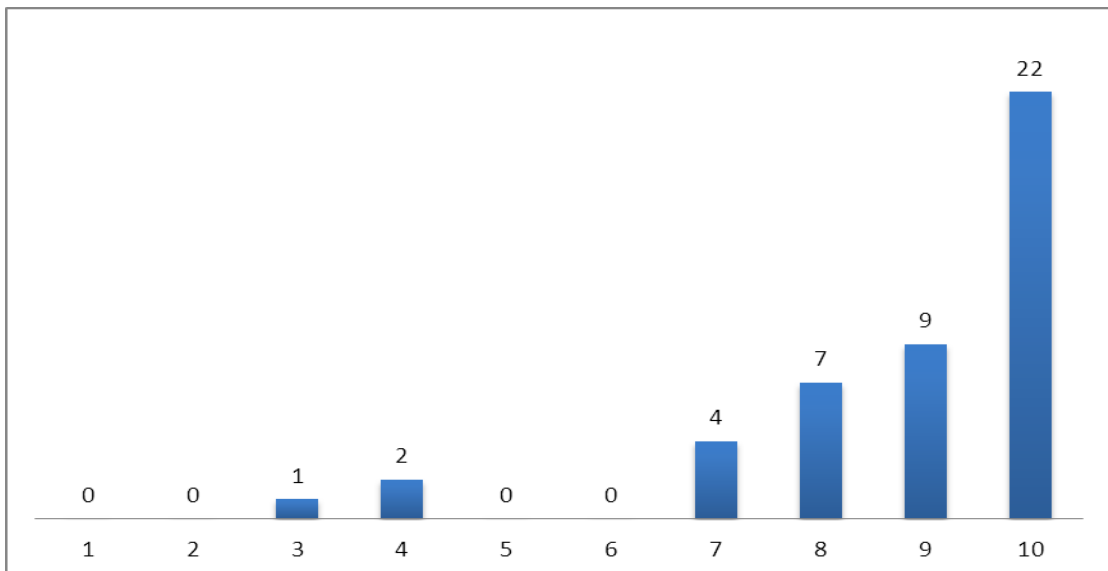
(五) 對於活動場地之空調設備，您覺得？(依滿意度給分，非常不滿意至稍不滿意為 0-4 分；尚可為 5 分；滿意至非常滿意為 6-10 分)



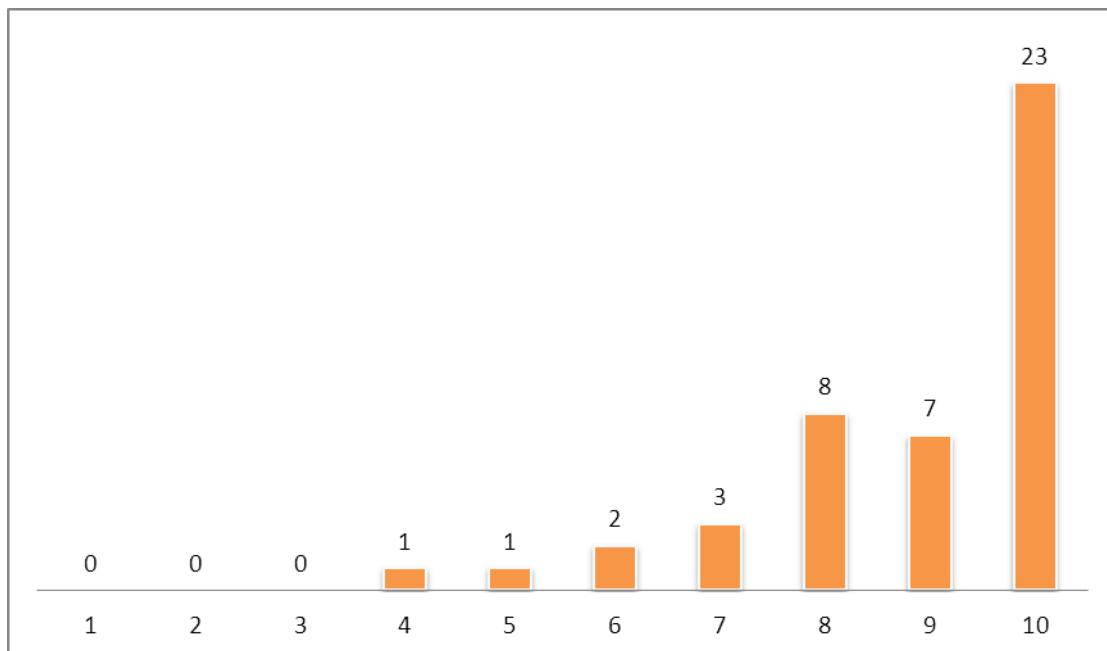
(六) 對於活動場地音響器材，您覺得？(依滿意度給分, 非常不滿意至稍不滿意為 0-4 分; 尚可為 5 分; 滿意至非常滿意為 6-10 分)



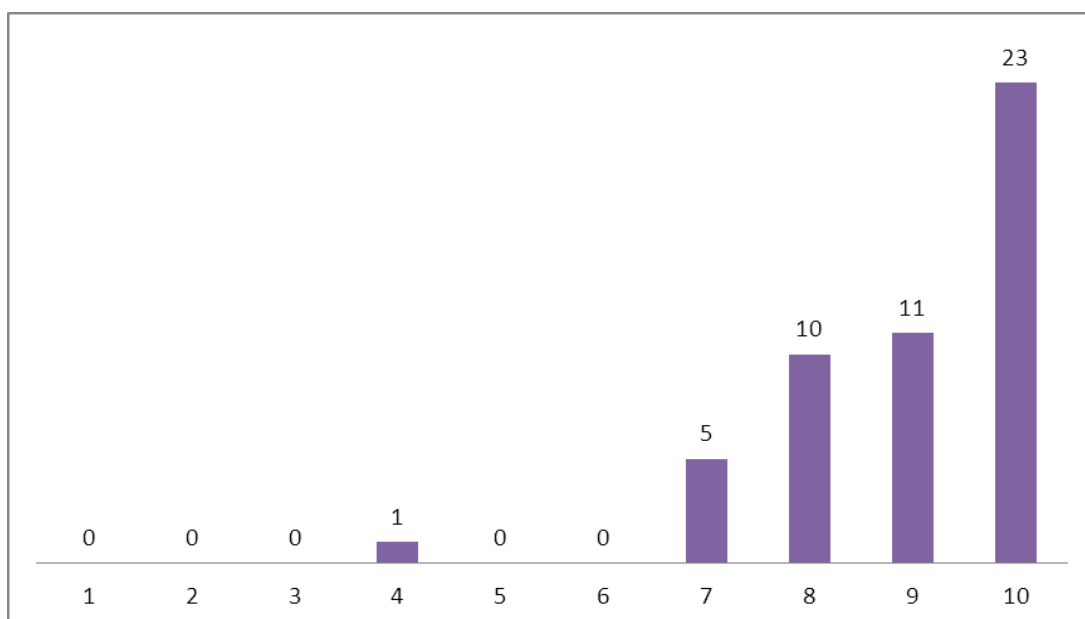
(七) 對於活動當日值班人員服務態度，您覺得？(依滿意度給分, 非常不滿意至稍不滿意為 0-4 分; 尚可為 5 分; 滿意至非常滿意為 6-10 分)



(八) 對於活動場地內環境清潔，您覺得？(依滿意度給分，非常不滿意至稍不滿意為 0-4 分；尚可為 5 分；滿意至非常滿意為 6-10 分)



(九) 對於本次使用場地之整體感受，您覺得？(依滿意度給分，非常不滿意至稍不滿意為 0-4 分；尚可為 5 分；滿意至非常滿意為 6-10 分)



(十) 您選擇「不滿意」及「非常不滿意」之原因或意見

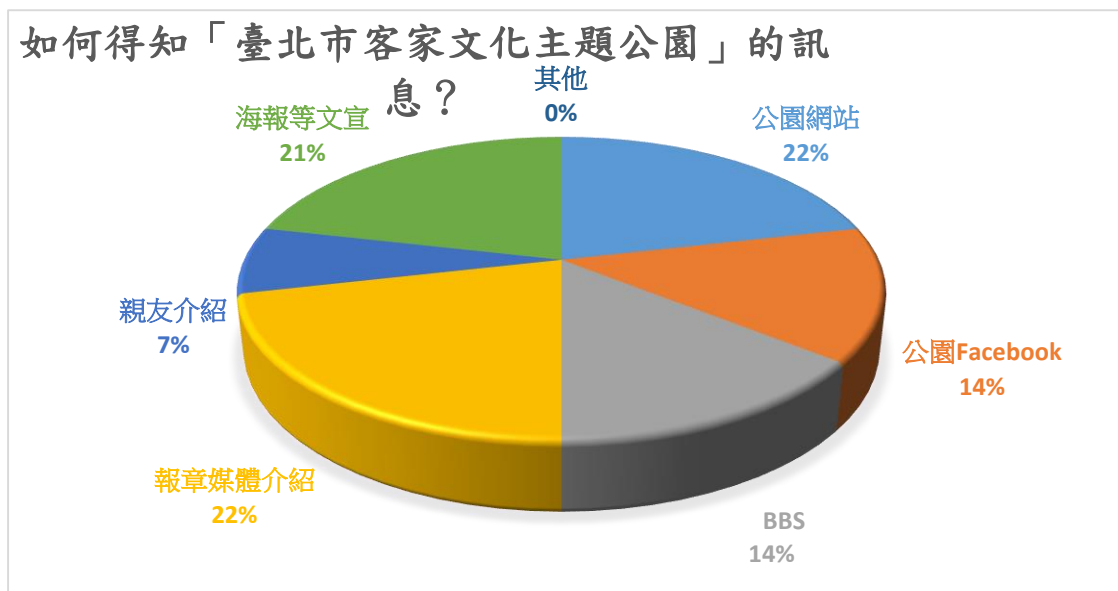
1. 之前曾使用過備用椅，但多數椅墊有些裂痕或有前傾的現象，使坐的人不是很舒適，希望能改善，謝謝!
2. 建議將場地的詳細技術資料和規格檔案放置於官網上，以供有使用需求可下載參用。
3. 音樂中心的一樓場地，空氣不好!

(十一) 整體分析結果：

整體滿意度高達 96%，但細部分析發現民眾對「活動場地音響器材」、「場地之燈光設備」、「空調設備」上滿意度稍降，未來建議朝「改善燈光設備」、「增加除溼設備」、「音響器材作定時維護」方向努力。

三、導覽服務滿意度分析

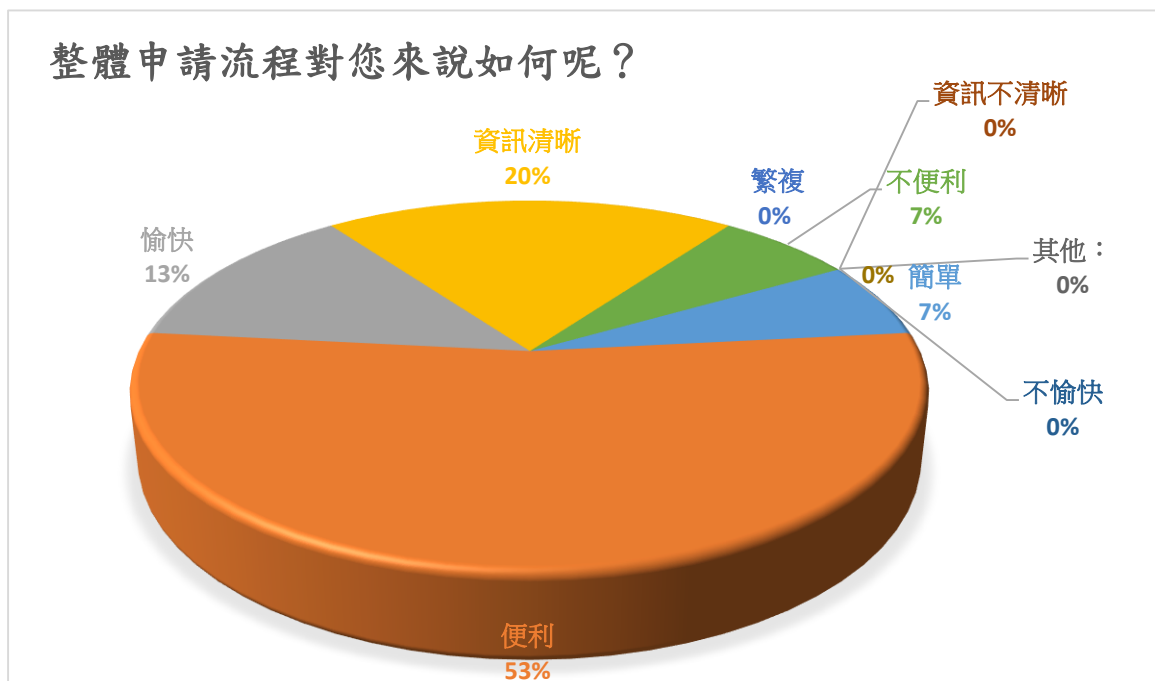
(一) 團體得知本公園方式，以「公園網站」(22%)、「報章媒體介紹」(22%)、「海報等文宣」(21%)為主要消息來源，其次則以「公園 Facebook」(14%)、「BBS」(14%)為主，最終才以「親友介紹」(7%)為平台；顯示消息的傳遞與接收，仍以網際網路及大眾媒體為主要接收來源。



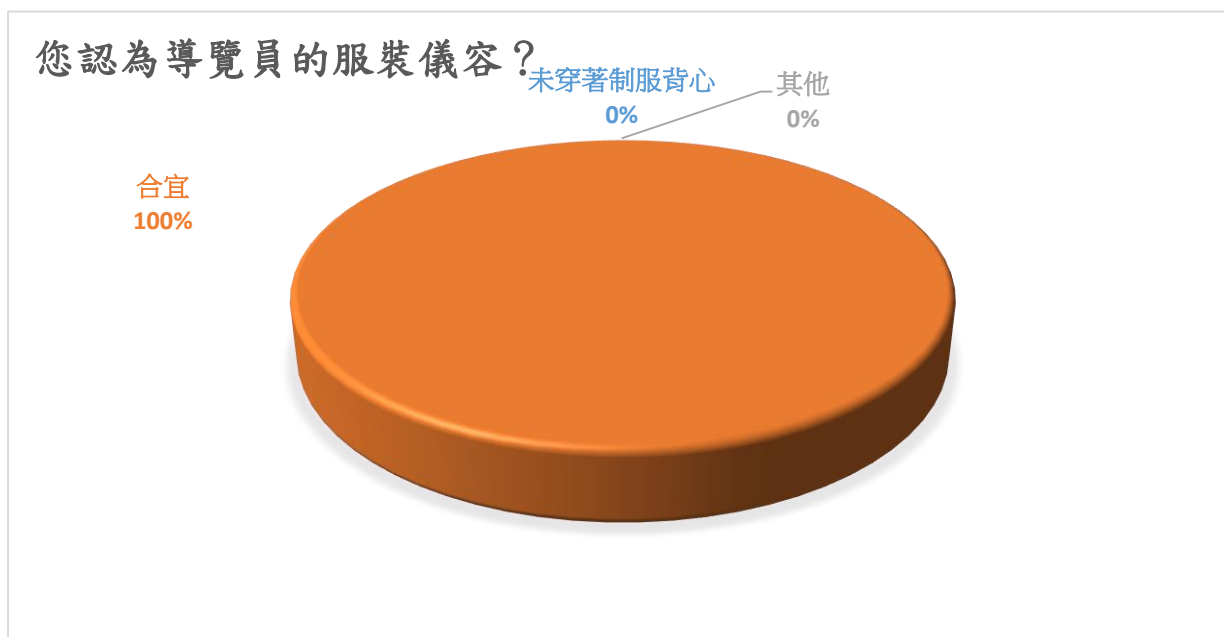
(二) 團體預約採用的服務有「本公園網站」(37%)、「親至公園服務台諮詢」(36%)為主，顯示公園網站及服務台仍為主要窗口介面；其次則為電話(18%)、公文(9%)，顯示團體偏好以便利性或即時性資訊服務為主，另導覽團體至服務台諮詢，顯示出某種程度的地緣關係。



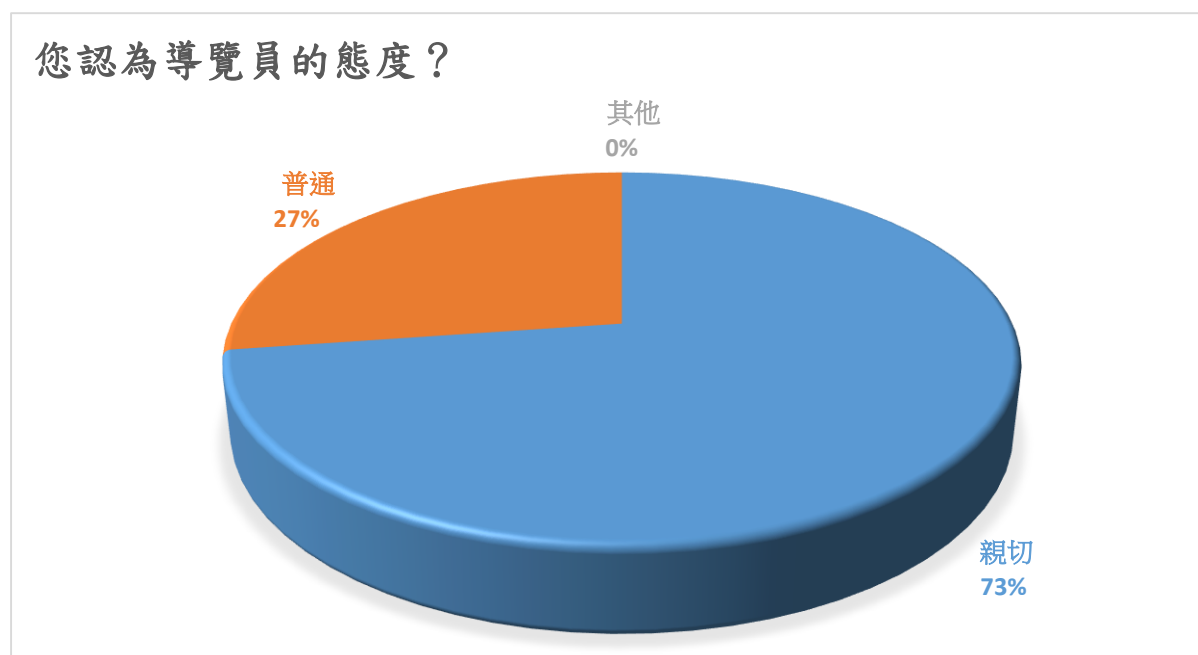
(三) 就整體申請流程而言，預約流程仍以「便性」(53%)為主要評價，「資訊清晰」(20%)、「愉快」(13%)、「簡單」(7%)，顯示目前網路預約及電話預約的聯絡方式，使用者正面論述高達 93%，但仍有 7%的團體感到不便利。



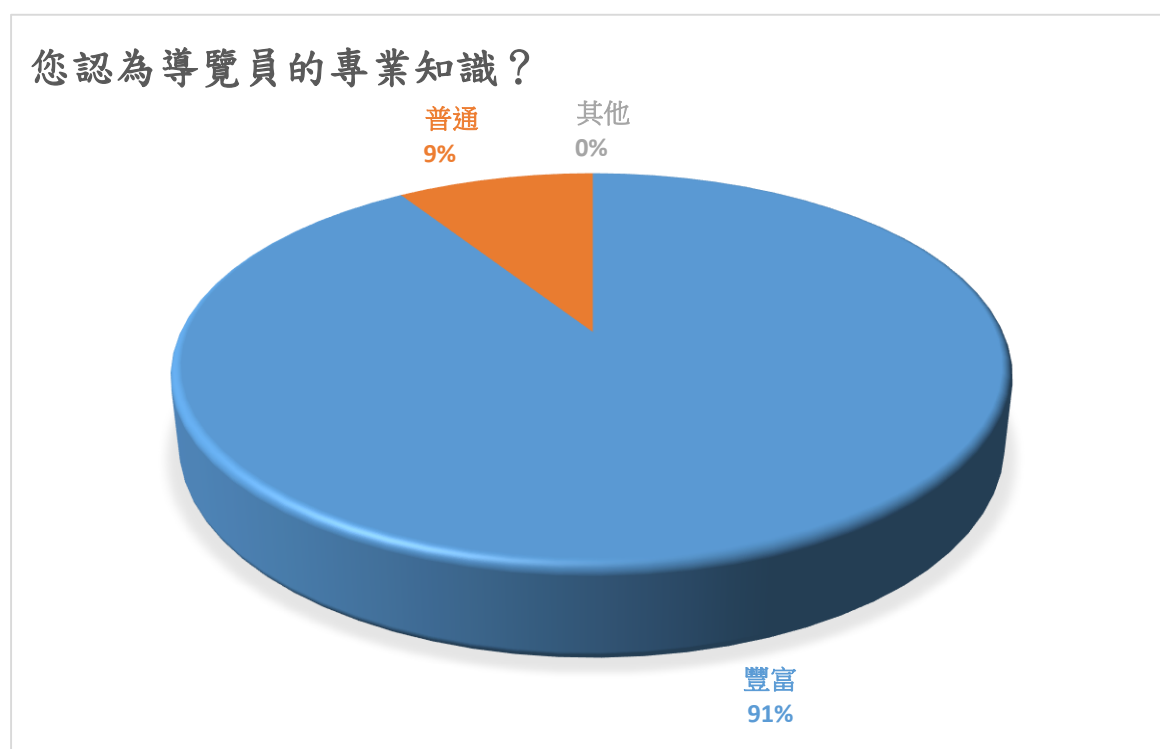
(四) 導覽員服裝儀容面向，本會規定服勤時須配戴識別證、穿著服務背心、戴志工帽及隨身包等；依本次問卷結果，顯示導覽志工均按規定服勤，且個人服裝儀容均合宜、得體。



(五) 導覽員態度方面，73%感到「親切」、27%感到「普通」，顯示本會導覽員服務態度達基本標準，但仍有部分民眾無感，日後將繼續努力與加強。

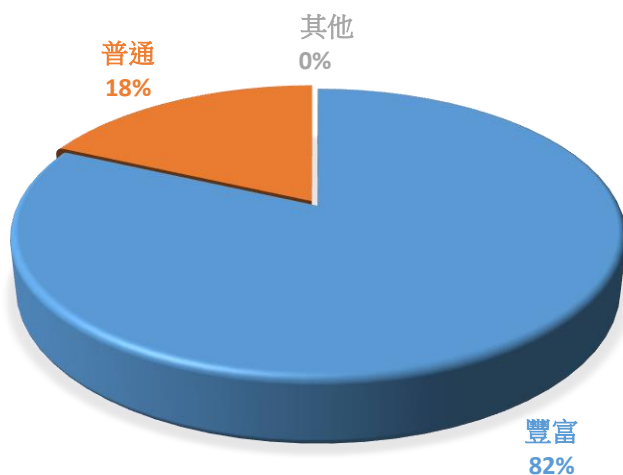


(六) 在導覽員的專業知識上，91%的團體認為「豐富」、9%的團體認為「普通」；顯示本會導覽員對客家文化的瞭解及熟悉程度具一定水準，其專業性得到參加團體認可。



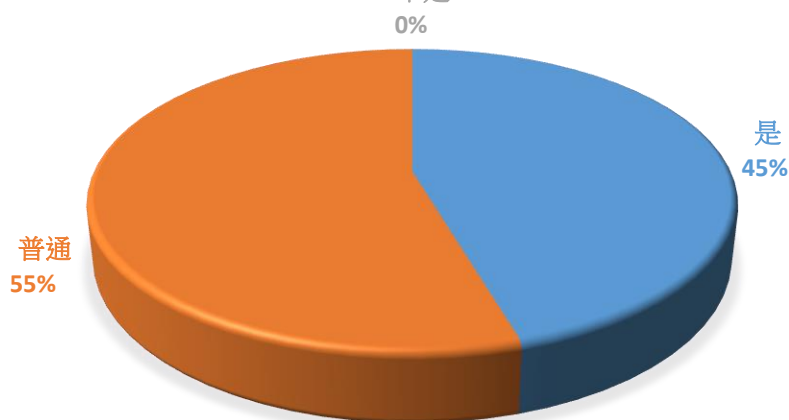
(七) 導覽員解說技巧方面，82%團體認為「豐富」、18%團體感到「普通」，未得到負面評價；顯示本會導覽員在轉達、介紹客家文化時，其解說技巧大部分符合參加團體需求。未來將針對不同背景團體及參訪需求，提供不同導覽內容及解說方式，將滿意度提升至九成為目標。

您認為導覽員的解說技巧？

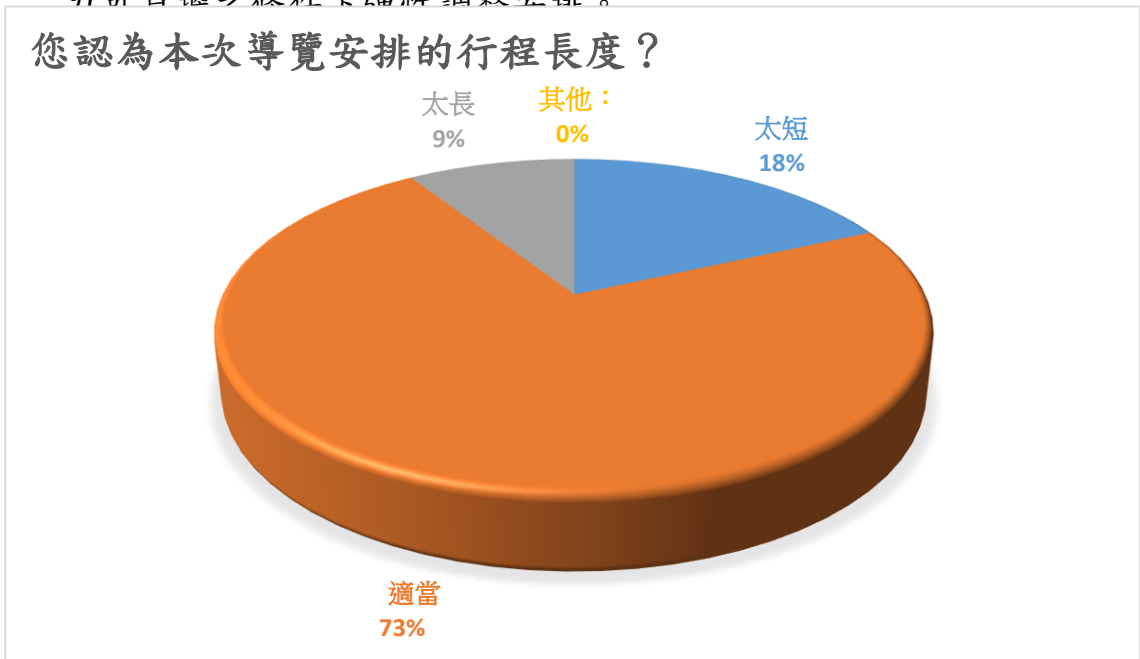


(八) 本題主要為解導覽團體對本次行程安排的總滿意度與偏好。55%團體認為「普通」、45%團體認為「是」。在導覽員服務品質、解說技巧及專業知識均得到高評價之下，團體對於行程總滿意度與偏好未達預期「滿意」水準。未來將在基礎導覽行程外，搭配本會相關主題或系列活動，推薦民眾參與，以提升導覽服務評價。

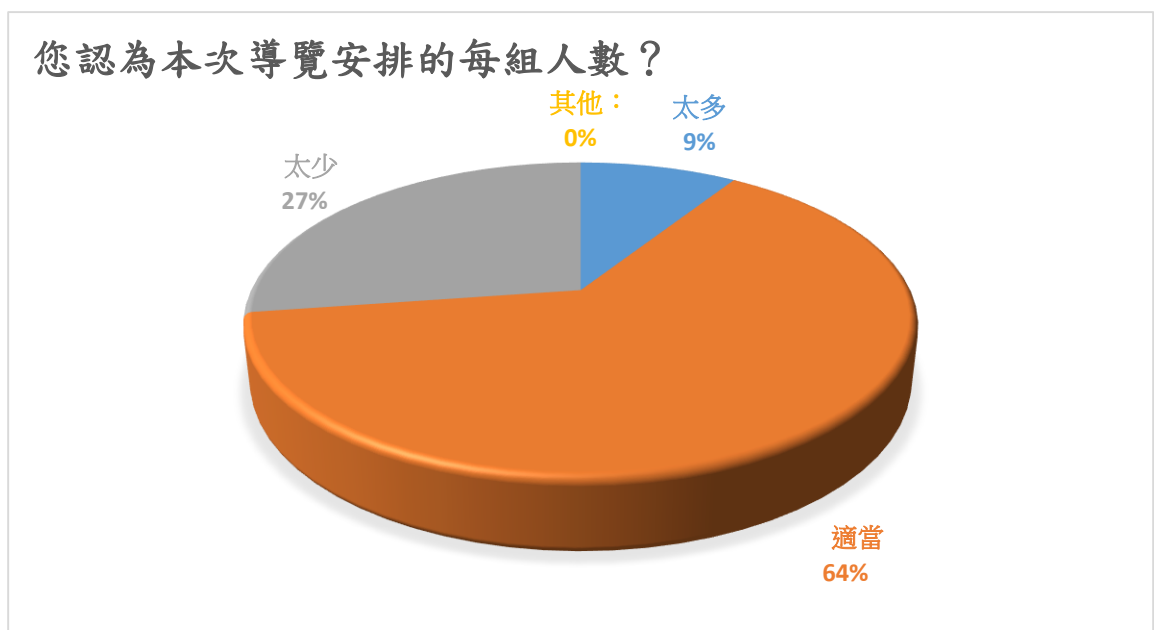
整體來說，這是一場您喜歡的旅程嗎？



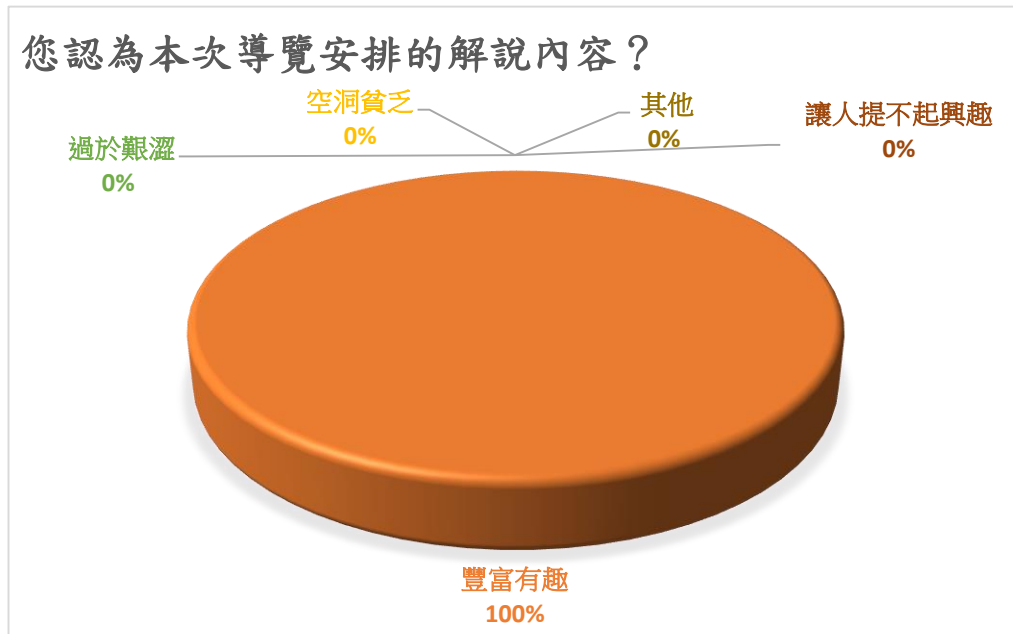
(九)在行程安排時間面向，在導覽安排之初均依照團體停留時間有所調整，基礎導覽時間為 1 小時，另依團體在此行程安排規劃，延長或縮短導覽時間。在實際狀況下，73%覺得時間「適當」，但仍有 18%覺得時間「太短」、9%覺得時間「太長」；未來將在進行導覽之前再次確認時間安排，並提醒導覽員導覽時間的掌握，並依現場狀況及個人體力可自適之條件下彈性調整安排。



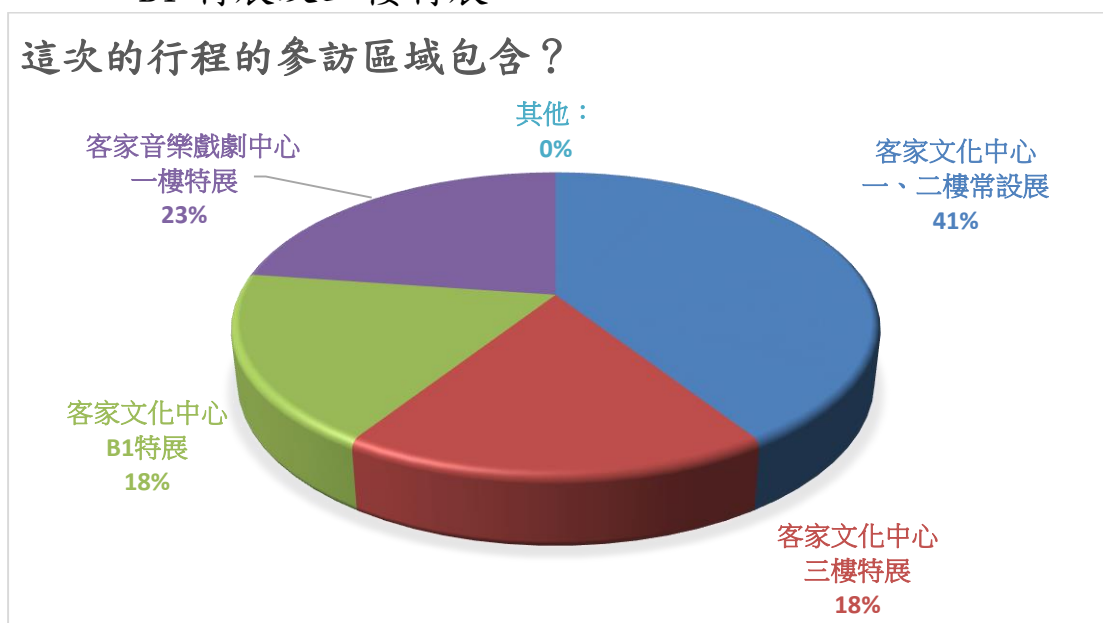
(十)為保有基本導覽品質與水平，本會預約導覽需 10 人以上始成立，超過 30~35 人則分組帶導；依據問卷結果，64%團體認為人數規劃適當、27%認為太少、9%認為太多，人數安排上仍維持基本認同，未來得視導覽組人力負荷，盡力維持小而美、小而精的導覽素質。



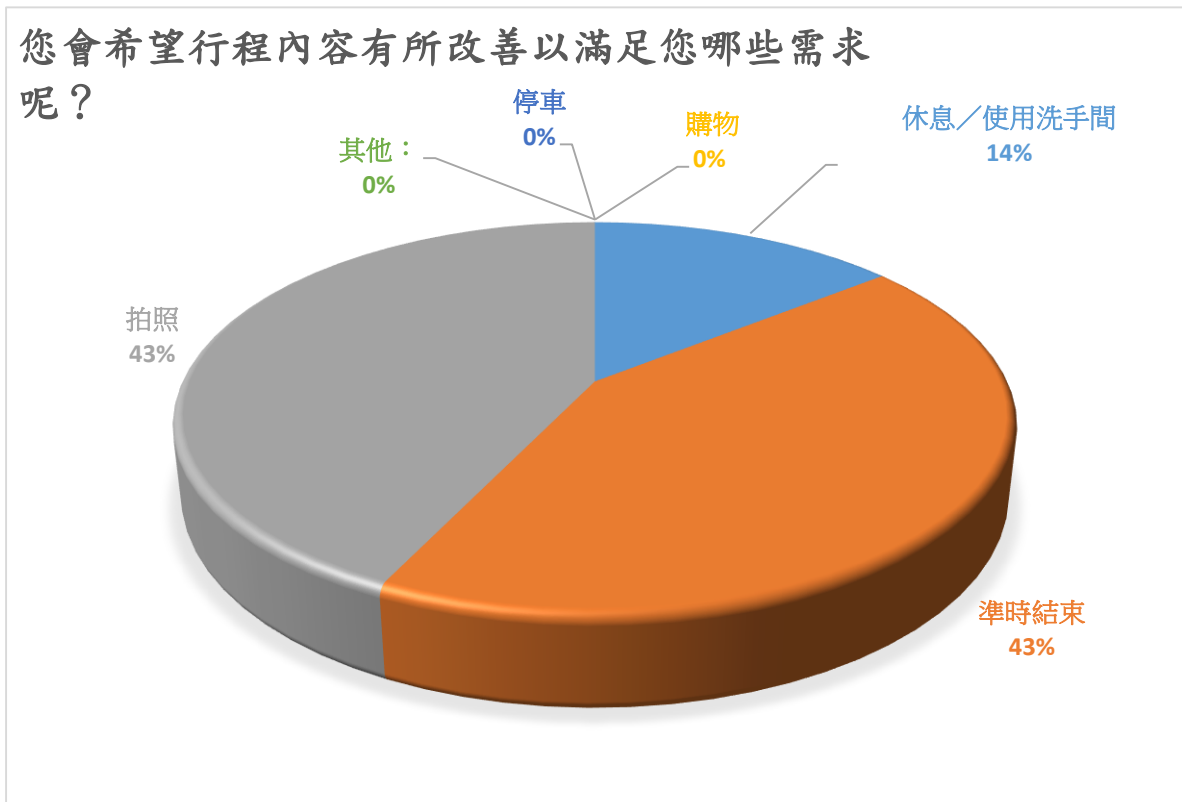
(十一)據問卷結果顯示，100%團體認為在導覽安排的解說內容「豐富有趣」。為導覽員知識水平、解說技巧、應對進對，以及本會常設展、特展主題多元性等綜合性努力所致成果。



(十二)本題主要欲瞭解導覽團體針對上述問卷回答的背景、經驗來源，以及觀展喜好。41%團體偏好基礎客家文化認識（以客家文化中心常設展為主）、23%偏好參觀客家音樂戲劇中心一樓特展、18%團體則傾向參觀客家文化中心 B1 特展及三樓特展。



(十三)本題希望瞭解、發掘現今導覽服務項目潛藏不足之處，提供未來整體導覽服務調整及規劃方向，以滿足導覽團體更多需求，繼而提升總體服務品質。其中準時結束及拍照各占 43%、休息／使用洗手間佔 14%。



二、結論

依據本次問卷調查分析結果，顯示在導覽訊息的傳遞上，仍以網際網路及大眾媒體為本會參訪民眾主要訊息來源；慣用的服務窗口（介面）則以公園網站與服務台為主；在進行預約導覽的過程，便利、愉快、資訊清晰為使用者首要正面評價；在實際進行導覽服務時，本會導覽員的態度、專業知識、解說技巧均受到參訪民眾肯定，如：態度親切、儀容合宜、專業性知識及豐富解說為主要印象。

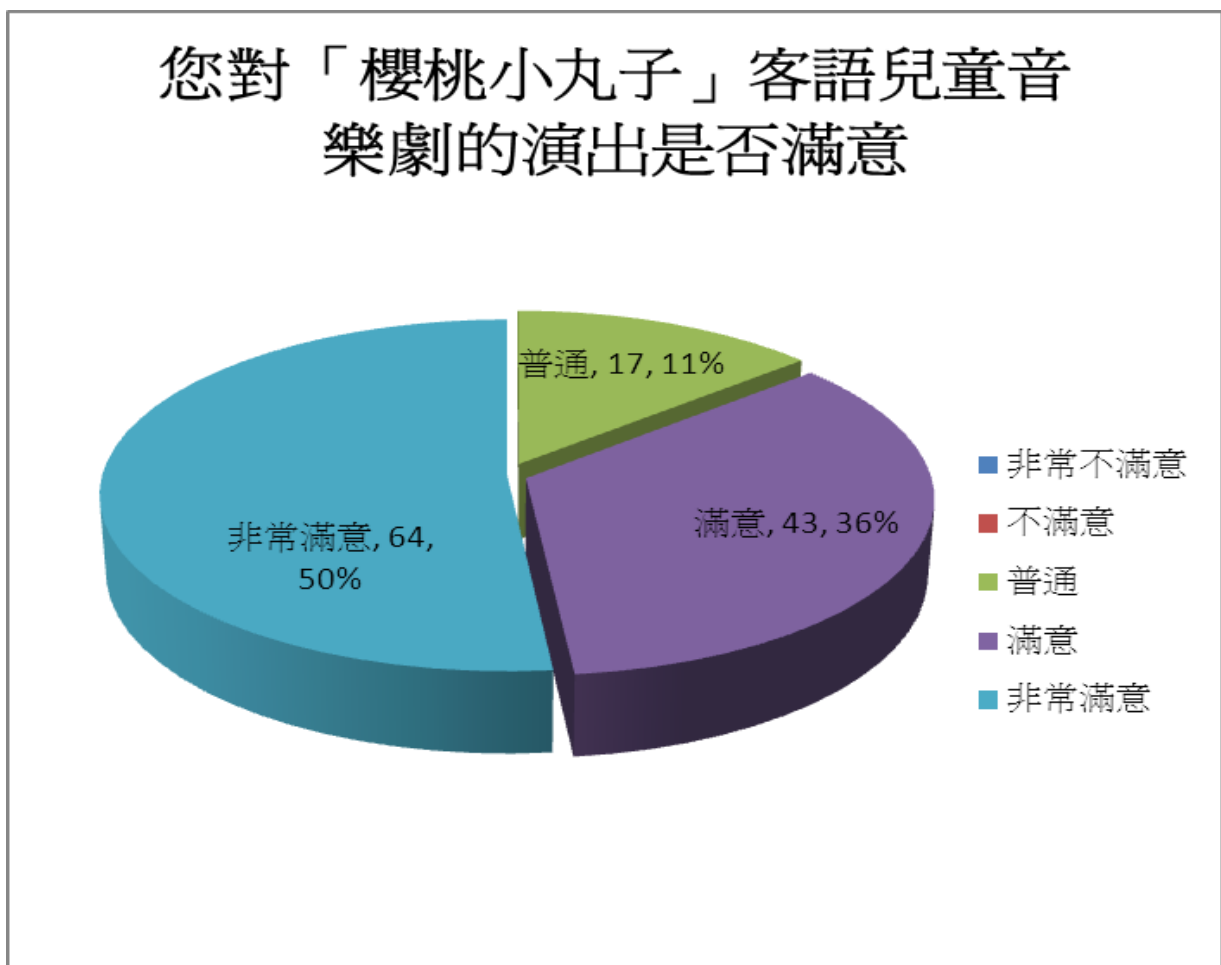
另，導覽行程內容安排的多樣性及豐富度、導覽時間長度的掌控，均是未來導覽服務待加強之面向。

四、「櫻桃小丸子」客語兒童音樂劇滿意度調查分析

(一) 問卷內容與有效問卷數量

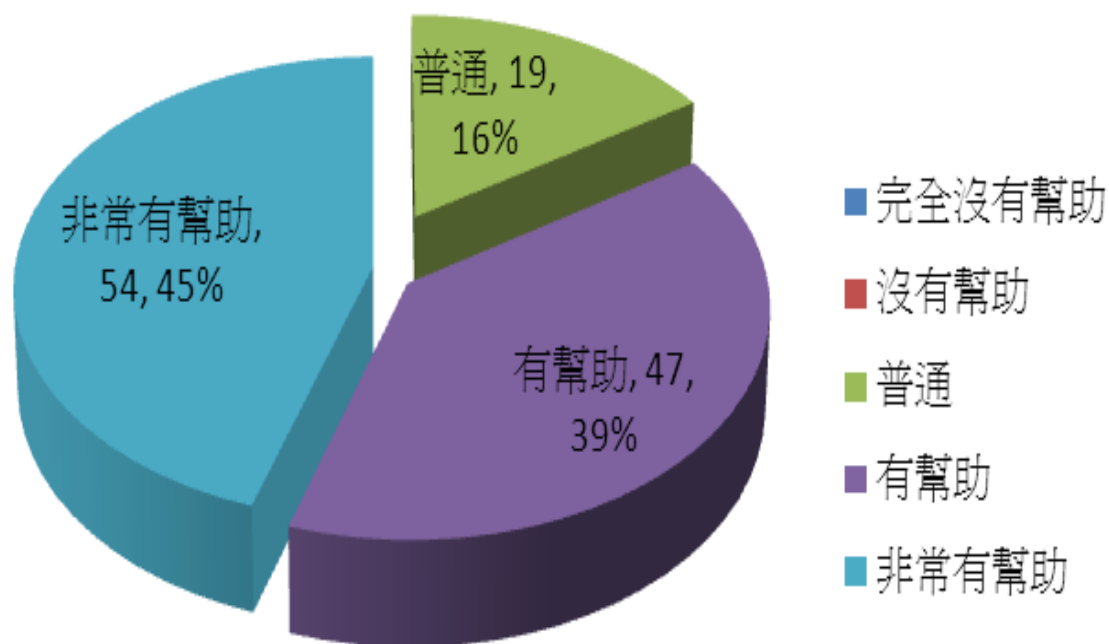
本問卷內容主要針對購票觀賞「櫻桃小丸子」客語兒童音樂劇的觀眾,有效問卷數量為120份,全問卷共5題,分別為「您對櫻桃小丸子客語兒童音樂劇的演出是否滿意?」、「櫻桃小丸子客語兒童音樂劇是否對您了解客家文化特色有所幫助?」、「櫻桃小丸子客語兒童音樂劇是否對您獲取及了解客家知識有所幫助?」、「櫻桃小丸子客語兒童音樂劇是否讓您有興趣接觸更多客家文化演出?」、「櫻桃小丸子客語兒童音樂劇是否有達客家文化傳承的目的?」,針對每項提問觀眾4項選項中,勾選適意選項。

問題1:您對「櫻桃小丸子」客語兒童音樂劇的演出是否滿意?



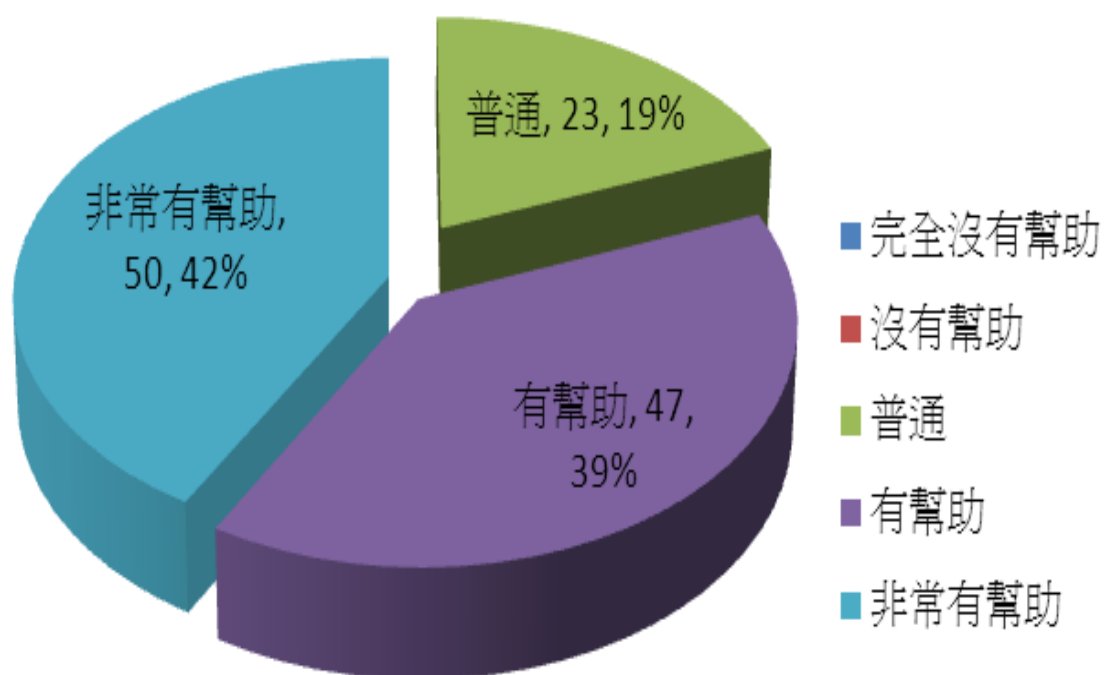
問題 2: 「櫻桃小丸子」客語兒童音樂劇是否對您了解客家文化特色有所幫助?

「櫻桃小丸子」客語兒童音樂劇 是否對您了解客家文化特色有所 幫助?



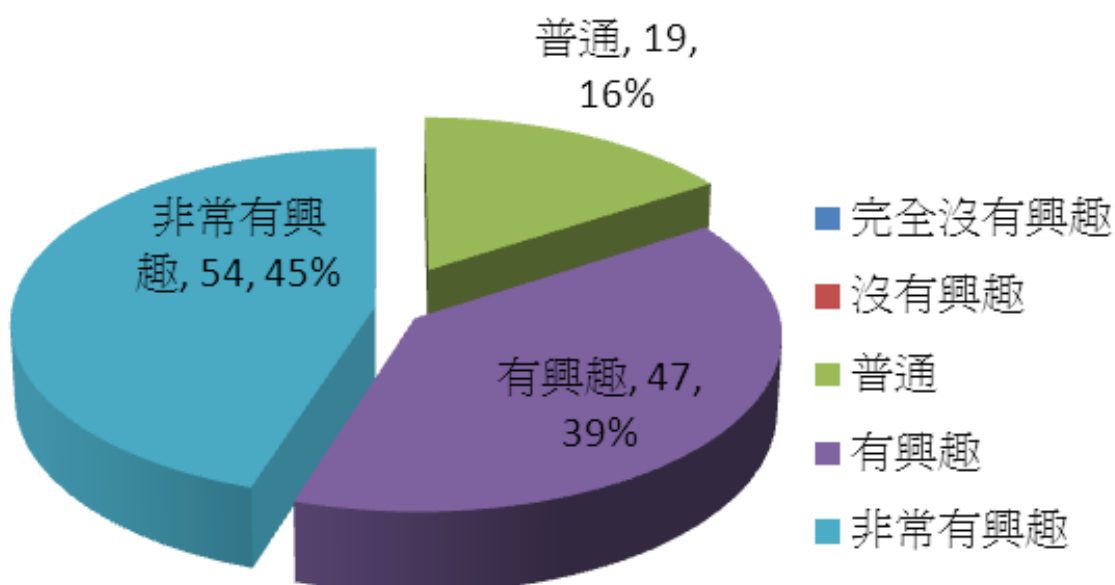
問題 3: 「櫻桃小丸子」客語兒童音樂劇是否對您獲取及了解客家知識有所幫助?

「櫻桃小丸子」客語兒童音樂劇是否對您獲取及了解客家知識有所幫助?



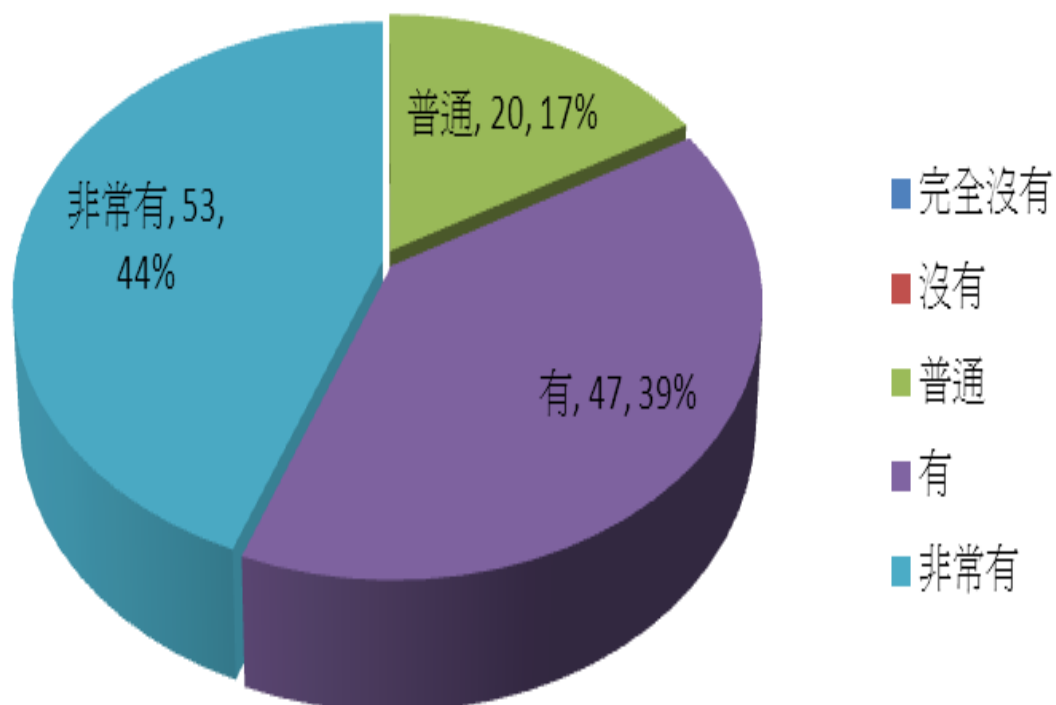
問題 4:「櫻桃小丸子」客語兒童音樂劇是否讓您有興趣接觸更多客家文化演出?

「櫻桃小丸子」客語兒童音樂劇是否讓您有興趣接觸更多客家文化演出?



問題 5: 「櫻桃小丸子」客語兒童音樂劇是否有達客家文化傳承的目的?

「櫻桃小丸子」客語兒童音樂劇是 否有達客家文化傳承的目的?

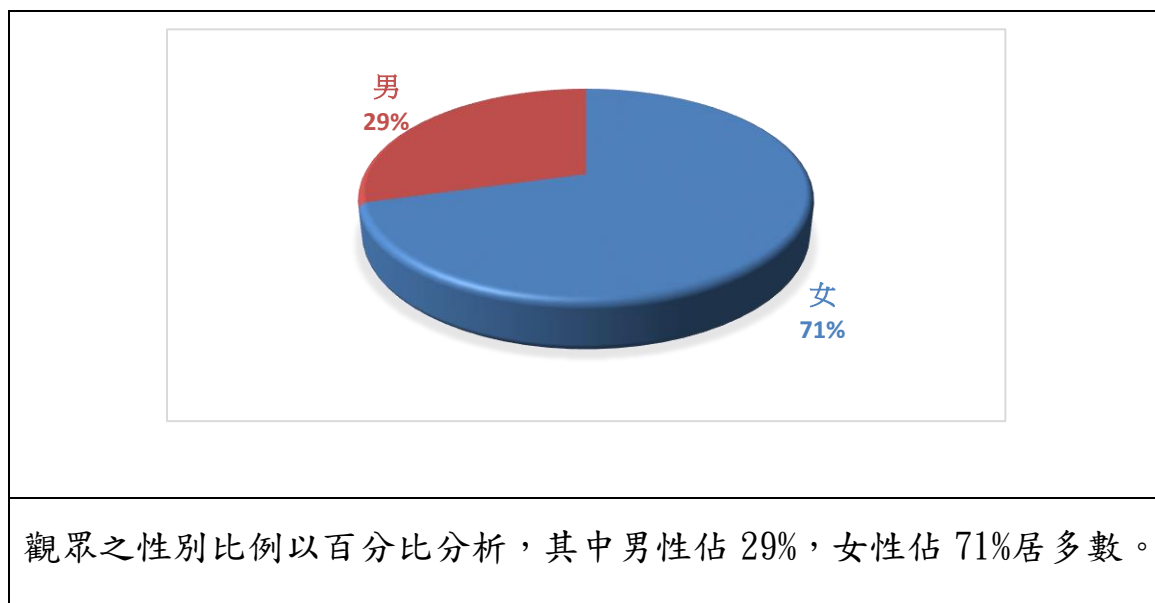


五、牛欄河劇場-「赤腳童年」演出案滿意度調查分析

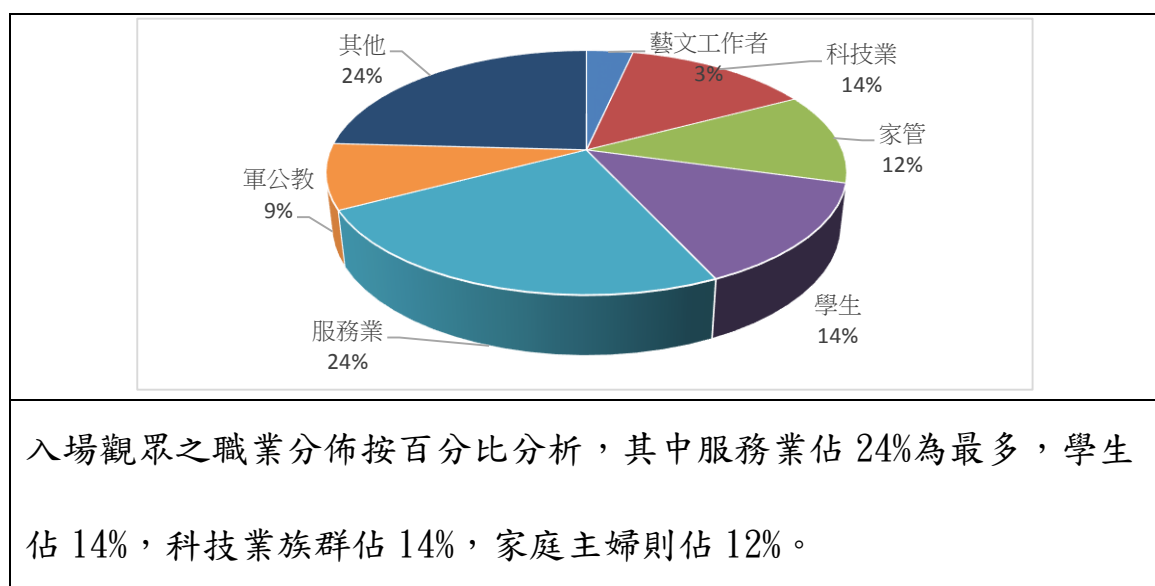
觀眾反應+問卷統計

問卷統計部份，依據回收問卷資料，將各項統計資料以圖表分析說明之。

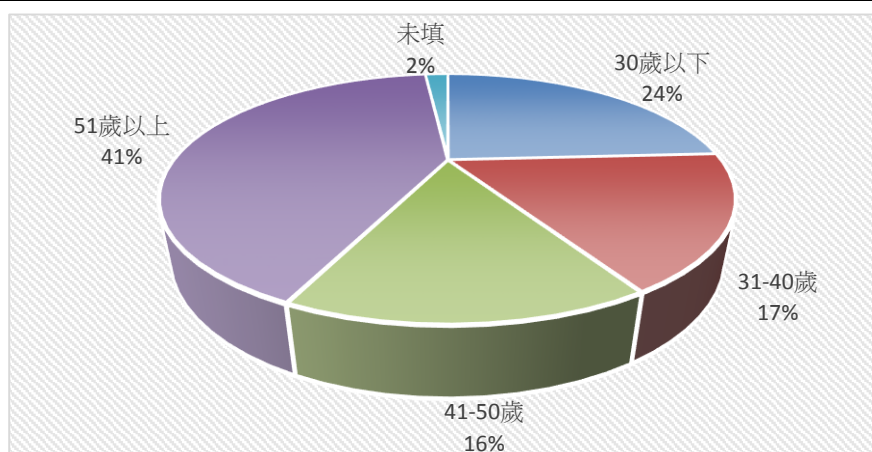
(一) 觀眾性別分析：



(二) 觀眾職業分佈分析：

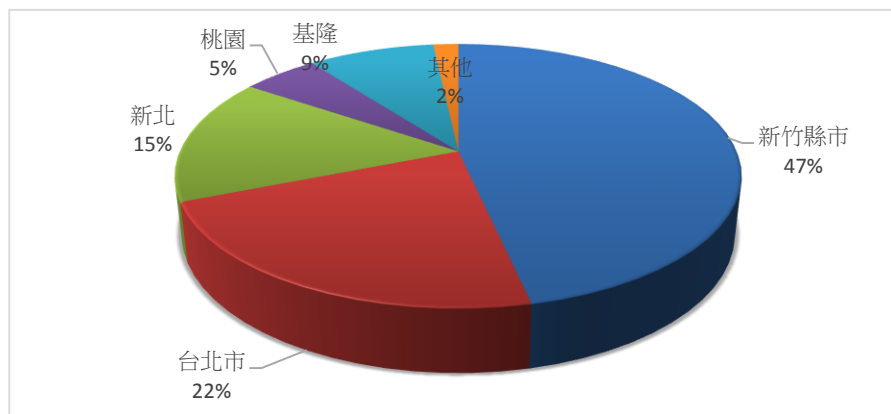


(三) 觀眾年齡層分佈分析：



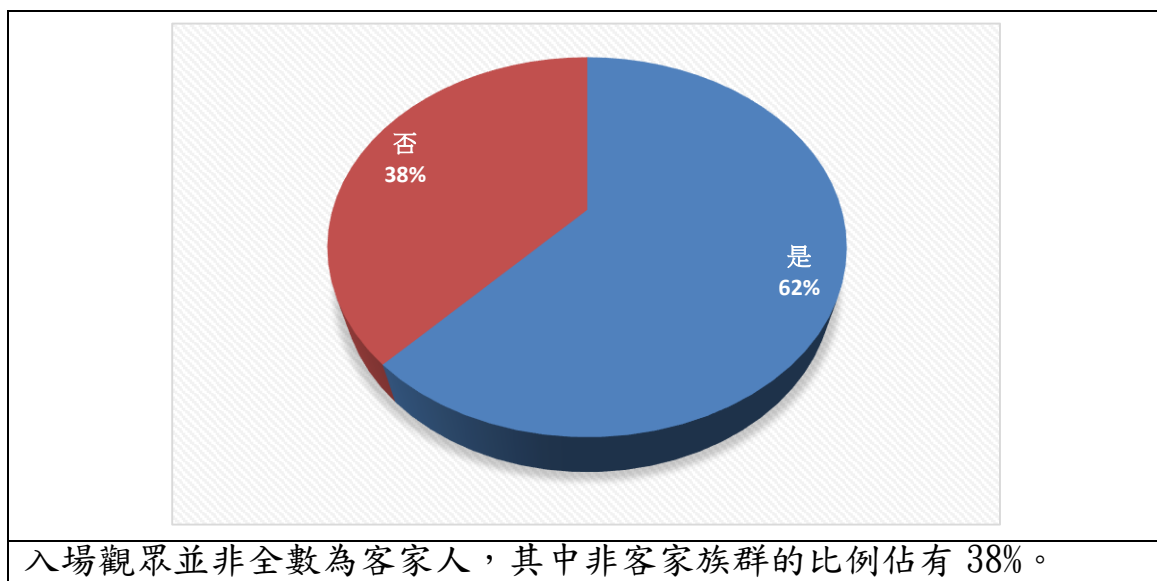
入場觀眾之年齡分佈按百分比分析，其中 51 歲以上族群佔 41% 為最多，41-50 歲族群佔 16%，31-40 歲族群佔 17%，30 歲以下族群佔 12%。

(四) 觀眾居住地分佈分析：

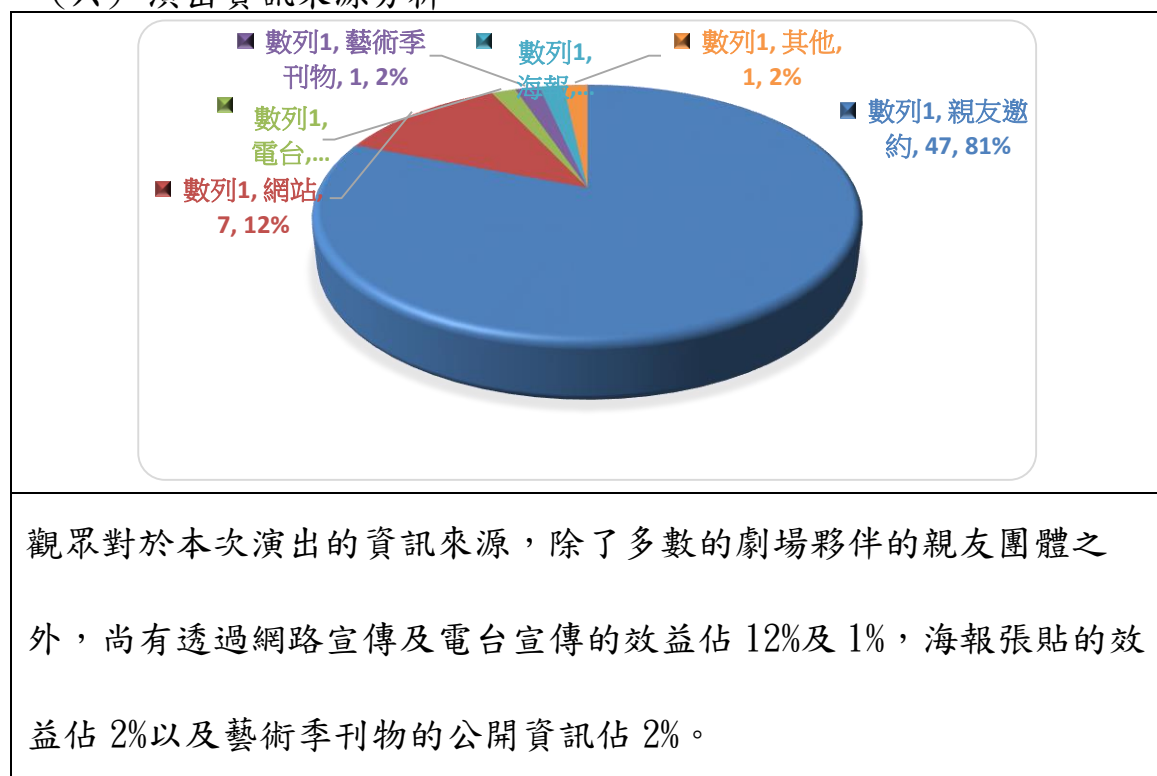


入場觀眾之居住地分佈，其中來自新竹縣市民眾佔 47% 為最多，台北市民眾佔 22%，新北市民眾佔 22%，來自基隆的民眾佔 9%，來自桃園的民眾佔有 5%。

(五) 觀眾為客家族群比例分析：



(六) 演出資訊來源分析：



綜合以上分析資料顯示，對於藝文及戲劇相關類型的展演，女性對此方面的參與興趣相較多於男性的參與。而對於戲劇藝術的展演產生興趣、是不分職業及年齡層的。關於藝展演的地點，依據圖表顯示、與觀眾居住地的交通便利性而言，也會明顯影響了觀眾接觸藝文活動的意願。在戲劇演出的族群或語言的特色強調方面(非客家族群)，只要能盡力排除刻板的印象或是語言隔閡的疑慮(中文字幕以及戲劇表現的張力)，對於觀眾對戲劇觀賞時的投入情形，可以增加觀眾對戲劇表現的感受度。在演出資訊觀眾可接收的來源資料分析顯示，除了倚賴親朋好友的口耳相傳及力挺之外，以現在網路資訊發達的年代、懂得利用網路的各種管道發佈以及接收資訊，是現代人必備的一種與社會及全球知識與資訊接軌的重要方法。

觀眾反應及意見

粉絲頁留言	張典婉	來自關西的客家劇場，小朋友演員表現出色，客語流利，素人演員演家鄉回憶。
	當代客家	赤腳童年不僅喚醒我們對兒時記憶的美好，更牽繫起所有熱愛客家，喜愛表演藝術朋友們的心。 ^ ^
	王惠慈	恭喜首場演出爆滿成功！
		才剛看完滿滿感動，好多洋蔥，100%原汁原味的新戲，值得繼續推廣繼續推薦！
		也可以 319 鄉演透透。
		冬日陽楊照禾埕，滿坪大菜像眠床；勤儉煞猛客家妹，青青大菜割下來…。
		一開場我就聞到了冬日陽光下被曬得稍稍暖暖的鹹菜乾味道。
	(回覆黎中光) 喔!這應是客家山歌裡固定的山歌子曲調，詞是專為這齣戲編寫的詞。平時生動的描寫客庄農村生活，很傳統的客家曲調，但在這裡唱出來卻特別的有現代感，又很有畫面，讓我的味覺，五官都打開來享受!	
	黎中光	很用心 很專業的舞台劇，有劇有歌有舞 一流的舞台設計，換場 大人細子 走位精準，全省走透透的公演。至少在北台灣 基北桃竹苗應該各三十場，若能在各縣市文化中心公演 就太棒了！
		一首輕快的歌舞，把 長年菜--->鹹菜(酸菜)-->覆菜(福菜)-->覆菜乾的區別，製作過程交待得清清楚楚。太有才了啦!
鹹菜__身命的泉源之一…，當年從外島服役返家 就是請媽媽做這道思鄉菜。		
『冬日陽楊照禾埕，滿坪大菜像眠床，勤儉煞猛客家妹，青青大菜		

		割下來…』這首歌的名字是?谷歌得到歌曲嗎?
	Ming Chun Lee	聽到熟悉的語言 故鄉的故事 深深被感動。
	江相芝	極力推薦!有機會一定要去看,很認真生活的一群人共同演出鄉下人的生活。
	Hui Chen Liu	昨暗普帶母親去看,她說可惜有點短,怎麼不再演久一點 XD。
	黃永達	一群年輕的專業劇場工作者帶領關西素人演員有此表現 令人激賞!! 這也是文化部 教育部 客委會工作方向的一個好典範~~中小學的表演藝術教學也應作如是觀!!!
	路客	看得出全體工作人員和演員都十分用心,的走職業演員的水準。
	漁樵	真不簡單,才成軍2年就能在大型舞台售票演出,足見劇組受肯定,祝演出成功!
觀眾意見統整	對戲劇演出的感想及意見	佈景有趣,換場快速,偶頭有趣。
		很有特色、還不錯。
		純樸簡單的小品。
		清新的小品,很棒!
		劇情很棒,可以在更扎實。
		Touching!我被感動了。
		可將更多的客家文化宣揚出去,讓下一代更加了解客家的文化,傳承與發揚,我們一起加油喔!
		對於客家族群能成立劇團實在是很棒的事,讓客家的傳承注入一股新的力量。
		我來自大陸,對這次客家文化的表演非常的讚!
		令人感動,希望能到各鄉鎮,社區,學校表演。
	表演得很精彩,希望多支持演出機會。	
	對戲劇演出的感想及意見	太棒了!每一幕都是回憶~。
		每一次變換場景時,演員在搬動場景,能不能不要讓觀眾看見?
		無可挑剔,很棒!
		廣告方面應加強,因為不知道演出的人還很多。
		音樂很棒,演員很認真用心。
		表演的內容相當感人,讓人發自內心的感動,彷彿回到童年的回一般。
		演員自己換場景,真是辛苦了,自己做佈景很厲害。
		好戲值得一看,細細不斷品味。

觀眾意見 見統整	對戲劇 演出的 感想及 意見	老年的素娥演得真是太棒了。
		讓我回到小時候的童年時光。
		有歡笑有淚水,就像發生在身邊的故事,真誠感人。
		多幾次類似此劇之展演。
		兼具鄉土風情又貼切的客家劇場演出,希望有機會到新北市客家文化園區演出。
		演員專業,場佈盡心,尤其在舞台上,場景轉換,快速流暢,真是棒,牛欄河劇場所有工作人員,給妳們一個"讚"太棒啦。
		1. 篇幅能延長一些。
		2. 演員聲音/語調,清晰度能在更加令人易懂與感受,在更具張力些。
		上半場在壽宴那一場,背景音樂可加入八音北管,那是客家人在喜慶場合都會放的音樂(童年記憶)應可加入,才演熱鬧。
		多給演出者演出機會,第四幕之前背景音樂較單調,可配上音樂。
		雖然是素人演員,但是卻比專業演員更能傳達情感,更讓人感動!
		非常的好,謝謝演員對表演的付出。
觀眾意見 見統整	對客家 文化主 題公園 的感想& 建議	捷運站出口,可有導引告知音樂戲劇中心怎麼走
		入場動線陰暗,令人難以摸索。可以增加客家山歌題材,貴單位有無收集客家山歌?若有..可以擇日拜訪嗎?
		可以藉露天的空間做更多客語劇場或活動,讓更多的人了解客家人的文化。
		個人認為這樣的主題公園對於推動客家文化和客語的傳承無實質上的幫助,不過外圍的綠地能讓附近的居民多一個運動的去處是不錯的!
		都很好。
		指示圖欠缺,路標須醒目點,停車場標示不清。
		多辦活動。
		應該有些販賣部,可以販售有關客家人的產品,可以增加些DIY課程。
		座位多一點。
		環境相當不錯,是個欣賞劇場的好地方。
		首先強化與在地里鄰/社團/大樓的連結,活動海報...等的張貼。
		每月可舉辦一次客家菜教學。
謝謝辛苦的工作人員,大家辛苦啦!		

六、「甜水板」演出執行案滿意度調查分析

問卷統計與分析：

想想人文空間戲劇作品《甜水板》觀眾意見調查表

1. 請問您觀賞的場次是？9/26(六)午場 9/26(六)晚場
2. 您從何處得知我們的演出訊息？(可複選)
報章雜誌 DM、海報 師長/親友推薦 兩廳院售票系統 臺北市客家戲劇中心
網路：FB粉絲頁 其他：_____
3. 吸引您前來欣賞此次演出的原因是？(可複選)
演出題材及故事內容 演出製作陣容 親友師長/口碑推薦 想帶家中長輩看戲 票價優惠 客語發音的舞台劇 DM/海報設計很特別 平常就有欣賞表演
做作業或研究 校園宣傳很夠力 其他：_____
4. 您覺得這次演出的整體表現如何？
非常好 很好 普通 不好 很差
5. 您喜歡演出的哪個部份？(可複選)
導演手法 劇情結構 演員表現 舞台設計 燈光設計 音樂設計
服裝設計 投影設計 文宣設計 前台服務 其他：_____
6. 您覺得演出的哪個部份需要改進？(可複選)
導演手法 劇情結構 演員表現 舞台設計 燈光設計 音樂設計
服裝設計 投影設計 文宣設計 前台服務 其他：_____
7. 歡迎您給予我們寶貴的意見，讓我們可以做得更好，謝謝！
建議：_____
8. 您是否願意收到【想想人文空間】的演出資訊？
願意（您希望以何種方式收到訊息 E-MAIL 郵寄DM 手機簡訊） 不願意

◎ 感謝您今天的蒞臨，請填寫以下資料，我們將會提供您相關演出訊息。

姓名：_____ 性別：男 女 出生年月日：_____ 年 月 日
學歷：研究所(含)以上 大學 專科 高中(職) 其他
聯絡電話：_____
E-MAIL：_____
年齡：18~22 23~30 31~35 36~40 41~45 46~50 50歲以上

謝謝您寶貴的意見，請填妥後交給前台工作人員，您的建議與鼓勵是我們前進的動力！

9/26(六)午場回收 51 張，晚場回收 42 張，共計 93 張

問卷統計

* 您從何處得知我們的演出訊息？

9%DM、海報。 66%師長/親友推薦。 7%兩廳院售票系統。 9%臺北市客家戲劇中心。 網路：9%FB 粉絲頁。

* 吸引您前來欣賞此次演出的原因是？（可複選）

73%演出題材及故事內容。 70%演出製作陣容。 72%親友師長口碑推薦。 23%票價優惠。 20%客語發音的舞台劇。 6%DM /海報設計很特別。 56%平常就有欣賞表演。 53%做作業或研究。 56%校園宣傳很夠力。

* 您覺得這次演出的整體表現如何？

66%非常好。 44%很好。

* 您喜歡演出的哪個部份？（可複選）

73%導演手法。 84%劇情結構。 100%演員表現。 69%舞台設計。 42%燈光設計。 61%音樂設計。 17%服裝設計。 38%文宣設計。 3%前台服務。

* 您覺得演出的哪個部份需要改進？（可複選）

32%導演手法。 45%劇情結構。 17%舞台設計。 17%燈光設計。 42%前台服務。
29%其他：

* 觀眾年齡層：

18 歲以下:22%，18~22 歲:16%，23~30 歲:14%，31~35 歲:32%

* 觀眾意見：

1. 劇場隔音不佳，觀賞演出受外界干擾。
2. 可著重客家元素部分。

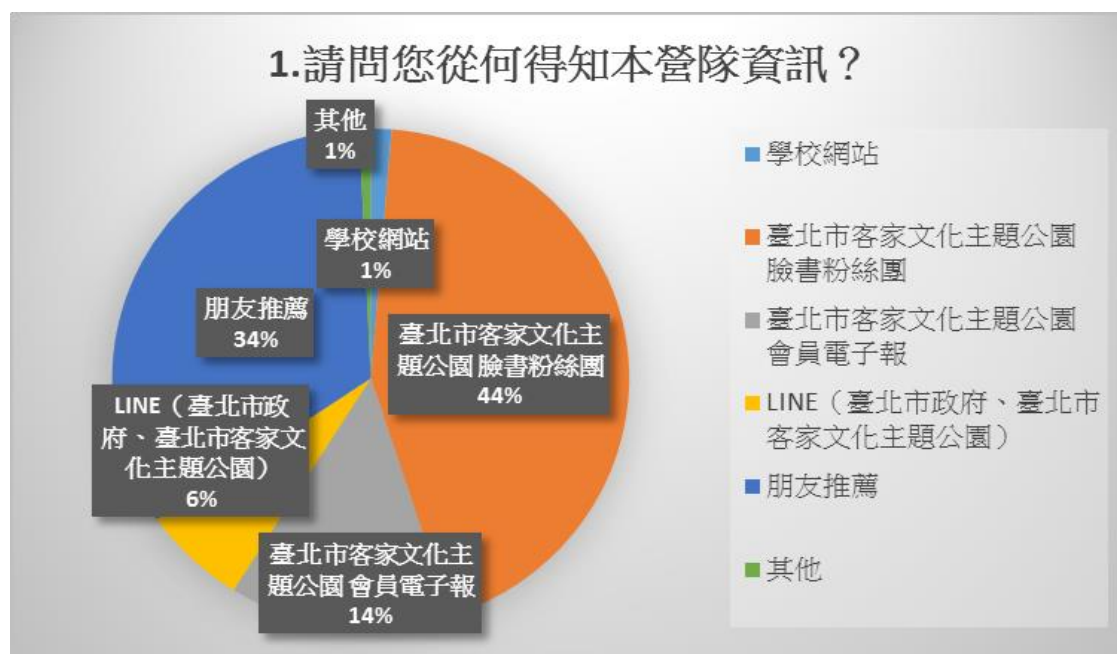
3. 音樂來源分不清楚是劇中背景音樂，還是外界音響干擾。
4. 劇情本身難以跟劇名產生。
5. 繼續加演。
6. 演員表現出色。
7. 「自殺」的提出感覺很突兀，但似乎在現實也很難不突兀。
8. perfect。
9. 《Night' Mother》的改編以台灣東方文化來呈現不一樣的自殺觀點，不樣的情緒反應我覺得很棒！畢竟在東方社會的家庭很少會討論到自殺議題，我覺得這次的改編棒！發人深省。
10. 演出受場外音樂干擾，有時難以專注。
11. 劇場隔音非常差。
12. 演員實在太強了。

七、「童遊客家夏令營」滿意度調查分析

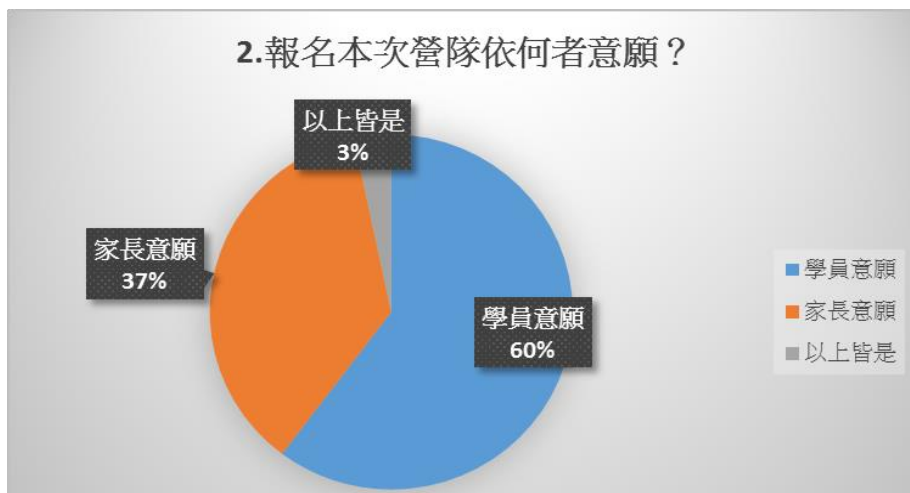
本案參加學員共 240 名，共計回收有效問卷 151 份，採樣對象為「童遊客家夏令營」活動參與者之家長，採樣日期為 104 年 7 月 15 日至 8 月 14 日。問卷統計之次數分配皆計算至個位數，小數點後四捨五入。以下為相關問卷調查分析。

(一) 請問您從何得知本營隊資訊？

	學校 網站	臺北市客家 文化主題公 園 臉書粉 絲團	臺北市客家 文化主題公 園 會員電 子報	LINE (臺北市 政府、臺北市 客家文化主題 公園)	朋友 推薦	其他	小計
次數	2	66	21	10	51	1	151
百分比	1%	44%	14%	6%	34%	1%	100%



(二) 報名本次營隊依何者意願？

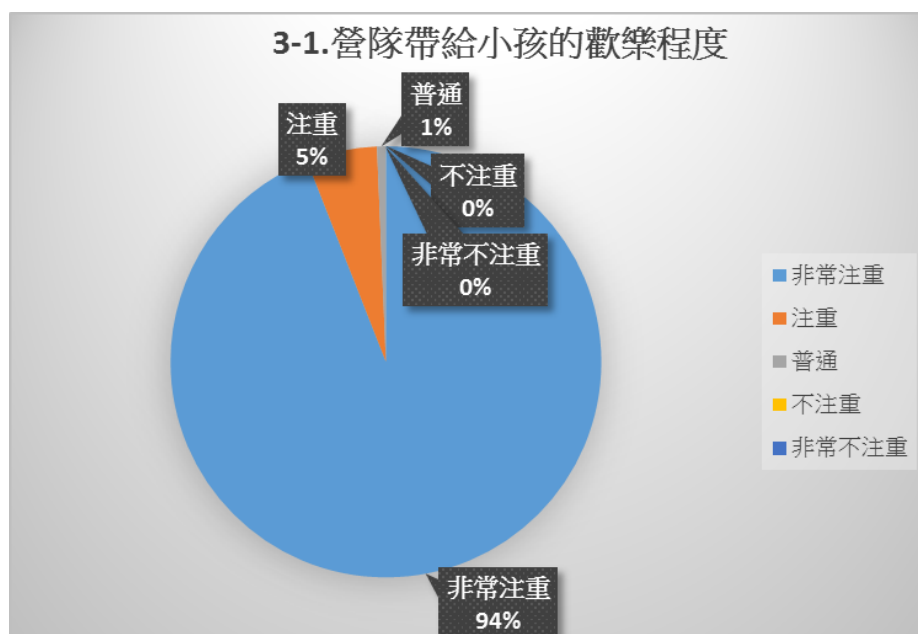


	學員意願	家長意願	以上皆是	小計
次數	91	55	5	151
百分比	60%	37%	3%	100%

(三) 您報名營隊會注重哪些條件?請依次給予分數,5分為非常注重,4分為次注重…以此類推。(每列請僅選取一個答案)

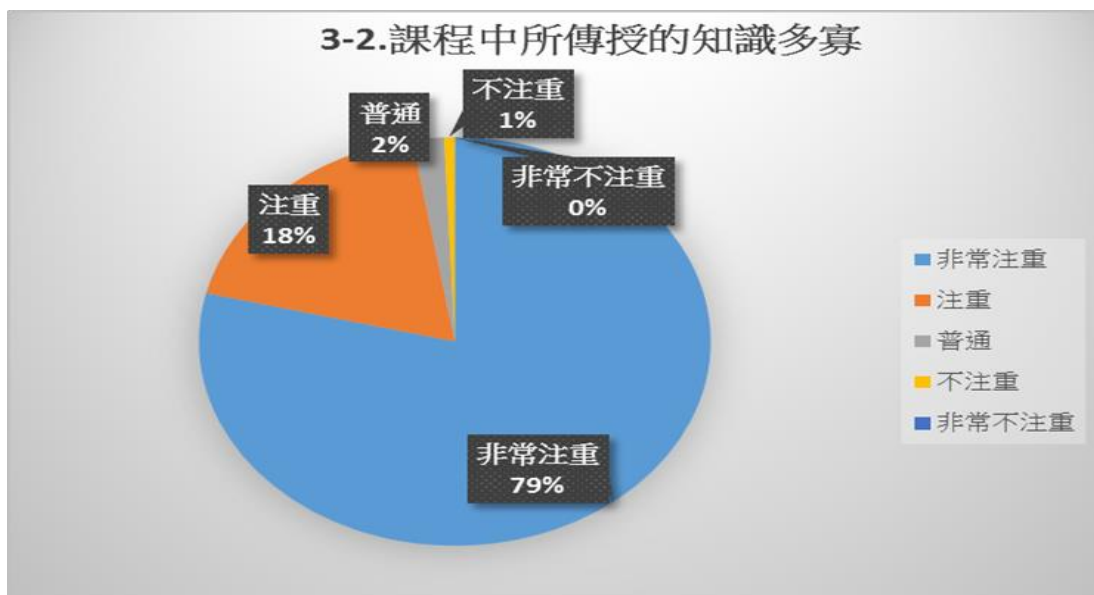
1. 營隊帶給小孩的歡樂程度

	非常注重	注重	普通	不注重	非常不注重	小計
次數	142	8	1	0	0	151
百分比	94%	5%	1%	0%	0%	100%



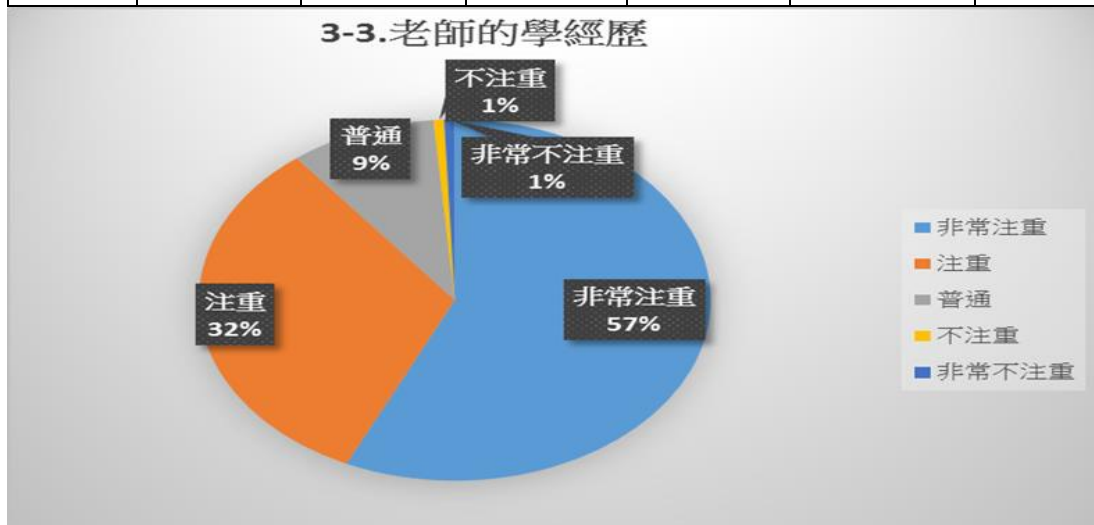
2. 課程中所傳授的知識多寡

	非常注重	注重	普通	不注重	非常不注重	小計
次數	119	28	3	1	0	151
百分比	79%	18%	2%	1%	0%	100%



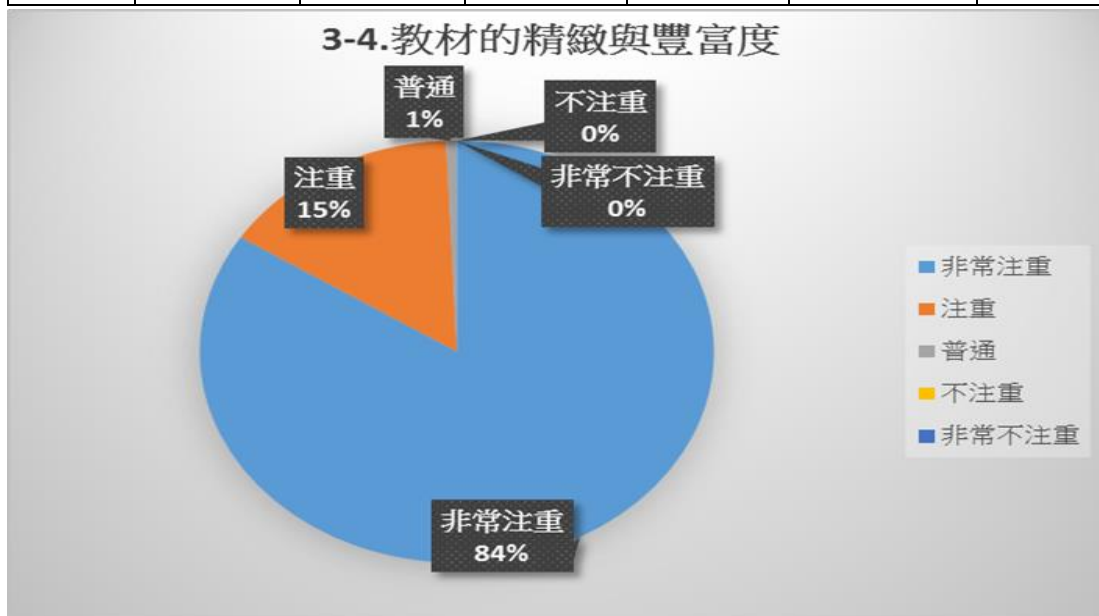
3. 老師的學經歷

	非常注重	注重	普通	不注重	非常不注重	小計
次數	119	28	3	1	0	151
百分比	79%	18%	2%	1%	0%	100%



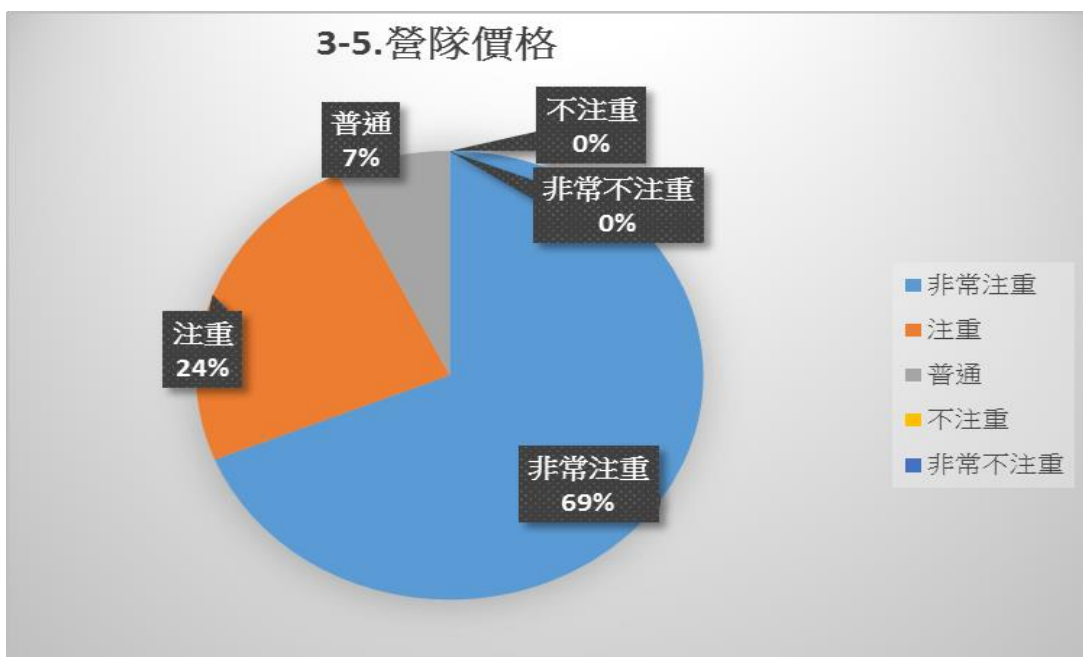
4. 教材的精緻與豐富度

	非常注重	注重	普通	不注重	非常不注重	小計
次數	127	23	1	0	0	151
百分比	84%	15%	1%	0%	0%	100%



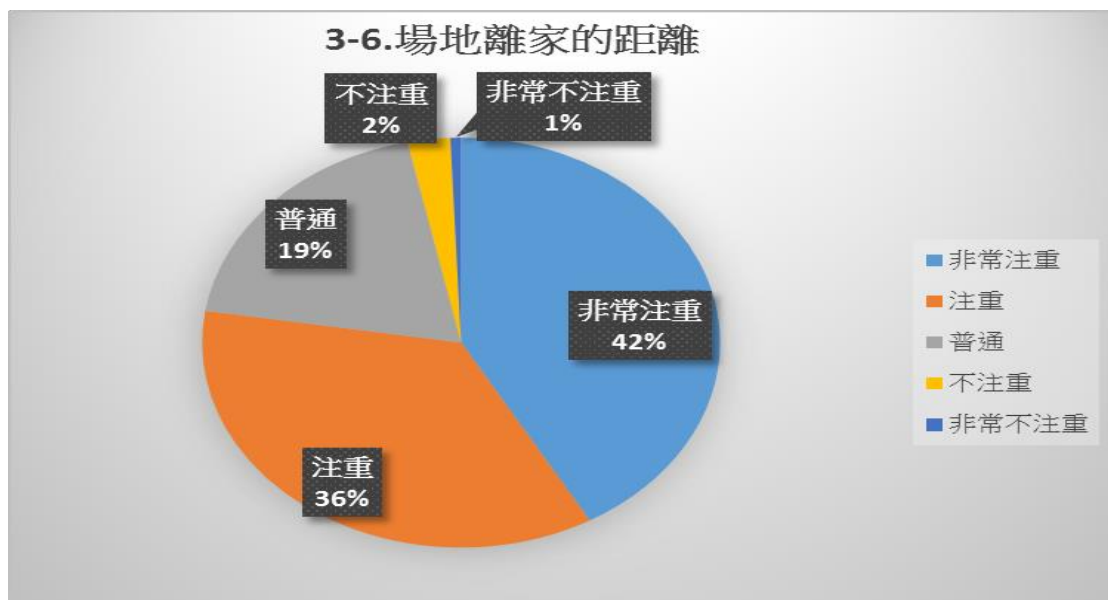
5. 營隊價格

	非常注重	注重	普通	不注重	非常不注重	小計
次數	104	36	11	0	0	151
百分比	69%	24%	7%	0%	0%	100%



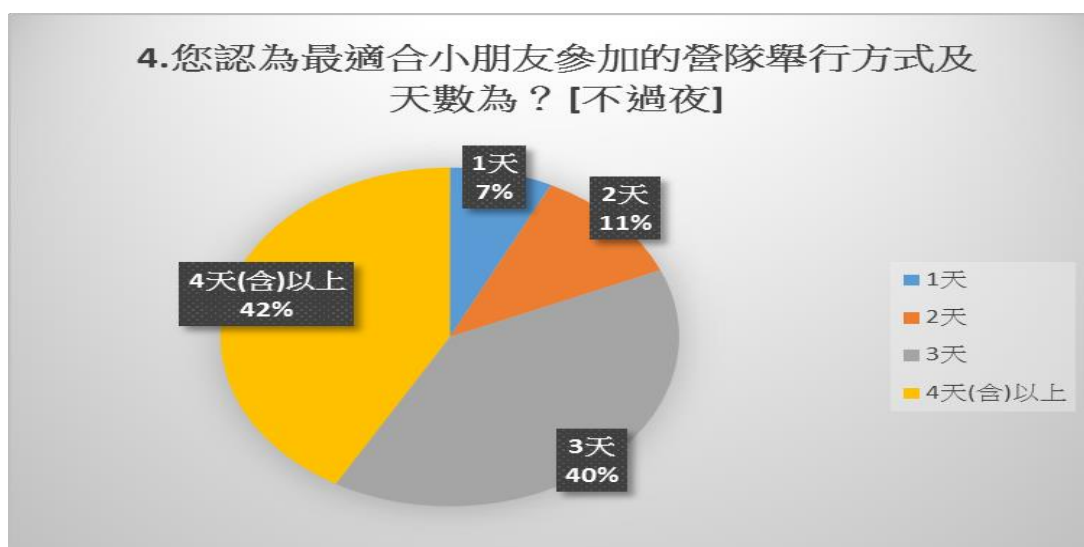
6. 場地離家的距離

	非常注重	注重	普通	不注重	非常不注重	小計
次數	63	54	29	4	1	151
百分比	42%	36%	19%	2%	1%	100%



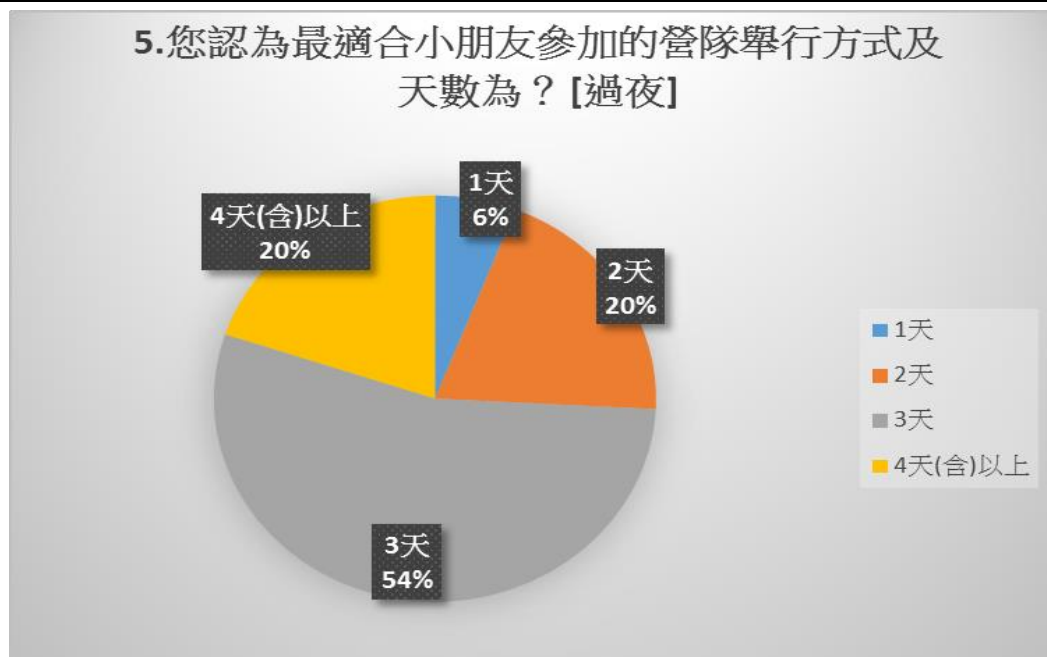
(四) 您認為最適合小朋友參加的營隊舉行方式及天數為？
[不過夜]

	1天	2天	3天	4天(含)以上	小計
次數	11	17	60	63	151
百分比	7%	11%	40%	42%	100%



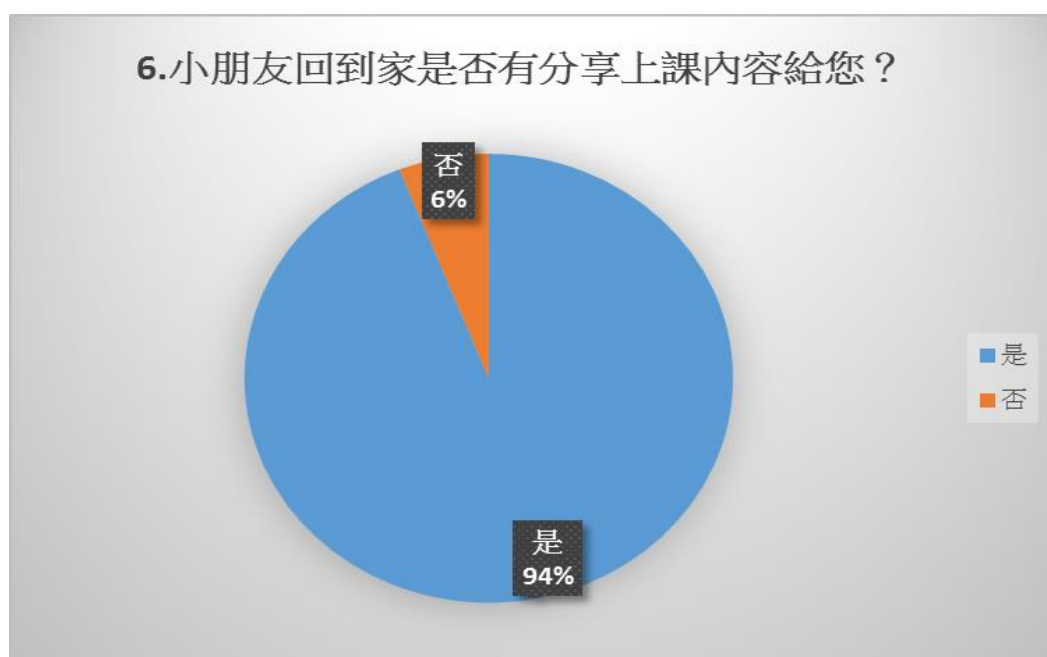
(五) 您認為最適合小朋友參加的營隊舉行方式及天數為？
[過夜]

	1天	2天	3天	4天(含)以上	小計
次數	9	30	82	30	151
百分比	6%	20%	54%	20%	100%



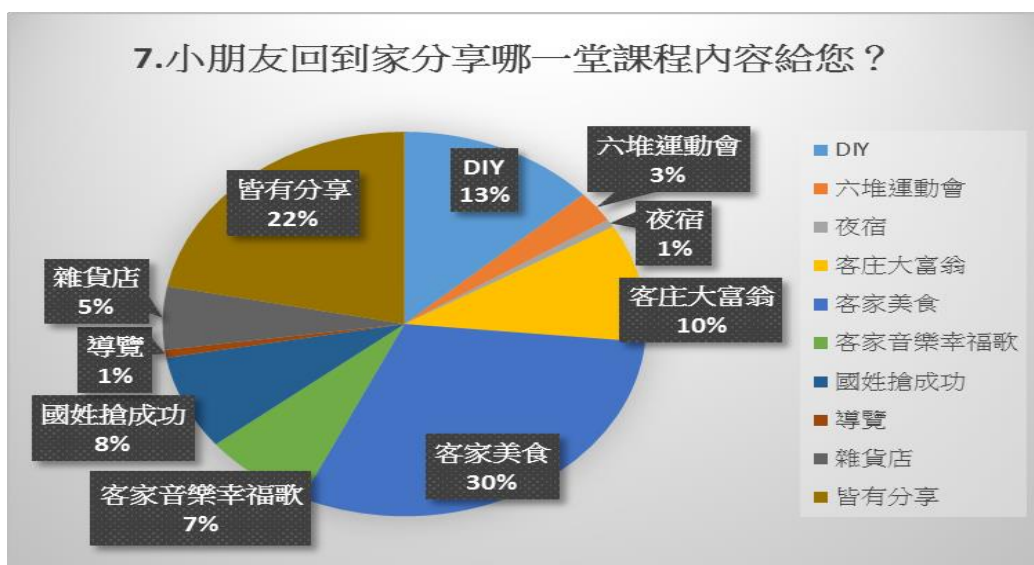
(六) 小朋友回到家是否有分享上課內容給您？

	是	否	小計
次數	142	9	151
百分比	94%	6%	100%



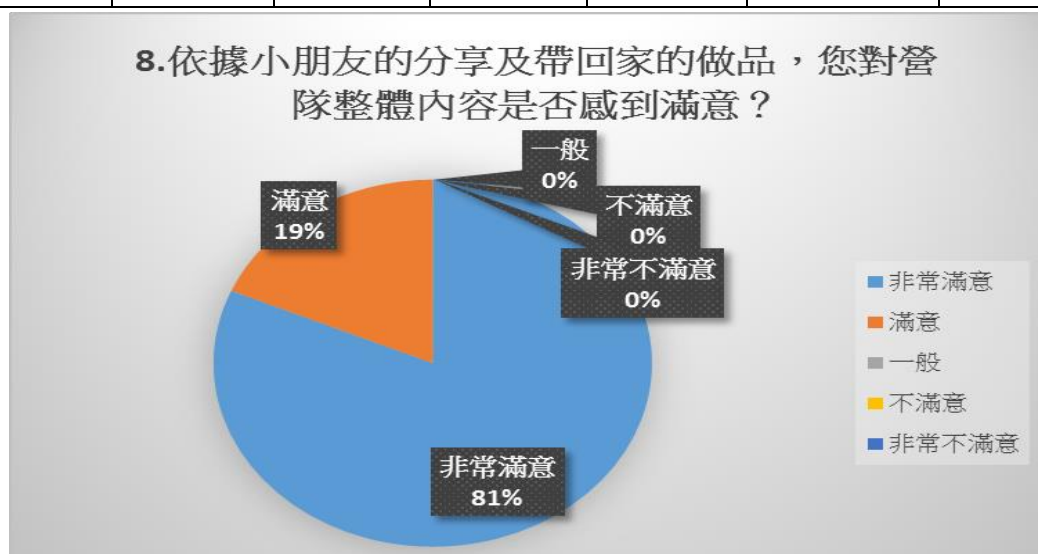
(七) 小朋友回到家分享哪一堂課程內容給您？

	DIY	六堆運動會	夜宿	客庄大富翁	客家美食	客家音樂幸福歌	國姓搶成功	導覽	雜貨店	皆有分享	小計
次數	20	4	1	15	46	11	12	1	8	33	151
百分比	13%	3%	1%	10%	30%	7%	8%	1%	5%	22%	100%



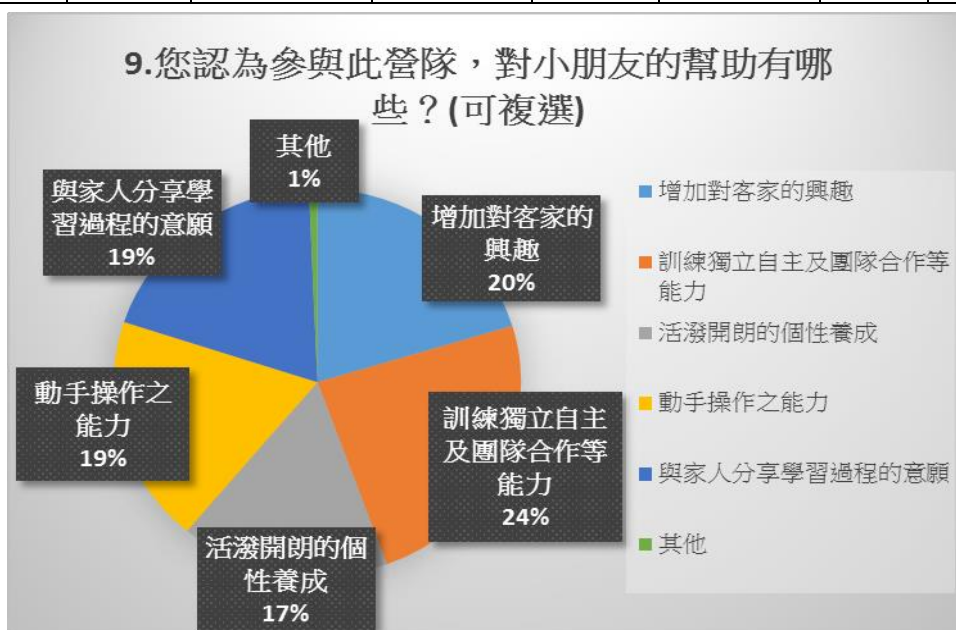
(八) 依據小朋友的分享及帶回家的作品，您對營隊整體內容是否感到滿意？

	非常滿意	滿意	一般	不滿意	非常不滿意	小計
次數	123	28	0	0	0	151
百分比	81%	19%	0%	0%	0%	100%



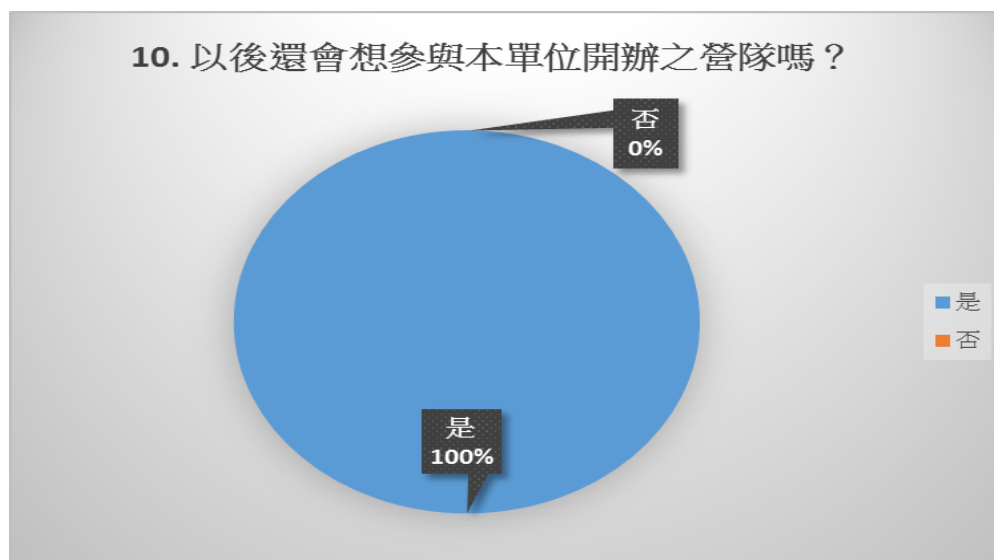
(九) 您認為參與此營隊，對小朋友的幫助有哪些？(可複選)

	增加對客家的興趣	訓練獨立自主及團隊合作等能力	活潑開朗的個性養成	動手操作之能力	與家人分享學習過程的意願	其他	小計
次數	121	144	99	113	115	4	596
百分比	20%	24%	17%	19%	19%	1%	100%



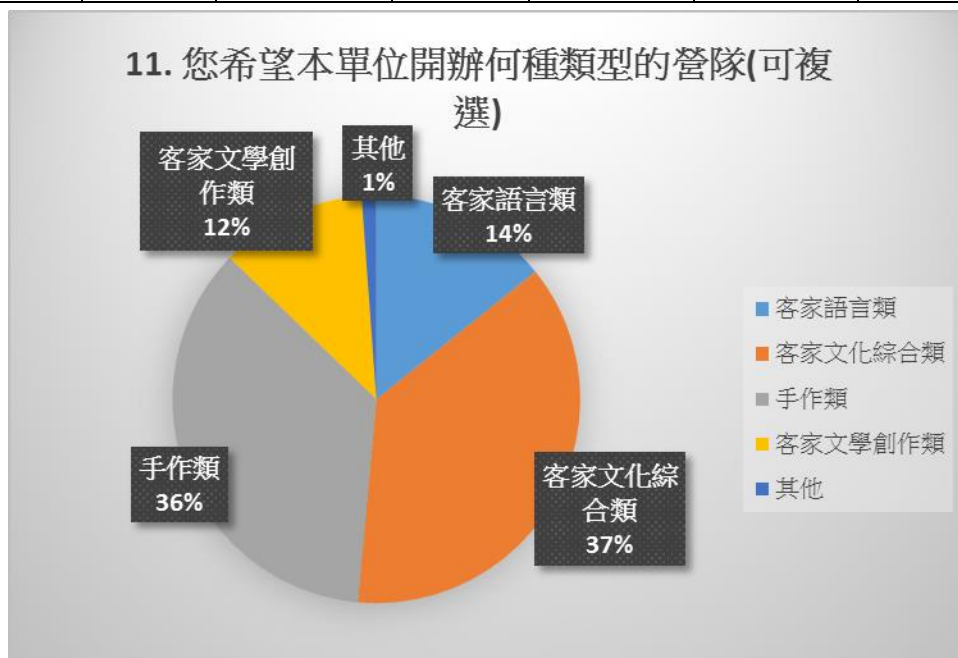
(十) 以後還會想參與本單位開辦之營隊嗎？

	是	否	小計
次數	151	0	151
百分比	100%	0%	100%

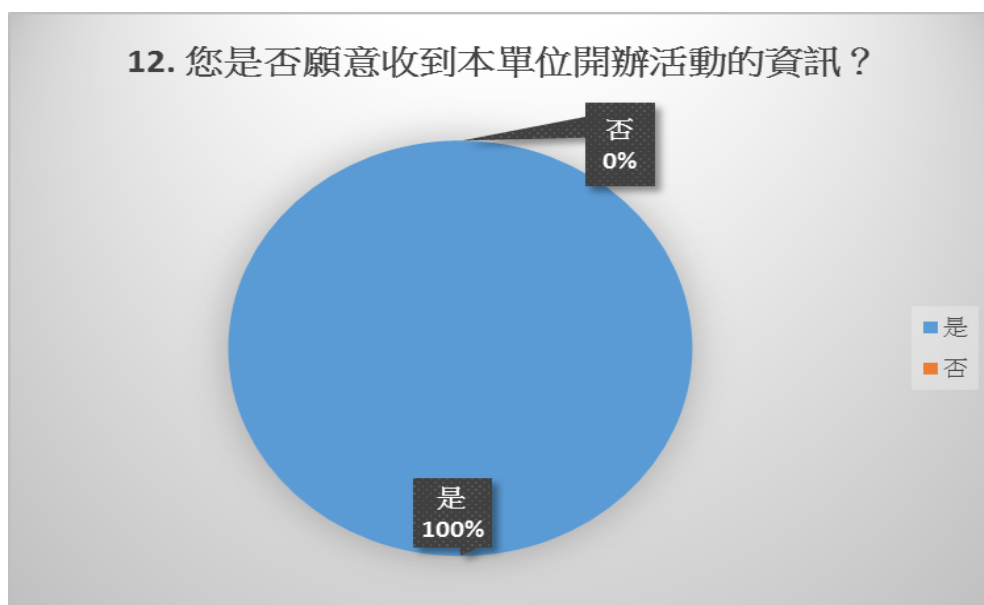


(十一) 您希望本單位開辦何種類型的營隊(可複選)

	客家語言類	客家文化綜合類	手作類	客家文學創作類	其他	小計
次數	49	128	123	40	4	344
百分比	14%	37%	36%	12%	1%	100%



(十二) 您是否願意收到本單位開辦活動的資訊?



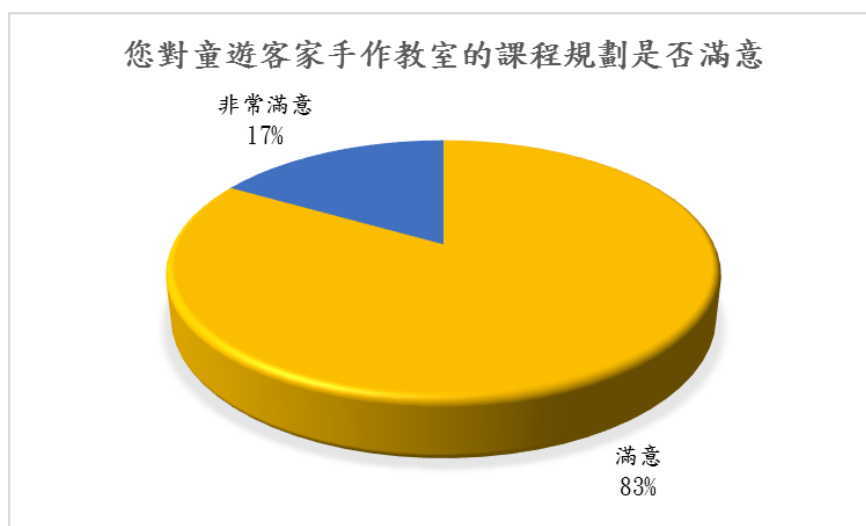
結論：透過整體活動設計，小朋友相當踴躍參與各項課程，且積極將上課內容回家分享給家長，不僅為客家文化主題公園提昇知名度，更讓客家文化深入生活之中。整體滿意度達 100%，且皆願意再次參與本會辦理之夏令營。

八、「童遊客家手作教室」滿意度調查

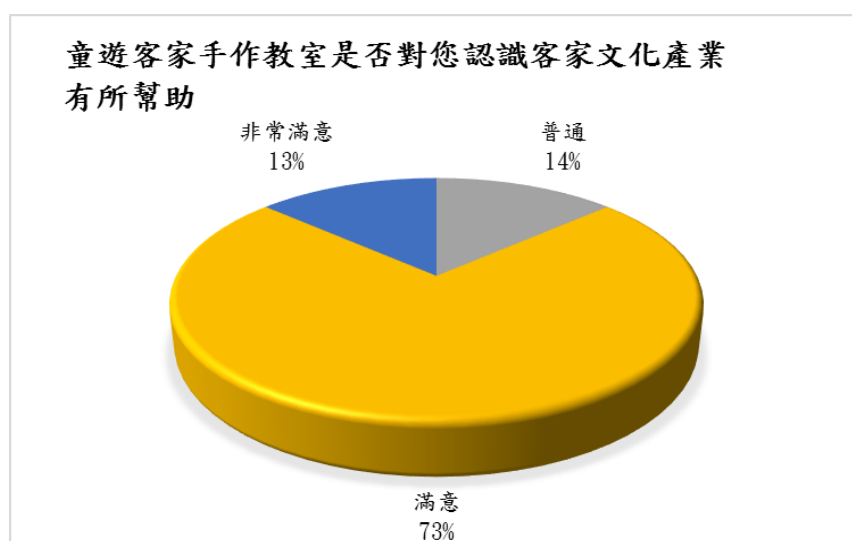
(一)問卷內容與有效問卷數量

本問卷內容主要針對參加「童遊客家手作教室」之民眾,有效問卷數量為30份,全問卷共5題,分別為「您對童遊客家手作教室的課程規劃是否滿意?」、「童遊客家手作教室是否對您認識客家文化產業有所幫助?」、「童遊客家手作教室是否對您獲取及了解客家知識有所幫助?」、「童遊客家手作教室是否讓您有興趣接觸更多客家手作活動?」、「童遊客家手作教室是否有達客家文化傳承的目的?」,針對每項提問觀眾5項選項中,勾選適意選項。

問題1: 您對童遊客家手作教室的課程規劃是否滿意?

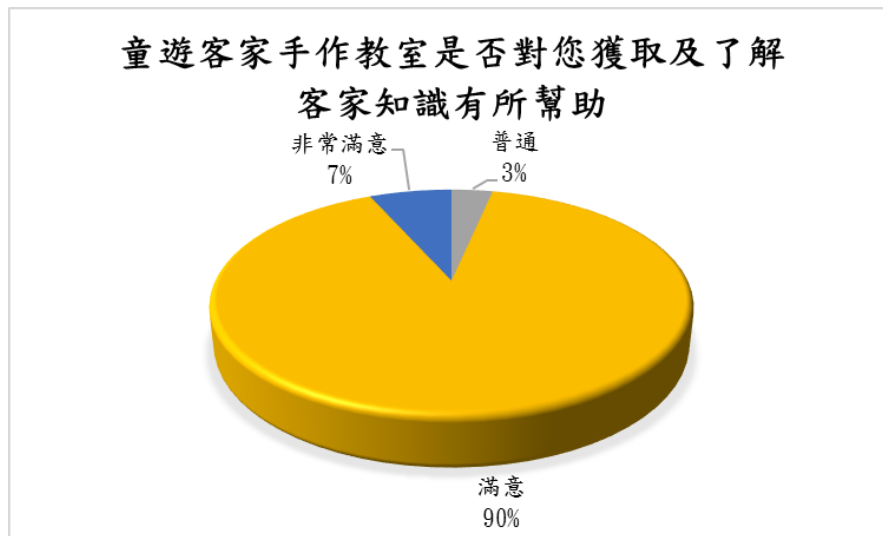


問題2: 童遊客家手作教室是否對您認識客家文化產業有所幫助?

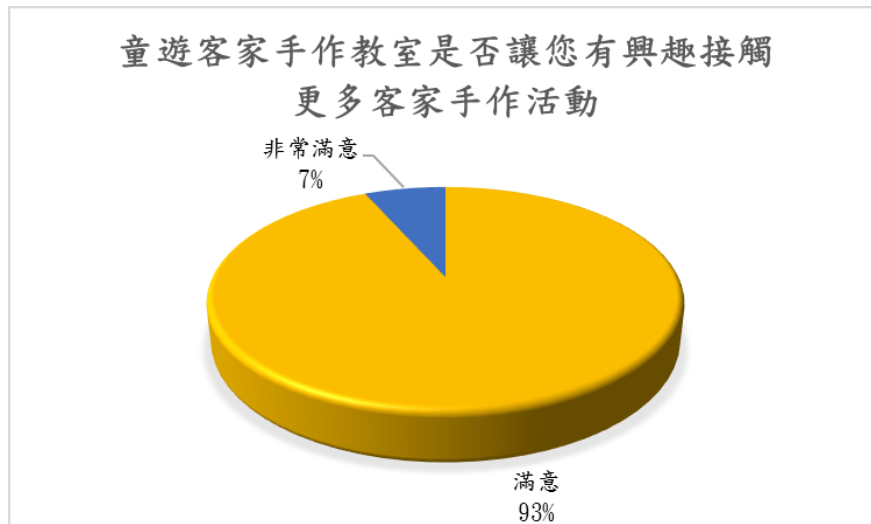


問題3: 「櫻桃小丸子」客語兒童音樂劇是否對您獲取及了解客家知識有所

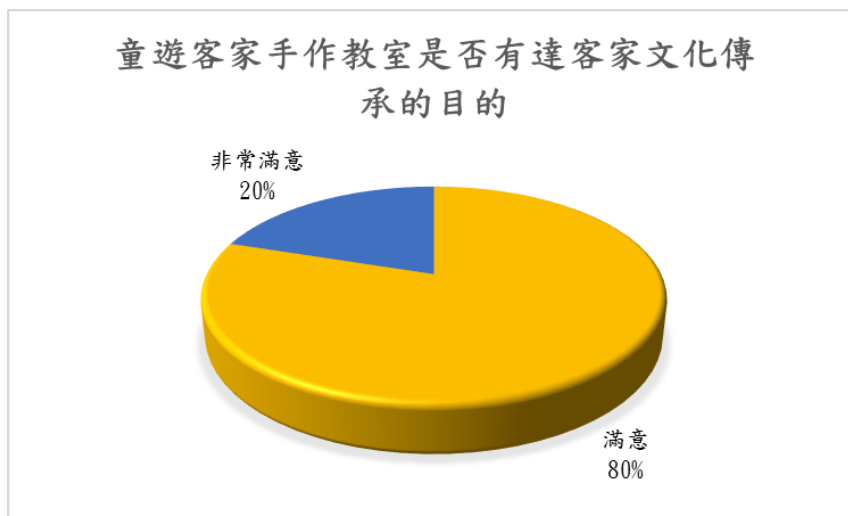
幫助?



問題 4: 童遊客家手作教室是否讓您有興趣接觸更多客家手作活動?



問題 5: 童遊客家手作教室是否有達客家文化傳承的目的?



(二)以上問卷結果顯示，9 成以上民眾認為童遊客家手作教室有認識客家文

化、增加客家學識之效果，也有民眾反映可以增加其他領域的手作活動，能更加認識客家文化。

陸、經費支用明細

財團法人台北市客家文化基金會				
經費對照表				
中華民國104/1/1-104/12/31				
科目名稱	預算書金額	實收(支)金額	未核銷金額 (預算-實收支)	預算執行率
收入				
業務收入				
政府補助基本營運收入	79,428,000	79,428,000	0	100.00%
政府補助基本營運收入02	0	2,790,000	(2,790,000)	
受贈收入-一般業務捐贈	300,000	113,600	186,400	37.87%
受贈收入-義民嘉年華專案業務捐贈	0	0	0	
業務外收入	0	0	0	
其他業務收入	0	20,000	(20,000)	0.00%
財務收入	0	0	0	
利息收入	424,500	401,250	23,250	94.52%
收入合計	80,152,500	82,752,850	32,485,422	59.47%
支出				
業務支出				
管理費用				
人事費用				
員工薪資	17,784,452	15,920,026	1,864,426	89.52%
獎金	2,168,057	1,749,189	418,868	80.68%
勞工退休金	1,073,376	976,958	96,418	91.02%
勞保費	1,111,104	1,012,172	98,932	91.10%
健保費	911,228	780,121	131,107	85.61%
人事費用合計	23,048,217	20,438,466	2,609,751	58.92%
行政費用				
租金支出	407,940	341,120	66,820	83.62%
文具印刷	309,404	307,139	2,265	99.27%
差旅費	79,000	35,245	43,755	44.61%
運費	50,000	1,591	48,409	3.18%
郵電費	200,000	156,774	43,226	78.39%
修繕費	1,128,000	1,659,354	(531,354)	147.11%
水電費	4,833,188	4,293,821	539,367	88.84%
保險費	294,521	291,198	3,323	98.87%
稅捐及規費	20,000	47,315	(27,315)	236.58%
訓練費	1,900,000	528,111	1,371,889	27.80%
勞務費	116,000	75,000	41,000	64.66%
保全費	5,013,728	5,008,368	5,360	99.89%
清潔費	2,750,000	2,719,273	30,727	98.88%
景觀維護費	1,900,000	1,976,132	(76,132)	104.01%
設施及機電設備維護費	1,680,000	1,560,825	119,175	92.91%
雜項購置	150,000	96,888	53,112	64.59%
其他費用(學息專戶支出專用)	0	128,932	(128,932)	
其他費用(行政雜費)	200,000	93,013	106,987	46.51%
行政費用合計	21,031,781	19,320,099	1,711,682	91.86%
活動支出-(補助款營運專戶支應)	14,590,000	14,632,687	(42,687)	100.29%
業務推展	10,750,000	11,917,742	1,622,258	110.86%
業務推展(補助款營運專戶支應)	10,750,000	9,804,003	945,997	91.20%
業務推展(一般業務捐款專戶支應)	0	160,739	(160,739)	
業務推展(當代客家藝術中心02)	2,790,000	1,953,000	837,000	70.00%
產業推展(補助款營運專戶支應)	10,550,000	11,173,814	(623,814)	105.91%
其他業務費用	182,502	171,361	11,141	93.90%
業務費支出合計	36,072,502	37,895,604	(1,823,102)	105.05%
所有支出合計	80,152,500	77,654,169	2,498,331	96.88%
本期餘絀	0	5,098,681		

本期(1/1~12/31)以營運補助款支應金額計\$7,541萬1,498元(\$77,654,169-\$2,498,331)，因本期(1/1~12/31)支出含本會基金孳息自籌款支應\$128,932 /本會捐助自籌款支應\$160,739 /動二補助款-當代客家藝術中心規劃案\$1,953,000—共計\$2,242,671，故104年度營運補助款尚餘401萬6,502元(\$79,428,000-\$75,411,498)。

柒、整體執行成果檢討分析

執行成果檢討分析主要依二大面向分析，一為經濟效益指標；二為非經濟效益指標，其中經濟效益指標中另含 2 項衡量指標，分別為停車場收入、場地使用收入與成本效益分析。

非經濟效益指標又含 3 項衡量指標，分別為場館每日參觀人數、每月平均入園人數（戶外園區+館室），以下分項說明：

一、經濟效益指標

(一)103 年與 104 年同期停車場收入比較

月份	1-6 月	7-12 月	總計
103 年	1,787,793	1,017,806	2,805,599
104 年	1,918,500	803,505	2,722,005

從上表金額可知，104 年停車場收入較去年同期減少 83,594 元，減少 3%。

(二)103 年與 104 年同期場地使用收入比較

月份	1-6 月	7-12 月	總計
103 年	657,662	533,355	1,165,636
104 年	498,620	159,997	658,617

從上表金額可知，104 年較去年同期減少 50 萬 7,019 元，減少 43%。

二、非經濟效益指標

(一)103 年與 104 年場館每日參觀人次比較

年度	場館參觀總人數(A)	開館天數(B)	場館每日平均參觀人數(A/B)
103 年	234,063 人次	227 天	1,031 人次
104 年	241,652 人次	251 天	962 人次

每日平均參觀人數較去年同期減少 69 人次，衰退 6%。

(二)103 年與 104 年同期每月平均入園人數（戶外園區+館室）比較

年度	入園總人數(A)	營運月數(B)	每月平均入園人數(A/B)
103 年	694,596	12 個月	57,883 人次
104 年	616,050	12 個月	51,337 人次

每月平均入園人數較去年同期減少 6,546 人次，減少 11%。

三、綜合分析與策略調整

針對以上 4 項統計數據分析，未來調整策略如下：

(一) 場地使用收入減少：市府與客家社團使用場次增加。

1、市府所屬各單位使用共場次，場地使用費減收 16 萬 9,100 元。

場地	場次	免徵場地使用費金額
(1) 劇場	0	0
(2) 媒體簡報室	7	16,100
(3) 4F 學習教室 2	9	11,700
(4) B1 學習教室 1	2	1,600
(5) B1 學習教室 2	2	1,600
(6) 禾埕	100	130,000
總計		208,100

2、客家相關活動及社團（免徵費用）使用場次共計 614 場，免徵費用為 66 萬 4,200 元。

3、因 104 年度本會執行導覽 DIY、夏令營、社區大學等活動，部分教室場地提供給專案使用。

4、104 年 7 月起音樂戲劇中心劇場、多功能教室將做為執行客家音樂戲劇徵件計畫之場地使用。

5、未來計畫調高場地租借費用。

(二) 105 年公園營運精進目標與策略：

●植基新農業與當代藝術：

105 年度客家文化主題公園將以「新農業·新藝術·新風尚·新工藝」4 大主軸，在暨有社教與民政基礎上，積極規劃園區景觀設施、軟體服務等新增元素，朝「當代藝術」與「新農業」延伸，讓兩者碰撞、接枝，為客家發展出新藝術、新風尚與新工藝。

●結合城南藝文廊帶：

串連「寶藏巖國際藝術村」、「紀州庵」等藝文景點為「城南藝文廊帶」，結合彼此資源共同籌劃藝術節為目標，行銷宣傳城南特有的人文與藝術風景，另外 透過徵件與串流計畫，建構連結客庄

與都市的平台，讓城市青年經由此一紐帶，深入瞭解客庄農業、社會、文化發展脈絡，同時亦獲得音樂、戲劇、文學創作題材與元素，發展出符合當代客家社會的文化內涵。

● 走出公園・走進社區：

經由「客家文化創新推廣計畫－社交廚房」以及「客家節慶文化推展計畫－臺北青年藝術行動」兩項計畫，讓公園的農事與節慶文化活動，融入各社區、鄰里中，使園區的文化影響力不再僅限於 4.03 公頃，而是擴散至社區。