

臺北市客家文化主題公園

109 年度

「工作計畫執行狀況與成效報告」
(109 年 1 至 12 月)

提報單位：財團法人台北市客家文化基金會

中華民國 110 年 02 月 20 日

目次

- 壹、前言/2
- 貳、臺北市客家文化主題公園營運收入（含租金、場地使用費、權利金等）/3-4
- 參、臺北市客家文化主題公園參觀人數統計/4
- 肆、辦理活動成果及效益/4
- 伍、109 年度媒體露出則數統計/70
- 陸、臺北市客家文化主題公園服務滿意度分析/87
- 柒、經費支用明細/130
- 捌、整體執行成果檢討分析/131

壹、前言

本會 109 年度接受臺北市政府客家事務委員會「臺北市客家文化主題公園經營管理及相關文化推廣」，迄 109 年 12 月 31 日止，已收到補助款共新臺幣 64,690,000 元(已支用 90.92%)，及臺北客家書院共新臺幣 3,500,000 元(已支用 88.38%)，其他業務收入新臺幣 1,291,943 元。支出總額為新臺幣 62,895,482，執行率為 89.76%。包含本會營運補助計畫支應新臺幣 58,815,999 元，捐助、孳息等自籌款支應新臺幣 257,420 元，臺北客家書院支應新臺幣 3,093,305 元，其他業務收入支應新臺幣 728,758 元。

本會運用上開補助款營運成效簡述如下：

- 一、 109 年至 12 月 31 日止共計 30 萬 4,729 人次入園。
- 二、 109 年至 12 月 31 日止停車場收入共計 9,144 元。
- 三、 109 年至 12 月 31 日止場地使用收入共計 16 萬 5,367 元。
- 四、 109 年至 12 月 31 日止各項活動收入共計 111 萬 7,432 元。
- 五、 109 年至 12 月 31 日媒體露出則數共計 252 則（電視 36 則、廣播 6 則、紙媒 10 則、網路 200 則）。

貳、臺北市客家文化主題公園營運收入（含租金、場地、使用費、權利金等）

一、停車場收入共計 9,144 元，每月金額如下：

月份	1 月	2 月	3 月	4 月	5 月	6 月	總計
金額	-	2,286	-	2,286	-	-	
月份	7 月	8 月	9 月	10 月	11 月	12 月	
金額	2,286	-	-	-	2,286	-	9144

二、場地使用收入共計 165,367 元，每月金額如下：

月份	1 月	2 月	3 月	4 月	5 月	6 月	
客庄生活館	-	-	-	-	-	-	
竹夢市集	-	11,619	-	11,619	-	-	
場地收入	-	-	-	-	-	-	
月小計	-	11,619	-	11,619	-	-	
月份	7 月	8 月	9 月	10 月	11 月	12 月	總計
客庄生活館	-	-	-	-	-	-	
竹夢市集	11,619	-	-	-	11,619	-	
場地收入	4,000	1,270	97,539	13,701	6,825	(4,444)	
月小計	15,619	1,270	97,539	13,701	18,444	(4,444)	165,367

三、至 109 年 12 月底止，各項活動收入 1,117,432 元

項次	活動名稱	金額(元)
1	其他業務收入-臺北客家書院	500,741
2	其他業務收入-DIY 活動	29,522
3	其他業務收入-其他業務活動	0
4	其他業務收入-售票收入	406,599
5	其他業務收入-夏令營	180,570
合計		1,117,432

參、臺北市客家文化主題公園參觀人數統計

109 年度至 12 月底共計 30 萬 4,279 人次入園，每月參觀人數如下：

月份	1 月	2 月	3 月	4 月	5 月	6 月	7 月
人次	22,037	18,408	18,886	21,615	20,886	17,050	19,312
月份	8 月	9 月	10 月	11 月	12 月	總計	
人次	19,171	22,857	66,741	33,691	23,625	304,279	

肆、辦理活動成果及效益

109 年度至 12 月 31 日止整體執行營運成果及效益：

一、館室營運

(一)場館使用情況：

「客家文化中心」與「音樂戲劇中心」自 108 年 10 月 14 日起因「空間改善計畫」閉館。

(二)至12月31日止累計入園人數為30萬4,279人次。

二、打造客家語言友善環境

(一)臺北客家書院：

臺北客家書院計畫以客家語言文化為主軸，連結工藝美學、藝術創作、影像敘事等領域，透過各種課程、工作坊、公共參與活動的舉辦，建構都會

客家的辦學定位與方法，朝完整的當代客家學習體系目標邁進。以五大領域「新工藝、新藝術、新農業、新風尚、客家語言及文化」為課程發展主軸，除推出進階傳統八音班課程外，也支持年輕師資發展創新課程，以吸引青年世代加入，並激發大眾對客家文化的想像與共鳴。

1、「臺北客家書院」各項預期效益達成情形：

- (1) 預計開課數 28堂:實際開課數30堂(109-1學期開課13堂;109-2開課17堂)，達成設定目標。
- (2) 預計辦理工作坊、講座、公共性活動、成果展等活動8場:實際辦理工作坊(含講座、成果展)22場次，人數合計1,826人次，達成設定目標。
- (3) 預計開課時數 1,512小時：實際開課時數1,512小時(109-1學期684小時;109-2學期828小時)，達成設定目標。
- (4) 預計招收學員數660人：實際招收學員數748人（109-1學期共計337學員報名參與;109-2學期共計411學員報名參與），達成設定目標。

2、「臺北客家書院」各月份活動辦理內容說明如下：

(1) 1月份：

109年度第1學期課程招生，1月6日線上報名開始，1月7日現場報名開始，2月25日起陸續開課。

(2) 2-3月份：

109年度第1期課程共計13門課程，總計337位學員，費用收入共計36萬2,860元整。3月17日至4月16日公開徵求109年第2期課程，7月底推出新課程。

(3) 4月份：

3月17日至4月16日公開徵求109年第2期課程，共徵得20門課程，18門課程通過初審進入課程審查會議，並於5月4日辦理課程審查會議。

(4) 5月份：

①109-1期停課退費已辦理完成，將研擬替代之線上課程執行預算，函報客委會3至4月份工作報告。

②生活植南系列防疫工作坊：

甲、5月23日與園藝治療師劉雨青合作，學習十種以上的客家民族常使用的生活青草，一起從嗅聞青草鮮品、觀察青草植物，到觸摸他們曬乾的模樣、製作個人的防疫青草香包、伏冒熱飲茶包、香椎等，共計29人次參與。

乙、5月27日與手工皂老師鄭亦真合作，學習製作一款結合海鹽、客家艾草的手工皂，讓14位學員分5組體驗打皂、調皂的樂趣。

丙、5月30日與木作藝術家簡正宇合作，傳承自三義鄉的木雕產業勤儉精神，學習從一塊檜木開始，發想設計自己的生活食器(湯匙、茶則)，共計14人次參與。

(5) 6月份：

①生活植南系列防疫工作坊：

甲、6月6日與編織藝術家鍾瓊儀合作「自然採集色彩-手作口罩套」，首度把客家人常吃、愛吃、具抗憂效果的紫蘇，作為新的植物染材，與刺繡技法結合，全部融合呈現在一款有客家植物香氣的罩套上，每件作品都是既貼合防疫概念又獨一無二，共計12組人參與。

乙、6月21日與編織藝術

家鍾瓊儀合作「自然的印記-纖維速寫手巾」，轉印防疫的幸運客家圖騰—白茅於柔軟的布料上，並與羊毛氈圖像設計製作、三種



刺繡技法結合，學習製作一款客家植物風格的手巾，體驗自己創作的樂趣，共計15組人參與。

(6) 7月份:

①生活植南系列公共性參與活動：因應本計畫客家民族植物的主題，開發相關的設計文創品，搭配使用以下所列各種方式，進行推波宣傳，藉以加強民眾對於客家公園項下品牌活動的參與度、認同感、黏著度。

甲、善用網路平台—官方臉書，結合特定節日，進行推波宣傳。

I、5月22日「國際生物多樣性日」：依「臺北客家書院」官方臉書的統計數字，觸及人數 2401，216 個心情、留言和分享次數，231 個貼文點擊次數。

II、6月5日「世界環境日」：依「臺北市客家文化主題公園」官方臉書的統計數字，觸及人數 2,518 人次，76 個心情、留言和分享次數，256 個貼文點擊次數。

乙、善用網路平台—官方臉書，與客家公園周遭城南店家合作聯盟，結合特定節日（7月4日「國際合作節」），進行推波宣傳。依「臺北市客家文化主題公園」官方臉書的統計數字，觸及人數 3654，351 個心情、留言和分享次數，309 個貼文點擊次數。

- ②臺北客家書院109-2期共開設17門課程，共計46學分，分為線上報名與現場報名，截至七月底共計411位學員報名，收入共418,400元。

(7)8月份:

- ①已於109年8月27日完成109-2期班代會議。

- ②臺北客家書院110-1期課程徵件於8月18日開始至9月17日截止。

- ③「生活植南」8月15日辦理「臺北民族植物路上觀察學入門－客家運用篇」，講師戴德泉從科普、人類學、地方知識、歷史變遷等「植物知識史」的切面角度，談客家民族植物



與防疫的關係及運用，共計33人次參加。

(8)9月份:

- ①臺北客家書院110-1期課程徵件已於9月17日截止，共計徵件23件，投件資料彙整中。
- ②因應疫情停課，臺北客家書院辦理109年度線上課程，拍攝『客家庄窗景詩』、『客家粗紙印畫』、『用圖像說客家故事：手製書教學』、『臺灣客家文學與文化』，四堂課程，每堂課分為五個子單元，提供民眾於臺北客家書院影音平台線上觀看。

(9)10月份:

臺北客家書院秋日體驗工作坊結合陶藝、本草植物、植物染、客家五福紙、釀造、童謠、繪畫、絹印、客家文化繪本、親子等多樣元素，促使更多不同年齡層之民眾，報名加入「臺北客家書院」之客家語言及文化學習行列，並鼓勵新舊講師開發新課程，重視課程更新與發展。10月份辦理工作坊6堂，共約70人次參加。

(10) 11月份：

①臺北客家書院於11月15日舉辦「臺北客家書院109-2期成果展暨收冬草地音樂會」，與本

會音樂戲劇中心「收冬草地音樂會」合辦，有神棍樂團、黃偉傑、秀朗國小合唱團、吉那罐子4組精彩大型客家音樂演出，以及精選的客家工藝、美食



展位；邀請臺北客家書院講師與學員們於主舞台演出本期成果與攤位擺攤創意市集。臺北客家書院客語教唱班表演共8場、手作類班級體驗攤位7攤，總計約1,500人次參與。

②臺北客家書院110-1年課程審查會議已於11月25日(三)辦理完成，本次審查課程共計26門，7門通過，16門依據委員意見修正後通過，3門不通過。

③2020生活植南都會客家願景工作坊：

都會客家願景工作坊著重在民眾的參與、對話、紀錄與回饋，以工作坊的形式邀請不同世代、領域、社群的專家及民眾透過

講座分享討論、並結合街區走讀、手作體驗等方式辦理。已於11月21至28日辦理城鄉願景工作坊共8場，人數共計131人。

(11)12月份：

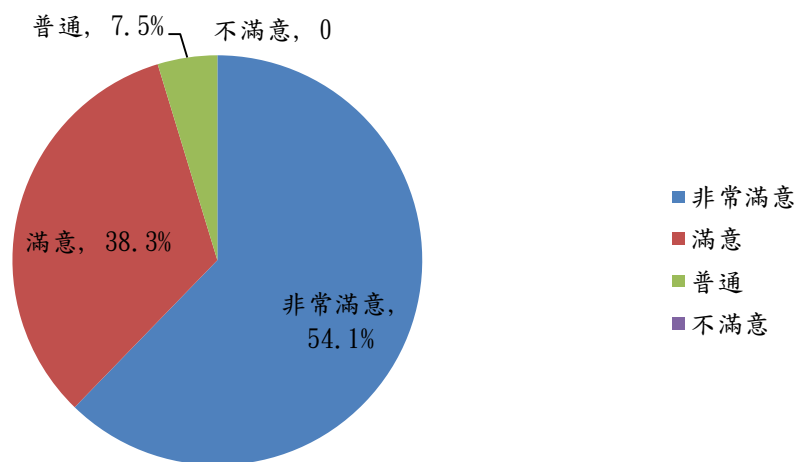
- ①加蚋生活植南-親子草本工作坊已於12月5日辦理完成，共計8人參與。
- ②臺北客家書院110-1期共計22門課程招生宣傳中，預計於110年1月11日正式開始報名。

3、「臺北客家書院」質化達成情形：

(1) 課程內容是否讓學員瞭解客家文化：

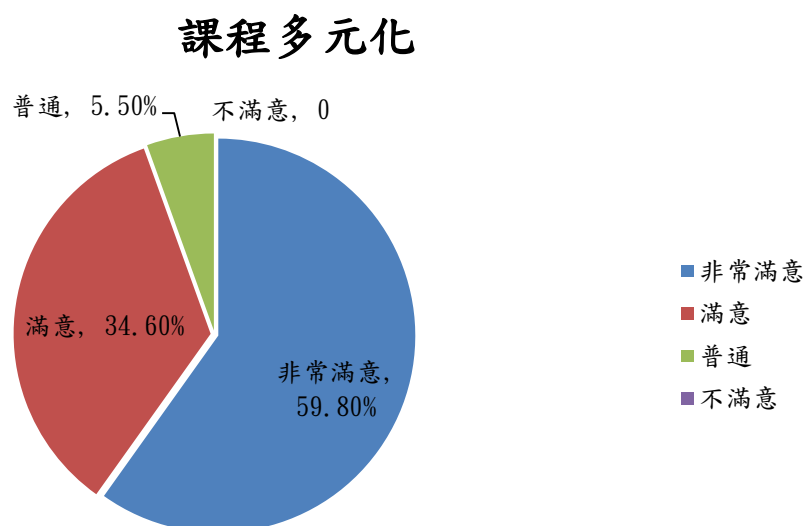
「非常滿意」為54.1%，「滿意」為38.3%，「普通」為7.5%，「不滿意」為0，「非常滿意」及「滿意」合計為92.4%。顯示課程內容能夠讓學員瞭解客家文化。

課程內容是否讓學員瞭解客家文化



(2) 課程多元化：

「非常滿意」為59.8%，「滿意」為34.6%，「普通」為5.5%，「不滿意」為0，「非常滿意」及「滿意」合計為94.4%。顯示學員對於開設課程之多元化持正向滿意度。



(二)志工培訓計畫：

本計畫將招募及培訓具有藝術文化專長之民眾成為客家文化主題公園志工，協助推廣客家文化，展現客家傳統智慧與現代創意。經由不定期專業課程之專長培養，使志工持續增能，學以致用，運用於提供民眾來園各項服務。

1、「志工培訓計畫」各項預期效益達成情形：

- (1)預計辦理2場志工大會（志工參與200人次）：實際辦理5場次志工大會，共210人次參與，達成設定目標。
- (2)預計結合臺北客家書院、志工大會與聯誼活動辦理至少6場志工培訓課程（志工參與300人次）：實際辦理12場次志工培訓課程，共269

人次參與，場次部份達成設定目標；參與人次部份達成率為90%，未達成設定目標。

(3)預計辦理志工推廣服務至少15場次(志工參與220人次，服務對象600人次):實際辦理志工推廣服務活動34場次，志工494人次參與，服務2,064人次，達成設定目標。

(4)預計總活動志工參與人數預計800人次，服務對象人數預計600人次:實際推廣服務志工參與494人次、研習志工參與269人次、志工大會參與210人次、巡檢志工參與674人次，合計志工總參與1,647人次，服務2,064人次，達成設定目標。

2、「志工培訓計畫」各月份活動辦理內容說明如下:

(1)1月份:

為推動客家公園志工隊隊務，1月16日辦理109年第一次志工幹部會議，進行志工隊業務報告、工作檢討等事宜，共計10位志工幹部參與。

(2)2月份:

為促進志工團隊互動交流，推展各項客家文化活動等業務，辦理「109年第一季志工聯誼及服務活動」，2月15日辦理志工聯繫會議及幹部選舉，共計59位志工參與、2月16日辦理天穿日手搓五色湯圓服務活動，共計15位志工、44位來賓參與、2月23日協辦春之慶典活動，共計40位志工參與，服務對象約有200人次。



(3)3月份:

為了吸引青年多方參與客家事務，本年度與國立臺灣師範大學通識教育中心合作，辦理「109年度後生公共服務學習計畫」，3月12日進行計畫說明及活動花絮分享，室內課程共計有60人次青年志工參與。

(4)4月份:

成立公園環境管理志工小隊，協助公園環境巡檢、秩序維護、狀況通報等，4月份共計有98人次提供服務。4月份提供公園戶外導覽解說服務共2團，共有40人次。

(5)5月份:

①5月7、14、16日由青年志工規劃與執行，在河堤附幼、客家公園，共計辦理10場次客家文化推廣活動，青年志工共計65位，服務對象計約有270人次參與，並於5



月28日辦理服務成果分享會，青年志工將服務學習所獲得之心得進行回饋與分享，共計有65位同學參與。

②為提升志工專業服務能力，培訓客語教學種子師資，辦理在職志工服務及精進計畫，5月30、31日進行2場次植物工藝培訓課程，共計有50位志工參與。

③公園環境管理志工小隊，協助公園環境巡檢、秩序維護、狀況通報等，5月份共計有123人次提供服務。

(6)6月份:

- ①6月6、7、13日共辦理3場次，前往城南社區、新店溪水圳進行參訪，共計有59人次志工參與。
- ②規劃桌遊教案設計課程，6月27、28日辦理2場次，邀請兒童桌遊講師指導如何設計桌遊教學教案，創造孩童使用客語溝通情境，共計有40人次志工參與。
- ③由志工隊志工規劃執行，以客家擂茶的待客之道前往社區推廣、分享及服務，展現客家公園志工夥伴好客熱情的團隊特質。6月9、10、22、29日前往天母、北投、萬華等社區以及松菸園區，共計辦理5場次活動，志工參與服務共計35人次，服務對象約有140人次。
- ④成立公園環境管理志工小隊，協助公園環境巡檢、秩序維護、狀況通報等，6月份共計有102人次提供服務。

(7)7月份:

- ①規劃教案教材設計、故事說演表達課程，7月4、5、11日辦理3場次，邀請戲劇講師、客語薪傳老師指導如何設計課程教案，運用肢體說故事及教學客語，共計有97人次志工參與。



- ②由志工隊志工規劃執行，以客家擂茶的待客之道前往社區推廣、分享及服務，展現客家公園志工夥伴好客熱情的團隊特質。7月4、11日前往永和、景美社區

，共計辦理2場次活動，志工參與服務共計12人次，服務對象約有55人次。

- ③成立公園環境管理志工小隊，協助公園環境巡檢、秩序維護、狀況通報等，7月份共計有95人次提供服務。

(8) 8月份:

- ①為展現志工專業技能，應邀參與臺北市中正區公所「2020歷史復活節～中正·有意思系列活動」，8月8日在華山文創園區辦理「植物染手作-薑黃染體驗活動」，另為推廣客家傳統料理，由暑期實習生發想、規劃、執行客家文化推廣活動，8月18



日辦理「老菜脯个一生-客家親子料理活動」，2場次活動志工參與服務共計13人次，服務對象計約有55人次。

- ②公園環境管理志工小隊，協助公園環境巡檢、秩序維護、狀況通報等，8月份共計有80人次提供服務。

(9) 9月份:

- ①9月26日辦理109年第二次志工聯繫會議，進行志工隊報告事項、志工表揚等事宜，共計有63位志工參與。

- ②為了吸引青年多方參與客家事務，本年度與國立臺灣師範大學通識教育中心合作，辦理「109年度後生公共服務學習計畫」，於9月24日進行計畫說明及活動花絮分享，室內課程共計有63人次青年志工參與。

- ③ 公園環境管理志工小隊，協助公園環境巡檢、秩序維護、狀況通報等，9月份共計有95人次提供服務。

(10)10月份:

- ① 為提升志工專業服務能力，培訓外語接待服務人員，辦理在職志工服務及精進計畫，於10月6日、10月20日進行2場次外語接待導覽培訓課程，共計有23位志工參與。
- ② 公園環境管理志工小隊，協助公園環境巡檢、秩序維護、狀況通報等，10月份共計有81人次提供服務。

(11)11月份:

- ① 與國立臺灣師範大學通識教育中心合作，辦理後生公共服務學習計畫，11月12日、15日、19日、21日由青年志工規劃與執行，在客家藝文活動中心、客家公園，共計辦理8場次客家文化推廣活動，青年志工共計63位，服務對象計約有250人次參與，並於11月26日辦理服務成果分享會，青年志工將服務學習所獲得之心得進行回饋與分享，共計有63位同學參與。



- ② 11月份提供公園戶外導覽解說服務共4團，共有135人次。

(12)12月份:

- ① 臺北市客家文化主題公園志工隊屆滿十年，辦理「承蒙有您，十年守護」志工隊服務成果展，於客家藝文活動中心展出，時間自12月5日至12月18日，展出時間共12天，展中精選志工隊歷

年活動照片，呈現志工服務成果，入館觀展人數計約有1,050人次。

- ② 響應國際志工日，宣揚志願服務精神，於年12月5日辦理「承蒙有您，一路相隨」國際志工日活動，邀請客家公園志工夥伴及親友齊聚一堂，感謝及表彰傑出志工，並規劃苔球手作體驗活動，志工及親友來賓參與人數共計有72人次。

3、「志工培訓計畫」質化達成情形：

(1)「後生公共服務」子計畫：

- ① 本次服務學習地點擴充至學校、社區及周邊鄰里，上半年前往河堤國小附設幼兒園進行服務，下半年平日安排至臺北市客家藝文活動中心，假日聯合客家公園大型活動進行服務推廣，面對不同的對象客群及年齡層，增加學生實踐、體驗與省思之機會，同時與學校及社區建立夥伴關係，讓彼此互為資源與支持。
- ② 本次計畫於暑假期間招募實習生，透過暑期實習讓學生提早體驗職場工作，增加職場適應力以及實務工作經驗，同時提升學生核心素養，探索問題、解決問題的能力，亦有助於學生將學校內所學到的專業相關知能，透過職場實地體驗、觀察、感受，而獲得情境化的學習，達到整合與活用的學習效果。

(2)「志工聯誼及服務」子計畫：

- ① 本案計畫中服務活動皆由志工規劃、設計及執行，藉由服務活動可讓來賓感受到志工的好客親切及服務熱忱，活動內容的設計，則展現出志工的創意、創造及想像力，大大提升志工的服務成就感。

②本案計畫服務地點經由各小隊志工之地緣協助，前往至天母、北投、萬華、景美等台北市各社區服務，更擴充至新北永和社區，並與社區大學、關懷據點、發展協會合作辦理活動，使彼此互為資源與支持，連結建立夥伴關係。

(3)「在職志工服務及精進」子計畫：

包含室內及戶外課程，除精進志工現有專業外，還兼具發展志工多元才藝，將每項課程與客家語言及文化相結合，激發志工服務學習創意及活動設計潛能，豐富園區各項推廣活動。

(三)客家美學系列展演計畫：

為讓更多社會大眾、學生族群有機會認識體驗公園過去委託藝術家以客家文化各面向為主題所創作的藝術作品，特規劃本次校園展覽活動搭配系列教育主題工作坊。

1、「客家美學系列展演計畫」各項預期效益達成情形：

民眾滿意度預計達85%以上：
實際調查滿意度達96%，達成設定目標。



2、「客家美學系列展演計畫」各月份活動辦理內容說明如下：

(1)「當我走進客廳」巡迴展於9月14日開展，地點在臺灣大學博雅教學館與綜合教學館，展出四件作品，分別是「山狗大、無關性別、恩等、樹林廊間」，9月14日起至9月30日止，每日平均約400名學生觀展，觀展人次共約5,600人次。

(2)「當我走進客廳」巡迴展於9月14日開展，地點在臺灣大學博雅教學館與綜合教學館，展出四件作品-「山狗大、無關性別、恩等、

樹林廊間」，9月14起至10月30日止，上學日平均每日約400名學生觀展，觀展人次約1萬2,800人次(假日大樓不開放)。



- (3) 10月22日舉辦藝術家分享導覽茶會共計50人參加、22日編織工作坊2場共計35人參加、10月23日紙雕工作坊2場共計21人參加。
- (4) 「當我走進客廳」巡迴展於9月14日開展，地點在臺灣大學博雅教學館與綜合教學館，展出四件作品-「山狗大、無關性別、恩等、樹林廊間」。本展覽亦辦理藝術家分享導覽茶會及編織及紙雕工作坊。11月份觀展人次為8,400人次，展覽總觀展人次為2萬1,600人次。

3、「客家美學系列展演計畫」質化達成效益：

首次辦理藝術作品進入校園展覽以及與校園合作辦理客家文化推展活動，成果廣受好評，藉由與臺大合作，讓參與的學生們更加了解客家文化藝術之美並提高學生族



群對客家文化的瞭解與認同度，並藉著本次以藝術行走的方式，成功擴大與大專院校的合作交流度，開啟了雙方未來各方面合作的更多可能性，同時亦提高了公園粉絲關注人數，成功提升客家文化公園活動宣傳成效與知名度。

三、著重客家青年世代傳承

(一) 客家藝術文化交流計畫

客家文化主題公園不僅是客家文化終身學習友善環境，更是凝聚藝術能量的重要平台。由於社會環境快速變遷，客家藝術文化正需要被社會看見，並做適當保存與紀錄。由青年藝術家應用各種媒材進行藝術創作，探討客家美學的設計邏輯及跨界實驗，體現傳統藝術再生之新能量。



1、「客家藝術文化交流計畫」各項預期效益達成情形：

(1) 預計活動總參加人數1,500人次
：實際參與(觀展)為3萬9,536人次，達成設定目標。



(2) 滿意度預計達85%以上:6月份滿

意度調查為88.56%;11月份滿意度調查為87.96%，達成設定目標。

2、「客家藝術文化交流計畫」各月份活動辦理內容說明如下：

(1) 3月份:

- ① 3月6日辦理「臺北客家巢藝術品委託創作案」-審查結果公告，共計錄取3名藝術創作者，分別為羅婉云、張庭嘉（胡芳瑜）、劉開平。通過審查之巢藝術家將陸續完成以「新故鄉」為主題的藝術裝置。本則公告之粉絲頁貼文效益為觸及人數1,290、72個讚、4個大心、2個分享、70個貼文點擊次數。

- ② 3月9日藝術家羅婉云辦理「客家巢藝術品創作故事」線上募集，開放目前定居於大台北地區的客家人或家庭報名，分享來到台北的經歷或家族故事。本則募集活動之粉絲頁貼文效益為觸及人數2,591、170個讚、24個大心、2個哇、14個留言、16個分享、157個貼文點擊次數。

(2)4月份:

4月1日至30日為臺北客家巢藝術品委託創作期間，3位青年藝術家分別以臺北客家的人文為題創作藝術作品。



- ① 藝術家羅婉云以漬物與陶甕，捏製出早期台北客家人落腳的故事。

- ② 藝術家劉開平，以自然媒材「竹子」容易塑形的特性，比喻成客家人能屈能伸的強韌性格，將崎驅彎延的遷徙之路化為一個大型竹環的藝術裝置。



- ③ 建築師張庭嘉和胡芳瑜，則利用早期水車輪軸式的滾動原理搭配現代的機械技術與抽象派的卷軸畫，在臨時創造的立體空間內，呈現臺北客家過去發展的歷史及現況與未來的想像。

(3) 5月份:

- ① 臺北客家巢藝術品委託創作係本會文化中心自辦之藝術展覽，上半度藝術品創作成果6月13日於華山文創園區，辦理公開之成果發表開幕活

動。相關宣傳貼文成效為49個讚、4個大心、3個分享、4個留言、133個貼文點擊次數、總觸及人數1,915。

- ②下半度之藝術品委託創作已於5月20日公開徵件，相關宣傳貼文成效為57個讚、2個大心、8個哈、10個分享、7個留言、304個貼文點擊次數、總觸及人數4,017。

(4) 6月份：

臺北客家巢藝術品委託創作活動，係本會文化中心自辦之藝術展覽，上半度藝術品創作成果於6月13至30日「華山文創園區文化部小客廳」辦理完成，下半年度藝術品委託創作徵件公告自5月20日起至6月15日止，共計收到10組提案計畫，審查會議於6月19日辦理完成並順利選出3組藝術創作者，相關辦理成效如下：

①網路行銷貼文成效：

甲、2則圖文貼文成效：

總觸及人數3,447次、心情留言和分享144個、貼文點擊次數254次。

乙、5則影片貼文成效：

觀看3秒以上的次數3,633次、觀看10秒以上的次數1,514次、觀看1分鐘以上的次數112次、累積觀看的分鐘總數計1,731分鐘、直播高峰同時在線人數21人、影片觸及人數預估值9,392次、影片貼文互動次數432次。



②實體活動辦理成效：

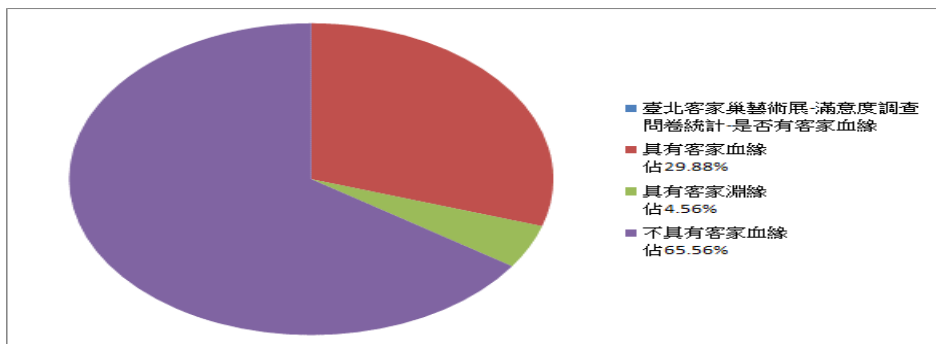
成果展覽期間由導覽志工人員以計數器統計，自6月13日起至30日止，共計1,102人觀展。

(5) 7-9月份：「臺北客家巢藝術展」已於華山小客廳辦理完成，下半年度徵選出的3位藝術家已進入藝術創作期，為持續推廣台北客家文化及擴大宣傳下半年度展覽，7月完成「巢，行動燈箱藝廊」前期規劃，並於8月起進行巡迴展示；「巢，行動藝廊燈箱展示」巡迴第一站已於8月5-17日在寶藏巖國際藝術村展出，參觀人數計826人，相關貼文觸及人數計896人次，第二站於9月1-29日於臺北捷運公司忠孝復興站北側藝文廊展出，關於新創藝術作品的精彩影像紀錄，運用藝術畫框取代傳統紙本文宣，加深觀看者的印象及藝術延續，相關參與人數計3萬5,363人次。

3、「客家藝術文化交流計畫」質化成果：

本次展示場地的觸角延伸至台北各藝文場館，如華山文創園區、松山文創園區、寶藏巖國際藝術村以及捷運忠孝復興站北側藝文廊，除了藉由精緻藝術品的展示讓客籍及非客籍的市民朋友對公園的業務內容有更多瞭解之外，亦達到公園推展客家文化的能見度。本次創作的藝術作品，吸引媒體及各界單位注意，包括文化部-文化創意產業推動服務網、中央客委會-外文網站宣傳、客家公共傳播基金會靛花季刊、三立新聞、風傳媒以及成為新聞傳播學院製作採訪專題的對象。

類別	人數	百分比
具有客家血緣 佔29.88%	72	29.88%
具有客家淵緣 佔4.56%	11	4.56%
不具有客家血緣 佔65.56%	158	65.56%
合計	241	100.00%



(二)客家串流計畫

以社會實踐展現串流青年實踐家的創作成果與理念，聆聽他們如何與社會進行對話、用媒材創作注入客家新想像。期望越來越多的新一代創作者投入客家藝術創作，豐富未來新開館的當代客家藝術主題公園，共同建構成為臺北客家藝術創生基地。

1、「客家串流計畫」預期效益達成情形：

(1)預計辦理 1 場成果專刊發表、1 場講座：辦理 3 場講座；2 場推廣活動；1 場發表會，共計 6 場次。



(2)辦理成果展覽、成果專刊發表及講座參與人數預計達 350 人次：成果展覽講座與推廣活動共計

1,841 人次參與，達成設定目標，惟成果專刊未達成設定目標。

(3)本案擬為歷屆串流執行成果出刊一冊成果專刊，因撰寫 20 篇專刊文字內容，整體風格不一致、文字流暢不足及品質未達印製標準等問題，致成果專刊未能如期出刊，也未能於成果展覽進行發表。

2、「客家串流計畫」各月份活動辦理內容說明如下：

11 月 14 日至 11 月 22 日於剝皮寮歷史街區辦理「穿透當代」全球客家串流計畫-成果系列展，並辦理 2 場推廣活動及 3 場專題講座，全案共計約 1,841 參與人次。

(1)11 月 14 日為展覽開幕，邀請歷屆優秀入選者及計畫導師參與，並由 2016 年入選者黃珮舒擔任開場表演嘉賓；當天進行展區導覽，展場匯集歷屆成果，以「穿透當代」為主題，「回望。世代」、「遠眺。彼岸」、「傳衍。



音聲」、「越界。創藝」、「回鄉。歸客」五個關鍵字為鑰匙，開啟五個開放式議題，穿插 20 餘件作品的創作背景故事，透過文字、音樂、影像、藝術創作等作品，引領民眾探索當代客家的全新形態與樣貌。本次整體展覽自 11 月 14 日至 22 日，共計約 1,717 參與人次。

- (2)11 月 15 日於寶藏巖辦理推廣活動「手繪 X 親子 X 探險故事：小人物探險去！」由 2016 年串流入選者鄭烜勛《小人物探險隊-客庄篇》當中的「小人物」「探險」「想像力故事」，結合「手繪」「親子互動」等元素，讓親子透過腦力激盪、設計遊戲等環節認識客家文化，本次活動共計 32 人參與。



- (3)11 月 21 日於剝皮寮歷史街區戶外廣場辦理推廣活動「音樂 X 本草特調」，藉由 2017 年串流入選者李名紘音樂策展為背景音樂，結合附近當地知名青草店老濟安 Healing Herbar，品嚐傳統青草茶及療癒手沖式茶飲，調製秋冬通用的草本小頸枕，帶領大家一同親手製作能保養身體及泡澡潤膚的秋冬草本頸枕包，本次活動共計 22 人參與。
- (4)11 月 22 日於剝皮寮歷史街區展區辦理「專題講座」，邀請 3 位歷屆串流者，分別為策展人兼戲劇製作人詹慧君，台南文學獎劇本組首獎劇作家胡錦筵，以及藝術家林欣誼串流歷程分享，本次活動共計 23 人參與。

3、「客家串流計畫」質化達成情形：

- (1)今年因應場館整修，首次走入剝皮寮歷史街區，碰觸生活在臺北老城區的民眾及遊客對於客家文化新的視野。
- (2)本次歷屆成果展覽透過文字、音樂、影像、藝術創作等作品，引領民眾探索當代客家的形態與樣貌。同時找回當年的實踐者暢談串流實踐的心路歷程，回顧田野調查的精彩歷程，除了應證客家青年對自我身分認同之外，更具體展現如何將創意與觀察具體實踐，期望本計畫能

夠持續推廣，培育更多青年，為客家挖掘更多在地故事。

- (3) 本次活動透過問卷調查，共回收154份有效問卷，約69.5%為非客家人，近七成民眾為非客家人。整體活動滿意度非常滿意為55.8%、滿意為40.9%，顯示九成民眾對本次活動感到滿意，也認為主題內容吸引人，未來將可持續推廣相關計畫，用不同議題重新展現客家故事。

四、推動都會客家文化特色

(一) 客家文化主題特色展示計畫

藉由靜態展覽及動態的文化體驗活動，提升臺北市民對客家文化的認識與瞭解。結合客家當代社會議題的設定，由不同角度如人類學、社會學等，爬梳客家歷史脈絡。希冀完整呈現客家文化在當代社會的各樣精采。

1、「客家文化主題特色展示計畫」預期效益達成情形：

- (1) 觀展與參與推廣人數達8,000人(主題展覽3,000人次、徵件展5,000人次)：實際觀展與參與人數共計1萬2,993人次(徵件展6,827人次：主題展覽6,166人次)，達成設定目標。



- (2) 民眾滿意度85%以上：徵件93.6%；手工藝97.7%；城南91.6%，達成設定目標。

2、「客家文化主題特色展示計畫」各月份活動辦理內容說明如下：

- (1) 「當代客家策展徵件」計畫於徵件公告期，自2月21日至4月24日截止，共4人投件。
- (2) 5月7日召開審查會議，正取提案人為尹子潔、羅婉云，備取提案人為魏籤懿。

(3)5 月底與策展人尹子潔、羅婉云簽訂合作備忘錄。另與寶藏巖國際藝術村合作之「城南研究駐村計畫」一案，駐村公告於 6 月 15 日開始至 7 月 12 日。

(4)6 月份臉書發文 1 則，獲得 16 個讚，8 次分享，觸及率達 990 人。

(5)與寶藏巖國際藝術村合作之「城南研究駐村研究計畫」一案，駐村審查已於 7 月 16 日完成;7 月份臉書發文 1 則，獲得 42 個讚，8 次分享，觸及率達 2,077 人。



(6)8 月份臉書發文 2 則，獲得 108 個讚，11 次分享，觸及率達 2,875 人。

(7)9-10 月份「當代客家策展徵件計畫」與「首都·隱力」當代客家美學展，觀展與推廣活動人次：

① 「當代客家策展徵件計畫」

展覽	時間	活動	地點	參與人數
2020 台北當代客家徵件展	9/12(六)	開幕記者會	剝皮寮歷史街區入口廣場	51 人
		策展人講座	剝皮寮歷史街區展間 129	23 人
客家製造 M. I. H	9/19(六)	纏纏共創工作坊	剝皮寮歷史街區展間 173-37	11 人
		藍染工作坊	剝皮寮歷史街區展間 173-37	10 人
秋陽，風起，凝結的糖	9/12(六)	品嚐活動	剝皮寮歷史街區展間 173-39	30 人
	9/26(六)			36 人
	10/3(六)			40 人
流變的	11/8(日)	兒童繪畫工	寶藏巖國際藝	16 人

展覽	時間	活動	地點	參與人數
風味 + Hashtag #客板印 象		作坊	術村 52 號展間	
統整	甲、2020 台北當代客家徵件展(展期 20 天):總參觀人次 3,685 人次。 乙、台北客家城南研究駐村展(展期 26 天):總參觀人數 3,142 人次。			

② 「首都・隱力」當代客家美學展

項目	活動日期	參加人數
記者會	9/18 (五)	110 人
推廣活動 1— 馬賽克磚杯墊 DIY	9/20 (日)	60 人
推廣活動 2— 藍曬手作明信片	10/10 (六)	60 人
展覽活動	9/18 (五) -10/18 (日)	5,936 人
合 計		6,166 人

3、「客家文化主題特色展示計畫」質化達成情形：

(1)走出公園，讓更多民眾認識客家—為因應館舍空間改善，本年度之展覽皆以公園外之展覽空間作為展覽場地，從滿意度調查資料可知，自剝皮寮歷史街區展出本次「2020 台北當代客家徵件展」之兩展，第一次參與本會活動之民眾達 82.4%；於寶藏巖國際藝術村「台北客家城南研究駐村展」展出之兩展，第一次參與本會活動之民眾達 84.1%。首次接觸本會活動之民眾皆達八成，展期間有許多民眾詢問展場人員與志

工關於本公園地點與園區之相關活動，透過人員介紹與說明，亦達到宣傳公園之效益，期待來年館舍修繕完畢，能帶入更多民眾來園參觀。

(2) 製造客籍鄉愁，吸引非客籍族群觀展—由滿意度調查資料顯示，「2020

台北當代客家徵件展」非客籍參觀人數達 75.5%，「台北客家城南研究駐村展」非客籍參觀人數達 68.5%，本年度之展覽參觀民眾近七成為非客籍族群。本年度之展覽皆得到許多民眾的回應，如《秋陽，風起，



凝結的糖》展期間，有多位在台北生活而家鄉是在新竹的客籍民眾回饋「展出的柿子讓他們回味家鄉感」；亦有許多沒來過公園且為非客籍之民眾回饋「展覽體驗很棒很特別」。

(3) 展覽以當代客家內容為題，吸引文青族群與青年參與—本次展覽從客籍與非客籍之策展人與藝術家的視角來創作客家，以各式議題與媒材作創作，部分以互動形式讓民眾參與，將客家以藝術的形式拉近與民眾的距離。此外，因剝皮寮與寶藏巖有許多文青族群出沒，加上參與本次徵件與展出皆為青年策展人與藝術家，故吸引許多藝術類所之青年族群前來參觀，從滿意度調查中可知，「2020 台北當代客家徵件展」青年參與率為 81.9%，「台北客家城南研究駐村展」青年參與率為 77.4%，兩計畫之展覽青年參與率皆近八成。（青年參與統計以 18 歲至 40 歲比例之總和）。

(二) 臺北客家農場經營計畫

將客家文化主題公園戶外園區規劃為「臺北客家農場」，依據發展「新農業」願景架構進行分區規劃，同時兼顧整體發展與景觀協調性。參照農場

運作、分級管理，促進空間使用效能，並以客家精神為宗旨，建立農場人力暨支援組織。且透過「引導式參與」開放市民認養及提供學習客家農耕知識管道。整合環境資源內涵，營造生態暨生活教育場所。同時建構交流平台，連結外部資源，引導多元參與。

1、「臺北客家農場經營計畫」預期效益達成情形：

(1)預計招募超過 150 個單位參與農場運作，提供 3,000 小時義務服務：實際已招募 162 單位參與，3,025 小時義務服務，達成設定目標。



(2)預計建構 10 處環境教育空間：實際已建構 7 處環境教育空間(水田濕地、自然遊戲區、戶外廚房、廣場小木屋、拱門通道、鳳凰木解說、食農列車)，新建不足 3 處，未達標。



(3)預計辦理活動 100 場以上：實際辦理活動 144 場次，達成設定目標。

(4)預計參與人數 20,000 人次：實際參與人數共計 21,442 人次，達成設定目標。

(5)預計完成 3 季節氣活動拍攝主題企劃影片及 19 場平面攝影紀錄：完成 3 季節氣活動拍攝企劃影片及 19 場平面攝影紀錄，達成設定目標。

2、「臺北客家農場經營計畫」各月份活動辦理內容說明如下：

(1)1 月份：

- ①「義工應用經營計畫」號召市民參與農作區認養，全月約 1,200 人次參與。

- ② 「田園城市示範區推動計畫」1月1日舉辦「芥菜採收」活動，進行芥菜採收、洗滌、搬運與曝曬等環境教育活動，共1場約170人次參與。
- ③ 「農活時節曆」推動計畫」1月4日辦理〔小寒的農場生活圈〕共1場約200人次參與；1月18日辦理〔大寒的農場生活圈〕，共1場約150人次參與。
- ④ 「友善環境推動計畫」由同心華德福共學團、螢橋幼兒園，進行農耕課程，共4場約80人次。
- ⑤ 「臺北客家農場」粉絲頁共計發文7篇，累計3,980位追蹤者；「臺北客家農場」LINE@生活圈，累計3,376位追蹤者。

(2)2月份:

- ① 「義工應用經營計畫」號召市民參與農作區認養，全月約980人次參與，進行9組認養區、11類作物區維護工作；2月8、12、16、17、19、23日舉辦說明會，共11場約170人次參與。
- ② 「田園城市示範區推動計畫」2月23日舉辦「擠福菜」活動，共1場約10人次參與。
- ③ 「農活時節曆」推動計畫」2月2日〔立春的農場生活圈〕，進行厚土堆肥等環境教育活動，共1場約40人次參與；2月25日〔雨水的農場生活圈〕，進行打田等環境教育活動，共1場約20人次參與；2月28日〔一期稻作蒔田活動〕，進行「信仰文化」、「友善田埂」、「農事工作」等環境教育活動及客語教學，共1場約400人次參與。
- ④ 「友善環境推動計畫」由同心華德福共學團，進行農耕課程，共3



場約 60 人次。

- ⑤ 「臺北客家農場」粉絲頁共計發文 10 篇，累計 4,020 位追蹤者；「臺北客家農場」LINE@生活圈，累計 3,398 位追蹤者。

(3) 3 月份：

- ① 「義工應用經營計畫」號召市民參與農作區認養，全月約 1,200 人次參與，進行 9 組認養區、11 類作物區維護工作；「義工應用經營計畫」號召市民參與農作區認養，3 月 11 日舉辦說明會，共 1 場約 7 人次參與。



- ② 「田園城市示範區推動計畫」3 月 26 日舉辦「建國中學-食農列車教學」活動，共 1 場約 30 人次參與。



- ③ 「農活時節曆推動計畫」3 月 7 日〔驚蟄的農場生活圈〕，進行婦女保健相關民俗植物應用、客語教學等環境教育活動，共 1 場約 30 人次參與；3 月 22 日〔春分的農場生活圈〕，進行「跟著春神來找茶」環境教育活動，共 1 場約 65 人次參與；3 月 28 日〔春日野草學〕，進行「跟著春神拍網美」環境教育活動，共 1 場約 26 人次參與；3 月 29 日〔春日野草學〕，進行「跟著春神拜樹頭」環境教育活動，共 2 場約 70 人次參與。
- ④ 「友善環境推動計畫」由同心華德福共學團，進行農耕課程，共 4 場約 80 人次。

- ⑤ 「臺北客家農場」粉絲頁共計發文 9 篇，累計 4,074 位追蹤者；「臺北客家農場」LINE@生活圈，累計 3,417 位追蹤者

(4)4 月份:

①「義工應用經營計畫」號召市民參與農作區認養，全月約 1,100 人次參與，進行 9 組認養區、11 類作物區維護工作。

②「農活時節曆推動計畫」推動計畫 4 月 1 日〔清明的農場生活圈〕，進行「春日戲童玩」等環境教育活動，共 1 場約 30 人次參與；4 月 11 日〔春日野草學〕，進行「無接觸來除草」環境教育活動，共 1 場約 15 人次參與；4 月 19 日〔春日野草學〕，配合兒童月舉辦「跟著春神養小草」環境教育活動，共 1 場約 80 人次參與；4 月 25 日〔穀雨的農場生活圈〕，進行「跟著春神來找茶」環境教育活動，共 1 場約 35 人次參與 4 月 9 日；永和社區大學前來進行「地方創生、社區活化實戰案例」參訪行程，共 7 人參與。

③「友善環境推動計畫」由同心華德福共學團，進行農耕課程，共 5 場約 100 人次。

④「臺北客家農場」粉絲頁共計發文 17 篇，累計 4,153 位追蹤者；「臺北客家農場」LINE@生活圈，累計 3,452 位追蹤者。

(5) 5 月份:

①「義工應用經營計畫」號召市民參與農作區認養，全月約 1,200 人次參與，進行 9 組認養區、11 類作物區維護工作；5 月 6、9、18、20、23、24 日舉辦「賞菜小旅行」活動，由義工介紹農場作物，共 9 場



約 90 人次參與；5 月 17 日舉辦「義工招募說明會」活動，進行義工招募，共 1 場約 10 人次參與；5 月 4、6、7 日由義工辦理〔食農列車防疫食農好生活〕，進行食農列車應用教學活動，共 3 場約 21 人次參與；5 月 9 日由義工辦理〔紅寶石採礦計畫〕，進行洛神葵栽種及教學，共 1 場約 35 人次參與。



- ②「環境教育特色計畫」於 5 月 13、27 日舉辦〔客家原木班〕，進行倒木工藝品製作，共 2 場約 40 人次參與。
- ③「環境教育特色計畫」於 5 月 13、27 日舉辦〔客家原木班〕，進行倒木工藝品製作，共 2 場約 40 人次參與。
- ④「三藝場所經營計畫」於 5 月 2、3 日辦理〔水田濕地做事坊〕，進行濕地營造教學及實作活動，共 2 場約 40 人次參與。
- ⑤「農活時節曆」推動計畫 5 月 17 日〔立夏的農場生活圈〕，進行「做掃帚、竹藝」等環境教育活動，共 1 場約 45 人次參與；5 月 20 日〔小滿的農場生活圈〕，進行「食農列車操作」等環境教育活動，共 1 場約 10 人次參與。
- ⑥「田園城市示範區推動計畫」於 5 月 22 日受邀協辦公園處主辦之〔文山木柵綠色生活圈〕，與文山區鄰里、社區進行園圃交流。
- ⑦「友善環境推動計畫」由同心華德福共學團，進行農耕課程，共 4 場約 80 人次。
- ⑧「臺北客家農場」粉絲頁共計發文 12 篇，累計 4,188 位追蹤者；「臺

北客家農場」LINE@生活圈，累計 3,481 位追蹤者。

(6)6 月份：

- ①「義工應用經營計畫」號召市民參與農作區認養，全月約 1,100 人次參與，進行 9 組認養區、11 類作物區維護工作；6 月 6 日由義工辦理〔紅寶石採礦計畫〕，進行洛神葵栽種及教學，共 1 場約 25 人次參與。「環境教育特色計畫」於 6 月 3、17、24 日舉辦〔客家原木班〕，進行原木工藝品製作，共 3 場約 60 人次參與。



- ②「三藝場所經營計畫」於 6 月 7 日延續性辦理〔水田濕地做事坊〕，由學生社團進行濕地營造教學及實作活動，共 1 場約 18 人次參與。「農活時節曆」推動計畫 6 月 17、24 日〔芒種的農場生活圈〕，進行「做稻草人」等環境教育裝置活動，共 2 場約 35 人次參與；6 月 24 日〔夏至的農場生活圈〕，進行「五月節香草植物認識、香包製作」等環境教育活動，共 1 場約 40 人次參與。
- ③「田園城市示範區推動計畫」於 6 月 9 日受邀協辦〔文山木柵綠色生活圈/堆肥箱〕，進行食農列車堆肥箱製作教學，共 1 場約 40 人次參與。
- ④「友善環境推動計畫」由同心華德福共學團，進行農耕課程，共 6 場約 120 人次。
- ⑤「臺北客家農場」粉絲頁共計發文 9 篇，累計 4,209 位追蹤者；「臺北客家農場」LINE@生活圈，累計 3,495 位追蹤者。

(8)7 月份:

- ① 「義工應用經營計畫」號召市民參與農作區認養，全月約 1,100 人次參與，進行 9 組認養區、11 類作物區維護工作；7 月 4 日〔紅寶石礦東〕活動，由以洛神葵作為主題作物，由家戶為單位，類合作社模式進行栽培、應用等體驗，共 1 場約 18 人次參與。



- ② 「環境教育特色計畫」7 月 1、8 日舉辦「客家原木班」活動，將苦楝倒木製作為各種工藝品，開發樹藝應用模式，並設計親子體驗內容，共 2 場約 42 人次參與。



- ③ 「三藝場所經營計畫」7 月 8 日〔水田濕地做事坊〕，進行濕地區工作，並提供民眾參與，共 1 場約 18 人次參與。

- ④ 「農活時節曆」推動計畫 7 月 4、5、8、15 日〔夏日樹木學〕，將移除鳳凰木、倒木進行結構解說、標本製作等客課程，共 4 場約 42 人次參與；7 月 11 日〔小暑的農場生活圈〕，由農場義工規劃，舉辦割禾後的農閒娛樂的信仰生活，共 1 場約 50 人次參與；7 月 11 日〔一期稻作割禾〕，進行一期稻作收割工作，包含「敬拜伯公」、「割禾體驗」、「打穀體驗」、「農具體驗」、「自遊行程」、「農忙競賽」等環境教育內容，共 1 場約 650 人次參與；7 月 26 日〔大暑的農場生活圈〕，由農場義工規劃，舉辦割禾後的田間活動，包含「水田裡抓泥鰍，旱



田裡控土窯」，共 1 場約 126 人次參與。

- ⑤「田園城市示範區推動計畫」7 月 15 日〔田園城市參訪觀摩活動〕，透過彭副市長去(108)年底參訪後推薦促成，由柯市長率領市府田園城市政策相關局處、各區公所、12 區社區大學代表及鄉親、里民等人，至客家公園戶外空間參訪客基會自辦案之「臺北客家農場」經營成果，共計 1.5 小時，參觀 24 個營造空間。共 1 場約 200 人次參與；7 月 16 日〔101 志工會議〕，至中正區河堤里進行農場志工運作會議，提供建議與諮詢，共 1 場約 13 人次參與。



- ⑥「臺北客家農場」粉絲頁共計發文 20 篇，累計 4,320 位追蹤。

(9)8 月份：

- ①「義工應用經營計畫」號召市民參與農作區認養，全月約 1,200 人次參與，進行 9 組認養區、11 類作物區維護工作；8 月 15 日舉辦「認養說明會」，共 1 場約 7 人次參與；8 月 9 日〔紅寶石礦東〕活動，由以洛神葵作為主題作物，由家戶為單位，類合作社模式進行栽培、應用等體驗，共 1 場約 16 人次參與。
- ②「農活時節曆」推動計畫 8 月 19、22、29 日〔夏日樹木學〕，將園區樹木進行修剪、攀爬、解說、製作解說牌等課程，共 3 場約 105 人次參與；8 月 15 日〔田是聚寶盆·毛豆滾滾來〕，進行種豆體驗，共 1 場約 20 人次參與；8 月 9 日〔立秋的農場生活圈〕，由農場義工

規劃，舉辦割禾後的整地農事工作，共 1 場約 40 人次參與；8 月 24 日〔處暑的農場生活圈〕，由農場義工規劃，配合七夕節慶舉辦環境教育活動，共 1 場約 45 人次參與；8 月 9 日〔田是聚寶盆・毛豆滾滾來〕，由整地工作，共 1 場約 15 人次參與。

③「田園城市示範區推動計畫」8 月 26 日協助拍攝田園城市影片，以水稻田蒔田、茶園採茶為主題，約 20 人次參與；8 月 29 日至大同社區大學進行教學交流，約 9 人次參與。

④「臺北客家農場」粉絲頁共計發文 13 篇，累計 4,364 位追蹤者。

(10)9 月份：

①「義工應用經營計畫」號召市民參與農作區認養，全月約 1,300 人次參與，進行 9 組認養區、11 類作物區維護工作；9 月 9、16 日舉辦「寰宇基金會農耕課」，共 2 場約 45 人次參與；9 月 26 日舉辦「陶笛製作」，共 1 場約 20 人次參與；9 月 5 日〔紅寶石礦東〕活動，由以洛神葵作為主題作物，由家戶為單位，類合作社模式進行栽培、應用等體驗，共 1 場約 18 人次參與。



②「農活時節曆」推動計畫 9 月 12 日〔白露的農場生活圈〕，由農場義工規劃，舉辦割禾後的農園農事工作，共 1 場約 40 人次參與；9 月 30 日〔秋分的農場生活圈〕，由農場義工規劃，配合中秋節、國際老人節環境教育活動，



共 1 場約 50 人次參與。

- ③ 「田園城市示範區推動計畫」9 月 5 日協辦「綠色生活圈-興隆公宅」活動，介紹食農列車發展歷程與應用，約 20 人次參與；9 月 17 日協辦觀光局「新仁里參訪田園城市案例」，約 40 人次參與；9 月 18 日提報「109 年度田園城市競賽」；9 月 19 日至新北市永和區共辦「享·在一起生活節」，約 400 人次參與。
- ④ 「臺北客家農場」粉絲頁共計發文 19 篇，累計 4,432 位追蹤者；9 月 25 日臺北電台專訪農場經營分享。

(11) 10 月份：

- ① 「義工應用經營計畫」號召市民參與農作區認養，全月約 1,200 人次參與，進行 9 組認養區、11 類作物區維護工作；10 月 8、9、16 日舉辦「客家擂茶體驗」，共 3 場約 60 人次參與；10 月 8 日協辦「旺齡協會」之「田間香皂課程」，共 1 場約 20 人次參與；10 月 3 日〔紅寶石礦東〕活動，由以洛神葵作為主題作物，由家戶為單位，類合作社模式進行栽培、應用等體驗，共 1 場約 15 人次參與。
- ② 「三藝空間營造計畫」10 月 17 日舉辦「倒木盡其用」之「木琴 DIY 課程」，共 1 場，約 50 人次參與。
- ③ 「農活時節曆」推動計畫 10 月 23 日〔秋日花卉學〕，以公園草花為主題，提出在地觀點，製成乾燥花束，



共 1 場約 15 人次參與；10 月 14 日〔寒露的農場生活圈〕，由農場義工規劃，結合客庄九降風物產、屋頂微氣候特色等環境教育活動，共 1 場約 60 人次參與；10 月 31 日〔霜降的農場生活圈〕，由農場義工規劃、雙溪國小共同參與，配合萬聖節、霜降時令作物，規劃環境行動劇，共 1 場約 110 人次參與。

- ④ 「田園城市示範區推動計畫」10 月 12 日協辦「社子島認養技術研習課程」，約 80 人次參與；10 月 24 日參與「2020 生態博覽會」展攤活動，介紹客家擂茶、公園茶文化體驗等內容，約 800 人次參與；10 月 16 日協辦「信義區松友協會」之「案例觀摩課程」，約 25 人次參與。



- ⑤ 「臺北客家農場」粉絲頁共計發文 10 篇，累計 4,554 位追蹤者。

(12) 11 月份：

- ① 「義工應用經營計畫」號召市民參與農作區認養，全月約 1,300 人次參與，進行 9 組認養區、11 類作物區維護工作；11 月 7 日〔紅寶石礦東〕活動，由以洛神葵作為主題作物，由家戶為單位，類合作社模式進行栽培、應用等體驗，共 1 場約 20 人次參與。



- ② 「三藝場所經營計畫」於 11 月 11、18 日〔培力木工班〕，把廢料製造成各種木工品，也培養分享、引導的交流能力。與不同族群共同創作中，體驗差異共存，學習團體價值以及物盡其用之傳統客家精神，

共 2 場約 38 人次參與。

- ③ 「農活時節曆」推動計畫 11 月 2 日〔秋日花卉學〕，以公園草花為主題，提出在地觀點，製成青草藥引，共 1 場，約 25 人次參與；11 月 21 日〔冬日土壤學〕，以土壤的聲音，進行陶笛 DIY 教學，共 1 場約 25 人次參與；11 月 07 日〔立冬的農場生活圈〕，由農場義工規劃，將此時節開花的青草，透過遊戲、辨識、油封、蜜釀教學等環境教育活動，共 1 場約 45 人次參與；11 月 25 日〔小雪的農場生活圈〕，由農場義工規劃，以柑橘為主題，認識客庄的產業及加工體驗，共 1 場約 45 人次參與。



- ④ 「田園城市示範區推動計畫」11 月 7、8 日受邀參與「南昌家聚節」，結合宣傳進行木作教學，約 80 人次參與；11 月 14 日受邀參與「文山木柵綠色生活圈成果發表會」，結合宣傳進行食農列車介紹，約 150 人次參與；11 月 28 日受邀參與「2020 士林官邸菊展」，結合宣傳進行客家工藝品體驗，約 800 人次參與；11 月 14 日受邀參與「太平國小校慶」，獲感謝狀一面。



- ⑤ 「臺北客家農場」粉絲頁共計發文 4 篇，累計 4,738 位追蹤者。

(13)12 月份:

① 「義工應用經營計畫」號召市民參與農作區認養，全月約 1,160 人次

參與，進行 9 組認養區、11 類作物區維護工作；舉辦輔導員教學活動，進行青草應用及大地探索，共 2 場約 14 人次參與；12 月 5、19 日舉辦〔紅寶石礦東〕活動，由以洛神葵作為主題作物，由家戶為單位，類合作社模式進行栽培、應用等體驗，共 2 場約 40 人次參與；12 月 16 日舉辦〔木工班〕活動，以木工教案進行體驗操作，共 1 場約 15 人次參與；12 月 6 日協辦〔萬華社大參訪〕活動，引導學員進營農場巡禮，共 1 場約 30 人次參與；12 月 26 日協辦〔地味環教聖誕節〕活動，引導參與者認識農場環境教育內涵，共 1 場約 20 人次參與。



② 「三藝場所經營計畫」於 12 月 2、9 日〔培力木工班〕，把廢料製造成各種木工品，也培養分享、引導的交流能力。與不同族群共同創作中，體驗差異共存，學習團體價值以及物盡其用之傳統客家精神，共 2 場約 36 人次參與；12 月 6 日協辦〔攀樹體驗〕，共 1 場約 15 人次參與。



- ③ 「環境教育特色計畫」12月5、6日冬日土壤學〔野地土寮〕、〔野地灶下〕，以公園土壤為主題，邀請民眾搭建竹編工寮、泥磚土窯，體驗傳統工事，共2場約75人次參與。
- ④ 「農活時節曆」推動計畫12月7日〔大雪的農場生活圈〕，由農場義工規劃，透過揀拾素材製作花圈，呼應節慶及認識節氣的經濟生活，並利用土窯製作燒餅點心營造圍爐情境的主題式環境教育活動，共1場約40人次參與；12月19日〔冬至的農場生活圈〕，由農場義工規劃，撿拾冬季森林的枯葉落果，捻揉大地篩選的黏黃陶土，拌入弗凋織枝的迷迭香粉，製作歲時氣候的擴香花磚的主題式環境教育活動，共1場約45人次參與。
- ⑤ 「臺北客家農場」粉絲頁共計發文14篇，累計4,867位追蹤者。

3、「臺北客家農場經營計畫」質化成果：

(1)「田園城市示範區推動計畫」：

產生與九處外部單位聯結，包含以展攤、講座等型式，及七個單位來農場參訪，包含以活動、參訪等型式，其中市府首長率領四十個單位進行參訪農場，於年度競賽獲得「環境友善及永續獎」。

(2)「義工應用經營計畫」：

- ① 提供市民認養環境，成為公民參與案例。
- ② 提供千坪農藝區的栽培勞動力，並多元發展。
- ③ 透過義務服務開創應用及培力模式。

(3)「環境教育特色計畫」：

- ① 以成品來延續苦楝倒木應用、土壤主題的成果教育。
- ② 由戶外的資源應用為主軸，主題性的建構在地教案內容。

(4)「三藝場所經營計畫」：

①以使用或保育需要為目的，進行空間改造。

②將空間改造提供民眾體驗，培養在地認同。

(5) 「農活時節曆推動計畫」：

①引導義工參與，開發在地產品。

②以四季、節氣、場域、作物主題規劃推廣活動。

(6) 「臺北客家農場經營計畫」活動參與者資料調查：

①調查範圍：共計 11 場次活動，全部回收共計 158 件；其中有效問卷樣本 142 件，無效問卷樣本 16 件，問卷有效率為 89.8%。

②回覆問卷之『基本資料』統計顯示，參與臺北客家農場自辦活動與展攤活動之家庭代表人『性別』以「女性」人員為主、『年齡』以「30-40 歲」族群為主、『教育程度』以「大學(專)」族群為主、職業以「家管」為主、『是否會說客語』以「不會說客語」為主，會說客語則是屬於「會說部分詞彙」，非客家人比例為 76%，具客家血緣比例為 21%，剩餘為具客家淵源。約有 65%有同行人員，同行人身分「子女或夫妻」為主，同行人數多為「1 至 2 人」，同行年齡以「11 歲以下」為主。

③宣傳行銷：順應節氣在秋收到春耕這段感恩的時日，推出「承蒙有你、歲末感恩」系列活動，邀請新面孔與老朋友，一起來回顧這一年來辛苦打拼的成果！說說歲末感言，一起來感謝、您想感謝的人事物。製作拍攝 10 支歲末感恩短片並於 11 月 15 日搭配客家收冬慶活動拍攝約 20 位來園民眾、表演團隊及企劃製作 20 篇年度精彩活動成果圖文。

(三) 客家文創行銷計畫

為推廣客家文創產業，吸引客家豐沛的設計人才，創造客家文化傳統新價值，計畫辦理客家文化主題公園吉祥物企畫及影片製作等活動，達到行銷客家文化主題公園之目的。

1、「客家文創行銷計畫」預期效益達成情形：

- (1) 整體民眾滿意度達 85%: 已達成 86.49%。
- (2) 參與宣傳活動觸及 6,000 人次: 已達成 37,629 人次。
- (3) 影片觀看及收聽 7,000 人次: 已達 30,616 人次。

2、「客家文創行銷計畫」各月份活動辦理內容說明如下：

(1) 7 月份：

7 月規劃一組以臺北市客家文化主題公園客家農場裡的城市農夫及特色家畜「紅腹錦雞」為創作靈感發展的 Line 貼圖，以加深都會客家的視覺辨識度。藉由不修邊幅又充滿生活感的表情對話描繪日常，透過網路 LINE 貼圖推廣即時傳播功能，讓年輕及非客家族群輕鬆接觸客家、學習客語。

(2) 8 月份：

為加深都會客家莊的視覺辨識度，8 月份文創行銷企劃以「台灣食玩」的概念，設計吉祥物角色，食玩設計選定全民共有的時代記憶：「蘿蔔乾」。角色配件將會呈現遷徙台北、勞動和惜物的精神，重新轉譯為「三代同堂」的蘿蔔(老蘿蔔、蘿蔔乾、新鮮蘿蔔)，藉由吉祥物推廣台北客家的農業文化、飲食教育及慢食精神，透過網路 LINE 貼圖推廣即時傳播之功能，讓年輕及非客家族群輕鬆接觸客家、學習客語，呈現「臺北新客莊」的豐富多樣面貌。

(3) 11 月份：

- ① 吉祥物企劃及 LINE 貼圖：進行 3 組人物、16 張貼圖後續校正修改作業。
- ② 宣傳行銷：順應節氣在秋收到春耕這段感恩的時日，推出「承蒙有你、歲末感恩」系列活動，邀請新面孔與老朋友，一起來回顧這一年來辛苦打拼的成果！說說歲末感言，一起來感謝、您想感謝的人事物。製作拍攝 10 支歲末感恩短片並於 11 月 15 日搭配客家收冬慶活動拍攝

約 20 位來園民眾、表演團隊及企劃製作 20 篇年度精彩活動成果圖文。

(4)12 月份：

① 吉祥物企劃及 LINE 貼圖：

已完成 1 式故事企劃、3 組人物角色設計、16 張 LINE 貼圖設計。

② 宣傳行銷：

歲末感恩影片與活動成果圖文宣傳，已完成拍攝製作 10 支短片，20 篇客基會年度精彩活動成果圖文撰寫，已於粉絲專頁發佈 16 篇宣傳貼文，總觸及人數共計 12,499 人。

3、「客家文創行銷計畫」質化達成效益

(1)完成以客家人時代飲食記憶-菜乾為吉祥物的企劃，呈現客家族群遷徙、勞動以及惜物的文化精神，所創造的吉祥物角色未來可使用於公園各活動業務，例如音樂戲劇、空間展覽、影音推廣、食農教育等面向。配合節氣及節慶推出公園創意影片及桌曆與手札，呈現客家文化創意的多面向，成功將公園建立為一個文化創意展現的匯集平台。

(2)整體民眾滿意度分析：

該計畫 12 月份規劃之宣傳工作項目為製作 10 支歲末影片及設計產出 20 篇成果圖文，並規劃 109 年 12 月 11 日至 110 年 02 月 28 日期間於臺北市客家文化主題公園粉絲專頁曝光，因應 109 年度成果結案工作，先行統計 12 月 11 日至 12 月 30 日期間已發佈影片及圖文成果，其滿意度分析如下：

① 滿意度問題設計：在該 8 篇貼文文末進行簡易滿意度提問：若您滿意貼文請幫小編按讚，意即點擊過貼文者在閱讀文章或影片後仍願意按讚分享和留言，表示其對貼文滿意。

② 呈上題，8 篇貼文按讚總數統計後為：474(次)、貼文總點擊次統計後為：548(次)。意即 548 個人在點擊文章後仍有 474 人表示對成果滿意而按讚。

③ 滿意度換算公式：按讚總數 474 除以貼文總點擊次 548 為 86.49%。

(四) 客家文化教學設計暨推廣計畫

以客家文化傳統節慶、食衣住行等為主題，進行教案設計，規劃具吸引力的學習課程。提供學校團體及親子家庭共同參與體驗、認識學習客家文化及語言的機會。



1、「客家文化教學設計暨推廣計畫」各項預期效益達成情形：

(1)預計參與人次 1,000 人次:實際參與為 1,034 人次，達成設定目標。

(2)民眾滿意度達 85%以上:手作教室滿意度 85%、教案設計滿意度 91.75%，達成設定目標。

(3)增加網路教學影片 6 支:實際共計增加網路教學影片 6 支，達成設定目標。

2、「客家文化教學設計暨推廣計畫」各月份活動辦理內容說明如下：

(1) 2 月份：

①主題課程 3 梯次：

2 月 23 日上午舉行「心有所鼠」主題課程-柿染刷繪，三梯次課程總參與人數為 86 人。



②網路宣傳相關貼文共發佈 9 則（含

粉絲專頁、官網、臉書社團等），觸及人數約為 8,000 人。

(2)4 月份：

①「臺北市客家文化主題公園教案設計徵件競賽」自 4 月 1 日起開始徵件報名，除透過官網、臉書粉絲團宣傳外，亦發文請教育部、客委會協助轉發訊息。

② 4 月份臉書粉絲團發文 1 篇，觸擊人數共 4,460 人，互動次數 357 次。



③ 因應疫情防疫措施，手作教室實體課程暫停舉辦，將改為發佈教學影片，本月進行課程影片腳本撰寫，規劃以每月 1~2 支影片頻率發佈。

(3) 5 月份：

① 5 月份臉書粉絲團，觸擊人數共 4,674 人，互動次數 361 次。

② 客家手作 DIY 教室已於 5 月拍攝完成六部線上教學影片，分別有客家版粽、地瓜圓、大湯圓、客家水粿、粿粿、草本防蚊磚課程，將於六月起陸續發佈在公園官網，邀請市民朋友共同體驗學習製作。



(4) 6 月份：

① 6 月份臉書粉絲團發文 3 篇，觸擊人數共 2,278 人，互動次數 145 次。

② 客家手作 DIY 教室發佈線上教學影片，邀請市民朋友共同體驗學習製作。

③ 6 月份臉書粉絲團共發文 3 則，觸擊人數共 8,752 人，互動次數 665 次。其中端午包粽影片觸擊人數共 6,494 人，互動次數 487 次。

(5) 7 月份：

① 「臺北市客家文化主題公園教案設計徵件競賽」至 07 月 20 日，收取

19 件課程教案稿件(35 人次)，於 7 月 29 日辦理書面初審會議，入選 16 件 (28 人次)。

- ② 另辦理 FB 民眾互動活動，7 月份發文 1 則，觸及人數 2,175，互動次數 205，分享 2 次，留言 5 則。



- ③ 「客家公園手作教室」採網路教學影片，7 月份發佈 2 則，分別為客家水板及牛汶水，觸及人數 3,967 人次，互動次數 323，分享 15 次。

(6)8 月份:

- ① 「臺北市客家文化主題公園教案設計徵件競賽」初審後，入選 16 件課程教案稿件，分 8 月 26 日 (客家建築組) 及 8 月 31 日 (客說客語組、客庄節慶組) 辦理決賽，由入選隊伍派代表進行簡報。
- ② 8 月份發文 2 則，觸及人數 1,493，互動次數 70。
- ③ 「客家公園手作教室」8 月份發佈 2 則網路教學影片，分別為蜂蠟防蚊磚及客家粿粿，1 則實體活動宣傳貼文，總觸及人數 3,015，互動次數 76，分享 10 次。

(7)9 月份:

- ① 「臺北市客家文化主題公園教案設計徵件競賽」共取 14 件優選，分別為客說客語組 5 件、客家建築組 6 件、客庄節慶組 3 件，9 月份依決賽審查委員意見進行修正。
- ② 9 月 19 日於客家藝文中心舉辦【月光華華野餐趣—樹脂版畫印 DIY】課程三梯次，總參與人數為 103 人。

(8)10 月份:

- ①「臺北市客家文化主題公園教案設計徵件競賽」優選件共 13 件，24 人次，分別為客說客語組 5 件、客家建築組 5 件、客庄節慶組 3 件。
- ②「客家公園手作教室」網路教學影片，10 月份發佈 1 則「地瓜圓」，觸及人數 1253，互動次數 66，分享 3 次。

(9) 11 月份:

- ①「臺北市客家文化主題公園教案設計徵件競賽」於 11 月 15 日及 21 日辦理教案推廣活動，兩日活動總參與人數為 476 人，滿意度達 91.8%。網路宣傳貼文 1 則，觸及人數 2,681，互動次數 252，分享 19 次。另公告教案徵件優選名單，共 13 件，網路貼文 1 則，觸及人數 1,328，互動次數 287，分享 3 次。
- ②「客家公園手作教室」主題課程「收冬慶有餘-客家植物手工皂 DIY」已於 11 月 21 日辦理三場，參與人次共計 120 人，活動滿意度 91.7%。網路宣傳貼文 2 則，觸及人數 11,901，互動次數 836，分享 17 次。
- ③「客家公園手作教室」網路教學影片，11 月 1 至 14 日於捷運月台電視播放客家板粽影片。

3、「客家文化教學設計暨推廣計畫」質化成果：

今年度手作教室亦透過與中正區公所於李國鼎故居及華山園區合作辦理多場課程，除接觸到與過去不同屬性的民眾參與外，課程以客家文化結合客語教學，成功達到客家文化推廣目的。另外教案徵件共收錄 13 件優選作品，並編撰成教案手冊，將於 111 年開館時提供學校團體參訪使用，成功落實並加強客語及客家文化教育推廣，教案競賽的主題設定為客家文化中心二樓常設展現有展示主題，徵件內容與現有展示內容相互連結，加強豐富現有展示內容。

(五)客家生活物產推廣平台

持續串聯全國客庄團隊，呈現在地生活、產業工作故事、物產體驗等內涵。打造客家文化主題公園之「竹夢市集」、「平起平坐野餐日」、「見學客庄」等活動成為臺灣客家物產推廣之國際品牌。

1、「客家生活物產推廣平台」各項預期效益達成情形：

(1) 平起平坐野餐日預計增加客庄產業串連竹夢市集參展數達 20 攤以上，臺北客莊物產市集，規劃客家原鄉主題特色攤位 90 攤以上；實際辦理成果為 2 月 23 日平起平坐野餐日共計 28 攤位參展；10 月 24 與 25 日「臺北客莊物產市集」共計 90 攤參展，兩者合計 118 個攤位，達成設定目標。

(2) 本案預計辦理 2 場客庄生活及產業推廣活動（「平起平坐野餐日」1 場次、「臺北客莊物產市集」1 場次），預計吸引約 3,500 人次參與；實際辦理成果為 2 月 23 日平起平坐野餐日 700 人參與；



；10 月 24 與 25 日「臺北客莊物產市集」共計 4 萬人次參與，兩者合計為 4 萬 700 人次參與，達成設定目標。

(3) 全計畫總參與人次為 4 萬 9,773 人次（「平起平坐野餐日」、「臺北客莊物產市集」、「各月份竹夢市集」加總）。

2、「客家生活物產推廣平台」各月份活動辦理內容說明如下：

(1) 1 月份：竹夢市集共辦理 6 場次，共 8 間攤位參展，約 832 人次參與。

(2) 2 月份:

① 竹夢市集共辦理 9 場，共 8 間攤位參展，約 803 人次。

② 「春之慶典-平起平坐野餐日」2 月 23 日辦理完畢，共計 1 場市集、28 家攤商、5 項闖關活動、1 場體驗活動，約 700 人參與。



甲、「專鼠為你-春暖市集與闖關活動」:迎春鬧熱來，市集結合闖關活動，將草地營造成新春遊樂園，透過古早風情與具有年味的闖關活動，公園像時光機倒轉般，使大人喚醒兒時回憶滿滿的畫面，孩童可以參與懷舊復古樂趣，鬧熱市集與揭開公園新氣象。

乙、「是在哈客? 神仙度假村」體驗活動:將客家神明重新編創角色與故事內容，以聲音互動方式，邀約神明下凡與民眾聊天，透過故事編排，使民眾了解客家文化與展望新的一年開始，藉由翻轉新意以吸引更多年輕人與非客族群，增加入園人次與推展客家文化特色。

(3)3月份:竹夢市集共辦理9場，共8間攤位參展，約825人次。

(4)4月份:竹夢市集共辦理8場，共8間攤位參展，約903人次。

(5)5月份:竹夢市集共辦理10場，共8間攤位參展，約952人次。

(6)6月份:竹夢市集共辦理6場，共8間攤位參展，約561人次。

(7)7月份:竹夢市集7月份共辦理6場，約581人次。

(8)8月份:竹夢市集8月份共辦理10場，約710人次。

(9)9月份:竹夢市集9月份共辦理8場，約730人次。

(10)10月份:

①客家藝辦理「臺北客莊物產市集」標

案:配合北市客委會2020臺北客家義民嘉年華活動辦理。透過辦理市集活動,活絡全臺客莊物產發展,提供市民及鄉親交流空間,故邀約全臺客莊特色攤商,建立豐富且多元化的市集



活動,推廣客家文化與物產,並依市集推廣活動須符合公益勸募原則,收取攤商勸募費用,每攤收取2,000元作為本活動公益勸募使用,並依接受捐款及稅務等相關規定執行。10月24日至109年10月25日,攤位招商共計90攤位,包含美食、伴手禮、小農、工藝、文創五大攤位類別,兩日人潮共計40,000人次,兩日營業額共計345萬元整。

②竹夢市集10月份共辦理6場,約605人次。

(11)11月份:

竹夢市集11月份共辦理8場,約810人次。

(12)12月份:

竹夢市集12月份共辦理8場,約761人次。

3、「客家生活物產推廣平台」質化成果:

- (1)展現客家文化特色:透過辦理「市集」活動,搭建並活絡全臺客莊交流平台,以展現富有溫度客家風情市集。
- (2)落實客語友善環境:提供市民及鄉親交流空間,邀約全臺客莊特色攤商,建立豐富且多元化的市集平台,落實客語友善環境。
- (3)提升客家後生參與及關注:透過生活與創意提案及發想,提供客家後生創作及展演的平台,翻轉與創新客家文化。

(4) 建構客家多元交流管道：以市集活動，強化全臺客莊交流及互動，並凝聚客莊向心力，以客家傳統經典文化與產業，結合生活創意等方式，發展永續且創新之客家文化與內涵。

(六) 客家民間信仰與歲時節俗推廣計畫

透過慶典中各項特色活動，讓更多市民接觸參與，瞭解客家人文信仰及生活智慧，達到推廣客家族群信仰歷史的脈絡、重現當代客家信仰價值。

1、「客家民間信仰與歲時節俗推廣計畫」預期效益達成情形：

預計總參與民眾 2,100 人次；實際總參與人 3,030 次(春之慶典共計 750 人次；收冬之境-客家感恩派對 2,280 人次)，達成設定目標。

2、「客家民間信仰與歲時節俗推廣計畫」各月份活動辦理內容說明如下：

(1) 2月23、24日於臺北市客家文化

主題公園戶外草坪辦理客家民間信仰與歲時節俗推廣計畫-「春之慶典」活動，適逢春天時節，為慶祝從春節、元宵、天穿日、伯公生、三山國王生等，這些由傳統信仰發展而來的歲時節俗，特辦理此活動，活動邀請「



南庄翔飛獅鼓陣」、「紐瑪室內樂團」、「戲偶子劇團」、「青島武術館」帶來精彩的舞獅、國術、旗鼓陣、布袋戲、國樂演奏、舞蹈音樂演出，活動參與人數約750人次。

(2) 11月14日、15日及21日辦理「收冬之境-客家感恩派對」。11月14日辦理「收冬還福儀式」揭開序幕；15日「草地音樂會」以當代客家音樂

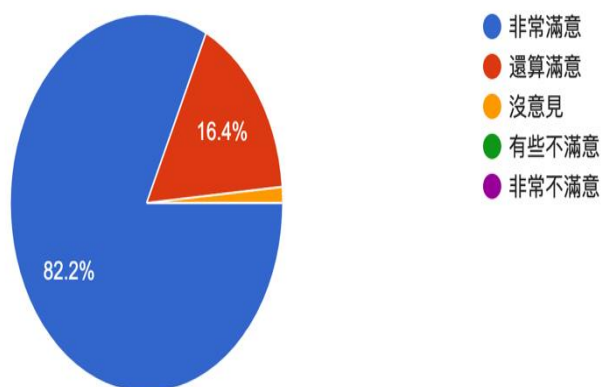
為主調，連結客家敬天愛地的傳統內涵，活動當天亦有本會客家書院之成果發表節目，有客家二胡班及客語歌曲演唱、客家工藝如植物染、陶瓷藝術、藍染及手作服製作等靜態展示發表；21日由身聲劇場帶來即興互動劇場與景勝戲劇團演出酬神收冬大戲《家和萬事興》，運用創新互動與融合傳統與當代民俗文化的演出，帶領觀眾感受都會客家收冬感恩慶典。

(3) 本次活動結合收冬還福祭祀、草地音樂會、戲劇展演、特色市集、藍衫體驗及農事課程與民俗信仰之當代藝術創作展、花窗裝置藝術展、客家民俗植物手作體驗與客家書院期末成果展等，活動3天共吸引約2,280人次參與。

3、「客家民間信仰與歲時節俗推廣計畫」質化達成情形：

活動整體滿意度：非常滿意82.2%、還算滿意16.4%、沒意見1.4%

本次活動滿意度
146 則回應



(七)童遊客家-客語推廣計畫

以親子與青年參與為主軸，打造多元客語學習環境，為更有效率推動客語，擬邀請專業團隊，將熱門之營隊活動結合客語推動。

1、「童遊客家-客語推廣計畫」各項預期效益達成情形：

(1) 預計辦理夏令營3場次、特色主題活動

1場次：夏令營3場次；好食料理廚房4場次，達成設定目標。

(2) 總參與人數預計140人：總參與154人

次，達成設定目標。



2、「童遊客家-客語推廣計畫」各月份活動辦理內容說明如下：

(1) 「2020童遊客家-客家老生活夏令營」於暑期辦理三梯次營隊，共計有76人報名。

①主題課程一家之竹第一梯次，於7

月15日-7月17日辦理，課程內容

包含客語學習、桌遊教學、農事

操作、戶外踏查、竹手工藝體驗

等，以生活化、遊戲化的客語學

習環境，結合美術、遊戲、手作

等寓教於樂的教學方式，在各式

各樣的活動中，深入瞭解客家文

化，體驗客家精神，學習客語語言，本梯次參與學員人數共26位。

②一家之竹主題課程第二梯次，於8月12日至8月14日辦理，伙房灶下

主題課程，於8月19日至8月21日辦理，課程內容包含客語學習、桌



遊教學、農事操作、戶外踏查、老生活手作體驗等，以生活化、遊戲化的客語學習環境，結合美術、遊戲、手作等寓教於樂的教學方式，在各式各樣的活動中，深入瞭解客家文化，體驗客家精神，學習客語語言，兩梯次參與學員人數共50位。

- (2) 為推廣客家文化，以料理廚房課程營造客語學習環境，結合手作料理體驗教學辦理，於10月28日辦裡暖身場課程一場次，共計有20人次來賓參與，於活動中深入瞭解客家食材，學習客家語言。



- (3) 為推廣客家文化，以料理廚房課程營造客語學習環境，結合手作料理體驗教學辦理，於11月8、14、21日辦裡課程三場次，共計有58人次來賓參與，於活動中深入瞭解客家食材，學習客家語言。

3、「童遊客家—客語推廣計畫」質化成果：

(1) 童遊客家-客家老生活夏令營

①主題創新且課程豐富有趣

今年度推出創新主題，除知識性課程，也融入了多堂手作體驗課程，並結合營隊主題規劃「用客語學習桌遊」、「古早小物手作」、「農事換工的料理廚房」及「戶外農場及社區踏查」等課程，邀請各領域師資結合客語薪傳師共同推廣客語，營造一個豐富有趣的客語學習環境，成功吸引親子家庭報名參加。

②提供特殊家庭關懷生優惠名額

今年度提供愛心優惠名額，予臺北市低收入戶、弱勢家庭、清寒家庭子女參加，依規定檢附相關證明文件，錄取者免繳報名費用。今年度

優惠名額首次滿額，透過優惠名額不僅間接進行公益服務、弱勢關懷，也吸引更多非客籍家庭子女前來報名體驗認識客家語言及文化。

③青年實習生與學童共學探究客家

今年度夏令營小隊輔由來自各大專院校的實習生擔任，小隊輔陪伴學員學習客家事物與文化，並成功帶動學員透過桌遊學習客語。藉由青年共學在營隊活動中強化跨年齡層的互動與參與，小隊輔自身也可瞭解如何用有趣又新穎的方式讓學員認識客家，以達到推廣的目的。

(2)好食料理廚房

邀請專業烹飪講師運用客家美食食材，製作不同的創作料理，同時結合客語薪傳師共同推廣客語，營造一個豐富有趣的客語學習環境，成功吸引親子家庭報名參加。

(八) 臺北新客莊營運暨研究計畫

1、「臺北新客莊營運暨研究計畫」各項預期效益達成情形：

(1) 完成臺北市行政區共9,600戶設籍人口調查：
總計完成9,682份，達成設定目標。

(2) 產出臺北市12個行政區客家人口分佈圖：達成設定目標。

(3) 產出臺北市客家人口遷徙圖：達成設定目標。

(4) 產出臺北市有史以來最低抽樣誤差值之客家人口調查成果：估計誤差約在 ± 0.73 個百分點，達成設定目標。

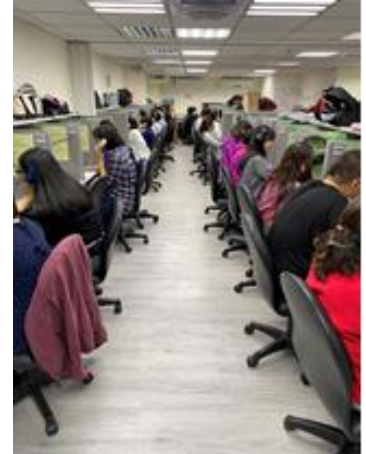
(5) 產出一冊2萬字以上之臺北市客家人口調查研究報告：達成設定目標。



2、「臺北新客莊營運暨研究計畫」各月份活動辦理內容說明如下：

(1) 「臺北客家出版籌備諮詢會議」已於7月10日完成辦理，會上邀請14位專家學者與會，其中有4位專家學者因故無法出席，改用書面意見審查方式提供建議；109年「臺北新客莊營運暨研究計畫-臺北市客家人口基礎調查研究」案，於7月23日召開第一次工作會議，7月30日進行第一次前測試訪。

(2) 廠商分別於7月30日及8月6日進行臺北市客家人口基礎調查研究案(下稱本案)之前測試訪，該項前測調查以臺北市電話住宅用戶為抽樣母體，訪問結果有效樣本數共為323份，包含前測調查223份及再測調查完成100份；8月13日典通繳交本案期初報告；8月28日進行本案第一期審查會議，邀請4位外聘審查委員共同審查，審查意見為修正後通過。



(3) 已於9月24日進行電訪人員訓練會議，並於訪員通過訓練後，正式開始進行臺北市客家人口調查，目標需完成9600份有效樣本數。

(4) 臺北市客家人口基礎調查研究」案已透過電話調查，於10月31日完成各行政區規劃樣本，目前正在進行資料檢誤與分析。

(5) 11月13日舉辦第二次諮詢顧問會議；11月20日召開第二期期末審查會議，並於12月3日召開第二期複審會議。

3、 「臺北新客莊營運暨研究計畫」質化成果：

(1) 本案執行團隊「典通股份有限公司」，是結合國內客家研究學者，及具18年客家相關議題調查執行經驗之專業團隊。其中計畫主持人(典通股份有限公司楊雅惠總經理擔任)、計畫共同主持人(交通大學通識教育中心、人文社會學系張維安教授擔任)及協同主持人(典通股份有限公司蕭錦炎客戶服務經理擔任)，皆擁有數次投入或主持客家相關調查研究之專業經驗，並能針對歷年來全國或臺北市之客家人口調查結果，加以分析及比較，並將歷年調查數據納入報告，讓本案最終呈現更具完整之分析成果。

(2) 本案報告對於客家人認定採用三種標準，分別為「單一自我認定為

客家人」、「多重自我認定客家人」與「客家基本法認定之客家人」，測量不同程度之客家意識或認同情形，對於掌握臺北市民之自我認同情形有其意義。另針對客家民眾遷徙行為、客語能力進行資料蒐集，亦有助於評估臺北市客家民眾客語能力與流失原因，而臺北市的客家民眾之遷徙情形與原鄉的認同差異分析亦十分具有價值。

- (3) 本計畫完成調查樣本數量代表性充足，基礎調查專業、完整，是重要基礎資料，且使用之分析方法嚴謹，調查所得資料及結果相當具有政策參考價值。
- (4) 為能讓本會進一步掌握各里別人口結構，執行團隊「典通股份有限公司」額外針對臺北市各里別進行擴大調查(以下簡稱「里別調查」)。此外，又再額外提供本會，以家戶為單位試推估客家人數之研究分析(以下簡稱「戶推估」)，讓本案之調查成果更加豐富。

(九) 客家表演藝術新創徵件計畫

為建立優質客家文化展演平台，鼓勵藝文團體將客家文化融入創作、拓展表演藝術多元視野，徵求結合客家元素、連結與想像為主題之專業劇目製作與演出，用充滿議題性的創新展演製作，呈現當代客家社會的縮影，並呼應當代客家文本的命題面向。



1、「客家表演藝術新創徵件計畫」各項預期效益達成情形：

- (1) 預計以「當代戲劇、親子展演」二大類型，公開徵求或自行委託創作2檔節目，將進行2-3場次演出：共計徵求《藍衫之下》、《客家旋律，童玩時》兩檔節目，表演2場次，達成設定目標。
- (2) 各檔節目預計辦理2場次推廣活動，2檔節目共計辦理4場次推廣活動，預計參與人數為200人次；實際辦理4場次推廣活動，共計381人次參與。
- (3) 總參與人數預計為870人次；實際參與人次為903人次，達成設定目

標。

(4) 票房收入預計73,400元:15萬2,680元，達成設定目標。

2、「客家表演藝術新創徵件計畫」各月份活動辦理內容說明如下：

「2020 當代客家表演藝術系列」，今年共徵得2檔演出，分別為戲劇《藍衫之下》及音樂《客家旋律，童玩時》：

(1) 9月26、27日於圓山花博公園辦理香頌室內樂團《客家旋律，童玩時》客家童謠推廣活動，介紹與解說經典客家曲目以及童謠教唱，並與民眾互動有獎徵答送客家花布袋，2場免費活動共吸引87人次參與。



(2) 9月30日於輔仁大學理圖劇場辦理陳家聲工作室劇團《藍衫之下》戲劇講座，分享劇團經營經驗及探討本次創作客家女性的身分，運用藍衫客家符碼為表徵，演繹在其之下的生命情狀，活動共吸引38人次參與。



(3) 10月11日於大稻埕戲苑9樓辦理《藍衫之下》1場售票演出，共吸引284人次入場觀賞，推廣活動之映後座談共吸引約256人次參與。

(4) 10月13日於中山堂光復廳辦理《客家旋律，童玩時》1場售票演出，共吸引238人次入場觀賞。

3、「客家表演藝術新創徵件計畫」質化成果：

(1) 《藍衫之下》

①藉由不同的敘事角度，進行客家符號/文化/女性意識之探討。

- ②現場演出內容輕鬆詼諧，對於推廣客家文化是一個很好的入口。
- ③主要觀眾為年輕族群且演出有相當程度的客語比例，有助於客語推廣。

(2) 《客家旋律，童玩時》

- ①針對客家既有的演出方式提出創新，嘗試以管弦、中國樂器為基礎，搭配古典、電影、流行、爵士等作曲風格重新改編演奏。
- ②全場曲目重新改編加上一首全新創作首演，觀眾對於客家音樂有了新的體驗與認識。
- ③中、客語的串場，讓觀眾自然地融入一場客家文化活動。觀眾用手中的竹蟬，與演出老師們互動，傳統的玩具為曲目增添了獨特的色彩。

(十) 主題表演藝術節目邀演計畫

因應空間改善案，本案以製作未來開館大戲為主要核心，擬以「音樂、戲劇、跨界展演」等三種表演藝術構面切入，呈現不同表演藝術類型的當代客家節目，持續累積當代客家文本。



1、「主題表演藝術節目邀演計畫」各項預期效益達成情形：

- (1)總參與人數預計1,100人次：實際參與3,201人次，達成設定目標。
- (2)辦理「客家戶外食光展演計畫」，透過表演、藝術創作及佐以食物跨界方式呈現。預計總參與人數至少200人，計畫部分為付費參與式活動，目標營收為10萬元以上：實際參與為2,251人次，售票收入共計20萬元，達成設定目標。
- (3)辦理1場委託創作開館大戲(前期製作)，預計250人次參與：《洪水來了，我一個人在台北》，共計261人次參與，達成設定目標。

- (4) 辦理臺北客家劇場培力計畫，預計50人次參與：共計辦理2場次，51人次參與，達成設定目標。
- (5) 辦理「客家國際藝術節節目整合行銷籌備計畫」，預計600人次參與：宣傳客家音樂戲劇中心系列展演活動及籌備未來藝術節所需，本案為新增客家音樂戲劇中心網站一式，響應市府e化政策，以排版清楚明瞭的「一頁式網頁」統整本中心資訊數據分析等數據功能。透過各項活動辦理，以臉書分享網頁活動訊息，達到行銷網頁之效益，共吸引638人次參與；至12月截止，網頁共吸引2,599人瀏覽人次，達成設定目標。

2、「主題表演藝術節目邀演計畫」各月份活動辦理內容說明如下：

(1) 9月份：

9月6日辦理「開燈，請亮眼！—劇場培力講座」，邀請思劇場總監林珣甄、藝外創意製作人吳季娟及INCEPTION 啟藝執行長梁浩軒，分享表演藝術圈中的從業秘辛與營運方法；從前衛的當代表演藝術範疇，回看客家演出，共吸引35人參與。

(2) 10月份：

① 10月3日辦理「2020台北國際白色

野餐—客家文化食光展演」

於台北南港流行音樂中心前廣場舉辦，將客家文化中的白色

意象為主題，以客家食材為媒介，

融入表演、藝術創作，轉

化為創新的飲食展演計畫。本案包含野餐、表演活動、戶外裝置藝術等，

整體活動約2,251參與人次。



② 10月30日至11月1日於臺北市客家文化主題公園戶外園區辦理《洪水來了，我一個人台北》(體驗劇場第一階段創作)演出。首次透過園區場域為設計，以環境劇場方式呈現，展演團隊以六人核心藝術家組成，集結臺灣、香港、馬來西亞等導演及製作人，在地創作客家文化主題公園的歷史，構想一個傳統文化與災害過後重生的

議題。本次4場演出共吸引約261人次參與。

- ③「客家國際藝術節節目整合行銷籌備計畫」網頁製作10月上線，於10月25日在國父紀念館「2020臺北客家義民嘉年華」活動現場，宣傳網頁上線活動，透過臺北市客家文化主題公園粉絲專頁舉辦按讚抽獎活動，共吸引247人次參與，截至10月底網頁累積1,180瀏覽人次。



(3) 11月份:

- ① 11月12日辦理「好菜上桌-田調X策展培力講座」，邀請身聲劇場之藝術總監吳忠良與獨立策展人洪秉綺，探討藝術創作前期田調與實作經驗，本次講座參與人數共16人。
- ②「客家國際藝術節節目整合行銷籌備計畫」網頁於10月上線，透過網頁彙整過往歷屆節目、宣傳各項系列展演活動及籌備未來戲劇中心節目資訊等，截至11月底網頁累積2,395瀏覽人次。
- ③11月14日至22日於剝皮寮歷史街區「穿透當代」全球客家串流計畫-成果系列展，活動現場進行宣傳網頁活動，透過臺北市客家文化主題公園粉絲專頁舉辦按讚抽獎活動，共計166人參與。本次成果展覽及推廣活動亦透過網頁進行報名，共計77人參與。11月15日及21日辦理「收冬之境-客家感恩派對」，活動現場進行宣傳網頁上線活動，透過臺北市客家文化主題公園粉絲專頁舉辦按讚抽獎活動，共吸引148人參與。

3、「主題表演藝術節目邀演計畫」質化成果:

(1)「客家戶外食光展演計畫」

- ① 本案異業合作與源自法國的時尚野餐派對-台北國際野餐日合作，首次採用客家白色相關元素，讓客家文化跨域合作、增進不同領域之連結。

- ② 由前太陽馬戲團首席舞者張逸軍帶領的圓劇團與謝宇威音樂表演結合、客家主廚盧俊斌的客家創意料理及鍾宜芳創作客家石窗裝置藝術等，讓今年客家開闢不一樣的視野與創新。
- (2) 《洪水來了，我一個人台北》
- ① 客家藝術文化的創新嘗試，首次沉浸式劇場作品與國際藝術家合作。
 - ② 本次田調過程對於臺北客家、河岸，客家主題公園之歷史提供爬梳資料跟彙整。
- (3) 「開燈，請亮眼！—劇場培力講座」
- ① 本次邀請藝術行政及策展專業之團隊進行講座分享，了解在執行演出的同時，若能與製作團隊建立合作夥伴關係，培養共同的達成目標，將有助於開創出好的節目，在與不同類型團隊合作的過程，也是一種跨界與朝向專業化學習的方式。
 - ② 由各專業領域之講者帶來分享，吸引不同以往的年輕族群及受眾，在此以藝術行政之專業角度開啟客家文化向外發散的種子，期望能夠提升更多專業之面向增進業務企劃及執行之能力。
- (4) 「客家國際藝術節節目整合行銷籌備計畫」
- ① 建置客家音樂戲劇中心網站，排版一目了然，資訊分門別類，介面對使用者友善。
 - ② 新增歷年演出，可使來訪者更了解客家音樂戲劇中心多年來的自製節目成果。
 - ③ 新增場地資訊完整訊息及檔案統一管理，可於未來劇場完成後方便外租使用者租借。

(十一) 國際唱客音樂交流計畫

辦理「2020客家秋日音樂會」系列活動，邀請國內10組優秀藝文團隊演出，以音樂譜出客家音樂新想像，期望透過客家文化、語言及音樂的交流，將母語的傳承與音樂結合，讓客家語言與文化之傳承能夠接續綻放。

1、 「國際唱客音樂交流計畫」各項預期效益達成情形：

- (1) 總參與人數預計2,043人：實際參人數1,036人，比預期效益少1,007人次，未達成預定目標。
- (2) 預計邀請5組專業藝文團隊：實際邀請10組藝文團隊演出，達成設成目標。
- (3) 預計辦理宣傳活動1場次、推廣活動2場次、2場音樂演出節目：實際辦理1場宣傳記者會、2場推廣活動與2場音樂表演，達成設定目標。

2、「國際唱客音樂交流計畫」各月份活動辦理內容說明如下：

「2020客家秋日音樂會」，以「收秋」為主題，期望用音樂收拾今年紛擾的心情，撫平疫情的不安，回歸正軌再出發。本案活動於9月24日至10月中辦理，9月活動說明如下：

(1) 9月份：

- ① 9月24日活動辦理記者會，邀請客家金曲歌王黃連煜、新生代客家創作歌手邱莉舒及范宸菲現身受訪，共46人參與。



- ② 9月26日辦理第一場推廣活動講唱會，在藝文空間「海邊卡夫卡」舉辦，邀

請客語音樂創作歌手與演戲兼具的新生代女生范宸菲，分享客家音樂如詩詞般的用詞韻味，現場參與人數35人；活動安排現場直播，截至9月底累積908觀看次數。

- ③ 9月30日辦理第二場推廣活動講唱會，在「後台Backstage Café」舉辦，邀請客家金曲歌王黃連煜，暢談一路從80年代投身詞曲創作，由國語流行音樂回歸客家文化，打造客家流行音樂的心歷路程。活動安排現場直播，現場參與人數25人；截至9月底累積352觀看次數。

(2) 10月份：

① 10月4日與辦理第一場「2020客家秋日音樂會」，於大稻埕戲苑9樓演出。首場眾星雲集，邀請到林生祥與大竹研、米莎與早川徹、黃瑋傑、春麵樂隊、蕭迦勒等五組客語歌手。

② 10月9日辦理第二場音樂會於大安森林公園露天音樂台演出，邀請到黃連煜與貳樓樂隊、黃子軒與山平快、神棍樂團、少女卡拉、邱莉舒等五組客語歌手。兩場音樂會卡司陣容堅強，



多位為金曲獎得獎歌手，參與人數為約930人次；兩場活動皆安排現場直播，累積超過4,446次觀看次數。

3、「國際唱客音樂交流計畫」質化成果：

- (1) 邀請到甫獲得第31屆金曲獎最佳客語歌手、最佳客語專輯獎得主米莎及早川徹一同演出，將帶來「跟我來，我知道船停靠的岸」、「1984」等多首創作歌曲，讓現場觀眾都一起分享喜悅與榮耀。
- (2) 參與本次活動的民眾多半為第一次參與客家類型活動，對於本案邀請藝人團隊節目安排非常滿意，整體問卷評價高，可持續推廣相關類型之活動。
- (3) 本次活動節目安排內容豐富，邀請到的藝人皆為現今優秀傑出的客語歌手，也邀請多組新一代的客家歌手輪番開唱，同時也象徵客家音樂傳承的意象。

(十二)客家敘事影像放映計畫

辦理「第五屆當代敘事影展」，開啟新客家影像視野，以語言、族群、文化及性別架構論述，反觀客家在當代社會無法突破的框架和衝擊，期能重組與對話，回應現階段面臨的問題。


1、「客家敘事影像放映計畫」各項預期效益達成情形：

- (1) 規劃至少8檔以上主題精選影片，預計辦理放映10場次以上、推廣活動4場次：共放映39檔影片，34場次，推廣活動5場次，達成設定目標。
- (2) 預計本案參與人數達1,000人次以上：共計約2,038人次觀映與參與推廣活動，達成設定目標。
- (3) 票房收入預計30,000元：收入總計7萬4,250元，達成設定目標。

2、「客家敘事影像放映計畫」各月份活動辦理內容說明如下：

「2020第五屆當代敘事影展」，於9月23日至9月30日辦理4場校園推廣活動，共吸引584人參與，各活動分述於下：

(1) 9月份：

- ① 9月23日於輔仁大學文友樓118演講廳進行影片導賞及映後座談，由輔仁大學影像傳播學系副教授兼國際教育長唐維敏老師，以文化角度切入，探討《藍色天空下》族群和移民等議題，現場映後學生踴躍發言，共吸引189位學生參與。
- ② 9月24日於中央大學藝文中心107電影院放映《覆巢》，導演鄭慧玲親臨現場，與中央大學客家語文暨社會科學系特聘教授王俐容對話，影片主角徐玉紅也親自參與，共吸引97位學生參與討論及交流。
- ③ 9月29日於國立政治大學藝文中心視聽館放映《海城遊記》，映後邀請來自馬來西亞的政大社會學博士生馮垂華帶路，探討馬來西亞當今的族群關係和社會現況，進一步思考族群關係與文化多元性，共吸引81位學生參與。
- ④ 9月30日與國立交通大學共同教育委員會、通識教育中心、客家文化學院及藝文中心合作，探討「客家」身份與認同議題。本場次選映牙買加客籍導演江明月作品《半》與《唐舖》，以人類學的視角梳理華人移民在牙買加社會的生活面貌。同時也與導演現

場跨國連線，以自身的成長經歷，暢聊牙買加客家華人故事，並邀請到臺灣重要的客家研究學者、交大客家文化學院人文社會學系張維安教授，以海外客家華人角度切入，解析影片中的身分認同、語言、移民議題，共217名學生共同參與。

(2)10月份：

10月2日至10月11日辦理「2020第五屆當代敘事影展」，為期10天，34部影片，包含展演開閉幕2場次、一般放映28場，推廣活動1場次。本屆影展以「詩的鏡像」為題，橫跨大稻埕戲苑、西門紅樓、剝皮寮歷史街區三場域舉辦，以客家詩人為基底，以臺灣為起點，看向印尼及美國等不同國度的詩人，透過影像、舞蹈及音樂與詩人之間，讓客家通往更廣闊的視野，參與人次共計約1,454人。



3、「客家敘事影像放映計畫」質化成果：

- (1)持續五屆高度好評，「當代敘事影展」之「品牌」知名度與忠誠度，已積累忠實觀眾群。議題聚焦形式延續優良口碑，深得學生與藝術工作者的喜愛。
- (2)歷屆影展曾選映來自不同年代、地區之「客家」相關紀錄片，今年與「客家」直接相關之影片佔了選片總數的四分之一，多場映後座談、專題講座亦深入探討客語母語寫作、客籍詩人與社會運動、客家族群對台灣社會貢獻紀實等。

伍、109 年度媒體露出則數統計：

總計媒體露出 252 則（電視 36 則、廣播 6 則、紙媒 10 則、網路 200 則）

一、一月份

序號	時間	媒體	標題	連結
1	2020/01/05	客家電視台/村民大會節目	《村民大會》EP671：活動過後翻轉客庄？	https://www.youtube.com/watch?v=gUSfE7KiKAo&feature=youtu.be&fbclid=IwAR22Cz22RGpPgDQTEz0A7SzWHmxiZ5Dw8dqPOkAK_0dGmmwQOn-MmXn4jCQ
2	2020/01/10	客家電視台/村民大會節目	《村民大會》EP672：消失中的漢藥房	https://www.youtube.com/watch?v=m18udiuPcN4&feature=youtu.be&fbclid=IwAR06J6JRaG4fXgf_X4bI2-6Z5feW31Est-zf5ovc0u8YkBTZY7Vy3ySqrfs
2020/1 月份/計 2 則露出(2 則電視)				

二、二月份

序號	時間	媒體	標題	連結
1	2020/02/19	匯流新聞網 CNEWS	金鼠鬧春「春之慶典」HAKKA 好運來	https://cnews.com.tw/175200219a07/
2	2020/02/19	匯流新聞網 CNEWS>奇摩新聞網	金鼠鬧春「春之慶典」HAKKA 好運來	https://tw.news.yahoo.com/%E9%87%91%E9%BC%A0%E9%AC%A7%E6%98%A5-%E6%98%A5%E4%B9%8B%E6%85%B6%E5%85%B8-hakka%E5%A5%BD%E9%81%8B%E4%BE%86-095525353.html
3	2020/02/19	匯流新聞網 CNEWS>新浪新聞	金鼠鬧春「春之慶典」HAKKA 好運來	https://news.sina.com.tw/article/20200219/34278472.html
4	2020/02/19	匯流新聞網 CNEWS>苗栗新聞網	金鼠鬧春「春之慶典」HAKKA 好運來	https://tnews.cc/037/new-scon144562.htm
5	2020/02/19	匯流新聞網 CNEWS>pchome	金鼠鬧春「春之慶典」HAKKA 好運來	http://news.pchome.com.tw/living/cnews/20200219/index-58210612500269227009.html
6	2020/02/19	匯流新聞網 CNEWS>LINETODAY	金鼠鬧春「春之慶典」HAKKA 好運來	https://today.line.me/tw/pc/article/%E9%87%91%E9%BC%A0%E9%AC%A7%E6%98%A5+%E3%80%8C%E6%98%A5%E4%B9%8B%E6%85%B6%E5%85%B8%E

序號	時間	媒體	標題	連結
				3%80%8DHAKKA%E5%A5%BD%E9%81%8B%E4%BE%86-k6BmQo
7	2020/02/20	青年日報>地方>北竹桃>吳典叡	北市客家公園邀享「春之慶典」	https://www.ydn.com.tw/News/373618
8	2020/02/19	國立教育廣播電台>新聞>生活>周明慧	客家「春之慶典」邀民眾一同逛市集、聽音樂、玩手作	https://channelplus.ner.gov.tw/channel-news-episode/60268
9	2020/02/19	波新聞>台北>陶泰山	「春之慶典」逛市集、聽音樂、玩手作 來客家公園金鼠鬧春好運來	https://www.bo6s.com.tw/news_detail.php?NewsID=16644
10	2020/02/19	臺北旅遊網	「春之慶典」逛市集、聽音樂、玩手作，來客家公園金鼠鬧春好運來	https://www.travel.taipei/zh-tw/news/details/22638
11	2020/02/23	客家電視台>電視頻道	北客公園「春之慶典」 導覽客家3大神故事	https://www.youtube.com/watch?v=i0bt3IQMmZg
12	2020/02/23	客家電視台>youtube	北客公園「春之慶典」 導覽客家3大神故事	https://www.youtube.com/watch?v=i0bt3IQMmZg
13	2020/02/23	客家電視台>網站	北客公園「春之慶典」 導覽客家3大神故事	http://www.hakkatv.org.tw/news/190294
14	2020/02/23	自由時報>生活>沈佩瑤	「伯公」明生日 來北市客家公園祭神兼祈福	https://news.ltn.com.tw/news/life/breakingnews/3077355
15	2020/02/24	客家電視台>網站	農曆二月初二伯公生 北客公園辦祝壽大典	http://www.hakkatv.org.tw/news/190314
16	2020/02/22	慈濟傳播人文志業基金會>官網	221 世界母語日 振興客家文化從生活開始	https://daaimobile.com/news/5e508d77834cd20006e5bf4f
17	2020/02/23	臺北廣播電臺>哈客搞頭王>徐敏莉	春之慶典活動宣傳	https://www.radio.gov.taipei/cp.aspx?n=46BBE39DEF13C8F5
18	2020/02/19	國立教育廣播電台>pchome	客家「春之慶典」邀民眾一同逛市集、聽音樂、玩手作	https://news.pchome.com.tw/living/eradio/20200219/index-58209042675723217009.html
19	2020/02/19	國立教育廣播電台>奇摩新聞	客家「春之慶典」邀民眾一同逛市集、聽音樂、玩手作	https://tw.news.yahoo.com/%E5%AE%A2%E5%AE%B6-%E6%98%A5%E4%B9%8B%E6%85%B6%E5%85%B8-%E9%82%80%E6%B0%91%E7%9C%BE-%E5%90%8C%E9%80%9B%E5%B8%82%E9%9B%86-%E8%81%BD%E9%9F%B3%E6%A8%82-053346674.html
20	2020/02/19	國立教育廣播電台>Hinet 生活誌	客家「春之慶典」邀民眾一同逛市集、聽音樂、玩手作	https://times.hinet.net/500
21	2020/02/19	國立教育廣播電台>新浪網	客家「春之慶典」邀民眾一同逛市集、聽音樂、玩手作	https://news.sina.com.tw/article/20200219/34275358.html
22 - 25	2020/02/28	台灣電報、民生好報、台灣新聞、台北地方新聞>玉女報導	臺北城南最大稻田蒔田 客家農場300親子樂預約夏豐收季	ENN 台灣電報: http://17news.net/?p=53907 17news 民生好報: http://17news.net/?p=539

序號	時間	媒體	標題	連結
				08 TNN 台灣新聞： http://news.tnn.tw/news.html?c=5&id=141856 台北地方新聞： http://tp.news.tnn.tw/news.html?c=5&id=141856
26	2020/02/28	客家電視>官方網站>陳沿佐報導	北市客公園春耕 民眾下田插秧體驗農事	http://www.hakkatv.org.tw/news/190472
27	2020/02/28	客家電視 >youtube>陳沿佐報導	北市客公園春耕 民眾下田插秧體驗農事	https://www.youtube.com/watch?time_continue=8&v=vHJPmqcEX5c&feature=emb_title
28	2020/02/28	客家電視>電視頻道>陳沿佐報導	北市客公園春耕 民眾下田插秧體驗農事	https://www.youtube.com/watch?time_continue=8&v=vHJPmqcEX5c&feature=emb_title
29	2020/02/25	北都有線電視 >youtube>北都生活週報報導	北都生活週報 - 客家文化主題公園「春之慶典」 體驗客家迎春風采	https://www.youtube.com/watch?v=1vzaZ4X04Tw
2020/2 月份/計 29 則露出(24 則網路、2 則廣播、3 則電視)				

三、三月份

序號	時間	媒體	標題	連結
1	109/03/07	中央廣播電台>節目名稱:日久他鄉係故鄉>黃玉美	都會客家新風貌-台北客家文化主題公園	https://www.rti.org.tw/radio/programMessageView/id/112582
2	109/03/04	北都有線>北都生活週報	城南最大「台北客家農場」清明蒔田親子樂	https://www.youtube.com/watch?v=D2pym0adV24
3	109/03/27	臺北市社區園圃推廣中心	活動資訊分享x臺北客家農場	https://reurl.cc/V3aqKA
4	109/3 月號	客家雜誌	客家農場 300 親子蒔田樂	各組室共用資料夾>會本部>新聞媒體露出資料夾
5	109/3/13	客家電視台/村民大會節目	《村民大會》EP680：疫情延燒 農業應戰(台北市客家主題公園)	https://www.youtube.com/watch?v=fZjWUkeDorw&feature=youtu.be
2020/3 月份/計 5 則露出(1 則廣播、1 則電視、2 則網路、1 則紙媒)				

四、四月份

序號	時間	媒體	標題	連結
1	109/04/04	客家電視台>風神舞臺	108 年度與客台合作製播節目播出>2019 國際唱客音樂交流計畫-白雲下的稻禾	https://drive.google.com/file/d/1-UCOHGOhL8Kf7yQ5mwRyMulppUSYXdWR/view
2	109/04/11	客家電視台>風神舞臺	108 年度與客台合作製播節目播出>2019 奇幻的旅程-兒童青少年合唱阿卡	http://www.hakkatv.org.tw/activity/84

序號	時間	媒體	標題	連結
			音樂會	
3	109/04/11	CNEWS>匯流新聞網	體驗農耕 台北客家農場推城市生態農場體驗	https://cnews.com.tw/175200411a03/
4	109/04/10	田園銀行網路平臺	春日野草學 系列活動	https://reurl.cc/Kx6vZp
5	109/04/16	ENN 台灣電報 17news 民生好報 TNN 台灣新聞 台北地方新聞	臺北客家農場「春日野草學」不除草，讓 43 種野草被看見	https://enn.tw/?p=32936
6				http://17news.net/?p=56554
7				http://news.tnn.tw/news.html?c=5&id=142737
8				http://tp.news.tnn.tw/news.html?c=5&id=142737
9	109/04/17	臺北旅遊網	臺北客家農場「春日野草學」不除草，讓 43 種野草被看見	https://www.travel.taipei/zh-tw/activity/details/23934
10	109/04/17	說嗨>在地資訊	臺北客家農場「春日野草學」不除草，讓 43 種野草被看見	http://www.sayhi.tw/adv?isCreator=false&canSendBizMsg=false
11	109/4 月號	客家雜誌	客家主題公園教案設計徵件	各組室共用資料夾>會本部>新聞媒體露出資料夾
12	109/04/26	台視>綜藝 3 國智	【話題人物挑戰賽 第 163 集】 (借公園場地錄製綜藝節目 15:25-22:40 分)	https://www.youtube.com/watch?v=7d2fzHHIA7U
13	109/04/3	客家電視台/村民大會節目	《村民大會》EP683：守護星空(台北市客家主題公園)	https://reurl.cc/V3aqkQ
14	109/04/24	客家電視台/村民大會節目	《村民大會》EP686：國土計畫做麼个?	https://reurl.cc/pmDVOI
2020/4 月份/計 14 則露出(5 則電視、1 則紙媒、8 則網路)				

五、五月份

序號	時間	媒體	標題	連結
1	2020/05/14	客家文化季刊	萃取時代的精華系列報導(一) 從客家出發的綠色文化地景(32-35 頁) 專訪臺北客家農場管理人葉昆杰	https://www-ws.gov.taipei/001/Upload/380/ebook/ebook_1822557/index.html
2	2020/05/1	客家電視台/村民大會節目	《村民大會》EP687：「三不」轉「三要」(台北市客家主題公園)	https://www.youtube.com/watch?v=o2AzINnc8-0
3	2020/05/9	客家電視台/村民大會節目	《村民大會》EP688：垃圾何處去?(台北市客家主題公園)	https://www.youtube.com/watch?v=E40z2jPHQQQ
4	2020/05/15	客家電視台/村民大會節目	《村民大會》EP689：疫情助瓜農(台北市客家主題公園)	https://www.youtube.com/watch?v=jCAsIIMZfA
5	2020/05/22	客家電視台/村民大會節目	《村民大會》EP690：農民退休有保障(台北市客家主題公園)	https://www.youtube.com/watch?v=VGKdJT7LLU8&feature=youtu.be&fbclid=IwAR22Pkn-E9LI_59nLvV3AWW6FVTDtZX

序號	時間	媒體	標題	連結
				TjTwTOOAT9YXDrGhrbybsFqbHUrs
6	2020/05/02	客家電視台《風神舞台》	《風神舞台》城南拾音 聲入客境	https://www.youtube.com/watch?v=eO13Fh11trM&fbclid=IwAR0cMf7RSpTMuv4QPuiXbbqro90lsQfrLq1CrF39iCY7BkpD5ygS8YhwalE
7	2020/05/23	客家電視台《風神舞台》	《風神舞台》—春之慶典	https://www.youtube.com/watch?v=Zhccnk_ynTM
8	2020/5月	台視公司承標氣象局紀錄片	中央氣象局「海纜觀測系統建置歷程紀錄案」紀錄片	中央氣象局
2020/5月份/計8則露出(1則網路、7則電視)				

六、六月份

序號	時間	媒體	標題	連結
1	2020/06/10	中華民國博物館學會	台北市客家文化基金會：2020/6/13-6/30【臺北客家巢藝術展】	http://www.cam.org.tw/2020613-3/
2	2020/06/10	國立教育廣播電台 > 官網	臺北客家巢藝術創作展 6/13-6/30 華山小客廳述說生命故事	https://www.ner.gov.tw/news/5ee0690173657b0006f1050b
3	2020/06/10	國立教育廣播電台 > 奇摩新聞	臺北客家巢藝術創作展 6/13-6/30 華山小客廳述說生命故事	https://reurl.cc/R4gkVe
4	2020/06/10	國立教育廣播電台 > Hinet 生活誌	臺北客家巢藝術創作展 6/13-6/30 華山小客廳述說生命故事	https://times.hinet.net/news/22932728
5	2020/06/10	國立教育廣播電台 > 新浪網	臺北客家巢藝術創作展 6/13-6/30 華山小客廳述說生命故事	https://news.sina.com.tw/article/20200610/35426276.html
6	2020/06/10	國立教育廣播電台 > pchome	臺北客家巢藝術創作展 6/13-6/30 華山小客廳述說生命故事	https://news.pchome.com.tw/living/eradio/20200610/index-59176403426415217009.html
7	2020/06/13	客家電視台 > 奇摩新聞	集合多元媒材「客家巢」述說城市客家故事	https://reurl.cc/E7yQdm
8	2020/06/14	客家電視台 > 蕃薯藤	集合多元媒材「客家巢」述說城市客家故事	http://n.yam.com/Article/20200614512176
9	2020/06/13	客家電視台 > youtube 平台	集合多元媒材「客家巢」述說城市客家故事	https://www.youtube.com/watch?v=D_3yByBkRnw
10	2020/06/13	客家電視台 > 官網	集合多元媒材「客家巢」述說城市客家故事	http://www.hakkatv.org.tw/news/193872
11	2020/06/13	客家電視台 > 電視	集合多元媒材「客家巢」述說城市客家故事	https://www.youtube.com/watch?v=D_3yByBkRnw
12	2020/06/13	中央客委會 > 外文網站	Hakka art exhibition takes place in Taipei	https://english.hakka.gov.tw/Content/Content?NodeID=463&PageID=42679&Lan

				guageType=ENG
13	2020/06/13	文化部>文化創意產業推動服務網	【展覽】臺北客家巢藝術創作展	https://reurl.cc/5ogE0M
14	2020/06/19	客家電視台《村民大會》	《村民大會》EP694：改造十二寮(臺北市客家主題公園)	https://www.youtube.com/watch?v=hCvTyf-3qb8
2020/6 月份/計 14 則露出(13 則網路、1 則電視)				

七、七月份

序號	時間	媒體	標題	連結
1	2020/07/11	大愛電視>官網	收割囉！客家文化主題公園豐收季	https://daaimobile.com/news/5f097000b1c49c00068f5e26
2	2020/07/11	客家電視>官網	台北客公園體驗豐收樂 割稻打穀 親近土地	http://www.hakkatv.org.tw/news/194763
3	2020/07/11	客家電視>youtube	台北客公園體驗豐收樂 割稻打穀 親近土地	https://www.youtube.com/watch?v=S21yzq0fnBs
4	2020/07/11	客家電視>電視	台北客公園體驗豐收樂 割稻打穀 親近土地	https://www.youtube.com/watch?v=S21yzq0fnBs
5	2020/07/11	客家電視>蕃薯藤	台北客公園體驗豐收樂 割稻打穀 親近土地	http://n.yam.com/Article/20200711406026
6	2020/07/11	客家電視>奇摩新聞	台北客公園體驗豐收樂 割稻打穀 親近土地	https://tw.news.yahoo.com/%E5%8F%B0%E5%8C%97%E5%AE%A2%E5%85%AC%E5%9C%92%E9%AB%94%E9%A9%97%E8%B1%90%E6%94%B6%E6%A8%82-%E5%89%B2%E7%A8%BB%E6%89%93%E7%A9%80-%E8%A6%AA%E8%BF%91%E5%9C%9F%E5%9C%B0-160000395.html
7	2020/07/11	寶島電台	台北客公園體驗豐收樂 割稻打穀 親近土地	https://hichannel.hinet.net/radio/index.do?id=241
8	2020/07/16	中央社>地方亮點	臺北市客委會推臺北客家農場 田園親子共融好去處	https://howlife.cna.com.tw/local/20200716S010.aspx
9	2020/07/15	ENN 台灣電報	放暑假！柯市長視察臺北客家農場 推薦田園親子共融好去處！	https://enn.tw/?p=41433
10	2020/07/15	17news 民生好報	放暑假！柯市長視察臺北客家農場 推薦田園親子共融好去處！	https://www.facebook.com/lifedailytw/posts/1623538297800462
11	2020/07/15	TNN 台灣新聞	放暑假！柯市長視察臺北客家農場 推薦田園親子共融好去處！	http://news.tnn.tw/news.html?c=7&id=144485
12	2020/07/15	台北地方新聞	放暑假！柯市長視察臺北客家農場 推薦田園親子共融好去處！	http://tp.news.tnn.tw/news.html?c=7&id=144485
13	2020/07/16	亞太新聞網>地方中心	暑假好去處！ 柯文哲推薦臺北客家農場田園親子共融	https://www.atanews.net/?news=69878

序號	時間	媒體	標題	連結
14	2020/07/16	臺北旅遊網	放暑假！柯市長視察臺北客家農場 推薦田園親子共融好去處！	https://www.travel.taipei/zh-tw/news/details/24432
15	2020/07/15	真晨報	暑假首日 柯P 視察臺北客家農場	http://5550555.com/web/story.html?s=133235
16	2020/07/16	ETtoday 新聞雲>政治	放暑假！柯市長視察臺北客家農場 推薦田園親子共融好去處！	https://www.ettoday.net/news/20200716/1761757.htm
17	2020/07/16	寶島通訊	放暑假！柯市長視察臺北客家農場 推薦田園親子共融好去處！	https://inanews.tw/archives/224512
18	2020/07/16	台灣數位新聞>地方縣市新聞	放暑假！柯市長視察臺北客家農場 推薦田園親子共融好去處！	http://www.ewnews.com/City01.asp?ItemID=84016
19	2020/07月	客家雜誌>第361期	客家巢創作展 別出心裁(第26-27頁)	各組室共用資料夾>會本部>新聞媒體露出資料夾
20	2020/07月	客家雜誌>第361期	童遊客家夏令營談竹說灶(第28-29頁)	各組室共用資料夾>會本部>新聞媒體露出資料夾
2020/7月份/計20則露出(1則電視、2則紙媒、17則網路)				

八、八月份

序號	時間	媒體	標題	連結
1	2020/08/28	中華民國博物館學會	台北市客家文化基金會： 2020/9/12-10/4【2020台北當代客家 徵件展-客家製造(M. I. H)】	http://www.cam.org.tw/200828/
2	2020/08/28	中華民國博物館學會	台北市客家文化基金會： 2020/9/12-10/4【2020台北當代客家 徵件展-秋陽，風起，凝結的糖】	http://www.cam.org.tw/200828-2/
3	2020/08/03	文化快遞	2020台北當代客家徵件展-客家製造 (M. I. H)	https://cultureexpress.taipei/ViewEvent.aspx?id=25539
4	2020/08/28	客家電視台/《村民大會》節目	《村民大會》EP704：口蹄疫區除名	https://www.youtube.com/watch?v=E1TgkZUMh2M&feature=youtu.be&fbclid=IwARlpC7xewF5inc2lnT3BtcPDxA AHKxEmsPGSYsdi02w501u-w311B0Z11YU
2020/8月份/計4則露出(1則紙媒、2則網路、1則電視)				

九、九月份

序號	時間	媒體	標題	連結
1	2020/09/03	網路>國立教育廣播電台>奇摩新聞	2020「當代敘事影展」客家詩人 帶路 從臺灣看見世界	https://reurl.cc/x090Lb
2	2020/09/03	網路>國立教育廣播電台>hinet生活誌	2020「當代敘事影展」客家詩人 帶路 從臺灣看見世界	https://times.hinet.net/news/23035375

序號	時間	媒體	標題	連結
3	2020/09/03	網路>兩廳院售票	2020 當代敘事影展—詩的鏡象 【曼谷魔幻時刻】【飛越邊界之外】 【當海浪平息之後】【百年故疾】	https://reurl.cc/ygrgAD
4	2020/09/03	網路>中華音樂人交流協會	2020「當代敘事影展」 客家詩人帶路 從臺灣看見世界	https://www-ws.gov.taipei/001/Upload/380/refile/10162/8237005/38f9a205-a088-468d-803b-7a3d4b583579.pdf
5	2020/09/03	網路>國立教育廣播電台>官網	2020「當代敘事影展」 客家詩人帶路 從臺灣看見世界	https://www.ner.gov.tw/news/5f5076c192307e00075a6657
6	2020/09/03	網路>國立教育廣播電台>pchome	2020「當代敘事影展」 客家詩人帶路 從臺灣看見世界	https://news.pchome.com.tw/living/eradio/20200903/index-59911282111342217009.html
7	2020/09/07	網路>關鍵評論網>藝文	2020「當代敘事影展」：一個以詩人為主軸的影展，我們的凝視將如何帶動詩的反思？	https://www.thenewslens.com/article/139806?fbclid=IwAR3ntIAYBnYC2QLaY6aZjX4_5LtCLqR-z2EsCvTTIs1GxIOMGzEXRtyUaSg
8	2020/09/13	網路>客家電視>奇摩新聞	客委會當代客家藝術展 展現客家新樣貌	https://tw.news.yahoo.com/%E5%AE%A2%E5%A7%94%E6%9C%83%E7%95%B6%E4%BB%A3%E5%AE%A2%E5%AE%B6%E8%97%9D%E8%A1%93%E5%B1%95-%E5%B1%95%E7%8F%BE%E5%AE%A2%E5%AE%B6%E6%96%B0%E6%A8%A3%E8%B2%8C-160000023.html
9	2020/09/12	網路>客家電視>官網	客委會當代客家藝術展 展現客家新樣貌	http://www.hakkatv.org.tw/news/196821
10	2020/09/12	網路>客家電視>youtube	客委會當代客家藝術展 展現客家新樣貌	https://www.youtube.com/watch?v=VbyrahvocnY&feature=emb_title
11	2020/09/12	電視>客家電視>暗夜新聞	客委會當代客家藝術展 展現客家新樣貌	https://www.youtube.com/watch?v=VbyrahvocnY&feature=emb_title
12	2020/09/01	網路>全球客家研究聯盟>發表文章	Urban Hakka' s Contemporary Practices :Taipei City Hakka Cultural Park	https://drive.google.com/file/d/1T6usU-r0GMbeW_0n8FsbQCeA9P4uQE7u/view
13	2020/09/01	網路>國藝會	2020 台北當代客家徵件展	https://www.ncafroc.org.tw/event_detail.html?id=297ef722742a6d1601744773f71e0056
14	2020/09/09	網路>臺北市信義區公所	漫步剝皮寮看見新客家 台北當代客家徵件展開幕	https://xydo.gov.taipei/News_Content.aspx?n=C62C1AB644DD1222&s=65F245879EA25129
15	2020/09/09	網路>Say hi 說嗨	剝皮寮 台北當代客家徵件展	http://www.sayhi-201.appspot.com/adv/v/5095621537169408

序號	時間	媒體	標題	連結
16	2020/09/04	網路>本土語言資源網	【徵件】台北當代客家徵件展-『客家製造(M. I. H)』、『秋陽，風起，凝結的糖』	https://mhi.moe.edu.tw/newsList.jsp?ID=1&ID2=363
17	2020/09/12	網路>客家電視>hinet生活誌	客委會當代客家藝術展 展現客家新樣貌	https://times.hinet.net/news/23045922
18	2020/09/19	網路>引新聞	探究「首都隱力」深邃之美 當代客家美學展登場	https://innews.com.tw/14405/
19	2020/09/19	網路>引新聞>蕃薯藤	探究「首都隱力」深邃之美 當代客家美學展登場	https://n.yam.com/Article/20200919118782
20	2020/09/19	網路>引新聞>奇摩新聞	探究「首都隱力」深邃之美 當代客家美學展登場	https://reurl.cc/7okpId
21	2020/09/19	網路>引新聞>奇摩運動新聞	探究「首都隱力」深邃之美 當代客家美學展登場	https://reurl.cc/WLG12e
22	2020/09/18	網路>引新聞>hinet生活誌	探究「首都隱力」深邃之美 當代客家美學展登場	https://times.hinet.net/news/23054011
23	2020/09/19	網路>引新聞>openpoint	探究「首都隱力」深邃之美 當代客家美學展登場	https://reurl.cc/py6MGa
24	2020/09/19	網路>引新聞>pchome新聞	探究「首都隱力」深邃之美 當代客家美學展登場	https://news.pchome.com.tw/living/innews/20200919/index-60050205554799284009.html
25	2020/09/18	網路>客家電視>官網	「首都隱力」當代美學展 看見客家新樣貌	http://www.hakkatv.org.tw/news/197006
26	2020/09/18	電視>客家電視>暗夜新聞	「首都隱力」當代美學展 看見客家新樣貌	http://www.hakkatv.org.tw/news/197006
27	2020/09/18	網路>客家電視>youtube	「首都隱力」當代美學展 看見客家新樣貌	http://www.hakkatv.org.tw/news/197006
28	2020/09/19	網路>引新聞>LIFE生活網	「首都隱力」當代美學展 看見客家新樣貌	https://life.tw/?app=view&no=1139753
29	2020/09/21	網路>allevents.in	首都/隱力-當代客家美學展	https://reurl.cc/br9Evv
30	2020/09/18	網路>ENN台灣電報	2020年首發 探究台北客家深邃之美	https://enn.tw/?p=52232
31	2020/09/18	網路>17news民生好報	2020年首發 探究台北客家深邃之美	http://17news.net/?p=78611
32	2020/09/18	網路>TNN台灣新聞	2020年首發 探究台北客家深邃之美	http://news.tnn.tw/news.html?c=7&id=145924
33	2020/09/18	網路>台北地方新聞	2020年首發 探究台北客家深邃之美	http://tp.news.tnn.tw/news.html?c=7&id=145924
34	2020/09/24	網路>客家電視>官網	北市客家秋日音樂會 聽見多元音樂魅力	http://www.hakkatv.org.tw/news/197210

序號	時間	媒體	標題	連結
35	2020/09/24	網路>客家電視>youtube	北市客家秋日音樂會 聽見多元音樂魅力	https://www.youtube.com/watch?v=_tuSn1PMuxg&feature=emb_logo
36	2020/09/24	電視>客家電視>暗夜新聞	北市客家秋日音樂會 聽見多元音樂魅力	http://www.hakkatv.org.tw/news/197210
37	2020/09/25	網路>ENN 台灣電報	2020 首場客家大型音樂會 10 月 4、9 日接力登場	https://enn.tw/?p=53148
38	2020/09/25	網路>17news 民生好報	2020 首場客家大型音樂會 10 月 4、9 日接力登場	http://17news.net/?p=79662
39	2020/09/25	網路>TNN 台灣新聞	2020 首場客家大型音樂會 10 月 4、9 日接力登場	http://news.tnn.tw/news.html?c=7&id=146060
40	2020/09/25	網路>台北地方新聞	2020 首場客家大型音樂會 10 月 4、9 日接力登場	http://tp.news.tnn.tw/news.html?c=7&id=146060
41	2020/09/24	網路>中央通訊社>地方亮點	北市客家文化基金會「收秋-2020 客家秋日音樂會」登場	https://howlife.cna.com.tw/local/20200924S015.aspx
42	2020/09/24	網路>寶島電台>寶島論壇	2020 客家秋日音樂會【記者會】收秋，以客家音樂關懷人與土地的細微之聲	https://www.facebook.com/permalink.php?story_fbid=3528829013846271&id=144431538952719
43	2020/09/24	網路>北都有線電視>台北大小事	台北大小事 - 「收秋 2020 客家秋日音樂會」系列活動 享受客家音樂能量	https://www.youtube.com/watch?v=8_EM8nR5rgg
44	2020/09/26	網路>說嗨>在地資訊	收秋-2020 客家秋日音樂會	http://www.sayhi.tw/adv/v/6543564400099328
45	2020/09/25	網路>臺北旅遊網>最新消息	2020 首場客家大型音樂會 10 月 4、9 日接力登場，金曲歌王黃連煜、新生代客家創作歌手邱莉舒及范宸菲現身受訪!	https://www.travel.taipei/zh-tw/news/details/24897
46	2020/09/24	網路>客家電視>hinet 生活誌	北市客家秋日音樂會 聽見多元音樂魅力	https://times.hinet.net/news/23060240
47	2020/09/24	網路>客家電視>新浪網	北市客家秋日音樂會 聽見多元音樂魅力	https://iview.sina.com.tw/post/23851354
48	2020/09/24	網路>客家電視>奇摩股市	北市客家秋日音樂會 聽見多元音樂魅力	https://reurl.cc/9X7n1V
49	2020/09/25	網路>樂傳媒>官網	首場客家大型音樂會 10 月 4、9 日接力登場 金曲歌王黃連煜、創作歌手邱莉舒等大咖雲集	https://wp.fun-news.com.tw/tag/2020%E5%AE%A2%E5%AE%B6%E7%A7%8B%E6%97%A5%E9%9F%B3%E6%A8%82%E6%9C%83/

序號	時間	媒體	標題	連結
50	2020/09/25	網路>樂傳媒>pchome	首場客家大型音樂會 10 月 4、9 日接力登場 金曲歌王黃連煜、創作歌手邱莉舒等大咖雲集	https://news.pchome.com.tw/living/wpfun/20200925/index-60103312512719288009.html
51	2020/09/27	廣播>台北廣播電台>哈客搞頭王	客家秋日音樂會活動宣傳	相關影音檔案存於本會新聞露出資料庫
52	2020/09/24	網路>中央通訊社>地方亮點	北市客家文化基金會「收秋-2020 客家秋日音樂會」登場	https://howlife.cna.com.tw/local/20200924S015.aspx
53	2020/09/24	網路>寶島電台>寶島論壇	2020 客家秋日音樂會【記者會】收秋，以客家音樂關懷人與土地的細微之聲	https://www.facebook.com/permalink.php?story_fbid=3528829013846271&id=144431538952719
54	2020/09/30	紙媒>蘋果日報>娛樂版	林生祥拼雙獎撞疫 8 個月 0 進帳	相關剪報檔案存於本會新聞露出資料庫
55	2020/09/11	客家電視台/《村民大會》節目	《村民大會》EP706：農產加工跨大步？	https://www.youtube.com/watch?v=teaZmNay5mQ&feature=youtu.be&fbclid=IwAR11j661AuHQ0o6CEelonzDOysc0tI6KJhLxdrEQvTbDU8snL31WLm78Bas
56	2020/09/28	網路>客家電視台>福氣來了FB	2020 臺北客家巢藝術家-羅婉云受邀錄影	https://m.facebook.com/photo.php?fbid=3789308977786788&id=412907942093592&set=pcb.3789309337786752&source=48&refid=13&_tn_=%2B%3D
57	2020/09/28	電視>客家電視台>16 點節目	2020 臺北客家巢藝術家-羅婉云受邀錄影	無側錄檔案 https://m.facebook.com/photo.php?fbid=3789308977786788&id=412907942093592&set=pcb.3789309337786752&source=48&refid=13&_tn_=%2B%3D

2020/9 月份/計 57 則露出(5 則電視、50 則網路、1 則廣播、1 則紙媒)

十、 十月份

序號	時間	媒體	標題	連結
1	2020/10/03	網路>客家電視台>蕃薯藤	第 3 屆國際白色野餐 客家餐盒展 時尚面貌	https://n.yam.com/Article/20201003433405
2	2020/10/03	電視>客家電視台>暗夜新聞	第 3 屆國際白色野餐 客家餐盒展 時尚面貌	無側錄檔案 https://www.youtube.com/watch?v=BTAvHzQpDgM
3	2020/10/03	網路>客家電視台 youtube	第 3 屆國際白色野餐 客家餐盒展 時尚面貌	https://www.youtube.com/watch?v=BTAvHzQpDgM

序號	時間	媒體	標題	連結
4	2020/10/03	網路>客家電視台>官網	第3屆國際白色野餐 客家餐盒展 時尚面貌	http://www.hakkatv.org.tw/news/197502
5	2020/10/03	網路>客家電視台>奇摩新聞	第3屆國際白色野餐 客家餐盒展 時尚面貌	https://reurl.cc/Y6YkdX
6	2020/10/03	網路>自由時報>生活版	台北國際白色野餐登場 台灣規模冠全球	https://news.ltn.com.tw/news/life/breakingnews/3310750
7	2020/10/03	電視>東森美洲電視>官網	台北國際白色野餐隆重登場 亞洲唯一成功舉辦!	無側錄檔案 https://ettvamerica.com/News/Article?i=140910
8	2020/10/03	網路>蘋果日報>即時新聞	今年亞洲唯一白色野餐在台北! 柯P偕妻盛裝參加 邀民眾今晚白晝之夜同樂	https://tw.appledaily.com/life/20201003/USPKIIXVT5DHFKSOCZ52XNTTJE/
9	2020/10/03	網路>聯合新聞網	柯文哲夫婦赴宴白色野餐 陳佩琪讚「他很帥」	https://udn.com/news/story/7323/490758
10	2020/10/04	網路>東森新聞>奇摩新聞	台北國際白色野餐隆重登場 亞洲唯一成功舉辦!	https://reurl.cc/j59mRm
11	2020/10/04	網路>東森新聞>Hinet生活誌	台北國際白色野餐隆重登場 亞洲唯一成功舉辦!	https://times.hinet.net/news/23070628
12	2020/10/04	網路>東森新聞>官網	台北國際白色野餐隆重登場 亞洲唯一成功舉辦!	https://news.ebc.net.tw/news/entertainment/229752
13	2020/10/04	電視>東森新聞	台北國際白色野餐隆重登場 亞洲唯一成功舉辦!	無側錄檔案 https://news.ebc.net.tw/news/entertainment/229752
14	2020/10/04	網路>VOGUE>BEAUTY BLOG	《The Stage 瘋活動》第三屆台北國際白色野餐,規模冠全球	https://www.vogue.com.tw/beautyblog/thestage/article/6555
15	2020/10/04	網路>自由時報>自由電子報	台北國際白色野餐登場 台灣規模冠全球	https://reurl.cc/4mLbXv
16	2020/10/04	網路>中時新聞網>娛樂	米莎獲金曲感謝姊妹貸款力挺 熱唱客家秋日音樂會	https://www.chinatimes.com/realtimenews/20201004003552-260404?chdtv
17	2020/10/04	網路>聯合線上>噓!新聞	新科客家歌手鍍金後開唱 一發專輯就失戀苦嘆「宿命」	https://stars.udn.com/star/story/10092/4909779
18	2020/10/04	網路>蘋果日報>即時新聞	金曲得主遇分手魔咒 謝姊貸90萬金援做專輯	https://tw.appledaily.com/entertainment/20201004/RUHAM7TXWVH5TEB57WGSJ43M3U/
19	2020/10/05	網路>自由時報>即時新聞	《客家秋日音樂會》新科歌后獻唱 米莎笑爆分手魔咒	https://ent.ltn.com.tw/news/paper/1403852
20	2020/10/05	紙媒>中國時報>金曲31頒獎典禮回響>娛樂新聞 B2版	謝姊借錢相挺 米莎獎金還貸款	相關剪報檔案存於本會新聞露出資料庫
21	2020/10/05	紙媒>聯合報	做專輯必失戀 米莎擁抱宿命	相關剪報檔案存於本會新聞露出資料庫
22	2020/10/05	紙媒>自由時報>影視名人	新科歌后獻唱 米莎笑爆分手魔咒	相關剪報檔案存於本會新聞露出資料庫

序號	時間	媒體	標題	連結
23	2020/10/10	網路>自由娛樂>即時新聞	黃子軒自嘲金曲第二名黃連煜嗨翻起舞	https://ent.ltn.com.tw/news/breakingnews/3317261
24	2020/10/10	網路>Mobile>討論群組	20201009 客家秋日音樂會 收秋	https://m.mobile01.com/topicdetail.php?f=545&t=6210091
25	2020/10/11	網路>自由娛樂>即時新聞	黃連煜率客家歌手嗨唱 笑享巨星榮耀	https://ent.ltn.com.tw/news/paper/1405119
26	2020/10/11	網路>台灣新生報>奇摩新聞	台北客家巢藝術展 邀大家回巢看展	https://reurl.cc/Q3VaD0
27	2020/10/13	網路>國立教育廣播電台>奇摩新聞	從傳統到創新 臺北客家巢藝術展展現客家人文風華	https://reurl.cc/N6Nx8n
28	2020/10/13	網路>Say hi>說嗨	臺北客家巢藝術展	http://www.sayhi.tw/adv/v/5791159358193664
29	2020/10/13	網路>中華民國博物館學會>官網	台北市客家文化基金會：2020/10/17-10/31 松山文創園區【臺北客家巢藝術展】	https://www.cam.org.tw/201013-2/
30	2020/10/13	網路>新浪台灣>引新聞	巢在哪·家就在哪 邀請舊雨新知一起看「臺北客家巢藝術展」	https://iview.sina.com.tw/post/23966900
31	2020/10/13	電視>客家電視>福氣來了節目	臺北客家巢藝術宣傳-巢藝術家劉開平	因無節目側錄帶，僅以FB連結佐證 https://www.facebook.com/fuchilife/posts/3836802569704095
32	2020/10/13	網路>客家電視>福氣來了FB	臺北客家巢藝術宣傳-巢藝術家劉開平	https://www.facebook.com/fuchilife/posts/3836802569704095
33	2020/10/13	網路>引新聞	巢在哪·家就在哪 邀請舊雨新知一起看「臺北客家巢藝術展」	https://innews.com.tw/15347/
34	2020/10/13	網路>國立教育廣播電台>奇摩股市	從傳統到創新 臺北客家巢藝術展展現客家人文風華	https://reurl.cc/OqRRnr
35	2020/10/13	網路>ENN 台灣電報>台北新聞	巢在哪·家就在哪「臺北客家巢藝術展」邀請舊雨新知一起回巢看展!	https://enn.tw/?p=55209
36	2020/10/13	網路>TNW 台灣新聞	巢在哪·家就在哪「臺北客家巢藝術展」邀請舊雨新知一起回巢看展!	http://news.tnn.tw/news.html?c=7&id=146422
37	2020/10/13	網路>台北地方新聞	巢在哪·家就在哪「臺北客家巢藝術展」邀請舊雨新知一起回巢看展!	http://tp.news.tnn.tw/news.html?c=7&id=146422
38	2020/10/13	網路>17news 民生好報>台北新聞	巢在哪·家就在哪「臺北客家巢藝術展」邀請舊雨新知一起回巢看展!	http://17news.net/?p=82081
39	2020/10/14	網路>臺北旅遊網>官網	巢在哪·家就在哪，「臺北客家巢藝術展」邀請舊雨新知一起回巢看展!	https://www.travel.taipei/zh-tw/news/details/25008
40	2020/10/14	網路>台灣新生報>地方綜合	台北客家巢藝術展 邀大家回巢看展	http://www.tssdnews.com.tw/?FID=14&CID=530471
41	2020/10/14	網路>愛師部落格>提供多元有趣的教學資源	《臺北客家巢藝術展 Hakka art exhibition takes place in Taipei》	https://reurl.cc/q8KKzp
42	2020/10/14	網路>台灣新生報>Hinet 生活誌	台北客家巢藝術展 邀大家回巢看展	https://times.hinet.net/news/23081032

序號	時間	媒體	標題	連結
43	2020/10/14	網路>民眾網>pchome新聞	「臺北客家巢藝術展」邀請舊雨新知一起回巢看展	https://news.pchome.com.tw/public/mypeople/20201014/photo-60265746351359219009.html
44	2020/10/15	網路>松山文創園區>官網	臺北客家巢藝術展 Hakka art exhibition takes place in Taipei	https://www.songshanculturalpark.org/Exhibition.aspx?ID=fba7a970-b3ce-4c04-a842-4264dbf7f0d7
45	2020/10/16	網路>愛點網 886point>官網	《四維空間之藝起踩點趣 Ep146》水滸洞十三層遺址/臺北客家巢藝術展/2020 桃園國際風箏節/「2020 光織影舞」有全台最大顆月亮!	https://886point.firstory.io/episodes/ckgdn7a2jp5bt0875w89gb348
46	2020/10/17	網路>三立新聞網>官網	「臺北客家巢藝術展」邀請舊雨新知一起回巢看展!	https://www.setn.com/News.aspx?NewsID=831945
47	2020/10/17	網路>三立 iNEWS>FB	「臺北客家巢藝術展」邀請舊雨新知一起回巢看展!	https://www.facebook.com/watch/?v=1229137930795150
48	2020/10/17	網路>展覽訊息平台>小藝行事曆	台北行事曆 松山文創園區 臺北客家巢藝術展 Hakka art exhibition takes place in Taipei	https://art.turn.tw/events/1490
49	2020/10/19	電視>東森新聞台>14點新聞	巢在哪家就在哪臺北客家巢藝術展開展	相關新聞側錄檔案存於本會新聞露出資料庫
50	2020/10/19	網路>典藏藝術家庭>小典藏官網	【小典藏 愛看展】一起回巢看展!巢在哪,家就在哪「臺北客家巢藝術展」	https://artouch.com/kids/content-13296.html
51	2020/10/20	網路>民視新聞網>官網	巢在哪·家就在哪,「臺北客家巢藝術展」邀請舊雨新知一起回巢看展!	https://www.ftvnews.com.tw/news/detail/2020A20W0103
52	2020/10/21	電視>非凡新聞台>23點新聞	「台北客家巢藝術展」10/17起松山文創展出	相關新聞側錄檔案存於本會新聞露出資料庫
53	2020/10/21	電視>TVBS新聞台>10點新聞	臺北客家巢藝術展 文化推廣不打烊	相關新聞側錄檔案存於本會新聞露出資料庫
54	2020/10/21	網路>客家公共傳播基金會季刊>靛花FB	臺北客家巢藝術展 展訊分享	https://www.facebook.com/tienfa.tw/posts/164397538646520
55	2020/10/26	網路>客家電視台>福氣來了FB	2019 客家藝術進駐藝術家-瓦楞紙鍾凱翔受邀錄影	https://www.facebook.com/fuchilife/posts/3858471160870569
56	2020/10/26	電視>客家電視台>16點節目	2019 客家藝術進駐藝術家-瓦楞紙鍾凱翔受邀錄影	無側錄檔案 https://www.facebook.com/fuchilife/posts/3858471160870569

2020/10 月份/計 56 則露出(8 則電視、45 則網路、3 則紙媒)

十一、 十一月份

序號	時間	媒體	標題	連結
1	2020/11/2	網路>文化部全國藝文活動資訊系統網	「穿透當代」全球客家串流計畫-成果系列展	https://event.moc.gov.tw/sp.asp?xdurl=ccEvent2016/ccEvent_cp.asp&culitem=

序號	時間	媒體	標題	連結
				2470165&ctNode=684&mp=1
2	2020/11/2	網路>accupass	全球客家串流計畫—推廣活動:手繪 X 親子 X 探險故事	https://www.accupass.com/event/2010290256181370922927
3	2020/11/2	網路>accupass	全球客家串流計畫—推廣活動:音樂 X 本草特調	https://www.accupass.com/event/2010290357181982946475
4	2020/11/2	網路>accupass	全球客家串流活動—穿透當代專題講座	https://www.accupass.com/event/2010300927441922691496
5	2020/11/5	網路>台灣客	「穿透當代」全球客家串流計畫—成果系列展	https://reurl.cc/Ldgox9
6	2020/11/5	網路、紙媒>台北畫刊 634 期 (109 年 11 月)P. 63	收冬之境 客家感恩派對	https://www.travel.taipei/zh-tw/pictorial/period/279
7				
8	2020/11/6	網路>民生好報	全球客家串流五年回顧展 剝皮寮盛大開展	https://17news.net/?p=85611
9	2020/11/6	網路>台灣電報	全球客家串流五年回顧展 剝皮寮盛大開展	https://enn.tw/?p=58714
10	2020/11/6	網路>臺北旅遊網	映照當代全球客家視野,全球客家串流五年回顧展剝皮寮盛大開展	https://www.travel.taipei/zh-tw/news/details/25160
11	2020/11/9	網路>剝皮寮官網	「穿透當代」全球客家串流計畫—成果系列展	http://bopiliao.taipei/Event_News/Detail/283
12	2020/11/10	網路>17news 民生好報	臺北客家歲末收冬感恩節跟著客家節慶過生活	http://17news.net/?p=86214
13	2020/11/10	網路>ENN 台灣電報	臺北客家歲末收冬感恩節跟著客家節慶過生活	https://enn.tw/?p=59328
14	2020/11/10	網路>台北地方新聞	臺北客家歲末收冬感恩節跟著客家節慶過生活	http://tp.news.tnn.tw/news.html?c=7&id=147075
15	2020/11/10	網路>台北旅遊網	臺北客家歲末收冬感恩節跟著客家節慶過生活	https://www.travel.taipei/zh-tw/news/details/25185
16	2020/11/10	網路>台灣焦點	臺北客家歲末收冬感恩節跟著客家節慶過生活	https://reurl.cc/61M4nd
17	2020/11/12	網路>神棍樂團 ZenKwun 粉專 (18,910 人說讚, 20,802 人追蹤)	收冬慶草地音樂會活動宣傳	https://www.facebook.com/ZenKwun/posts/10158643397676832
18	2020/11/12	廣播>講客電臺>客家有意思	穿透當代—全球客家串流計畫成果展	https://www.hakkaradio.org.tw/program/audio/id/75/audioId/22250
19	2020/11/12	網路>講客電臺>客家有意思	穿透當代—全球客家串流計畫成果展	https://www.hakkaradio.org.tw/program/play/id/75/audioId/22250
20	2020/11/13	網路>臺北旅遊網	「穿透當代」全球客家串流計畫—成果系列展	https://www.travel.taipei/zh-tw/news/details/25208
21	2020/11/13	網路>YOUTUBE>客家新聞 Hakka News	《村民大會》EP715:美豬要萊了(臺北市客家主題公園)	https://www.youtube.com/watch?v=EYcnWsw4Uso&list

序號	時間	媒體	標題	連結
				=PL96kIICxJpMvLdXeZARFaE JglcdaSGpGi&index=2
22	2020/11/14	網路>樂創市集	【收冬之境-客家感恩派對】活動 宣傳	https://www.facebook.com/lovestrong.go/posts/1768060456686297
23	2020/11/14	網路>貨櫃藝術家：黃千倫	收冬之境 HAKKA FALL FESTIVAL 2020	https://www.facebook.com/helen.hope.1671/posts/3779899658711353
24	2020/11/14	網路>古亭人大小事	【收冬之境-客家感恩派對】活動 宣傳	https://www.facebook.com/groups/1151421054882516/permalink/3903489959675598
25	2020/11/14	網路>劇場界聯盟	【收冬之境-客家感恩派對】活動 宣傳	https://www.facebook.com/groups/428611177189007/permalink/3729490933767665/
26	2020/11/14	網路>市集 Market。Creative。Handmade	【收冬之境-客家感恩派對】活動 宣傳	https://www.facebook.com/groups/marketinformation/permalink/1337903903212977/
27	2020/11/14	網路>寶貝兒我們去哪兒	【收冬之境-客家感恩派對】活動 宣傳	https://www.facebook.com/groups/BabyHoliday/permalink/1480359765486328/
28	2020/11/14	網路>黃珮舒粉專 (2,327 人說這讚 /2,362 人在追蹤)	「穿透當代」全球客家串流計畫- 成果系列展活動宣傳	https://www.facebook.com/peishumusic/
29	2020/11/14	網路>客家電視臺	全球客家串流計畫成果展 詮釋 「客觀世界」	http://www.hakkatv.org.tw/news/198833
30	2020/11/14	網路>李佳 Chia Chia Lee 粉專 (2,121 人說這讚 /2,190 人在追蹤)	「穿透當代」全球客家串流計畫- 成果系列展活動宣傳	https://www.facebook.com/currygamymy/photos/a.1527226510831493/2979006542320142/
31	2020/11/15	網路>客家電視>番薯藤	全球客家串流計畫成果展 詮釋 「客觀世界」	http://n.yam.com/Article/20201115264372
32	2020/11/15	網路>客家電視>奇摩新聞>股市	全球客家串流計畫成果展 詮釋 「客觀世界」	https://tw.stock.yahoo.com/news/%E5%85%A8%E7%90%83%E5%83%B8%B2%E6%B5%81%E8%A8%88%E7%95%AB%E6%88%90%E6%9E%9C%E5%B1%95-%E8%A9%AE%9%87%8B-%E5%AE%A2%E8%A7%80%E4%B8%96%E7%95%8C-16000062.html
33	2020/11/15	網路>客家電視>奇摩新聞>新聞	全球客家串流計畫成果展 詮釋 「客觀世界」	https://tw.news.yahoo.com/%E5%85%A8%E7%90%83%E5%AE%A2%E5%AE%B6%E4%B8%B2%E6%B5%81%E8%A8%88%E7%95%AB%E6%88%90%E6%9E%9C%E5%B1%95-%E8%A9%AE%9%87%8B-%E5%AE%A2%E8%A7%80%E4%B8%96%E7%95%8C-16000062.html

序號	時間	媒體	標題	連結
34	2020/11/15	網路>吉那罐子 楊淑喻粉專 (2502 人說讚, 2587 人追蹤) 直播:(截至 11/16, 87 人按讚、304 次觀看)	收冬之境 客家感恩派對	https://www.facebook.com/ginascantaiwan/videos/364336014665966
35	2020/11/16	網路>台北旅遊網	臺北客家歲末收冬感恩節跟著客家節慶過生活	https://www.travel.taipei/zh-tw/diary/detail/1771
36	2020/11/16	網路>台灣新生報>番薯藤	青年參與客家社造暨影像紀錄成果展	https://times.hinet.net/news/23119542
37	2020/11/16	網路>一間兩手粉專 (1,791 人說這讚 /1,950 人在追蹤)	「穿透當代」全球客家串流計畫-成果系列展活動宣傳	https://www.facebook.com/yijiuan.studio/posts/3499354590153035
38	2020/11/16	電視>客家電視>暗夜新聞	全球客家串流計畫成果展 詮釋「客觀世界」	https://www.youtube.com/watch?v=722LSruN1xg&feature=youtu.be
39	2020/11/20	網路>YOUTUBE>客家新聞 Hakka News	《村民大會》EP716 預告：玩水大不易！（臺北市客家主題公園）	https://www.youtube.com/watch?v=9vIK6nS5-Gc&feature=youtu.be
40	2020/11/20	網路>台北旅遊網	台北週末活動懶人包(11/20 更新)4.【「穿透當代」全球客家串流計畫-成果系列展】	https://www.travel.taipei/zh-tw/news/details/25243
41	2020/11/20	廣播>中央廣播電台	11/20 (五) 央廣,「跟著客家去旅行」節目, 12:30 首播,之後都可隨時線上收聽(受訪者執行長、串流者林欣誼)主委與串流者受訪串流計畫。	https://www.rti.org.tw/radio/programMessagePlayer/programId/1598/id/119531
2020/11 月份/計 41 則露出(1 則電視、1 則紙媒、2 則廣播、37 則網路)				

十二、 十二月份

序號	時間	媒體	標題	連結
1	2020/12/14	網路>客家電視台>福氣來了FB	2020 臺北客家巢藝術家-楊芳宜 受邀錄影	https://www.facebook.com/fuchilife/posts/3996900493694301
2	2020/12/14	電視>客家電視台>16 點節目	2020 臺北客家巢藝術家-楊芳宜 受邀錄影	無側錄檔案 https://www.facebook.com/fuchilife/posts/3996900493694301
2020/12 月份/計 2 則露出(1 則電視、1 則網路)				

陸、臺北市客家文化主題公園服務滿意度分析

一、停車場租借服務滿意度調查分析

「客家文化中心」停車場自 108 年 10 月 14 日起因「空間改善計畫」停止對外開放停車。

二、室內外場館租借借服務滿意度調查分析

「客家文化中心」與「音樂戲劇中心」自 108 年 10 月 14 日起因「空間改善計畫」閉館。

三、109 年志工聯誼及服務活動 滿意度問卷調查

本次滿意度問卷係以線上問卷表單網址，於活動現場掃描二維條碼 (QR code) 之方式進行填寫及調查，採樣對象為參與「承蒙有您，一路相隨」國際志工日活動之參與來賓，以及「承蒙有您，十年守護」志工隊服務成果展之觀展來賓，因採自由回填，回收之問卷共計有 47 份。

(一) 您的滿意程度-場地周邊交通便利？(必填，單選)

自問卷第一題目至第八題目，調查來賓對於本次展覽/活動的滿意度感受，先針對場地周邊交通便利進行調查，「非常滿意」有 72.3%，「還算滿意」有 23.4%，「尚可」有 4.3%，無不滿意之評價。

選項	選擇次數	百分比
非常滿意	34	72.3%
還算滿意	11	23.4%
尚可	2	4.3%
不太滿意	0	0%
非常不滿意	0	0%
總和	47	100%

(二) 您的滿意程度-展覽/活動知識教育性？(必填，單選)

本項題目調查展覽/活動知識教育性的滿意度，「非常滿意」有 72.3%，「還算滿意」有 21.3%，「尚可」有 6.4%，無不滿意之評價。

選項	選擇次數	百分比
非常滿意	34	72.3%
還算滿意	10	21.3%
尚可	3	6.4%

選項	選擇次數	百分比
不太滿意	0	0%
非常不滿意	0	0%
總和	47	100%

(三) 您的滿意程度-文宣 (DM、海報等) 內容淺顯易懂? (必填, 單選)

本項題目調查文宣(DM、海報等)內容的滿意度,「非常滿意」有 70.2%,「還算滿意」有 27.7%,「尚可」有 2.1%,無不滿意之評價。

選項	選擇次數	百分比
非常滿意	33	70.2%
還算滿意	13	27.7%
尚可	1	2.1%
不太滿意	0	0%
非常不滿意	0	0%
總和	47	100%

(四) 您的滿意程度-展覽/活動整體流程規劃? (必填, 單選)

本項題目調查展覽/活動整體流程規劃的滿意度,「非常滿意」有 72.3%,「還算滿意」25.5%,「尚可」有 2.1%,無不滿意之評價。

選項	選擇次數	百分比
非常滿意	34	72.3%
還算滿意	12	25.5%
尚可	1	2.1%
不太滿意	0	0%
非常不滿意	0	0%
總和	47	100%

(五) 您的滿意程度-講師/導覽人員具備良好的專業能力? (必填, 單選)

本項題目調查講師/導覽人員的滿意度,「非常滿意」有 74.5%,「還算滿意」有 21.3%,「尚可」有 4.3%,無不滿意之評價。

選項	選擇次數	百分比
非常滿意	35	74.5%
還算滿意	10	21.3%
尚可	2	4.3%
不太滿意	0	0%

選項	選擇次數	百分比
非常不滿意	0	0%
總和	47	100%

(六) 您的滿意程度-展覽/活動內容之豐富度？(必填，單選)

本項題目調查展覽/活動內容豐富度的滿意度，「非常滿意」有 76.6%，「還算滿意」有 19.1%，「尚可」有 4.3%，無不滿意之評價。

選項	選擇次數	百分比
非常滿意	36	76.6%
還算滿意	9	19.1%
尚可	2	4.3%
不太滿意	0	0%
非常不滿意	0	0%
總和	47	100%

(七) 您的滿意程度-參與本展覽/活動後更認識客家文化？(必填，單選)

本項題目調查對於參與展覽/活動後更認識客家文化的滿意度，「非常滿意」有 70.2%，「還算滿意」有 25.5%，「尚可」有 4.3%，無不滿意之評價。

選項	選擇次數	百分比
非常滿意	33	70.2%
還算滿意	12	25.5%
尚可	2	4.3%
不太滿意	0	0%
非常不滿意	0	0%
總和	47	100%

(八) 整體而言，您對於本次參觀展覽/參與活動的滿意度為何？(必填，單選)

本項題目調查來賓對於本次參觀展覽/參與活動的整體滿意度感受，「非常滿意」有 74.5%，「還算滿意」有 21.3%，「尚可」有 4.3%，無不滿意之評價。

選項	選擇次數	百分比
非常滿意	35	74.5%
還算滿意	10	21.3%
尚可	2	4.3%
不太滿意	0	0%
非常不滿意	0	0%
總和	47	100%

(九) 請問您是否願意推薦親朋好友參與本會的展覽/活動？(必填，單選)

依問卷調查顯示願意推薦展覽/活動給親朋好友的比例「一定會」有 63.8%，「可能會」有 36.2%，不想推薦的比例為 0%。

選項	選擇次數	百分比
一定會	30	63.8%
可能會	17	36.2%
可能不會	0	0%
一定不會	0	0%
總和	47	100%

(十) 請問您對於本次展覽/活動是否有其他建議？請您寫在下方告訴本會，非常感謝您！

意見回饋	1. 主辦單位辛苦了。(中性評價)
	2. 很棒。(正面評價)
	3. 客家藝文活動中心辛苦了。(中性評價)
	4. 很棒的活動。(正面評價)
	5. 謝謝。(中性評價)

(十一) 來賓基本資料-是否為客家人(非必填, 單選)

選項	選擇次數	百分比
具有客家血緣(父系或母系)	31	66.0%
具有客家淵源(配偶是客家人或主要照顧者是客家人、住在客家庄且會說客家話、工作關係會說客家話、社交或學習會說客家話)	3	6.4%
否	13	27.7%
總和	47	100%

(十二) 來賓基本資料-是否會說客語(非必填, 單選)

選項	選擇次數	百分比
是(溝通流利)	17	36.2%
是(日常用語)	8	17.0%
是(部分詞彙)	10	21.3%
否	12	25.5%
總和	47	100%

(十三) 來賓基本資料-社會性別(非必填, 單選)

選項	選擇次數	百分比
女	38	80.9%
男	9	19.1%

總和	47	100%
----	----	------

(十四) 來賓基本資料-本人年齡 (非必填, 單選)

選項	選擇次數	百分比
18 歲以下	2	4.3%
18~22 歲	5	10.6%
22~25 歲	0	0.0%
26~30 歲	1	2.1%
31~40 歲	6	12.8%
41~50 歲	3	6.4%
51~60 歲	9	19.1%
61~70 歲	16	34.0%
70 歲以上	5	10.6%
總和	47	100%

(十五) 來賓基本資料-本人教育程度 (非必填, 單選)

選項	選擇次數	百分比
國中以下	4	8.5%
高中(職)	8	17.0%
大學(專)	31	66.0%
研究所以上	4	8.5%
總和	47	100%

(十六) 來賓基本資料-本人職業 (非必填, 單選)

選項	選擇次數	百分比
公職人員	5	10.6%
民營工商業	5	10.6%
農林漁牧從業者	0	0%
自由業	0	0%
學生	7	14.9%
其他 (含退休人員或家管)	30	63.8%
總和	47	100%

(十七) 請問您是否曾造訪臺北市客家文化主題公園或台北市客家文化基金會的活動? (非必填, 單選)

選項	選擇次數	百分比
是, 4 次以上	22	46.8%
是, 已參加過 1-3 次	13	27.7%

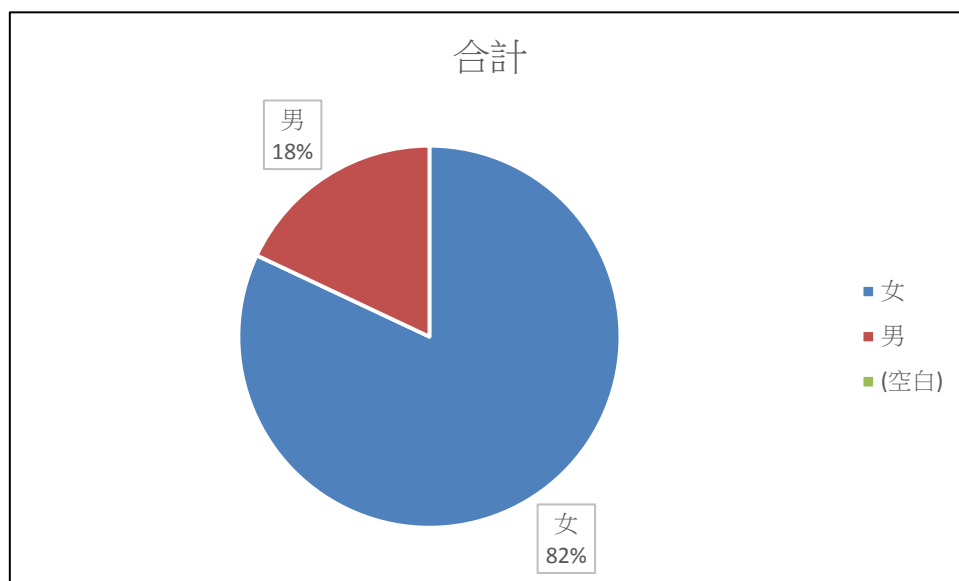
否，第一次來	12	25.5%
總和	47	100%

(十八) 請問您此次參與展覽/活動是否親子同行？(非必填，單選)

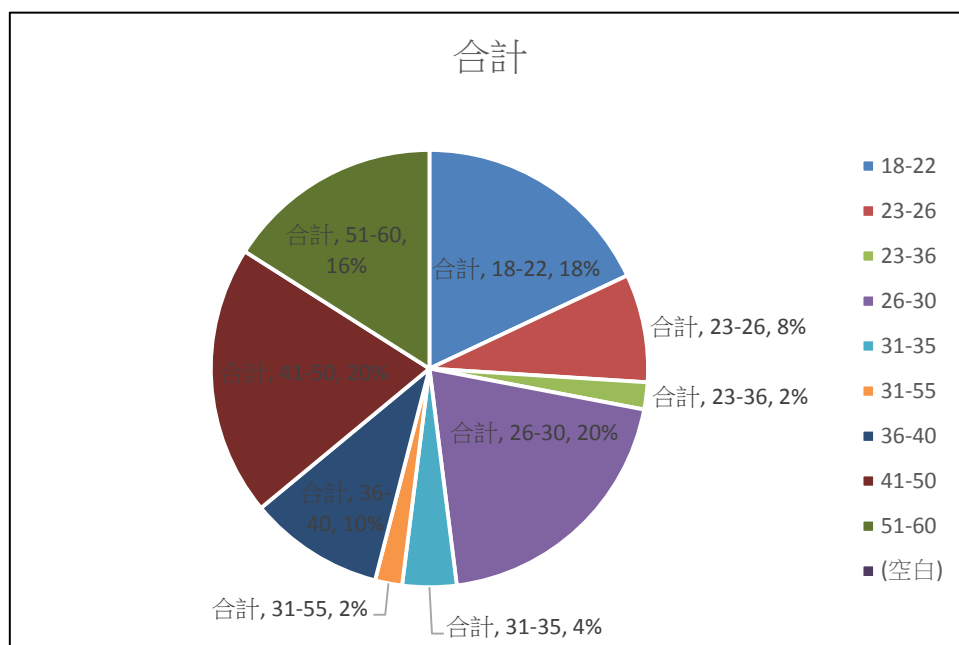
選項	選擇次數	百分比
是，與子女	3	6.4%
是，與父母	3	6.4%
是，與祖父母	2	4.3%
否	39	83.0%
總和	47	100%

四、客家美學系列展演計畫-「當我走進客廳」滿意度調查

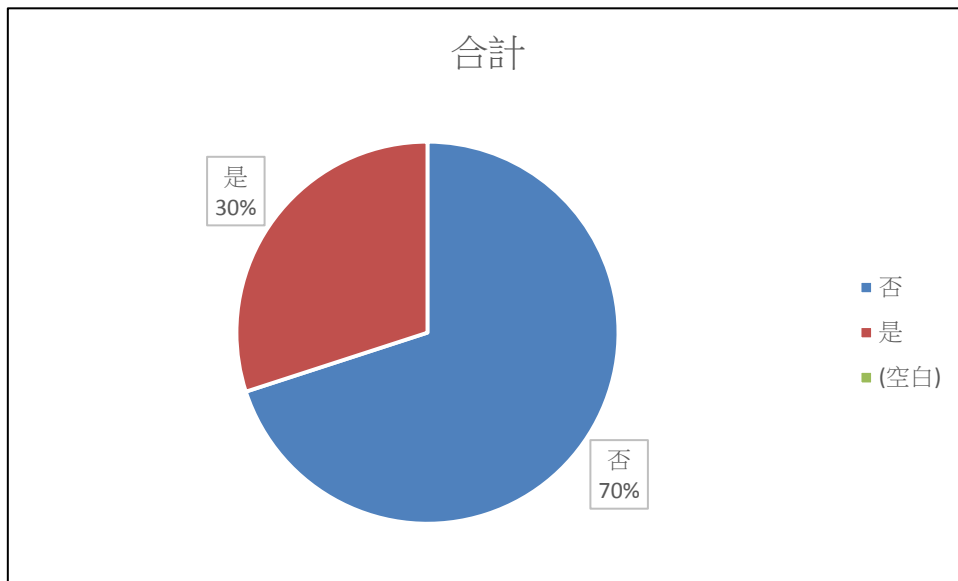
(一) 性別：



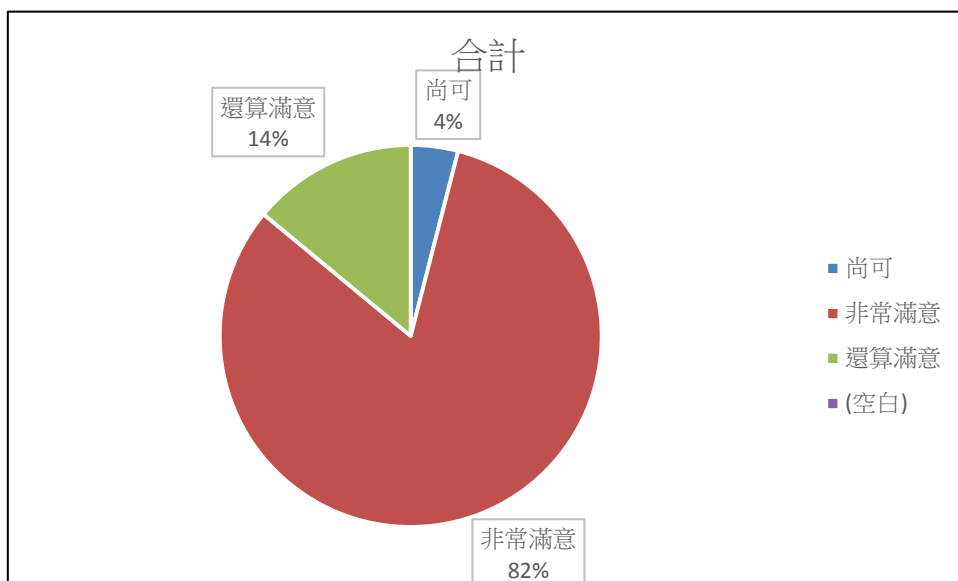
(二) 年齡：



(三) 是否為客家籍：



(四) 滿意度：

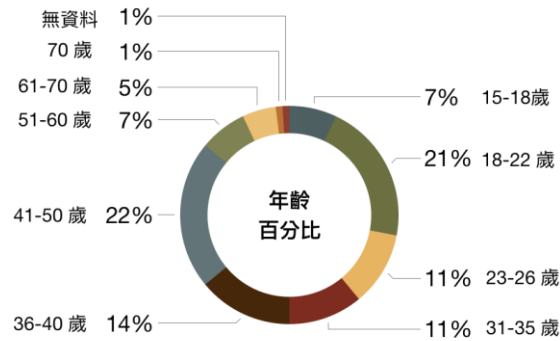


五、「客家手·工藝創新美學示計畫」滿意度調查

• 發放份數 | 300 份 • 回收份數 | 298 份 • 回收率 | 99.3%

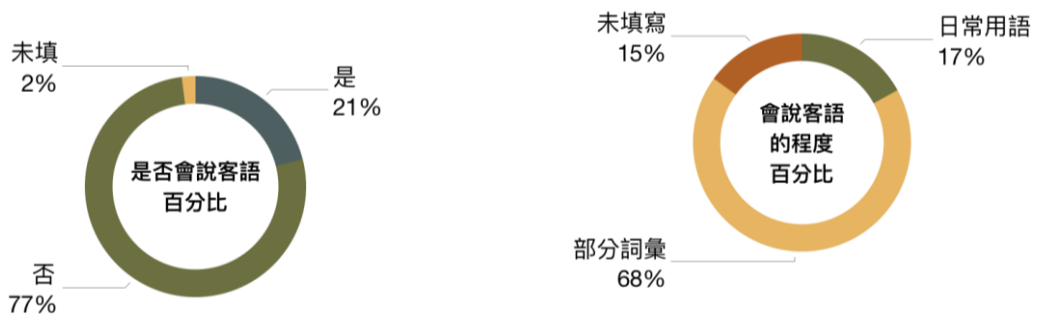
(一)基本資料分析

1. 年齡分析



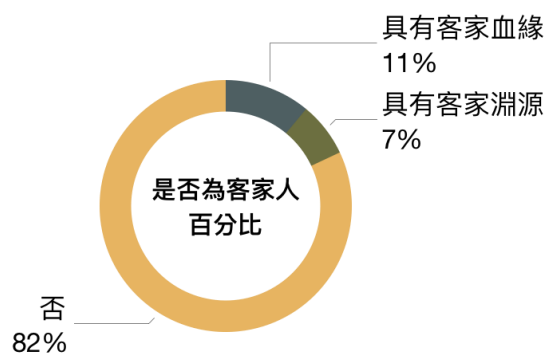
圖：年齡分析百分比

2. 是否會說客語分析



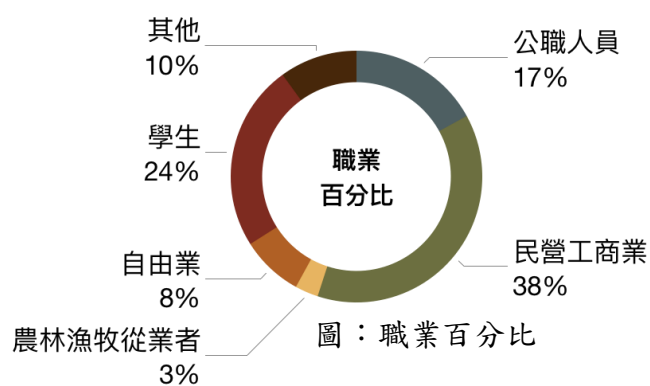
圖：是否會說客語分析

3. 是否客家人分析

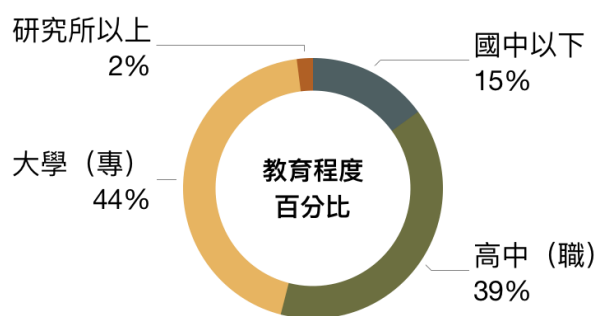


圖：是否為客家人百分比

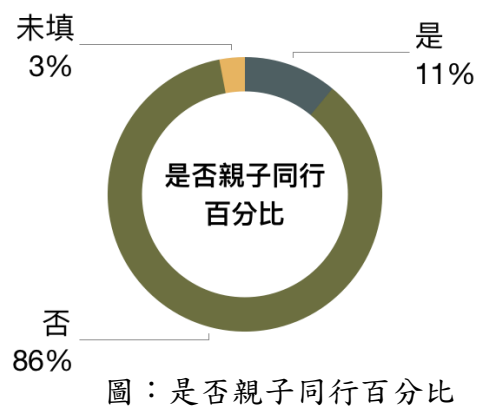
4. 職業分析



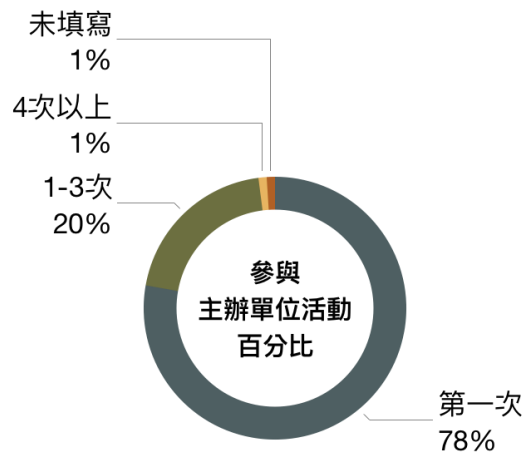
5. 教育程度



6. 是否親子同行



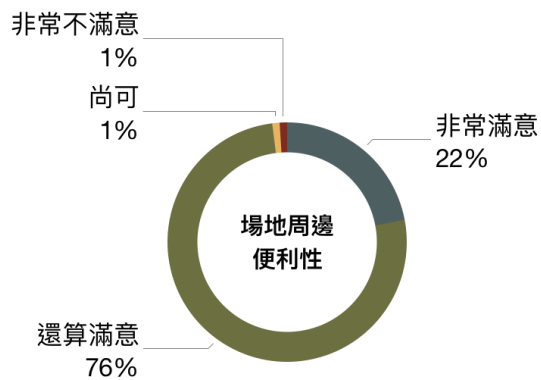
7. 動次數



圖：參與主辦單位活動百分比

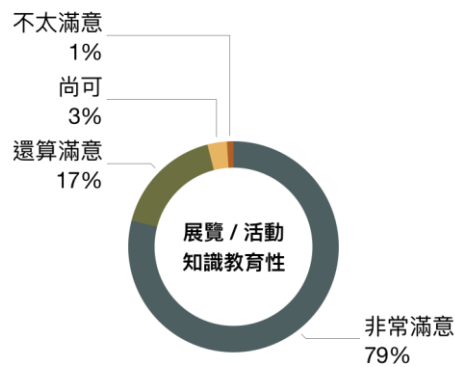
(二) 整體滿意度分析

1. 場地周遭便利性



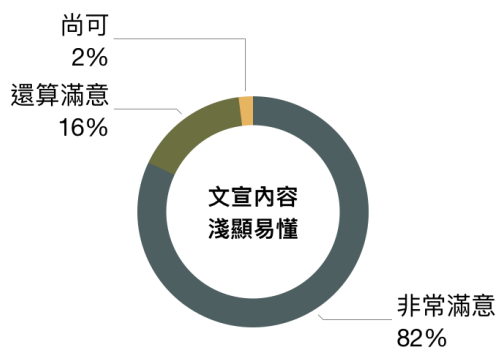
圖：場地周邊便利性滿意度分析

2. 展覽 / 活動知識教育性



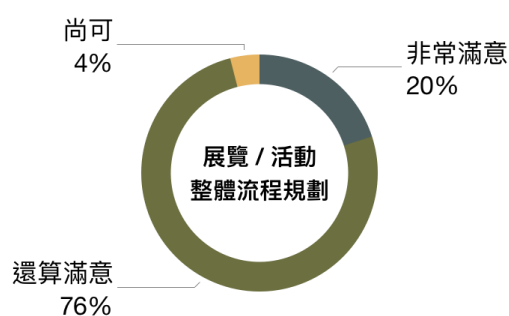
圖：展覽 / 活動知識教育性滿意度分析

3. 文宣 (DM、海報等) 內容淺顯易懂



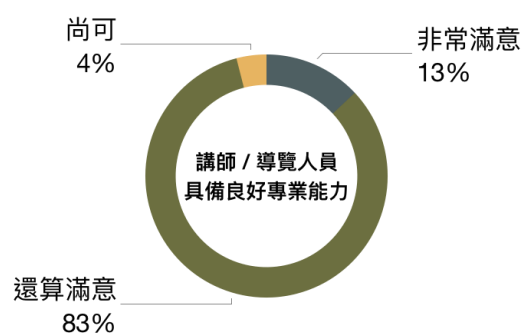
圖：文宣內容淺顯易懂滿意度分析

4. 展覽 / 活動整體流程規劃



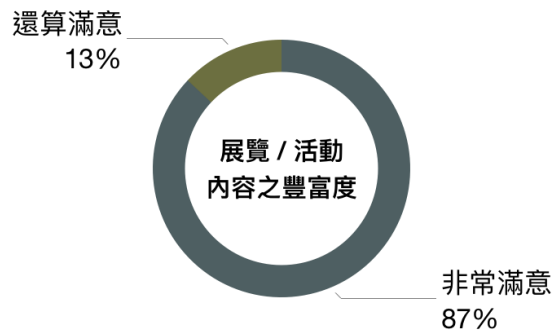
圖：展覽 / 活動整體流程規劃滿意度分析

5. 講師 / 導覽人員具備良好的專業能力



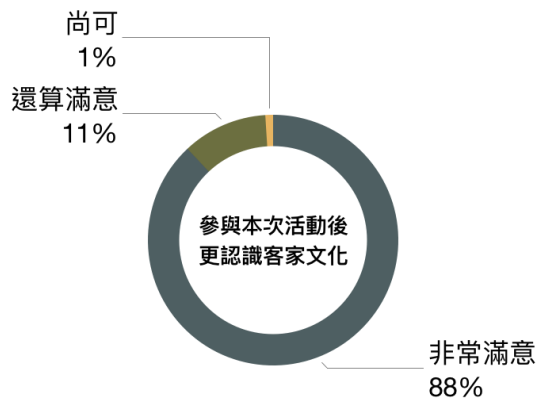
圖：講師 / 導覽人員具備良好的專業能力滿意度分析

6. 展覽 / 活動內容之豐富度



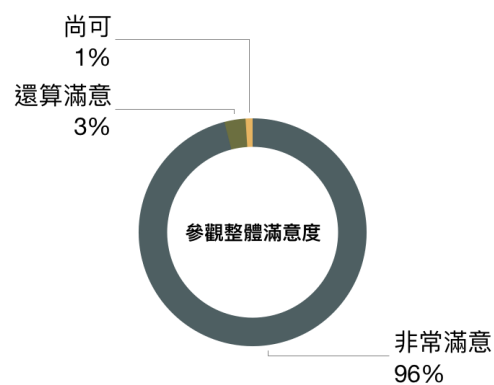
圖：展覽 / 活動內容之豐富度滿意度分析

7. 參與本次活動後更認識客家文化



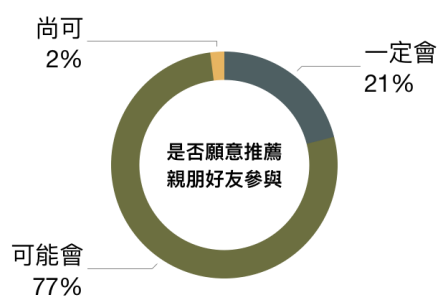
圖：參與本次活動後更認識客家文化滿意度分析

8. 整體而言，您對本次參觀展覽 / 參與活動的滿意度為何？



圖：對本次參觀展覽 / 參與活動的滿意度分析

9. 請問您是否原意推薦親朋好友參與本會的展覽 / 活動？



圖：推薦親朋好友參與本會的展覽 / 活動的意願分析

六、2020 臺北當代客家徵件展-滿意度調查

(一) 展覽日期：109 年 9 月 12 日(六)~10 月 4 日(日)

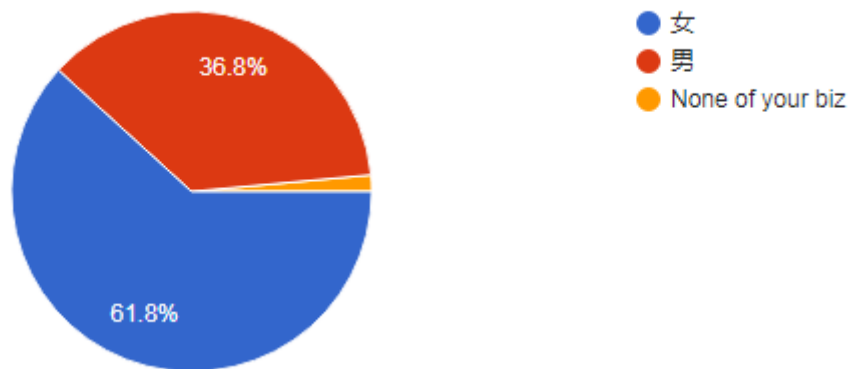
(二) 展覽地點：剝皮寮歷史街區，展間 173-37、173-39

(三) 參觀總人次：3,685 人

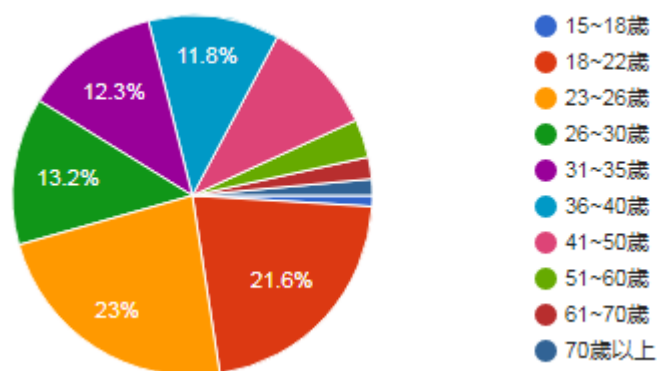
(四) 滿意度調查問卷回收數：204 份

(五) 滿意度問卷調查結果：(整體滿意度 93.6%)

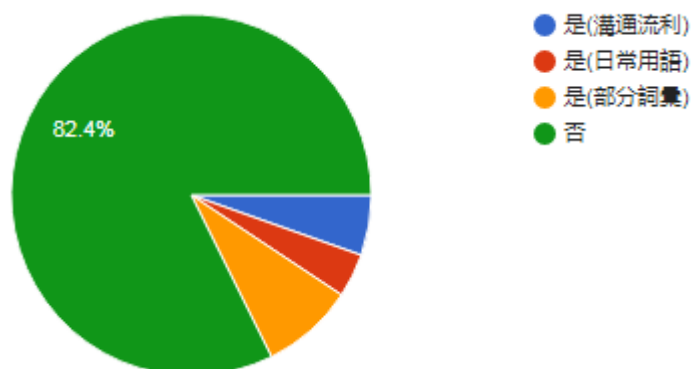
1. 性別比：男生 36.8%，女生 61.8%。



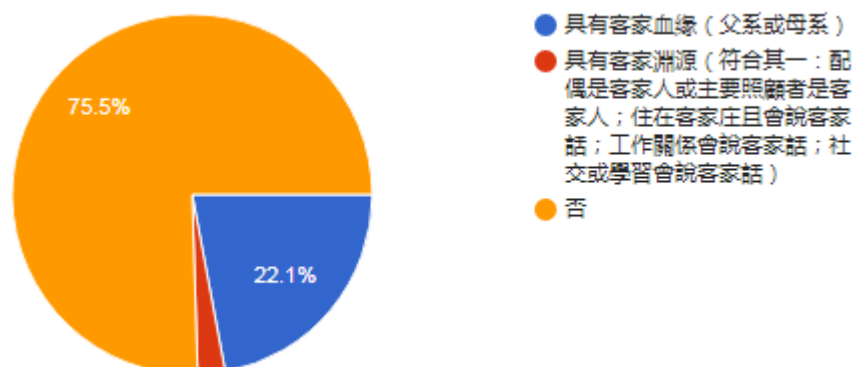
2. 年齡：15~18 歲 1%，18~22 歲 21.6%，23~26 歲 23%，26~30 歲 13.2%，31~35 歲 12.3%，36~40 歲 11.8%，41~50 歲 10.3%，51~60 歲 3.4%，61~70 歲 2%，70 歲以上 1.5%。



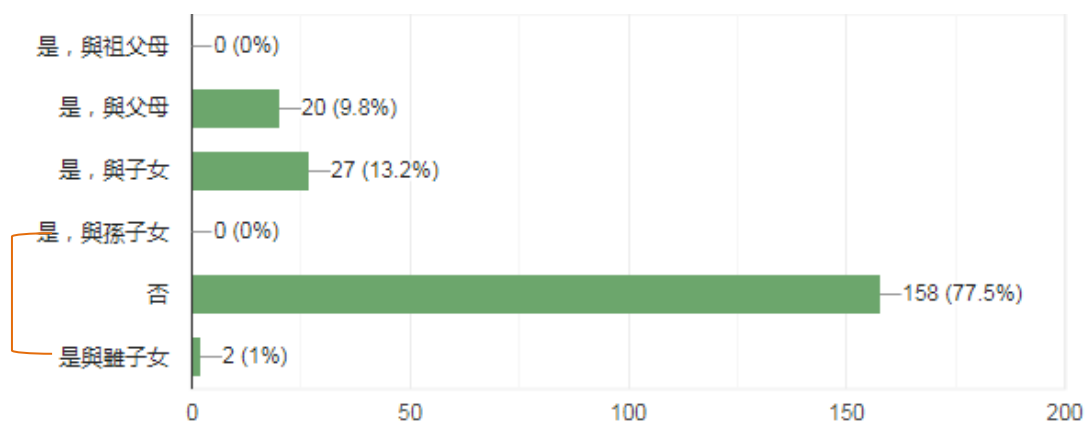
3. 是否會說客語：是(非常流利)5.4%，是(日常用語)3.9%，是(部分詞彙)8.3%，否 82.4%。



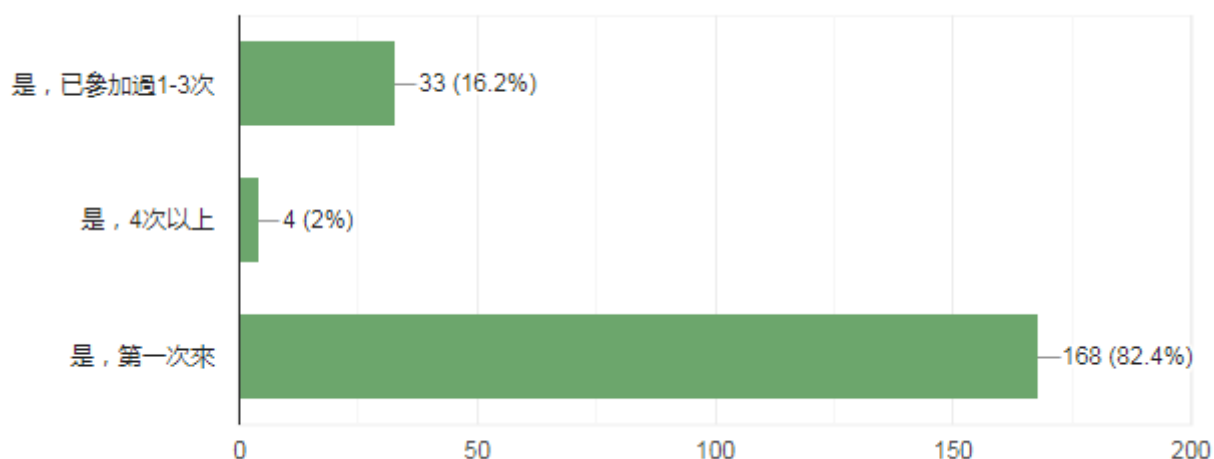
4. 是否為客家人：具有客家血緣 22.1%，具有客家淵源 2.5%，否 75.5%。



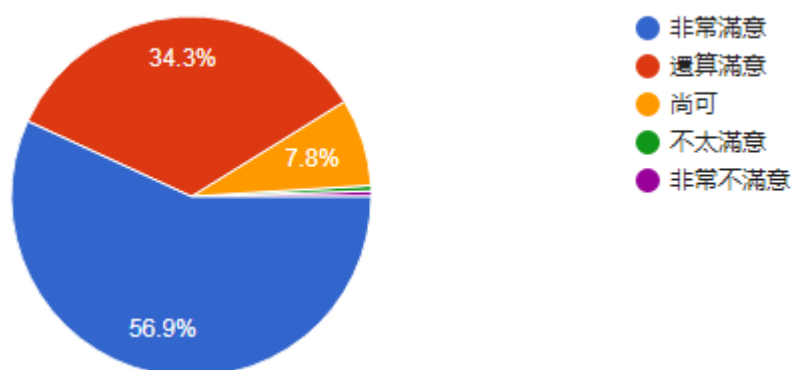
5. 是否親子同行：與父母 9.8%，與子女 13.2%，與孫子女 1%，否 77.5%。



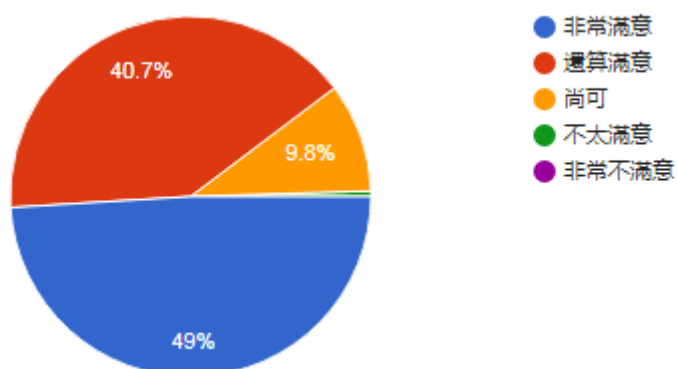
6. 是否曾造訪臺北市客家文化主題公園或台北市客家文化基金會的活動：
是，已參加過1-3次 16.2%。是，4次以上 2%。是，第一次來 82.4%。



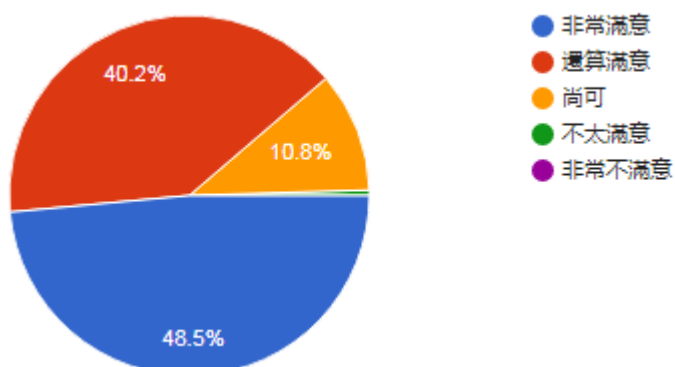
7. 交通便利性: 非常滿意 56.9%，還算滿意 34.3%，尚可 7.8%，不太滿意 0.5%，非常不滿意 0.5%。



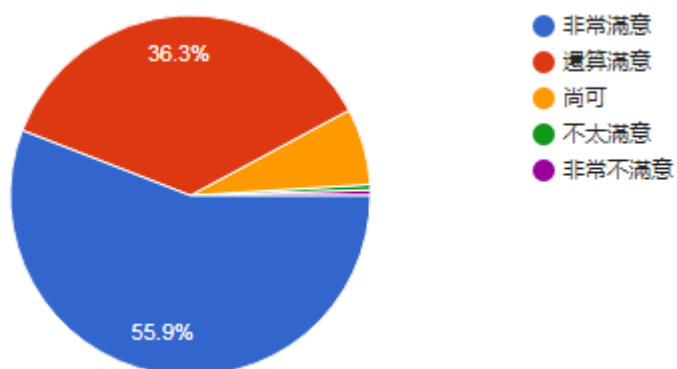
8. 展覽/活動知識教育性: 非常滿意 49%，還算滿意 40.7%，尚可 9.8%，不太滿意 0.5%。



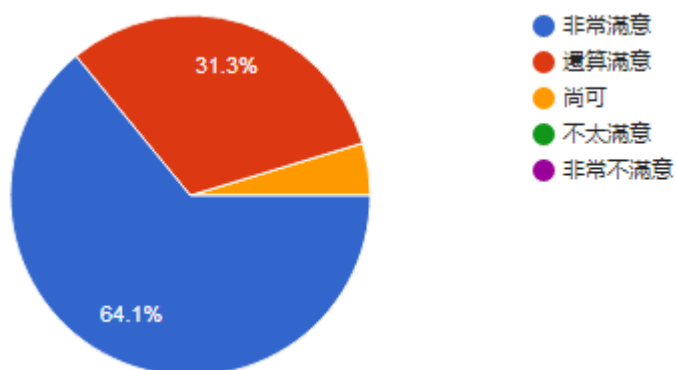
9. 文宣(DM、海報等)內容淺顯易懂：非常滿意 48.5%，還算滿意 40.2%，尚可 10.8%，不太滿意，非常不滿意 0.5%。



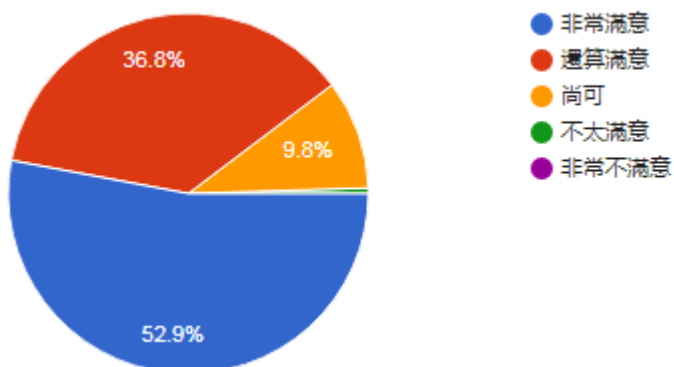
10. 展覽/活動整體流程規劃：非常滿意 55.9%，還算滿意 36.3%，尚可 6.9%，不太滿意 0.5%，非常不滿意 0.5%。



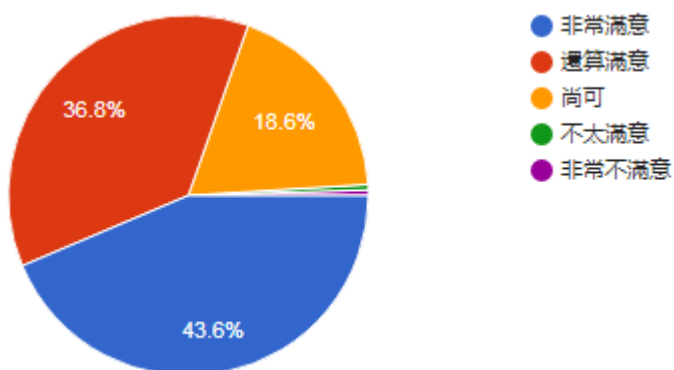
11. 講師/導覽人員具備良好的專業能力：非常滿意 64.1%，還算滿意 31.3%，尚可 4.7%。



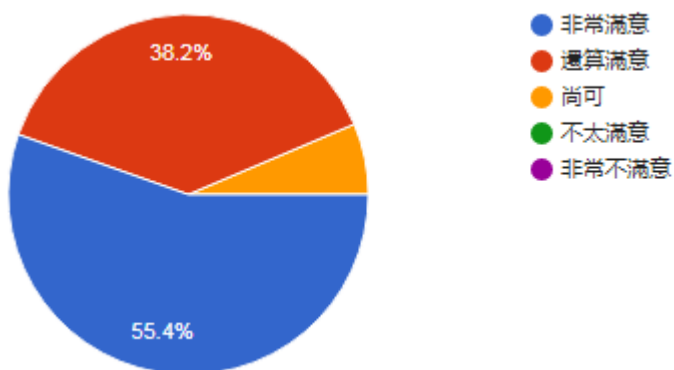
12. 展覽/活動內容之豐富度：非常滿意 52.9%，還算滿意 36.8%，尚可 9.8%，不太滿意 0.5%。



13. 參與本展覽/活動後更認識客家文化：非常滿意 43.6%，還算滿意 36.8%，尚可 18.6%，不太滿意 0.5%，非常不滿意 0.5%。



14. 整體而言，本次參觀展覽/參與活動的滿意度：非常滿意 55.4%，還算滿意 38.2%，尚可 6.4%。 整體滿意度達 93.6%。



七、臺北客家城南研究駐村展-滿意度調查

(一)展覽日期：109年10月17日(六)~11月15日(日)，周一休館，展期共26天。

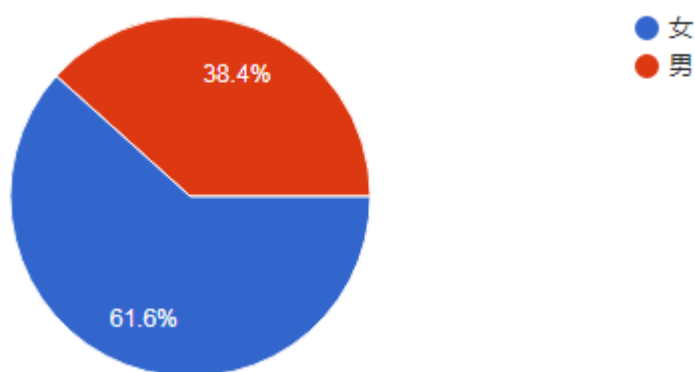
(二)展覽地點：寶藏巖國際藝術村，邊境52號展間

(三)參觀總人次：3,142人

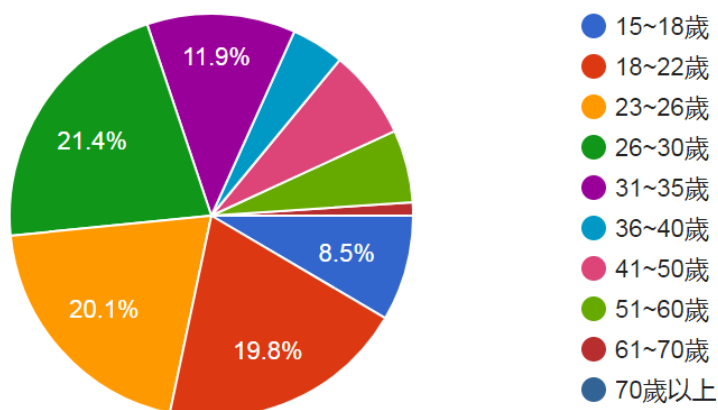
(四)滿意度調查問卷回收數：378份

(五)滿意度問卷調查結果：(整體滿意度91.6%)

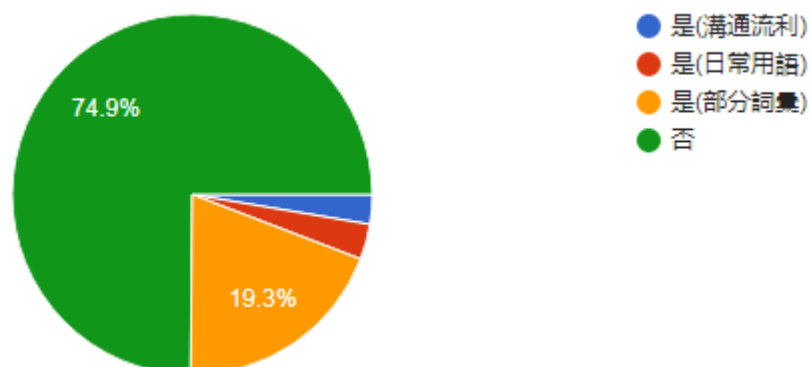
1. 性別比：男生38.4%，女生61.6%。



2. 年齡：15~18歲8.5%，18~22歲19.8%，23~26歲20.1%，26~30歲21.4%，31~35歲11.9%，36~40歲4.2%，41~50歲7.1%，51~60歲5.8%，61~70歲1.1%，70歲以上0%。



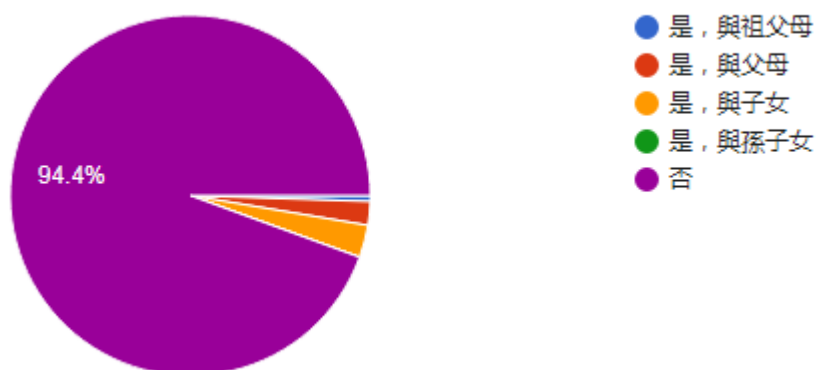
3. 是否會說客語：是(非常流利)2.6%，是(日常用語)3.2%，是(部分詞彙)19.3%，否 74.9%。



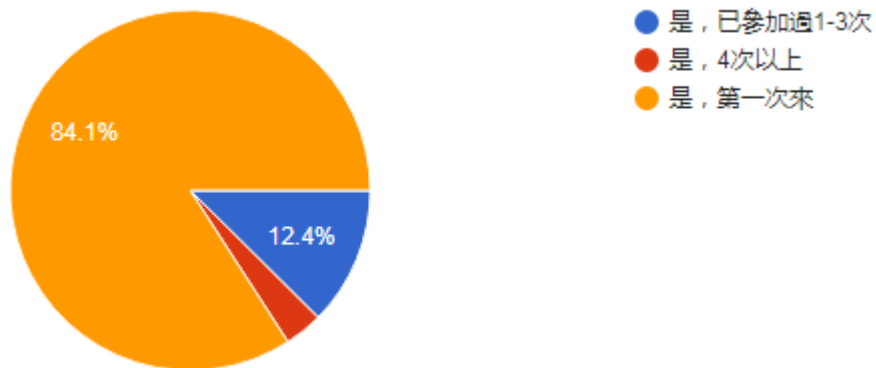
4. 是否為客家人：具有客家血緣 27.2%，具有客家淵源 4.2%，否 68.5%。



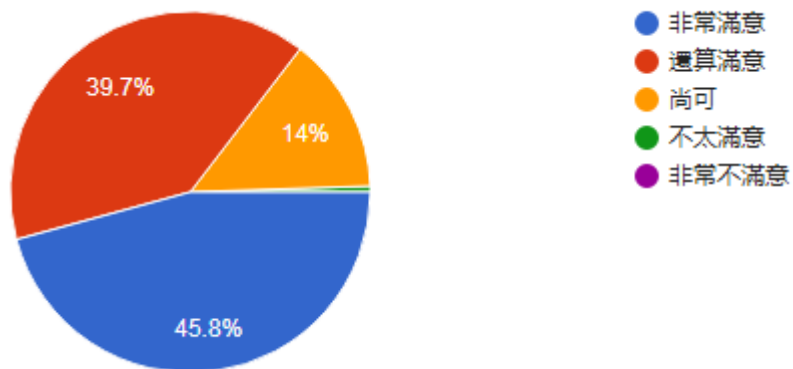
5. 是否親子同行：與父母 2.1%，與子女 2.9%，與祖父母 0.5%，否 94.4%。



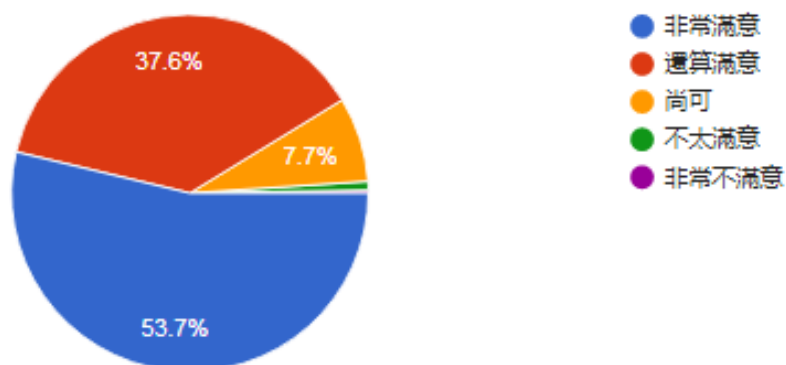
6. 是否曾造訪臺北市客家文化主題公園或台北市客家文化基金會的活動：是，已參加過1-3次12.4%。是，4次以上3.4%。是，第一次來84.1%。



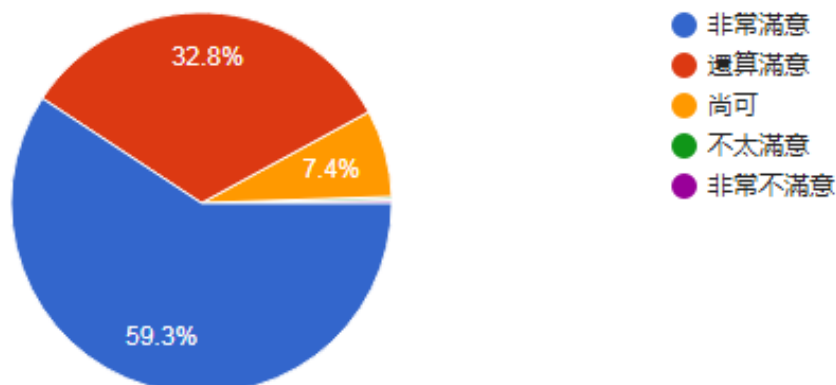
7. 交通便利性：非常滿意45.8%，還算滿意39.7%，尚可14%，不太滿意0.8%。



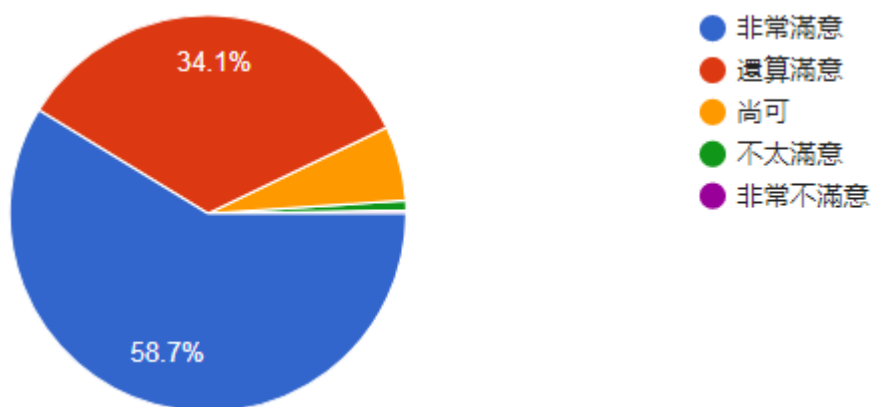
8. 展覽/活動知識教育性：非常滿意53.7%，還算滿意37.6%，尚可7.7%，不太滿意0.8%，非常不滿意0.3%。



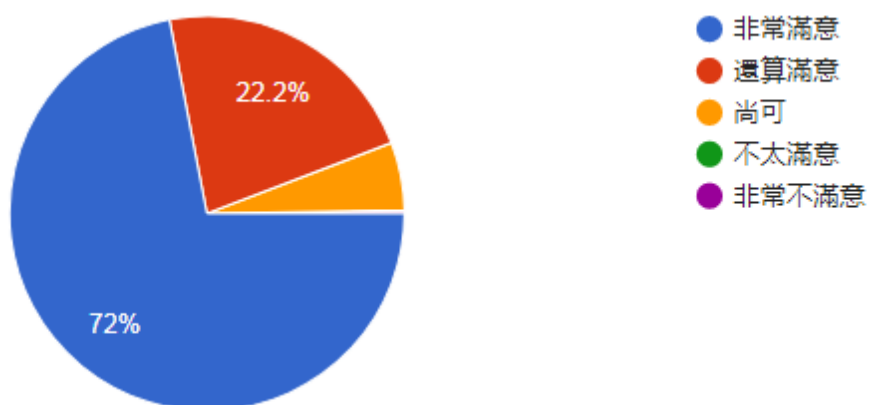
9. 文宣(DM、海報等)內容淺顯易懂：非常滿意 59.3%，還算滿意 32.8%，尚可 7.4%，不太滿意 0.3%，非常不滿意 0.3%。



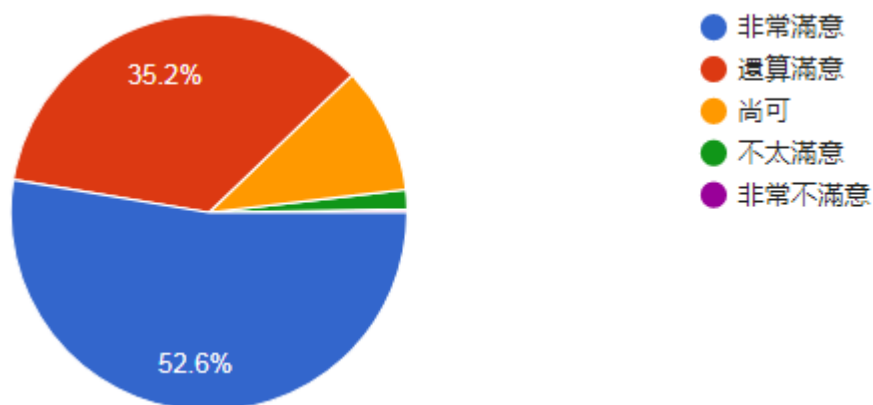
10. 展覽/活動整體流程規劃：非常滿意 58.7%，還算滿意 34.1%，尚可 6.1%，不太滿意 0.8%，非常不滿意 0.3%。



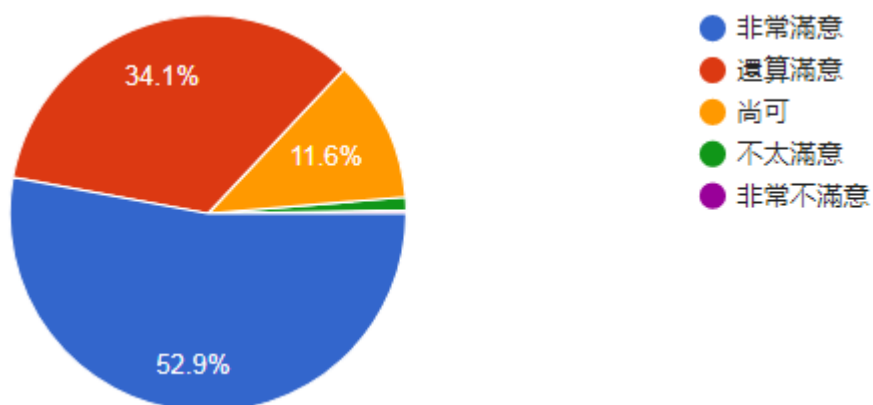
11. 講師/導覽人員具備良好的專業能力：非常滿意 72%，還算滿意 22.2%，尚可 5.6%，非常不滿意 0.3%。



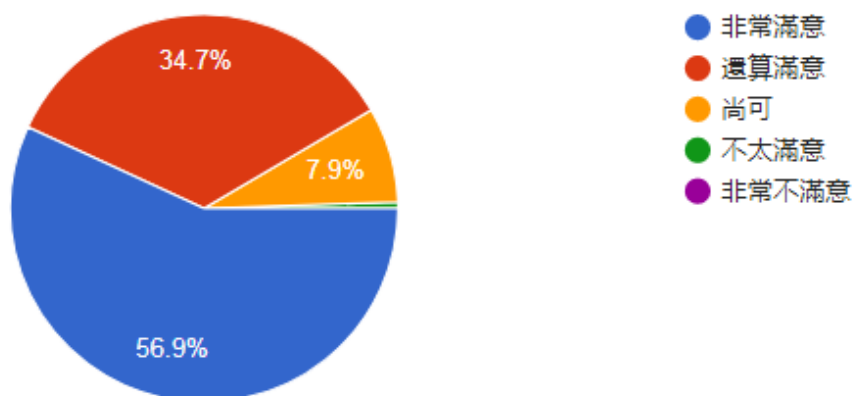
12. 展覽/活動內容之豐富度:非常滿意 52.6%, 還算滿意 35.2%, 尚可 10.3%, 不太滿意 1.6%, 非常不滿意 0.3%。



13. 參與本展覽/活動後更認識客家文化:非常滿意 52.9%, 還算滿意 34.1%, 尚可 11.6%, 不太滿意 1.1%, 非常不滿意 0.3%。



14. 整體而言, 本次參觀展覽/參與活動的滿意度: 非常滿意 56.9%, 還算滿意 34.7%, 尚可 7.9%, 不太滿意 0.5%。整體滿意度達 91.6%。



八、「客家藝術文化交流計畫」滿意度調查：

依據上半年度民眾滿意度問卷回收分析結果：

展場期間 06/13-06/30 由現場導覽人員統計共計 1,102 人次參觀

滿意度調查表回收有效問卷總計 306 份

臺北客家巢藝術展-滿意度調查問卷統計成果

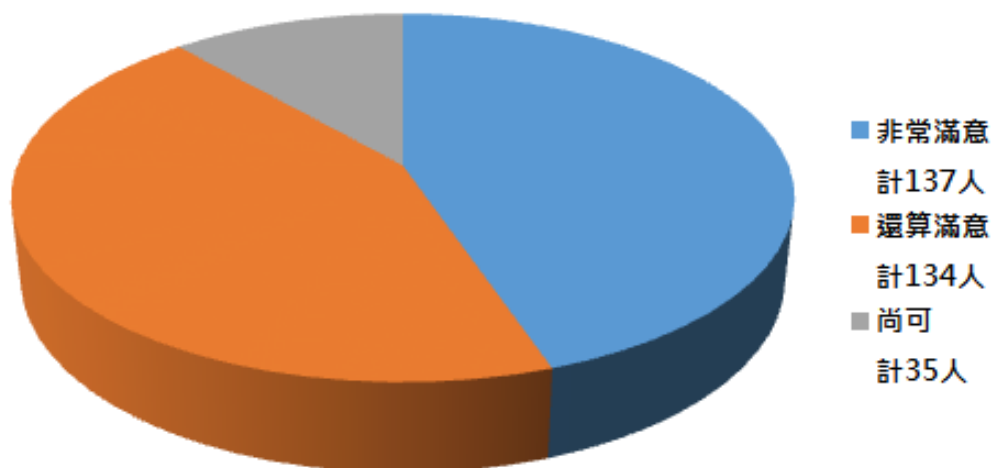
展場期間06/13-06/30由現場導覽人員統計共計1,102人次參觀

滿意度調查表回收有效問卷總計306份

滿意度統計結果：

1. 137人表示非常滿意，佔整體滿意度44.77%
2. 134人表示還算滿意，佔整體滿意度43.79%
3. 35人表示還算尚可，佔整體滿意度11.44%

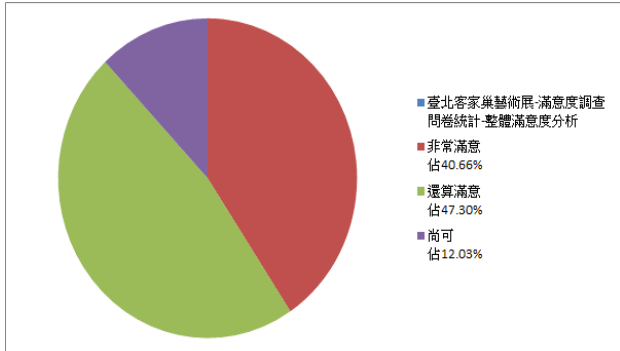
展覽滿意度調查問卷統計



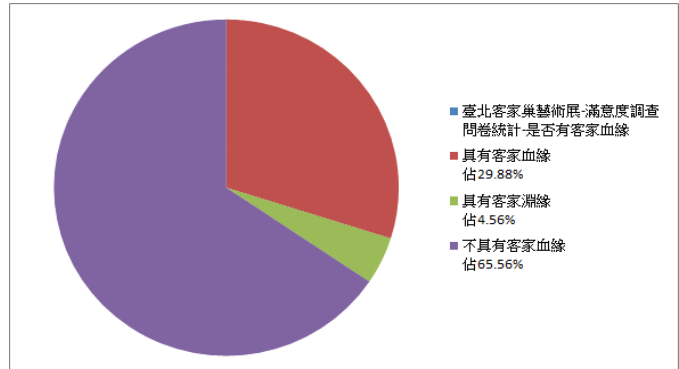
依據下半年度民眾滿意度問卷回收分析結果：

參觀人次總計 2,032 人、總計回收 241 份有效問卷、問卷回收率 11.8%

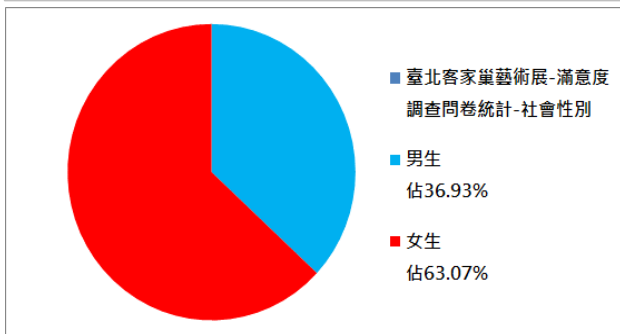
非常滿意 佔40.66%	98	40.66%
還算滿意 佔47.30%	114	47.30%
尚可 佔12.03%	29	12.03%
合計	241	100.00%



具有客家血緣 佔29.88%	72	29.88%
具有客家淵緣 佔4.56%	11	4.56%
不具有客家血緣 佔65.56%	158	65.56%
合計	241	100.00%



男生 佔36.93%	89	36.93%
女生 佔63.07%	152	63.07%
合計	241	100.00%



15-18歲 佔5.39%	13	5.39%
18-22歲 佔13.69%	33	13.69%
23-26歲 佔16.60%	40	16.60%
26-30歲 佔18.26%	44	18.26%
31-35歲 佔15.35%	37	15.35%
36-40歲 佔11.62%	28	11.62%
41-50歲 佔11.20%	27	11.20%
51-60歲 佔4.98%	12	4.98%
61-70歲 佔2.49%	6	2.49%
70歲以上 佔0.41%	1	0.41%
合計	241	100.00%

九、2020 童遊客家滿意度調查問卷分析

本次滿意度問卷係以線上問卷表單網址寄送電子信箱方式進行填寫及調查，採樣對象為參與「2020 童遊客家-客家老生活夏令營」各梯次之學員與家長，報名學員共計 76 名，因採自由回填，回收之問卷共計有 34 份，填寫率 44.7%。

梯次時間	報名學員人數	回收問卷份數	填寫率
第一梯次(7/15-7/17)	26	12	46.2%
第二梯次(7/22-7/24)	此梯次招生人數不足停開。		
第三梯次(8/12-8/14)	23	8	34.8%
第四梯次(8/19-8/21)	27	14	51.9%
小計	76	34	44.7%

(一) 請問您從何得知本次營隊資訊？(單選)

- 甲、前三項主要獲得資訊管道為「臺北市客家文化主題公園官方網站」佔 38.24%，其次是「親友推薦」佔 26.47%，第三則是「學校推薦」佔 20.59%。
- 乙、針對此項調查分析評估，夏令營主要客群仍為對客家課程有興趣的家長及學員，會自行上網主動尋找及獲得訊息，且在取得訊息後會與親朋好友或於班級家長社團中彼此分享推薦，對照本次參加夏令營學員，實際的確有許多皆為班級同學及鄰居親友。
- 丙、本次夏令營有發送公文至台北市各小學，請學校協助推廣公告，另有商請客語薪傳老師於學校客語課堂中轉知給學生，評估此為「學校推薦」選項佔比為第三的原因。

選項	選擇次數	百分比
臺北市客家文化主題公園官方網站	13	38.24%
臺北市客家文化主題公園粉絲團	3	8.82%
親友推薦	9	26.47%
學校推薦	7	20.59%
營隊活動海報	1	2.94%
營隊活動簡章	0	0%
其他宣傳刊物(客家雜誌、嬰兒與母親)或宣傳平台(LINE 群組、臉書社團等)	1	2.94%

選項	選擇次數	百分比
總和	34	100%

(二) 請問您決定報名本次營隊之因素為？(可複選)

- 甲、前二項報名營隊因素為「主題有趣」有 88.2%，其次是「費用合理」有 61.8%。分析今年度報名營隊之家長及學員超過 60%以上，主要是因主題創新而被吸引而來，且報名營隊時也會評估費用是否為家庭生活開銷所能負擔。
- 乙、另本題選項「時間適當」有 58.8%、「地點適合」有 55.9%，此兩選項也皆超過 50%以上，分析家長皆多為上班族，接送學員上課時，仍會考量課程時間地點是否方便。

選項	選擇次數	比例
主題有趣	30	88.2%
師資專業	5	14.7%
費用合理	21	61.8%
時間適當	20	58.8%
地點適合	19	55.9%
與客家相關	16	47.1%
總和	111	

(三) 您報名營隊最注重下列哪個條件？(單選)

- 甲、前三項主要選項為「教材的精緻與豐富度」佔 29.41%、「課程中所傳授的知識多寡」佔 29.41%，第三則是「營隊帶給小孩的歡樂程度」佔 23.53%。此題與問卷第二題目相互呼應，多數家長報名營隊時仍以課程主題為首要考量，且期待課程內容豐富，學員參與完後除可收穫知識外，還能度過一個歡樂有趣的暑期時光。
- 乙、另本題選項有家長於開放選項其他，填寫「優先考慮適合小孩程度的課程及家長可以接送的時間」，也呼應問卷第二題目，課程時間地點是否方便，仍是家長報名考慮的要點之一。

選項	選擇次數	百分比
營隊帶給小孩的歡樂程度	8	23.53%
教材的精緻與豐富度	10	29.41%
課程中所傳授的知識多寡	10	29.41%

選項	選擇次數	百分比
講師的學經歷	0	0%
營隊的費用價格	3	8.83%
場地離家的距離	2	5.88%
其他：(自由填寫) 優先考慮適合小孩程度的課程及家長可以接送的時間	1	2.94%
總和	34	100%

(四) 請問您對本次營隊整體規劃是否感到滿意？(單選)

- 甲、自問卷第四題目至第十題目，調查家長及學員對於本次夏令營隊的滿意度感受，先針對整體規劃進行調查，「非常滿意」有 61.8%，「滿意」有 29.4%，「普通」有 8.8%，無不滿意之評價。
- 乙、此項比對個別回應，選擇「普通」評價的家長，於隊輔人員及活動教室滿意度調查，也勾選了「普通」或「不滿意」，評估兩者為主要待改善之因素。

選項	選擇次數	百分比
非常滿意	21	61.8%
滿意	10	29.4%
普通	3	8.8%
不滿意	0	0%
非常不滿意	0	0%
總和	34	100%

(五) 您對於工作人員的滿意度？(單選)

- 甲、本項題目調查工作人員的滿意度，「非常滿意」有 58.8%，「滿意」有 41.2%，無不滿意之評價。
- 乙、依調查顯示此次營隊工作人員行政作業皆完備，不論是營隊前的事務管理及聯繫確認，營隊中的狀況反應及流程掌控，營隊後的照片及花絮分享，皆受家長及學員好評。

選項	選擇次數	百分比
非常滿意	20	58.8%

選項	選擇次數	百分比
滿意	14	41.2%
普通	0	0%
不滿意	0	0%
非常不滿意	0	0%
總和	34	100%

(六) 您對於活動講師的滿意度？（單選）

- 甲、本項題目調查活動講師的滿意度，「非常滿意」有 55.9%，「滿意」有 41.2%，「普通」有 2.9%，無不滿意之評價。
- 乙、此項比對個別回應，選擇「普通」評價的家長，於客語教學比例調查，勾選了「過多」，評估為課程中的客語教學比例無法適同學員程度，建議往後課程可標註客語使用比例，或針對不同程度之學員分開開設班級。

選項	選擇次數	百分比
非常滿意	19	55.9%
滿意	14	41.2%
普通	1	2.9%
不滿意	0	0%
非常不滿意	0	0%
總和	34	100%

(七) 您對於隊輔人員的滿意度？（單選）

- 甲、本項題目調查隊輔人員的滿意度，「非常滿意」有 55.9%，「滿意」有 32.4%，「普通」有 8.8%，「不滿意」有 2.9%。
- 乙、此項比對個別回應，選擇「普通」評價的家長，於開放意見中有反應「人員課前培訓加強。」、「小孩反映有位比較年長的女性職員對小孩很兇。」，選擇「不滿意」評價的家長，於開放意見中有反應「小隊輔似乎無法對所有組員一視同仁。」
- 丙、今年度夏令營隊輔人員，由各大專院校在校學生申請基金會實習生擔任，於營隊前安排相關課程培訓、工作分配會議，小隊輔於

營隊中主要協助維持課堂秩序、注意學員安全及狀況、陪伴學員進行課堂活動等。來自各校的實習生小隊輔，個性待人處事皆不同，其中一位小隊輔個性嚴肅，為控制課堂進度流程，對於不專注於課堂的學員會比較嚴厲，急於表達時溝通用詞選擇不當或表達方式不當，忽略對學員的尊重，同時缺乏適度的溝通，而造成學員的誤解及語言傷害，此狀況於第一梯次有家長反應後就立即改善。

- 丁、對比第二題目報名營隊之因素，隊輔人員與學員相處的過程態度，將會影響營隊帶給小孩的歡樂程度，評估隊輔人員為本次夏令營隊最主要需改善之項目。建議往後夏令營隊輔人員需慎選，評估個人學歷、經歷，以及透過面試階段後錄用。錄用後同樣需安排人員培訓及工作會議，重複提醒營隊中的注意事項，於營隊當下如發現有責罵學員的情形，也應立即制止及了解情形，以免再有此負面評價產生。

選項	選擇次數	百分比
非常滿意	19	55.9%
滿意	11	32.4%
普通	3	8.8%
不滿意	1	2.9%
非常不滿意	0	0%
總和	34	100%

(八) 您對於課程內容的滿意度？(單選)

- 甲、本項題目調查課程內容的滿意度，「非常滿意」有 55.9%，「滿意」有 38.2%，「普通」有 5.9%，無不滿意之評價。
- 乙、此項比對個別回應，選擇「普通」評價的家長，於開放意見中有反應「營隊應該分齡，針對低年級和高年級分開設計課程。」，評估原因為部分手作課程對低年級的學員操作較複雜困難，建議往後課程可標註適合年級，或針對不同程度之學員分開開設班級。

選項	選擇次數	百分比
非常滿意	19	55.9%

滿意	13	38.2%
普通	2	5.9%
不滿意	0	0%
非常不滿意	0	0%
總和	34	100%

(九) 您對於活動教室的滿意度？（單選）

- 甲、本項題目調查活動教室的滿意度，「非常滿意」有 47.1%，「滿意」有 44.1%，「普通」有 2.9%，「不滿意」有 5.9%。
- 乙、此項比對個別回應，選擇「普通」評價的家長，於開放意見中有反應「戶外活動的時間控制能再好一些」。今年度因園區空間改善工程，於園區周邊租借可用教室，部分家長於現場有反應，場地空間較小，因新冠肺炎疫情未息，希望在更寬敞的教室空間中上課，以保持適當社交距離。且今年度夏令營課程戶外活動比例過高，戶外教室無規劃散熱降溫設備，參訪農場休息空間也無冷氣空調，夏日天氣高溫悶熱，極易引起學員中暑及食慾不振等問題。
- 丙、評估以上皆為家長對活動教室不滿意之原因，建議往後夏令營戶外課程時間不可過長，需與室內課程相互搭配，教室空間也建議尋找大型教室，增加學員可自由走動及休憩遊戲的空間。

選項	選擇次數	百分比
非常滿意	16	47.1%
滿意	15	44.1%
普通	1	2.9%
不滿意	2	5.9%
非常不滿意	0	0.0%
總和	34	100%

(十) 您對於活動餐點的滿意度？（單選）

- 甲、本項題目調查活動餐點的滿意度，「非常滿意」有 44.12%，「滿意」有 52.94%，「普通」有 2.94%，無不滿意之評價。
- 乙、此項比對個別回應，無開放意見內容，但每梯次三日課程中皆有觀察學員用餐情形，部分學員偶爾反應飯量過多、天氣過熱食慾不佳，或

菜色不合胃口等，評估皆為餐點待改善之處，建議往後夏令營可搭配營養均衡，挑選大多數孩童喜愛的菜色，減少廚餘浪費，實踐惜食行動。

選項	選擇次數	百分比
非常滿意	15	44.12%
滿意	18	52.94%
普通	1	2.94%
不滿意	0	0%
非常不滿意	0	0%
總和	34	100%

(十一) 請問您認為學員參與本次營隊的幫助有哪些？(可複選)

- 甲、自問卷第十一題目至第十五題目，針對家長及學員對於夏令營隊的再購意願進行調查，本項題目詢問此次營隊的收穫，前二項超過70%以上家長及學員為「學習接觸新事物，訓練手作能力」有88.2%、「增加對客家文化的興趣」有79.4%。
- 乙、從調查顯示家長及學員未來願意再參加的原因，仍與夏令營主題有關，再購意願提高，仍需視課程主題內容是否新鮮有趣，課程中能否學習新事物。

選項	選擇次數	百分比
增加對客家文化的興趣	27	79.4%
增加對客語學習的興趣	19	55.9%
學習客家文化或環保惜物的精神	18	52.9%
培養品格、增進榮譽感及責任心	10	29.4%
學習接觸新事物，訓練手作能力	30	88.2%
獨立自主、團隊合作及活潑開朗等個性養成	17	50%
總和		

(十二) 請問您認為本次營隊客語教學比例，對學員而言是否合適？(單選)

- 甲、本項題目調查客語教學比例，「適當」有73.5%，「可再提高」有17.7%，「過多」有5.9%，「希望全客語」有2.9%。
- 乙、依問卷回應顯示本次夏令營課程使用客語教學比例有70%以上學

員認為適當，另有約 26%認為過多或過少，建議往後課程可標註客語使用比例，或針對不同程度之學員分開開設班級。

選項	選擇次數	百分比
適當	25	73.5%
可再提高	6	17.7%
過多	2	5.9%
希望全客語	1	2.9%
總和	34	100%

(十三)以後還會想參與本會開辦之營隊嗎？(單選)

甲、依問卷調查顯示仍想參加營隊的比例有 91.2%，不想參加營隊的比例有 8.8%。

乙、此項比對個別回應，選擇「否」的家長，於隊輔人員滿意度調查，也勾選了「普通」或「不滿意」，滿意度與再購意願呈顯著正相關，對比第二題目報名營隊之因素，隊輔人員與學員相處的過程態度，將會影響營隊帶給小孩的歡樂程度，評估隊輔人員為本次夏令營隊最主要需改善之項目，也是影響家長再購意願的最大原因。

選項	選擇次數	百分比
是	31	91.2%
否	3	8.8%
總和	34	100%

(十四)您希望本會開辦之活動一梯次日數為期多長？(單選)

甲、針對暑期活動辦理方式進行調查，前二項辦理方式「三日課程」有 64.7%，「一周五日課程」有 26.5%。

乙、依調查顯示多數家長安排學童挑選夏令營偏好三日課程，其次是一周五日課程，評估原因可能為多數家長是上班族，多日課程便於安排學童暑假生活，對比第二題目報名營隊之因素，課程時間地點對於家長接送是否方便，與之相互影響，皆是家長再購意願的考量因素。

選項	選擇次數	百分比
一日或二日課程	3	8.8%
三日課程	22	64.7%
一周五日課程	9	26.5%

選項	選擇次數	百分比
周末六日課程	0	0%
總和	34	100%

(十五) 依據上題所選擇的活動日數，哪種價格您較能接受？（單選）

甲、針對暑期活動收取費用進行調查，以第十四題目多數家長選擇之「三日課程」為基準，前二項可接受費用「依活動豐富度」有 44.1%，「2000 元~3000 元」有 35.3%。

乙、依調查顯示多數家長對於費用的接受度較大，如課程內容呈現豐富多元，同樣可接受較高之費用，評估費用高低較不影響家長的再購意願。

選項	選擇次數	百分比
1000 元以下	1	2.9%
1000 元~2000 元	2	5.9%
2000 元~3000 元	12	35.3%
3000 元以上	4	11.8%
依活動豐富度	15	44.1%
總和	34	100%

十、收冬之境—客家感恩派對一系列活動滿意度調查

(一)活動日期：109年11月14日、15日、21日

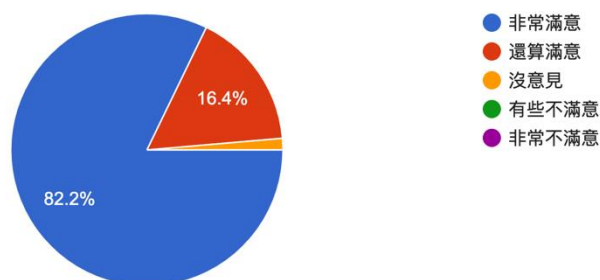
(二)回收共計151份問卷。

(三)本次活動滿意度：非常滿意82.2%、還算滿意16.4%、沒意見1.4%
是否推薦本活動給其他人：97.9%、否：2.1%

1. 活動整體滿意度：

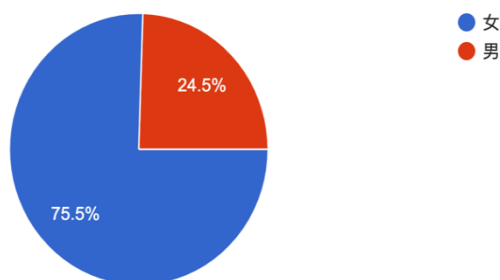
非常滿意82.2%、還算滿意16.4%、沒意見1.4%

本次活動滿意度
146 則回應



2. 男女比例：女生75.5%、男生24.5%

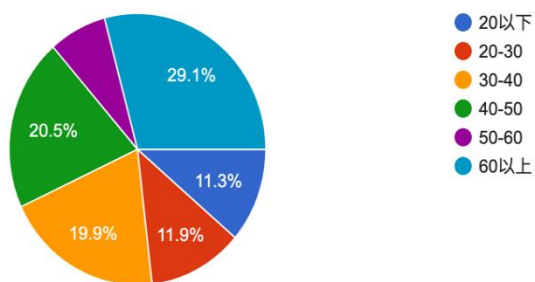
社會性別
151 則回應



3. 年齡：

20歲以下11.3%、20-30歲11.9%、31-40歲19.9%、41-50歲20.5%、51-60歲7.3%、60以上29.1%。

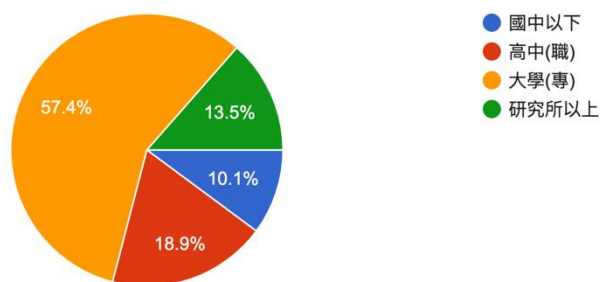
年齡
151 則回應



4. 教育程度：

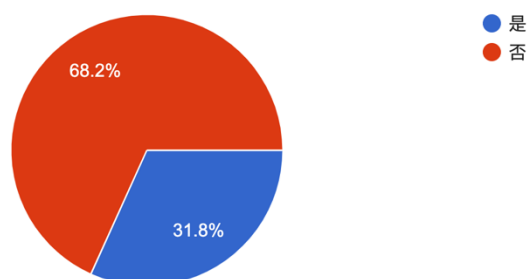
國中以下 10.1%、高中 18.9%、大學(專科)57.4%、研究所以上 13.5%

教育程度
148 則回應



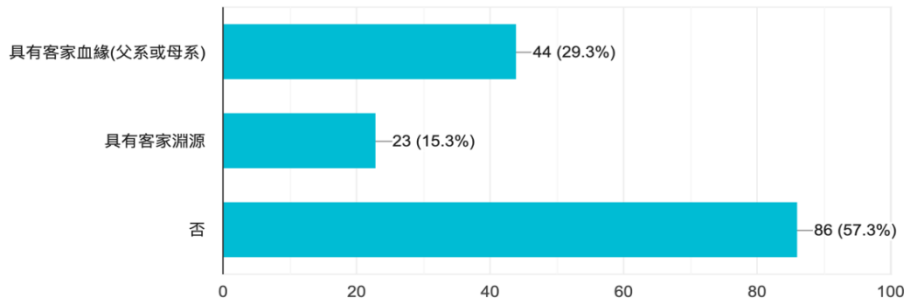
5. 是否會說客語：是:31.8%、否 68.2%。

是否會說客語
148 則回應



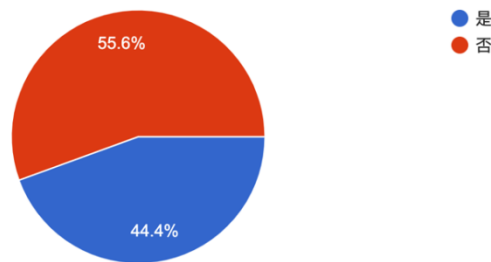
6. 是否為客家人：是，具有客家血脈(父系或母系)29.3%、
 是，具有客家淵源(符合其一：配偶是客家人或主要照顧者是客家人；
 住在客家庄且會說客家話；工作關係會說客家話；社交或學習會說客家話)15.3%、
 否 57.3%

是否為客家人
150 則回應



7. 是否親子同行：是：44.4%、否：55.6%

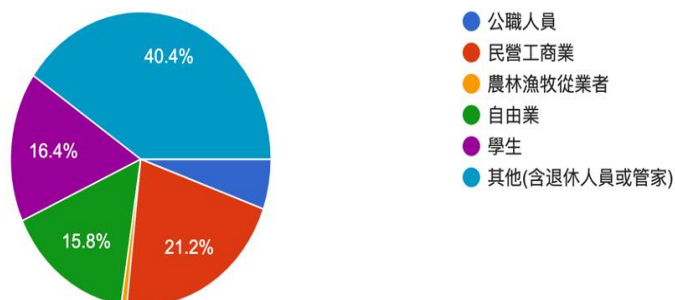
是否親子同行
144 則回應



8. 職業：

公職人員 5.5%、民營工商業 21.2%、農林漁牧從業者 0.7%、自由業 15.8%、學生 16.4%、其他(含退休人員或家管)40.4%

職業
146 則回應



9. 請問您是否曾造訪臺北市客家文化主題公園或台北市客家文化基金會的活動？

是：62.6%

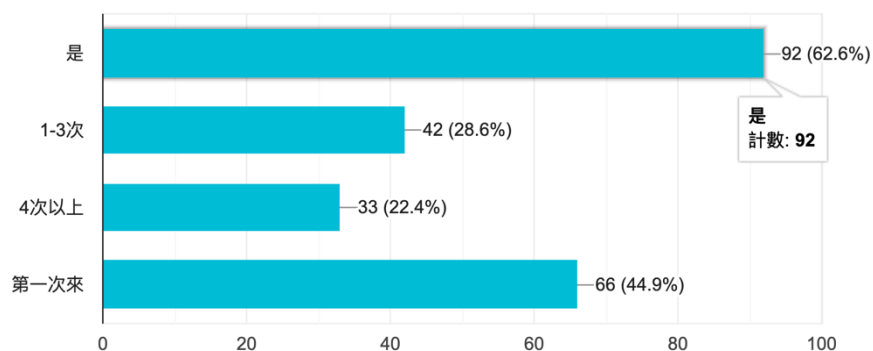
1-3次 28.6%、

4次以上 22.4%、

第一次來 44.9%

互動次數，請問您是否曾造訪臺北市客家文化主題公園或參與台北市客家文化基金會辦理的活動？

147 則回應

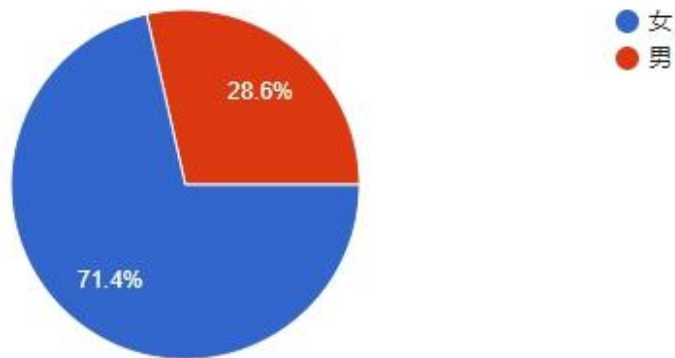


十一、 2020 劇場培力講座-《開燈，請亮眼！—劇場培力講座》問卷調查

- (一) 活動日期 :109 年 9 月 6 日(星期日)下午 1 點 30 分
 - (二) 活動地點 :臺北市客家圖書影音中心 (臺北市中正區羅斯福路一段 95 巷 1 號)
 - (三) 本次活動參與人數:35 人
 - (四) 回收問卷共計:15 份(有效問卷 14 份)
 - (五) 本次活動滿意度: 非常滿意 80%、還算滿意 13.3%、沒意見 6.7%
 - (六) 是否推薦本活動給其他人:100%
1. 男女比例 :女生 71.4%、男生 28.6%

社會性別

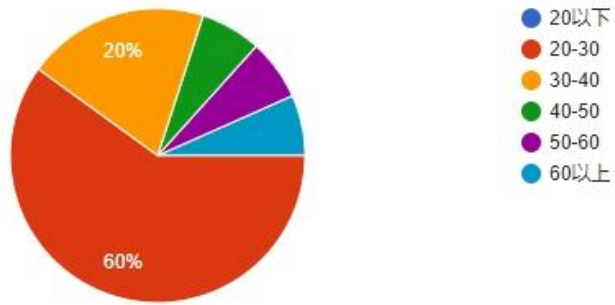
14 則回應



2. 年齡:

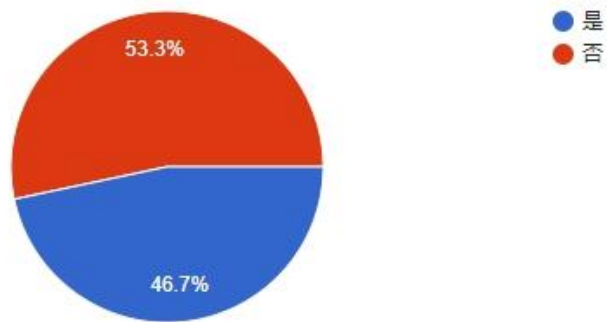
20 歲以下 0%、20-30 區間 60%、30-40 區間 20%、40-50 區間 6.7%、50-60 區間 6.7%、60 歲以上 6.7%

年齡
15 則回應



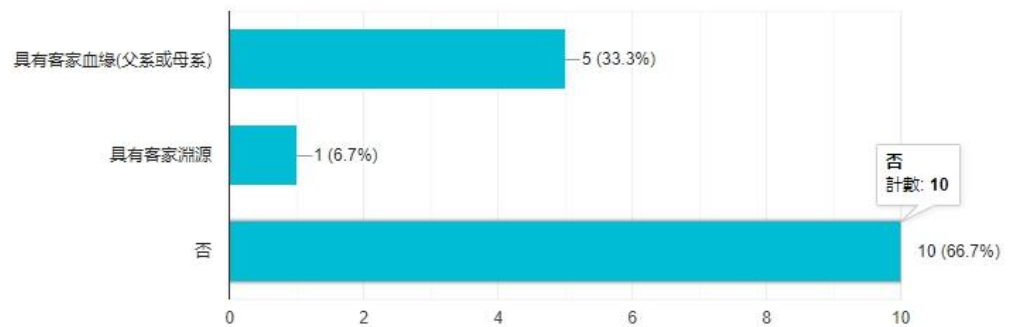
3. 會說客與比例 46.7%、不會說客語比例 53.3%

是否會說客語
15 則回應



4. 具有客家血緣(父系或母系)33.3%、具有客家淵源 6.7%、不是客家人 66.7%

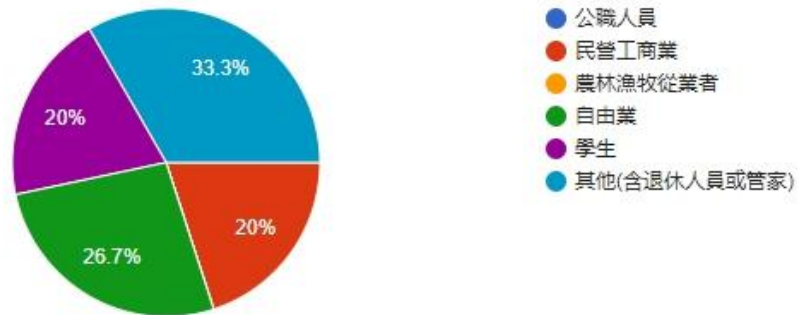
是否為客家人
15 則回應



5. 職業-其他(含退休人員及管家)33.3%；自由業 26.7%；學生、民營工商業皆為 20%

職業

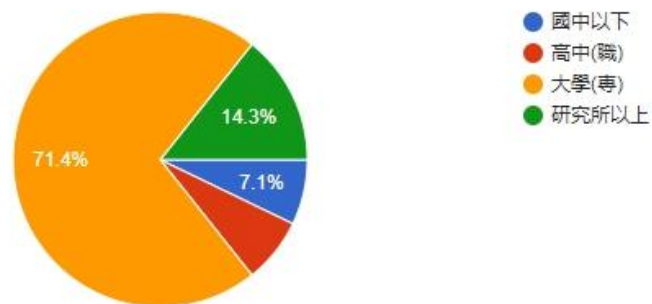
15 則回應



6. 教育程度：國中以下 7.1%、高中 7.1%、大學(專科)71.4%、研究所以上 14.3%

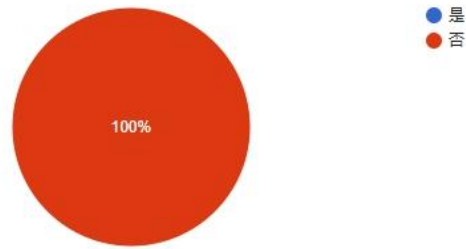
教育程度

14 則回應



7. 本案皆無親子同行

是否親子同行
15 則回應

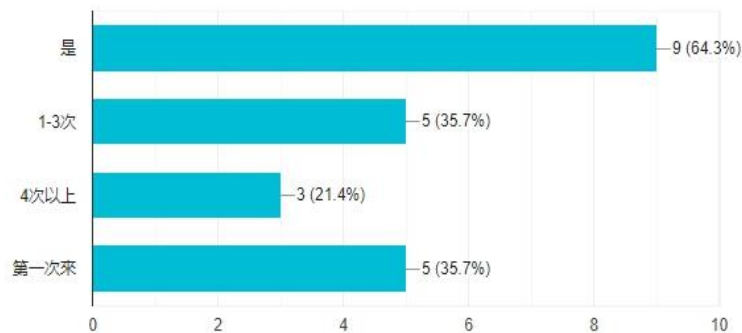


8. 互動次數，請問您是否曾造訪臺北市客家文化主題公園或參與台北市客家文化基金會辦理的活動？

曾參與過：9 人、1-3 次 35.7%、4 次以上 21.4%、第一次來 35.7%

互動次數，請問您是否曾造訪臺北市客家文化主題公園或參與台北市客家文化基金會辦理的活動？

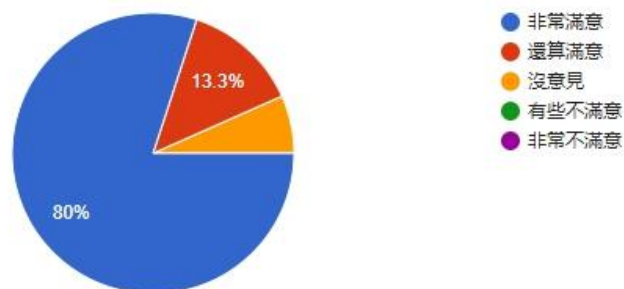
14 則回應



9. 本次活動滿意度：非常滿意 80%、還算滿意 13.3%、沒意見 6.7%

本次活動滿意度

15 則回應



陸、經費支用明細

財團法人台北市客家文化基金會				
經費對照表				
中華民國109/01/01-109/12/31				
科目名稱	第四次調整金額	109年實收(支)金額	金額 (第四次調整金額-實收支)	預算執行率 (第四次調整金額)
收入				
業務收入				
政府補助基本營運收入	68,190,000	61,909,304	(6,280,696)	90.79%
受贈收入-業務捐贈	200,000	192,498	(7,502)	96.25%
受贈收入-義民嘉年華專案業務捐贈		8,000	8,000	
其他業務收入	總計	1,348,000	(56,057)	95.84%
其他業務收入-停車場	總計	0	9,144	
其他業務收入-場地	總計	439,000	(273,633)	37.67%
其他業務收入-臺北客家書院	總計	500,000	741	100.15%
其他業務收入-DIY活動	總計	20,000	9,522	147.61%
其他業務收入-冬夏令營	總計	161,000	19,570	112.16%
其他業務收入-其他業務活動	總計	48,000	(48,000)	0.00%
其他業務收入-售票收入	總計	180,000	226,599	225.89%
業務外收入				
利息收入	總計	332,000	(580)	99.83%
收入合計	70,070,000	63,733,165	(6,336,835)	90.96%
支出				
業務支出				
人事費用合計	21,438,000	18,541,303	2,896,697	86.49%
行政費用合計	17,592,400	15,351,601	2,263,588	87.26%
其他業務支出				
活動支出				
活動支出(補助款營運專戶支應)	4,230,000	3,808,612	421,388	90.04%
活動支出-(其他業務收入支應)	300,000	88,380	211,620	29.46%
業務推展				
業務推展(補助款營運專戶支應)	21,041,600	20,007,948	1,247,945	94.13%
業務推展(其他業務收入支應)	20,471,600	19,391,433	1,080,167	94.72%
業務推展(業務捐款專戶支應)	390,000	400,506	(10,506)	
產業推廣				
產業推廣(補助款營運專戶支應)	4,920,000	4,811,978	108,022	97.80%
產業推廣(其他業務收入支應)	4,920,000	4,811,978	108,022	97.80%
其他業務費用				
業務支出費用小計-(補助款營運專戶)	29,849,600	28,155,191	1,694,409	94.32%
業務支出費用小計-(其他業務收入)	690,000	488,886	415,407	54.06%
業務支出費用小計-(業務捐款專戶)	180,000	216,009	(36,009)	
業務費用支出合計	30,719,600	28,860,086	2,073,807	93.30%
所有支出合計	69,750,000	62,752,990	7,211,303	89.69%
其他業務收入購買資產	主題表演藝術節目邀演計畫	0	149,992	149,992

本期(1/1~12/31)說明如下，

1. 收入部分：已收到補助款共64,690,000元(已支用90.92%)，及臺北客家書院共3,500,000元(已支用88.38%)。其他業務收入1,291,943元，自償率為2.86%。
2. 費用部分：支出總額為\$62,895,482，執行率為89.76%。包含本會營運補助計畫支應\$58,815,999，捐助、孳息等自籌款支應\$257,420，臺北客家書院支應\$3,093,305，其他業務收入支應\$728,758。

			實支金額	執行率	自償率
109年本會執行率			62,895,482	89.76%	2.86%
	補助款	64,690,000	58,815,999	90.92%	
	其他業務收入運用規畫案	1,348,000	728,758	54.06%	
	捐贈、孳息(含折舊)	532,000	257,420	48.39%	
	臺北客家書院	3,500,000	3,093,305	88.38%	14.31%
	其他業務收入運用規畫案(攤提)	0	7,500		
108年同期執行率	補助款	65,590,000	64,119,278	97.76%	
	臺北客家推廣教育中心	3,500,000	3,396,828	97.05%	

說明：本表僅供主管會議及每月財務報表使用。

製表人：柳美好 日期：110/02/4

柒、整體執行成果檢討分析

執行成果檢討分析主要依二大面向分析，一為經濟效益指標；二為非經濟效指標，其中經濟效益指標中另含 2 項衡量指標，分別為停車場收入、場地使用收入與成本效益分析。

非經濟效益指標又含 3 項衡量指標，分別為場館每日參觀人數、每月平均入園人數（戶外園區+館室），以下分項說明：

一、經濟效益指標

(一)109 年與 108 年同期停車場收入比較

「客家文化中心」與「音樂戲劇中心」自 108 年 10 月 14 日起因「空間改善計畫」閉館，故無法作同期收入比較。

(二)109 年與 108 年同期場地使用收入比較

「客家文化中心」與「音樂戲劇中心」自 108 年 10 月 14 日起因「空間改善計畫」閉館，故無法作同期收入比較。

二、非經濟效益指標

(一) 109 年與 108 年同期每日平均入館參觀人數比較。

「客家文化中心」與「音樂戲劇中心」自 108 年 10 月 14 日起因「空間改善計畫」閉館，故無法作同期入館參觀人數比較。

(二)109 年與 108 年同期每月平均入園人數（戶外園區+館室）比較

「客家文化中心」與「音樂戲劇中心」自 108 年 10 月 14 日起因「空間改善計畫」閉館，故無法作同期平均入園人數比較。