

臺北市客家文化主題公園

110 年度 「工作計畫執行狀況與成效報告」 (110 年 1 至 12 月)

提報單位：財團法人台北市客家文化基金會

中華民國 111 年 02 月 20 日

目次

- 壹、前言/2
- 貳、臺北市客家文化主題公園營運收入（含租金、場地使用費、權利金等）/3
- 參、臺北市客家文化主題公園參觀人數統計/4
- 肆、辦理活動成果及效益/4
- 伍、臺北市客家文化主題公園服務滿意度分析/63
- 陸、經費支用明細/164
- 柒、整體執行成果檢討分析/165

壹、前言

本會 110 年度接受臺北市政府客家事務委員會「臺北市客家文化主題公園經營管理及相關文化推廣」補助款為新臺幣 6,530 萬元，迄 110 年 12 月 31 日止，已核銷金額為 5,824 萬 1,939 元，賸餘 705 萬 8,061 元，執行數計 89.19%。

本會運用上開補助款營運成效簡述如下：

- 一、 110 年至 12 月 31 日止共計 25 萬 7,646 人次入園。
- 二、 110 年至 12 月 31 日止停車場收入共計 6,858 元。
- 三、 110 年至 12 月 31 日止場地使用收入共計 32 萬 5,699 元。
- 四、 110 年至 12 月 31 日止各項活動收入共計 122 萬 2,750 元。

貳、臺北市客家文化主題公園營運收入（含租金、場地、使用費、權利金等）

一、停車場收入共計 6,858 元，每月金額如下：

月份	1月	2月	3月	4月	5月	6月	總計
金額	2,286	0	0	2,286	-	-	
月份	7月	8月	9月	10月	11月	12月	
金額	-	-	-		2,286		6,858

二、場地使用收入共計 325,699 元，每月金額如下：

月份	1月	2月	3月	4月	5月	6月	
客庄生活館	-	-	-	-	-	-	
竹夢市集	11,619	-	-	11,619	-	-	
場地收入	8,889	24,406	0	96,247	0	0	
月小計	20,508	24,406	0	107,866	0	0	
月份	7月	8月	9月	10月	11月	12月	總計
客庄生活館	-	-	-	-	-	-	
竹夢市集	-	-	-		11,619		34,857
場地收入	1,270	9,007	98,429	2,381	32,631	17,582	290,842
月小計	1,270	9,007	98,429	2,381	44,250	17,582	325,699

三、至 110 年 12 月底止，各項活動收入 1,222,750 元

項次	活動名稱	金額(元)
1	其他業務收入-臺北客家書院	290,552
2	其他業務收入-DIY 活動	210,810

項次	活動名稱	金額(元)
3	其他業務收入-其他業務活動	53,333
4	其他業務收入-售票收入	655,477
5	其他業務收入-夏令營	12,578
合計		1,222,750

參、臺北市客家文化主題公園參觀人數統計

110 年度至 12 月底共計 25 萬 7,646 人次入園，每月參觀人數如下：

月份	1 月	2 月	3 月	4 月	5 月	6 月	7 月
人次	14,855	13,393	20,133	18,964	12,190	7,165	7,844
月份	8 月	9 月	10 月	11 月	12 月	總計	
人次	9,628	42,032	77,660	20,975	12,807	257,646	

肆、辦理活動成果及效益

110 年度至 12 月 31 日止整體執行營運成果及效益：

一、館室營運

(一)場館使用情況：

「客家文化中心」與「音樂戲劇中心」自 108 年 10 月 14 日起因「空間改善計畫」閉館。

(二)至12月31日止累計入園人數為25萬7,646人次。

二、業務方針一：業務推展

(一)客家藝術展覽徵件計畫：

為推動當代客家藝術，將藉由展覽徵件方式，以貼近當代的觀點，鼓勵致力於客家藝術創作的策展人及創作者深入參與客家當代藝術工作；從不同視角、媒材、跨界創新等方式，透過各式議題訂定創作，給予大眾更多不同的新視野與思考方向，賦予台北客家有更嶄新的當代面貌。

1、「客家藝術展覽徵件計畫」各項預期效益達成情形：

- (1) 預計線上閱覽、點擊觸及率達4,500人次:實際共吸引4,735人次觀展(台北當代客家徵件展:「日不落·城南-漫遊中」線上閱覽(影像作品觀看1分鐘以上)3,432人次,「那是種習慣」線上閱覽(網站造訪)508人次,兩檔展覽線上閱覽共計3,940人次;台北客家城南研究駐村展實體參觀795人次),達成設定目標。
- (2) 預計民眾滿意度達85%以上:平均整體滿意度達93.3%(台北當代客家徵件展90.7%,有效問卷43份;台北客家城南研究駐村展96%,有效問卷50份),達成設定目標。

2、各月份活動辦理內容說明如下

(1) 3月份:

「客家藝術展覽徵件計畫-深客城南」徵件簡章進行公告,並發佈至各處藝文相關網站與平台持續宣傳中。完成徵件審查委員與邀請工作及執行場地相關租借程序。

(2) 4月份:

4月22日完成審查會議,正取者為邱○晏-《路徑圖-重返城南》、洪○綺-《那是種習慣》。合作駐村成果展覽計畫已與寶藏巖國際藝術村持續密切討論,預計於五月公告駐村簡章。

(3) 5月份:

本計畫已完成審查結果公告。因疫情影響於5月20日起啟動緊急應變研擬實體轉線上展覽之應變方案。



《道別見習》+《城南色目》-藝術家展場導覽+展期觀眾參觀

(4) 6月份：

6月3日完成相關合作備忘錄之簽定作業，並且因應疫情，完成兩場線上展覽替代方案規劃，策展人邱○晏將以線上地圖與電話聊天call in/預錄訪談等素材進行城南客家探訪，作品預計發布在Facebook社群平台、YOUTUBE或網頁；策展人洪○綺以影像拍攝紀錄藝術家創作或採集城南客家文化元素，將作品用圖片、音檔、文字等方式上傳至網站。

(5) 7-12月：

日期	活動地點	場次/人次	其他
7/28	線上展覽	觸及人數/1,364 人	1. 7/1 完成文化快遞紙本刊登申請與線上發布消息。 2. 7/16 官方粉絲團發布第 1 則宣傳訊息。
8/1-8/31	線上展覽	發布 1 次新聞稿，計 12 則新聞媒體露出	1. 「日不落城南·漫遊中」官方粉絲團發布 5 則宣傳貼文，觸及人數約計 4,311 人。 2. 「文化快遞」8 月 255 期電子書刊登展覽訊息 1 則。
9/1-9/30	線上	總點閱率： 1. 觀看 3 秒以上為 7.2 萬人次（總觀看人次） 2. 觀看 15 秒以上為 24,988 人次，觀看 1 分鐘以上為 3,432 人次民眾留言、按讚、分享的互動總次數為 443 則。	1. 9 月宣傳行銷規劃與執行效益：「日不落城南·漫遊中」9 月份官方粉絲團發布 6 則宣傳貼文，觸及人數約計 9,248 人，互動總次數 256 則；另於「中華民國博物館學會」、「北藝廣告資訊平台」、「ArtLife123 藝術活動」、「北藝大之友會」、「非池中藝術

日期	活動地點	場次/人次	其他
			網」、「文化部 iculture」、「國藝會」、「Arttime 藝術網」、「YOURART 藝游網」等 fb 活動社團與網站發布宣傳文章。
10/9-26	線上辦理	1. 官方粉絲團發布 2 則宣傳貼文，觸及人數約計 3,648 人，互動總次數 322 次 2. 「合作駐村成果展覽」10 月份官方粉絲團發布 1 則宣傳貼文，觸及人數約計 740 人，互動總次數 7 次（截至 10/26）。	無。
11/12-/28	1. 線上辦理 2. 寶藏巖國際藝術村 52.54 展間	1. 「那是種習慣」11 月份官方粉絲團發布 4 則宣傳貼文，觸及人數約計 7,660 人次，互動總次數 508 次。 2. 「合作駐村成果展覽」11 月份官方粉絲團發布 2 則宣傳貼文，觸及人數約計 2,695 人，互動總次數 90（截至 11/29）。	11/12-11/282. 「合作駐村成果展覽」參觀人次 795 人，問卷回收 50 份，滿意度 96 %。

3、行銷與新聞露出成果：

「客家藝術展覽徵件計畫」新聞露出共計42則（1則電視、1則廣播、40則網路）；新聞列表與連結請掃描以下 QR-CODE



（二）客家藝術駐館計畫：

推廣台北都會客家的精采人文故事，邀請青年藝術創作者運用藝術之角度與應用媒材，具體形塑關於台北新故鄉的藝術展品；客家文化中心將藉由藝術品展示重新鏈結成為台北都會客家人共同生活記憶之場域及台北市民親子傳承之文化場域文化場域；提升都會客家文化創意產業之人才培育及交流合作。

1、「客家藝術駐館計畫」各項預期效益達成情形：

（1）預計參與人數(含線上觀看等觸及率)13,500人：

活動期間共計32,270人(次)（成果發表展覽計5,935人、推廣活動5支影片計351次觀看、宣傳活動忠孝復興站南側藝文廊宣傳活動計25,984人次），達成設定目標。

（2）預計民眾滿意度達85%以上：

滿意度調查表回收問卷總計513份，扣除無效問卷，本次有效問卷為435份，整體滿意度(非常滿意+還算滿意)為92.18%，達成設定目標。

2、「客家藝術駐館計畫」各月份活動辦理內容說明如下：

（1）3月份：

為提供優秀藝術家發揮機會，邀請具有客家創作想像與觀點的創作者進入臺北市客家文化主題公園，針對公園內的自然生態、人文、農耕文化進行觀察、研究，並結合戶外的空間特色，進行藝術現地創作，將公園打造為一處結合地域特色的環境展場。本月

完成協助有意願提案者，在活動場地進行戶外場勘與徵件內容說明。

(2) 4月份：

已於4月10日截止收件，共收到12組投件者提案，並在4月26日召開審查會議，共計5組提案者合格入選，分別為鄒○荃-聽聽窩、趙○榕 -You are here, Somewhere、徐○安-夜巡田水、劉○平-環境聚合糞肥裝置、臉頰○貼地球(創作者吳○容、林○樺)-拾字。

(3) 5月份：

4月30日完成公告入選「藝術家名單」，並於5月28日前完成簽約作業，各參與藝術家開始進行場地現勘以及各項田野調查工作。因應疫情，改調整為透過電話及郵件方式與藝術家確認進駐前置工作，並在本月進行疫情業務調整應變方案。

(4) 6月份：

今年度入選的5位藝術家於6月開始進入本計畫的藝術前期田調階段，因應疫情原預計以進駐客家公園進行訪談等資料收集的方式，調整由業務單位提供相關文獻資料、藝術家在網路上辦理物件(故事)募集活動；或與田調對象以視訊通話方式進行。



環境展場作品-聽聽窩、You are here, Somewhere、夜巡田水、環境聚合糞肥裝置、拾字

(5) 7-12月:

日期	活動地點	場次/人次	其他
7/1-7/31	客家文化主題公園	觸及人數/5,175 人次。	<ol style="list-style-type: none"> 5 組藝術家完成 5 件結合園區地景特色的藝術品創作。 發佈 1 次活動新聞稿，計 13 則新聞媒體露出。
8/1-8/31	線上	<ol style="list-style-type: none"> 官方粉絲團發佈 1 則臉書貼文，觸及人數約計 2,577 人數。 臺北旅遊網刊登 1 則活動訊息，點擊次數計 779 次。 	<ol style="list-style-type: none"> 臺北市政府官方 LINE 於 8/10 發佈 1 則活動訊息。 台北市銀髮 e 起玩網站、臺北市內湖區公所網站等宣傳。
9/1-9/30	<ol style="list-style-type: none"> 實體作品展覽 地點：臺北市客家文化主題公園戶外 平面燈箱展覽 地點：忠孝復興捷運站藝文廊。 	<ol style="list-style-type: none"> 戶外實體展覽參與人數計 4,150 人。 主題公園官方粉絲團發佈 3 則臉書貼文，觸及人數約計 3,531 人數。 	<ol style="list-style-type: none"> 將戶外實體作品製作成平面燈箱於台北捷運忠孝復興站藝文廊展示，人數統計約 25,984 人，台北捷運官網藝文廊展期資訊露出，點閱次數計 24,990 次。 臺北畫刊(644 期)刊登 1 則活動訊息。 臺北旅遊網刊登 1 則活動訊息，點擊次數計 428 次。 客家電視台客家新聞雜誌節目專題播出 1 集、臉書粉專宣傳 1 次。 客家雜誌(375 期)露出 1 則活動訊息。

日期	活動地點	場次/人次	其他
			6. 銀髮 e 起玩官網露出 1 則活動訊息。
10/1-31	1. 實體作品展覽 地點：臺北市客家文化主題公園戶外。 2. 宣傳活動線上辦理。	戶外實體展覽延長辦理至 10 月 31 日，共計 523 人觀展。	1. 臺北市客家文化基金會官方臉書發佈 7 則活動宣傳貼文，計 15,454 次觸及人數。 2. 臺灣電視台採訪環境展場藝術家，於 10 月 24 日及 10 月 30 日播出。 3. 線上有效問卷計 513 份，整體滿意度 92%。

3、行銷與新聞露出成果

「2021 臺北客家巢環境藝術展」新聞露出共計 30 則（2 則電視、6 則廣播、22 則網路）；新聞列表與連結請掃描以下 QR-CODE



（三）客家文化主題特色展示計畫：

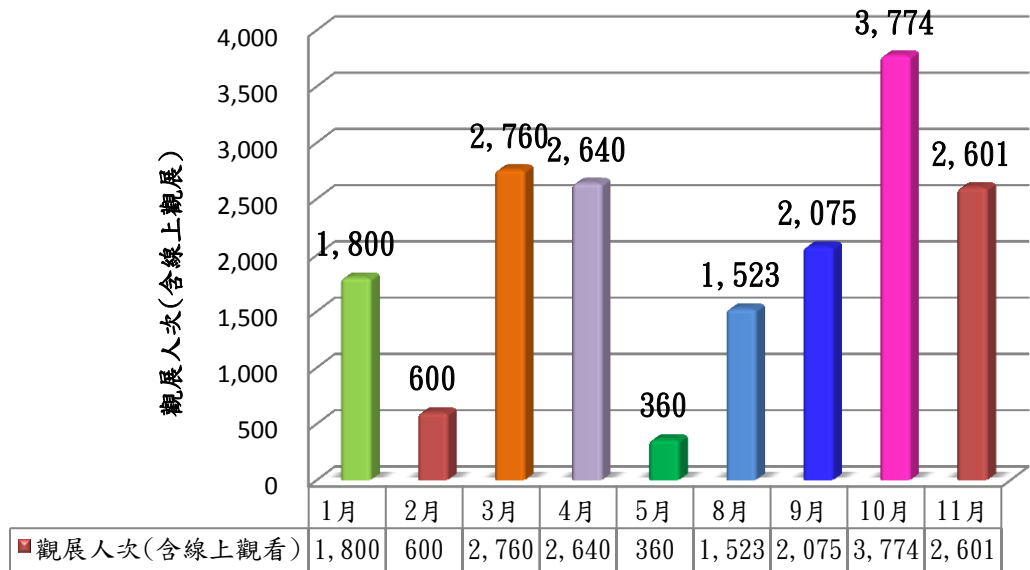
因應公園的開館將規劃特色主題展，藉由展覽提升臺北市民對台北客家文化的認識與瞭解；設定客家當代議題，將由不同角度如人類學、社會學等，爬梳客家歷史脈絡，完整呈現客家文化在當代社會的精采面貌，達到提升大眾對客家文化認同與理解之目的。

1、「客家文化主題特色展示計畫」各項預期效益達成情形：

（1）預計參與人次(含線上觀看次、點擊、觸及率)達5,000人次：

觀展人次共計11,850人(次)（「廳下裡被的人客」觀展人數達1萬0,733人；「水牛爬樹當代客家美學展」21天展期瀏覽人數為1,117人次），達成設定目標。

「廳下裡被的人客」觀展人次



(2) 預計民眾滿意度達85%以上：

「水牛爬樹當代客家美學展」民眾滿意度達94.2%(問卷數為242份)；「廳下裡被的人客」民眾滿意度達100%(問卷數為1,020份)，達成設定目標。

2、「客家文化主題特色展示計畫」各月份活動辦理內容說明如下：

(1) 3月份：

為推廣客家藝術文化讓更多青年學生認識，本公園委託藝術家創作的作品自去年起至今年2月繼續於台灣大學校園內展出。同時，3月份和臺灣大學藝文中心完成本年度合作洽談，預計擴大規模，加入新一批的藝術作品，4月22日至10月15日於臺灣大學校園內展出。

(2) 4月份：

甲、臺北市客家文化主題公園是學習客語文化的友善環境，更是客家傳承的教育場所，這幾年邀請許多青年創作者以不同媒材完成多件精彩藝術品，為讓這些藝術品走出公園達到客家文化交流與串接的功能，特規劃「廳下裡背的人客」校園巡迴展，並

已於4月22日在臺灣大學博雅教學館、綜合教學館、禮賢樓室內外，共計5個展示空間展出。

乙、「水牛爬樹」當代客家美學展示計畫，於4月23日召開評選會議完畢。

<p>展示位置 / 綜合教學館一樓</p> <p>樹下廊間 作者 / 林資芬</p> <p>廊間是客家夥房最具人情味的空間，是凝聚宗族情感的空間，兼具客廳與餐廳等功能，作品歡迎參觀者在此停留、交流互動。</p> <p>●應用媒材 / 毛線、布條、樹葉、紙線 ●作品規格 / 約800×300×100公分</p>	<p>記憶之食 作者 / 陳冠宇</p> <p>舌尖上的感受是理解一個文化的橋樑，以手繪與圖文搭配表現，將客家食物的視覺印象、料理特色、緣由或是傳說，抽絲剝繭以最質實的樣貌展現。</p> <p>●應用媒材 / 平面繪畫、影像、空間裝置 ●作品規格 / 6幅 54×38公分、2幅 39×39公分 ●影像影片 / 10分鐘</p> <p>展示位置 / 禮賢樓二樓(七月展出)</p>
<p>「山狗大恠恠，看到人含含拜，有時有日，分我捉著，一片油鹽一片曬。山狗大恠恠，看到人含含拜，有時有日，分我捉著，一片油鹽一片曬。」客家人早期多居住山區，大部份的客家男孩都有捕捉山狗大(蜥蜴)的經驗。</p> <p>山狗大 作者 / 鍾凱翔</p> <p>●應用媒材 / 瓦楞紙、黏膠帶 ●作品規格 / 約150×250×350公分</p> <p>展示位置 / 博雅教學館一樓</p>	<p>看天光 作者 / 林聖賢</p> <p>客語四縣腔「天光日」是明天的意思，對於時間與日子，客家話是以「光」的行進來表達，天地萬物倚賴「光」，日出而作、日入而息，隨天光(清晨)、朝晨頭(早上)、上晝頭(上午)、晝晝頭(中午)、下晝頭(下午)、暗晝夜(晚上)。</p> <p>●應用媒材 / 數位輸出 ●作品規格 / 12幅 70×50公分</p>
<p>竹環寶、刻染寶 作者 / 劉開平</p> <p>彎曲的線條，象徵作者成長之路，由起點出發，經歷許多還是回到了起點。《刻染寶》中竹材的毛吸紋理表現漸層的客家藍染色，象徵在豐富多元的都會台北，客家族群的精彩樣貌。</p> <p>●應用媒材 / 竹、漆 ●作品規格 / 裝置 2幅 25×45公分、3幅 25×25公分 竹環 3式 約65×50公分</p> <p>展示位置 / 禮賢樓三樓</p>	<p>家花 作者 / 張心蓉</p> <p>以落下的花為意象，回應客家重新扎根的概念，結合客家傳統的繡花，期許不管身在何處，只要用心與自己和他人相處，家的根會慢慢向下扎深。</p> <p>●應用媒材 / 綢緞、繡線、線線、特多黏膠 ●作品規格 / 大型 約高240公分 寬180公分 中型 約高180公分 寬150公分 小型 約高120公分 寬100公分</p> <p>展示位置 / 綜合教學館一樓</p>

「校園藝術交流展-廳下裡背個人客」作品與策展人介紹

(3) 5月份：

5月6日舉辦「校園藝術交流展-廳下裡背個人客」分享茶會，邀請臺灣大學丁詩同教務長、藝文中心陳峙維執行長、臺北市政府客委會徐世勳主委、唐山書店陳隆昊先生、臺灣大學客家學生社團、本展藝術家，一起分享創作心得與客家故事，共計40人次參與交流茶會。

(4) 6月份：

「校園藝術交流展-廳下裡背個人客」於4月22日在臺灣大學校內展出，但因疫情升至三級警戒影響，校園自5月15日暫停開放至7月12日。「水牛爬樹」特展原規劃「實體展覽」，因應疫情改以「線上展覽」辦理，已於6月11日及25日召開線上展覽提案會議。

(5)7-12月份:

活動名稱	日期	活動地點	場次/人次	其他
「廳下裡背的人客」館藏品藝術交流巡迴展	7月全月	官網線上展出	觸及人數 / 6,750 人次	1. 提高展覽能見度，向捷運局-台北車站、台大醫院站等 10 站進行文宣放置以及北投站、芝山站、等 7 站張貼海報 1 張。 2. 182 個心情留言與分享。
	8/1-31	台灣大學	1. 計 3 人參加（受疫情影響逛書店人次降低）。 2. 官方粉絲團發佈 2 則臉書貼文，觸及人數合計約 1,722 人數。	無

活動名稱	日期	活動地點	場次/人次	其他
	9/1-30	台灣大學	9月1日至9月17日台灣大學藝術展覽參觀人次為854人次。	1. 公園官方粉絲團，觸及人數為766人，觀看人數為217人。 2. 與唐山書店合作，於店頭行銷填寫觀展滿意度問卷，於現場實體購書可享優惠折扣，本月計5人參加(學校9月22開學)。
	10/1-31	線上報名 導覽	10月1日至10月31日台灣大學藝術展覽參觀人次為3,774人次。	1. 與台灣大學合作之校園藝術展覽由台大藝文中心舉辦「禮賢走走—午後小食光」導覽活動，針對本會3件藝術品進行導覽解說。 2. 10月份完成2梯次導覽活動。
	11/1-19	台灣大學 藝文中心	1. 參觀人次為2,601人次。 2. 4場藝術導覽/共計80人參加。	導覽問卷回收80份。
水牛爬樹 當代客家 美學展	11/8-30	線上展覽	1. 11月辦理主題創作實	1. 11月辦理主題創作實體工作坊，共計22人參加。

活動名稱	日期	活動地點	場次/人次	其他
			體工作坊，共計22人參加。	2. 11月7日發佈新聞稿共計10則媒體露出。
			2. 21天展期瀏覽人數為1,117人次	

3、行銷與新聞露出成果：

電子媒體露出7則；新聞列表與連結請掃描以下 QR-CODE



(四) 客家親子學習教室：

以客家生活歲時節俗、語言、飲食等主題，規劃系列性豐富且具吸引力的手作教學課程，吸引親子民眾參與；透過手作教室進行客語教學，落實並加強客語教育推廣，推動客家文化教育與客語傳承之目標。

完成規劃3梯次親子課程內容，本年度預計將邀請台灣設計師連線共同參與；完成規劃本年度4場大型社區體驗課程，預計分別與中正區公所、台大藝文中心進行相關活動合作。

1、「客家親子學習教室」各項預期效益達成情形：

(1)預計觀看次數、點擊、觸及率達1,000-1,200人次：

實體參加與影片瀏覽共計1,866人次(教學影片於「臺北市客家文化主題公園」youtube頻道播出，合計288人觀看；3場實體活動之總參加人數合計值為742人次，影片瀏覽(觀看3秒以上)合計836人次)，達成設定目標。

(2)預計民眾滿意度達85%以上:

民眾對於社區體驗活動整體滿意度達91.8%(三場活動滿意度平均數，有效問卷共191份)，達成設定目標。

2、「客家親子學習教室」各月份活動辦理內容說明如下:

(1)3月份:

邀請台灣設計師連線(Taiwan Designers' Web)共同參與3梯次親子課程內容，另外與中正區公所、台大藝文中心進行相關活動合作4場大型社區體驗課程。

(2)4月份:

4月17日與中正區公所合作，在「寶藏巖國際藝術村」辦理「快樂不散—小紙傘彩繪」DIY活動，當日參與人數共計370人。今年度親子設計課程邀請台灣設計師連線共同合作，第一梯次課程聚焦「鹽」與「香草植物」帶領大家從農作到產品，從文化到設計，生產出自己的《香料鹽》品牌，本課程已於4月22日辦理公開報名作業，並發佈報名訊息至以下平台:

- 甲、大台北好康活動報報。
- 乙、全球客家平台。
- 丙、好客棧出來!台灣客話行動聯盟。
- 丁、台灣客家話學習、成長、交流園地。
- 戊、Accupass。
- 己、客家文化中心手作顧客電子訊息。
- 庚、手作教學課程表臉書公開社團。
- 辛、臺北市客家文化主題公園官網粉絲專頁等平台推播。

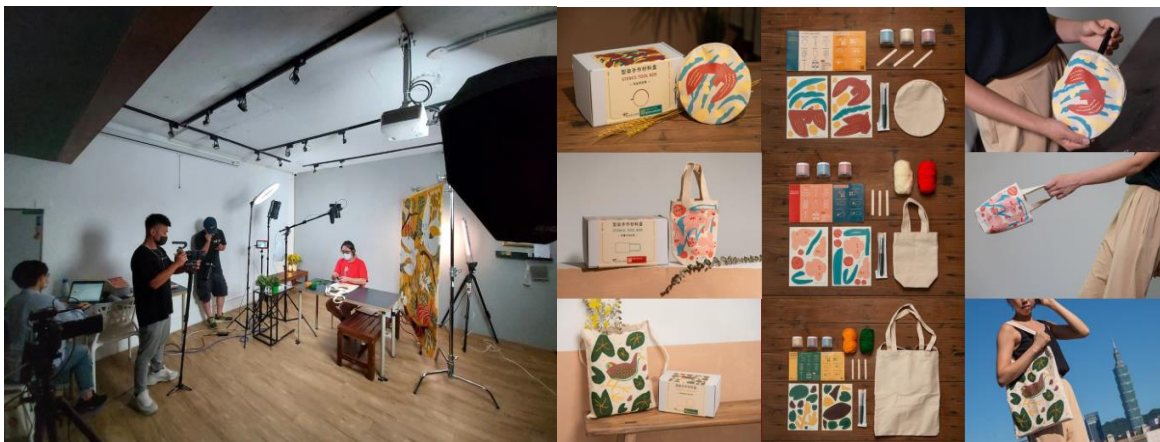
(3)5月份:

社區體驗課程於5月6日、5月7日至臺灣大學校園辦理「帆布絹印」活動，兩日活動共計271人參與，親子設計課程於5月4日起進行開課前置作業，5月15日配合中央流行疫情指揮中心宣布，雙北提升疫情警戒至第三級至5月28日，依據本次課程招生公告之退費標準

，辦理活動取消及退費作業。

(4)6月份：

本計畫原訂於6月辦理第二梯次親子設計實體課程，因受疫情影響已進行調整執行方案，預計拍攝線上教學影片結合「材料盒製作」簡易居家可操作方案進行，讓父母和小朋友皆可在家跟著課程教學影片一起動手完成。



拍攝線上教學影片暨全系列材料包

(5)7-12月：

日期	活動地點	場次/人次	其他
7月全月	無	無	1. 7月份和印花樂特約講師合作設計3種不同主題之親子創意設計課程。 2. 預計拍攝3支教學影片搭配3款材料盒，預計上架於本會官網及其它平台。
8/1-31	線上	1. 已完成拍攝3支40分鐘之教學影片 2. 300份材料盒之前置作業	無

日期	活動地點	場次/人次	其他
9/1-30	線上	臺北市客家文化主題公園官方粉絲團發佈 3 則臉書貼文，觸及人數約計 7,930 人數。	<p>1. 9/17 線上課程於臺北市客家文化主題公園及 Pinkoi 網站同步開放報名。</p> <p>2. Pinkoi 官網活動推播、中央通訊社、民眾日報、LINETODAY、PChome、台北地方新聞、TNN 台灣新聞、台灣電報、民生好報等媒體平台活動訊息刊登。</p>
10/1-31	線上	臺北市客家文化基金會官方臉書發佈 3 則活動宣傳貼文，計 6,130 次觸及人數。	<p>3. 臉書手作社團發佈 5 則活動宣傳貼文，如：大台北好康活動報報、手作教學課程表社團、accupass 活動宣傳分享、我是中正人、kuama 手作社團。</p>
11/1-31	線上辦理	媒體宣傳效益共計 8 則活動貼文	<p>1. 親子線上課程對象多為雙北國中小學、宜蘭縣補教業、屏東縣高中、公益團體，並於 11/21 至臺灣文學基地進行課程推廣。</p> <p>2. 11 月媒體宣傳效益： 臺北市客家文化基金會官方臉書發佈 5 則活動宣傳貼文，計 9,316 次觸及人數。</p> <p>4. 臉書手作社團發佈 3 則活動宣傳貼文，如：kuama</p>

日期	活動地點	場次/人次	其他
			手作社團、全台才藝課程 藝文訊息分享平台、謝寶 窩社團(免費線上課程親 子藝文旅遊活動資訊交 流站)。

3、行銷與新聞露出成果：

「客家親子學習教室」新聞露出共計16則(電子媒體15則、電台露出1則);新聞露出列表與連結請掃描以下 QR-CODE



(五) 童遊客家-客語推廣計畫

計畫以體驗營隊之方式，舉辦「童遊客家主題活動」，營造生活化、遊戲化的客語學習環境，並以親子與青年參與為主軸，結合手作體驗、音樂、影像、藝術等方式，營造多元的語言、文化、環境、教育之主題，推動客家文化教育與客語推廣活動，以提升家長與學員對客語之認同及接受率；課程計畫結合客語教學、生活教育、環境教育，以互動方式接觸自然與人文環境，傳達客家敬天愛自然的精神，同時融入客家篤實勤儉精神，培養品格、增進榮譽感與責任心。

1、「童遊客家-客語推廣計畫」各項預期效益達成情形：

辦理「童遊客家主題活動」共5場次，總參與人數預計200人-實際辦理夏令營1梯次(2場次)、工作坊4場次、巡迴推廣活動12場次，總參與對象人次合計為344人次，達成設定目標。

2、「童遊客家-客語推廣計畫」各月份活動辦理內容說明如下：

(1)4月份：

為推廣客家文化及語言，辦理110年度「童遊客家-客語推廣計畫」，以「客家生活、生產、生計-晴耕雨讀練習題」為主題課程規

劃體驗營隊，於暑期辦理三梯次營隊。截至4月底報名人數29位，收入合計10萬1,500元。

(2) 5月份:

原訂於暑期辦理「童遊客家夏令營」實體課程，因受疫情影響進行線上課程調整方案，截至5月底實體課程報名人數43位，收入合計15萬500元，將陸續通知家長新方案課程，並進行收、退費行政作業處理。

(3) 6月份:

「2021童遊客家夏令營」調整改以「線上課程搭配教具箱」的方式執行，在暑期辦理二梯次營隊，同時引入國際前沿潮流「數據可視化 (Data Visualization)」，將與客家文化議題相結合，規劃專案式課程於6月16日辦理「線上課程說明暨共創會議」進行課程招生宣傳；收入截至6月底扣除退費後為2萬9,051元。



線上教學影片暨學員作品

(4) 7-12月份:

日期	活動地點	場次/人次	其他
7月全月	線上課程	上課程報名人數/5位	完成原課程部分退費作業，收入合計1萬8,900元。
8/18、21、8、28	線上課程	2場/23人次(學員11人次/成果發表12人次)	1. 收入1萬3,200元。 2. 8月28日於線上辦理成果發表。

日期	活動地點	場次/人次	其他
11/17、20、 24、27	線上課程	4 場次/69 人	11/17 學員 19 位 、11/20 學員 17 位、11/24 學員 17 位、11/24 學員 16 位。
1. 11/12、 16、23 2. 12/3、7、 8、10、17	臺北市松山國小、北市大附設國小、臺北市平等國小	12 場/252 人	臺北市松山國小(12 人)、北市大附設國小(50 人)、臺北市平等國小(190 人)。



童遊客家-巡迴推廣活動

3、行銷與新聞露出成果:

「童遊客家-客語推廣計畫」新聞露出共計17則(電子媒體16則、電台露出1則);新聞露出列表與連結請掃描以下 QR-CODE



(六) 臺北市客家文化地圖調查研究計畫

以文獻回顧、田野調查等質性調查研究方式，分年逐步進行臺北市12個行政區客家相關主題之基礎調查蒐集、盤點、分析、研究，逐步建構客家文化有形、無形文化資財之「臺北市客家文化地圖」。今年度推動客家社團、產業、產業人物、表演藝術與國際交流等四大主題之

臺北市客家文化調查研究，將產出一冊至少18萬字之「臺北市客家文化地圖」階段性調查研究報告。

1、「臺北市客家文化地圖調查研究計畫」各項預期效益達成情形：

(1)產出一冊臺北市客家總覽調查研究計畫「臺北市客家文化地圖」階段性調查研究報告：產出一冊研究報告(包含結案成果報告書正文計145,335字及184張圖像，大事記149條，另有附錄計341,704字)，達成設定目標。

(2)辦理主題諮詢會議、產出主題文章:達成設定目標。

- 甲、辦理1場主題諮詢會議。
- 乙、產出《臺北客家總覽》套書出版專文。
- 丙、產出1篇臺灣人類學年會研討會論文發表。
- 丁、產出8篇臺北客家冷知識文章。
- 戊、產出6張文化地圖初稿。

2、「臺北市客家文化地圖調查研究計畫」各月份活動辦理內容說明如下：

(1)3月份：

3月22日，本計畫決標委託調查研究廠商為「國立陽明交通大學」，將針對社團、產業、產業人物誌、表演藝術與國際交流四大主題進行質性調查研究。

(2)9月份：

活動名稱	內容	日期	活動地點	場次/人次	其他
「臺灣人類學與民族學學會2021年會」	論文發表。	9/25-26	中央研究院	發表「從鄉村客家到都會客家：以「臺北客家」主體意識的建構為例」研討會論文一篇，由研究員與執行長合寫發表。	研討會主辦單位：臺灣人類學與民族學學會。 合辦單位：中研院民族所、財團法人臺灣亞洲交流基金會。

(七) 臺北客家書院：

臺北客家書院計畫以客家語言文化為主軸，連結工藝美學、藝術創作、影像敘事等領域，透過各種課程、工作坊、公共參與活動的舉辦，建構都會客家的辦學定位與方法，朝完整的當代客家學習體系目標邁進。以五大領域「新工藝、新藝術、新農業、新風尚、客家語言及文化」為課程發展主軸，除推出進階傳統八音班課程外，也支持年輕師資發展創新課程以吸引青年世代加入，並激發大眾對客家文化的想像與共鳴。

1、「臺北客家書院」各項預期效益達成情形：

- (1) 預計開課數28堂：實際開課數29堂，**達成設定目標**。
- (2) 預計辦理作坊、成果展或公共性活動6場次，參與700人次：
實際辦理工作坊(含講座、成果展)31場次，人數合計1,299人次，**達成設定目標**。
- (3) 預計開課時數1,512小時：實際開課時數1,376小時，**達成率91%**(本年度深受疫情影響，110-2學期課程以線上方式辦理，開班數減少，且許多課程轉型為中短期課程，故開課時數降低)。
- (4) 預計學員數700人次：實際招收學員數620人，**達成率89%**(受疫情影響，110-2學期線上課程開班數減少，故學員數降低)。
- (5) 預計線上課程影片拍攝、課程數位記錄28支：實際線上課程影片拍攝、課程數位記錄共計37支(25支客語認證教學、12支課程影片拍攝)，**達成設定目標**。

2、「臺北客家書院」各月份活動辦理內容說明如下：

(1) 1-6月份：

活動名稱	日期	活動地點	場次/人次	其他
110 年度第 1 學期課程	全月	線上報名	23 堂課程開放報名	無
110 年度第 1 學期課程	2 月全月	線上報名	394 學員報名(至 2 月底)/14 堂	無

活動名稱	日期	活動地點	場次／人次	其他
110 年度第 1 學期期初班代會議	3/25	替代役中心 四樓大會議室	1 場/14 人(不列入參與人次)	無
110 年度第 2 期課程徵件	4/9	線上徵件	27 門課程	無
服務回饋課程	4/24-6/5	清福養老院 等 5 單位	9 場/180 人	無
110 年度第 2 學期課程審查會議	4/29	替代役中心 四樓大會議室	14 堂通過，10 堂修正後通過，3 堂不通過	無
班級服務回饋課程	截至 5/12	臺北市伊甸基金會等 3 單位	3 場/60 人次	無
臺北客家書院工作坊	截至 5/16	河堤國小	3 場/92 人次	無
線上工作坊	6/7	線上辦理	1 場/27 人次	無
線上工作坊	6/22-30	河堤國小 YOUBIKE 站	完成 1 處社區地圖圍牆彩繪	無
110-2 期線上直播課程	6/11-22	線上辦理	共計收件 19 門課程，舊課 11 堂，新課 6 堂、邀課 2 堂	無

(2) 7-12月：

活動名稱	日期	活動地點	場次／人次	其他
110 年度第 2 學期線上課程徵件及開課	7/26 日開課	線上課程	11 門課程 /29 學分 /199 位學員	收入共 7 萬 9,800 元整

活動名稱	日期	活動地點	場次／人次	其他
	8月全月	線上報名	7位學員報名	1. 收入共3,800元 2. 10-2學期合計共206位學員報名
111年度第1學期課程徵件	8/16-9/17	線上徵件	課程投件共計19件。	無
書院發展暨課程審查會議	10/14	無	1場/5人次	無
「日日客時-文創品開發·藍染篇」工作坊	10/1、15、22、29	手樸隨想創意工作室	4場/40人次	無
「日日客時-文創品開發·陶藝篇」工作坊	10/17、20、27	游藝空間設計工作室	3場/30人次	無
臺北客家書院110-2期成果展暨收冬慶	11/14	戶外園區	1場/800人次。	無
「日日客時-文創品開發·藍染篇」工作坊	11/5、12	手樸隨想創意工作室	2場/20人次	無
「日日客時-文創品開發·陶藝篇」工作坊	11/3、10、17、24	游藝空間設計工作室	4場/40人次	無
客語認證數位系列課程	下半年度	線上課程	共計25集	無
「日日客時-文創品開發·陶藝篇」工作坊	12/1	游藝空間設計工作室	1場次/10人次	無

活動名稱	日期	活動地點	場次／人次	其他
篇」工作坊				



「創客手作植物染工藝 靜態展示



「日日客時-文創品開發•陶藝篇」



鐵路文化課程－我家在鐵路旁？



圍牆彩繪課程-作客河堤

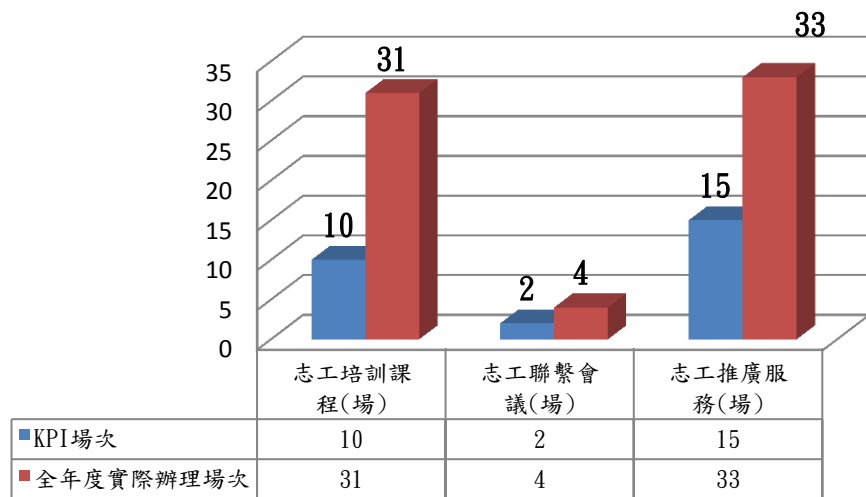
(八) 志工運用及推廣服務計畫：

本計畫將招募及培訓具有藝術文化專長之民眾成為客家文化主題公園志工，協助推廣客家文化，展現客家傳統智慧與現代創意。經由不定期專業課程之專長培養，使志工持續增能，學以致用，運用於提供民眾來園各項服務。

1、 「志工運用及推廣服務計畫」各項預期效益達成情形：

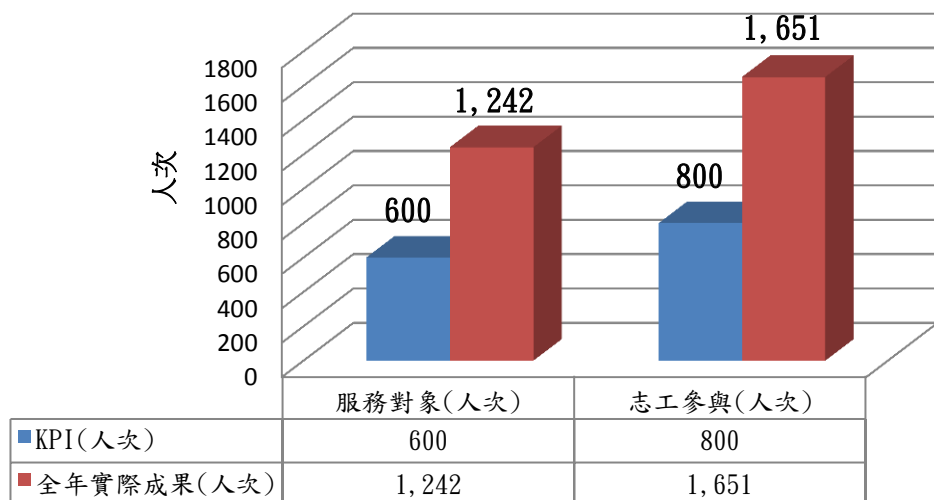
(1) 預計辦理至少10場志工培訓課程、2場志工聯繫會議及辦理志工推廣服務至少15場次：

志工運用及推廣服務計畫-I (達標)



(2) 總活動志工參與人數預計800人次，服務對象人數預計600人次。

志工運用及推廣服務計畫-II (達標)



2、「志工運用及推廣服務計畫」各月份活動辦理內容說明如下：

(1) 1-6月份：

活動名稱	月份／日期	活動地點	場次／人次	其他
後生公共服務學習	3/4	臺灣師範大學	1場/招募65位青年志工(不計入志工參與和服務人次)	無
「母語說故事」活動	3/14	臺灣文學基地	1場/22人(2人次志工、20人次親子參與)	無
客家小芽-小志工服務體驗	3/14	主題公園戶外園區	2場/60人(10人次志工、50人次市民參與)	無
園區導覽解說服務	全月	主題公園戶外園區	3場/115人次市民參與	無
「母語說故事」活動	4/11	臺灣文學基地	1場/30人(2人次志工、28人次市民參與)	無
與「臺北市中正區公所」合作辦理手作	4/17	寶藏巖村綠野地	1場/56人(6人次志工、50人次市民參與)	無
「志工先修課程-客語音標會話班」	4/17、24	替代役中心四樓大會議室	2場/45人次志工參與	無
辦理「後生公共服務學習計畫」	4/29	河堤國小	2場/65人次(15人次青年志工、50人次師生)	無
辦理「志工聯繫會議暨交流活動」	5/2	客家文化會館	2場/114人次志工參與	無
後生公共服	5/6、8	河堤國小	2場/240人(50人	無

活動名稱	月份／日期	活動地點	場次／人次	其他
務學習		等 3 單位	次青年志工、190 人次市民參與)	
「母語說故事」活動	5/9	臺灣文學 基地	1場/22人(2人次 志工、20 人次親 子參與)	無
「志工先修 課程-客語音 標會話班」	5/1、8	替代役中 心四樓大 會議室	2場/49 人次志工 參與	無
粉絲團線上 活動	6/5、14	線上辦理	2場/57 人次(1 人 次志工)	無

(2) 7-12 月份:

活動名稱	日期	活動地點	場次／人次	其他
專業志工培 訓課程-客家 傳習	7/3、10、24	線上課程	5場/267人次	無
志工先修課 程客語初級 認證班	8/22、29、 22、29	替代役中 心	4場/ 志工96人次	無
志工先修課 程-客語音標 會話班	8/7、14	線上課程	2場/ 志工41人次	無
志工先修課 程 客語初級認 證班	8/4、11、 18、25	線上課程	4場/ 志工70人次	無
節日學客語	8/25	線上活動	1. 志工參與 1 位 2. 拍攝影片 1 支 3. 發布活動貼文 1	無

活動名稱	日期	活動地點	場次/人次	其他
			篇 4. 按讚人數24人次	
志工招募面談	9/4	替代役中心	2場次/33位志工	無
專業志工培訓課程-農場生態	9/5	替代役中心	2場次/志工參與46人次	無
節日學客語	9/12、18	線上活動/ 客家公園	統計留言按讚人數共計50位互動民眾、參與服務志工11位，參與親子來賓計有40人次參與	參與服務志工1位，拍攝影片1支，發布活動貼文1篇，邀請粉絲觀看影片，統計留言按讚人數共計50位，並於線下辦理實體活動八月半應景黏土體驗手

活動名稱	日期	活動地點	場次/人次	其他
				作 1 場次。
志工招募暨培訓計畫 志工特殊訓練課程	10/2、10/3	替代役中心	2 場/共計有 47 人次志工參與	無
志工招募暨培訓計畫 文化館舍觀摩參訪	10/8、15、19、26	台北市各館舍	4 場/共計有 72 人次志工參與	無
志工服務活動-母語說故事	10/10	臺灣文學基地	1 場/參與服務志工 2 位，參與親子來賓 15 位	無
志工服務活動義民平安符手作	10/17	市區民活動中心	1 場/參與服務志工 2 位，參與親子來賓計有 21 人次參與	無
後生公共服務學習計畫	10/14、21、28	師範大學	1. 1 場/計畫說明共計有 54 人次青年志工參與 2 場/課程共計有 101 人次青年志工參與	無
後生公共服務學習計畫	11/4	師範大學	53 人次青年志工參與	無
	11/27	客家藝文活動中心	參與服務志工 3 位/服務對象計有 24 人次	無
志工服務活動母語說故事	11/14	臺灣文學基地	參與服務志工 1 位/參與 10 人	無
志工服務活動節日學客語	11/10 -14	線上活動	參與服務志工 1 位，留言按讚分享人數	無

活動名稱	日期	活動地點	場次/人次	其他
			共計56位	
	11/21	幸市區民活動中心	參與服務志工3位，參與親子來賓計有20人次參與	無
戶外導覽解說	11/18	客家公園戶外園區	1場/12人次	無
志工服務活動-臺灣閱讀節	12/4	八二三紀念公園	參與服務志工6位，參與親子來賓190位	無
志工聯繫會議暨交流活動	12/5	客家藝文中心	參與志工共計有114人次	無
後生公共服務學習計畫	12/9	師範大學	56人次青年志工參與	無
	12/16	師範大學	56人次青年志工參與	無
戶外導覽解說	12/9	客家公園戶外園區	120人次	無



左：「母語說故事」活動現場照片、右：「客家小芽-小志工服務體驗」參與者合照

3、行銷與新聞露出成果：

「志工運用及推廣服務計畫」新聞露出共計15則(網路13則、電視1則、廣播1則);新聞露出列表與連結請掃描以下QR-CODE:



(九) 孵劇場展演計畫：

因應空間改善案，本計畫以製作未來開館大戲為主要核心，擬以「音樂、戲劇、跨界展演」等三種表演藝術構面切入，呈現不同表演藝術類型的當代客家節目，持續累積當代客家文本。

1、 「孵劇場展演計畫」各項預期效益達成情形：

(1) 《阿婆遺失的味緒菜譜》演出執行案：

甲、預計線上演出4場、推廣活動1場；實際線上演出4場、推廣活動1場，達成設定目標。

乙、預計收入新臺幣16萬元整及總參與人數達450人次(含線上觀賞人數、購票人數)：實際總參與3,137人次(線上宣傳影片2,576人次「FB觀看1分鐘以上」；線上推廣活動345人次「FB觀看1分鐘以上」；線上售票演出216人次)、收入共計16萬元，達成設定目標。

(2) 《雞婆花(客庄版)》演出執行案：

甲、預計線上售票演出2場、產出1支影片、辦理至少4場線上校園推廣活動：實際線上售票演出2場(演出長度80分鐘)產出1支影片(演出日期110/10/23-24)、辦理4場線上暨線下校園推廣活動(每場宣傳30分鐘)，達成設定目標。

乙、預計總收入需新臺幣7萬元整；總參與人數達1,000人次(含線上觀賞人數、購票人數)：實際總收入新臺幣7萬500元整；總參與人數達1,947人次(含線上觀賞人數1,119人次、購票人數705人次、實體宣傳人數123人次等)，達成設定目標。

2、 「孵劇場展演計畫」各月份活動辦理內容說明如下：

(1) 4月份：

4月13日辦理第1次「2021當代客家表演藝術系列展演」評議會議，由「齊聚一堂劇團」獲選，團隊將進行田野調查，從客家文化、飲食、歷史等面向，找到客家菜餚的味覺記憶與客家過往日常記憶，是一齣結合經典客家菜餚與臺灣客家生活的原創故事。

(2) 6月份：

6月4日辦理第2次「2021當代客家表演藝術系列展演」評議會議，由「鞋子兒童實驗劇團」獲選，以教育劇場概念出發，將經典兒童劇《雞婆花》改編，戲劇中呈現客家文化場景及生活樣貌，讓小朋友從戲劇表演學習客家語言及文化。



齊聚一堂劇團 Facebook 粉絲專頁推廣活動直播畫面截圖



《阿婆遺失的味緒菜譜》演出劇照



《雞婆花(客庄版)》演出劇照

(3) 8-10月份:

活動名稱	日期	活動地點	場次/人次	其他
《阿婆遺失的味緒菜譜》演出執行案	8/25-9/2	KKTIX	無	無
	1. 推廣活動 2. 9/13 宣傳影片 3. 9/20 發布 4. 9/24-26 售票演出	Facebook、KKTIX	1. 宣傳影片 2,576 觀看人次 2. 推廣活動 345 觀看人次 3. 售票演出 216 觀看人次	無
《雞婆花(客庄版)》演出執行案	8/25-10/22	Opentix 兩廳院文化生活	無	開始售票
	1. 實體+線上宣傳 10/4、8、12、13 2. 線上宣傳短片上集	1. 碧湖國小、仁和幼兒園、立興幼兒園、大理國小	1. 10/31 實體 4 場 133 人次 2. 線上 4 場 22 人次。	無

活動名稱	日期	活動地點	場次/人次	其他
	10/9、下 集 10/14 發布	鞋子劇團粉 絲專頁、 youtube		
	售票演出 10/23-10/24	捌、Op entix 兩 廳院文 化生活	2場/705人次	無

3、行銷與新聞露出成果：

媒體露出共計87則(網路電子媒體62則、電視14則、紙媒2則、廣播9則)；新聞露出列表與連結請掃描以下QR-CODE：



(十) 客家藝展平臺：

為建立優質客家文化展演平台，鼓勵藝文團體將客文化融入創作、拓展表演藝術多元視野，徵求結合客家元素、連結與想像為主題之專業劇目製作與演出，用充滿議題性的創新展演製作，呈現當代客家社會的縮影，並呼應當代客家文本的命題面向。

1、「客家藝展平臺」各項預期效益達成情形：

(1)《山狗大的星星》演出執行案：

- 甲、預計辦理線上售票演出2場、產出1支影片、3場線上校園推廣活動：實際線上售票演出2場、產出1支影片(演出日期110/10/16-17)、辦理3場線上暨線下校園推廣活動(每場宣傳30分鐘)，達成設定目標。
- 乙、預計收入新臺幣4萬元整；總參與人數達600人次(含線上觀賞人數、購票人數)：實際收入新臺幣4萬750元整；總參與人數

達879人次(含線上觀賞人數126人次、購票人數173人次、實體宣傳人數580人次)，達成設定目標。

(2) 《聽風的歌》演出執行案：

甲、預計辦理線上演出4場、推廣活動1場：預計收入新臺幣7萬元整及總參與人數達480人次(含線上觀賞人數、購票人數)：實際辦理線上演出4場、推廣活動1場，達成設定目標。

乙、預計收入新臺幣4萬元整；總參與人數達600人次(含線上觀賞人數、購票人數)：總參與1,501人次。(宣傳影片1,163人次「FB觀看1分鐘以上、Youtube觀看次數」；線上推廣活動10人次；線上售票演出328人次；本案收入7萬1,000元，達成設定目標。

2、 「客家藝展平臺」各月份活動辦理內容說明如下：

(1) 4月份：

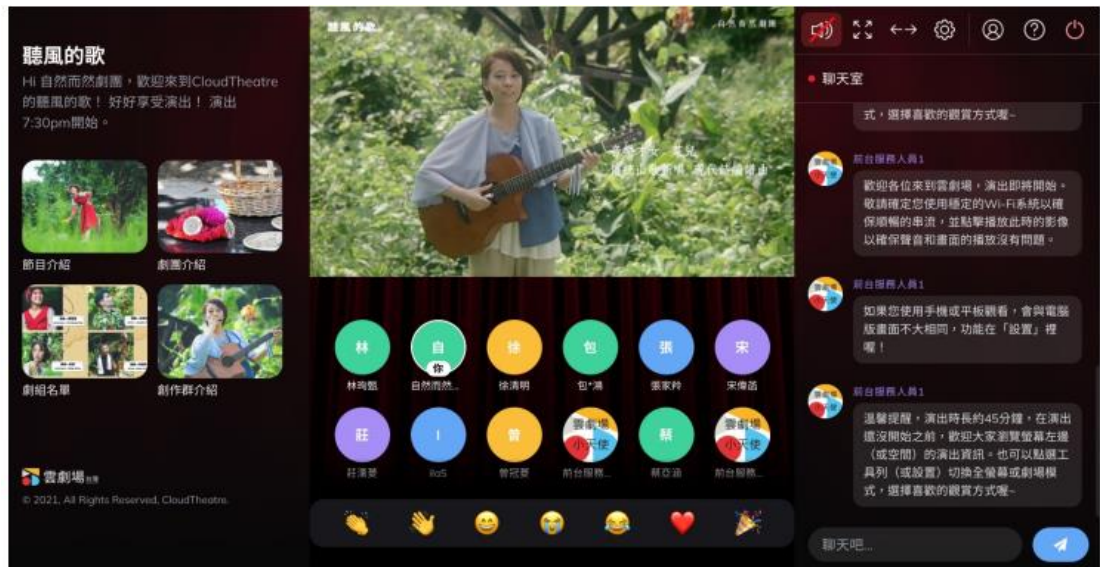
4月13日辦理第1次「2021當代客家表演藝術系列展演」評議會議，由「自然而然劇團」獲選，演出規劃以環境劇場為概念，融合客家傳統文化習俗與傳說神話、利用園區內豐富生態環境、動植物資源與梯田地景，討論自然環境、動植物與人之間的關係，彰顯客家文化生活與環境共生的獨創性表演節目。

(2) 6月份：

6月4日辦理第2次「2021當代客家表演藝術系列展演」評議會議，由「山宛然劇團」獲選，將透過掌中戲演出形式，利用布袋戲偶生動活潑表演方式，展現客家傳統與當代戲曲精湛曲調、獨特表現風格。



《山狗大的星星》演出與校園推廣實錄



《聽風的歌》演出實錄

(3) 8-10月:

活動名稱	日期	活動地點	場次/人次	其他
《山狗大的星星》 演出執行案	8/25-10/15	Opentix 兩廳 院文化生活	無	無
	8/25-10/15	Opentix 兩廳 院文化生活	無	無
	9/14、21	1. 苗栗縣-大湖 國小、武榮國 小 2. 新竹縣-六家 國小	3場/90人(進 校宣傳)	官網及公園臉 書粉絲團公告 訊息，並召開 台北市客家文 化基金會聯合 記者會以及各 網路上平台、 廣播、平面、

活動名稱	日期	活動地點	場次/人次	其他
				自媒體等新聞露出。FB 貼文按讚數 67 人，觸及人數目前累積 1,452 人以上。
	實體+線上 宣傳 9/14、24、 10/1	1. 大湖國小、 武榮國小 、六家國小 2. 劇團粉絲專 頁、youtube	3 場/240 人 (進校宣傳) 線上 3 場 41 人次。	無
	售票演出 10/23-10/2 4	3. Opentix 兩廳 院文化生活	2 場/173 人次	無
《聽風的 歌》演出 執行案	售票演出 10/23-10/2 4	Opentix 兩廳 院文化生活	2 場/173 人次	無
	售票演出 10/29-10/3 1	雲劇場台灣	5 場/338 人	劇名:《聽風的 歌》-演出平 台「雲劇場台 灣」線上演出 時間: 10 月 29 日 (五) 19:30 10 月 30 日 (六) 14:30、 19:30 10 月 31 日 (日) 14:30

3、行銷與新聞露出成果:

媒體露出共計31則，(電視7則、廣播4則、紙媒1則、網路電子媒體17則、自媒體2則); 新聞露出列表與連結請掃描以下 QR-CODE:



(十一)客家民間信仰與歲時節俗推廣計畫：

本計畫透過於都市客家中展現傳統慶典，達到凝聚客家鄉親、發揚客家文化的精神，並以減少斷層、增加青年參與為目標，讓民間信仰活動注入新活水，攪動客家節俗新生命；透過慶典中各項特色活動，讓更多市民接觸參與，瞭解客家人文信仰及生活智慧，達到推廣客家族群信仰歷史的脈絡、重現當代客家信仰價值。

1、「客家民間信仰與歲時節俗推廣計畫」各項預期效益達成情形：

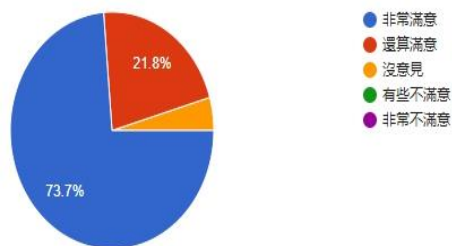
預計總參與民眾1,680人次：春之慶典參與人次：950人次；收冬慶約1,178人次參與(實體活動參與人數755人次、線上觀看人數423人次)，兩活動參與人次共計2,128人次，達成設定目標。

2、「客家民間信仰與歲時節俗推廣計畫」各月份活動辦理內容如下：

(1)3月14日於「客家文化主題公園」戶外草坪辦理「春之慶典」活動，以「承蒙你芽」為主軸，象徵春天萬物甦醒、新生而萌芽。系列活動包含伯公祈福儀式，結合伯公祠休憩棚落成暨啟用典禮、春天愛萌芽特色市集、藝術工作坊及承蒙你芽健康操宣傳活動等，並邀請客家歌手謝宇威、金曲歌后米莎帶來精彩的演出。本次活動參與人數約950人次。

甲、活動滿意度：非常滿意：73.7%、還算滿意21.8%、沒意見4.5%；滿意本次活動辦理內容達95.5%。

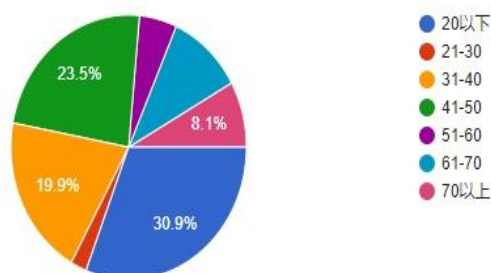
本次活動滿意度
133 則回應



乙、年齡層分佈：

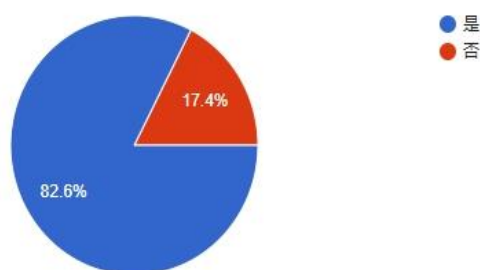
20歲以下30.9%、21-30歲2.2%、31-40歲19.9%、41-50歲23.5%、51-60歲5.1%、61-70歲10.3%、70歲以上8.1%。50歲以下占
比達76.5%。

年齡
136 則回應



丙、親子同行佔比82.6%

是否親子同行
132 則回應



丁、點與活動照片：

- ① 農曆二月二日為伯公誕辰，是客家人春節後最重要的傳統節慶，特別舉辦「春之慶典」活動為伯公祝壽，同時慶祝伯公祠休憩棚落成啟用典禮。
- ② 「春之慶典」活動內容豐富多元，祭祀活動、音樂表演、植物圖鑑工作坊等，讓傳統客家信仰持續萌芽。
- ③ 客家文化是多元族群中不可忽視的力量，傳統文化節慶的儀式，讓客家文化能在都會區傳承，都顯現了首都的多元性與開放性。



「承蒙你芽」系列活動暨伯公祠休憩棚落成暨啟用典禮

(2) 11月14日辦理「戲棚下的回憶」，搭配現場直播呈現收冬展演，其形式有：「祈福祭祀儀式典禮」、「熱鬧逗開場-客家戰鼓-麒麟客家獅表演」、「神仙來作客-客家傳統大戲」、「廟會活動-民間雜技匯演」、及「客家收冬百寶袋」。「客家收冬百寶袋」中分別有「客家紙娃娃」、「美的冒泡-好禮抽獎」等單元，帶領現代民眾開啟回顧過往懷舊時光及鄉土記憶與身分認同的旅程。本次活動參與人數約1,178人次。



「戲棚下的回憶-收冬慶」伯公祭祀儀式 客家大戲-媽祖降妖傳之桃花山收徒

3、行銷與新聞露出成果：

媒體露出共計102則(紙媒2則、網路電子媒體89則、電視6則、廣播露出5則)，新聞露出列表與連結請掃描以下 QR-CODE



(十二) 客家串流計畫：

本計畫為鼓勵青年參與客家事務，用開創性視角挖掘議題，將不同面向之藝術、音樂、戲劇、文學、歷史及社會觀察等議題，轉化為當代客家創作素材。

1、「客家串流計畫」各項預期效益達成情形：

(1) 110 年預計徵選 4~6 名串流青年：徵選 5 組串流者，**達成設定目標。**

(2) 預計辦理 2 場線上講座、1 場成果展：4 場線上直播講座；1 場線上成果分享會；1 場線上成果展，**達成設定目標。**

(3) 參與人數預計達 1,008 人次：觀看次數共計：2,078 人次，**達成設定目標。**

甲、9月4日：【文化米克斯-青年在客庄之世代與觀點交替觀察】
已累計 373 觀看次數。

乙、9月5日：【臺灣、新加坡到柬埔寨：客家比例與旅程故事】已
累計 446 觀看次數。

丙、9月12日：【離開「務農」與「原鄉」-新世代的客家是什麼？】
已累計 427 觀看次數。

丁、9月18日：【客家音樂開闢路徑：有點客，又不是那麼客，卻
反而非常客?!】已累計 336 觀看次數。

戊、11月20日:【線上開幕分享會、客界各地種子計畫】已累計 359 觀看次數。

己、11月20日線上展累計:137 觀看次數



9月12日線上直播講座，主持人：李明璵；與談人：徐世勳主委、李佳穎。

2、「客家串流計畫」各月份活動辦理內容如下:

活動名稱	日期	活動地點	場次/人次	其他
2021 臺北客家「全球串流計畫」線上徵件	8/4-9/3	線上徵件	無	於官網及公園臉書粉絲團公告訊息，並發函至各市府及學術單位協助宣傳共23處、各藝文平台網站、臉書及藝術家等分享此訊息至少 93

活動名稱	日期	活動地點	場次/人次	其他
2021 臺北客家「全球串流計畫」線上直播講座	9/4、5、12、18	線上徵件	4 場 /1,238 人次	官網及公園臉書粉絲團公告訊息，並宣傳至各社團臉書及各藝文平台網站。臉書及各平台等分享此訊息至少 94 則。
		線上直播講座	4 場 /2,078 人次	影片觀看人次累計至 12/14 止共計 2,078 人次。
		臺北市客家文化主題公園官網/臉書專頁	1 場/76 人次	影片觀看人次累計至 12/1，14 時止共計 350 人次

3、行銷與新聞露出成果：

媒體露出共計234則(紙媒2則、電視1則、廣播3則、自媒體露出197則、電子媒體31則)。新聞露出列表與連結請掃描以下 QR-CODE



(十三)國際唱客音樂交流計畫

本案透過合唱等音樂形式，延續客庄唱山歌之生活與記憶，呈現臺北當代都會客家生活。主動進擊、參與、陪伴，進而擾動、影響並提高既有臺北市客家社群的參與度。結合客家社團、青年團隊以及國際優秀藝文團隊，攜手打造有溫度的策展音樂活動，期能黏著客家的傳統與當代。

因應疫情影響，擬將系列活動改為線上模式辦理，在符合疫情管制的條件下，不減少文化活動量能，並深入與以往不同之客群區域，強化客家音樂的能見度。

1、「國際唱客音樂交流計畫」各項預期效益達成情形：

(1)預計線上影片總累積觀看次數至少20,000次：實際累積觀看次數61,444次，達成設定目標。

- ① Hakka so chill音樂會-20,644次（截至10/29）。
- ② 「細妹轉屋下」親子音樂劇-15,000次（截至10/29）。
- ③ 網紅拍攝宣傳影片-18,346次（截至10/29）。
- ④ 音樂劇演員拍攝宣傳影片-3,159次。
- ⑤ 愛客樂iColor 賢達影片-197次。
- ⑥ 陳明珠 賢達影片-659次。
- ⑦ 音樂會宣傳：夏以儷、志甫一成-449次。
- ⑧ 音樂會宣傳：Alena Muring-643次。
- ⑨ 音樂會宣傳：凱琳、高捷-248次。
- ⑩ 音樂會精彩片 曾止妤-68次。
- ⑪ 音樂劇宣傳：李文宏-292次。
- ⑫ 音樂劇宣傳：林冠群-174次。
- ⑬ 蔡詩萍與林書煒 賢達影片-193次。
- ⑭ 音樂劇宣傳：陳瑋儒-167次。

- ⑮ 音樂劇宣傳：李佳-14次。
- ⑯ 音樂劇宣傳：邱廉欽-605次。
- ⑰ 音樂劇宣傳：曾止好、李佳、邱廉欽、陳瑋儒-75次。
- ⑱ 線上現代客家歌謠創作課-作曲課:31人次。
- ⑲ 線上現代客家歌謠創作課-作詞課:32人次。

(2) 預計收入新臺幣24萬5,000元:實際收入24萬6,000元，達成設定目標。



「Hakka So Chill 音樂會」線上展演實錄

2、 「國際唱客音樂交流計畫」各月份活動辦理內容如下：

活動名稱	日期	活動地點	場次/人次	其他
「月光下 尋你」2021 國際唱客 Online Concert	8/28 影片上 線	線上	10/29 觀看次數 18,346 次	無
	9/11 作曲課	線上	作曲課/31 人	無
	9/18 作詞課	線上	作詞課/32 人	無
	9/25 影片上 線	線上	10/29 觀看次數 20,644 次	無
	10/2 影片上 線	線上	10/29 觀看次數 15,000 次	無

3、 行銷與新聞露出成果：

共計246則媒體露出(網路239則、廣播5則、紙媒2則);新聞露出列表
與連結請掃描以下 QR-CODE



(十四)客家影音展演計畫

今年度影展將轉型為「產製客家紀錄短片」形式辦理，以客籍人物、
歷史、環境或文化內涵為主軸，進行田野梳理、故事、記憶資源採集
，透過影像及音樂等展演形式具體表現，期待能打造屬於客家的文化
記憶庫，累積客家影像之能量及挖掘客家身影。

1、 「客家影音展演計畫」各項預期效益達成情形：

(1) 預計產出3支影片，線上辦理至少1場影像首映會、1場周邊音樂會
及4場線上校園或社區推廣活動:實際產出3支影片、線上辦理3場
影像首映會、2場周邊音樂會、4場校園推廣活動，達成設定目標

(2) 預計參與人次(含線上參與、觀看次數)達2,500人次;票房及周邊收入達新臺幣10萬元整: 實際參與19,556人次(線上宣傳影片觀看18,778人次「FB觀看15秒以上、Youtube觀看次數」、實體推廣活動331人次、實體記者會31人次、線上讀書會12人次、線上售票演出404人), 本案收入10萬元, 達成設定目標。

2、「客家影音展演計畫」各月份活動辦理內容如下:

活動名稱	日期	活動地點	場次/人次	其他
2021 客家影音展演計畫——野地行過	11/1	國立陽明交通大學	1場/120人次	無
	11/6	小陽。日裁書屋FB	1場/12人次	無
	11/11	登陸土星土耳其咖啡	1場/31人次	無
	11/13	KKTIX Live	3場/404觀看人次	無



電影放映《行過》與映後對談：謝宇威、林佑恩



電影放映：《我們在此相遇》與音樂演出：鍾玉鳳、張幼欣

3、行銷與新聞露出成果：

媒體露出共計38則（網路31則，電視2則，廣播5則）；新聞露出列表與連結請掃描以下 QR-CODE



二、業務方針二：產業推廣

（一）臺北客家農場經營計畫：

運用公園戶外空間場域，透過維護生態資源、營造客庄意象、打造農耕場所等面向，教育市民參與環境管理與發展運作；對接傳統客家夥房精神與生活文化，形塑協力、分享與創生的實踐平台；呼應田園城市發展願景，透過實作反映多元的都市農耕議題；配合時令節慶，提供市民參與的農事體驗，並形塑為生活演繹；農場紀錄文宣、環境教育設施場所認證申請工作及收費執行人力。

1、「臺北客家農場經營計畫」各項預期效益達成情形：

- (1) 預計招募超過 160 個單位參與農場運作，提供 3,500 小時產值的回饋服務；實際招募 176 個單位參與農場運作，提供 2,560 小時產值的回饋服務（疫情期間，每場參與人次減少，導致回饋服務時數降低），**達成設定目標。**
- (2) 預計形塑 24 處環境教育場域；實際形塑 24 處環境教育場域，**達成設定目標。**
- (3) 預計自辦活動 100 場以上；實際自辦活動 185 場，**達成設定目標。**
- (4) 預計參與人數 14,000 人次；實際參與人數 19,337 人次，**達成設定目標。**
- (5) 預計改良現有 45 項自產物品；實際改良現有 0 項自產物品（因疫情調整及辦理其他計畫，無暇進行物品改良），**未達設定目標。**

(6) 預計與 16 個以上的外部單位產生聯結：實際與 18 個以上的外部單位產生聯結，達成設定目標。

2、「臺北客家農場經營計畫」各月份活動辦理內容如下：

(1) 1-6 月：

活動名稱	月份／日期	活動地點	場次／人次	其他
田園城市網絡計畫	1/9	客家文化主題公園茶山水田	1 場/20 人	無
義工應用經營計畫	全月	客家文化主題公園茶山水田	1,100 人次	無
義工應用經營計畫	1/6、9、17、18、20、23、29、31	客家文化主題公園茶山水田	12 場/150 人次	無
農活時節曆計畫	1/15、20	客家文化主題公園茶山水田	3 場/57 人次	無
環境教育推動計畫	1/6	客家文化主題公園茶山水田	1 場/20 人次	無
田園城市網絡計畫	2/18	客家文化主題公園茶山水田	1 場/10 人	無
義工應用經營計畫	全月	客家文化主題公園茶山水田	950 人次	無
義工應用經營計畫	2/1、7、24	客家文化主題公園茶山	3 場/25 人次	無

活動名稱	月份／日期	活動地點	場次／人次	其他
		水田		
農活時節曆計畫	2/5、7、24	客家文化主題公園茶山水田	3場/153人次	無
三藝主題經營計畫	3/14、22、28	客家文化主題公園茶山水田	3場/310人次	無
義工應用經營計畫	全月	客家文化主題公園茶山水田	1,400人次	無
義工應用經營計畫	3/3、13、7、8、13、17、24、28	客家文化主題公園茶山水田	8場/110人次	無
農活時節曆計畫	3/6	客家文化主題公園茶山水田	1場/400人次	無
農活時節曆計畫	3/6、21、31	客家文化主題公園茶山水田	3場/270人次	無
環境教育推動計畫	3/5	客家文化主題公園茶山水田	1場/80人次	無
三藝主題經營計畫	4/10、25	客家文化主題公園茶山水田	2場/35人	無
義工應用經營計畫	全月	客家文化主題公園茶山水田	1,450人次	無
義工應用經營計畫	4/10、11、	客家文化主	10場/195人次	無

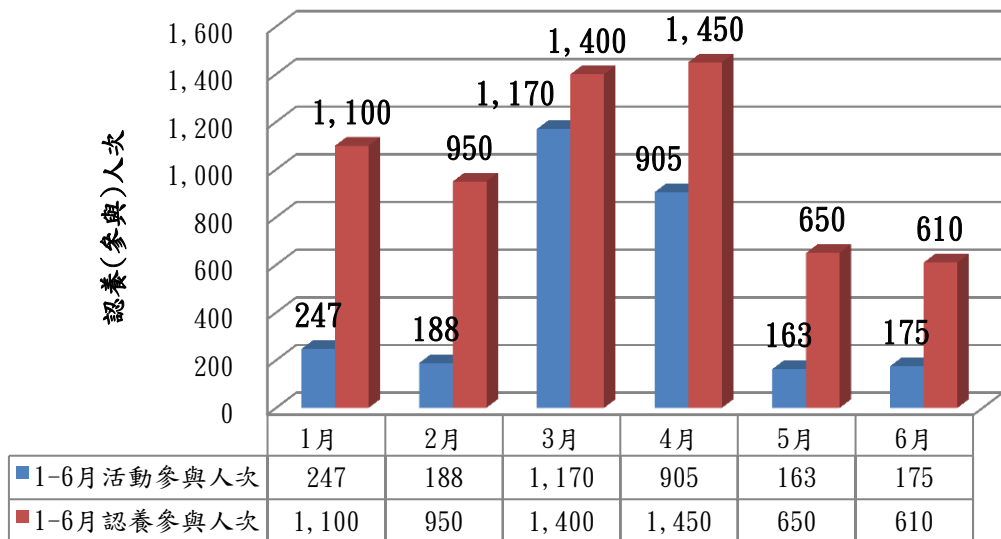
活動名稱	月份／日期	活動地點	場次／人次	其他
營計畫	12、14、17、 18、21、25	題公園茶山 水田		
義工應用經 營計畫	4/14、17、 18、19、24、 25、28	客家文化主 題公園茶山 水田	8場/190人次	無
農活時節曆 計畫	4/11、18、 21	客家文化主 題公園茶山 水田	3場/345人次	無
環境教育推 動計畫	4/2、3、24	客家文化主 題公園茶山 水田	3場/140人次	無
義工應用經 營計畫	4月全月	客家文化主 題公園茶山 水田	650人次	無
義工應用經 營計畫	5/2、3、8、 12	客家文化主 題公園茶山 水田	5場/93人次	無
農活時節曆 計畫	5/5	客家文化主 題公園茶山 水田	1場/28	無
環境教育推 動計畫	5/1、8	客家文化主 題公園茶山 水田	2場/35人次	無
義工應用經 營計畫	5月全月	客家文化主 題公園茶山 水田	610人次	無
農活時節曆 計畫	6/18-30	線上辦理	85人次體驗手 創包	無
農活時節曆	6/30	客家文化主	1場/90人次	無

活動名稱	月份／日期	活動地點	場次／人次	其他
計畫		題公園茶山 水田		



「禾田文化體驗-蒔田」活動現場照片

「臺北客家農場經營」計畫KPI達成情形



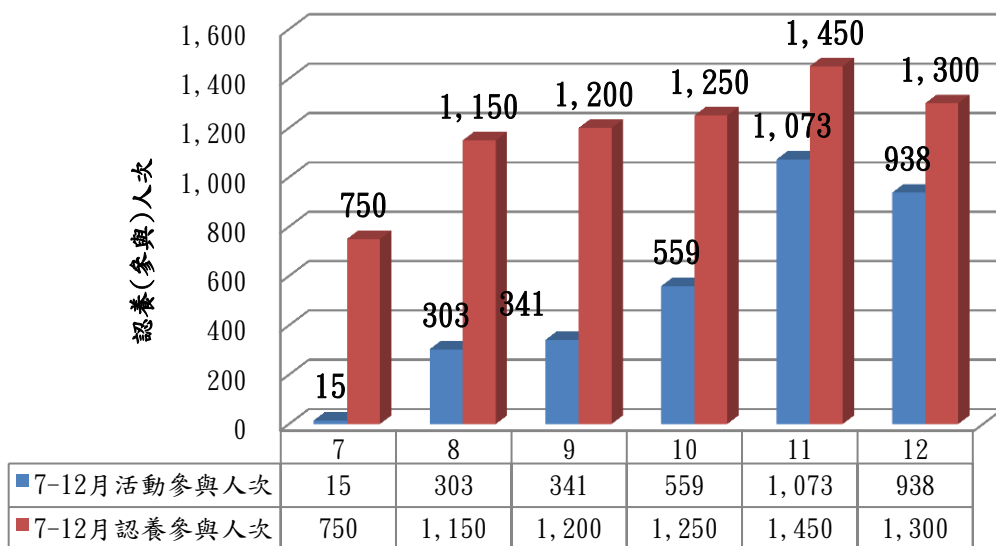
(2) 7-12 月份:

活動名稱	日期	活動地點	場次/人次	其他
田園城市網絡計畫	7月全月	線上	無	共計發文 8 篇，累計 5,259 位追蹤者。
義工應用經營計畫	7月全月	客家文化主題公園茶山水田	750 人次。	無
農活時節曆計畫	7/3-7/4	客家文化主題公園茶山水田	3 場/15 人次。	無
三藝主題經營計畫-木工班	8 月 11、18、25 日	客家文化主題公園茶山水田	3 場/48 人次。	無
義工應用經營計畫-市民參與農作區認養	8 月全月	客家文化主題公園茶山水田	1,150 人次。	無
義工應用經營計畫-輔導特色課程	8 月 2、9、11、14、15、18、19、22、25、28、29	客家文化主題公園茶山水田	13 場/225 人次。	無
環境教育推動計畫-寶石合作社	8 月 7、21 日	客家文化主題公園茶山水田	2 場/30 人次。	無
田園城市網絡計畫	9/26	客家文化主題公園茶山水田	1 場次/40 人次。	「臺北客家農場」粉絲頁共計發文 8 篇，累計 5,259 位追蹤者。
三藝主題經營計畫	9/1、8	客家文化主題公園茶山水田	2 場次/30 人次	無

活動名稱	日期	活動地點	場次/人次	其他
		水田		
義工應用經營計畫	9月全月	客家文化主題公園茶山水田	1,200 人次	無
	9/4、5、6、8、11、16、18、22、25、26	客家文化主題公園茶山水田	13 場次/230 人次	無
	9/18	客家文化主題公園茶山水田	1 場次/7 人次	無
田園城市網絡計畫:老樹導覽	10/31	客家文化主題公園茶山水田	1 場/43 人次	無
田園城市網絡計畫	10/31	客家文化主題公園茶山水田	1 場/23 人次	無
	10/6	客家文化主題公園茶山水田	1 場/16 人次	無
三藝主題經營計畫	10/17	客家文化主題公園茶山水田	1 場/17 人次	無
義工應用經營計畫:	10/2、3、6、10、11、14、16、17、18、20、23、24、27、30、31 日	客家文化主題公園茶山水田	21 場/358 人次	無
	10 月全月	客家文化主題公園茶山水田	36 場以上 /1,250 人次	無

活動名稱	日期	活動地點	場次/人次	其他
環境教育推動計畫	10/2、16	客家文化主題公園茶山水田	2場/38人次	無
	10/29	客家文化主題公園茶山水田	2場/64人次	無
田園城市網絡計畫	12/9	萬華	1場/15人次。	無
	12/4	士林官邸、國立台灣圖書館	2場/750人次。	無
農活時節曆計畫	12/19	茶山水田	1場/80人次。	無
義工應用經營計畫	12月全月	茶山水田	1,300人次。	無
環境教育推動計畫	12/11、18	戶外園區	2場/38人次	無
	12/6	戶外園區	1場/30人次	無
	12/27	戶外園區	1場/25人次	無

「臺北客家農場」每月活動與認養人次





「臺北客家農場」志義工認養活動現場照片

3、行銷與新聞露出成果：

「臺北客家農場經營計畫」新聞露出共計 96 則（電視 17 則、廣播 6 則、紙本 2 則、網路 71 則）；新聞露出列表與連結請掃描以下 QR-CODE



（二）客家生活物產推廣平台：

持續串聯全國客庄團隊，呈現在地生活、產業工作故事、物產體驗等內涵；打造客家文化主題公園之「竹夢市集」、「微醺野餐日」、「客庄遶山花」等活動，成為臺北客家連結臺灣客庄文化與物產推廣之重要平台。

1、「客家生活物產推廣平台」各項預期效益達成情形：

（1）110 年度臺北客家年貨市集：

- 甲、預計網路專區店家 20 家:實際網路專區店家 22 家(客家農會 7 家、客家廠商 9 家、大學市集 6 家)，**達成設定目標。**
- 乙、預計嚴選客家特色商品 100 項:實際嚴選客家特色商品 118 項(客家文創 6 項、客家美食 40 項、茶專區 17 項、飲品 13 項、調味料 42 項)，**達成設定目標。**
- 丙、預計直播活動至少辦理 4 場、總觸及人數達 10 萬人次，總計時間至少 2 小時:實際直播活動辦理 4 場、總觸及人數達 15 萬 6811 人次，總計時間 4 小時 18 分 25 秒，**達成設定目標。**
- 丁、預計網路貼文至少 11 則，至少 4 則貼文按讚數達 120 個、至少 4 則貼文粉絲留言數達 30 則，如有宣傳影片長度至少 1 分鐘:實際網路貼文 12 則，7 則貼文按讚數達 120 個、7 則貼文粉絲留言數達 30 則，**達成設定目標。**

(2) 110 年度「微醉野餐日」:

預計臺北客家書院 110-2 期靜態成果展示至竹夢市集參展數達 35 攤，辦理預計吸引達 700 人次參與:

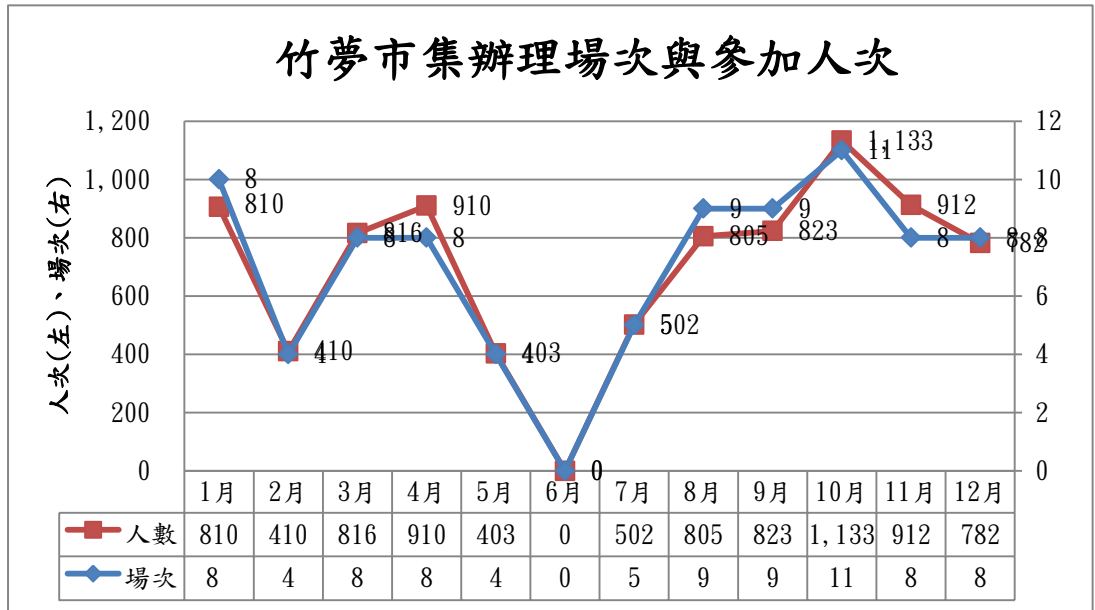
- 甲、「微醉野餐日」1 場次活動現場凡入場者，提供抽獎券乙張，共索取 600 張。
- 乙、臺北市客家文化主題公園 Facebook 粉絲專業線上直播觀看人數為 235 人次觀看數。
- 丙、客家書院靜態展示課程體驗結合市集集點卡消費兌換體驗券活動，各攤位皆額滿，合計 160 位民眾參與課程體驗。
總參與人次共計 800 人，**達成設定目標。**

(3) 110 年度「微醉培力計畫」:**達成設定目標。**

預計產出 8 項物產設計包裝、8 款小農故事酷卡:

- 甲、小農包裝大/小提袋設計(公版)1 式。
- 乙、產品設計包裝 8 款。
- 丙、小農品牌故事編排設計為 8 款小農故事酷卡。

2、「客家生活物產推廣平台」各月份活動辦理內容如下：



(1)1 月份：竹夢市集共辦理 8 場，約 810 人次。

(2)2 月份：

甲、2 月 5 日至 28 日辦理「2021 臺北客家年貨市集」：

- ①線上攤位招商共計 20 攤，包含客家特色農會、客家廠商等。期間進行 4 場線上集客活動，11 則社群影音貼文。
- ②按讚數量為 2,728 人次、觸及人數 159,888 人次；線上市集於 google 搜尋總曝光為 3,285 人次；線上市集期間活躍使用者為 779 人次（不重複使用者）。

乙、竹夢市集共辦理 4 場，約 410 人次。

(3)3 月份：竹夢市集共辦理 8 場，約 816 人次。

(4)4 月份：竹夢市集共辦理 8 場，約 910 人次。

(5)5 月份：

甲、5 月 22 日「微醺野餐-多元族群日」，因 covid-19 疫情影響活動延期辦理。

乙、竹夢市集五月份共辦理 4 場，約 403 人次，因 covid-19 疫情影響，5 月 15 日起暫停營運至 6 月 14 日。

(6)6 月份：因 covid-19 疫情影響，竹夢市集 6 月份暫停營運。

(7)7-12 月份：

活動名稱	日期	活動地點	場次/人次	其他
竹夢市集	7/17-31	客家公園	5 場次/502 人次。	無
	8 月全月	客家公園	9 場/805 人次。	無
	9 月全月	客家公園	9 場次/823 人次。	無
	10 月全月	客家公園	11 場次/1,133 人次	無
	11 月全月	戶外園區	8 場次/912 人次	無
	12 月全月	戶外園區	8 場次/782 人次	無
微醺野餐日	11/14	戶外園區	1 場次/800 人次	無
「微醺培力計畫」			完成小農包裝大/小提袋設計(公版)1 式、產品設計包裝 8 款、小農品牌故事 8 則、設計 8 款小農故事酷卡。	無



微醺市集與竹夢市集

3、行銷與新聞露出成果：

「客家生活物產推廣平台」新聞露出共計 66 則（電視 6 則、廣播 1 則、網 59 則）；新聞露出列表與連結請掃描以下 QR-CODE



伍、臺北市客家文化主題公園服務滿意度分析

一、110年志工接待及服務活動滿意度問卷調查

本次滿意度問卷係以線上問卷表單網址，於活動現場掃描二維條碼（QR code）之方式進行填寫及調查，採樣對象為參與110年1月-6月期間各項推廣活動（包含：園區導覽、說故事等）之參與來賓，因採自由回填，回收之問卷共計有51份。

■ 上半年：

（一）您的滿意程度-志工的接待服務禮節？（必填，單選）

自問卷第一題目至第五題目，調查來賓對於志工接待服務的滿意度感受，先針對志工的接待服務禮節進行調查，「非常滿意」有80.39%，「還算滿意」有19.61%，無不滿意之評價。

選項	選擇次數	百分比
非常滿意	41	80.39%
還算滿意	10	19.61%
尚可	0	0%
不太滿意	0	0%
非常不滿意	0	0%
總和	51	100%

（二）您的滿意程度-志工的服裝儀表合宜度？（必填，單選）

本項題目調查志工服裝儀表的滿意度，「非常滿意」有78.43%，「還算滿意」有19.61%，「尚可」有1.96%，無不滿意之評價。

選項	選擇次數	百分比
非常滿意	40	78.43%
還算滿意	10	19.61%
尚可	1	1.96%
不太滿意	0	0%
非常不滿意	0	0%
總和	51	100%

（三）您的滿意程度-志工的服務狀況應變能力？（必填，單選）

本項題目調查志工服務狀況應變能力的滿意度，「非常滿意」有78.43%，「還算滿意」有19.61%，另有1.96%感到「不太滿意」。

選項	選擇次數	百分比
非常滿意	40	78.43%
還算滿意	10	19.61%
尚可	0	0%

選項	選擇次數	百分比
不太滿意	1	1.96%
非常不滿意	0	0%
總和	51	100%

(四) 您的滿意程度-志工回覆諮詢內容認為符合需求？(必填, 單選)

本項題目調查志工回覆諮詢內容的滿意度，「非常滿意」有 70.59%，「還算滿意」有 29.41%，無不滿意之評價。

選項	選擇次數	百分比
非常滿意	36	70.59%
還算滿意	15	29.41%
尚可	0	0%
不太滿意	0	0%
非常不滿意	0	0%
總和	51	100%

(五) 整體來說，請問您對今日的志工服務感到?? (必填, 單選)

本項題目調查來賓對於本次的志工服務整體滿意度感受，「非常滿意」有 70.59%，「還算滿意」有 27.45%，「尚可」有 1.96%，無不滿意之評價。

選項	選擇次數	百分比
非常滿意	36	70.59%
還算滿意	14	27.45%
尚可	1	1.96%
不太滿意	0	0%
非常不滿意	0	0%
總和	51	100%

(六) 您的滿意程度-場地周邊交通便利？(必填, 單選)

自問卷第六題目至第十三題目，調查來賓對於本次活動的滿意度感受，先針對場地周邊交通便利進行調查，「非常滿意」有 70.59%，「還算滿意」有 23.53%，「尚可」有 5.88%，無不滿意之評價。

選項	選擇次數	百分比
非常滿意	36	70.59%
還算滿意	12	23.53%
尚可	3	5.88%
不太滿意	0	0%
非常不滿意	0	0%
總和	51	100%

(七) 您的滿意程度-活動知識教育性？(必填，單選)

本項題目調查活動知識教育性的滿意度，「非常滿意」有 74.51%，「還算滿意」有 19.61%，「尚可」有 3.92%，另有 1.96%感到「不太滿意」。

選項	選擇次數	百分比
非常滿意	38	74.51%
還算滿意	10	19.61%
尚可	2	3.92%
不太滿意	1	1.96%
非常不滿意	0	0%
總和	51	100%

(八) 您的滿意程度-文宣 (DM、海報等) 內容淺顯易懂？(必填，單選)

本項題目調查文宣 (DM、海報等) 內容的滿意度，「非常滿意」有 72.55%，「還算滿意」有 21.57%，「尚可」有 5.88%，無不滿意之評價。

選項	選擇次數	百分比
非常滿意	37	72.55%
還算滿意	11	21.57%
尚可	3	5.88%
不太滿意	0	0%
非常不滿意	0	0%
總和	51	100%

(九) 您的滿意程度-活動整體流程規劃？(必填，單選)

本項題目調查活動整體流程規劃的滿意度，「非常滿意」有 68.63%，「還算滿意」25.49%，「尚可」有 3.92%，另有 1.96%感到「不太滿意」。

選項	選擇次數	百分比
非常滿意	35	68.63%
還算滿意	13	25.49%
尚可	2	3.92%
不太滿意	1	1.96%
非常不滿意	0	0%
總和	51	100%

(十) 您的滿意程度-講師/志工/活動人員具備良好的專業能力？(必填，單選)

本項題目調查講師/志工/活動人員的滿意度，「非常滿意」有 74.51%，「還算滿意」有 17.65%，「尚可」有 4.84%，無不滿意之評價。

選項	選擇次數	百分比
非常滿意	38	74.51%
還算滿意	9	17.65%
尚可	4	7.84%
不太滿意	0	0%
非常不滿意	0	0%
總和	51	100%

(十一) 您的滿意程度-活動內容之豐富度？(必填，單選)

本項題目調查活動內容豐富度的滿意度，「非常滿意」有 66.67%，「還算滿意」有 25.49%，「尚可」有 5.88%，另有 1.96%感到「不太滿意」。

選項	選擇次數	百分比
非常滿意	34	66.67%
還算滿意	13	25.49%
尚可	3	5.88%
不太滿意	1	1.96%
非常不滿意	0	0%
總和	51	100%

(十二) 您的滿意程度-參與本活動後更認識客家文化？(必填，單選)

本項題目調查對於參與活動後更認識客家文化的滿意度，「非常滿意」有 66.67%，「還算滿意」有 25.49%，「尚可」有 5.88%，另有 1.96%感到「不太滿意」。

選項	選擇次數	百分比
非常滿意	34	66.67%
還算滿意	13	25.49%
尚可	3	5.88%
不太滿意	1	1.96%
非常不滿意	0	0%
總和	51	100%

(十三) 整體而言，您對於本次參與活動的滿意度為何？(必填，

單選)

本項題目調查來賓對於本次參與活動的整體滿意度感受，「非常滿意」有 66.67%，「還算滿意」有 29.41%，「尚可」有 1.96%，另有 1.96%感到「不太滿意」。

選項	選擇次數	百分比
非常滿意	34	66.67%
還算滿意	15	29.41%
尚可	1	1.96%
不太滿意	1	1.96%
非常不滿意	0	0%
總和	51	100%

(十四) 請問您是否願意推薦親朋好友參與本會的活動？(必填，單選)

依問卷調查顯示願意推薦活動給親朋好友的比例「一定會」有 60.78%，「可能會」有 35.29%，不想推薦的比例為 3.92%。

選項	選擇次數	百分比
一定會	31	60.78%
可能會	18	35.29%
可能不會	2	3.92%
一定不會	0	0%
總和	51	100%

(十五) 請問您對於本次活動是否有其他建議？請您寫在下方告訴本會，非常感謝您！

意見回饋	1. 互動可多一點。(中性評價)
	2. 客話做得講較多。(中性評價)
	3. 多開幾場客家語(中性評價)
	4. 華語的比例降低 能增加客語比例。(中性評價)
	5. 太難了。(負面評價)
	6. 我住附近去了很多次，覺得變化比較少。(中性評價)
	7. 我覺得活動辦的很不錯。(正面評價)
	8. 可以簡單一點，有一點難做。(負面評價)
	9. 可以再做更多客家美食。(中性評價)
	10. 增加客語比例 能吸引小孩注意。(中性評價)

(十六) 來賓基本資料-是否為客家人 (非必填, 單選)

選項	選擇次數	百分比
具有客家血緣 (父系或母系)	18	35.29%
具有客家淵源 (配偶是客家人或主要照顧者是客家人、住在客家庄且會說客家話、工作關係會說客家話、社交或學習會說客家話)	4	7.84%
否	29	56.86%
總和	51	100%

(十七) 來賓基本資料-是否會說客語 (非必填, 單選)

選項	選擇次數	百分比
是 (溝通流利)	10	19.61%
是 (日常用語)	1	1.96%
是 (部分詞彙)	7	13.73%
否	33	64.71%
總和	51	100%

(十八) 來賓基本資料-社會性別 (非必填, 單選)

選項	選擇次數	百分比
女	36	70.59%
男	14	27.45%
都可以	1	1.96%
總和	51	100%

(十九) 來賓基本資料-本人年齡 (非必填, 單選)

選項	選擇次數	百分比
18歲以下	10	19.61%
18~22歲	0	0%
22~26歲	2	3.92%
26~30歲	1	1.96%
31~35歲	2	3.92%
36~40歲	11	21.57%
41~50歲	18	35.29%
51~60歲	4	7.84%
61~70歲	2	3.92%
70歲以上	1	1.96%

總和	36	70.59%
----	----	--------

(二十) 來賓基本資料-本人教育程度 (非必填, 單選)

選項	選擇次數	百分比
國中以下	10	19.61%
高中(職)	5	9.80%
大學(專)	24	47.06%
研究所以上	12	23.53%
總和	51	100%

(二十一) 來賓基本資料-本人職業 (非必填, 單選)

選項	選擇次數	百分比
公職人員	3	5.88%
民營工商業	10	19.61%
農林漁牧從業者	0	0%
自由業	6	11.76%
學生	11	21.57%
其他(含退休人員或家管)	21	41.18%
總和	51	100%

(二十二) 請問您是否曾造訪臺北市客家文化主題公園或台北市客家文化基金會的活動? (非必填, 單選)

選項	選擇次數	百分比
是, 4次以上	7	13.73%
是, 已參加過1-3次	20	39.22%
否, 第一次來	24	47.06%
總和	51	100%

(二十三) 請問您此次參與展覽/活動是否親子同行? (非必填, 單選)

選項	選擇次數	百分比
是, 與子女	22	43.14%
是, 與父母	3	5.88%
是, 與祖父母	2	3.92%
是, 與孫子女	2	3.92%
否	22	43.14%
總和	51	100%

■ 下半年

本次滿意度問卷係以線上問卷表單網址，於活動現場掃描二維條碼 (QR code) 之方式進行填寫及調查，採樣對象為參與110年7月-12月期間各項推廣活動(包含:園區導覽、說故事等)之參與來賓，因採自由回填，回收之問卷共計有52份。

(一) 您的滿意程度-志工的接待服務禮節？(必填，單選)

自問卷第一題目至第五題目，調查來賓對於志工接待服務的滿意度感受，先針對志工的接待服務禮節進行調查，「非常滿意」有86.54%，「還算滿意」有3.85%，「尚可」有5.77%，另有1.92%感到「不太滿意」，1.92%感到「非常不滿意」。

選項	選擇次數	百分比
非常滿意	45	86.54%
還算滿意	2	3.85%
尚可	3	5.77%
不太滿意	1	1.92%
非常不滿意	1	1.92%
總和	52	100%

(二) 您的滿意程度-志工的服裝儀表合宜度？(必填，單選)

本項題目調查志工服裝儀表的滿意度，「非常滿意」有88.46%，「還算滿意」有5.77%，「尚可」有3.85%，另有1.92%感到「非常不滿意」。

選項	選擇次數	百分比
非常滿意	46	88.46%
還算滿意	3	5.77%
尚可	2	3.85%
不太滿意	0	0%
非常不滿意	1	1.92%
總和	52	100%

(三) 您的滿意程度-志工的服務狀況應變能力？(必填，單選)

本項題目調查志工服務狀況應變能力的滿意度，「非常滿意」有86.54%，「還算滿意」有5.77%，「尚可」有3.85%，另有1.92%感到「不太滿意」，1.92%感到「非常不滿意」。

選項	選擇次數	百分比
非常滿意	45	86.54%
還算滿意	3	5.77%
尚可	2	3.85%
不太滿意	1	1.92%
非常不滿意	1	1.92%
總和	52	100%

(四) 您的滿意程度-志工回覆諮詢內容認為符合需求？(必填，單選)

本項題目調查志工回覆諮詢內容的滿意度，「非常滿意」有 86.54%，「還算滿意」有 5.77%，「尚可」有 3.85%，另有 1.92%感到「不太滿意」，1.92%感到「非常不滿意」。

選項	選擇次數	百分比
非常滿意	45	86.54%
還算滿意	3	5.77%
尚可	2	3.85%
不太滿意	1	1.92%
非常不滿意	1	1.92%
總和	52	100%

(五) 整體來說，請問您對今日的志工服務感到??(必填，單選)

本項題目調查來賓對於本次的志工服務整體滿意度感受，「非常滿意」有 90.38%，「還算滿意」有 3.85%，「尚可」有 3.85%，另有 1.92%感到「非常不滿意」。

選項	選擇次數	百分比
非常滿意	47	90.38%
還算滿意	2	3.85%
尚可	2	3.85%
不太滿意	0	0%
非常不滿意	1	1.92%
總和	52	100%

(六) 您的滿意程度-場地周邊交通便利？(必填，單選)

自問卷第六題目至第十三題目，調查來賓對於本次活動的滿意度感受，先針對場地周邊交通便利進行調查，「非常滿意」有 73.08%，「還算滿意」有 15.38%，「尚可」有 7.69%，另有 1.92%感到「不太滿意」，1.92%感到「非常不滿意」。

選項	選擇次數	百分比
非常滿意	38	73.08%
還算滿意	8	15.38%
尚可	4	7.69%
不太滿意	1	1.92%
非常不滿意	1	1.92%
總和	52	100%

(七) 您的滿意程度-活動知識教育性？(必填，單選)

本項題目調查活動知識教育性的滿意度，「非常滿意」有 84.62%，「還算滿意」有 11.54%，「尚可」有 1.92%，另有 1.92%感到「非常不滿意」。

選項	選擇次數	百分比
非常滿意	44	84.62%
還算滿意	6	11.54%
尚可	1	1.92%
不太滿意	0	0%
非常不滿意	1	1.92%
總和	52	100%

(八) 您的滿意程度-文宣 (DM、海報等) 內容淺顯易懂? (必填, 單選)

本項題目調查文宣 (DM、海報等) 內容的滿意度, 「非常滿意」有 75%, 「還算滿意」有 19.23%, 「尚可」有 3.85%, 另有 1.92%感到「非常不滿意」。

選項	選擇次數	百分比
非常滿意	39	75%
還算滿意	10	19.23%
尚可	2	3.85%
不太滿意	0	0%
非常不滿意	1	1.92%
總和	52	100%

(九) 您的滿意程度-活動整體流程規劃? (必填, 單選)

本項題目調查活動整體流程規劃的滿意度, 「非常滿意」有 80.77%, 「還算滿意」有 17.31%, 另有 1.92%感到「非常不滿意」。

選項	選擇次數	百分比
非常滿意	42	80.77%
還算滿意	9	17.31%
尚可	0	0%
不太滿意	0	0%
非常不滿意	1	1.92%
總和	52	100%

(十) 您的滿意程度-講師/志工/活動人員具備良好的專業能力? (必填, 單選)

本項題目調查講師/志工/活動人員的滿意度, 「非常滿意」有 84.62%, 「還算滿意」有 9.62%, 「尚可」有 3.85%, 另有 1.92%感到「非常不滿意」。

選項	選擇次數	百分比
非常滿意	44	84.62%
還算滿意	5	9.62%
尚可	2	3.85%
不太滿意	0	0%
非常不滿意	1	1.92%

總和	52	100%
----	----	------

(十一) 您的滿意程度-活動內容之豐富度? (必填, 單選)

本項題目調查活動內容豐富度的滿意度, 「非常滿意」有 86.54%, 「還算滿意」有 7.69%, 「尚可」有 3.85%, 另有 1.92%感到「非常不滿意」。

選項	選擇次數	百分比
非常滿意	45	86.54%
還算滿意	4	7.69%
尚可	2	3.85%
不太滿意	0	0%
非常不滿意	1	1.92%
總和	52	100%

(十二) 您的滿意程度-參與本活動後更認識客家文化? (必填, 單選)

本項題目調查對於參與活動後更認識客家文化的滿意度, 「非常滿意」有 78.85%, 「還算滿意」有 13.46%, 「尚可」有 5.77%, 另有 1.92%感到「非常不滿意」。

選項	選擇次數	百分比
非常滿意	41	78.85%
還算滿意	7	13.46%
尚可	3	5.77%
不太滿意	0	0%
非常不滿意	1	1.92%
總和	52	100%

(十三) 整體而言, 您對於本次參與活動的滿意度為何? (必填, 單選)

本項題目調查來賓對於本次參與活動的整體滿意度感受, 「非常滿意」有 80.77%, 「還算滿意」有 15.38%, 「尚可」有 1.92%, 另有 1.92%感到「非常不滿意」。

選項	選擇次數	百分比
非常滿意	42	80.77%
還算滿意	8	15.38%
尚可	1	1.92%
不太滿意	0	0%
非常不滿意	1	1.92%
總和	52	100%

(十四) 請問您是否願意推薦親朋好友參與本會的活動？(必填，單選)

依問卷調查顯示願意推薦活動給親朋好友的比例「一定會」有 84.62%，「可能會」有 13.46%，不想推薦的比例為 1.92%。

選項	選擇次數	百分比
一定會	44	84.62%
可能會	7	13.46%
可能不會	0	0%
一定不會	1	1.92%
總和	52	100%

(十五) 請問您對於本次活動是否有其他建議？請您寫在下方告訴本會，非常感謝您！

意見回饋	11. 可以有防蚊子的比較好。(中性評價)
	12. 有教育性，適合親子。(正面評價)
	13. 場地不好找，停車不方便。(負面評價)
	14. 很亂，但志工好像都沒在幫忙。(負面評價)
	15. 很讚的活動！(正面評價)
	16. 志工態度不要那麼差。(負面評價)
	17. 建議在室內。(中性評價)
	18. 無！很好！(中性評價)
	19. 都很好。(中性評價)
	20. 講師很專業，但志工……(負面評價)
	21. 很好。(中性評價)
	22. 謝謝老師認真耐心的教學。(正面評價)
	23. 可以常舉辦文藝活動 讓大家參與。(中性評價)
24. 時間有點來不及。(中性評價)	

(十六) 來賓基本資料-是否為客家人(非必填，單選)

選項	選擇次數	百分比
具有客家血緣(父系或母系)	19	36.54%
具有客家淵源(配偶是客家人或主要照顧者是客家人、住在客家庄且會說客家話、工作關係會說客家話、社交或學習會說客家話)	4	7.69%
否	29	55.77%
總和	52	100%

(十七) 來賓基本資料-是否會說客語(非必填，單選)

選項	選擇次數	百分比
是(溝通流利)	8	15.38%

是 (日常用語)	5	9.62%
是 (部分詞彙)	11	21.15%
否	28	53.85%
總和	52	100%

(十八) 來賓基本資料-社會性別 (非必填, 單選)

選項	選擇次數	百分比
女	42	80.77%
男	10	19.23%
都可以	0	0%
總和	52	100%

(十九) 來賓基本資料-本人年齡 (非必填, 單選)

選項	選擇次數	百分比
18歲以下	3	5.77%
18~22歲	0	0%
22~26歲	0	0%
26~30歲	3	5.77%
31~35歲	2	3.85%
36~40歲	11	21.15%
41~50歲	18	34.62%
51~60歲	6	11.54%
61~70歲	7	13.46%
70歲以上	2	3.85%
總和	52	100%

(二十) 來賓基本資料-本人教育程度 (非必填, 單選)

選項	選擇次數	百分比
國中以下	2	3.85%
高中(職)	4	7.69%
大學(專)	34	65.38%
研究所以上	12	23.08%
總和	52	100%

(二十一) 來賓基本資料-本人職業 (非必填, 單選)

選項	選擇次數	百分比
公職人員	9	17.31%
民營工商業	7	13.46%
農林漁牧從業者	0	0%
自由業	8	15.38%

學生	3	5.77%
其他（含退休人員或家管）	25	48.08%
總和	52	100%

(二十二) 請問您是否曾造訪臺北市客家文化主題公園或台北市客家文化基金會的活動？
(非必填，單選)

選項	選擇次數	百分比
是，4次以上	12	23.08%
是，已參加過1-3次	22	42.31%
否，第一次來	18	34.62%
總和	52	100%

(二十三) 請問您此次參與展覽/活動是否親子同行？(非必填，單選)

選項	選擇次數	百分比
是，與子女	26	50%
是，與父母	5	9.62%
是，與祖父母	2	3.85%
是，與孫子女	1	1.92%
否	18	34.62%
總和	52	100%

二、「童遊客家-客語推廣計畫」滿意度調查:

本次滿意度問卷係以線上問卷表單網址寄送電子信箱方式進行填寫及調查，採樣對象為參與 110 年度「童遊客家-客語推廣計畫」各場次之學員，參與人數共計 344 人次，因採自由回填，回收之問卷共計有 60 份，填寫率 17.44%。

活動內容	活動場次	對象人數
童遊客家夏令營-線上課程	2場次	參與對象23人次
童遊客家工作坊-線上課程	4場次	參與對象69人次
童遊客家-巡迴推廣活動	12場次	參與對象252人次
小計	18場次	參與對象344人次

(一) 您對於與課程內容有關的滿意程度？課程教學內容，符合孩子的需求（必填，單選）

1. 自問卷第一題目至第六題目，調查學員對於本次與課程內容有關的滿意度感受，先針對課程教學內容進行調查，「非常同意」有 86.67%，「還算同意」有 13.33%，無負面之評價。
2. 此項比對個別回應，無開放意見內容，調查班級導師及家長意見，回覆課程教學內容將文化及藝術跨域結合，與學校教授課程可相輔相成，對學員而言是很好的體驗。

選項	選擇次數	百分比
非常同意	52	86.67%
還算同意	8	13.33%
尚可	0	0%
不太同意	0	0%
非常不同意	0	0%
總和	60	100%

(二) 課程教材內容，符合孩子的需求（必填，單選）

1. 本項題目調查課程教材內容的感受度，「非常同意」有 86.67%，「還算同意」有 13.33%，無負面之評價。
2. 此項比對個別回應，無開放意見內容，觀察各場次課程上課情形，學員對於教學內容皆可理解並融會貫通，且於課堂中與講師學員透過問答討論，獲取更多觀點以及知識。

選項	選擇次數	百分比
非常同意	52	86.67%
還算同意	8	13.33%
尚可	0	0%
不太同意	0	0%
非常不同意	0	0%

總和	60	100%
----	----	------

(三) 教學課程難易度，符合孩子的需求 (必填，單選)

1. 本項題目調查教學課程難易度，「非常同意」有 83.33%，「還算同意」有 15%，「尚可」有 1.67%，無負面之評價。
2. 此項比對個別回應，無開放意見內容，觀察各場次課程上課情形，學員對於課程內容反映皆認為適當，內容趣味有深度，又不過於艱深符合學員年齡層程度。

選項	選擇次數	百分比
非常同意	50	83.33%
還算同意	9	15%
尚可	1	1.67%
不太同意	0	0%
非常不同意	0	0%
總和	60	100%

(四) 講師講授內容，有助於孩子了解投入課程中學習 (必填，單選)

1. 本項題目調查講師講授的感受度，「非常同意」有 85%，「還算同意」有 13.33%，「尚可」有 1.67%，無負面之評價。
2. 此項比對個別回應，選擇「尚可」評價的學員，於客家內容感受度調查，也勾選了「尚可」，並於開放意見中反應「客家不夠多」，因考量課程豐富性，手作體驗教學多於客家語言教學，評估此為主要待改善之因素。

選項	選擇次數	百分比
非常同意	51	85%
還算同意	8	13.33%
尚可	1	1.67%
不太同意	0	0%
非常不同意	0	0%
總和	60	100%

(五) 課程講解清晰、條理分明，有助於增進孩子對該領域的理解 (必填，單選)

1. 本項題目調查講師講解對課程理解的感受度，「非常同意」有 85%，「還算同意」有 13.33%，「尚可」有 1.67%，無負面之評價。
2. 此項比對個別回應，於開放意見中反應「速度可以在慢一點」，觀察各場次課程上課情形，因採線上視訊教學，偶爾講師影片講解步驟簡短，說明不夠清晰，評估此為授課講師講解仍需改善之處。

選項	選擇次數	百分比
非常同意	51	85%
還算同意	8	13.33%
尚可	1	1.67%
不太同意	0	0%

非常不同意	0	0%
總和	60	100%

(六) 課程含客家內容，有助於提升孩子對客家文化的認識 (必填，單選)

1. 本項題目調查對客家文化的認識的感受度，「非常同意」有 83.33%，「還算同意」有 15%，「尚可」有 1.67%，無負面之評價。
2. 此項比對個別回應，選擇「尚可」評價的學員，於講師講授內容感受度調查，也勾選了「尚可」，並於開放意見中反應「客家不夠多」，因考量課程豐富性，手作體驗教學多於客家語言教學，評估此為主要待改善之因素。

選項	選擇次數	百分比
非常同意	50	83.33%
還算同意	9	15%
尚可	1	1.67%
不太同意	0	0%
非常不同意	0	0%
總和	60	100%

(七) 您對於與課程周邊有關的滿意程度？課程時數長短 (必填，單選)

1. 自問卷第七題目至第十二題目，調查學員對於本次與課程周邊有關的滿意度感受，先針對課程時數長短進行調查，「非常滿意」有 76.67%，「滿意」有 21.67%，「普通」有 1.67%，無不滿意之評價。
2. 此項調查顯示學員對於課程時數安排多數同意滿意，本次課程因疫情改採線上視訊教學，評估學員專注度及觀看電腦螢幕的時間不宜過長，課程時間皆安排在 1.5-2 小時內，並安排適當時間下課，讓眼睛休息及身體走動。

選項	選擇次數	百分比
非常滿意	46	76.67%
滿意	13	21.67%
普通	1	1.67%
不滿意	0	0%
非常不滿意	0	0%
總和	60	100%

(八) 您對於與課程周邊有關的滿意程度？課程日期時段 (必填，單選)

1. 本項題目調查課程日期時段的滿意度，「非常滿意」有 78.33%，「滿意」有 13.33%，「普通」有 6.67%，感到「不滿意」有 1.67%。
2. 此項調查顯示學員對於課程日期時段安排僅部份同意滿意，因時間的便利性為學員是否報名的主要考量，因此此次課程安排多為周末假日以及周三下午，部分場次對於平日有其他安排的學員較不方便，需排開原有行程安排才能參加課程，建議往後時段場次安排可以課程目標對象方便時間來規劃。

選項	選擇次數	百分比
非常滿意	47	78.33%
滿意	8	13.33%
普通	4	6.67%
不滿意	1	1.67%
非常不滿意	0	0%
總和	60	100%

(九) 您對於與課程周邊有關的滿意程度？課程教學流程（必填，單選）

1. 本項題目調查課程教學流程的滿意度，「非常滿意」有 83.33%，「滿意」有 13.33%，「普通」有 3.33%，無不滿意之評價。
2. 此項調查顯示學員對於課程教學流程多數同意滿意，本次課程因疫情改採線上視訊教學，在流程方面安排有文化知識講授及藝術手作體驗，兩者相結合使課程較豐富且具趣味。

選項	選擇次數	百分比
非常滿意	50	83.33%
滿意	8	13.33%
普通	2	3.33%
不滿意	0	0%
非常不滿意	0	0%
總和	60	100%

(十) 您對於與課程周邊有關的滿意程度？課程材料教具（必填，單選）

1. 本項題目調查課程材料教具的滿意度，「非常滿意」有 81.67%，「滿意」有 16.67%，感到「不滿意」有 1.67%。
2. 此項比對個別回應，選擇「不滿意」評價的學員，於開放意見中反應「客家不夠多」，因考量課程趣味性，手作體驗教學多於客家語言教學，教材以創作材料為主，評估此為主要待改善之因素。

選項	選擇次數	百分比
非常滿意	49	81.67%
滿意	10	16.67%
普通	0	0%
不滿意	1	1.67%
非常不滿意	0	0%
總和	60	100%

(十一) 您對於與課程周邊有關的滿意程度？報名流程作業（必填，單選）

1. 本項題目調查報名流程作業的滿意度，「非常滿意」有 76.67%，「滿意」有

16.67%，「普通」有5%，感到「不滿意」有1.67%。

- 此項調查顯示學員對於報名流程作業安排僅部份同意滿意，因此次線上課程為免費報名，為珍惜寶貴學習資源，報名以國小國中學生為主，且需提供學生證或相關證件證明，增加報名作業程序，評估為主要待改善之因素。

選項	選擇次數	百分比
非常滿意	46	76.67%
滿意	10	16.67%
普通	3	5%
不滿意	1	1.67%
非常不滿意	0	0%
總和	60	100%

(十二) 您對於與課程周邊有關的滿意程度？服務行政人員（必填，單選）

- 本項題目調查服務行政人員的滿意度，「非常滿意」有80%，「滿意」有16.67%，「普通」有3.33%，無不滿意之評價。
- 依調查顯示此次課程工作人員行政作業皆完備，不論是課程前的事務管理及聯繫確認，課程中的狀況反應及流程掌控，課程後的照片及花絮分享，皆受學員好評。

選項	選擇次數	百分比
非常滿意	48	80%
滿意	10	16.67%
普通	2	3.33%
不滿意	0	0%
非常不滿意	0	0%
總和	60	100%

(十三) 依據學員分享，請問您對本次課程整體規劃是否感到滿意？（必填，單選）

- 本項題目調查學員對於本次課程的整體滿意度感受，「非常滿意」有83.33%，「滿意」有15%，「普通」有1.67%，無不滿意之評價。
- 調查顯示學員對於本次課程整體滿意度感受皆為好評，惟於開放問題中反應的「課程講解速度」、「客語教學比例」幾項較負面之評論，評估兩者為主要待改善之因素。

選項	選擇次數	百分比
非常滿意	50	83.33%
滿意	9	15%
普通	1	1.67%
不滿意	0	0%
非常不滿意	0	0%

總和	60	100%
----	----	------

(十四) 請問您認為本次課程客語教學比例，對孩童而言是否合適？(必填，單選)

1. 本項題目調查客語教學比例，「適當」有 73.33%，「可再提高」有 23.33%，「希望全客語」有 3.33%。
2. 依問卷回應顯示本次課程使用客語教學比例有 73.33%的學員認為適當，另有 26.66%希望可以提高或是全客語，建議往後課程可標註客語使用比例，或針對不同程度之學員分開開設班級。

選項	選擇次數	百分比
適當	44	73.33%
可再提高	14	23.33%
過多	0	0%
希望全客語	2	3.33%
總和	60	100%

(十五) 如果您對本次課程還有其他的意見或建議(講師、教材、流程、人員等)，請您寫在下方告訴本會，非常感謝您！

於開放問題中反應的前二項問題為「課程講解速度」、「客語教學比例」，其餘皆為正面及中性評價。

意見 回饋	<p>25. 很期待寒假也能辦寒令營(中性評價)</p> <p>26. 很感謝所有工作人員的付出，參與在當中，非常榮幸，大家都在學習中，也是第一次參與這樣的線上展覽，感到新奇有趣。若是以後在辦類似夏令營隊，會希望儘量在平常日，因為周末假日比較會有其他的事物干擾，謝謝老師及工作人員的努力。(正面評價)</p> <p>27. 講師很棒喔！！解說的很仔細，孩子也做得超有成就感。(正面評價)</p> <p>28. 老師的說明都可以聽懂，上課的感覺很開心，覺得很好玩，領材料包的時候，給我們材料包的阿姨也很好。謝謝大家，以後有機會還想上課。(正面評價)</p> <p>29. 很有趣，小孩很喜歡(正面評價)</p> <p>30. 教材包裝完整，工作人員親切，小朋友很喜歡(正面評價)</p> <p>31. 老師溫柔細心且會重複操作製作紙張過程，以利不同年齡層的孩子能針對不同步驟程序觀看並執行(正面評價)</p> <p>32. 在網課過程中一直有人打英文，看起來是聊天，聊私事，一來在螢幕上像跑馬燈有些干擾，二來私人討論被知道，都不太好，可能是操作上的問題。請檢查看看哦。(看來是公園這邊的。不是老師那邊的。)其他都很好，謝謝。(負面評價)</p> <p>33. 單調可以加多一點問題(負面評價)</p> <p>34. 我覺的你們很棒！作品我很滿意(正面評價)</p>
----------	---

35. 感謝！(中性評價)
36. 偶然看到這個線上課程，很幸運能夠報名搶到名額，線上課程手作部份很不錯，材料包內容物很完整，上課操作很方便，可惜我們住台南，無法上實體課程，希望下次還有線上課程可以參加，非常感謝能夠參加這次的活動(正面評價)
37. 客家不夠多(負面評價)
38. 教材設計有趣且跨域結合，內容有深度但又不曾過於艱深，對學生而言是很好的體驗(正面評價)
39. 我們週三因為確定要上課所以沒有報名，但看了週三 11/24 的直播連結也非常有興趣想要試試看！想請問一下如果分享後 抽獎材料包沒抽中的話，可否另外自行購買材料包回來帶孩子一起做？(中性評價)
40. 非常棒的課程，希望以後還能參加(正面評價)
41. 速度可以在慢一點。(負面評價)
42. 蠻好的，孩子玩得很開心(正面評價)
43. 期待下次的活動(中性評價)
44. 謝謝大家辦活動(中性評價)
45. 課程可以多開一點(中性評價)
46. 謝謝主辦單位(中性評價)
47. 可以同時多種活動一起(中性評價)
48. 小孩很喜歡 感謝(正面評價)
49. 謝謝大家辦活動(中性評價)
50. 希望能再有更多手作教學(中性評價)
51. 謝謝老師！(中性評價)
52. 希望多有親子手作活動(中性評價)
53. 非常棒(正面評價)
54. 老師很棒(正面評價)
55. 🍷 辛苦了(中性評價)
56. 很用心(正面評價)

三、承蒙你芽-春之慶典系列活動滿意度調查

(一) 活動日期：110年03月14日(星期日)

(二) 回收共計136份問卷。

(三) 本次活動滿意度：非常滿意73.7%、還算滿意21.8%、沒意見4.5%

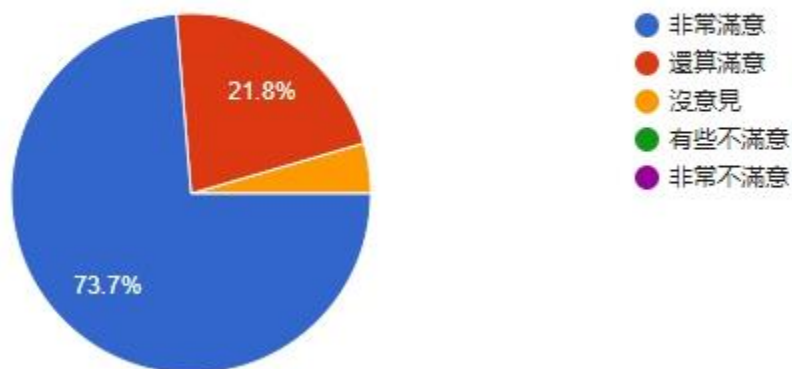
(四) 是否推薦本活動給其他人：97%、否：3%

1、本次活動滿意度

非常滿意：73.7%、還算滿意21.8%、沒意見4.5%

本次活動滿意度

133 則回應



2、是否推薦本活動給其他人

是97%、否3%

是否推薦本活動給其他人

132 則回應

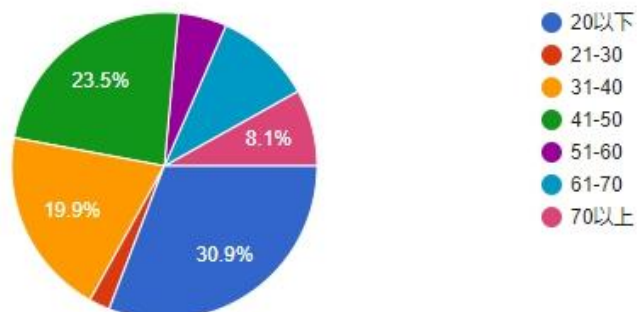


3、年齡

20歲以下 30.9%、21-30歲 2.2%、31-40歲 19.9%、41-50歲 23.5%、51-60歲 5.1%、61-70歲 10.3%、70歲以上 8.1%。

年齡

136 則回應

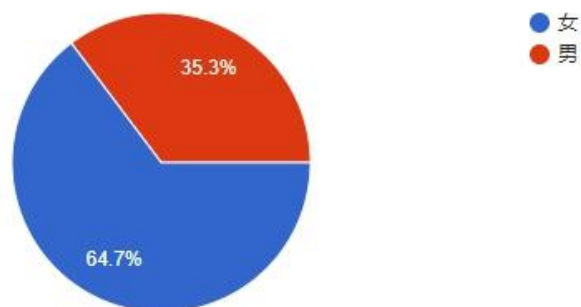


4、社會性別

女 64.7%、男 35.3%

社會性別

136 則回應

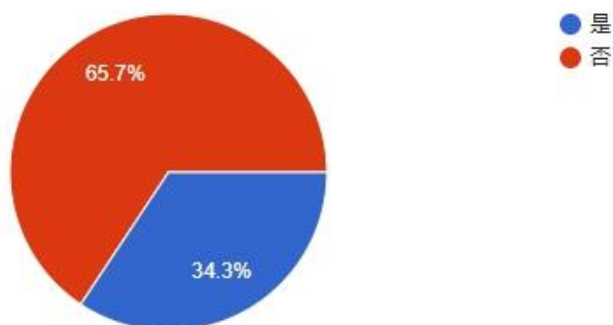


5、是否會說客語

是 65.7%、否 34.3%

是否會說客語

134 則回應



6、是否為客家人

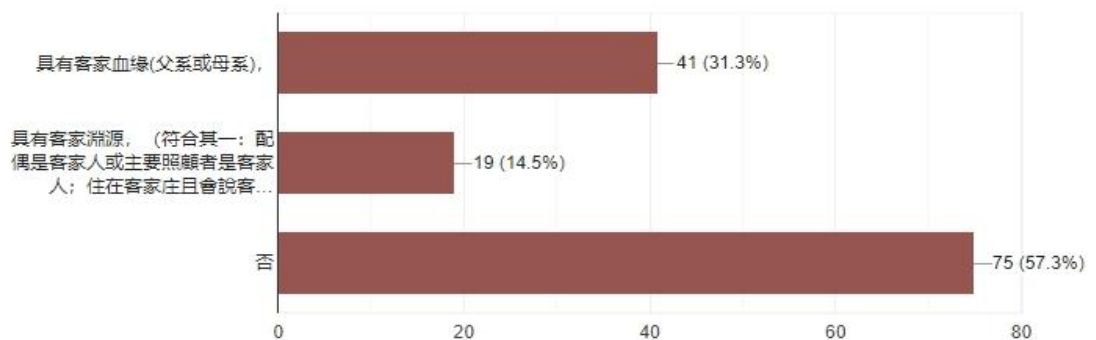
(1)具有客家血緣(父系或母系)31.3%

(2)具有客家淵源(符合其一:配偶是客家人或主要照顧者是客家人;住在客家庄且會說客家話;工作關係會說客家話;社交或學習會說客家話) 14.5%

(3)否 57.3%

是否為客家人

131 則回應

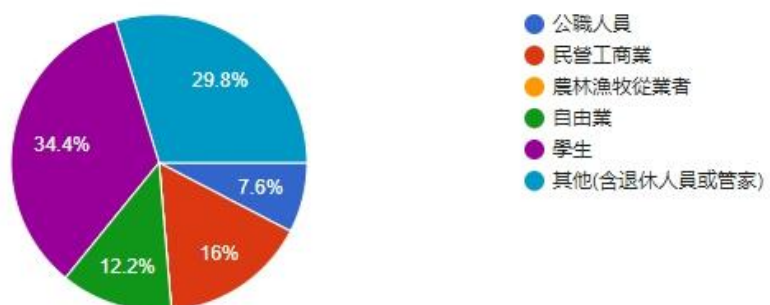


7、職業

公職人員 7.6%、民營工商業 16%、農林漁牧從業者 0%、自由業 12.2%、學生 34.4%

職業

131 則回應

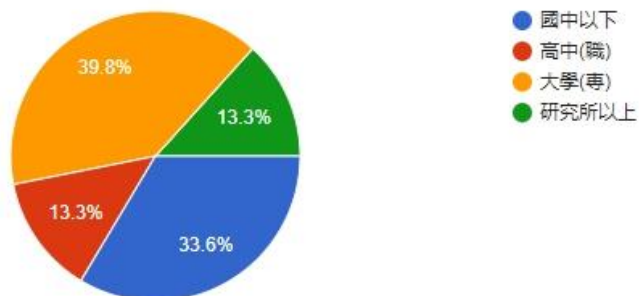


8、教育程度

國中以下 33.6%、高中 13.3%、大學 39.8%、研究所以上 13.3%

教育程度

128 則回應

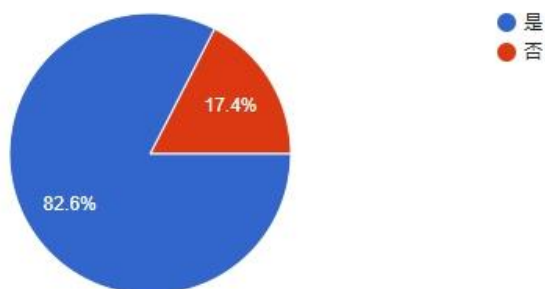


9、是否親子同行

是 82.6%、否 17.4%

是否親子同行

132 則回應



10、互動次數，請問您是否曾造訪臺北市客家文化主題公園或參與臺北市客家文化基金會辦理的活動？

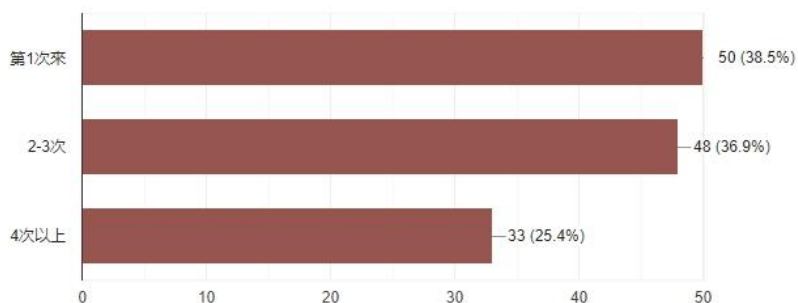
(1)第一次來 38.5%

(2)2-3次來 36.9%

(3)4次以上 25.4%

互動次數，請問您是否曾造訪臺北市客家文化主題公園或參與臺北市客家文化基金會辦理的活動？

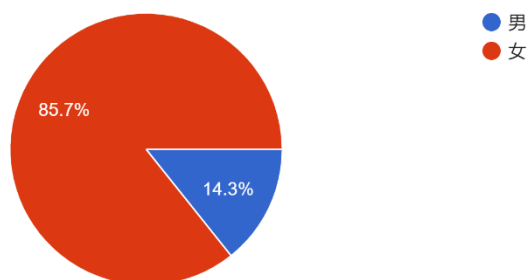
130 則回應



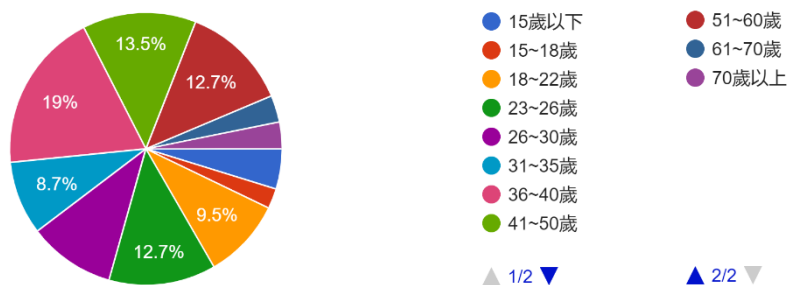
四、客家親子學習教室-【友誼袋起來—絹印帆布袋】滿意度調查

- (一) 活動日期：110年5月6日(四)、5月7日(五)
- (二) 活動地點：台大校園內，帳篷單位於鹿鳴廣場/禮賢樓附近
- (三) 參觀總人次：5月6日168人、5月7日103人，共271人
- (四) 滿意度調查問卷回收數：126份
- (五) 滿意度問卷調查結果(整體滿意度93.6%)

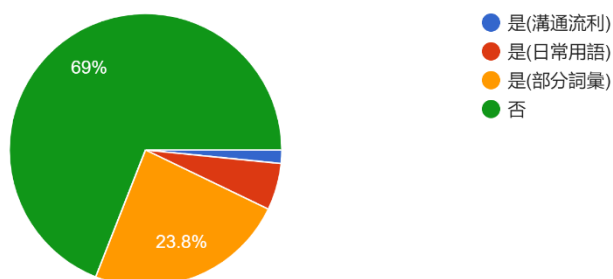
1、性別比：男生14.3%，女生85.7%。



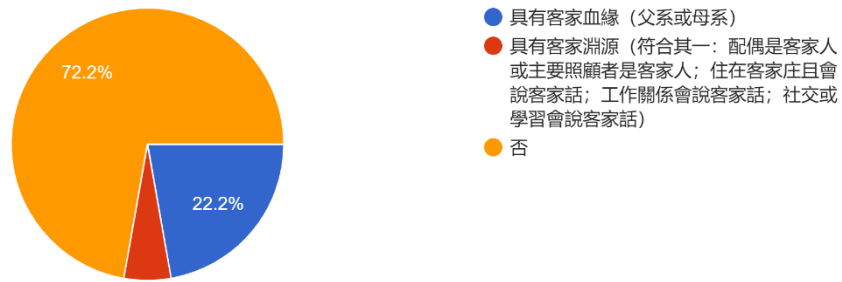
2、年齡：15歲以下4.8%，15~18歲2.4%，18~22歲9.5%，23~26歲12.7%，26~30歲10.3%，31~35歲8.7%，36~40歲19%，41~50歲13.5%，51~60歲12.7%，61~70歲3.2%，70歲以上3.2%。



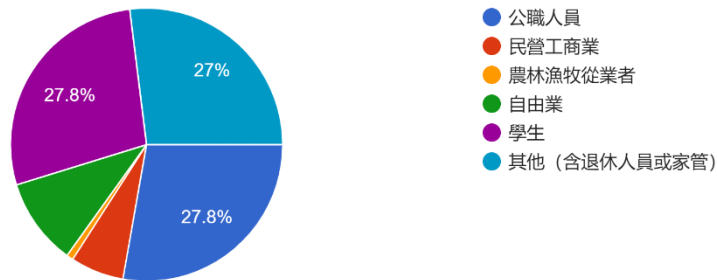
3、是否會說客語：是(非常流利)1.6%，是(日常用語)5.6%，是(部分詞彙)23.8%，否69%。



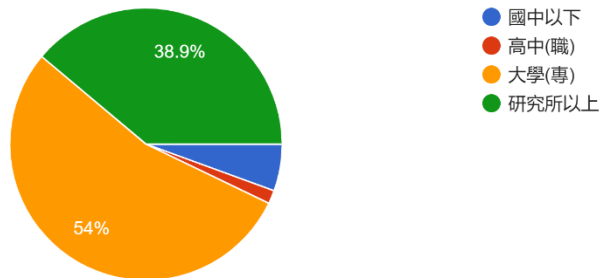
4、是否為客家人：具有客家血緣22.2%，具有客家淵源5.6%，否72.2%。



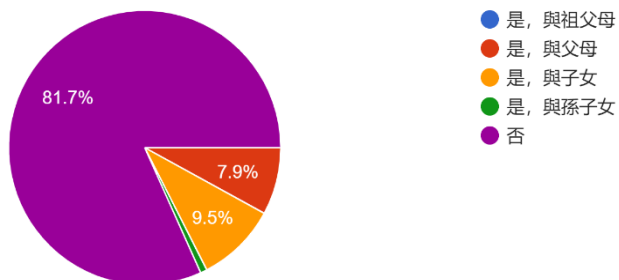
5、職業：公職人員 27.8%，民營工商業 6.3%，農林漁牧從業者 0.8%，自由業 10.3%，學生 27.8%，其他（含退休人員或家管）27%



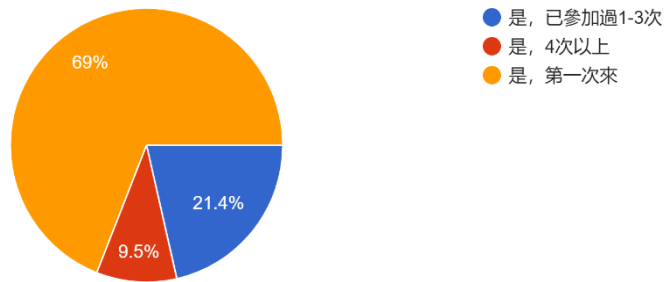
6、教育程度：國中以下 5.6%，高中(職)1.6%，大學(專)54%，研究所以上 38.9%



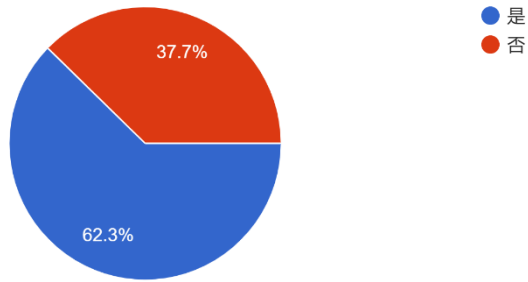
7、是否親子同行：與父母 7.9%，與子女 9.5%，與祖父母 0%，是，與孫子女 0.8%，否 81.7%。



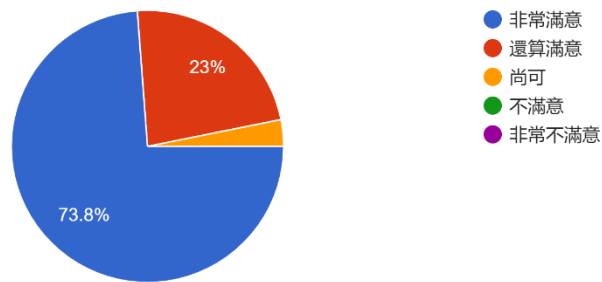
8、是否曾造訪臺北市客家文化主題公園或台北市客家文化基金會的活動：是，已參加過 1-3 次 21.4%。是，4 次以上 9.5%。是，第一次來 69%。



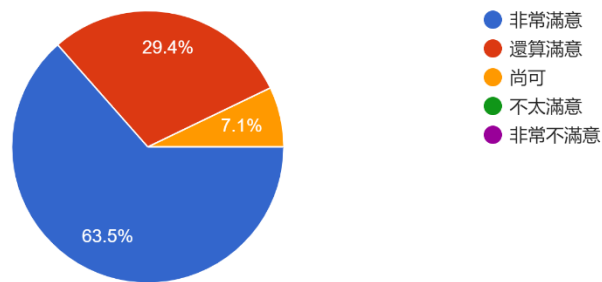
9、您是否願意日後收到相關活動訊息：是 62.3%，否 37.7%。



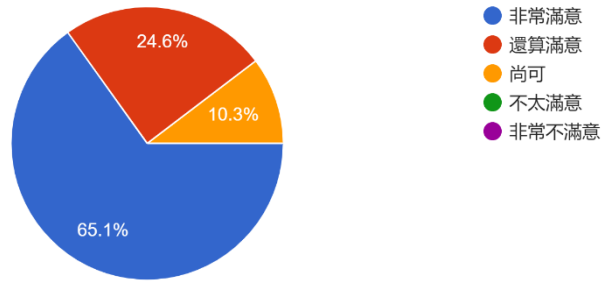
10、交通便利性：非常滿意 73.8%，還算滿意 23%，尚可 3.2%。



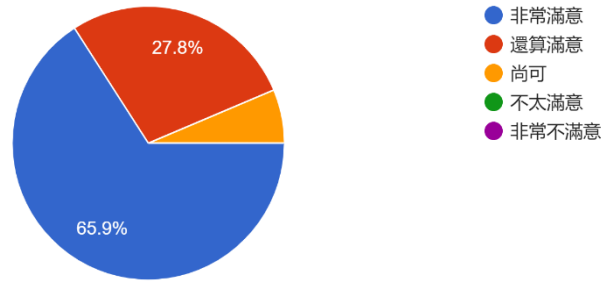
11、展覽/活動知識教育性：非常滿意 63.5%，還算滿意 29.4%，尚可 7.1%。



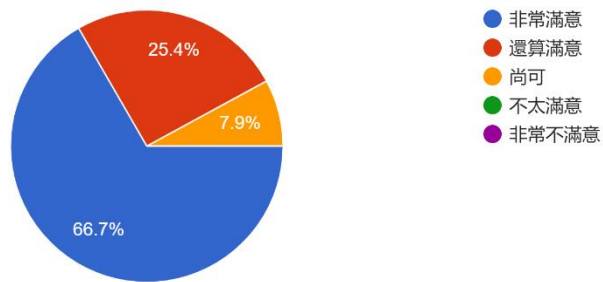
12、文宣(DM、海報等)內容淺顯易懂：非常滿意 65.1%，還算滿意 24.6%，尚可 10.3%。



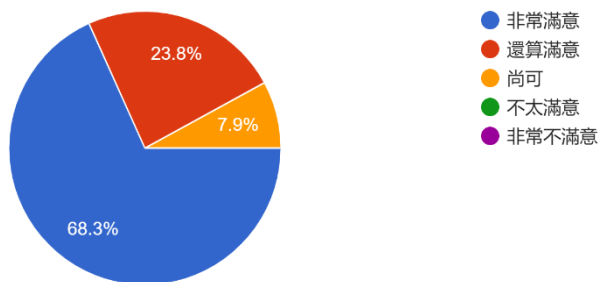
1 3、 展覽/活動整體流程規劃：非常滿意 65.9%，還算滿意 27.8%，尚可 6.3%。



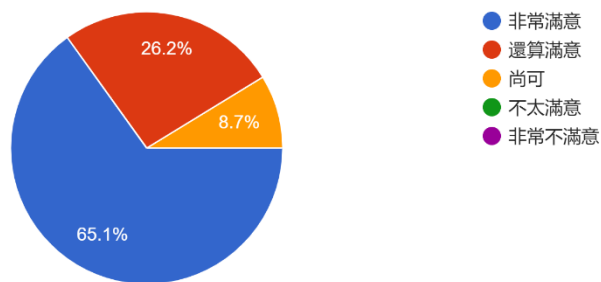
1 4、 講師/導覽人員具備良好的專業能力：非常滿意 66.7%，還算滿意 25.4%，尚可 7.9%。



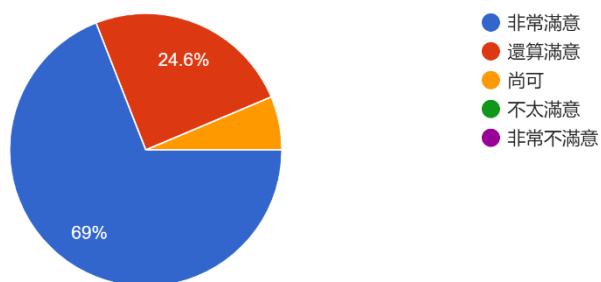
1 5、 展覽/活動內容之豐富度：非常滿意 68.3%，還算滿意 23.8%，尚可 7.9%。



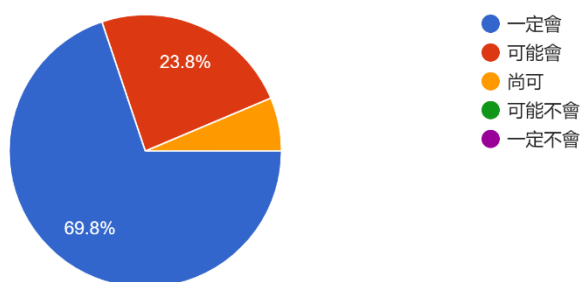
1 6、 參與本展覽/活動後更認識客家文化：非常滿意 65.1%，還算滿意 26.2%，尚可 8.7%。



17、 整體而言，本次參觀展覽/參與活動的滿意度：非常滿意 69%，還算滿意 24.6%，尚可 6.3%。



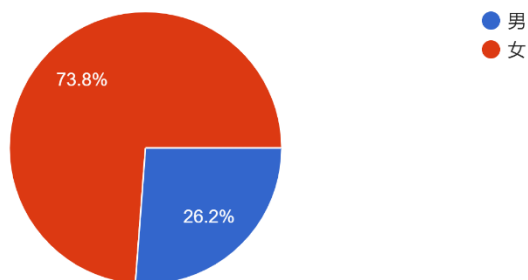
18、 是否願意推薦親朋好友參與本會的展覽/活動：一定會 69.8%，可能會 23.8%，尚可 6.3%。



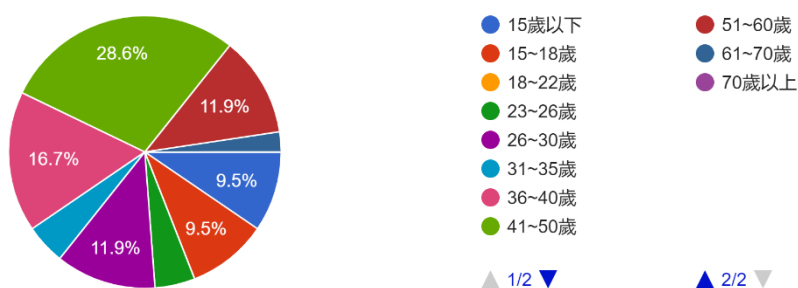
五、客家親子學習教室-【快樂不散—小紙傘彩繪】滿意度調查

- (一) 活動日期：110年4月17日(六)
- (二) 活動地點：寶藏巖國際藝術村-寶藏巖綠野地
- (三) 參觀總人次：370人
- (四) 滿意度調查問卷回收數：42份
- (五) 滿意度問卷調查結果(整體滿意度 88.1%)

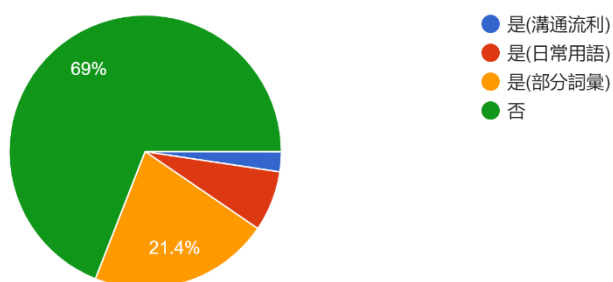
1、 性別比：男生 26.2%，女生 73.8%。



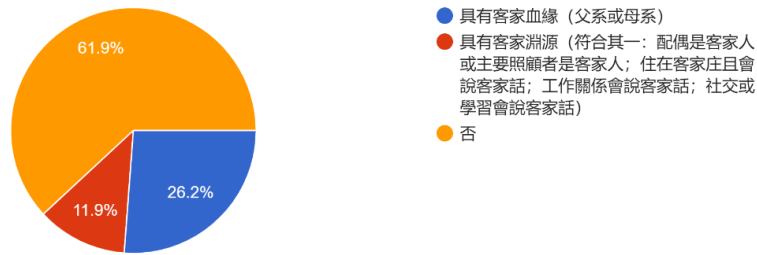
2、 年齡：15歲以下 9.5%，15~18歲 9.5%，18~22歲 0%，23~26歲 4.8%，26~30歲 11.9%，31~35歲 4.8%，36~40歲 16.7%，41~50歲 28.6%，51~60歲 11.9%，61~70歲 2.4%，70歲以上 0%。



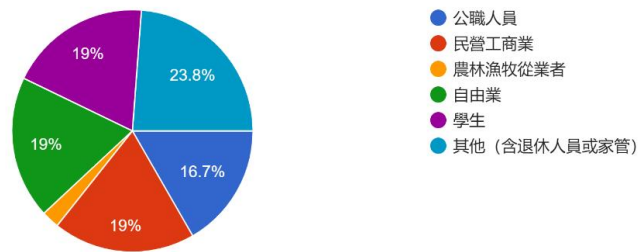
3、 是否會說客語：是(非常流利)2.4%，是(日常用語)7.1%，是(部分詞彙)24.1%，否 69%。



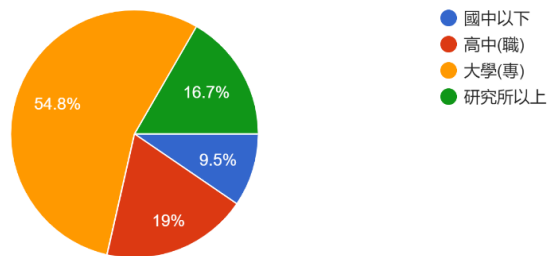
4、 是否為客家人：具有客家血緣 26.2%，具有客家淵源 11.9%，否 61.9%。



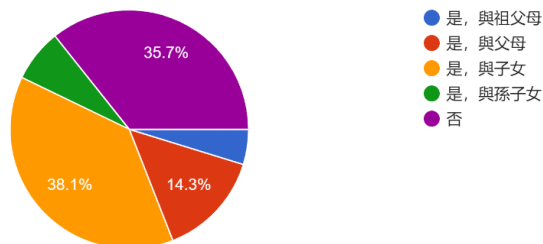
5、 職業：公職人員 16.7%，民營工商業 19%，農林漁牧從業者 2.4%，自由業 19%，學生 19%，其他（含退休人員或家管）23.8%



6、 教育程度：國中以下 9.5%，高中(職)19%，大學(專)54.8%，研究所以上 16.7%

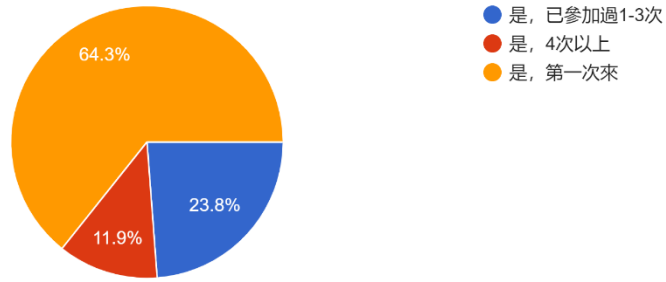


7、 是否親子同行：與父母 14.3%，與子女 38.1%，與祖父母 4.8%，否 35.7%。

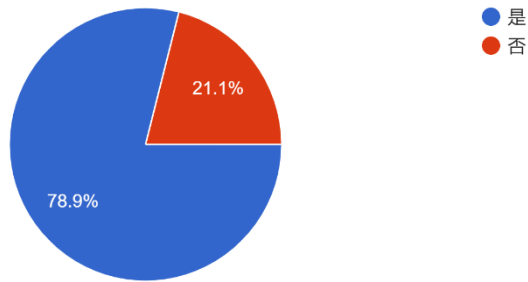


8、 是否曾造訪臺北市客家文化主題公園或台北市客家文化基金會的活動：是，

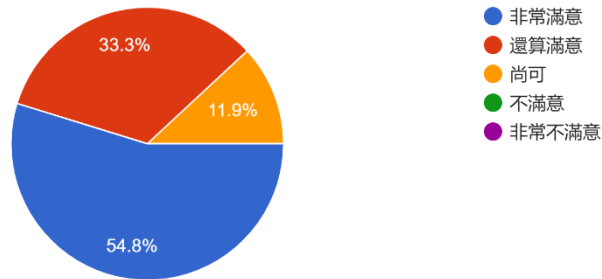
已參加過1-3次 23.8%。是，4次以上 11.9%。是，第一次來 64.3%。



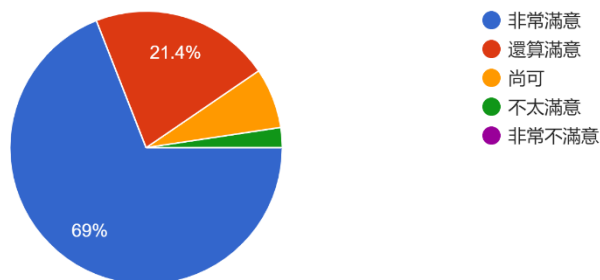
9、 您是否願意日後收到相關活動訊息：是 78.9%，否 21.1%。



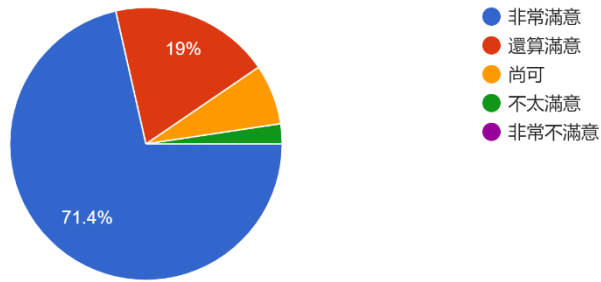
10、 交通便利性：非常滿意 54.8%，還算滿意 33.3%，尚可 11.9%。



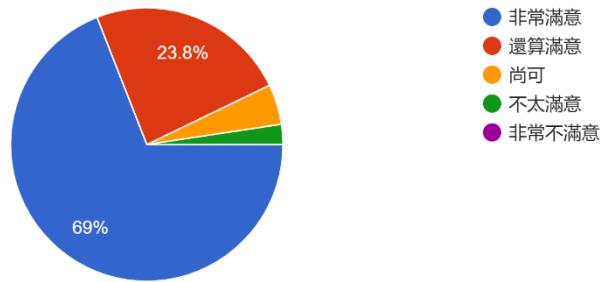
11、 展覽/活動知識教育性：非常滿意 69%，還算滿意 21.4%，尚可 7.1%，不太滿意 2.4%。



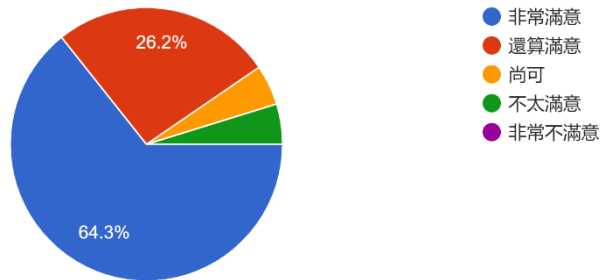
12、 文宣(DM、海報等)內容淺顯易懂：非常滿意 71.4%，還算滿意 19%，尚可 7.1，不太滿意 2.4%。



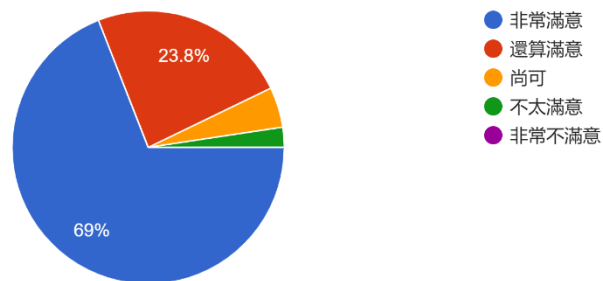
1 3、展覽/活動整體流程規劃：非常滿意 69%，還算滿意 23.8%，尚可 4.8%，不太滿意 2.4%。



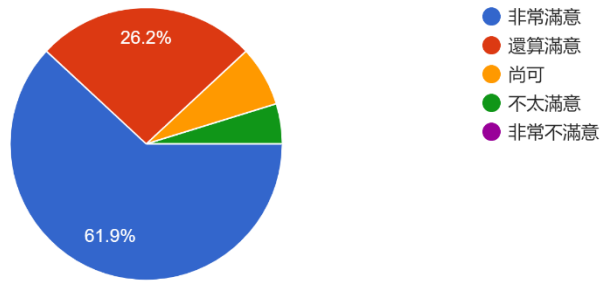
1 4、講師/導覽人員具備良好的專業能力：非常滿意 64.3%，還算滿意 26.2%，尚可 4.8%，不太滿意 4.8%。



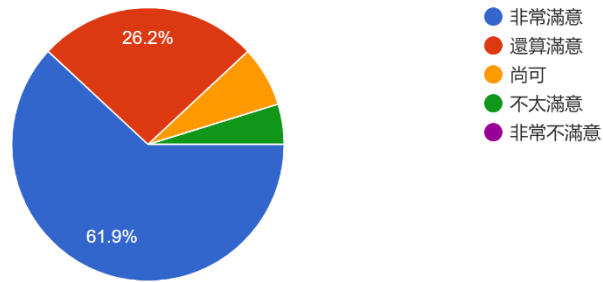
1 5、展覽/活動內容之豐富度：非常滿意 69%，還算滿意 23.8%，尚可 4.8%，不太滿意 2.4%。



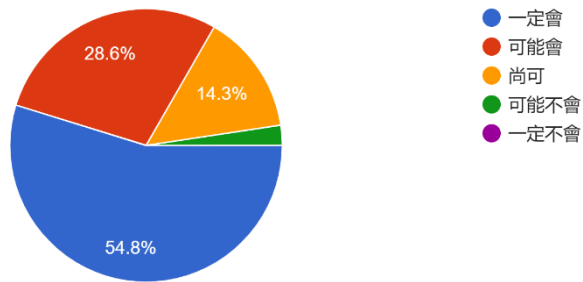
1 6、參與本展覽/活動後更認識客家文化：非常滿意 61.9%，還算滿意 26.2%，尚可 7.1%，不太滿意 2.4%。



17、 整體而言，本次參觀展覽/參與活動的滿意度：非常满意 61.9%，還算滿意 26.2%，尚可 7.1%，不太滿意 2.4%。

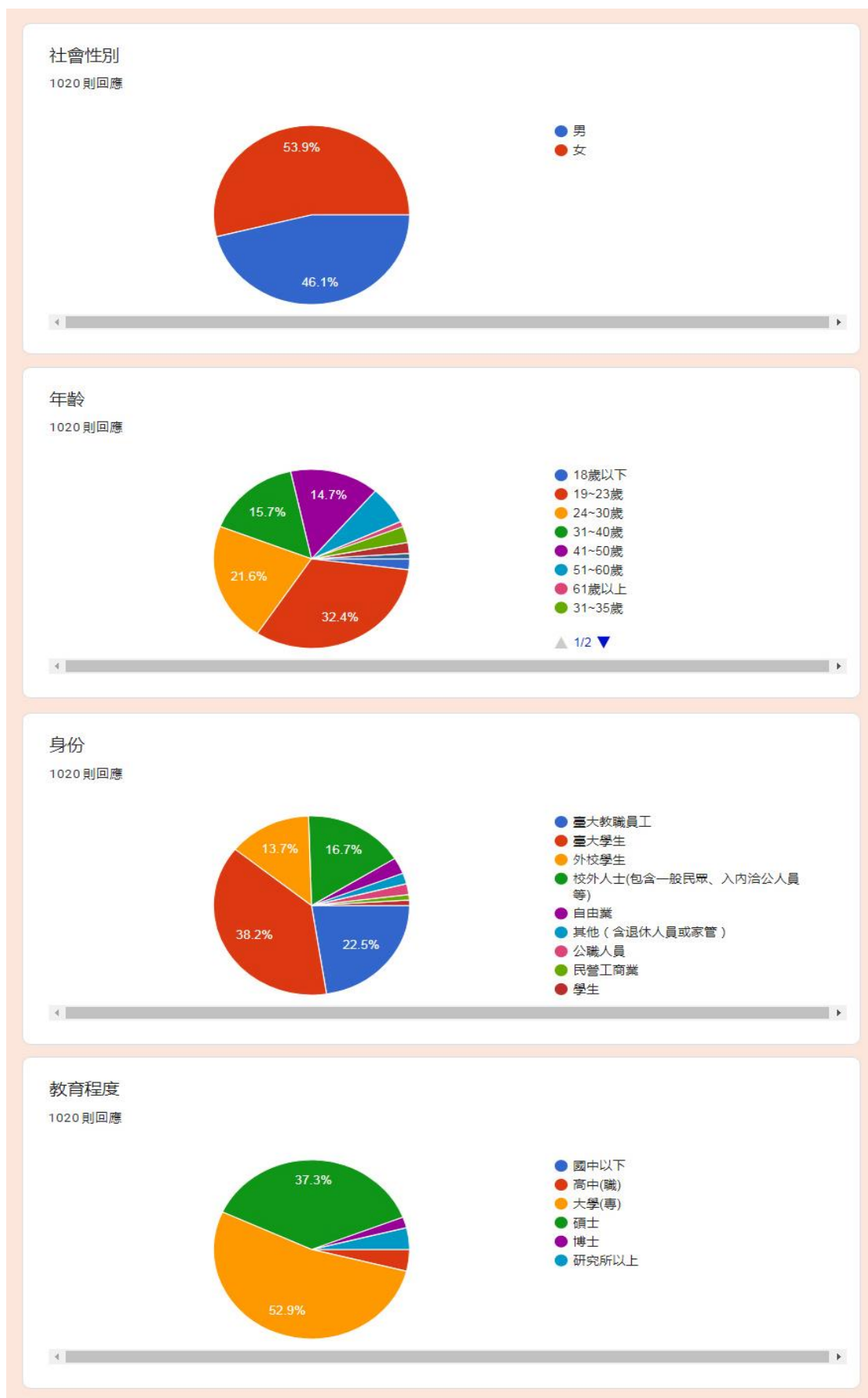


18、 是否願意推薦親朋好友參與本會的展覽/活動？一定會 54.8%，可能會 28.6%，尚可 14.3%，可能不會 2.4%。



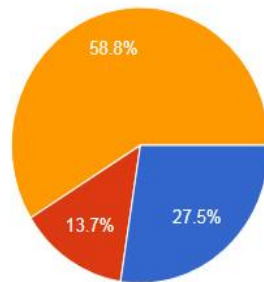
六、「客家文化主題特色展示計畫」滿意度調查:

(一)「廳下裡背个人客」館藏品藝術交流巡迴展滿意度調查



請問您是否為客家人

1020 則回應

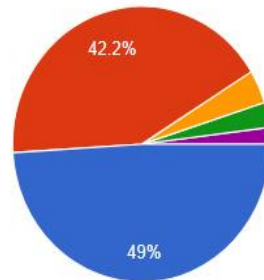


- 具有客家血緣 (父系或母系)
- 具有客家淵源 (符合其一：配偶是客家人或主要照顧者是客家人；住在客家庄且會說客家話；工作關係會說客家話；社交或學習會說客家話)
- 否



請問您是第一次參觀由臺大藝文中心與台北市客家文化基金會共同合辦的藝術交流巡迴展覽嗎?

1020 則回應

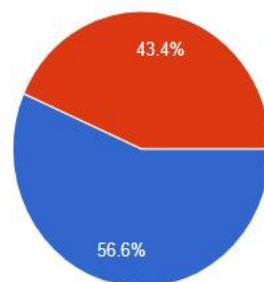


- 是, 第一次參觀
- 否, 已參加過1-3次
- 是, 4次以上
- 是, 已參加過1-3次
- 是, 第一次來



您是否願意日後收到相關活動訊息

990 則回應



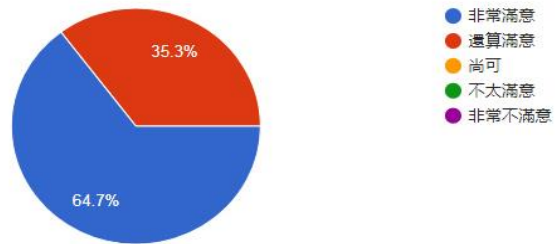
- 是
- 否



滿意度調查

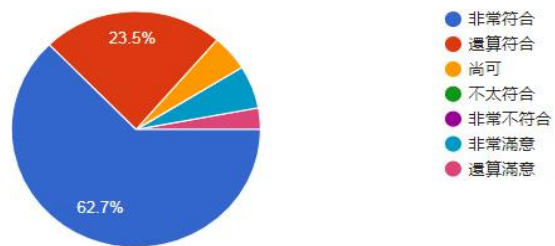
一、整體而言，您對於本次參觀展覽/參與活動的滿意度為何？

1020 則回應



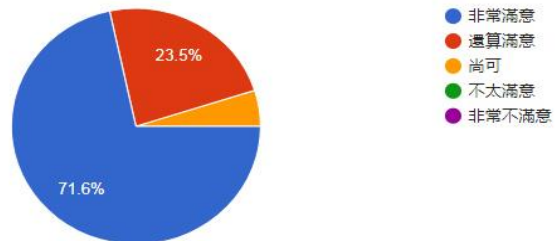
二、您參與本展覽/活動後更認識客家文化

1020 則回應



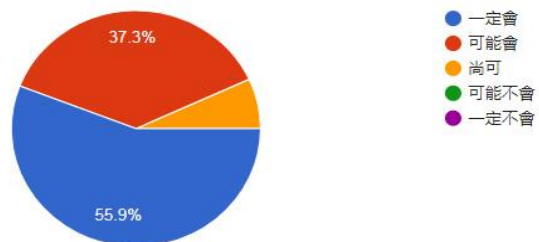
三、講師/導覽人員具備良好的專業能力(如無接受導覽服務者免填寫)

80 則回應



四、請問您是否願意推薦親朋好友參與本次的展覽？

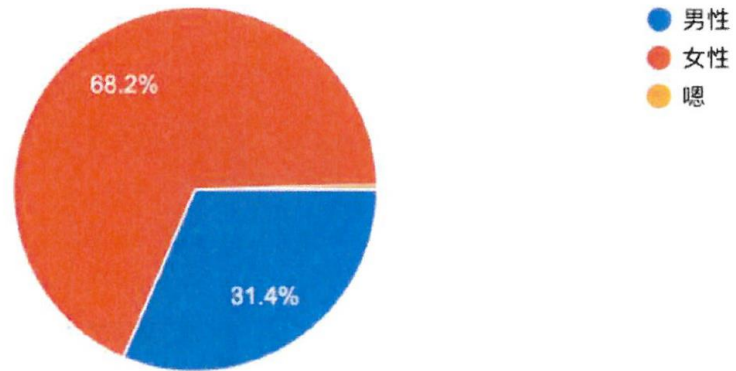
1020 則回應



(二) 「水牛爬樹」客家當代美學展示線上展覽一滿意度問卷調查

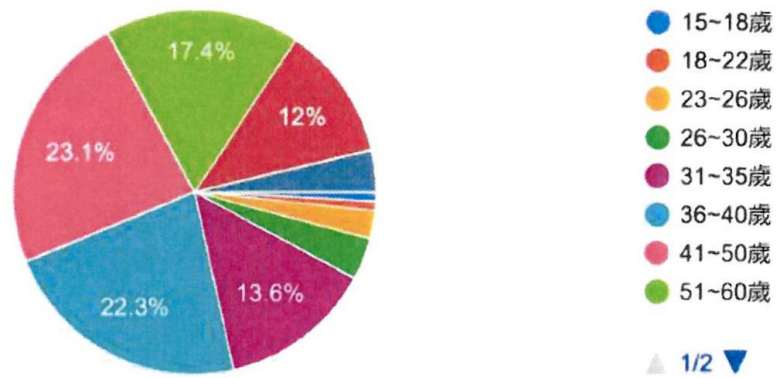
性別

242 則回應



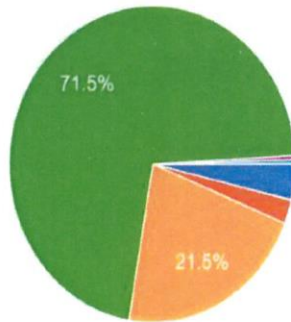
年齡

242 則回應



是否會說客語

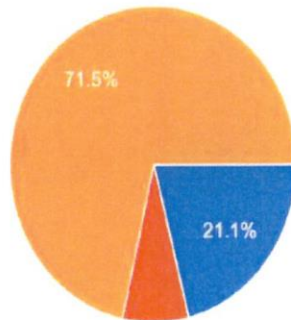
242 則回應



- 是 (溝通流利)
- 是 (日常用語)
- 是 (部分詞彙)
- 否
- 日常與客家朋友聊天會詢問部分詞彙
- 會說暗自say

是否為客家人

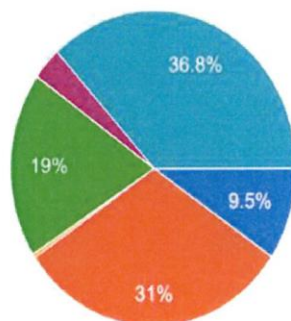
242 則回應



- 具有客家血緣 (父系或母系)
- 具有客家淵源 (符合其一: 配偶是客家人或主要照顧者是客家人; 住在客家庄且會說客家話; 工作關係會說客家話; 社交或學習會說客家話)
- 否

職業

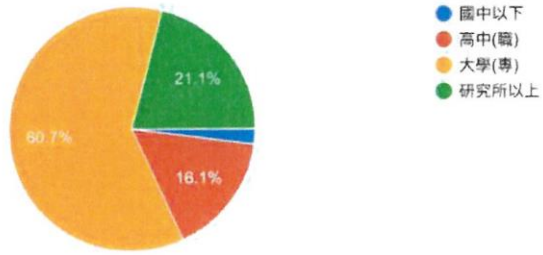
242 則回應



- 公職人員
- 民營工商業
- 農林漁牧從業者
- 自由業
- 學生
- 其他 (含退休人員或家管)

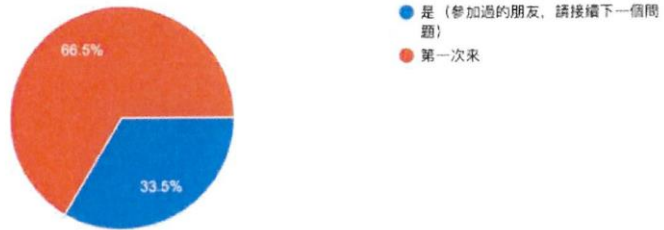
教育程度

242 則回應



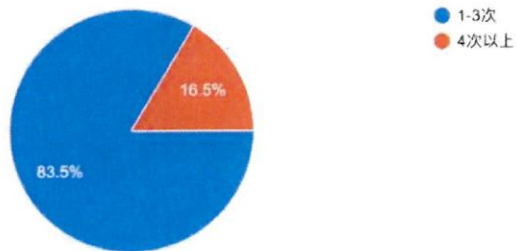
互動次數 (請問您是否曾造訪臺北市客家文化主題公園或台北市客家文化基金會的活動?)

242 則回應



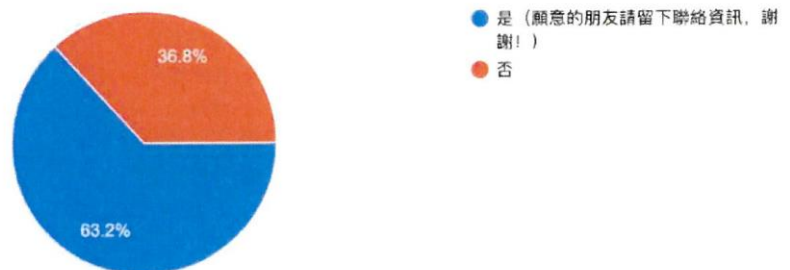
已參加過客家活動點次數?

194 則回應



您是否願意日後收到相關活動訊息?

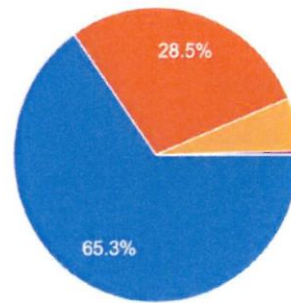
242 則回應



關於「水牛爬樹」線上展覽 您的滿意度

展覽/活動知識教育性

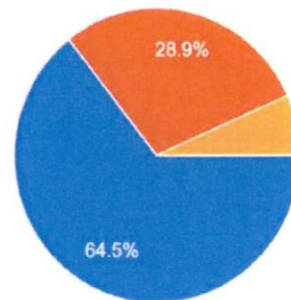
242 則回應



- 非常滿意
- 還算滿意
- 尚可
- 不太滿意
- 非常不滿意

文宣(DM、海報等)內容淺顯易懂

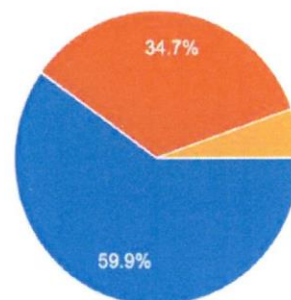
242 則回應



- 非常滿意
- 還算滿意
- 尚可
- 不太滿意
- 非常不滿意

線上展覽/活動整體流程規劃

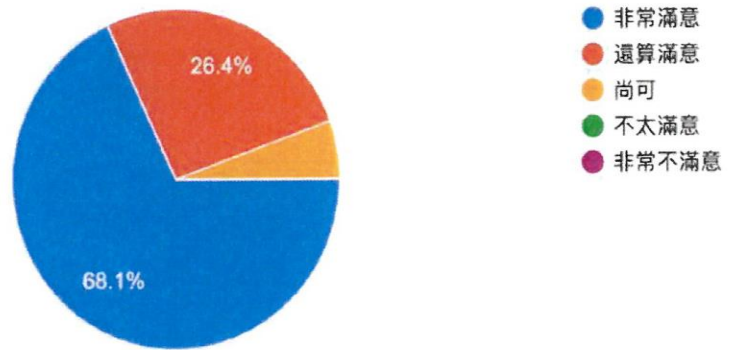
242 則回應



- 非常滿意
- 還算滿意
- 尚可
- 不太滿意
- 非常不滿意

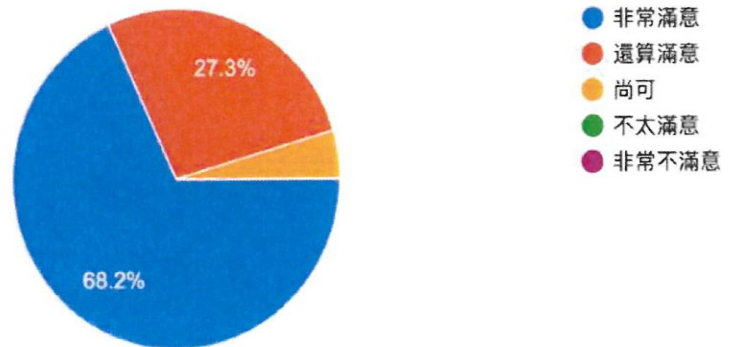
講師/導覽人員具備良好的專業能力(如無接受導覽服務者免填寫)

182 則回應



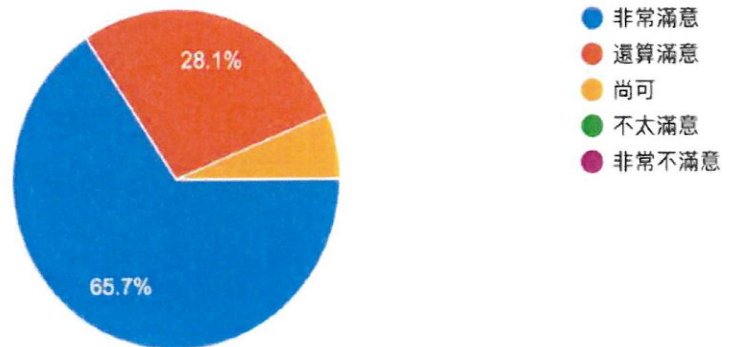
展覽/活動內容之豐富度

242 則回應



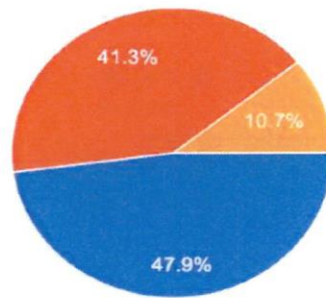
參與本展覽/活動後更認識客家文化

242 則回應



課程工作坊活動場地周邊交通便利

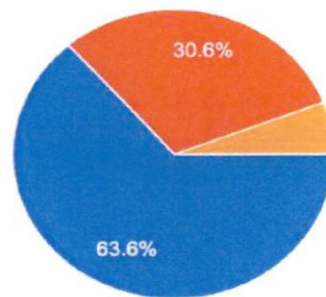
242 則回應



- 非常滿意
- 還算滿意
- 尚可
- 不太滿意
- 非常不滿意

整體而言，您對於本次參觀線上展覽/參與活動的滿意度為何？

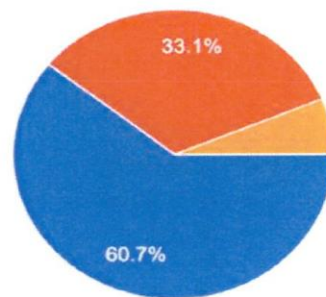
242 則回應



- 非常滿意
- 還算滿意
- 尚可
- 不太滿意
- 非常不滿意

請問您是否願意推薦親朋好友參與本會的展覽/活動？

242 則回應



- 一定會
- 可能會
- 尚可
- 可能不會
- 一定不會

七、「客家藝術展覽徵件計畫」滿意度調查：

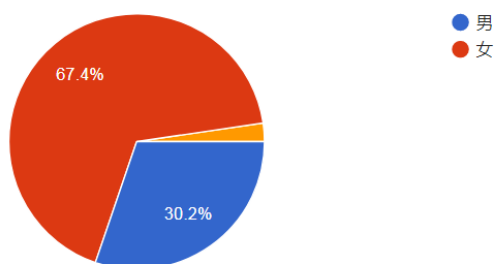
(一) 那是種習慣-《客家版 食通信》10/12(二)-11/14(日)

講師：城南客家媽媽、客家後生藝術家楊志雅

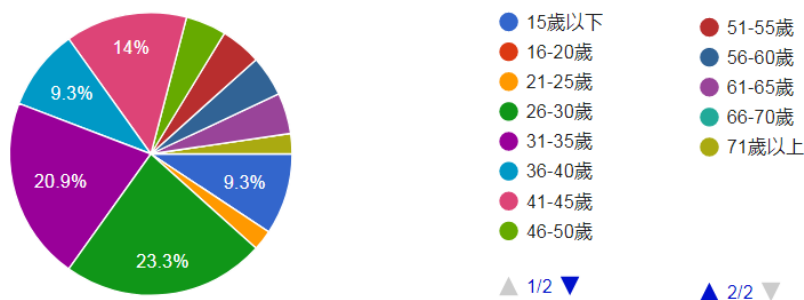
此為線上工作坊，含教學影片、食譜與材料包。食通信，源自日本，是一種搭配食材配送的雜誌刊物。雜誌內容主要為產地的人物、土地的情報採訪，使讀者收到雜誌的同時也能獲得食材背後的故事，增強對食材的連結。在這次「客家版 食通信」的線上影片教學中，呈現本次計畫在台北「城南」地區的訪談結果。用影片與精美特製食譜與各位分享城南客家媽媽的三種客家版做法（牛汶水、艾粄、南瓜粄）。邀請大家一起來做粄。

■ 活動整體滿意度：

1、性別比：女性 67.4%，男性 30.2%。



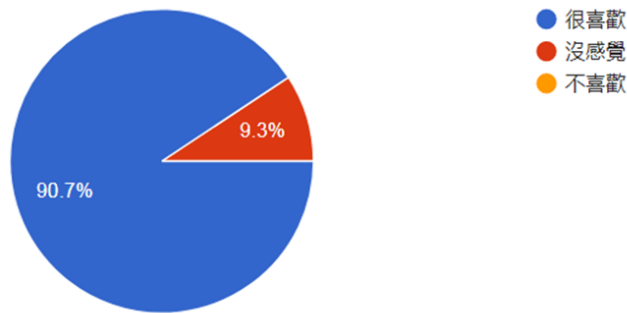
2、年齡：15歲以下 9.3%，16~20歲 0%，21~25歲 2.3%，26~30歲 23.3%，31~35歲 20.9%，36~40歲 9.3%，41~50歲 14%，46~50歲 4.7%，51~55歲 4.7%，61~65歲 4.7%，66~70歲 0%，70歲以上 2.3%。



3、是否為客家人：具客家血緣 20.9%，具客家淵源 18.6%，否 60.5%。



(4) 整體而言，本次參觀展覽/參與活動的滿意度：很喜歡 90.7%，沒感覺 9.3%。

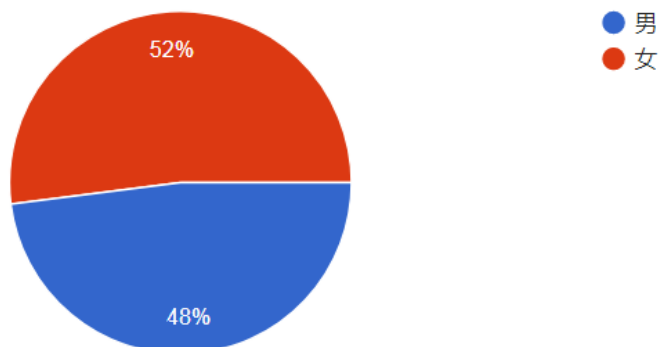


(二) 城南·色目—在台北城南遇見客家色彩

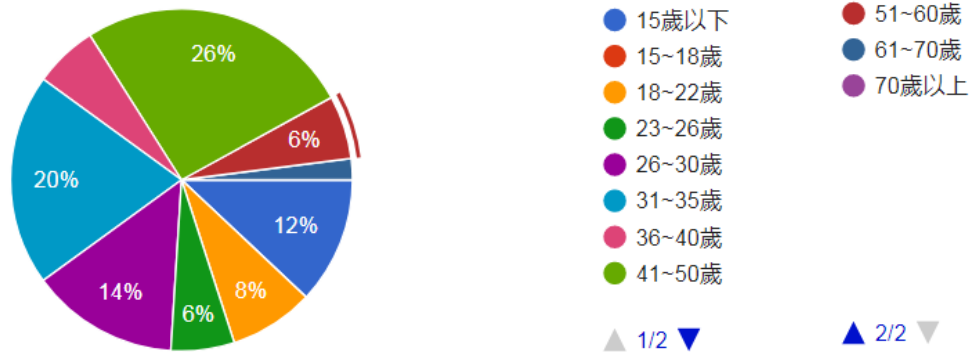
本案紀錄走訪城南地區所遇見的客家色彩，例如具有客家特色之環境景觀（客家主題公園稻園、伯公廟等）與文化節慶（義民祭），以及訪談在城南所認識的客家族群，以不同的角度遇見客家色彩，並輔以台藝大所修習「色彩分析與應用研究」課程，整理藝術家在台北城南遇見的客家色譜，讓民眾感受繽紛色彩的同時，也更加認識「城南客」的生活紋理與其文化意涵。

■ 活動整體滿意度：

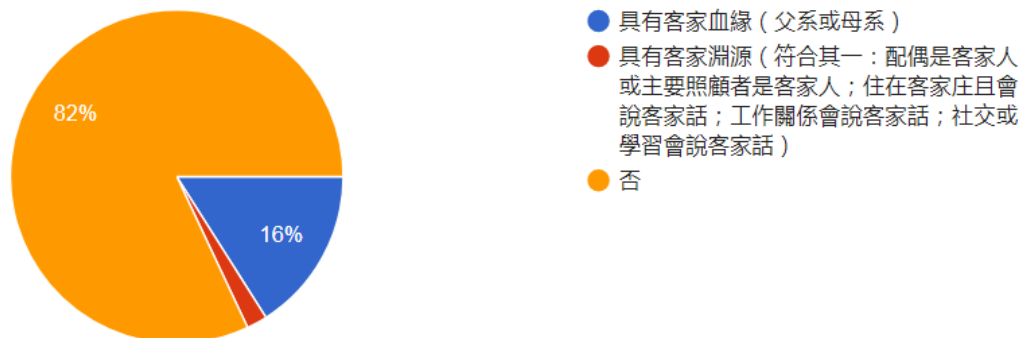
1、性別比：女性 52%，男性 48%。



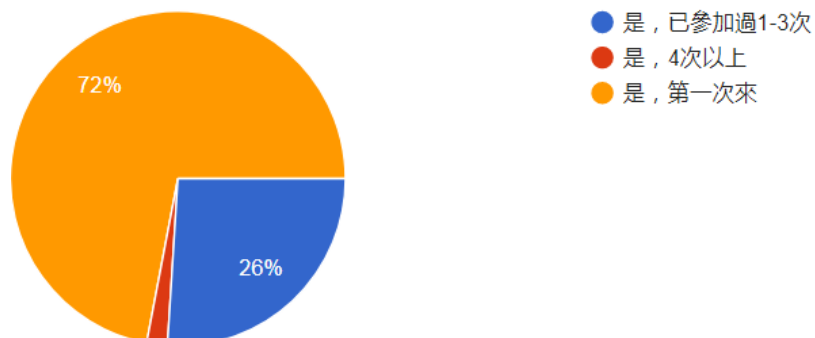
2、年齡：15歲以下 12%，18~22歲 8%，23~26歲 6%，26~30歲 7%，31~35歲 20%，36~40歲 6%，41~50歲 26%，51~60歲 6%，61~70歲 2%。



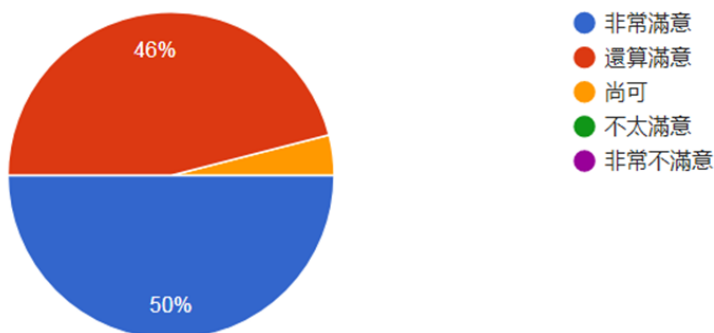
3、是否為客家人：具有客家血緣 16%%，具有客家淵源 2%%，否 82%。



4、是否曾造訪臺北市客家文化主題公園或台北市客家文化基金會的活動：是，已參加過 1-3 次 26%；是，4 次以上 2%；是，第一次來 72%。



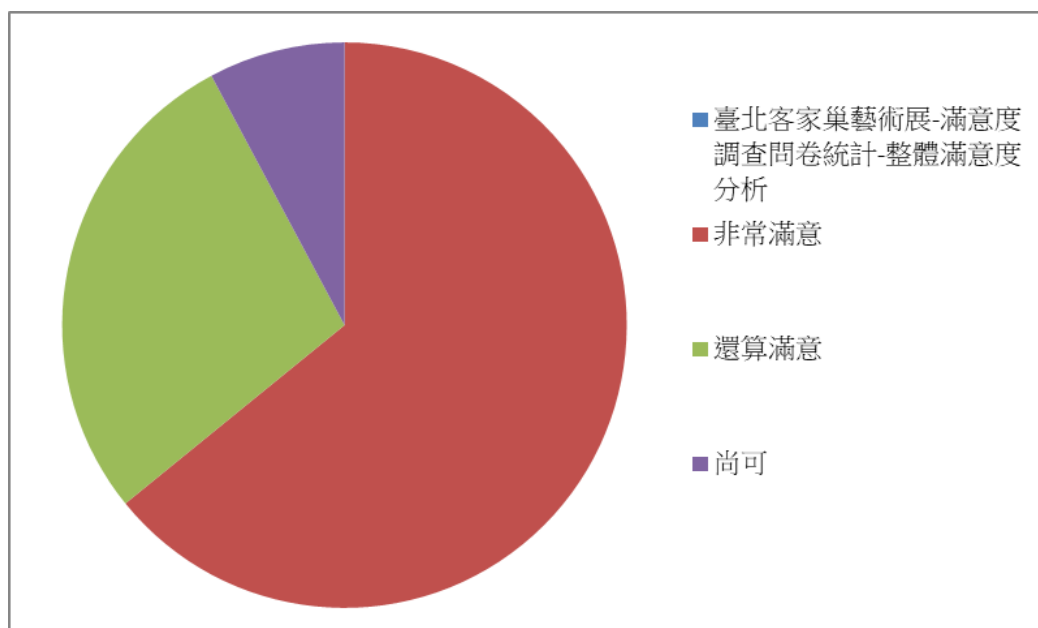
5、整體而言，本次參觀展覽/參與活動的滿意度：非常滿意 50%，還算滿意 46%，尚可 4%。整體滿意度達 96%。



八、客家藝術駐館計畫-環境展場

滿意度調查表回收問卷總計 513 份，扣除無效問卷，本次有效問卷為 435 份，整體滿意度(非常滿意+還算滿意)為 92.18%。已達原訂預期效益滿意度達 85%以上。

非常滿意	279	64.14%	92.18%
還算滿意	122	28.05%	
尚可	34	7.82%	
有效問卷	435	100.00%	



九、「臺北客家農場經營計畫」滿意度調查：

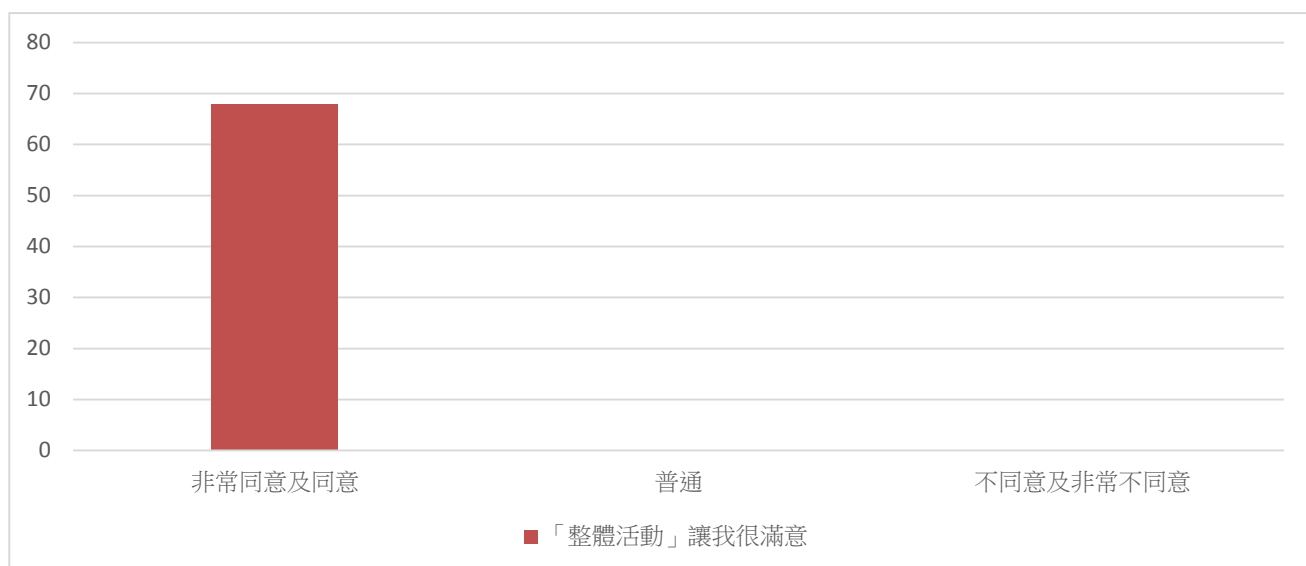
(一) 臺北客家農場農活時節曆(小雪)活動、五色氣球引導佈置與下田體驗活動、一期稻作插秧「補天·蒔田」活動及花果宴與十字槍體驗活動，於活動後進行問卷調查。

●問卷滿意度調查

1、「整體活動」讓我很滿意

合格樣本數 68 單位，本項目回答「非常同意及同意」約 100%。

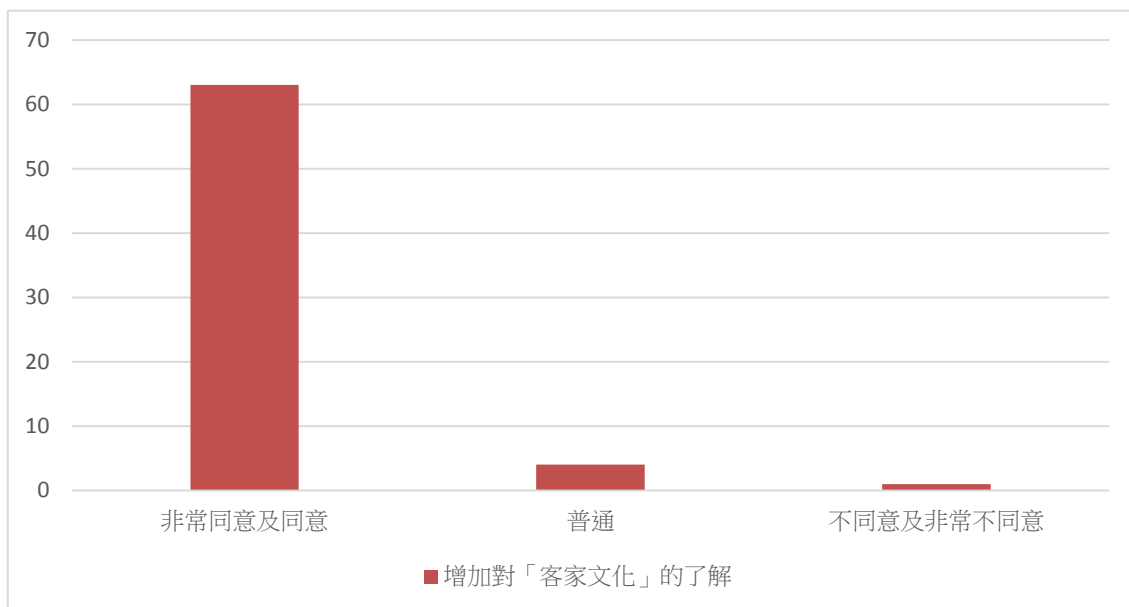
	人數(位)
非常同意及同意	68
普通	0
不同意及非常不同意	0



2、增加對「客家文化」的了解

合格樣本數 68 單位，本項目回答「非常同意及同意」約 92.7%。

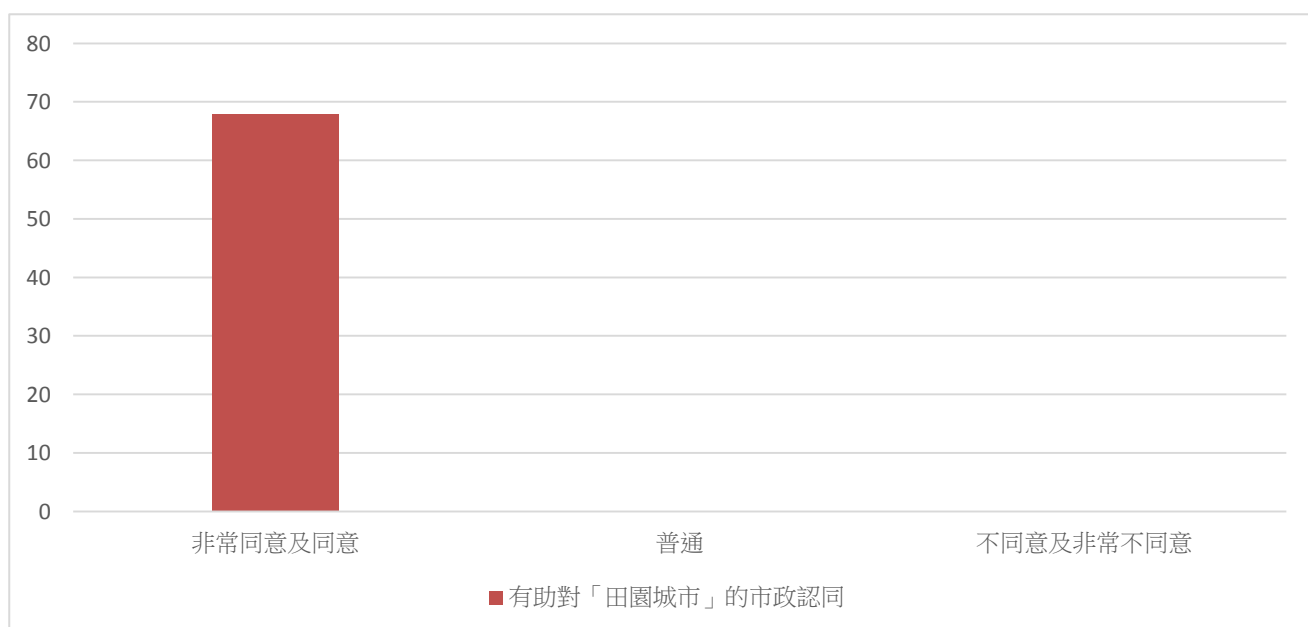
	人數(位)
非常同意及同意	63
普通	4
不同意及非常不同意	1



3、有助對「田園城市」的市政認同

合格樣本數 68 單位，本項目回答「非常同意及同意」約 100%。

	人數
非常同意及同意	68
普通	0
不同意及非常不同意	0



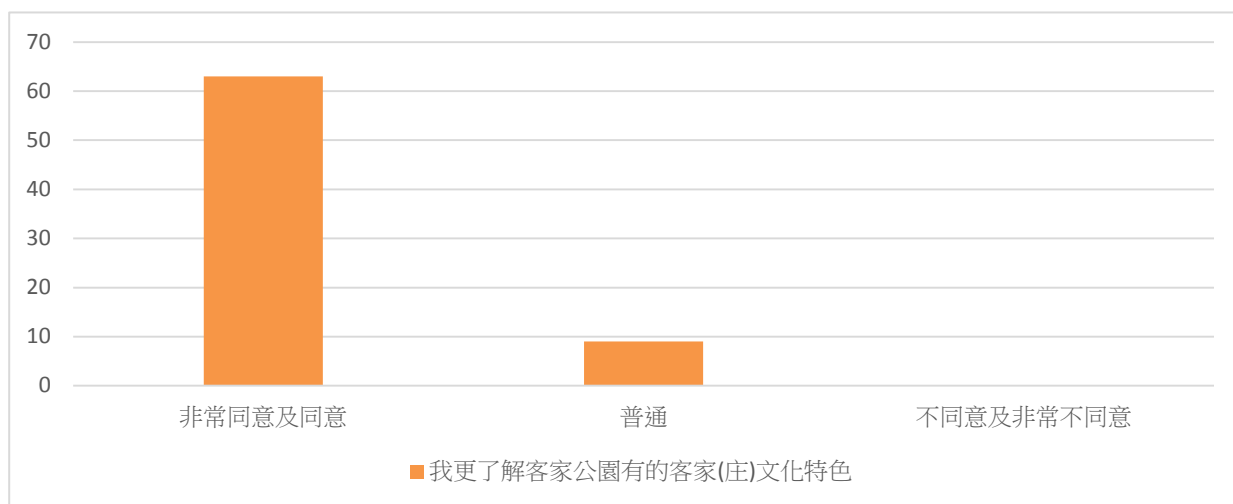
(二) 民國 110 年 10 月 29 至 12 月 6 日間，共辦理 3 場環境教育課程活動，於課後進行問卷調查。

●問卷學習成效調查

1、 我更了解客家公園有的客家(庄)文化特色

合格樣本數 73 單位，本項目回答「非常同意及同意」約 86.3%。

	人數(位)
非常同意及同意	63
普通	9
不同意及非常不同意	0



2、 我從課程中，有體會到客家人說的惜地(資源循環)、傳家(環境永續)精神

合格樣本數 73 單位，本項目回答「非常同意及同意」約 87.7%。

	人數(位)
非常同意及同意	64
普通	8
不同意及非常不同意	0

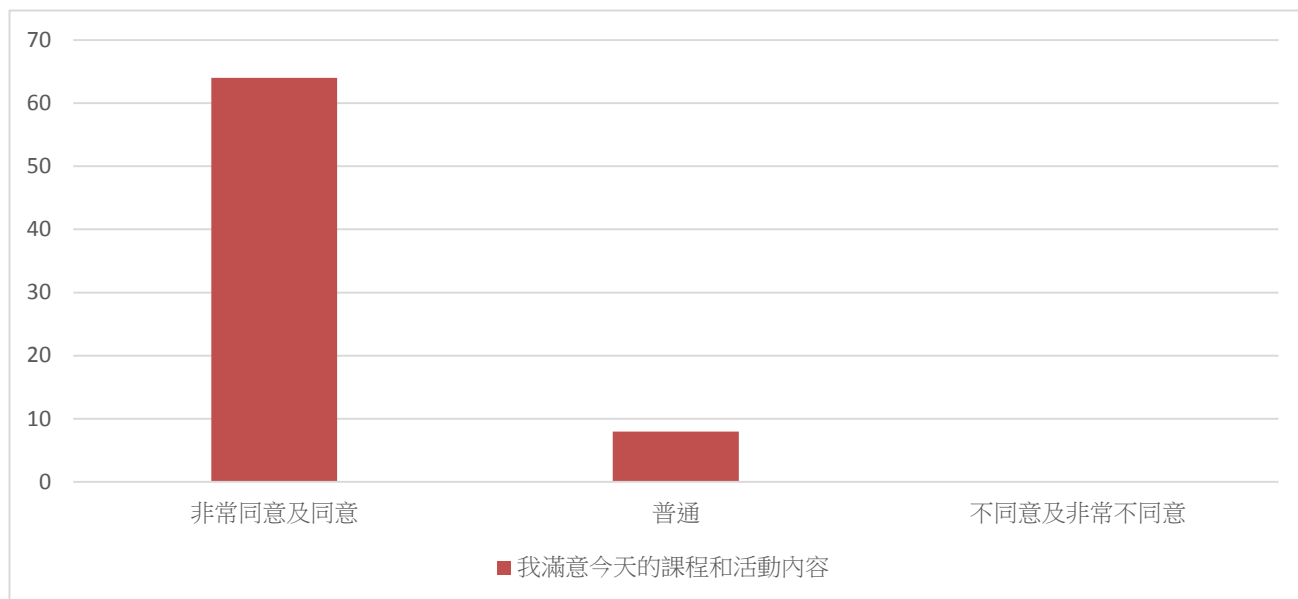


●問卷滿意度調查

1、 我滿意今天的課程和活動內容

合格樣本數 73 單位，本項目回答「非常同意及同意」約 87.7%。

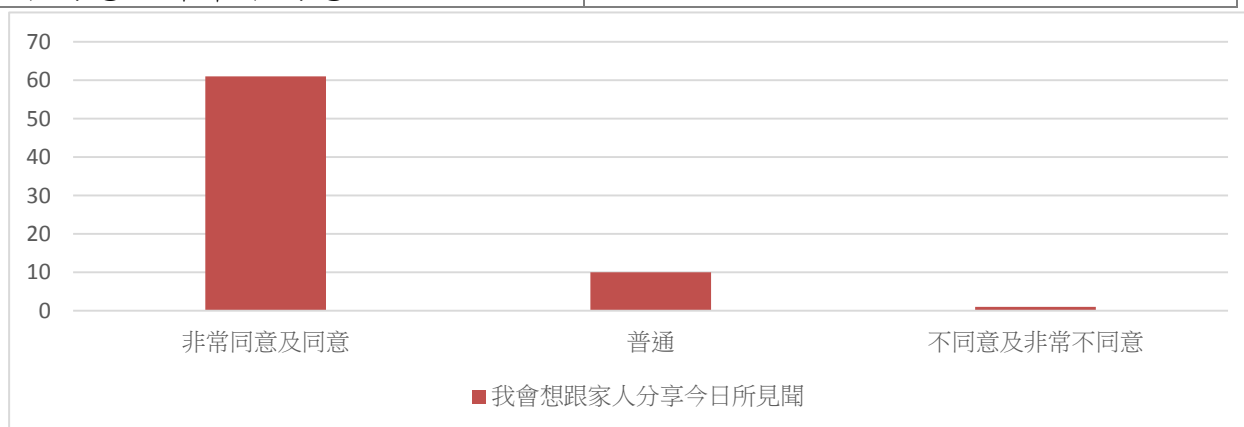
	人數(位)
非常同意及同意	64
普通	8
不同意及非常不同意	0



2、 我會想跟家人分享今日所見聞

合格樣本數 73 單位，本項目回答「非常同意及同意」約 83.6%。

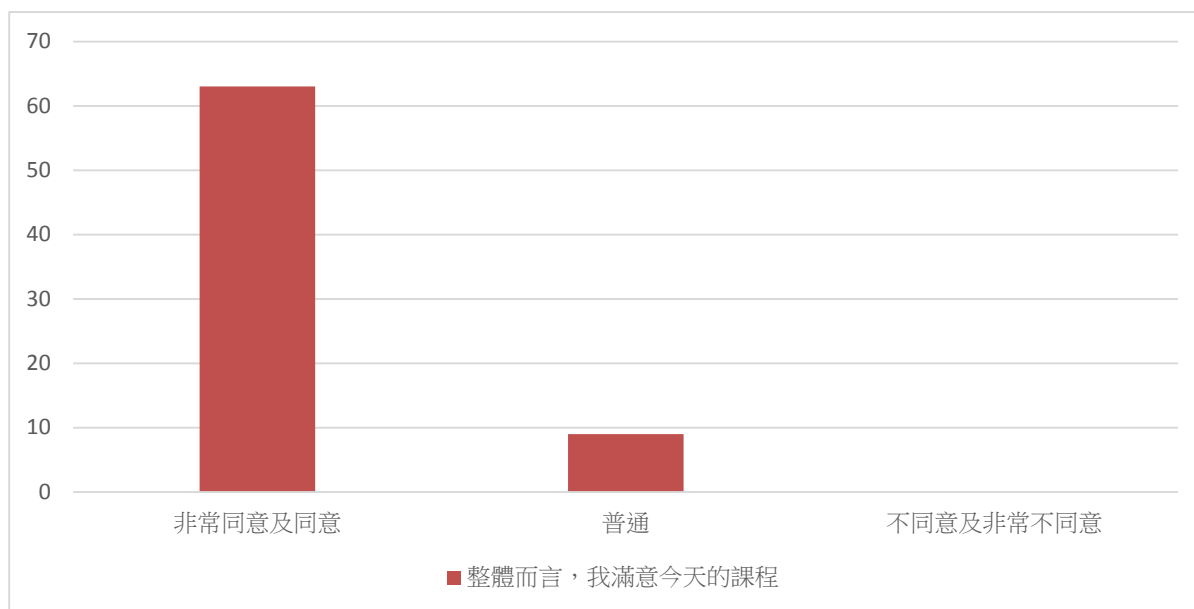
	人數(位)
非常同意及同意	61
普通	10
不同意及非常不同意	1



3、 整體而言，我滿意今天的課程

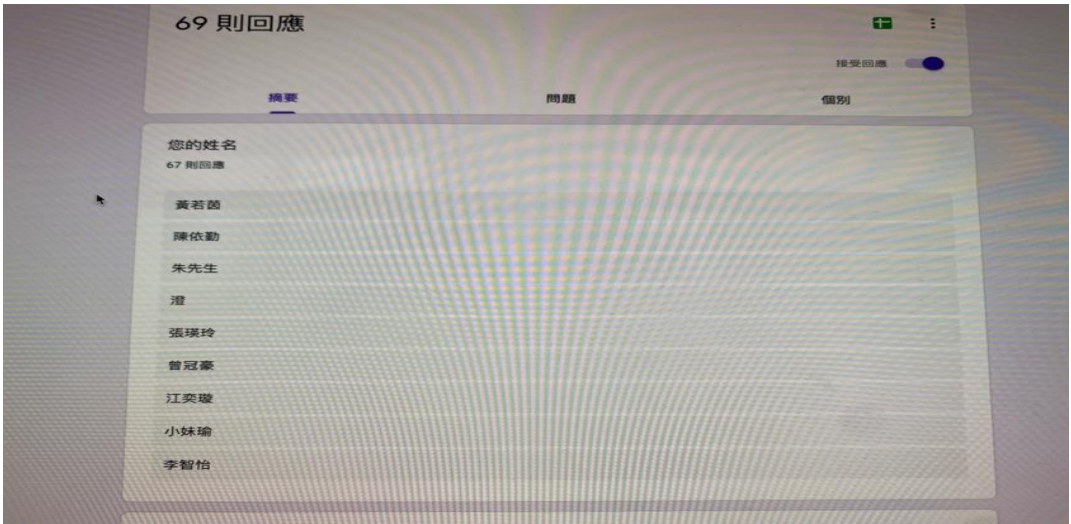
合格樣本數 73 單位，本項目回答「非常同意及同意」約 86.3%。

	人數
非常同意及同意	63
普通	9
不同意及非常不同意	0

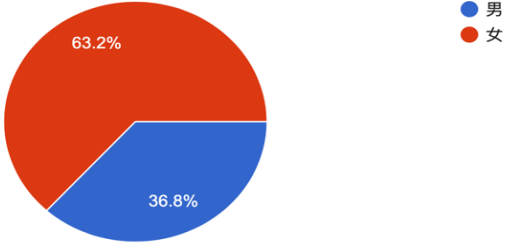


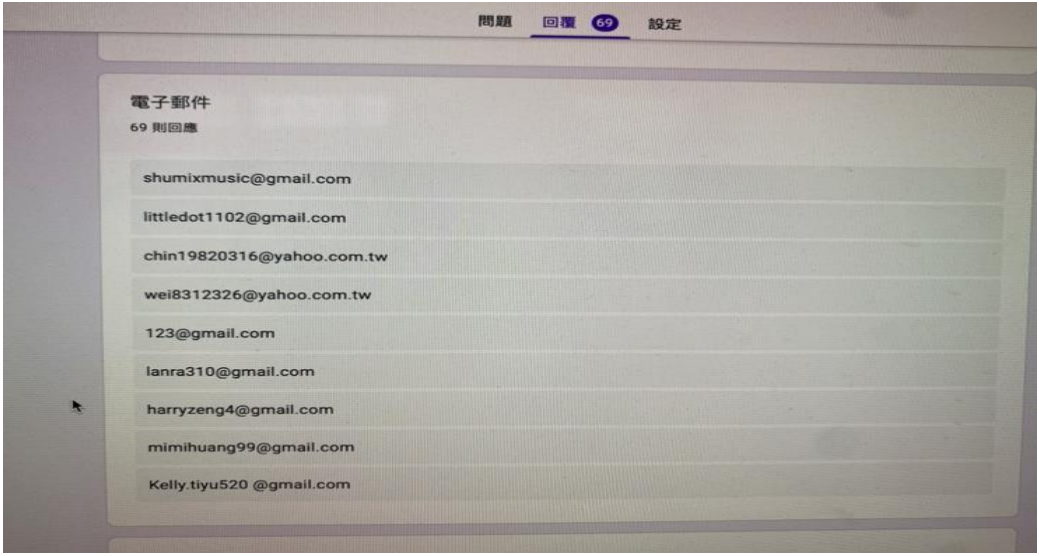
十、客家藝展平台滿意度調查：

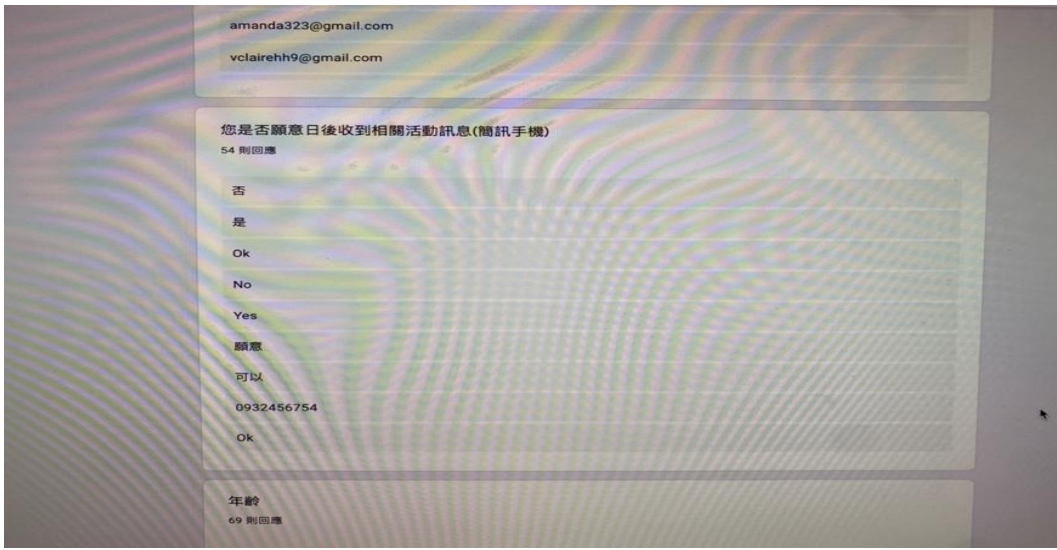
(一) 《山狗大的星星》滿意度調查：

(二) Q1	
問題	您的姓名
統計表單	
	
有效問卷	69份
該題回應	67則

Q2	
問題	社會性別
統計結果	
男生	25(36.8%)
女生	43(63.2%)
統計表單	

<p>社會性別 68 則回應</p>  <p>● 男 ● 女</p>	
有效問卷	69 份
該題回應	68 則

Q3	
問題	電子郵件
統計表單	
	
有效問卷	69 份
該題回應	69 則

Q4	
問題	您是否願意日後收到相關活動訊息(簡訊手機)
統計表單	
	
有效問卷	69份
該題回應	54則

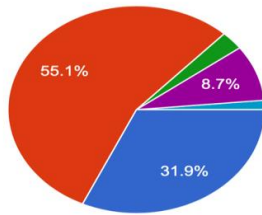
Q5					
問題	年齡				
統計結果					
20歲以下	15(21.7%)	21-30歲	13(18.8%)	31-40歲	17(23.2%)
41-50歲	15(21.7%)	51-60歲	5(7.2%)	61-70歲	1(1.4%)
70歲以上	3(4.3%)				
統計表單					

<p>年齡 69 則回應</p>	
有效問卷	69 份
該題回應	69 則
Q6	
問題	是否會說客語
統計結果	
會	23(33.3%)
否	46(66.7%)
統計表單	
<p>是否會說客語 69 則回應</p>	
有效問卷	69 份
該題回應	69 則

Q7					
問題	族群				
統計結果					
客家人	22(39.1%)	閩南人	38(55.1%)	原住民	0(0%)
非本國籍	2(2.9%)	其他	6(8.7%)	具有客家血緣	1(1.4%)

統計表單

族群
69 則回應



- 客家人
- 閩南人
- 原住民
- 非本國籍
- 其他
- 具有客家血緣

有效問卷 69 份

該題回應 69 則

Q8

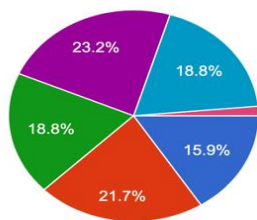
問題 職業

統計結果

公職人員	11(15.9%)	民營工 商業	15(21.7%)	農林漁 牧業	0(0%)
自由業	13(18.8%)	學生	16(23.2%)	其他	14(20.2%)

統計圖表

職業
69 則回應



- 公職人員
- 民營工商業
- 農林漁牧從業者
- 自由業
- 學生
- 其他 (含退休人員或家管)
- 其他

有效問卷 69 份

該題回應 69 則

Q9

問題 教育程度

統計結果

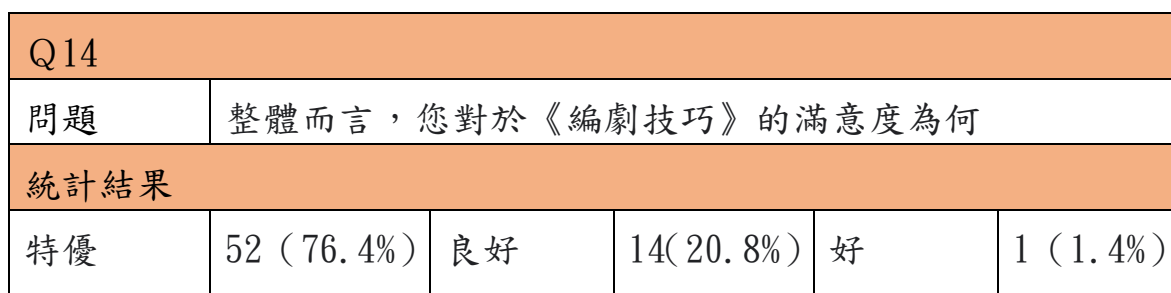
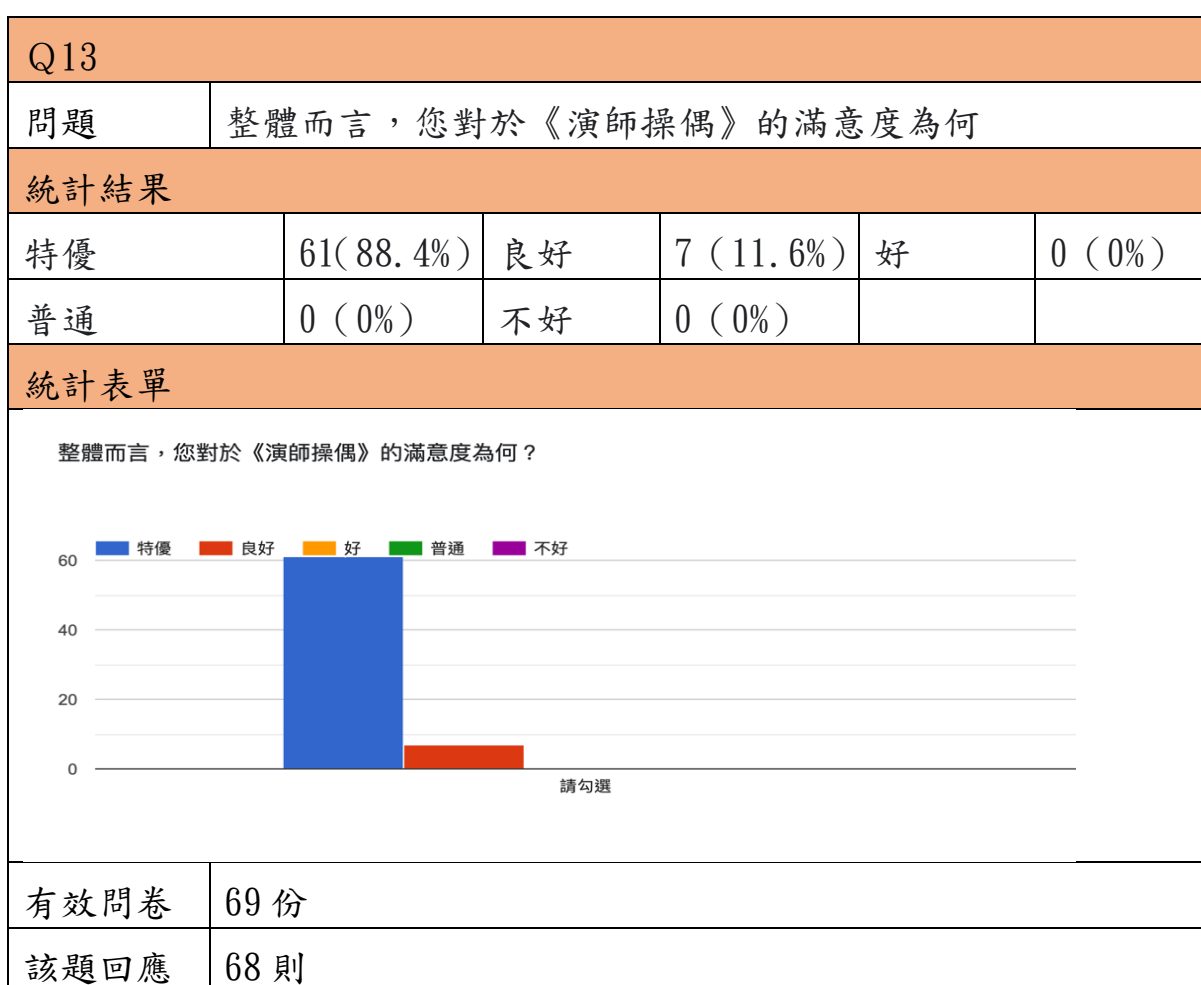
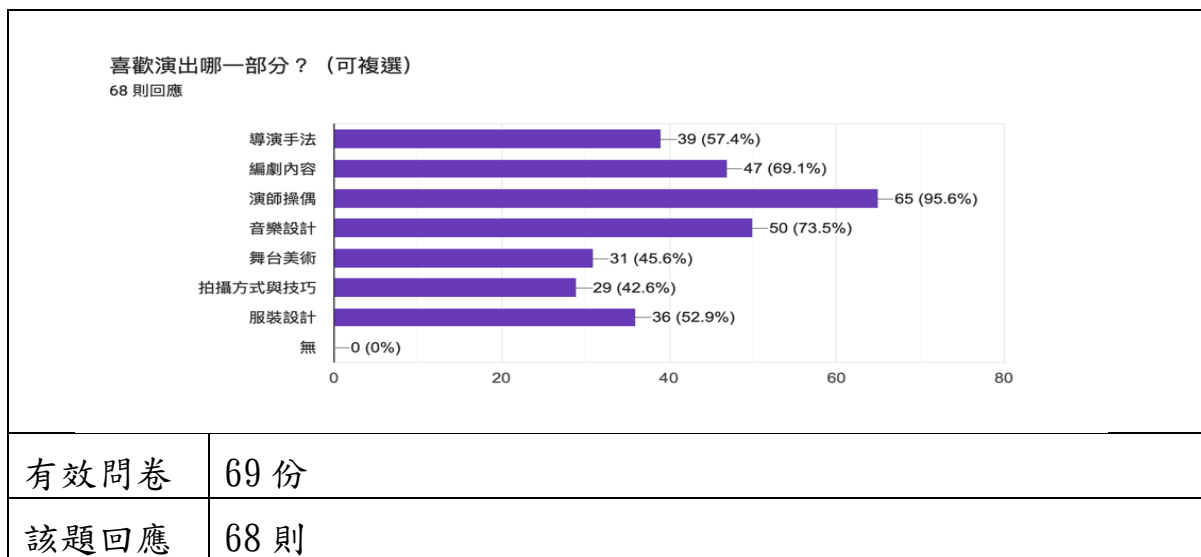
國中以下	13 (18.8%)	高中 (職)	4 (5.8%)
------	------------	--------	----------

大學(專)	35 (50.7%)	研究所以上	17 (24.6%)
統計圖表			
<p>教育程度 (含在學中) 69 則回應</p> <p>Legend: ● 國中以下 ● 高中(職) ● 大學(專) ● 研究所以上</p>			
有效問卷	69 份		
該題回應	69 則		

Q10					
問題	是否與人同行				
統計結果					
1~2 人	30 (44.1%)	3~6 人	20 (29.4%)	7~10 人	3 (4.4%)
10 人以上	2 (2.9%)	否	13 (19.1%)		
統計圖表					
<p>是否與人同行 68 則回應</p> <p>Legend: ● 1~2人 ● 3~6人 ● 7~10人 ● 10人以上 ● 否</p>					
有效問卷	69 份				
該題回應	68 則				

Q11					
問題	請問你是否曾經造訪過台北市客家文化基金會、台北市客家主題公園或參與過客家音樂戲劇中心的活動				
統計結果					
是，已參加過1-3次	20 (29%)	是，已參加過4次以上	3 (4.3%)	第一次參與	46(66.7%)
統計表單					
<p>請問你是否曾經造訪過台北市客家文化基金會、台北...客家主題公園或參與過客家音樂戲劇中心的活動？ 69 則回應</p> <p>● 是，已參加過1-3次 ● 是，已參加過4次以上 ● 否，此為第一次參與</p>					
有效問卷	69 份				
該題回應	69 則				

Q12					
問題	喜歡演出哪一部分？				
統計結果					
導演手法	39(57.4%)	編劇內容	47(69.1%)	演師操偶	65(95.6%)
音樂設計	50(73.5%)	舞台美術	31(45.6%)	拍攝方式技巧	29(42.6%)
服裝設計	29(42.6%)	無	0 (0%)		
統計表單					

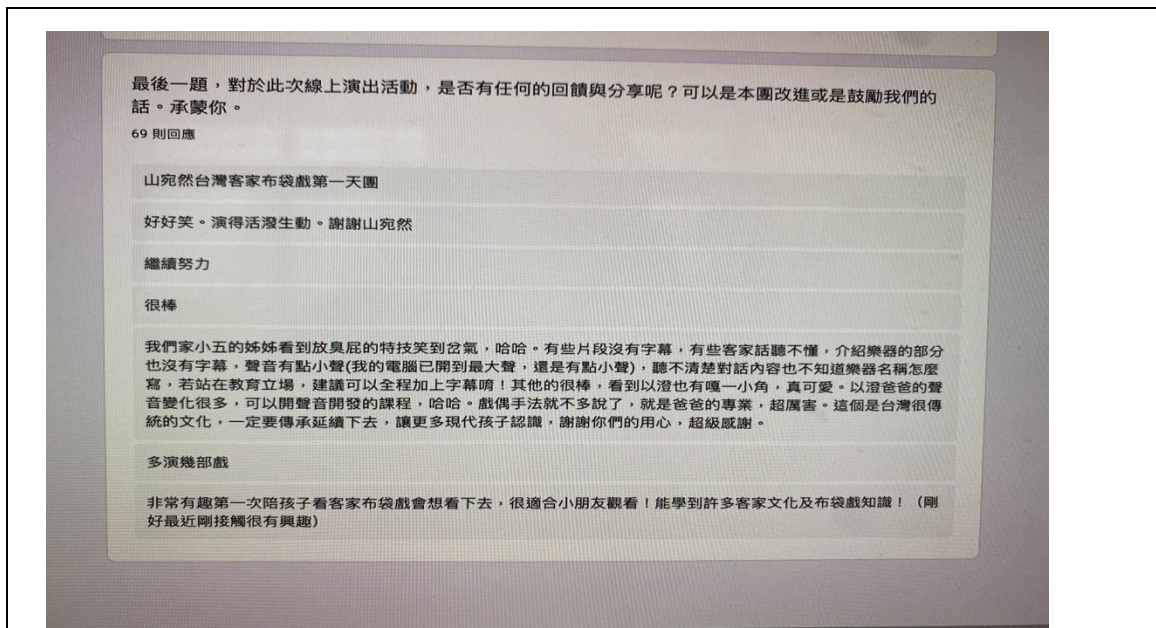


普通	1 (1.4%)	不好	0 (0%)		
統計表單					
<p>整體而言，您對於《編劇技巧》的滿意度為何？</p>					
有效問卷	69 份				
該題回應	68 則				

Q15					
問題	整體而言，您對於《音樂設計》的滿意度為何				
統計結果					
特優	58 (85.2%)	良好	7 (10.2%)	好	3 (4.6%)
普通	0 (0%)	不好	0 (0%)		
統計表單					
<p>整體而言，您對於《音樂設計》的滿意度為何？</p>					
有效問卷	69 份				
該題回應	68 則				

Q16					
問題	整體而言，您對於《拍攝方式與技巧》的滿意度為何				
統計結果					
特優	48 (70.6%)	良好	17(25.1%)	好	2 (2.9%)
普通	1 (1.4%)	不好	0 (0%)		
統計表單					
<p>整體而言，您對於《拍攝方式與技巧》的滿意度為何？</p> <p>請勾選</p>					
有效問卷	69 份				
該題回應	68 則				

Q17	
問題	最後一題，對於此次線上演出活動，是否有任何的回饋與分享呢？可以是本團改進或是鼓勵我們的話。承蒙你。
統計表單(詳如附件)	



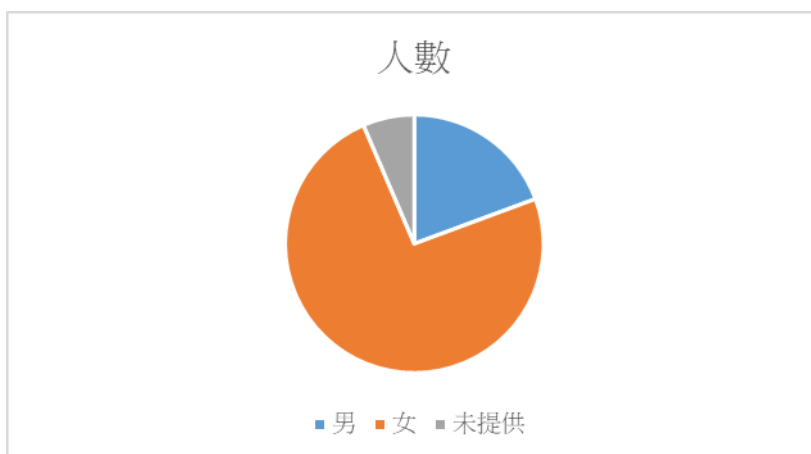
有效問卷	69 份
該題回應	69 則

(二) 《聽風的歌》滿意度調查：

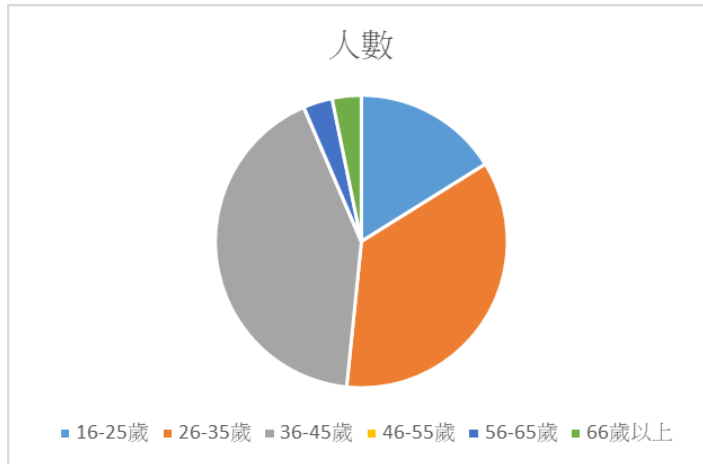
有效樣本總人數 31 人，滿意度 85%。

1、性別

性別	人數	比例
男	6	20%
女	23	74%
未提供	2	6%

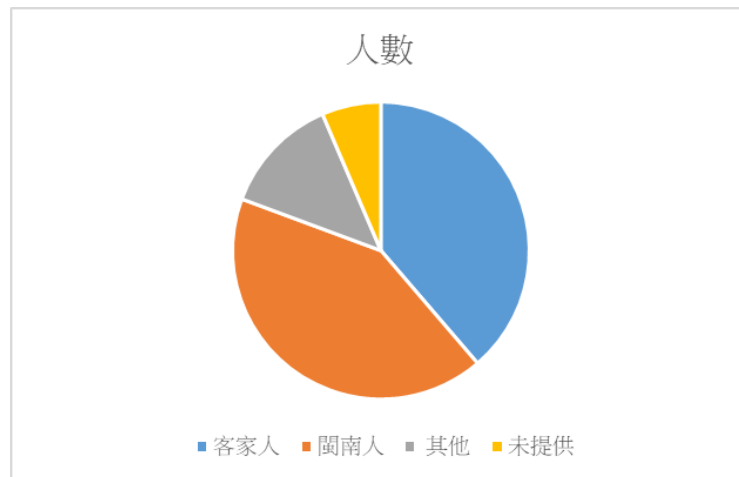


2、年齡層



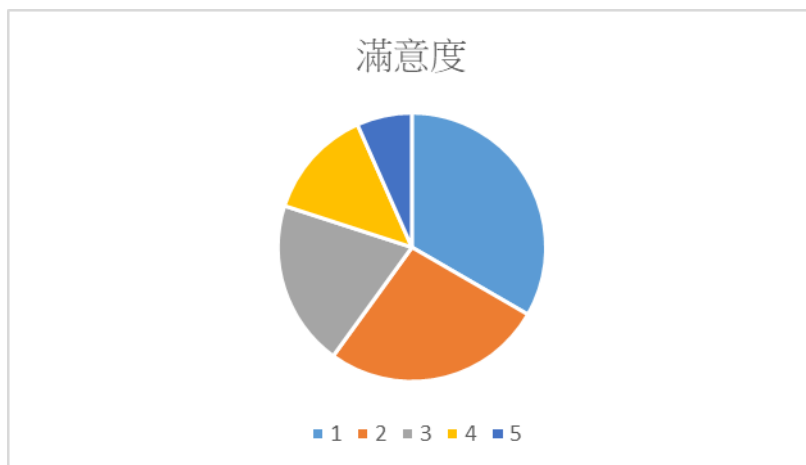
年齡層	人數	比例
16-25 歲	5	16%
26-35 歲	11	35%
36-45 歲	13	42%
46-55 歲	0	0
56-65 歲	1	3%
66 歲以上	1	3%

3、身份認同



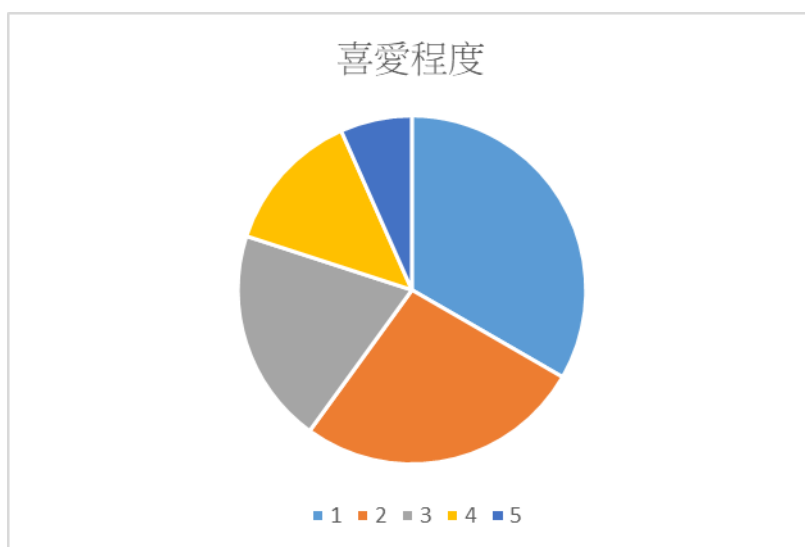
身份認同	人數	比例
客家人	12	39%
閩南人	13	42%
其他	4	13%
未提供	2	6%

4、滿意度



滿意度	人數	比例
5	20	65%
4	6	20%
3	5	15%
2	0	0
1	0	0

5、喜愛程度



喜愛程度	人數	比例
5	16	52%
4	11	36%
3	4	13%
2	0	0
1	0	0

6、滿意度調查觀眾回饋：

1. 顛覆我對劇團傳統思維
2. 蠻喜歡自然跟童趣感的！辛苦了
3. 比較少接觸劇場，分享淺薄的體會。覺得節奏偏快，在隱喻的情境裡還沒出來就切到另一件事了，也許可以讓情緒有一點留白、轉換的時間。整體覺得像是夢境，結構一段段如 RPG 蒐集寶物的夢。
4. 謝謝你們做了如此美麗的作品，讓我這個都市客家人重新溫習過去和阿公阿婆一起生活的點滴，若未來有機會能以現場形式演出，一定會呼朋引伴去觀賞。
5. 看完覺得很感動，因為疫情的關係，大家都遭受影響，但仍然調整出很棒的呈現方式，或許對演員、對導演、對觀眾等，是新型態的改變，調整、適應的過程可能痛苦、可能歡愉，危機就是轉機。對於觀眾來說，相比在劇場內遠觀舞台表演，雲端觀看更能聚焦在演員的表情、肢體、一舉一動，以及用耳機能聽到更清楚的台詞、歌聲和音樂，更能連結情感，產生某種共鳴，真的很感動，哭濕了好多張衛生紙。辛苦了，謝謝你們。
6. 客語咬字發音聽起來很舒服。整個故事串連很優雅。黃芳的造型很有客家人的味道。火柴的呈現真是棒。劇裡的歌詞歌聲都好好聽。很有質感的劇。
7. 劇場演出新形式，很新鮮的體驗，行銷也很具創意跟賣力。
8. 覺得大家誠意滿滿！詩意的文化和生活融合
9. 這齣戲劇很棒，謝謝你們用心製作！
10. 繼續創作含客家色彩的戲劇
11. 加油，很棒新穎的表現方式。我喜歡這個故事，只是因為本身對客家文化的知識較淺薄，所以一開始的時候無法進入狀況。如果對象為親子，希望能在更早階段有一個抓住眼球的亮點，才不會讓孩子們分神。
12. 音樂很有味道。用節氣引導人找回自己與環境的連結，很值得省思的戲劇。
13. 讓人很感動的自我生命追尋歷程
14. so lovely!! Thank you all the crew for the great effort!
Such a pleasure to watch.
15. 很棒！音樂聲音攝影都很不錯！很想要學習美麗的客家詩詞。
16. 像詩的劇情
17. wish the play can be more than 45 mins! Encore!

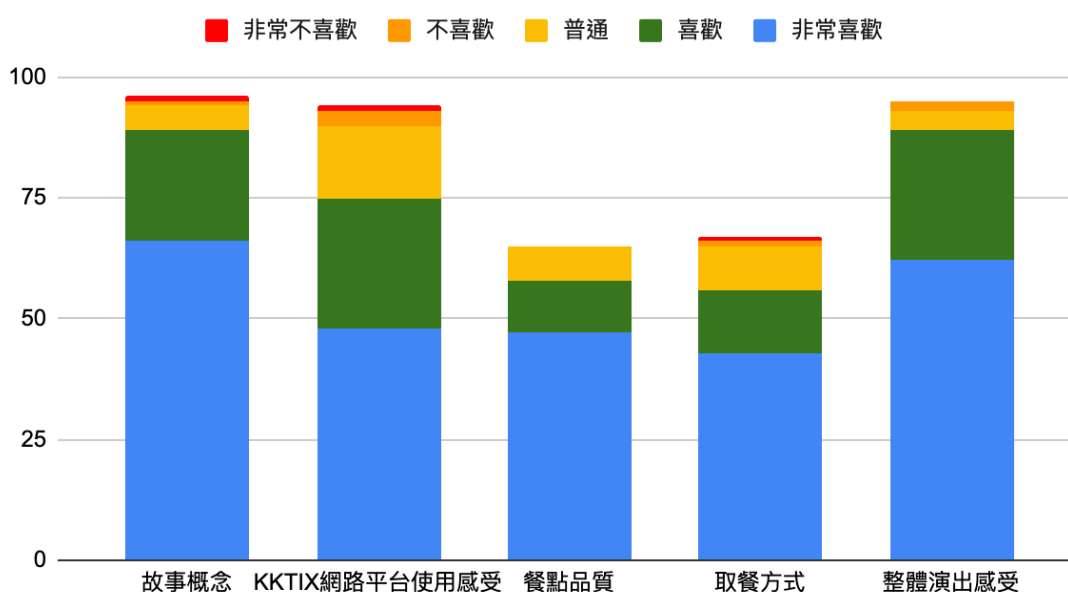
18. 讓我更了解客家文化之外，也能感受到你們濃厚的情感和想要傳承與保留文化的熱情，內心很是澎湃哈哈哈哈哈猶豫再三還是決定冒昧地跟你分享，實在太喜歡了，能感受到滿滿的能量與溫暖，謝謝你們的用心！
19. 很有創意的表現方式，讓瞭解客家文化的人反覆回味，對不認識客家的人也是很好的入門表演。很期待去看實際演出，你們之後還會演出嗎？

十一、 孵劇場展演計畫滿意度調查：

(一) 《阿婆遺失的味緒菜譜》滿意度調查：

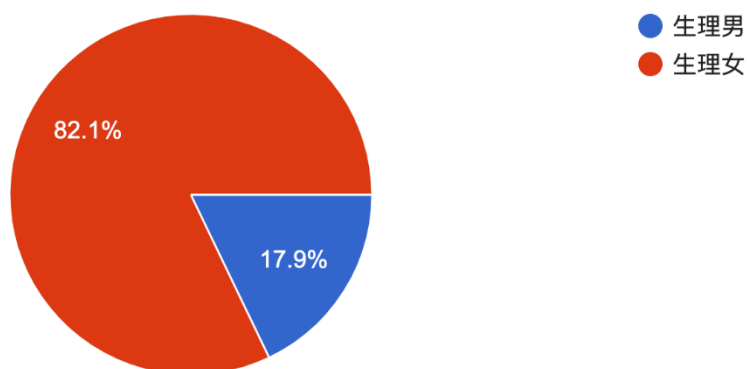
- 1、 整體回收 95 份回饋問卷，佔總觀眾比例 40%。
- 2、 「故事概念」獲得 66 個非常喜歡及 23 個喜歡，整體滿意度達 93%；
「KKTIX 網路平台使用」感受獲得 48 個非常喜歡及 27 個喜歡，整體滿意度達 78%；「整體演出感受」獲得 62 個非常喜歡及 27 個喜歡，整體滿意度達 93%；「餐點部分」的統計整體滿意度達 86%；「取餐方式」整體滿意度達 83%。

阿婆遺失的味緒菜譜觀眾回饋

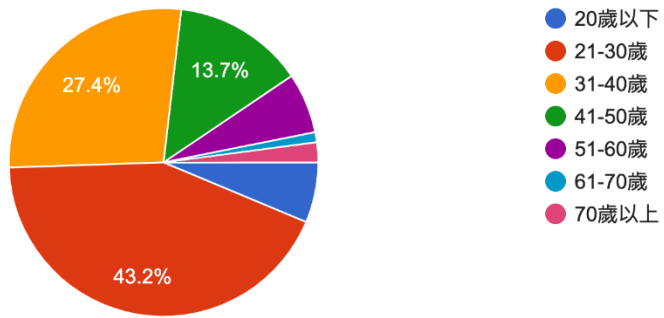


性別

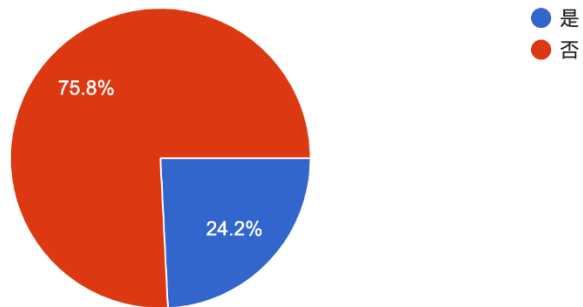
95 則回應



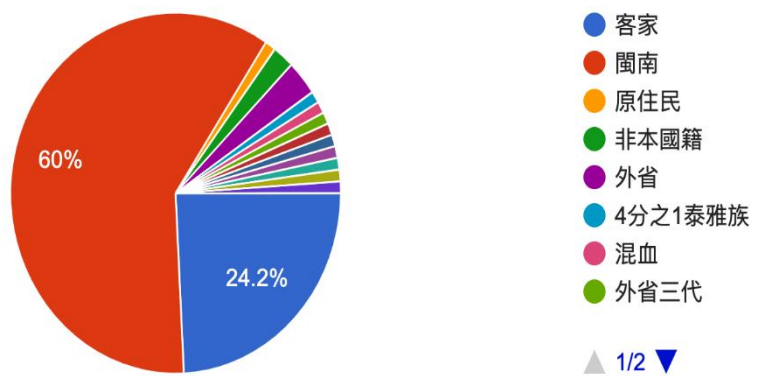
年齡
95 則回應



是否會說客語
95 則回應

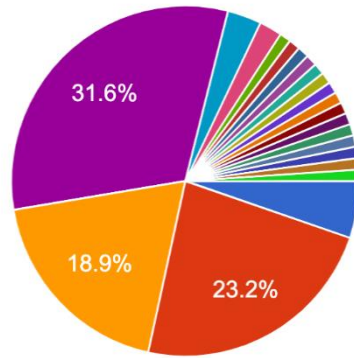


族群
95 則回應



職業

95 則回應

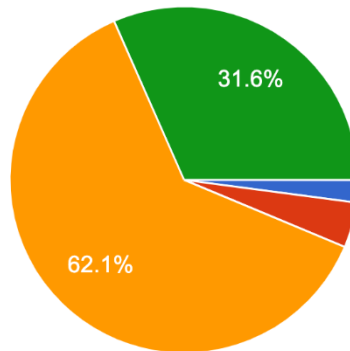


- 公職人員
- 學生
- 民營工商業
- 農林漁牧從業者
- 自由業
- 服務業
- 藝文工作者
- 餐飲

▲ 1/3 ▼

教育程度

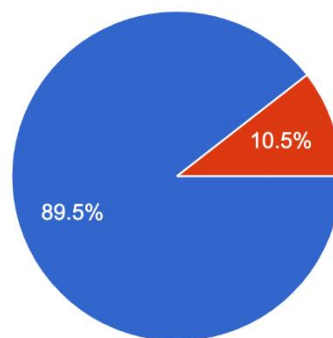
95 則回應



- 國中以下
- 高中(職)
- 大學(專)
- 研究所以上

您願意日後再次收到相關演出資訊嗎?

95 則回應



- 是
- 否

3、觀眾回饋：

黃小姐	雖然我不是客家人，但深深受到劇情影響，除了感受到親情的可貴，也覺得客語、閩南語、原住民語真的都需要被傳承下去。覺得此次線上演出的體驗很不錯，期待未來推廣更多好看的戲劇，謝謝你們，辛苦了。
楊先生	第一次看客語戲劇，很喜歡，餐點也很好吃，謝謝你們的演出。
許小姐	很棒，還沒想到有什麼需要改的耶～比起現場演出，其實line也是有參與感的，是個疫情之下不錯的替代方案。
陳小姐	很喜歡，很感動的故事，食物也很好吃，就是菜太下飯，覺得白飯太少，哈哈
黃小姐	很有創意的理念我很喜歡 很感興趣與客家料理連結很特別 演出自然生動、而且邊吃邊看戲很輕鬆、值得考慮其他料理的戲、將會大力支持。
林小姐	溫馨感人，想念阿婆了。開頭的長鏡頭很有劇場味道，還有摩托車的拍攝手法很可愛，喜歡。
曾小姐	希望有更多經費可以讓你們把劇做的更完整、擴大規模，不會因為篇幅關係而減少劇情的連貫。希望你們可以持續在戲劇界加油，也為客家文化加油！
曾小姐	覺得線上演出的同時能吃到跟戲裡一樣的菜的感覺很新鮮，劇情也很溫馨。
姜小姐	愉悅又溫馨。我是客家人，感覺十分親切，並且很有語言、文化傳承的活力。
陳小姐	活動的形式很新穎，很喜歡與劇中人透過食物的這種連結。

陳小姐	第一次遇到看劇還有搭餐的，看到當下馬上購票+餐。外送司機大哥人很客氣、餐點也很美味。搭配劇情一起吃飯太有趣了
黃小姐	機車那段追逐戲很有趣，結局意外的是開放式而非刻意大和解。認同媽媽的菜就是最家常的味道。
劉小姐	很溫馨的戲～謝謝你們在疫情期間仍然用心製作好作品
陳小姐	餐點與劇情同步非常溫馨可愛、有臨場生活感
吳小姐	從未嘗試過的觀劇體驗讓人耳目一新！
卓小姐	特別的觀看體驗很棒

(二) 《雞婆花(客庄版)》滿意度調查

1、問卷調查時間：110/10/23-24

2、有效樣本總數：187份

3、調查結果：

Q1	
問題	村民們原本出於好意是助人，卻因為熱心過頭，造成彼此的困擾？ 大小朋友覺得要怎麼做比較好呢？
統計表單	
<p>村民們原本出於好意是助人，卻因為熱心過頭，造成彼此的困擾？大小朋友覺得要怎麼做比較好呢？</p> <p>174 則回應</p> <ul style="list-style-type: none">先詢問別人要協助事物雞婆比較好可以等對方提出需要幫忙的需求時，我們再幫助他量力而為有請求就可以幫助他人適中就好可以先詢問別人需不需要幫忙還是要保有基本的禮貌，大家彼此尊重要互相尊重	
有效問卷	187 份
該題回應	174 則

Q2	
問題	您的姓名
統計表單	

<p>您的姓名</p> <p>184 則回應</p> <div style="border: 1px solid #ccc; padding: 5px; margin-top: 5px;"> <p>章容瑜</p> <p>劉雅婷</p> <p>林妍均</p> <p>陳詒婷</p> <p>李淑梅</p> <p>李惠仔</p> <p>徐瑛鎂</p> <p>陳蔓麗</p> <p>林惠美</p> </div>	
---	--

有效問卷	187 份
該題回應	184 則

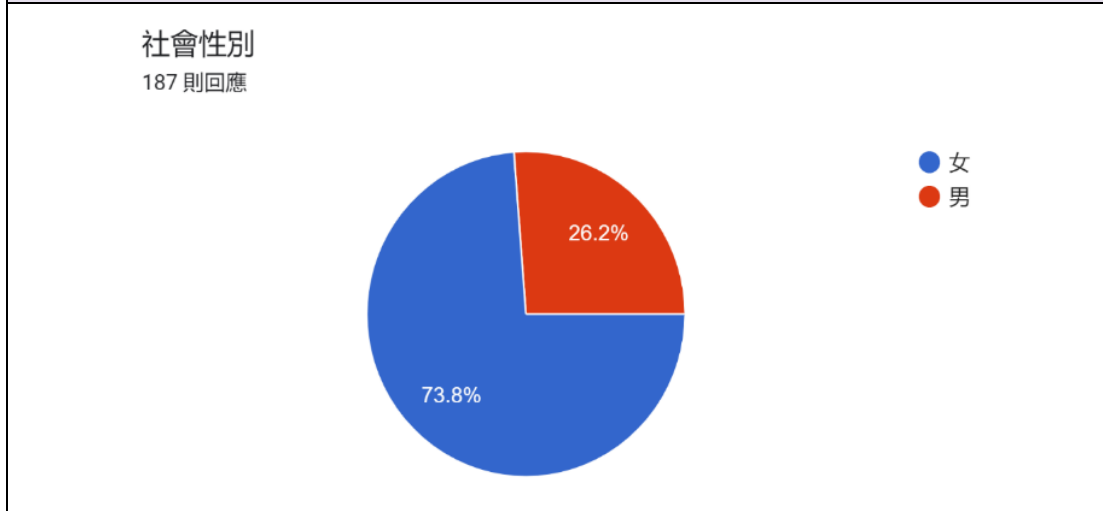
Q3

問題	社會性別
----	------

統計結果

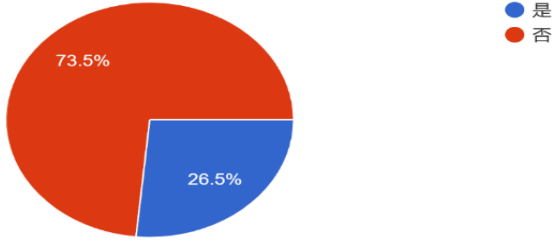
男生	49(26.2%)
女生	138(73.8%)

統計圖表



有效問卷	187 份
該題回應	187 則

Q4	
問題	電子郵件
統計表單	
<p>電子郵件 173 則回應</p> <p>jingsherry@gmail.com nienfan@gmail.com faby700830@gmail.com hlh@mail2000.com.tw blissting@yahoo.com.tw Jeanne0919@gmail.com j0966592579@gmail.com pey121@hotmail.com a20110314083278@yahoo.cm</p>	
有效問卷	187 份
該題回應	173 則

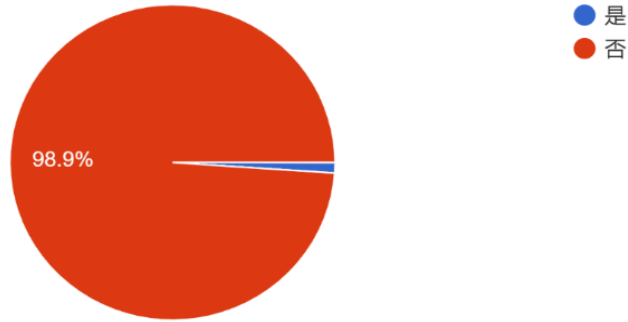
Q5	
您是否願意日後收到相關活動訊息(簡訊手機)	
統計結果	
48(26.5%)	
133(73.5%)	
統計圖表	
<p>您是否願意日後收到相關活動訊息(簡訊手機) 181 則回應</p> 	
有效問卷	187 份
該題回應	181 則

Q6																					
問題	年齡																				
統計結果																					
20歲以下	23(12.3%)	21-30歲	34(18.2%)	31-40歲	100(53.5%)																
41-50歲	29(10.7%)	51-60歲	9(4.8%)	61-70歲	1(0.5%)																
70歲以上	0(0%)																				
統計圖表																					
<p>年齡 187則回應</p> <table border="1"> <caption>統計圖表數據</caption> <thead> <tr> <th>年齡</th> <th>百分比</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>20歲以下</td> <td>12.3%</td> </tr> <tr> <td>21-30</td> <td>18.2%</td> </tr> <tr> <td>31-40</td> <td>53.5%</td> </tr> <tr> <td>41-50</td> <td>10.7%</td> </tr> <tr> <td>51-60</td> <td>4.8%</td> </tr> <tr> <td>61-70</td> <td>0.5%</td> </tr> <tr> <td>70歲以上</td> <td>0%</td> </tr> </tbody> </table>						年齡	百分比	20歲以下	12.3%	21-30	18.2%	31-40	53.5%	41-50	10.7%	51-60	4.8%	61-70	0.5%	70歲以上	0%
年齡	百分比																				
20歲以下	12.3%																				
21-30	18.2%																				
31-40	53.5%																				
41-50	10.7%																				
51-60	4.8%																				
61-70	0.5%																				
70歲以上	0%																				
有效問卷	187份																				
該題回應	181則																				

Q7	
問題	是否會說客語
統計結果	
是	2(1.1%)
否	185(98.9%)
統計圖表	

是否會說客語

187 則回應



有效問卷 187 份

該題回應 187 則

Q8

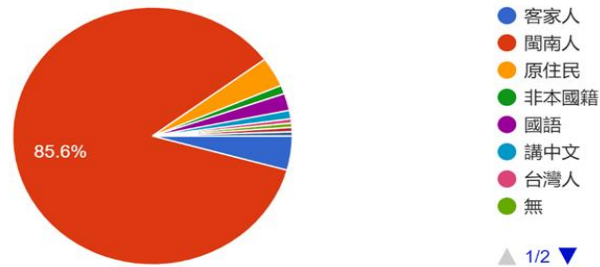
問題 族群

統計結果

客家人	8(4.3%)	閩南人	160(85.6%)	原住民	7(3.7%)
非本國籍	2(1.1%)	國語	4(2.1%)	講中文	2(1.1%)
台灣人	1(0.5%)	無	1(0.5%)	所謂的 外省人	1(0.5%)
客+閩	1(0.5%)				

統計圖表

族群
187 則回應

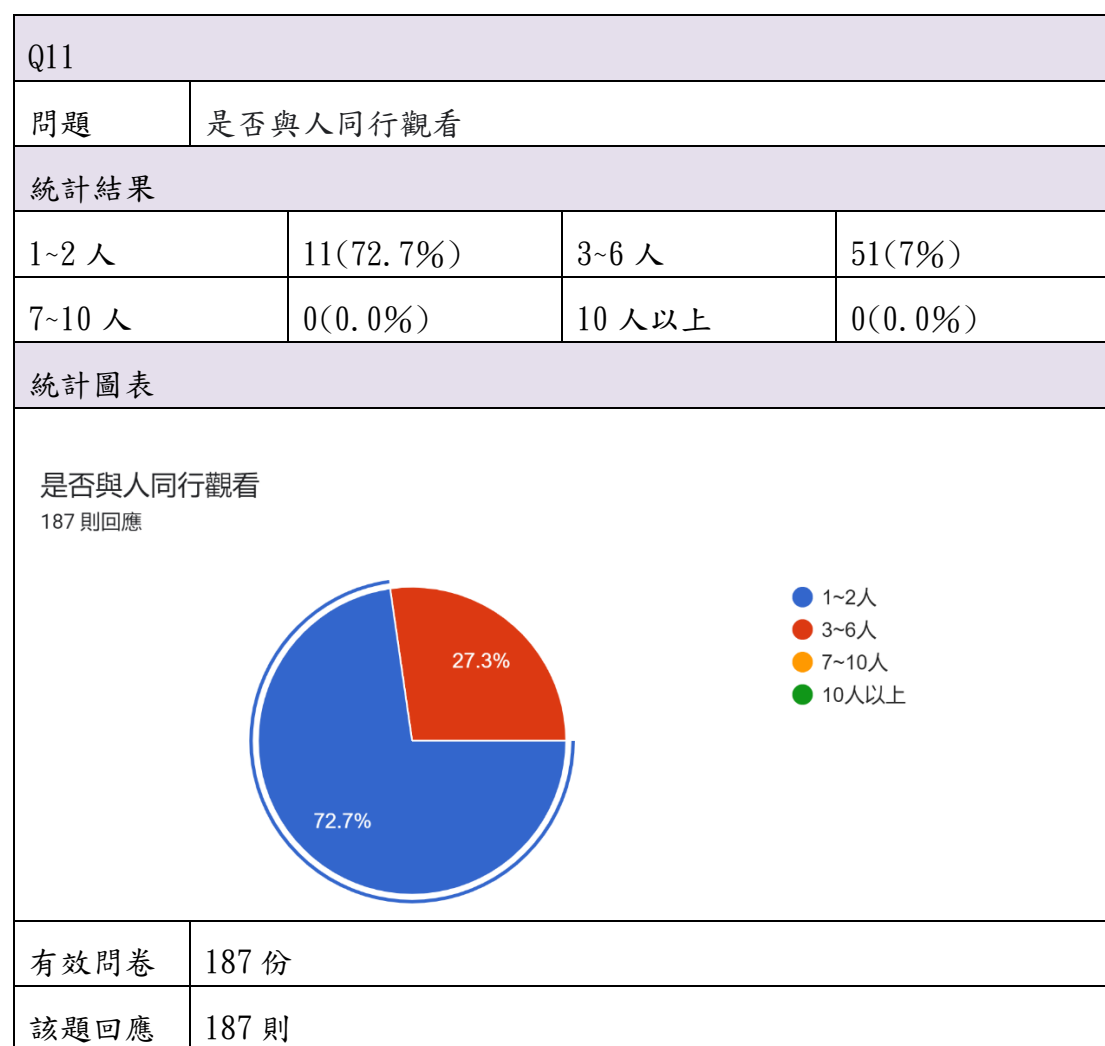
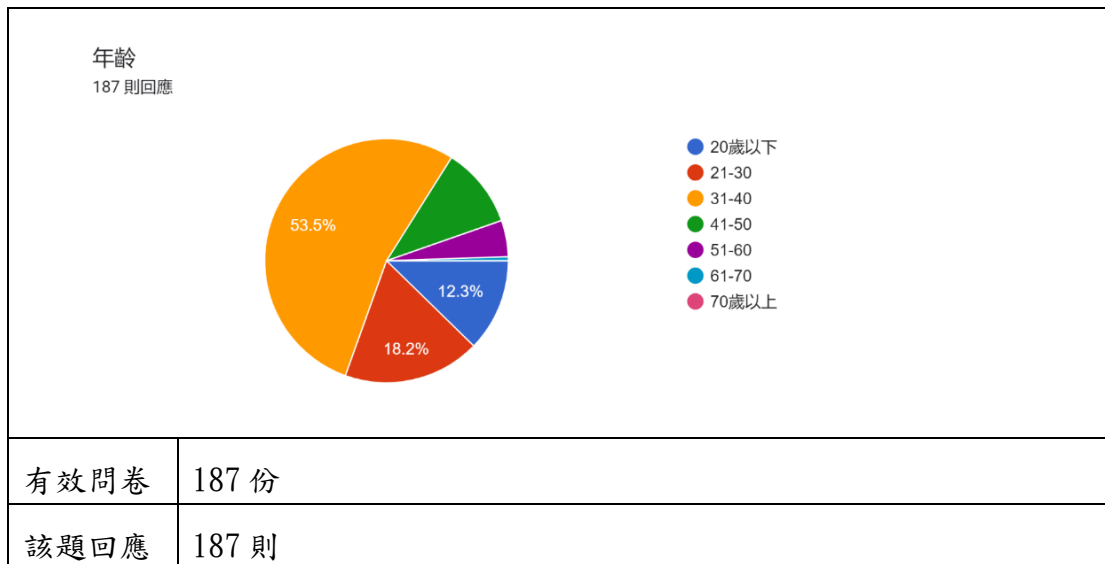


有效問卷 187 份

該題回應 187 則

Q9					
問題	職業				
統計結果					
公務人員	5(2.7%)	民營 工商業	107(57.8%)	農林漁牧 從業者	0(0.0%)
自由業	23(12.4 %)	學生	25(13.5%)	其他(含 退休人員 或家管)	25(13.5%)
統計圖表					
<p>職業 185 則回應</p> <p>職業 185 則回應</p> <ul style="list-style-type: none"> 公職人員 民營工商業 農林漁牧從業者 自由業 學生 其他 (含退休人員或家管) 					
有效問卷	187 份				
該題回應	185 則				

Q10			
問題	教育程度 (含在學中)		
統計結果			
國中以下	11(5.9%)	高中(職)	13(7%)
大學(專)	152(81.3%)	研究所以上	11(5.9%)
統計圖表			

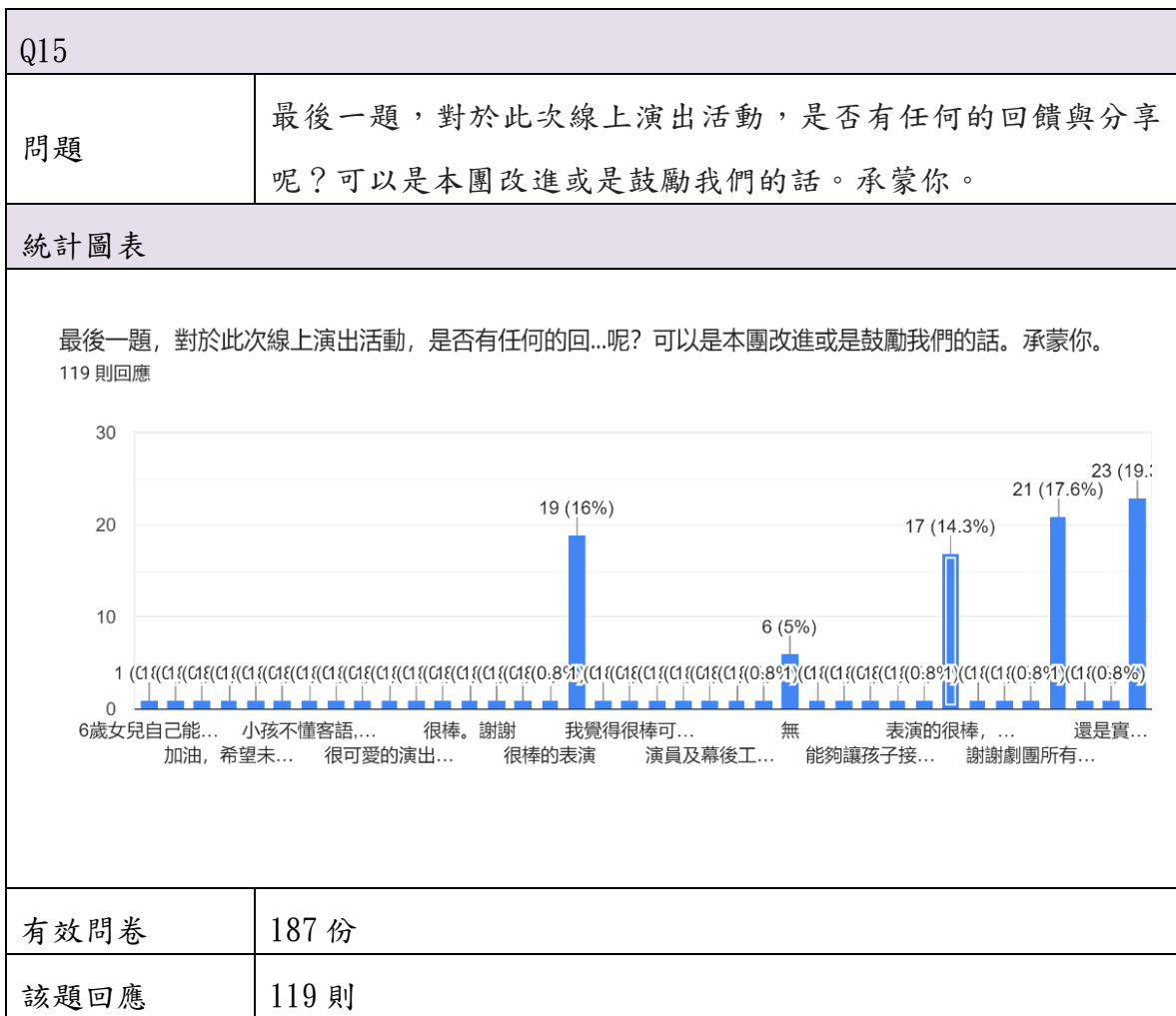
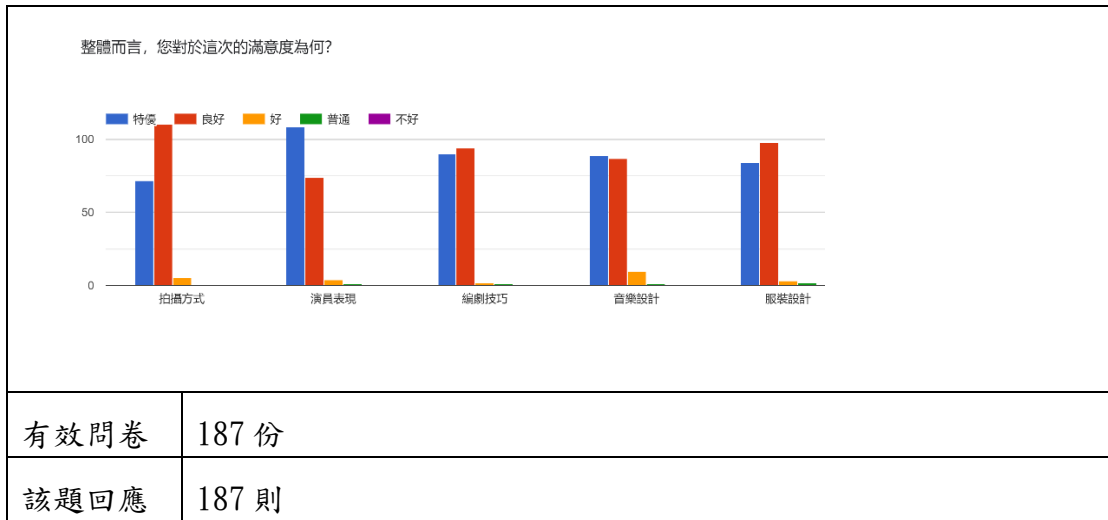


Q12			
問題	請問你是否曾經造訪過台北市客家文化基金會、台北市客家主題公園或參與過客家音樂戲劇中心的活動？		
統計結果			
是，已參加過 1-3 次	32(17.1%)	是，已參加過 4 次以上	1(0.5%)
否，此為第一次參與	154(82.4%)		
統計圖表			
<p>請問你是否曾經造訪過台北市客家文化基金會、台北...客家主題公園或參與過客家音樂戲劇中心的活動？</p> <p>187 則回應</p> <p>Legend:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 是，已參加過1-3次 ● 是，已參加過4次以上 ● 否，此為第一次參與 			
有效問卷	187 份		
該題回應	187 則		

Q13					
問題	喜歡演出哪一部分？（可複選）				
統計結果					
拍攝方式	32(17.1%)	演員表現	73(39%)	編劇技巧	79(42.2%)
音樂設計	67(35.8%)	服裝設計	66(35.3%)	故事內容	83(44.4%)
舞台設計	65(34.8%)	舞蹈設計	57(30.5%)	整體演出	78(41.7%)
統計圖表					

喜歡演出哪一部分？（可複選）	
187 則回應	
有效問卷	187 份
該題回應	187 則

Q14					
問題	整體而言，您對於這次的滿意度為何？				
統計結果					
	特優	良好	好	普通	不好
拍攝方式	72	110	5	0	0
演員表現	108	74	4	1	0
編劇技巧	90	94	2	1	0
音樂設計	89	87	10	1	0
服裝設計	98	84	3	2	0
故事內容	92	87	6	1	0
舞台設計	87	89	10	1	0
舞蹈設計	89	92	4	1	0
整體演出	107	77	2	1	0
統計圖表					



十二、「戲棚下的回憶-收冬慶」系列活動滿意度調查

▪活動日期：110年11月14日(星期日)

▪回收共計204份問卷。

▪本次活動滿意度：非常滿意:71.4%、還算滿意 24.6%、沒意見 2.5%、有些不滿意 1.5%

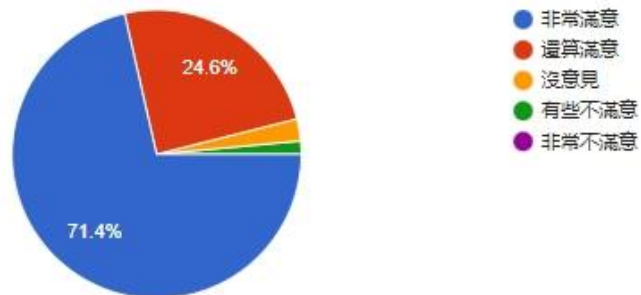
▪是否推薦本活動給其他人：是 97%、否 3%

1. 本次活動滿意度

非常滿意:71.4%、還算滿意 24.6%、沒意見 2.5%、有些不滿意 1.5%

本次活動滿意度

203 則回應



2. 是否推薦本活動給其他人

是 97%、否 3%

是否推薦本活動給其他人

199 則回應

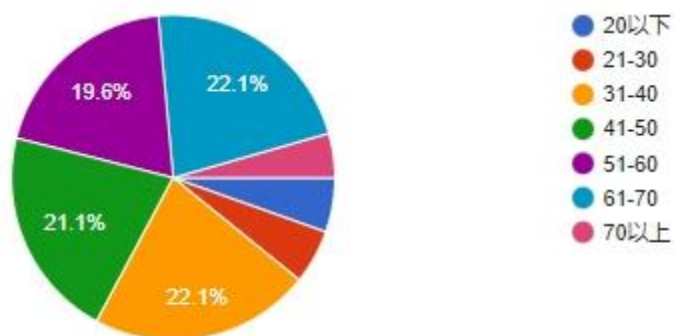


3. 年齡

20 歲以下 5.4%、21-30 歲 5.4%、31-40 歲 22.1%、41-50 歲 21.1%、51-60 歲 19.6%、61-70 歲 22.1%、70 歲以上 4.4%

年齡

204 則回應

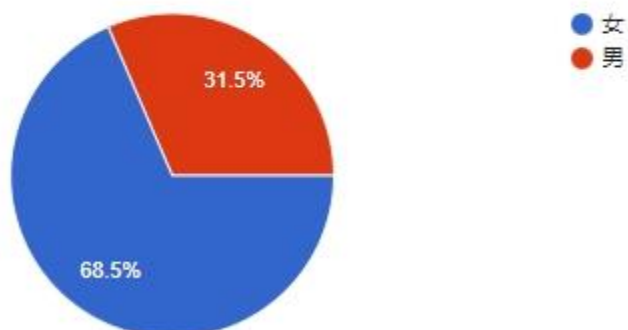


4. 社會性別

女 68.5%、男 31.5%

社會性別

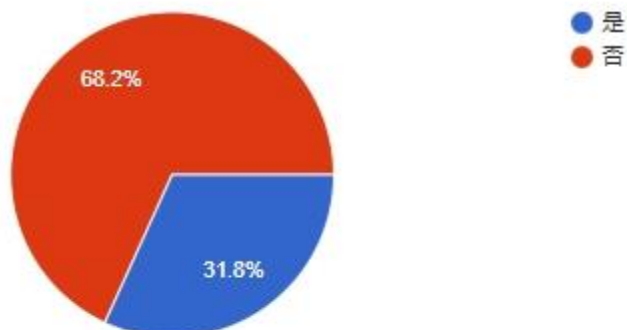
200 則回應



5. 是否會說客語
是 31.8%、否 68.2%

是否會說客語

201 則回應



6. 是否為客家人

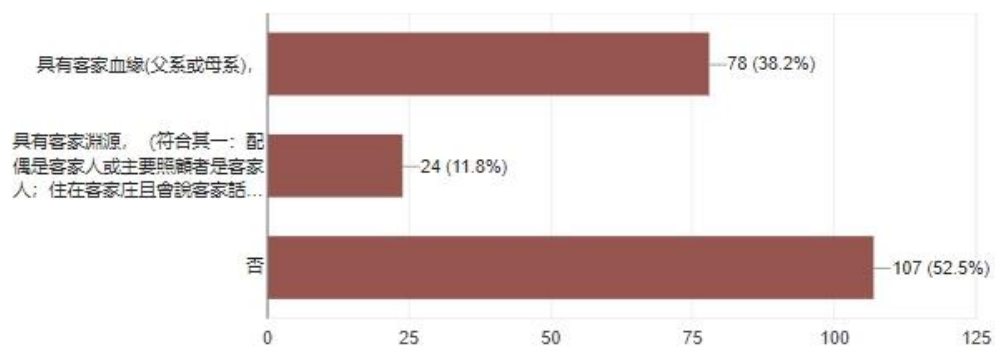
(1) 具有客家血緣(父系或母系) 38.2%

(2) 具有客家淵源(符合其一: 配偶是客家人或主要照顧者是客家人; 住在客家庄且會說客家話; 工作關係會說客家話; 社交或學習會說客家話) 11.8%

(3) 否 52.5%

是否為客家人

204 則回應

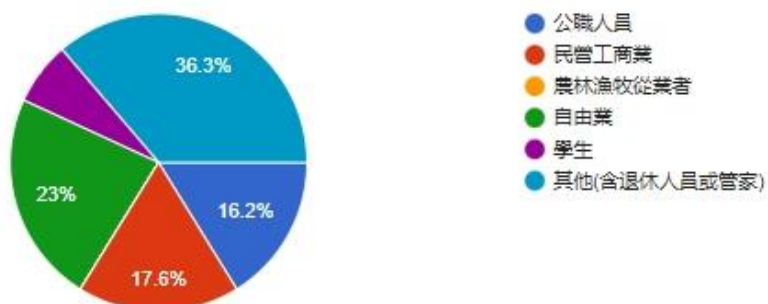


7. 職業

公職人員 16.2%、民營工商業 17.6%、農林漁牧從業者 0%、自由業 23%、學生 6.9%

職業

204 則回應

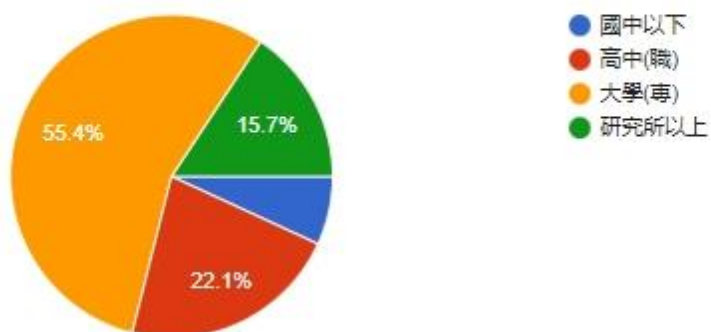


8. 教育程度

國中以下 6.9%、高中 22.1%、大學 55.4%、研究所以上 15.7%

教育程度

204 則回應

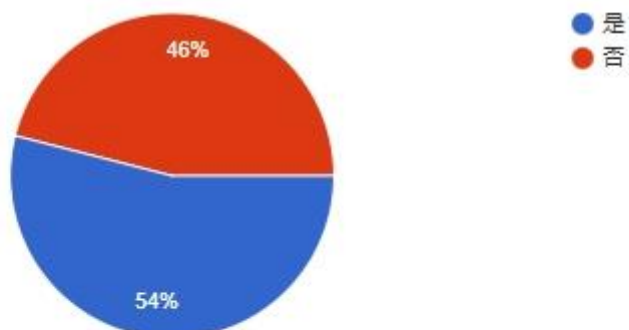


9. 是否親子同行

是 54%、否 46%

是否親子同行

202 則回應



10. 互動次數，請問您是否曾造訪臺北市客家文化主題公園或參與台北市客家文化基金會辦理的活動？

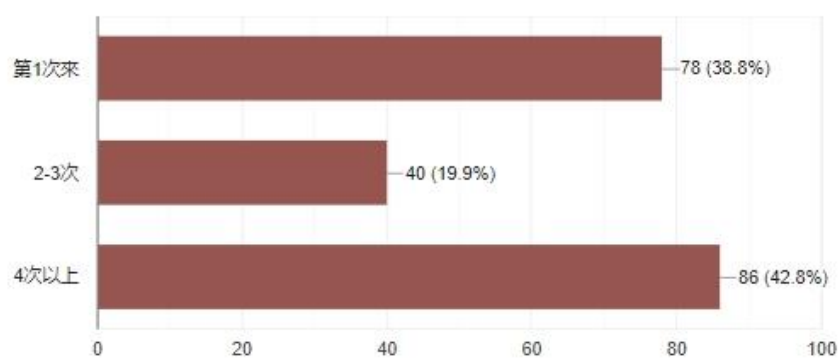
(1) 第一次來 38.8%

(2) 2-3 次來 19.9%

(3) 4 次以上 42.8%

互動次數，請問您是否曾造訪臺北市客家文化主題公園或參與台北市客家文化基金會辦理的活動？

201 則回應



十三、全球客家串流計畫系列活動滿意度調查

▪活動日期：110年09月04日~11月14日

▪回收共計48份問卷。

▪本次活動滿意度：非常滿意：79.2%、還算滿意18.8%、沒意見2.1%

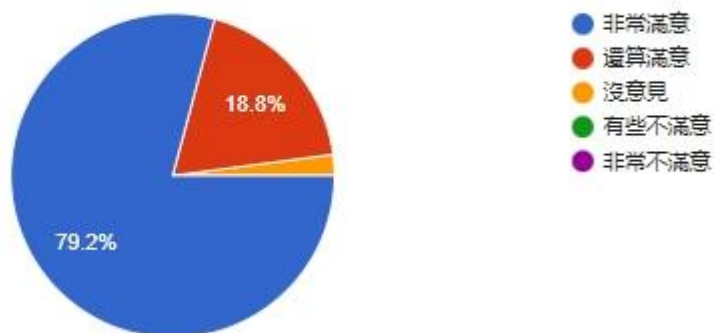
▪是否推薦本活動給其他人：100%

1. 本次活動滿意度

非常滿意：79.2%、還算滿意18.8%、沒意見2.1%

本次活動滿意度

48 則回應

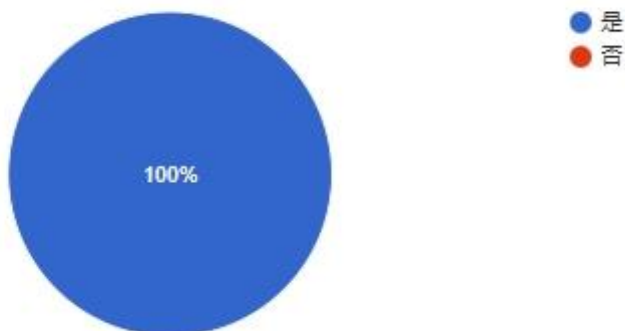


2. 是否推薦本活動給其他人

是 100%、否 0%

是否推薦本活動給其他人

48 則回應

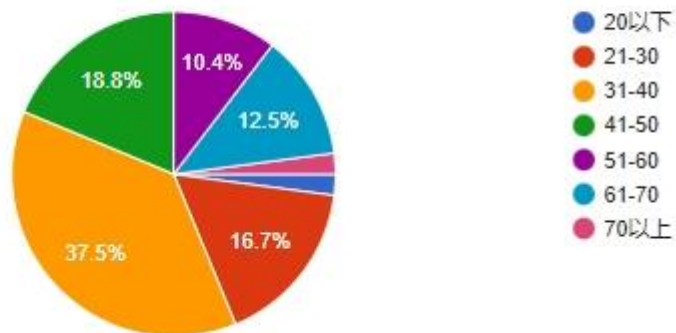


3. 年齡

20 歲以下 2.1%、21-30 歲 16.7%、31-40 歲 37.5%、41-50 歲 18.8%、51-60 歲 10.4%、61-70 歲 12.5%、70 歲以上 2.1%

年齡

48 則回應

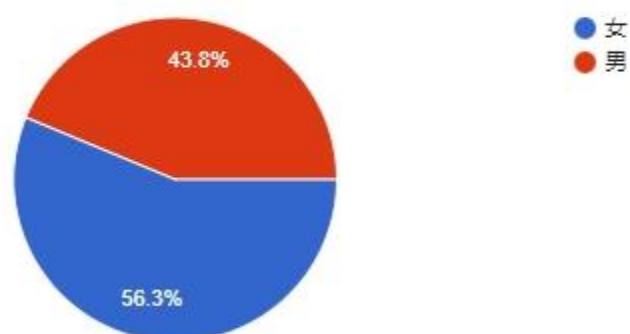


4. 社會性別

女 56.3%、男 43.8%

社會性別

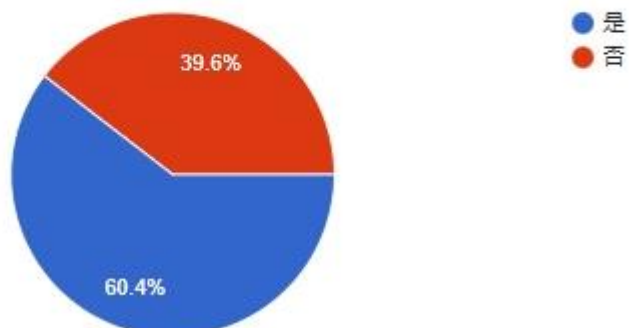
48 則回應



5. 是否會說客語
是 60.4%、否 39.6%

是否會說客語

48 則回應



6. 是否為客家人

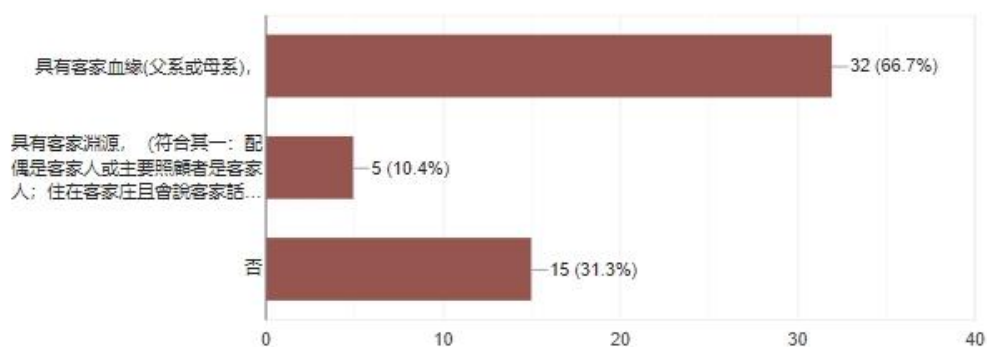
(1) 具有客家血緣(父系或母系) 66.7%

(2) 具有客家淵源(符合其一：配偶是客家人或主要照顧者是客家人；住在客家庄且會說客家話；工作關係會說客家話；社交或學習會說客家話) 10.4%

(3) 否 31.3%

是否為客家人

48 則回應

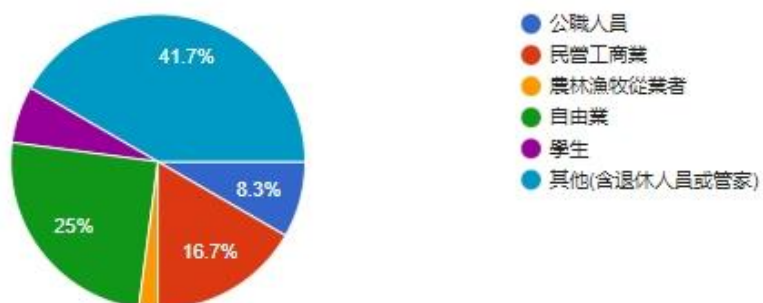


7. 職業

公職人員 8.3%、民營工商業 16.7%、農林漁牧從業者 2.1%、自由業 25 %、學生 6.3%、其他 41.7%

職業

48 則回應

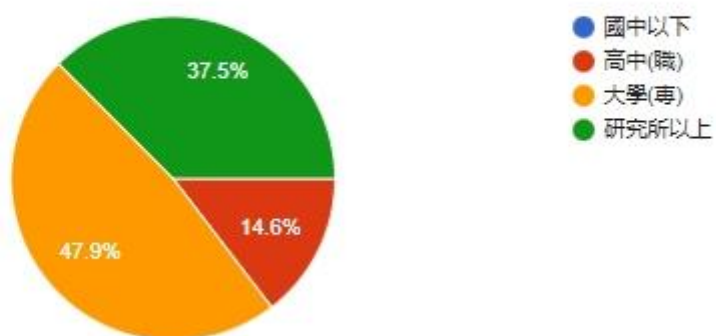


8. 教育程度

國中以下 0%、高中 14.6%、大學 47.9%、研究所以上 37.5%

教育程度

48 則回應



10. 互動次數，請問您是否曾造訪臺北市客家文化主題公園或參與台北市客家文化基金會辦理的活動？

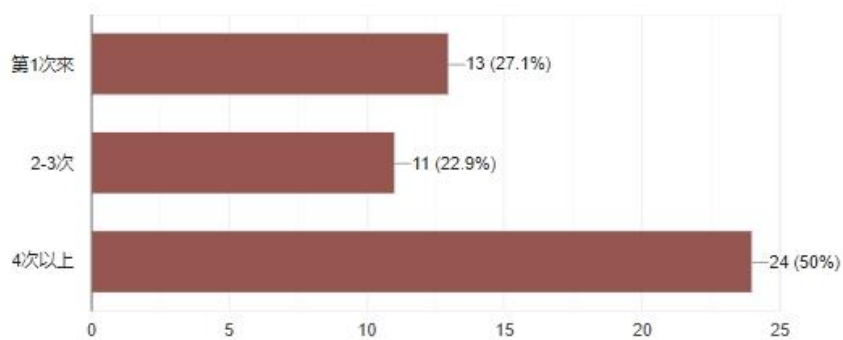
(1)第一次來 27.1%

(2)2-3次來 22.9%

(3)4次以上 50%

互動次數，請問您是否曾造訪臺北市客家文化主題公園或參與台北市客家文化基金會辦理的活動？

48 則回應



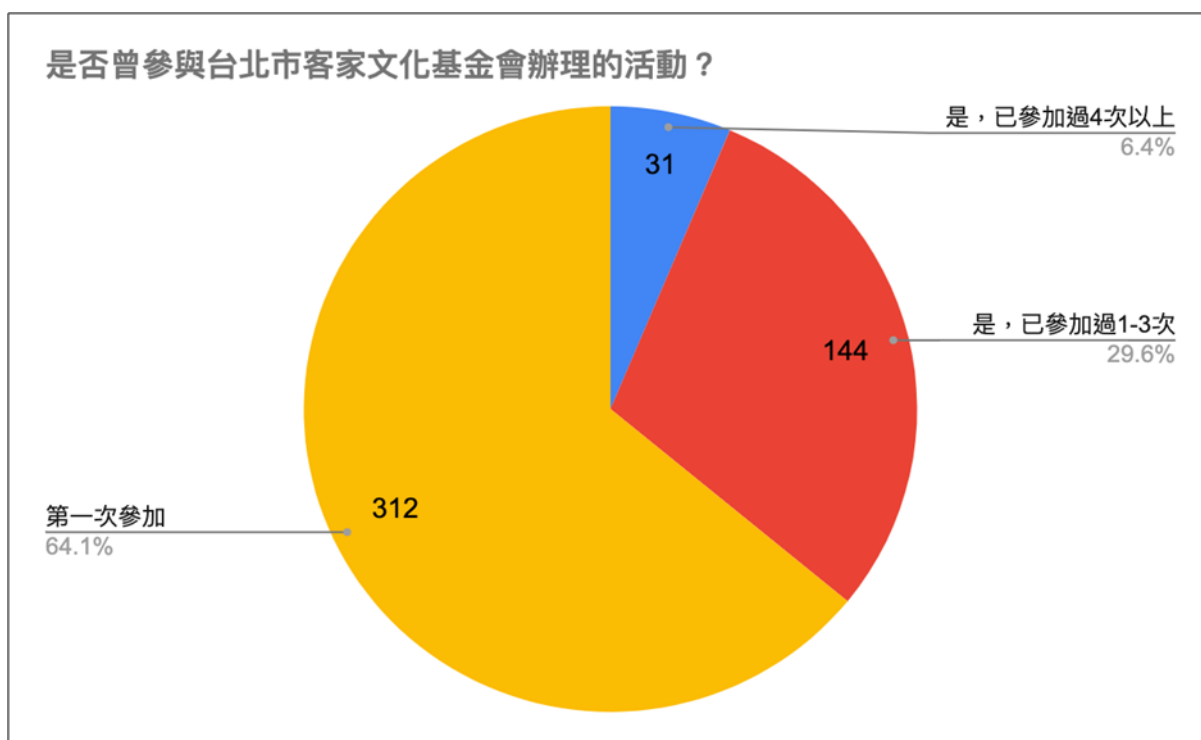
十四、「客家影音展演計畫」滿意度調查：

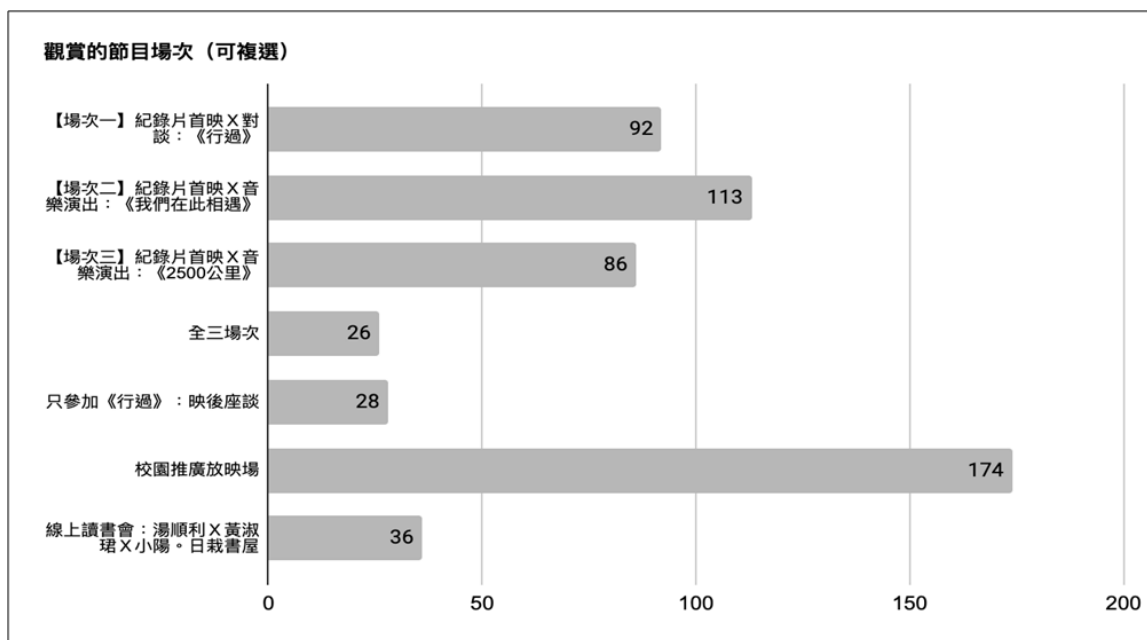
(一) 問卷數：本次「客家影音展演計畫——野地行過」系列活動包含校園推廣放映、線上讀書會、紀錄片首映、音樂演出及《行過》映後座談，一共回收 488 份問卷。

(二) 調查時間：11 月 13 日

(三) 滿意度調查說明

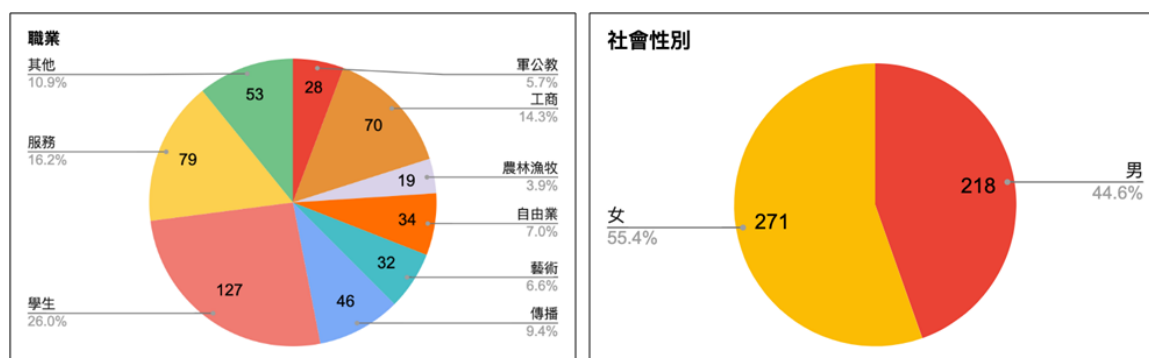
從此次回收之 488 份問卷中可見，有高達 64.1% 的觀眾 (312 人) 為初次參與台北市客家文化基金會辦理活動 (包含本次客家影音展演計畫) 的新群眾，由此推測透過本次活動之推廣、宣傳方案，觸及擴增了原有受眾以外的新觀眾群。此外，從部分問卷中選填之參與心得及建議可看出，不少參與本次活動的觀眾亦為「當代敘事影展」老朋友，而今年「客家影音展演計畫」為其探出的新枝，茲證明「當代敘事影展」已累積一定程度的良好口碑，並建立起相關系列活動的忠誠度。





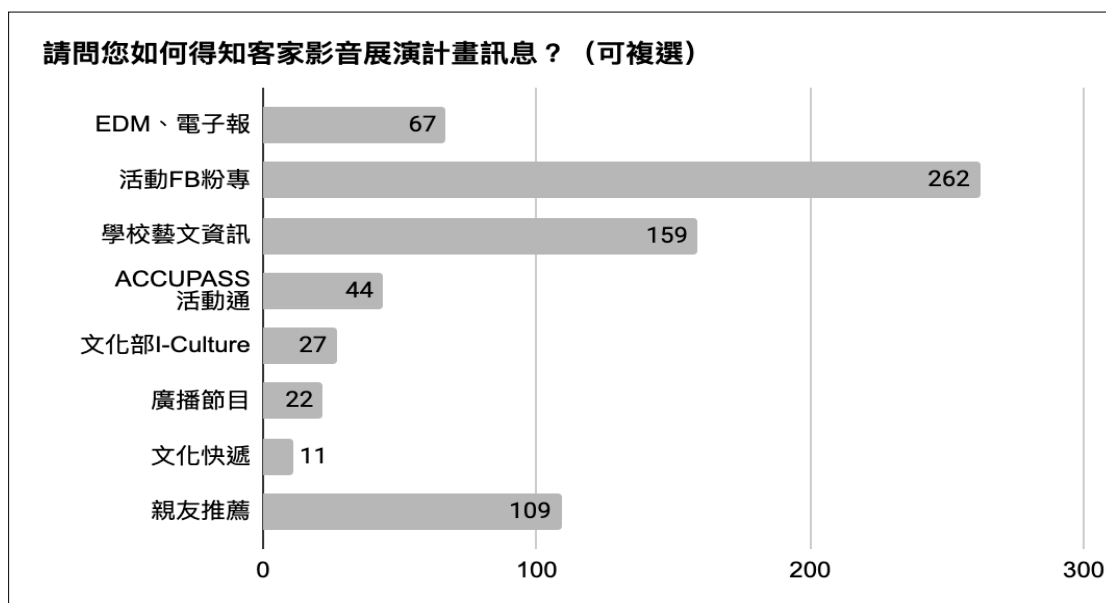
就觀賞節目場次而言，以 31.4% 的校園推廣放映參與佔最大宗，接續是【場次二】紀錄片首映 X 音樂演出：《我們在此相遇》(20.4%)、【場次一】紀錄片首映 X 對談：《行過》(16.6%)、【場次三】紀錄片首映 X 音樂演出：《2500 公里》(15.5%)、線上讀書會(6.5%)、只參加《行過》映後對談及全三場次(4.7%)。其中，有不少觀眾同時勾選參與了校園放映、線上讀書會及紀錄片放映場次，足見前導放映活動及異業合作方案有其效力及影響力。

本次「客家影音展演計畫——野地行過」系列活動，包含四場校園推



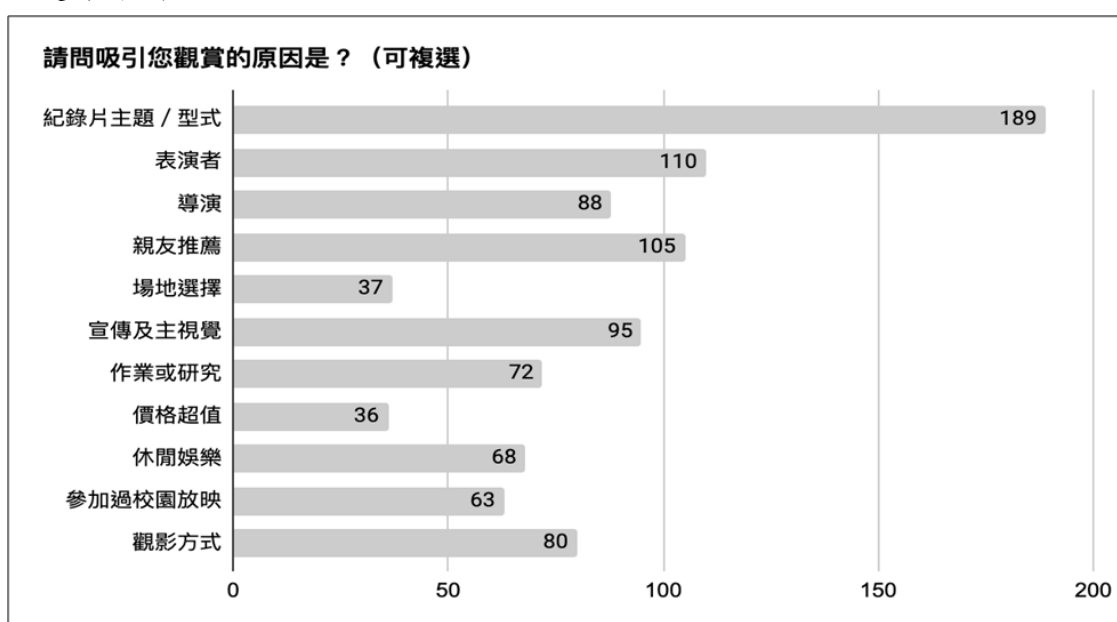
廣放映、一場跨界線上讀書會、一場映後座談、兩場跨域音樂展演，以及全新製作三部紀錄短片。紀錄片聚焦遷徙離散、客語與身份認同、音樂和表演藝術等議題，多元的拍攝視角、精彩豐富的內容以及重量級紀錄片受訪者，吸引遍佈各行業別及海外的觀眾。

根據社會性別比例圖表，本次活動觀眾男女比約各半，女性佔 55.4% 而男性為 44.6%。綜觀職業分佈圖，觀影群眾散佈各行各業，舉凡軍公教(5.7%)、工商(14.3%)、農林漁牧(3.9%)、自由業(7%)、藝術(6.6%)、傳播(9.4%)、學生(26%)、服務(16.2%) 與其他(10.9%)。其中又以學生、服務業、工商業人數位居前三。



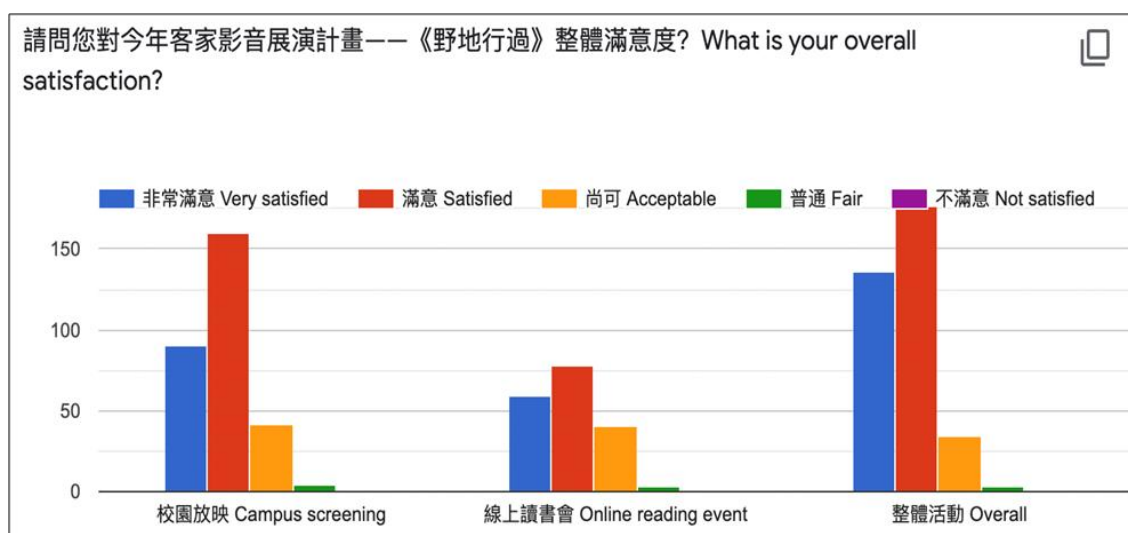
在網路資訊當道的時代，臉書粉絲專頁及活動頁已成為大多數常民接受訊息之管道。「當代敘事影展」臉書粉絲專頁經過長年累月的認真經營，已累積近五千人追蹤，即便非影展期間，仍不時發文與群眾分享最新資訊，強化群眾對於影展 FB 粉專的信任與存在感。因此，今年「客家影音展演計畫」延續影展臉書粉絲專頁，作為主要推播訊息、辦理活動並與觀眾對話交流之管道，其低成本、觸及率廣、資訊傳遞迅速的方式仍是活動宣傳中值得扎根經營、不可或缺的一環。

根據本次活動問卷顯示，有近四成（262 人）觀眾係透過 FB 粉專得知客家影音展演計畫相關訊息。此外，有 22.7%（159 人）及 15.5%（109 人）的參與者分別從學校藝文資訊與親友推薦獲取活動資訊。由此可見，校園合作、推廣的重要性與不可取代，以及人際傳播之影響力更是不容小覷。

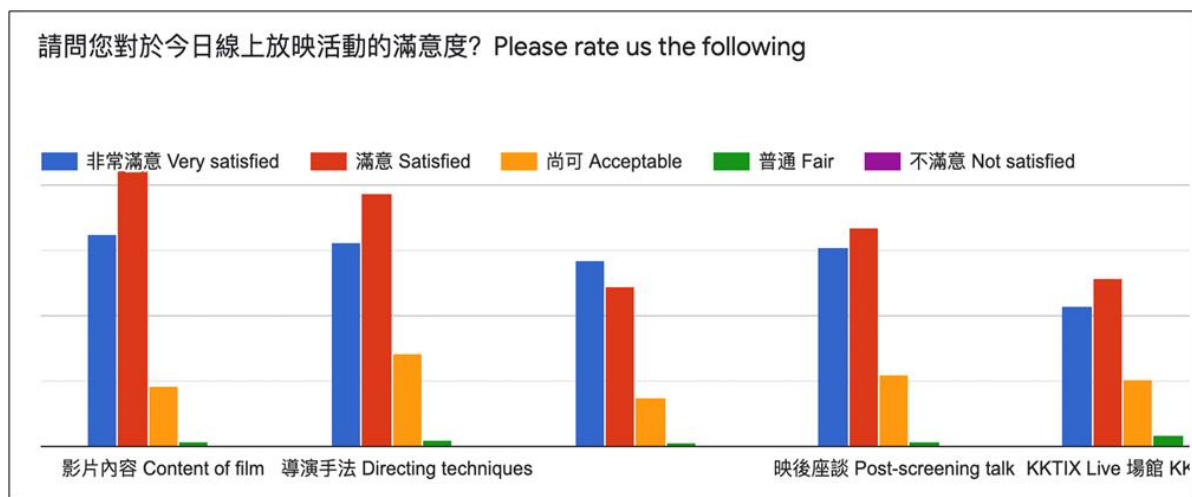


近兩年在疫情衝擊下，不如以往能夠自由移動，抑或邀請來自世界各地的影人、音樂家前來分享及演出。然而，今年本計畫在維持議題聚焦形式下，嘗試新的創作方式，以全新產製紀錄短片揭幕，輔以一場映後座談及兩場音樂演出。透過鏡頭紀錄傳統與當代、海內外的客家故事，以影像和音樂敘事、串連尚被發掘當代記事。藉由深度議題討論活動如映後座談、線上讀書會、跨界音樂演出等，持續帶給觀眾多元媒材的精神食糧。規模縮小卻不減節目內容的深度與質感，甚至有機會從「全球客家」再度拉回「台灣客家」，反思並探索客家的根源。

爬梳問卷數據，可見得縱使今年因疫情將活動移往線上，仍未阻擋熱情觀眾的參與和支持。多數參與活動之觀眾（189人）乃是受「紀錄片主題與形式」吸引而來，當中票選第二、三高票者為「表演者」（110人）與「親友推薦」（105人）。可見透過口耳相傳的人際傳播效力大，而紀錄片主題與音樂演出節目的規劃，以及獨創結合多元媒材的形式更是捉住關注目光的焦點。



整體而言，觀眾對於「客家影音展演計畫」系列活動一致好評，尤其反映在「影片內容」與「導演手法」中，「非常滿意」（163票、157票）與「滿意」（212票、194票）之票數逾九成。因應政府防疫政策，「KKTIX Live」線上場館為本計畫紀錄片首映日首次合作放映地，從觀眾問卷中可見對於「KKTIX場館」之滿意度高，分別為「非常滿意」107票、「滿意」129票。



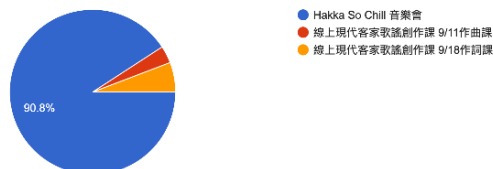
大部分觀眾對於本次客家影音展演計畫「野地行過」整體活動感到「非常滿意」(136票)與「滿意」(176票)，最後，據調查，有高達95.7%(486人)願意向他人推薦客家影音展演計畫，65%(317人)對於付費參與線上放映活動表示支持。然而，現今網路串連世界，線上活動不可勝數，甚至有許多國內外知名紀錄片影展、藝文展演亦採取線上免費觀影，更加呼應了問卷統計中，有近三分之一(171人)的觀眾表示需要斟酌是否付費參與線上放映活動。儘管如此，大部分觀眾對於「客家影音展演計畫」的回饋為正向肯定，不但延續前幾屆觀眾的熱愛與支持，今年更迎來不少新觀眾。

十五、「國際唱客音樂交流計畫」滿意度調查：

(一)【月光下尋你 Online Concert】滿意度調查問卷

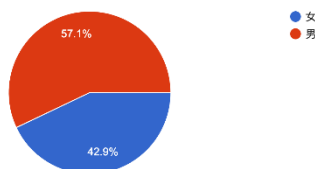
含兩場推廣活動線上現代客家歌謠創作課及 Hakka so Chill 音樂會，共 326 則回應 (9/11 作曲課 11 份、9/18 作詞課 19 份、音樂會 296 份)

參與本次「月光下尋你」哪項活動?
326 則回應



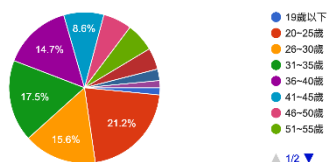
1、填寫表單性別比例：186 位男性 (57.1%) / 140 位女性 (42.9%)

社會性別
326 則回應

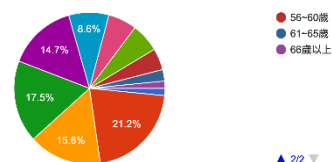


2、年齡調查：以 20 至 40 歲青壯年族層為多數 (由家長填寫調查表單)

年齡
326 則回應

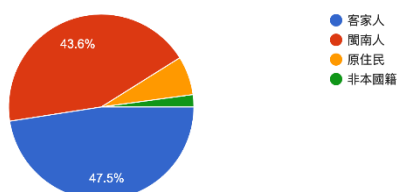


年齡
326 則回應

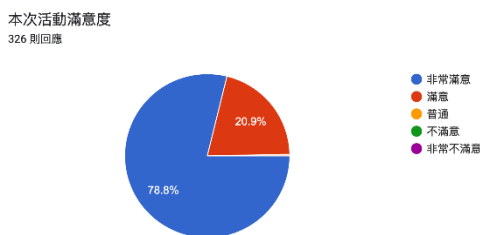


3、族群調查：以客家族群為最多。

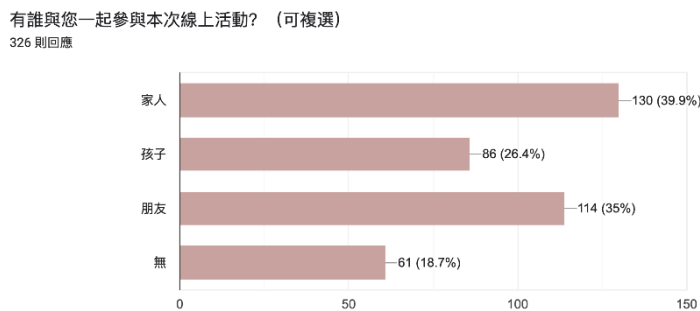
族群
326 則回應



4、滿意度調查：78.8%非常滿意/20.9%滿意/0.3%普通



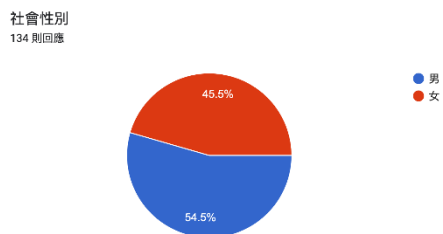
5、家庭親子參與調查：與家人一同參與的民眾為居多。



(三) 【細妹轉屋下】兒童音樂劇 互動問答及滿意度調查問卷

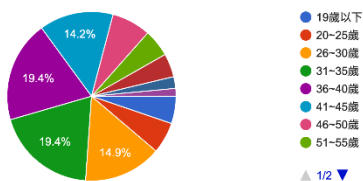
1、共 134 則回應

2、填寫表單性別比例：73 位男性(54.5%)/61 位女性(45.5%)

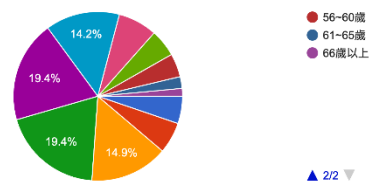


3、年齡調查：以 26 至 45 歲青壯年族層為多數。

年齡
134 則回應

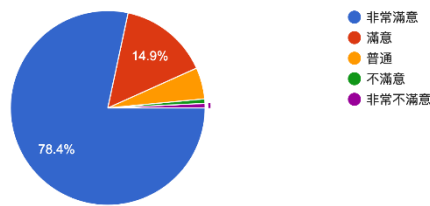


年齡
134 則回應



6、滿意度調查：78.4%非常滿意/14.9%滿意/5.2%普通/0.7%不滿意/0.7%非常不滿意

本次活動滿意度
134 則回應



7、家庭親子參與調查：本次音樂劇活動搭配劇情問卷，只要與孩子們一同參與並完成問卷表單即可參與魔術道具套組抽獎活動，因此我們統計有 134 位孩童參與這次抽獎活動。

滿意度調查結論：

整體活動總共有 460 則回覆，男女比例為 56：44，以 20 歲至 40 歲年齡層民眾占半數，參與民眾以客家人為多數，並以受過大學教育以上為主。多數民眾與家人、朋友一同參與本次活動，大多以「月光下尋你」活動 FB 臉書粉專及朋友推薦分享得知活動消息，並主要受到活動主題、強大卡司陣容及線上展演方式吸引前來參與。活動滿意度調查中「非常滿意」佔了整體的 79%，並在民眾回饋的部分，收到許多正面讚賞，甚至在其中的創作課程中參與學員都有反應收益良多。

陸、經費支用明細

財團法人台北市客家文化基金會				
經費對照表				
中華民國110/01/01-110/12/31				
科目名稱	第三次調整金額	110年實收(支)金額	未核銷金額 (第三次調整金額-實收支)	預算執行率 (第三次調整金額)
收入				
業務收入				
政府補助基本營運收入	68,800,000	61,047,905	(7,752,095)	88.73%
受贈收入-業務捐贈	100,000	509,632	409,632	509.63%
業務收入				
其他業務收入 總計	810,000	1,555,307	745,307	192.01%
其他業務收入-停車場 總計	10,000	6,858	(3,142)	
其他業務收入-場地 總計	50,000	325,699	275,699	651.40%
其他業務收入-臺北客家書院 總計	500,000	290,552	(209,448)	58.11%
其他業務收入-DIY活動 總計	30,000	210,810	180,810	702.70%
其他業務收入-冬夏令營 總計	120,000	12,578	(107,422)	10.48%
其他業務收入-其他業務活動 總計	0	53,333	53,333	#DIV/0!
其他業務收入-售票收入 總計	100,000	655,477	555,477	655.48%
業務外收入				
利息收入 總計	332,000	331,618	(382)	99.88%
收入合計	70,042,000	63,444,462	(6,597,538)	90.58%
支出				
業務支出				
人事費用合計	21,438,000	18,395,025	3,042,975	85.81%
行政費用合計	18,994,000	17,064,873	1,929,127	89.84%
業務推展				
業務推展(補助款營運專戶支應)	24,635,000	22,512,424	2,122,576	91.38%
業務推展(其他業務收入支應)	24,518,750	22,265,767	2,252,983	90.81%
業務推展(其他業務收入支應)	116,250	228,657	(112,407)	
業務推展(業務捐款專戶支應)	0	18,000	(18,000)	
產業推廣				
產業推廣	3,815,000	3,340,359	474,641	87.56%
產業推廣(補助款營運專戶支應)	3,776,250	3,340,359	435,891	88.46%
其他業務費用				
其他業務費用	228,000	106,096	121,904	46.53%
業務費用小計-(補助款營運專戶)	28,523,000	25,712,222	2,810,778	90.15%
業務費用小計-(其他業務收入)	155,000	228,657	(73,657)	
業務費用小計-(業務捐款專戶)	0	18,000	(18,000)	
業務費用合計	28,678,000	25,958,879	2,719,121	90.52%
業務支出合計	69,110,000	61,418,777	7,691,223	88.87%
本期餘絀	932,000	2,025,685	(1,093,685)	
代管資產	4,930,000	4,754,591	175,409	96.44%
本期(1/1~12/31)說明如下，				
1. 收入部分：補助款共65,300,000元(已支用89.19%)，及臺北客家書院共3,500,000元(已支用80.17%)。其他業務收入1,555,307元，自有收入比例為3.78%。				
2. 費用部分：支出總額為\$61,388,777，執行率為87.65%。包含本會營運補助計畫支應\$58,241,939，其他業務收入支應\$244,407，捐助、孳息等自籌款支應\$96,465，臺北客家書院支應\$2,805,966。				
3. 代管資產部分：支出總額為\$4,754,591，執行率為96.44%。包含地下停車場收費系統設備優化更新支應\$645,000，客家文化中心2樓佈展計畫支應\$1,941,655，文化中心設備購置支應\$813,277，音樂戲劇中心1樓展示計畫支應\$1,354,659。				
110年經費對照表12/31止				
110年本會執行率		實支金額	執行率	自有收入比例
補助款	65,300,000	58,241,939	89.19%	3.78%
其他業務收入運用規畫案	810,000	244,407	30.17%	
捐贈、孳息(含折舊)	100,000	96,465	96.47%	
臺北客家書院	3,500,000	2,805,966	80.17%	8.30%
代管資產	4,930,000	4,754,591	96.44%	
其他業務收入運用規畫案(攤提)	0	30,000		
109年同期執行率				
補助款	64,690,000	58,815,999	90.92%	
臺北客家書院	3,500,000	3,093,305	88.38%	
說明：本表僅供主管會議及每月財務報表使用。				
製表人：柳美好 日期：110/12/31				

柒、整體執行成果檢討分析

執行成果檢討分析主要依二大面向分析，一為經濟效益指標；二為非經濟效指標，其中經濟效益指標中另含 2 項衡量指標，分別為停車場收入、場地使用收入與成本效益分析。

非經濟效益指標又含 3 項衡量指標，分別為場館每日參觀人數、每月平均入園人數（戶外園區+館室），以下分項說明：

一、經濟效益指標

（一）110 年與 109 年同期停車場收入比較

「客家文化中心」與「音樂戲劇中心」自 108 年 10 月 14 日起因「空間改善計畫」閉館，故無法作同期收入比較。

（二）110 年與 109 年同期場地使用收入比較

「客家文化中心」與「音樂戲劇中心」自 108 年 10 月 14 日起因「空間改善計畫」閉館，故無法作同期收入比較。

二、非經濟效益指標

（一）110 年與 109 年同期每日平均入館參觀人數比較。

「客家文化中心」與「音樂戲劇中心」自 108 年 10 月 14 日起因「空間改善計畫」閉館，故無法作同期入館參觀人數比較。

（二）110 年與 109 年同期每月平均入園人數（戶外園區+館室）比較

「客家文化中心」與「音樂戲劇中心」自 108 年 10 月 14 日起因「空間改善計畫」閉館，故無法作同期平均入園人數比較。